

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Laboratorio Colombiano de Diseño
para la Artesanía y la Pequeña Empresa
2006



OBJETIVO

El Laboratorio de Diseño para la artesanía y las PYME y sus unidades de ejecución, se especializan en la innovación y desarrollo de productos, con el propósito de atender la demanda del mercado nacional e internacional, y promover la tecnología apropiada para adaptar y acelerar procesos productivos como parte constitutiva de su trabajo



Laboratorio
Colombiano *de* *diseño*

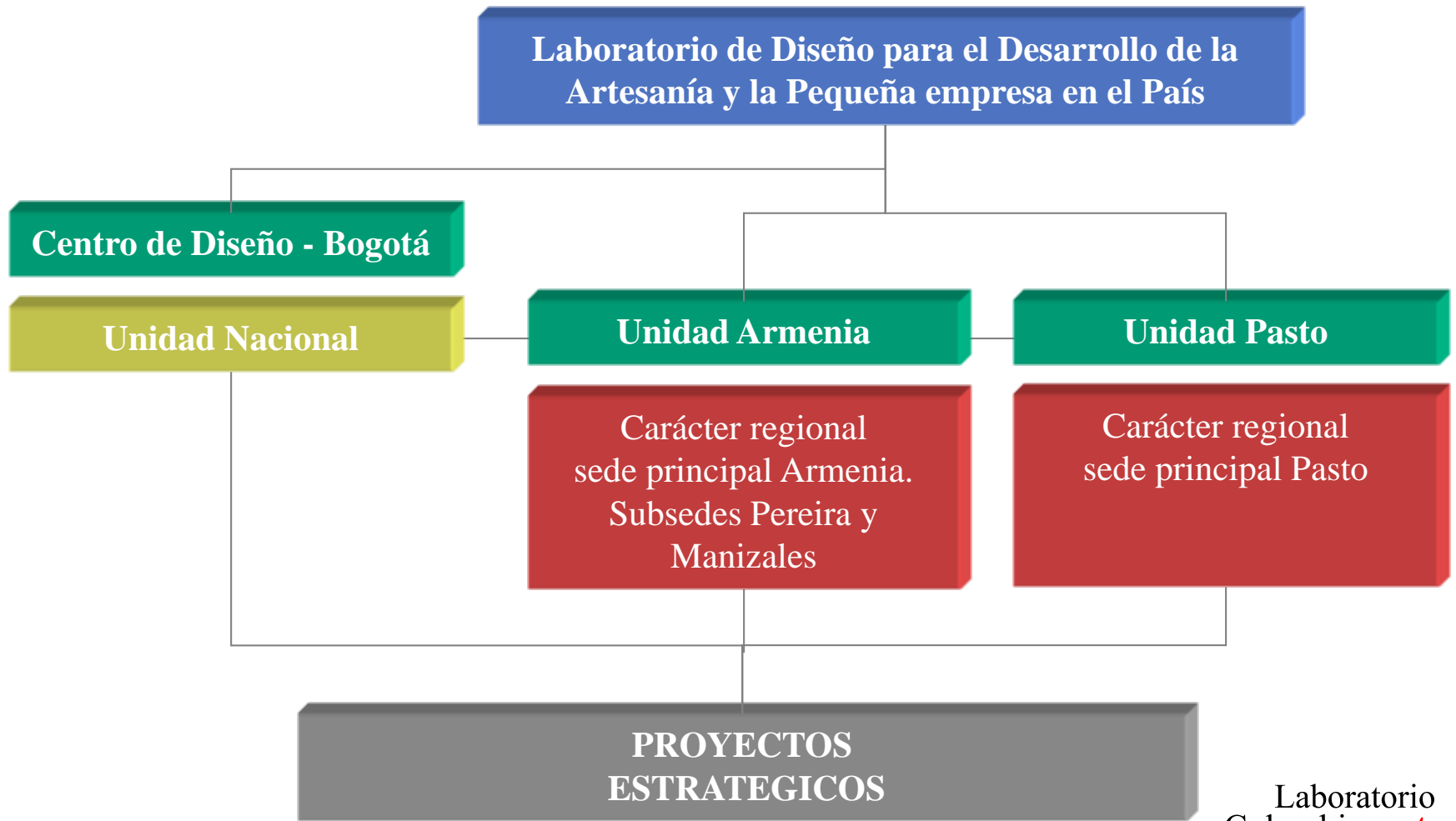
MISIÓN

Contribuir a la mejoría de la calidad y competitividad de los productos artesanales e industriales colombianos, y al desarrollo socio-económico del sector artesanal, fortaleciendo la oferta nacional e internacional de productos artesanales, que faciliten la inserción del diseño, como factor estratégico e impulsando el desarrollo tecnológico.

Laboratorio
Colombiano *de* *diseño*



¿Quiénes somos?



Laboratorio
Colombiano *de diseño*
para la artesanía
y la pequeña empresa



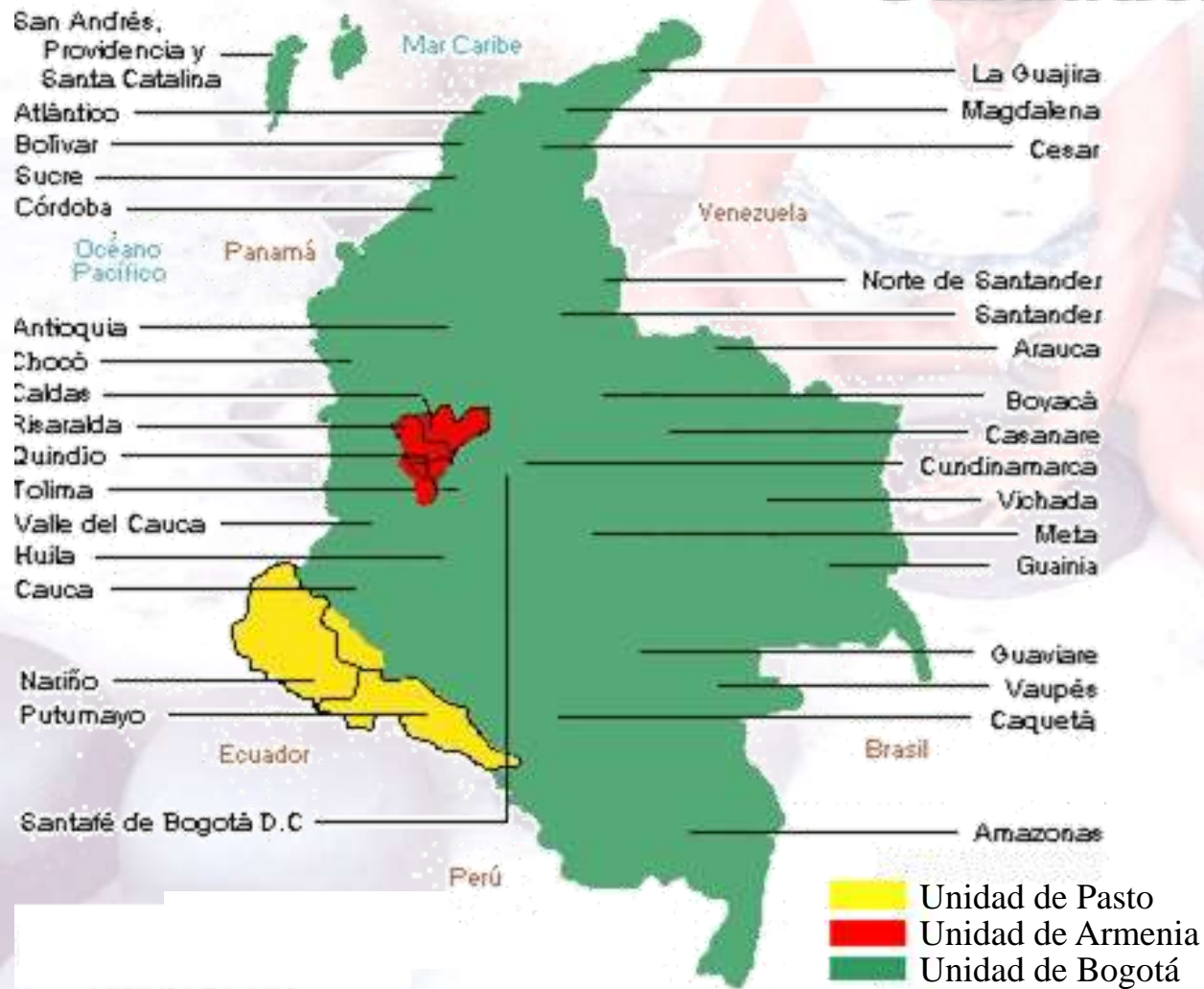
Proyectos Estratégicos

- Programa Nacional de Cadenas Productivas
 - Programa Nacional de Joyería
 - Proyecto Empresarial de innovación y desarrollo técnico - SENA
- Proyectos Alcaldías Locales de Distrito Capital
 - Proyectos con Gobernaciones
 - Sello de Calidad Hecho a Mano – Icontec
- Fondo de Ventas Populares del Distrito Capital
- Departamento Administrativo de Acción Comunal del Distrito Capital

Laboratorio
Colombiano *de* **diseño**
para la artesanía
y la pequeña empresa



Cobertura por Unidades de Diseño



Laboratorio Colombiano *de diseño*
 para la artesanía y la pequeña empresa



Grupo objetivo del Laboratorio

Conformado por artesanos, productores de la pequeña y mediana empresa, diseñadores, organizaciones públicas y privadas, universidades y todos aquellos organismos que requieran mejorar su productividad, procesos productivos y calidad de sus productos.

El proyecto actúa a nivel nacional a partir de las unidades descentralizadas y de carácter regional, situados en Armenia, Manizales y Pasto. El laboratorio de diseño unidad de Bogotá atiende el resto del territorio nacional.



Laboratorio
Colombiano *de* **diseño**
para la artesanía
y la pequeña empresa



artesanías de colombia
Ministerio de Desarrollo Económico

Unidad de Diseño Bogotá



Contribuir al crecimiento, constante y sostenible y a la consolidación de la producción hecha a mano y de la PYME, ofreciendo asesorías y consultorías con profesionales especializados en conocimiento del mercado, de tendencias del diseño, manejo de costos, habilidades en el uso y manejo de nuevos materiales y en innovación y desarrollo tecnológico.



Laboratorio
Colombiano *de* **diseño**
para la artesanía
y la pequeña empresa



Objetivo general

Ejecutar planes de desarrollo en lo relativo al diseño aplicado a la artesanía, con el fin de fortalecer la producción y el desarrollo de productos diferenciados, con carácter cultural-tradicional, elaborados con base en la demanda del mercado.

Laboratorio
Colombiano *de* **diseño**
para la artesanía
y la pequeña empresa



Objetivos específicos



Formular y ejecutar proyectos de Diseño aplicados a la producción artesanal con énfasis en el desarrollo de productos, con valor agregado, fortalecimiento de su identidad cultural, aumento de calidad y de productividad; para un mayor reconocimiento en los mercados externos.



Brindar Asesoría, Asistencia técnica y capacitación, en el campo del diseño y desarrollo tecnológico al sector artesanal y la microempresa.



Ofrecer programas de capacitación y cualificación a diseñadores, técnicos y profesionales de diferentes perfiles, relacionados con el sector artesanal



Apoyar y asesorar organismos gubernamentales y no gubernamentales, en la Formulación de políticas, estrategias, programas y proyectos en áreas de diseño para la artesanía



Realizar acciones de promoción y divulgación de las actividades del Laboratorio

Laboratorio
Colombiano *de* **diseño**
para la artesanía
y la pequeña empresa



Caracterización de la artesanía



ETNICA

TRADICIONAL
POPULAR



CONTEMPORANEA



Caracterización de los grupos



INDIGENAS,
AFROCOLOMBIANOS,
GITANOS, OTROS

RURALES Y DE PEQUEÑAS
CABECERAS MUNICIPALES



URBANOS



Investigación y Desarrollo de Productos

Innovación y Desarrollo Tecnológico

Promoción y divulgación

Desarrollo Integral del Talento Humano

Formulación de proyectos para la implementación del Diseño en el sector artesanal





Campos de aproximación

Encaminada a la actualización de los productos artesanales, a partir de la incorporación del Diseño de acuerdo a las tendencias e indicadores del mercado y potencializando los componentes de identidad cultural.

**Gestión
en diseño**

**Gestión
en producción**

Definición e implementación de esquemas productivos y tecnológicos para racionalizar recursos y optimizar procesos en el desarrollo de productos de calidad, diferenciados y competitivos.

Definición de proveedores y mercados sugeridos; Diseño de identidad gráfica, empaque y embalaje para una presentación comercial acorde a las exigencias del mercado.

**Gestión
en comercialización**

Laboratorio
Colombiano *de* **diseño**
*para la artesanía
y la pequeña empresa*



Asesoría en diseño intervención



**ASISTENCIA
TECNICA**



**TALLERES DE
CREATIVIDAD**



CURSOS TALLERES

**ASESORIAS PARA
EVENTOS FERIALES**



Asesoría en diseño

intervención



RESCATE

REDISEÑO



DIVERSIFICACIÓN

CREACIÓN





RESCATE

Recuperación de técnicas y piezas que se han perdido por escasez de materia prima, sustitución tecnológica, cambio en la función, deculturación y/o ausencia de mercado, pero que para la demanda actual recobran vigencia.



REDISEÑO

La pieza original con un uso o función específica, que se mantiene en esencia, se interviene formalmente con innovación, introduciendo aspectos que le permitan reingresar a los diferentes mercados.



Sobre la técnica y producto tradicional se incorporan nueva carta de color, puntadas y tamaños.



Sobre el producto tradicional de la hamaca, aplicación de nueva carta de color e implementación de nuevas técnicas de tinturado.





Desarrollo de nuevas líneas de productos en fique a partir de la técnica rollo.
Guacamayas-Boyacá.



Desarrollo de nuevas líneas de productos a partir de la trenza tejida en fibra de caña flecha. Tuchín-Córdoba



DIVERSIFICACIÓN

A partir de una técnica o pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta o responder a la demanda.



CREACIÓN

A partir de la demanda y experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones, se crean nuevos productos de carácter artesanal, los cuales son desarrollados en talleres conocedores de las técnicas y/o de los materiales.



Creación de línea de producto a partir de la combinación del oficio de cerámica y cestería en la técnica rollo.



Creación de líneas de producto para el uso y aplicación de fibras naturales abundantes en la región, como el amero y la calceta de plátano. Somondoco-Boyacá

Creación de línea de producto, para la conformación de nuevos grupos artesanales. Urabá Antioqueño



Líneas de acción

Definición de Tendencias y Mercado objetivo

Diseño y Desarrollo de Líneas de Productos

Determinación de componentes del Producto

Implementación de identidad gráfica, empaque y exhibición

Material de formación y capacitación



Definición de tendencias y Mercado objetivo

Identificadores de tendencias

- El concepto
- Las formas
- Los materiales
- Paletas de color
- La Moda



Mercado objetivo

- Identificación del comprador
- Identificación de puntos de venta
- Identificación del producto que se vende actualmente en el mercado



Diseño y desarrollo de líneas de productos

Líneas de producto

- Caracterizadas de acuerdo con un ambiente, tema o estilo particular.
- Enfocadas a espacios interiores y exteriores
- Centradas en oficios, técnicas y/o materiales
- Basadas en los Grupos Clasificatorios
- Basadas en los productos o piezas como tales

Los Temas

- Motivo
- Material
- Color
- Valor
- Imagen



Determinación de componentes del Producto

Identidad cultural



Innovación

Funcionalidad



Calidad

Materiales



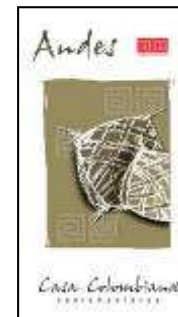
Procesos

Imagen, empaque y embalaje



Implementación de identidad gráfica, empaques y exhibición

- **Parámetros de diseño gráfico.**
- **Imagen gráfica**
- **Etiquetas e identificación del producto**
- **Empaque y embalaje**
- **Exhibición:**
 - Espacio y distribución,
 - Luz y color,
 - Organización y presentación.



Material de formación y capacitación

- Material técnico pedagógico para artesanos
- Memorias de oficio
- Cuadernos de diseño
- Publicaciones institucionales
- Cuadernillos especializados



Otras actividades en diseño

- Aplicación de normas técnicas para la artesanía.
- Desarrollo de productos.
- Tratamiento de materias primas.
- Manejo de color y diseños según tendencias.
- Condiciones para el ingreso de sus productos a los mercados internacionales.
- Mercadeo.



Consejo Asesor de Diseño



Laboratorio
Colombiano *de* **diseño**
para la artesanía
y la pequeña empresa



Vinculación por proyecto

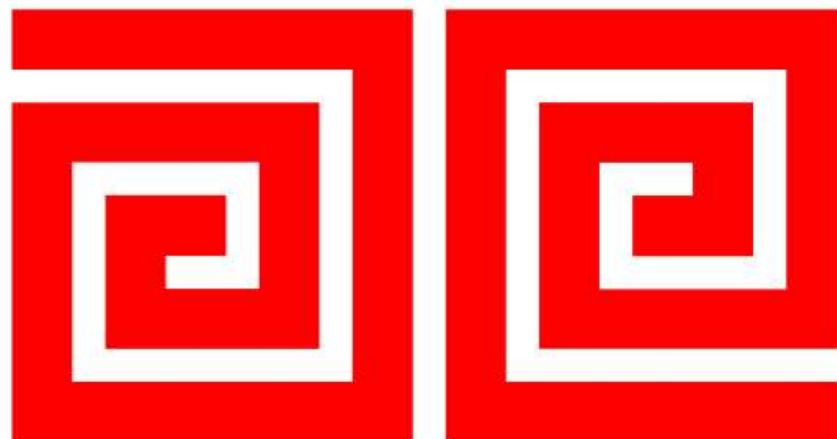
puntuales



por
subproyectos

Laboratorio
Colombiano *de* **diseño**
para la artesanía
y la pequeña empresa





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

