

RESUMEN DEL PROYECTO

Nombre: “Organización de la producción para el mercado de la cerámica artesanal del Tolima, Colombia”.

Presenta: Entidad tutora: Artesanías de Colombia S. A., Cra. 3ª. N° 18-60, tel. 091-2837547, Bogotá. Sociedad de economía mixta, adscrita al Ministerio de Desarrollo Económico, Decreto Ley 152 de 1976. NIT 860007887-8 de febrero 22 de 1996.

Ejecutor: Corporación Acción por el Tolima, “Actuar Famiempresas”, calle 18 N°6-16, tel. 0982- 2636423, Ibagué, Tolima. Entidad privada, sin ánimo de lucro, NIT 890706698-0 de marzo 3 de 1992. Seis años de experiencia en formulación, seguimiento y evaluación de proyectos sociales para la microempresa en áreas de formación empresarial y crédito en 18 municipios del Tolima.

Lugar de ejecución: Centro Oriente, Dpto. del Tolima, Municipios de El Guamo, El Espinal y Flandes.

Duración: 2.000- 2.002, tres años.

Tipo de Población beneficiaria : rural.

Grupo beneficiario : 472 talleres familiares de artesanos de las veredas de La Chamba, Chipuelo, Rincón Santo, Montalvo y El Colegio.

Oficios que trabajan : cerámica negra y roja en técnicas de modelado, moldeado y torno.

Justificación: La cerámica negra y roja del Tolima, de gran riqueza de diseño y acabados y demanda en el mercado nacional e internacional, presenta graves fallas en su sistema de producción derivadas de su bajo nivel de desarrollo, la falta de organización de los productores y el inadecuado manejo de las minas, que afectan su capacidad para responder a los pedidos comerciales y la sostenibilidad del recurso minero.

Objetivo general: Mejorar la competitividad de la producción de la cerámica tradicional de El Guamo, El Espinal y Flandes en el centro oriente del Tolima, en el marco del desarrollo económico sostenible.

Objetivos específicos:

1. Reestructurar el sistema productivo cerámico implementando y transfiriendo tecnologías limpias, eficientes y apropiadas.
2. Diseñar y ejecutar el Plan de Manejo Ambiental de las minas de arcilla para garantizar calidad y sostenibilidad de la producción.
3. Desarrollar la capacidad de autogestión del productor directo.

Políticas nacionales que lo orientan: Reconstrucción del tejido social; diversificación de exportaciones; generación de ocupación e ingresos.

Tipo de actividades y resultados a alcanzar:

1. Asistencia técnica de ingeniería para diseño, construcción y/o adaptación de 5 molinos, 5 zarandas, 5 hornos gas, 5 albercas, 10 brilladoras, 100 tornetas y 300 moldes: creación de 5 talleres pilotos.
2. Asesorías y asistencias técnicas para el diseño e implementación del Plan de Manejo Ambiental de las minas de arcilla: Mejoramiento de la calidad y sostenibilidad de la producción.
3. Capacitación técnica en los oficios: Mejoramiento de la preparación de arcilla, moldeo, torno, cocción y manejo de hornos, brillo y control de calidad.
4. Asesorías para organizar los productores: Desarrollo de la capacidad de gestión del productor directo y garantía de la sostenibilidad administrativa del proyecto.
5. Asesorías en diseño: Mejoramiento de productos, empaques, certificados, embalaje y catálogo.

6. Participación en ferias nacionales e internacionales: Ampliación del mercado.

Beneficios:

1. Incremento de la eficiencia productiva de los talleres.
2. Mitigación de deforestación y agregación de valores ambientales al producto.
3. Incremento en la rentabilidad de la producción de cerámica.
4. Desarrollo de la capacidad de gestión de proyectos de la organización artesanal.
5. Fortalecimiento de procesos democráticos de participación ciudadana.

Fuentes de financiación:

| Entidad | Actividad | Aporte miles | Clase de aporte |
|--|--|---------------------|-------------------------|
| Internacional: Ayuntamiento de Madrid | <ul style="list-style-type: none"> • Dotación equipos y herramientas, reconversión tecnológica. • Asesoría ambiental. • Investigación y diseño de maquinaria. • Asistencia técnica montaje, experimentación, implementación y transferencia tecnológica. • Asesorías para evaluación y reorganización talleres. • Asesoría comercial. • Capacitación en control calidad. • Capacitación técnica en el oficio. • Eventos comerciales. • Material de apoyo. • Dirección, coordinación del proyecto. • Fondo rotatorio. • Promoción y divulgación • Seguimiento y evaluación. | 195.200 | Financiero |
| Nacional: Artesanías de Colombia | <ul style="list-style-type: none"> • Formulación del proyecto. • Asesoría en diseño. • Promoción y divulgación. • Infraestructura Centro artesanal y mina. • Asesorías ambientales. • Material pedagógico audiovisual. • Coordinación del proyecto. | \$44.300 | Financiero y servicios. |
| Comunidad beneficiaria | <ul style="list-style-type: none"> • Alquiler talleres y minas. • Mano de obra instalación y mantenimiento de equipos. • Hornos. | \$19.090 | Servicios y especie. |
| Entidad ejecutora | <ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura ejecución proyecto. • Coordinación proyecto. • Asesorías en desarrollo humano, organizativa, en gestión de proyectos y en manejo de fondo rotatorio. • Capacitación empresarial. • Material de apoyo. • Promoción y divulgación. | \$34.000 | Servicios. |
| Entidades de apoyo locales : Cortolima, Umatas, Universidades. | <ul style="list-style-type: none"> • Asesoría ambiental. • Apoyo investigaciones tecnológicas y organizativas. | \$37.000 | Servicios. |
| TOTAL: | | \$329.590 | |

Valor total proyecto: \$329.590. 000 Mda. Cte.: Trescientos veinte y nueve millones quinientos noventa mil pesos.

Valor de aportes de cofinanciación local y nacional: \$134.390. 000 Mda. Cte.: Ciento treinta y cuatro millones trescientos noventa mil pesos.

Valor de aportes de cofinanciación internacional solicitados: \$ 195.200 Mda. Cte. : Ciento noventa y cinco millones doscientos mil pesos.

Bogotá, junio 9 de 1999.