



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
artesanías de colombia s.a.

Proyecto

**APLICACIÓN DE PLANES DE INNOVACION Y DESARROLLO
TECNOLÓGICO EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS INDIGENAS,
RURALES Y URBANAS DEL PAIS, QUE DESEMPEÑAN LOS
OFICIOS DE LA CERAMICA, LA ALFARERIA, LA CESTERIA Y
LA MADERA**

**TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA REALIZACIÓN DE DIAGNÓSTICOS SOBRE LA
PRODUCCIÓN ARTESANAL EN EL NÚCLEO ARTESANAL INDIGENA QUE SE
DESEMPEÑA EN TEJEDURIA EN CAÑAFLECHA**

Comunidades artesanales:

San Andrés de Sotavento - Córdoba

Recurso Humano necesario:

Estudiante en pasantía en las carreras de Diseño Industrial, Administrador de Empresas o Ingeniería Industrial, o profesional en las mismas áreas.

Propósito:

Obtener el diagnóstico de los factores y causas determinantes de la baja productividad artesanal en el oficio de la tejeduría en caña flecha, para diseñar planes de competitividad y desarrollo tecnológico, que una vez implementados y verificados se constituirán en patrón aplicable, en todo el país, en las unidades productivas dedicadas a oficios similares, contribuyendo significativamente a mejorar, no solo las condiciones de producción, sino que permitirá alcanzar niveles de competitividad propicios para acceder a los mercados internacionales y por consiguiente mejorar los niveles de vida del artesanado colombiano.

1. Revisión de material existente sobre el oficio artesanal que describe el trabajo de tejeduría en caña flecha, del cual Artesanías de Colombia proporcionará un listado y el acceso para consulta.
2. El diagnóstico compilará la información de las descripciones y explicaciones de acuerdo con:

MATERIAS PRIMAS E INSUMOS

- Tipos de materias primas e insumos utilizados (Especificaciones técnicas: sistemas de extracción, composición, manejo de calidades)

* Obtención: oferta, procedencia, formas de adquisición, costos, recurso humano involucrado.

*Procesamiento, tratamiento y adecuación para la producción. Tiempos, implementos utilizados, personal involucrado, cantidades utilizadas, frecuencias, procesos de adecuación aplicados (Aprovechamiento y desechos -porcentajes, causas de la generación de residuos-), lugares destinados para su adecuación, herramientas, insumos adicionales.

- Almacenamiento: cantidades o volúmenes, condiciones climáticas, temporadas, técnicas.
- Costos de adquisición y/o adecuación

HERRAMIENTAS E INFRAESTRUCTURA:

- Inventario(distribución y localización), adquisición
- Formas de uso y mantenimiento (desgaste y reposición)
- Eficiencia y adecuación de las herramientas o equipos al proceso productivo
- Puestos de trabajo: apropiados o inadecuados (Condiciones de Seguridad Industrial, aspectos que se manejan y aspectos que presentan deficiencias)
- Distribución funcional del espacio del taller.

ETAPAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN

* Identificación del producto: descripción de todos los productos que se elaboran en el taller estableciendo calificación entre los de producción permanente, los de temporadas y los esporádicos o resultantes de pedidos específicos.

(?)Preparación necesaria para la producción de los diferentes productos (?)

- Técnicas utilizadas en los procesos de construcción de cada producto
- Especialización o distribución del trabajo (eslabones de la cadena de producción)

* Diseño de productos (Descripción de sus características formales y estructurales que constituyen la función del producto y las opciones de sus usos específicos)

Tiempos y movimientos (tiempo de duración de en cada fase del proceso productivo y las estrategias aplicadas para el incremento de la cantidad por unidad de tiempo)

* Volúmenes de producción (Unidades de medida de la cantidad y del tiempo)

Producción y manejo de residuos (Disposición de residuos sólidos, líquidos)

Consumos de energía normales / volumen de producción, fuentes utilizadas, cuantificación de los niveles de pérdidas de energía

- Existencia y aprovechamiento de energías alternas (de fuentes de energía alternas como posibles sustitutos de la utilizada).

* Pérdidas de la producción posteriores a la cocción y en la manipulación de inventarios (causas)

* Costo de la producción

- Determinación de índices de eficiencia.

- Cuadro de producción promedio por taller y aproximado de producción en la comunidad.

- Censo de talleres artesanales del Núcleo Artesanal y clasificación de acuerdo con tamaño y ocupación, estratificación de la ocupación, y tipo de propiedad.

* Impactos negativos de la producción:

Sobre el medio ambiente: aire, agua y tierra

Sobre el operario: posición, contacto, inhalación, por temperatura

COMERCIALIZACIÓN

* Modalidades y Estrategias de ventas: ferias, venta directa, almacenes (Vías de acceso y sistemas de comunicación).

* Empaque y embalaje (géneros de materiales, adquisición, adaptación y utilización)

* Registros cálculo de costos de ventas

* Precio de venta y márgenes de utilidad

ANEXOS

El diagnóstico deberá anexar planos del municipio o localidad estudiada en la medida que contribuyan con la claridad y significación de la información

Planos de localización de los principales talleres artesanales, de acuerdo a la clasificación hecha.

Esquema o plano de distribución del taller (pueden ser dos o tres representativos de los talleres de la comunidad)

Fotografías del proceso productivo, del puesto de trabajo, de los productos, de los equipos y herramientas y del entorno del taller.

Secuencias del proceso de producción (en forma de árbol), con tiempos o duración de cada una.

NOMBRE DEL PROYECTO :

Diseño y fomento de la cestería en calceta de plátano, palma de iraca y enea.

RESPONSABLE:

Grupo Artesanal de Rabolargo. Presidente: Denys Castilla. Tel. 094 7746725
Rabolargo. El grupo tiene personería jurídica pero no la menciona.

ANTECEDENTES:

Es un grupo artesanal con personería jurídica , de trayectoria, han participado en ferias nacionales , entre ellas a nivel de la Costa y expoartesanías, esta conformado por 18 personas y están en constante producción, innovación y mejoramiento de la calidad de sus productos.

PROGRAMA EN EL QUE SE INSCRIBE:

P.G.N. – SENA

OBJETIVO AL CUAL CONTRIBUYE:

Reestructuración y fortalecimiento de la organización artesanal de base a nivel administrativo y alrededor de la producción de nuevos diseños que permitan incrementar ventas.

OFICIOS ARTESANALES INVOLUCRADOS EN EL PROYECTO:

Cestería en diversas materias primas. (calceta de plátano, palma de iraca y enea).

ENTIDADES VINCULADAS:

Cacde, Fundación San Isidro, Oficina de Turismo, Artesanías de Colombia, Alcaldía de Cereté.

LOCALIZACIÓN:

Corregimiento de Rabolargo, Municipio de Cereté – Córdoba.

COBERTURA Y NÚMERO DE BENEFICIARIOS:

21 Beneficiarios

PRINCIPALES ACTIVIDADES:

- a. Seminario (2) para la organización y funcionamiento de la asociación. (deberá tratarse más de una asesoría de acompañamiento de la organización en los aspectos que se mencionan).
- b. Asesoría en diseño de nuevos productos en las fibras naturales de la zona (por lo menos dos líneas).
- c. Capacitación para la elaboración de los nuevos productos (no está contemplada pero deberá incluirse).
- d. Seminario sobre mercadeo y publicidad de los nuevos productos artesanales.
- e. Participación en ferias artesanales a nivel regional y nacional (se propone que éstas sean así: una local a nivel de Cereté, una regional que puede ser la de Barranquilla y una nacional Expoartesanías)

- f. Es importante la formación empresarial: Costos, manejo empresarial, planeación, contabilidad, etc. Deberá incluirse una capacitación completa, de acuerdo a los módulos que maneja Artesanías.
- g. Plegable promocional y de divulgación del proyecto, que incluya especialmente los nuevos productos resultantes de diseño por líneas.
- h. Organización de punto de acopio de materias primas y productos (no plantea con que mecanismos cuenta el grupo para ello). Requiere adicionalmente una asesoría para la estructuración de su funcionamiento, los compromisos y reglamento. Quizá requiere de recursos para iniciarlo a manera de un banco o fondo rotatorio.
- i. Asesoría en la presentación de informes y cuentas (tampoco está incluida y puede ir ligada a la capacitación empresarial).
- j. Capacitación en uso de nueva tecnología (no se menciona que actividad pero si dentro de los efectos y se incluye en el presupuesto).
- k. Taller o seminario sobre manejo ambiental del recurso natural utilizado como materia prima para la producción artesanal (no se incluye pero se plantea como resultado).

RESULTADOS:

Reconocimiento legal del grupo y organización de la estructura administrativa.

Organización de un punto de acopio, con un comité responsable del mismo.

Cualificación del producto.

Identificación a nivel nacional de la producción artesanal de Rabolargo.

DURACIÓN:

Un (1) año.

PRESUPUESTO AJUSTADO:

Rubro	Total Solicitado	Contrapartida a Entidad	Contrapartida a Comunidad	Aporte sugerido por Artesanías	Aporte aprobado por el Comité
Recurso Humano	3'000.000*	550.000	400.000		
Materias primas	500.000**	500.000			
Equipo y herramientas – mantenimiento	500.000	500.000	500.000		
Gastos de transportes, servicios, alojamiento y alimentación	50.000***	900.000	1'100.000		
Papelería y gastos de oficina.			200.000		
Muestras plegable	800.000				
Otros.	700.000				
TOTAL	5'550.000	2'450.000	2'200.000		

NOMBRE DEL PROYECTO:

Administrando mi Trabajo Artesanal.

RESPONSABLES:

Artesanas del municipio de San Antero adscritas a la Casa de la Cultura.

ANTECEDENTES:

El grupo de artesanas de la Casa de la cultura de San Antero, está conformado por veinticinco mujeres que han venido trabajando desde el año 2000, en este año iniciaron capacitaciones enmarcadas dentro del convenio Artesanías de Colombia - Fondo Mixto de Cultura de Córdoba. Este grupo de mujeres han seguido con el proceso de producción artesanal y se encuentran a la expectativa de realizar la segunda etapa de capacitación en desarrollo de producción artesanal.

PROGRAMA EN EL QUE SE INSCRIBE:

Convenio interinstitucional entre Artesanías de Colombia, Fondo Mixto de Cultura de Córdoba.

OBJETIVO AL CUAL CONTRIBUYE:

Proporcionar alternativas que permitan mejorar el desarrollo administrativo y la comercialización de productos artesanales.

OFICIOS ARTESANALES INVOLUCRADOS EN EL PROYECTO:

Productos en fibra natural (cepa de plátano y palma de coco).

ENTIDADES VINCULADAS:

Artesanías de Colombia, Fondo Mixto de Cultura de Córdoba, Casa de la Cultura de San Antero.

LOCALIZACIÓN:

Municipio de San Antero (Córdoba).

NÚMERO DE BENEFICIARIOS:

18 Beneficiario directos del grupo de Artesanas adscritas a la casa de la Cultura de San Antero.

PRINCIPALES ACTIVIDADES:

- a. Administrando mi Trabajo Artesanal (6 módulos).
- b. Seminario sobre mercadeo y comercialización de productos artesanales.
- c. Mejoramiento continuo y calidad de los productos.
- d. Organización de los artesanos. Estudio de factibilidad para la creación de grupos asociativos.

RESULTADOS:

Organización y fortalecimiento del grupo de artesanas de San Antero.
Elaboración de publicidad.
Organización de una feria artesanal.

Mejoramiento de procesos administrativos.
 Participación en ferias artesanales.
 Optimización de la calidad en los productos artesanales.

DURACIÓN:

Un (1) mes.

EJECUCIÓN:

El proyecto se inicia en la segunda semana de noviembre y finaliza la segunda semana de diciembre.

PRESUPUESTO:

Rubro	Total Solicitado	Contrapartid convenio	Contrapartid Comunidad	Aporte sugerido por Artesanías	Aporte aprobado por el Comité
Recurso Humano	1'000.000	1'000.000			
Papelería y útiles	500.000	500.000			
Gastos de transportes, servicios, y permanencia.	500.000	500.000			
Arriendo	200.000		200.000		
Muestras y divulgación	400.000		400.000		
TOTAL	2'600.000	2'000.000	600.000		