



PROYECTO

“AMPLIACIÓN DE COBERTURA GEOGRÁFICA Y POBLACIONAL”

Departamento de Caldas 2019

Informe final de resultados

ALEJANDRO AGUDELO HOLGUÍN

Contratista

Enlace Regional Caldas

Artesanías de Colombia

**Artesanías de Colombia S. A
Manizales, diciembre de 2019**



CRÉDITOS INSTITUCIONALES

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Ana María Frías Martínez

Gerente General

Jimena Puyo

Subgerente de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal

Ángela Merchán Correa

Articuladora para el eje cafetero /supervisora

Alejandro Agudelo Holguín

Enlace para el eje cafetero

EQUIPO DE TRABAJO

Laboratorios de diseño e innovación Unidad Caldas

Contratista D.I Alejandro Agudelo Holguín

Contratista D.I Jorge Fuentes Lerech

GOBERNACION DE CALDAS

Miguel Trujillo Londoño

Secretario de desarrollo económico

Paula Andrea López Gálvez

Jefe unidad de minas

Alexander Sánchez

Jefe desarrollo empresarial

ACOPI CALDAS

Dulfary Montoya Castro

Directora ejecutiva

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE CALDAS

Natalia Marulanda

Directora Ejecutiva

Gloria Duque

Equipo de Diseño

Camilo Meléndez

Equipo de diseño

PROSPERIDAD SOCIAL

Carlos Alberto Díaz

Director de inclusión productiva

Christy Perez

Directora de proyectos



**DIRECCION DE INVESTIGACION UNIVERSIDAD CATÓLICA DE
RISARALDA**

Yaffa Nahir Gómez Barrera

Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

Juan Diego Gallego

Director Programa de diseño universidad de Caldas

Elizabeth Montoya

Diseñadora industrial auxiliar investigador

PASTELRÍA LUCERNA

Juliana García

Gerente de mercadeo



ANEXOS

- Anexo 1: Diagnóstico Departamento de Caldas
- Anexo 2: plan de desarrollo Caldas 2016 -2019
- Anexo 3: Consolidado Caldas
- Anexo 4: Certificación espacio Gobernación de Caldas
- Anexo 5: Certificación aportes Prosperidad Social
- Anexo 6: Informe final alianza prosperidad social
- Anexo 7: Certificación aportes Acopi
- Anexo 8: Certificación aportes pastelería Lucerna
- Anexo 9: Carpeta pedido Lucerna
- Anexo 10: Certificación aportes Universidades
- Anexo 11: informe Alianza Universidades
- Anexo 12: Presentación oficios tradicionales en el eje cafetero
- Anexo 13: ForcvS 11 Caldas
- Anexo 14: Carpeta información toma de las regiones
- Anexo 15: formato ruta artesanal “sombrero Aguadeño”
- Anexo 16: Presentación Alianzas y Proyectos, comercial
- Anexo 17: Registro de ventas Expoferias 2019
- Anexo 18: Carpeta fotografías
- Anexo 20: Carpeta Anexos Municipios

GLOSARIO

Calceta de Plátano: Fibra natural que se desprende del tronco de la planta del plátano y que se utiliza en diferentes técnicas artesanales como materia prima, después de realizar un proceso de secado y curado.

Bitácora de Diseño: Documento donde se registran las actividades ejecutadas con las comunidades o productores artesanales, realizando una descripción textual y gráfica de los procesos.

Vitrinismo: son todas las técnicas y estrategias que se aplican a una vitrina o escaparate para que atrape a los consumidores que circulan cerca de la tienda, su objetivo es incitar e invitar a la compra de los productos.



RESUMEN

El presente informe se realiza para dar cumplimiento al contrato No ADC-2019-020, el cual tenía como objeto “Apoyar el funcionamiento del Laboratorio de Caldas de acuerdo con los lineamientos impartidos desde el equipo central de Artesanías de Colombia para lo cual deberá gestionar apoyos, espacios y alianzas público-privadas; formular y hacer seguimiento de proyectos que la entidad ejecute en el departamento; acompañar, asesorar y asistir técnicamente a las diferentes comunidades artesanales y mantener actualizada la información del sector artesanal de Caldas.”

Este documento contiene las acciones realizadas para el fortalecimiento del sector artesanal en el departamento de Caldas por intermedio del Laboratorio de innovación y diseño de Artesanías de Colombia.

En él, se podrán observar las acciones realizadas para la gestión de recursos, las alianzas realizadas para llevar a los artesanos del departamento las actividades apropiadas para su desarrollo, las intervenciones por parte del equipo técnico de trabajo para el desarrollo de los módulos determinados para Caldas, además de los resultados tanto en el desarrollo de producto, y en la participación en diferentes espacios comerciales.

En Caldas se realizó un ejercicio incluyente, donde por medio de una convocatoria pública se analizaron las diferentes necesidades del sector artesanal en el Departamento, generando una hoja de ruta que permitió, formular un proyecto de ejecución, que permitiera ahondar los temas y ofrecer soluciones pertinentes a las necesidades encontradas.

De esta manera se planteó un proyecto cuyo objetivo fue: Realizar una asistencia técnica para el fortalecimiento de procesos de diseño mediante actividades de co diseño en los municipios de Marquetalia, Manzanares, Aguadas, Riosucio, Manizales, Pensilvania, Riosucio y Marmato, resaltando referentes culturales de la región para ser incorporados en el desarrollo de líneas de producto.

Dicho proyecto fue presentado a la Secretaría de Agricultura y a la secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación de Caldas pero no fue acogido para ser cofinanciado, ya que contaban con que Artesanías de Colombia pudiera aportar recursos de inversión al igual que de ejecución.

De igual manera y por directrices del equipo central de Artesanías de Colombia se formuló un proyecto en el cual se priorizaba la atención en dos módulos: Diseño y desarrollo de producto y comercialización, los cuales serían ejecutados por el equipo contratado para caldas.



Los módulos de desarrollo humano, emprendimiento, desarrollo productivo, entre otros, se realizarán por medio de las diferentes alianzas que más adelante serán expuestas.

En términos generales, en Caldas se obtuvo los siguientes resultados:

Bajo el año de realización de este proyecto se atendieron 327 artesanos discriminados de la siguiente manera

MUNICIPIOS	BENEFICIARIOS
Manizales	119
Riosucio	69
Aguadas	27
Pensilvania	22
Salamina	2
Marmato	49
Manzanares	19
Marquetalia	10
Aranzazu	3
Neira	2
Villa María	5

327

Se realizaron un total de 536 atenciones en 11 meses de ejecución discriminados de la siguiente manera

MES	# BENEFICIARIOS CALDAS
Enero	
Febrero	1
Marzo	23
Abril	42
Mayo	77
Junio	54
Julio	44
Agosto	98
Septiembre	77
Octubre	51
Noviembre	69
Diciembre	0
TOTAL	536



Cuadro resumen actividades en Caldas

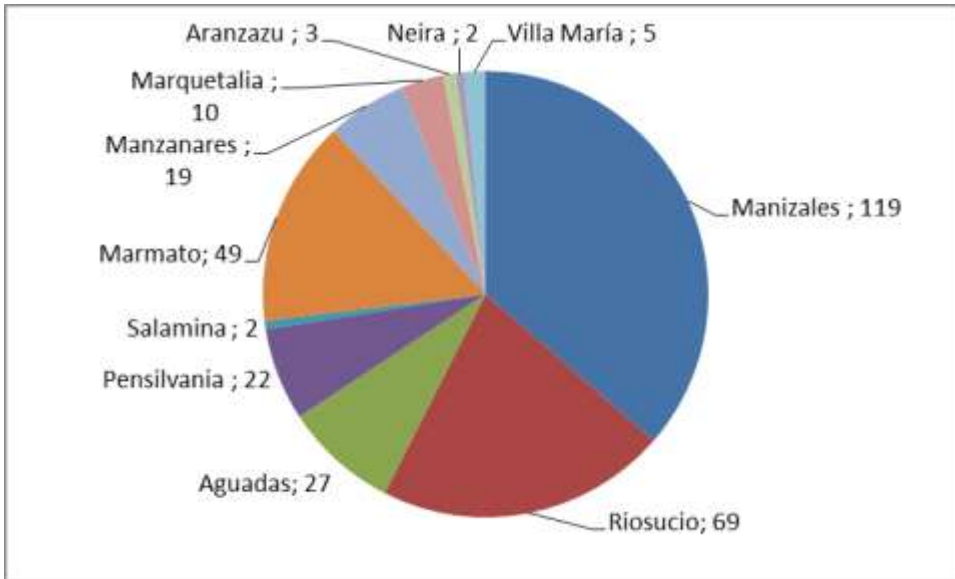
REGION ATENDIDA					ATENCION 2019				
REGION	DEPARTAMENTO	DISEÑADOR REGIONAL	MUNICIPIO	OFICIO	BENEFICIARIOS Por municipio	N. DE ASESORIAS PUNTUALES	TALLERES DICTADOS A grupos artesanales	TEMAS DE LOS TALLERES	No. VISITAS A LOS MUNICIPIOS
EJE CAFETERO Y ANTIOQUIA	CALDAS	JORGE FUENTES	MANIZALES	TRABAJOS EN MADERA, TEJEDURIA, CERÁMICA, MANUALIDADES	119	103	10	CONCEPTOS BASICOS ARTESANIA, NUEVOS MATERIALES, FOTOGRAFIA DE PRODUCTO, TENDENCIAS Y COLOR, IMPLEMENTACION ARTESANAL, IDENTIDAD, EMPAQUES, TEXTURAS, CONCEPTOS BASICOS ARTESANIA	49
			RIOSUCIO	CESTERIA	69	53	2	METODOLOGIA DE DISEÑO, FOTOGRAFIA DE PRODUCTO	7
			AGUADAS	TEJEDURIA EN IRACA	28	47	1	TALLER NUEVOS MATERIALES	10
			MARMATO	JOYERIA	49	97	1	IDENTIDAD Y DIFERENCIACION	4
			MARQUETALIA	TRABAJOS EN CALCETA DE PLATANO	10	19	1	TALLER NUEVOS MATERIALES	5
			MANZANARES	TEJEDURIA EN FIQUE	19	38	2	TALLER TENDENCIAS Y COLOR FOTOGRAFIA DE PRODUCTO	5
			PENSILVANIA	TRABAJOS EN MADERA, GUADUA, OTROS	22	24	2	FOTOGRAFIA DE PRODUCTO, VITRINISMO Y EXHIBICION.	9
			NEIRA		2	2	0		1
			SALAMINA		2	7	0		6
			VILLAMARIA		4	10	0		1
			ARANZAZU		3	5	0		2
TOTAL			11		327	405	19		99
Municipios no priorizados que se atienden por solicitud de los artesanos									

Cuadro resumen acciones del módulo de diseño en el Departamento de Caldas

Se atendieron los municipios de Aguadas, Marquetalia, Manzanares, Pensilvania, Salamina, Neira, Aranzazu, Manizales, Riosucio y Anserma para un total de 327 artesanos.

Se dieron 405 asesorías puntuales, 19 talleres y se realizaron 99 visitas en terreno.

Cuadro atención beneficiarios por Municipio



Cuadro Atenciones en Caldas por Municipio



INTRODUCCIÓN	14
1. CONTEXTO SOCIECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO	14
1.1 Antecedentes	14
1.2 Políticas de Desarrollo	21
1.3 Metodología	26
2. Departamento de Caldas	26
2.1 Contexto Socio Geográfico	26
2.2 RESULTADOS GENERALES EN EL DEPTO DE CALDAS	29
2.2.1 Gestiones con entes del nivel público y privado para cofinanciación de proyectos	31
2.2.1.1 Alianza Artesanías de Colombia / Gobernación de Caldas	31
2.2.1.2 Alianza Artesanías de Colombia / Prosperidad Social Caldas	31
2.2.1.3 Alianza Artesanías de Colombia / Acopi Caldas	32
2.2.1.4 Alianza Artesanías de Colombia / Pastelería Lucerna	33
2.2.1.5 Alianza Artesanías de Colombia /Dirección de investigación e innovación de la universidad	
2.3 DIAGNÓSTICO ARTESANAL DEPARTAMENTO DE CALDAS	35
2.3.1 Problemáticas y necesidades identificadas en Caldas	40
2.3.2 Atención de Artesanías de Colombia en el Departamento de Caldas.	41
2.4 Actividades adicionales en el Departamento de Caldas	44
2.4.1 Diseño y desarrollo de colección para expo artesanías 2019	44
2.4.2 Toma de las regiones, Caldas	44
2.4.3 Participación en las jornadas de trabajo en Artesanías de Colombia en la ciudad de Bogotá, para definir lineamientos para el 2019	45
2.4.4 Atención artesanos inscritos en jornada nacional de Asesorías puntuales	46
2.4.5 Programa nacional de Joyería	46
2.4.6 Instalación Nodo de Economía Naranja en Caldas, Viceministerio de Cultura	47
2.4.7 Visita de verificación de la Superintendencia de industria y comercio al sello de denominación de origen en el municipio de Aguadas	47
2.4.8 Programa “20 comunidades “	48
2.4.9 Ruta turística Min Cultura Municipio de Aguadas	49



2.4.10 Apoyo en proceso de recompra de productos diseñado y producido en el año 2017	50
2.4.11 Noticias para promoción de actividades del laboratorio en Caldas a nivel nacional	51
2.4.12 1er Encuentro de Maestros de los Oficios del Patrimonio Cultural	51
3. Municipios	52
3.1 Manizales	52
3.1.1 Población artesanal atendida	53
3.1.2. Caracterización	53
3.1.3. Módulo Diseño	54
3.1.3.1. Asesoría Puntual	54
3.1.3.2. Asistencia Técnica	55
3.1.3.3. Inventario de Cultura Material	55
3.1.3.4. Diagnósticos Regionales	56
3.1.3.5. Talleres y Capacitaciones	56
3.1.3.6 Bitácoras de Diseño	57
3.1.3.7 Informes y Reportes	57
3.1.3.8 Diseño y Desarrollo de Producto	57
3.1.3.9 Líneas Aprobadas	58
3.1.3.10 Reuniones Estratégicas de Diseño	58
3.1.3.11 Plan de Producción	59
3.1.3.12 Seguimiento a Calidad y Precios Competitivos	59
3.1.3.13 Acompañamiento Empaque y Envío	60
3.1.3.14 Asesoría Grafica, Fotografía de Producto, Comercial y Catálogos de Producto	60
3.1.3.15 Desplazamientos	61
3.1.3.16 Otras Actividades	61
3.2 Marmato	62
3.2.1 Población artesanal atendida	62
3.2.3 Caracterización	63
3.2.4 Módulo Diseño	63
3.2.4.1 Asesoría Puntual	63
3.2.4.2. Inventario de Cultura Material	64
3.2.4.3. Diagnósticos Regionales	64
3.2.4.4. Talleres y Capacitaciones	65
3.2.4.5 Bitácoras de Diseño	65
3.2.4.6 Diseño y Desarrollo de Producto	66



3.2.4.7 Asesoría Grafica, Fotografía de Producto, Comercial y Catálogos de Producto	66
3.2.4.8 Desplazamientos	66
3.3 Aguadas	67
3.3.1 Población artesanal atendida	67
3.3.2. Caracterización	67
3.3.3 Módulo Diseño	68
3.3.3.1 Asesoría Puntual	68
3.3.3.2 Asistencia Técnica	69
3.3.3.3 Inventario de Cultura Material	69
3.3.3.4. Diagnósticos Regionales	70
3.3.3.5. Talleres y Capacitaciones	70
3.3.3.6 Bitácoras de Diseño	71
3.3.3.7 Diseño y Desarrollo de Producto	71
3.3.3.8 Líneas Aprobadas	72
3.3.3.9 Plan de Producción	72
3.3.3.10 Seguimiento a Calidad y Precios Competitivos	73
3.3.3.11 Acompañamiento Empaque y Envío	73
3.3.3.12 Asesoría Grafica, Fotografía de Producto, Comercial y Catálogos de Producto	74
3.3.3.13 Desplazamientos	75
3.4 Riosucio	75
3.4.1 Población artesanal atendida	75
3.4.2 Caracterización	76
3.4.2.1 Módulo Diseño	76
3.4.2.2 Asesoría Puntual	76
3.4.2.3. Asistencia Técnica	77
3.4.2.4. Inventario de Cultura Material	78
3.4.2.5. Diagnósticos Regionales	78
3.4.2.6. Talleres y Capacitaciones	79
3.4.2.7 Bitácoras de Diseño	79
3.4.2.8 Diseño y Desarrollo de Producto	80
3.4.2.9 Líneas Aprobadas	80
3.4.2.10 Plan de Producción	81
3.4.2.11 Seguimiento a Calidad y Precios Competitivos	81
3.4.2.12 Acompañamiento Empaque y Envío	82
3.4.2.13 Asesoría Grafica, Fotografía de Producto, Comercial y Catálogos de Producto	82
3.4.2.14 Desplazamientos	83



3.5 Pensilvania	83
3.5.1 Población artesanal atendida	84
3.5.2 Caracterización	84
3.5.2.1. Módulo Diseño	85
3.5.2.2 Asesoría Puntual	85
3.5.2.3 Asistencia Técnica	86
3.5.2.4. Inventario de Cultura Material	87
3.5.2.5 Diagnósticos Regionales	87
3.5.2.6 Talleres y Capacitaciones	87
3.5.2.7 Bitácoras de Diseño	88
3.5.2.8 Diseño y Desarrollo de Producto	88
3.5.2.9 Líneas Aprobadas	89
3.5.2.10 Plan de Producción	89
3.5.2.11 Seguimiento a Calidad y Precios Competitivos	90
3.5.2.12 Acompañamiento Empaque y Envío	90
3.5.2.13 Asesoría Grafica, Fotografía de Producto, Comercial y Catálogos de Producto	91
3.5.2.14 Desplazamientos	92
3.6 Marquetalia	92
3.6.1 Población artesanal atendida	93
3.6.2 Caracterización	93
3.6.3 Módulo Diseño	94
3.6.3.1 Asesoría Puntual	94
3.6.3.2. Inventario de Cultura Material	95
3.6.3.3 Diagnósticos Regionales	95
3.6.3.4 Talleres y Capacitaciones	96
3.6.3.5 Bitácoras de Diseño	96
3.6.3.6 Diseño y Desarrollo de Producto	97
3.6.3.7 Líneas Aprobadas	97
3.6.3.8 Acompañamiento Empaque y Envío	98
3.6.3.9 Asesoría Grafica, Fotografía de Producto, Comercial y Catálogos de Producto	98
3.6.3.10 Desplazamientos	99
3.7 Manzanares	99
3.7.1. Población artesanal atendida	100
3.7.2 Caracterización	100
3.7.3 Módulo Diseño	101
3.7.3.1. Asesoría Puntual	101
3.7.3.2. Inventario de Cultura Material	102



3.7.3.3. Diagnósticos Regionales	102
3.7.3.4. Talleres y Capacitaciones	102
3.7.3.5 Bitácoras de Diseño	103
3.7.3.6 Diseño y Desarrollo de Producto	103
3.7.3.7 Asesoría Grafica, Fotografía de Producto, Comercial y Catálogos de Producto	104
3.7.3.8 Desplazamientos	105
3.8. Otros Municipio Atendidos. (Neira, Salamina, Villamaría y Aranzazu)	105
3.8.1. Población artesanal atendida	105
3.8.2 Caracterización	106
3.8.3. Módulo Diseño	106
3.8.3.1. Asesoría Puntual	107
3.8.3.2 Asistencia Técnica	107
3.8.3.3 Diseño y Desarrollo de Producto	108
3.8.3.4 Líneas Aprobadas	108
3.8.3.5 Plan de Producción	109
3.8.3.6 Seguimiento a Calidad y Precios Competitivos	109
3.8.6.7 Acompañamiento Empaque y Envió	110
3.8.6.8 Desplazamientos	110
4. Eventos feriales	110
4.1 Gestión vitrinas Asociación de artesanos de Manizales (Asomarte)	110
4.2 Feria artesanal “Etnias” en el centro comercial Pereira Plaza	111
4.3 Primer mercado artesanal Parque Panaca	112
4.5 Negocios Facilitados	113
5. Expo artesanías	114
6. CONCLUSIONES	115
7. LIMITACIONES Y DIFICULTADES	116



INTRODUCCIÓN

1. CONTEXTO SOCIECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1 Antecedentes

Artesanías de Colombia ha fortalecido el sector artesanal del departamento en los siguientes temas: diseño, desarrollo de producto y comercialización en eventos feriales, logrando avanzar en el posicionamiento en mercados locales, regionales y nacionales y beneficiando a asociaciones y agremiaciones en temas relacionados con el desarrollo empresarial y el desarrollo social. Lo anterior con el fin de incrementar la competitividad del sector artesanal en Caldas.

Laboratorio de Diseño e Innovación de Caldas

En 1995 la entidad puso en funcionamiento uno de los dos primeros Laboratorios de diseño e innovación del país, originalmente denominado “*Unidad Experimental*”. A partir de 2005 se logró la confluencia de la Gobernación de Caldas quien ha trabajado de forma permanente para fortalecer el Laboratorio.

Inicialmente, el ente territorial le apostó a la creación de capacidades asociativas de las comunidades artesanales apoyando en temas de organización, formalización y trabajo colectivo. Posteriormente, ha apoyado las acciones de mejoramiento de producto, uso sostenible de materias primas y creación de oportunidades comerciales en el contexto regional.

En este sentido, en los últimos años se han implementado proyectos mediante alianzas estratégicas entre Artesanías de Colombia y entidades del orden local y departamental entre los que se destacan:

Proyecto	Año	Financiador	Municipios	Resultados
Términos de referencia proyecto ergonómico tejeduría del sombrero de iraca	1997	Artesanías de Colombia	Aguadas	analizó la actividad del tejido en las artesanías del municipio y se obtuvo como resultado el Referencial “sombrero fabricado en iraca”
Censo económico nacional del sector artesanal	1998	Artesanías de Colombia Ministerio de desarrollo Económico	Departamento de Caldas	arrojando un total nacional de 58.821 artesanos censados en todo el país y 690 artesanos en el Departamento de Caldas
"Centro de desarrollo productivo de la madera de caldas"	1999	Artesanías de Colombia Ministerio de Desarrollo Económico	Pensilvania	El resultado fue la “Caracterización del oficio de la carpintería en el municipio de Pensilvania.”



		SENA		
Programa de formación en oficios artesanales y de implantación de unidades productivas como estrategia para contribuir a la erradicación y prevención del trabajo infantil en la minería colombiana	2004 2005	MINERCOL	Marmato	Caracterización del oficio artesanal de trabajo Guadua rolliza, laminado en guadua y cestería
"Proyecto para el mejoramiento de la competitividad del sector joyero en Colombia"	2005-2006	Minercol	Marmato y Manizales	Caracterización del oficio artesanal de trabajo Guadua rolliza, laminado en guadua y cestería
Levantamiento del referencial del sombrero aguadeño (entrega de 28 sellos de calidad hecho a mano)	2009 - 2010	Inficaldas, Gobernación de Caldas y Artesanías de Colombia	Aguadas, Aranzazu, Marulanda., Pensilvania, Marmato, la Dorada, San José, Manizales , Chinchiná, Supía, Riosucio, Pácora, Villa María, La Merced, Anserma, Risaralda Viterbo, Manzanares	Con este proyecto se logró atender a 945 artesanos y se consolidó la sociedad entre Artesanías de Colombia y la Gobernación de Caldas
Artesanías de Caldas para el mundo: una estrategia innovadora de comercio electrónico	2011	Parquesoft, Cámara de Comercio de Manizales, Gobernación de Caldas y Artesanías de Colombia	Manizales, Aguadas, Pensilvania, Marulanda, Neira, Filadelfia, Aranzazu, Victoria, Riosucio, Supía; Manzanares, Villa María, Marmato, Marquetalia,	Se fortaleció la parte comercial de los artesanos de Caldas, mediante la creación de la página www.artesantiasdecaldas.com.co con el fin de promocionar los productos artesanales resultantes de los componentes de diseño ejecutados en este convenio



			Viterbo	
Fortalecimiento empresarial de la industria artesanal en el departamento de caldas	2011	Inficaldas, Gobernación de caldas y Artesanías de Colombia	Manizales, Marmato, Marmato, Neira, Villamaría ,Chinchiná, manzanares, Victoria, Supía, Anserma	Fortalecimiento integral del sector Artesano en Caldas, se atendieron 326 artesanos
Rutas para la prosperidad de las artesanías emblemáticas en el departamento de caldas	2012	Inficaldas, Gobernación de caldas y Artesanías de Colombia	Salamina, Aguadas, Pensilvania, Marmato, Riosucio, Aranzazu, Manizales, Anserma	fortaleció las cadenas de producción con este se logró una muy buena participación en la feria Artesanal Expoartesanías en la ciudad de Bogotá.
Diseño, innovación y artesanías sin fronteras 2012	2012	Universidad Autónoma de Manizales y Artesanías de Colombia	Riosucio, Marmato, Aguadas	Articulación con escuelas internacionales de Diseño (PARSONS) la interacción de estudiantes de carreras humanas y de diseño en las comunidades de Riosucio, Aguadas y Marmato
proyecto atención a población desplazada 2012	2012	Artesanías de Colombia	Samaná, Manizales, Aguadas	fortalecimiento productivo con entrega de kits de herramientas y apoyo en diseño para la participación en Expoartesanías.
Marulanda una marca región con innovación social 2013	2013	Artesanías de Colombia y Sena regional Caldas	Marulanda	fortalecer vínculos entre Artesanías de Colombia, el programa Jóvenes Rurales Emprendedores y el Tecno Parque del Sena Regional Caldas, para dinamizar las capacidades productivas de la Cooperativa Ovina de Marulanda, el clúster del ovino, lana, carne y cebo, fortalecer el desarrollo y comercialización de materias primas, rescatar las vocaciones productivas y el posicionar una marca y producto región
Fortalecimiento en	2013	Artesanías de	Salamina,	Con este proyecto se logró



conceptos de diseño y desarrollo de productos a comunidades artesanales emblemáticas de Caldas		Colombia	Riosucio, Pensilvania, Marulanda, Manizales	atender a 150 beneficiarios, quienes apropiaron los conceptos en tendencias de color y referentes culturales de sus productos. También se desarrollaron nuevos productos que fueron comercializados exitosamente en la feria Expoartesánías 2013 y posteriormente en los puntos de venta de Artesanías de Caldas. Además con el proyecto se logró sensibilizar a 20 jóvenes por municipio, para darle continuidad al saber ancestral en sus comunidades.
Fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones productivas artesanales en el Departamento de Caldas	2014	Artesanías de Colombia	Salamina, Riosucio, Pensilvania, Marulanda, Manizales, Victoria, Marmato, Aguadas. Levantamiento de información (Dorada, Neira, chinchiná Villamaría, Supía , Aranzazu, Manzanares, Anserma	actividades de levantamiento estadístico de la información para el sector artesanal, el desarrollo humano y empresarial, fortalecimiento de cadenas productivas, diseño y desarrollo de nuevos productos, apoyo en la comercialización y divulgación de las actividades el convenio.
Fortalecimiento Económico Y Comercial De Las Vocaciones Productivas Artesanales En El Departamento De Caldas	2015	Gobernación de Caldas , Artesanías de Colombia y Actuar Microempresas	Marulanda, Aguadas, Riosucio, Marmato	Se apoyaron los procesos productivos de los municipios de Aguadas, Riosucio, Marulanda y Marmato, fortaleciéndose y acompañando a las comunidades de esos municipios en el desarrollo de nuevas alternativas de diseño y el mejoramiento de la productividad
Fortalecimiento Integral De Comunidades Artesanales En El Municipio De Manizales	2015	Alcaldía de Manizales y Artesanías de Colombia	Manizales	Fortalecimiento en procesos de diseño, comercialización , desarrollo productivo y el registro de 15 marcas artesanales



Promoción Comercial De Los Artesanos Del Departamento De Caldas A Través Del Uso De Las Tic Durante Los Años 2015 - 2020”.	2015-2016	Fenalco Caldas y Artesanías de Colombia	Pensilvania, Aguadas, Riosucio, Marmato, Manizales y Anserma	Posicionamiento de artesanos de los municipios beneficiados en procesos comerciales utilizando plataformas de internet bajo la página www.laofertaquequieres.com
“Consolidación De Procesos De Mejora En Los Municipios Con Tradición Artesanal En El Departamento De Caldas 2016”.	2016	Gobernación de Caldas, Artesanías de Colombia y Actuar Microempresas	Aguadas, Marulanda, Manizales,	Proyecto que fortaleció el mejoramiento de procesos productivos en los municipios textiles del departamento de Caldas, fomentó el desarrollo empresarial y la participación en ferias del sector
<i>Asistencia Técnica Integral Para El Fortalecimiento Del Sector Artesanal En 7 Municipios Del Departamento De Caldas</i>	2018	Artesanías de Colombia	Aguadas, Riosucio, Salamina, Manizales Pensilvania Anserma Marmato	Realizar acciones de codiseño con el fin de elaborar una colección de productos para las ferias de Artesanías de Colombia y espacios comerciales, en los municipios de Aguadas, Riosucio, Salamina, Manizales y Pensilvania, además, de fortalecer procesos productivos para el mejoramiento de los oficios con las comunidades artesanales de los municipios de Riosucio , Aguadas y Anserma. El municipio de Marmato será atendido por el programa nacional de joyería
<i>Fortalecimiento Integral De Las Comunidades Artesanales En El Departamento De Caldas Mediante El Acompañamiento Técnico En Procesos De Diseño Y Desarrollo De Productos Para Aumentar Su Participación En Ciclos Comerciales</i>	2019	Artesanías de Colombia	Marquetalia, Manzanares, Aguadas, Riosucio, Marmato, Manizales y Pensilvania	Realizar una asistencia técnica para el fortalecimiento de procesos de diseño mediante actividades de codiseño en los municipios de Marquetalia, Manzanares, Aguadas, Riosucio, Manizales, Pensilvania, Riosucio y Marmato, resaltando referentes culturales de la región para ser incorporados en el desarrollo de líneas de producto.

Cuadro resumen antecedentes Laboratorio en Caldas



Como se observa en el cuadro anterior, Artesanías de Colombia ha fortalecido el sector artesanal del departamento a través del Laboratorio de Diseño e Innovación en temas asociados al mejoramiento del producto a través del diseño y desarrollo de producto y la comercialización en eventos feriales, logrando avanzar en el posicionamiento en mercados locales y regionales. Es así como los productos artesanales de Caldas gozan cada vez más de mayor reconocimiento y tienen un mejor desempeño en las ferias regionales y nacionales.

Así mismo, ha generado estrategias para la protección y preservación del patrimonio inmaterial artesanal, tal es el caso del proyecto de Propiedad Intelectual, el cual ha desarrollado actividades tendientes a incentivar a los artesanos del departamento de Caldas a iniciar estrategias de protección de los signos distintivos que ellos crean y tienen, en ese sentido, se ha trabajado en asuntos referentes a Denominaciones de Origen, Marcas Colectivas y Comerciales.

Denominación de Origen “Sombrero Aguadeño”

Desde el año 2010, se inició la búsqueda de la declaración de protección de Denominación de Origen del Sombrero Aguadeño, ha sido enfocada en la capacitación y sensibilización a todos los actores en la cadena de valor sobre los asuntos referentes al tema de cara a cumplir con los requisitos legales para la obtención de la declaración de protección mencionada.

Como resultado, se logró que la Superintendencia de Industria y Comercio a través de la resolución 69302 del 30 de noviembre de 2011 otorgo la protección de denominación de origen del sombrero Aguadeño.

Es importante reconocer que el trabajo para lograr un adecuado uso de la Denominación de Origen ha tenido el apoyo del proyecto COLIPRI, quienes han enfocado sus esfuerzos en la capacitación de los artesanos enfatizando asuntos de marketing, pero sobretodo en la importancia de la asociatividad para obtener la delegación de administración de la Denominación de Origen que en este momento está en cabeza de la superintendencia de Industria y Comercio y no en la de los artesanos directamente.

En colaboración con el laboratorio de Caldas quienes identificaron los grupos asociativos cuyos productos e imagen eran viables para obtener marca colectiva, en el año 2014, se iniciaron las actividades tendientes a lograr la concesión de dichas marcas, de esta manera se realizaron las acciones necesarias para obtener 4 marcas colectivas artesanales que en el momento existen en el departamento de caldas.

En el año 2009, Artesanías de Colombia realizó el levantamiento de la información para la estructuración del referencial del sombrero aguadeño, otorgando en ese mismo año 28 certificaciones de calidad con el Sello de calidad “Hecho a mano”, que hoy cobran relevancia porque se encuentran vencidas y se hace necesaria su renovación.

Desde el 2014, Artesanías de Colombia, a través del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal (SIEAA) y en el marco del Laboratorio de Diseño e Innovación, ha levantado información clave para la planificación de proyectos regionales. Uno de los



primeros resultados después de la ejecución del convenio firmado entre la Gobernación de Caldas y Actuar microempresas en el año 2104, fue el levantamiento de línea base (en su primera fase) en 16 municipios del departamento de Caldas, obteniendo como primer resultado un mapeo del sector artesano en los municipios atendidos resumido en el siguiente cuadro.

Para el año 2014 el municipio con mayor influencia a nivel artesanal es Manizales, gracias a ser un centro urbano que ofrece mejores oportunidades comerciales. No obstante, Aguadas, Salamina y Riosucio son poblaciones con alta afluencia de turismo, lo que se convierten en escenarios claves para programar proyectos que vinculen el turismo, la cultura y la artesanía.

Por esto, es necesario avanzar en una nueva fase de atención integral a los artesanos de los Municipios, enfatizando en temas relacionados con el diseño de productos, mejoramiento de la producción y la calidad y el acceso a nuevos y mejores mercados locales, regionales y nacionales.

Por Tal razón, los municipios con mayor representación y de mayor influencia, son incluidos en la propuesta actual.

Anexo 1: carpeta diagnóstico caldas

1.2 Políticas de Desarrollo

En el marco de la actual política nacional de economía naranja, que hace referencia a los derechos de protección de los bienes y servicios centrados en los saberes nacionales, los valores culturales, sus derechos y la creatividad de un país, la actividad artesanal cobra importancia en contexto nacional e internacional. Es importante entender que en la actividad artesanal, industria cultural y creativa, se pueden identificar tres aspectos claves. El primero, es la importancia de la actividad dentro de la economía de las naciones, sobre todo en los países más pobres. Organizaciones multilaterales tales como UNESCO (1989, 2000, 2007), la Organización Mundial de Comercio (1997, 2001) y la Organización Internacional del Trabajo (2003, 2008) muestran la importancia de la actividad artesanal dentro de las economías locales y recalcan la forma como se incorporan a los mercados bajo esquemas particulares de producción y organización social. Para estas organizaciones multilaterales, la actividad artesanal es parte fundamental de la economía local y contiene características particulares en sus formas domésticas de producción, capaces de enfrentar los mercados a través de un actor denominado artesano, quien es el individuo que articula los diferentes factores de la actividad y es el enlace principal entre los valores culturales de un contexto local y las oportunidades globales. El segundo aspecto se relaciona con la importancia de la actividad artesanal dentro del patrimonio cultural de los pueblos. Por ejemplo, la UNESCO (2005) considera que la actividad artesanal representa la riqueza del patrimonio material e inmaterial de los pueblos. Según esta organización, las artesanías son objetos elaborados a mano con elementos y características de la identidad de una región o país en las que se puede reconocer un trabajo de producción doméstica que relacionan



elementos tradicionales tales como el oficio artesanal, las materias primas naturales locales y la expresión artística de un pueblo. Por estas características, los procesos de fortalecimiento de la actividad artesanal deben tener especial cuidado, pues es una actividad que hace parte de un conglomerado social y cultural heterogéneo, en la que se deben reconocer los elementos particulares de identidad para plantear su desarrollo. El tercer aspecto enfatiza en los marcos legislativos que rigen la actividad artesanal en países de América Latina y el Caribe. Una revisión sobre el marco legislativo, nos permite entender la importancia de la actividad artesanal dentro de los contextos nacionales, de la región. Por ejemplo, Colombia fue una de las primeras naciones en elaborar una Ley del Artesano en la que define la artesanía como una actividad creativa y permanente de producción de objetos, realizada con predominio manual y auxiliada en algunos casos con maquinarias simples obteniendo un resultado final individualizado, determinado por los patrones culturales, el medio ambiente y su desarrollo histórico, sin embargo, la actividad artesanal en el país ha tenido nuevas dinámica lo que exige una revisión y actualización de dicha ley, púes muchos de sus articulados han sido derogados por el Congreso Nacional. Entretanto, en Ecuador, la ley el 26 de mayo de 1986 reconoce tres tipos de artesanos: el artesano maestro quien domina la técnica de un arte u oficio, con conocimientos teóricos y prácticos, el artesano autónomo que realiza su arte u oficio, con o sin inversión alguna de implementos de trabajo y las asociaciones, gremios, cooperativas y uniones de artesanos, que conforman unidades económicas diferentes de la individualidad y se encuentren legalmente reconocidas. En Perú, la ley N° 29073 define que el artesano es la persona que se dedica a la elaboración de objetos que reúnan ciertas características y que desarrolle una o más de las actividades señaladas en el Clasificador Nacional de Líneas Artesanales. En México, la Ley Federal para el Fomento de la Microindustria y la Actividad Artesanal señala que el artesano es una persona con habilidades naturales o dominio técnico de un oficio que tiene capacidades innatas o conocimientos prácticos o teóricos para elaborar bienes u objetos de artesanía. Entretanto en Guatemala, la Comisión de Pequeña y Mediana Empresa, definió en el 2008 que un artesano es la persona que pertenece a algún pueblo o comunidad y que a través de su capacidad creativa y técnica tradicional produce bienes diversos de carácter utilitario o decorativo.

Es por esto, que, dentro del marco legislativo de algunos países, el artesano es un actor local productivo que incide en la economía local mediante su saber particular y que incorpora un conocimiento tradicional asociado a los símbolos, a la estética local y al arraigo cultural a un conocimiento técnico sobre materias primas naturales y tecnologías apropiadas. El artesano es un puente que opera dentro del contexto local y en él se integran relaciones domésticas, trabajo productivo, tradiciones y valores simbólicos entre otros componentes, es por esto que planteamos un análisis bajo un enfoque sistémico, pues es pertinente identificar, diferenciar y entender los diferentes elementos y relaciones que se incorporan a la actividad artesanal.

De acuerdo con lo anterior, se vislumbra que en el marco conceptual que postula la economía naranja, definida como “el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está



determinado por su contenido de propiedad intelectual, la actividad artesanal hace parte de los sectores que pueden impulsar de manera sistemática la economía naranja de muchas naciones en vías de desarrollo.

En Colombia, el fortalecimiento de la actividad artesanal ha permitido visibilizar una práctica real de la economía naranja. Por ejemplo en el últimos 4 años, entidades como Artesanías de Colombia, han visibilizado más de 27.545 artesanos en 29 departamentos del país, de los cuales en la vigencia 2018 fueron beneficiarios de capacitaciones y asistencias técnicas sobre identificación y potenciación de capacidades humanas y sociales, desarrollo de productos acordes a las necesidades de diferentes mercados, mejoramiento de la calidad en la producción e incremento de oportunidades comerciales en contextos locales, nacionales e internacionales, más de 10.468 beneficiarios.

Estas acciones han permitido destacar el énfasis socioeconómico de la actividad artesanal, el valor dentro del patrimonio cultural de las regiones y del país. Por ejemplo, en el 2018, esta entidad, a través de los Laboratorios de Innovación y Diseño (estrategia implementada en 33 Departamentos), hizo un inversión de 9.828 Millones¹ de pesos logrando apalancar 4.106 millones adicionales para el desarrollo y ejecución de proyectos regionales con énfasis en la calidad, la competitividad y la visibilización de los componentes culturales asociados a esta actividad económica local.

Estos avances demuestran la importancia de los diferentes actores locales en las economías basadas en el saber colectivo y cultural de las comunidades, es decir que en la actividad artesanal la creatividad, la cultura, los conocimientos y saberes locales colectivos son aquellos “valores naranjas”, que se destacan en la cadena de valor productiva y competitiva, sin olvidar la importancia del uso sostenible de materias primas y la comercialización en contextos locales, regionales, nacionales e internacionales, siendo estos dos de los más importantes eslabones de dicha cadena. De esta manera, en el marco de la economía naranja, se destaca que, para el fortalecimiento de la actividad artesanal, de una parte, se deben identificar las particularidades en su forma de organización social y productiva y de otra parte, se deben potenciar las relaciones que establecen las comunidades con vocación artesanal en lo local para extenderlas al mercado.

Por su parte, el actual Gobierno Nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el emprendimiento, la productividad, una economía dinámica, incluyente y sostenible, de tal forma que los emprendimientos en el marco de una economía naranja, contribuyan al crecimiento, el desarrollo de nuevos productos y procesos y la creación de mercados y competencia dentro de los existentes. En el capítulo: “Pacto por la identidad y la creatividad: desarrollo de la economía naranja y protección y promoción de nuestra cultura” del actual Plan Nacional de Desarrollo, plantea que la economía naranja contribuirá a enfrentar los desafíos productivos y de empleo del país, aprovechando el potencial del bono demográfico. En

¹ Recursos asignados por la Nación en la vigencia 2017



este sentido, la creatividad y el diseño, en un marco de innovación son factores claves en el fortalecimiento de las cadenas de valor de varios sectores productivos.

Por esta razón para potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas, el Gobierno Nacional ha dictaminado el fortalecimiento de los Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia en las regiones con vocación artesanal, para apalancar la generación de valor agregado en los productos artesanales a partir de la Innovación y el Diseño. Así mismo, deberá generar acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja con el fin de escalar una nueva fase de desarrollo, a partir de las capacidades locales existentes en las comunidades artesanales del país.

En este mismo sentido, en el marco de la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018, se elaboró el documento sectorial para la Cadena de valor del Sector Artesanal, con el objetivo de que en el 2019, la actividad artesanal sea reconocida como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados tanto a nivel nacional como internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”, por lo tanto, los proyectos que adelante Artesanías de Colombia en el marco de las alianzas institucionales, deberán dar respuesta efectiva, a través de asistencias técnicas y capacitaciones y además, debe consolidar indicadores de impacto positivo que evidencien la importancia de la actividad artesanal como “detonante” de procesos de desarrollo económico local sobre todo en comunidades con significativa vocación artesanal en el país. Esta es una tarea continua de Artesanías de Colombia pues a pesar de que la artesanía nacional se caracteriza por el alto contenido estético y funcional, lo que es atractivo para los mercados nacionales e internacionales, en algunas comunidades aun no se han logrado los mejores niveles de productividad y calidad que le permitan responder adecuadamente a los volúmenes y estándares que demandan los mercados nacionales e internacionales.

Por su parte en el Plan Estratégico Sectorial, liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Artesanías de Colombia estableció diez objetivos estratégicos, para dar respuesta a la misión institucional, al actual Plan de Nacional de Desarrollo: “Pacto por Colombia. Pacto por la equidad.2018-2022.”. Los diez objetivos son:

1. Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías.
2. Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional.
3. Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.
4. Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal.
5. Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés.
6. Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad.
7. Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad.



8. Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas.
9. Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad.
10. Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación de artesanías de Colombia.
10. Promover el manejo adecuado de los recursos naturales, materias primas para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

De los diez objetivos estratégicos, la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, que lidera uno de los ejes misionales más relevantes de la entidad, tiene por encargo generar acciones que contribuyan a la facilitación del comercio de artesanías, fortalezca el empoderamiento de los artesanos, potenciar sus competencias, capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional, aumentar los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías, crear oportunidades comerciales, apalancar movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas y promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas para la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

Para generar acciones que den respuesta a los objetivos estratégicos, los proyectos regionales se enmarcan en los proyectos de inversión de la entidad. De estos proyectos se destacan los que están a cargo de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal y que tiene por objetivos: “Mejorar las capacidades de la población artesana víctima y vulnerable del país para su inclusión productiva”, “Promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de las comunidades y/o grupos étnicos” y “Fortalecer y promover la participación de la actividad artesanal, como una alternativa, en el desarrollo económico y cultural local y regional del país”. Cada uno de estos objetivos es asumido por un programa específico que vela por la oferta de servicios institucionales de acuerdo con el segmento de población artesana priorizada. Es así como el programa de atención a población víctima y desplazada, el de fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas y comunidades negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras –NARP en Colombia y los laboratorios de innovación y diseño integran todas las acciones de la entidad en las regiones, para el fortalecimiento de la actividad artesanal.

Adicionalmente, la entidad tiene programas especiales de atención a comunidades artesanales que ayudan a dicho fortalecimiento con diferentes frentes de trabajo. Estos programas especiales son: Programa Nacional de moda y joyería, Sello de Calidad Hecho a Mano, Diseño Colombia, Medalla a la maestría artesanal, Programa Nacional de materias primas, Programa de Formación y cursos cortos, Programa nacional de Asesorías Puntuales y Propiedad Intelectual.



Teniendo en cuenta los anteriores elementos, los proyectos y servicios que prestan los Laboratorios de Innovación y Diseño se concentran en la asistencia técnica y asesorías para el desarrollo de emprendimientos artesanales con calidad y productividad. En este sentido, los Laboratorios de Innovación y Diseño (LID's) propenden gestionar alianzas para la cofinanciación de proyectos y prestar servicios de asistencia técnica, capacitación y formación, así como también, por consolidar el sistema de información y comunicación de sus acciones y resultados.

Por último, los proyectos regionales también deben enfatizar actividades con un enfoque de innovación social, innovación tecnológica e innovación local, el fortalecimiento de comunidades artesanales en temas de propiedad intelectual, signos distintivos, sellos de calidad, educación financiera, mejoramiento tecnológico y uso sostenible de materias primas, apoyar a las organizaciones artesanales y fomentar los emprendimientos culturales.

Anexo 2: Plan de desarrollo Caldas 2016- 2019

1.3 Metodología

Con este proyecto se pretende fortalecer los procesos de diseño y desarrollo de nuevos productos en las unidades productivas artesanales en los municipios de Marquetalia, Manzanares, Aguadas, Riosucio, Marmato, Manizales y Pensilvania , lo que permitirá desarrollar nuevas colecciones de producto enfocados en aumentar la participación en espacios comerciales, incluyendo en los procesos de desarrollo, el acompañamiento permanente para el reconocimiento de su tradición cultural y el manejo de referentes, para incluir en el producto, un valor percibido aumentado que permita su diferenciación en los mercados.

Artesanías de Colombia en su Matriz de componentes de desarrollo, plantea un trabajo integral que consta de 5 módulos: 1- Levantamiento estadístico de la información del sector artesanal, 2- Desarrollo Humano / Emprendimiento, 4- Producción, 5 – Diseño y 6- Comercialización.

La ejecución de este proyecto se centrará en los módulos de: 5 – Diseño y 6 - Comercialización, ya que se gestionan aún acciones con entidades aliadas para poder incluir en su totalidad la matriz de componentes antes descrita.

- Desarrollo humano
- Emprendimiento
- Producción
- Diseño
- Comercialización



2. Departamento de Caldas

2.1 Contexto Socio Geográfico

Caldas es uno de los treinta y dos departamentos que, junto con Bogotá, Distrito Capital, forman la República de Colombia. Su capital es Manizales. Está ubicado en el centro del país, en la región andina, limitando al norte con Antioquia, al noreste con Boyacá, al oeste con Cundinamarca y al sur con Tolima y Risaralda. Con 7888 km² es el quinto departamento menos extenso —por delante de Risaralda, Atlántico, Quindío y San Andrés y Providencia, el menos extenso— y con 125 hab/km², el sexto más densamente poblado, por detrás de San Andrés y Providencia, Atlántico, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca.

Pertenece al eje cafetero y a la región Paisa. Fue creado en 1905, fruto de la reforma a la división político-administrativa propuesta por el general Rafael Reyes Prieto, quien asumió la presidencia en 1904. Hasta 1966 comprendió los territorios que ocupan los departamentos de Risaralda y Quindío, que se segregaron. A esta unión se le conoce popularmente como El Viejo Caldas, El Gran Caldas o La Mariposa Verde.

En este departamento es posible encontrar todos los pisos térmicos, desde los cálidos valles del río Magdalena y el Cauca hasta las nieves perpetuas del Nevado del Ruiz. Predomina la topografía montañosa. Según un estudio de la Universidad del Rosario; en el 2014 Caldas fue el tercer departamento más competitivo de Colombia sólo superado por Bogotá D. C. y Antioquia.

La economía del departamento es diversa, esto dado en gran medida por la amplitud de ecosistemas y climas, que ofrece el territorio caldense, ampliando las posibilidades en su economía; el sector de prestación de servicios representado por el comercio, el transporte, las comunicaciones y la banca, son un fuerte del departamento, y el sector agropecuario representado principalmente por el café, representa una fuente importante de ingresos además de ser un elemento identitario para la región, la ganadería también se encuentra presente; en cuanto a manufactura, sobresalen la industria metalmecánica y los productos textiles y de confecciones, también cuanta con el sector minero focalizado en el oro principalmente, actualmente el turismo ha adquirido importancia a nivel departamental.

Caldas ocupa el puesto 14° de 33° a nivel nacional en cuanto a PIB (nominal) con un total de US\$ 8.860 millones y con un PIB per cápita de US\$ 9.021, se ha convertido en el segundo del Eje cafetero después de Risaralda, en el 2012 represento el 1,4% del PIB nacional, además de contar con una tasa de desempleo del 9,2% en 2013; en el escalafón de competitividad nacional ocupó el puesto 7° de 29° (2012-2013).¹⁵

Los principales productos de exportación de Caldas para el 2014 fueron el café (68,1%), refrigeradores (5,8%), desperdicios de cobre (4,4%), layas, palas y hachas (3,5%) y productos de confitería (3,1%)



La Agricultura en Caldas ocupa un segundo lugar en su economía, este sector representado en su mayoría por el cultivo de café, convirtiendo a Caldas en el segundo productor a nivel nacional con el (15%), después de Antioquia, su principal procesadora de grano a nivel departamental se encuentra en Chinchiná; además del café se cultivan otros productos como el plátano, la macadamia, feijoa, la caña de azúcar, soya, limón, granadilla, aguacate, remolacha, pepino cohombro, caña panelera, habichuela y zanahoria, entre otros.

La ganadería se encuentra sobre todo en el territorio caldense pero mayormente o principalmente en el Valle del río Magdalena, tierras del municipio de La Dorada, debido a sus vastas planicies ofrecen un suelo rico para los ganaderos de la región.

Cuenta con minas de mercurio y antimonio, alambre y caolines, pero más importante todavía, el oro que ha sido históricamente explotado en el departamento se reconoce sobre todo a Marmato por ser el lugar de explotación de oro más antiguo del país y ser un atractivo turístico de este municipio.

Ubicación geográfica a nivel nacional



Mapa para ubicación geográfica Nacional

Fuente

<https://www.google.com.co/search?biw=1366&bih=662&tbm=isch&q=mapa+politico+eje+cafetero&sa=X&ved=0ahUKEwik0qrlivjXAhUCU8KHQ6JCUkQhyYIIg#imgrc=QmOgLIMWluwmtM>:

Ubicación geográfica Departamento de Caldas





Fuente:

https://www.google.com.co/search?q=mapa+de+caldas&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjB2P0rJffAhVEkMMKHx0nCcYQ_AUIDigB#imgrc=A64Y8pIW07Zb_M:

2.2 RESULTADOS GENERALES EN EL DEPTO DE CALDAS

Para el departamento de Caldas, desde el laboratorio de diseño, se proyectó la necesidad de darle continuidad a las comunidades artesanales en Caldas por intermedio de la aplicación de la matriz de componentes, los módulos de Diseño y comercialización, módulos que son necesarios para aumentar la competitividad de los artesanos y poder así cumplir con las metas pactadas desde la subgerencia de desarrollo de Artesanías de Colombia.

Los resultados obtenidos con la ejecución de este proyecto se pueden resumir en los siguientes cuadros.

Cuadro de beneficiarios Laboratorio en Caldas

MUNICIPIOS	BENEFICIARIOS
Manizales	115
Riosucio	69
Aguadas	26
Pensilvania	22
Salamina	2
Marmato	42
Manzanares	18
Marquetalia	10
Aranzazu	3
Neira	2



Cuadro de logros por componentes en la Laboratorio Caldas

Region atendida				Atencion de 2019				
Departamento	Diseñador regional	Municipio	Oficio	Beneficiarios por municipio	N. De asesorias puntuales	Talleres dictados a grupos artesanales	Temas de los talleres	No. Visitas a los municipios
Caldas	Jorge fuentes	Manizales	Trabajos en madera, tejeduria, cerámica, manualidades	115	71	10	Conceptos basicos artesanía, nuevos materiales, fotografia de producto, tendencias y color, implementacion artesanal, identidad, empaques, texturas, conceptos basicos artesanía	45
		Riosucio	Cesteria	69	49	2	Metodologia de diseño, fotografia de producto	6
		Aguadas	Tejeduria en iraca	26	39	1	Taller nuevos materiales	8
		Marmato	Joyería	42	62	1	Identidad y diferenciacion	3
		Marquetalia	Trabajos en calceta de platano	10	18	1	Taller nuevos materiales	4
		Manzanares	Tejeduria en fique	18	38	1	Taller tendencias y color	4
		Pensilvania	Trabajos en madera, guadua, otros	22	22	2	Fotografia de producto, vitrinismo y exhibicion.	8
		Neira		2	2	0		1
		Salamina		2	5	0		4
		Aranzazu		3	5	0		2
Total		10		309	311	18		85



En este se puede observar el número de actividades realizadas por componente y los beneficiarios totales por cada uno de ellos.

De acuerdo a directrices de la Subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal de Artesanías de Colombia, se desarrollaron diferentes acercamientos con entidades del orden público y privado en Caldas, que tengan como fin, el desarrollo del sector artesano en Caldas. En este sentido, se realizaron diferentes reuniones para encontrar alianzas estratégicas que permitan potenciar el desarrollo de las comunidades artesanales por medio de la intervención desde cada una de las instituciones y que se complementaran para poder brindar una formación integral.

Anexo 3: Formato Consolidado Caldas Pestaña Consolidado Jorge Fuentes

2.2.1 Gestiones con entes del nivel público y privado para cofinanciación de proyectos

En el desarrollo de las actividades Misionales del laboratorio en Caldas, se realizaron diferentes reuniones para integrar entidades del orden público y privado, que permitieran aportar tanto en recursos, como en conocimientos, a las diferentes comunidades artesanales en Caldas.

De esta manera se logra gestionar 5 Alianzas que permitieron fortalecer de manera integral la comunidad artesanal de diferentes municipios en el Departamento:

2.2.1.1 Alianza Artesanías de Colombia / Gobernación de Caldas

Por intermedio de Carta de la Secretaría de desarrollo, empleo e innovación de la Gobernación de Caldas, se aportaron \$30.982.396, representados en el espacio y los servicios públicos relacionados a garantizar la presencia de Artesanías de Colombia mediante la oficina del laboratorio en la ciudad de Manizales.

Logros:

- Presencia institucional de Artesanías de Colombia en el Departamento de Caldas, atención a personal que llegue a la oficina, participación en actividades con diferentes actores de la Gobernación de Caldas para apoyar procesos que tengan que ver con el sector artesanal en Caldas
- Articulación de entidades para el desarrollo integrado del sector artesanal.

Anexo 4: Carta certificación de aportes Gobernación de Caldas

2.2.1.2 Alianza Artesanías de Colombia / Prosperidad Social Caldas

Con el Departamento de Prosperidad Social en Caldas se adelantó una alianza cuyo objeto fue articular esfuerzos técnicos administrativos y financieros entre el DEPARTAMENTO PARA LA PROSPERIDAD SOCIAL-PROSPERIDAD SOCIAL, para la ejecución del programa Emprendimiento Colectivo con el fin de llevar a cabo el



fortalecimiento de organizaciones productivas conformadas por población en situación de vulnerabilidad, pobreza extrema y víctima del desplazamiento forzado por el conflicto armado en Colombia, mediante el acceso a activos productivos y asistencia técnica a la medida en temas administrativos, productivos y comerciales.

Los municipios intervenidos con esta alianza fueron Anserma con la comunidad de Seda y Punto y Manzanares con la comunidad de Ammusiman.

El aporte de Prosperidad social para esta Alianza fue: \$60.000.000 los cuales fueron destinados para compra de materia prima en Anserma y Compra de Maquinaria para mejorar procesos productivos en Manzanares

Logros:

- Asesoría en diseño y desarrollo de productos artesanales a las comunidades de Manzanares, una línea para mercados locales desarrollada, actualización de logotipos para la asociación artesanal Ammusiman,
- Registro de marca frente a la SIC.
- Acompañamiento para adecuación de maquinaria entregada por Prosperidad Social, Gestión frente a entidades recursos para complementar capacitación en manejo de cueros y utilización de maquinaria, Capacitación en desarrollo empresarial por parte de Prosperidad Social.

Anexo 5: Carta certificación aportes Prosperidad Social

Anexo 6: informe final Prosperidad Social

2.2.1.3 Alianza Artesanías de Colombia / Acopi Caldas

Con Acopi Caldas se adelantó una Alianza que tenía como objeto “AUNAR ESFUERZOS QUE PERMITAN LOGRAR UN FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS ASOCIACIONES MINERAS Y APOYO EN LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE LOS MINEROS DE SUBSISTENCIA EN LOS MUNICIPIOS DE LA DORADA, CHINCHINÁ, PALESTINA, VILLAMARÍA, FILADELFIA, LA MERCED (CORREGIMIENTO DE LA FELISA), SAMANÁ (CORREGIMIENTO SANDIEGO), RIOSUCIO Y MARMATO”, para fortalecer a nivel empresarial y social las asociaciones mineras del departamento, potencializando las habilidades de los mineros de subsistencia, para que incursionen en nuevos mercados y de esta manera mejoren su calidad de vida; generando nuevos empleos, diversificación de mercados, alianzas estratégicas, y dinamización de la economía.

El valor total del convenio mencionado es de \$194.828.572, discriminado de la siguiente manera: Gobernación de Caldas Aporta \$136.380.000 y ACOPI Caldas Aporta \$58.448.572.

De estos Acopi destinó el valor de \$ 26.000.000 para el municipio de Marmato, donde Acopi apoyó todo el proceso de Asociatividad y fortalecimiento empresarial y nosotros



atendimos a la comunidad con asesorías para el mejoramiento de procesos de Diseño y desarrollo de nuevos productos, resaltando el seguimiento realizado a los trabajos de grado de los jóvenes aspirantes a técnicos en joyería.

Logros:

- Acompañamiento en los procesos de diseño a estudiantes de último grado de la institución educativa Marmato para lograr el título de bachiller y técnico en joyería.
- Asesorías puntuales para el desarrollo de proyecto de grado consistente en el desarrollo de una pieza en plata, Capacitaciones en fotografía y exposición en medios gráficos.
- Desarrollo de catálogo virtual para la promoción de las piezas, por parte de Acopi Caldas.
- Consolidación de la asociación de joyeros de Marmato.
- Capacitaciones en desarrollo empresarial, participación en espacios comerciales para la promoción de productos desarrollados

Anexo 7: Certificación aportes Acopi Caldas

2.2.1.4 Alianza Artesanías de Colombia / Pastelería Lucerna

Con la pastelería Lucerna se firmó una alianza con un aporte por parte de Lucerna de **\$40.000.000** los cuales se destinaron a la compra de empaques y contenedores para el producto insignia, como para la remodelación de los puntos de venta y su exhibición de la línea Premium de “Turrón de café y Turrón de coco”

Los laboratorios de Innovación y diseño de Caldas, Quindío y Risaralda, acompañaron los procesos de selección de comunidades, diseño de empaques artesanales, presentación de propuestas, negociación con el cliente y consolidación de venta, para llevar a la línea Premium de turrónes, empaques desarrollados por comunidades artesanales en el eje cafetero.

Logros:



1. Presentación de empaques artesanales de las comunidades de Aguadas y de Riosucio.
2. Consolidación de negocio inicial de 60 contendores con Aguadas y 200 contendores con Riosucio, por un valor de \$2.720.00, posteriormente se han realizado 3 nuevos pedidos a la comunidad de Riosucio, por un valor de \$ 2.775.600. A la fecha se concretaron negocios por un total de \$ 5.495.000

Anexo 8: Certificación aportes Lucerna

Anexo 9: Carpeta pedidos Lucerna

2.2.1.5 Alianza Artesanías de Colombia /Dirección de investigación e innovación de la universidad Católica de Pereira

Con la Dirección de investigación e innovación de la Universidad Católica de Pereira, se realizó una alianza para llevar a cabo el desarrollo de la investigación de Los Oficios del Paisaje Cultural Cafetero por un valor total de: \$251.581.926 mediante convocatoria interna número 018 de la UCP, a través del vínculo que las universidades tienen como parte del Observatorio para la Sostenibilidad del Patrimonio en Paisajes, el cual se constituye en una red de investigadores alrededor de los temas del PCC.

La investigación tuvo como referente el marco que ofrece la Política Nacional para el Fortalecimiento de los Oficios expedida en el año 2018 por el Ministerio de Cultura; se concentró en documentar los oficios presentes en los municipios del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano y los objetos derivados de estos en una publicación y exposición fotográfica, generando un aporte al conocimiento regional que trasciende al contexto internacional dada la relevancia de este paisaje por la UNESCO.

El valor de la Alianza fue de \$ 251.581.926 de los cuales las universidades de Caldas, Católica de Pereira y Gran Colombia de Armenia, aportaron \$161.581.926 y Artesanías de Colombia aportó en especie el valor de \$ 90.000.000, para el desarrollo de las actividades en el proyecto “OFICIOS DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO”.

Logros en Caldas

- Selección de los municipios de Neira, Aranzazu, Salamina, Aguadas, Riosucio y Anserma, los cuales hacen parte de la declaratoria del Paisaje Cultural cafetero en Caldas, además se seleccionaron las comunidades y/o artesanos más representativos y tradicionales en cada uno de los municipios.
- Identificación en Neira 2 Artesanos, En Salamina un artesano y un proveedor de materia prima, En Aguadas, una artesana, una rpiadora de palma de iraca y un comercializador, en Salamina, un artesano tradicional, en Riosucio, dos artesanos pertenecientes a la comunidad Cisloa y al resguardo indígena de San Lorenzo, En Anserma 6 artesanas de la asociación Seda y punto



Anexo 10: Certificación aportes Dirección de investigación e innovación de la Universidad Católica de Pereira

Anexo 11: informe ejecución Alianza

Anexo 12: Presentación proyecto investigación

2.3 DIAGNÓSTICO ARTESANAL DEPARTAMENTO DE CALDAS

La siguiente caracterización de población artesanal estadística se hace con base en el proceso de recolección de información a través de la aplicación de la encuesta FORGCS04 y la consolidación de la información en el Sistema de información Estadístico de la Actividad Artesanal. Dicho proceso se realizó en tres periodos, un primer lote de artesanos recogido en el 2014, otro en el 2016, y por último en el 2017. Aproximadamente se entrevistaron 1418 artesanos

La ubicación geográfica de los artesanos encuestados es la siguiente

Tabla N°1 Distribución de artesanos según SIEAA

#	Municipio	Porcentaje	#	Municipio	Porcentaje	#	Municipio	Porcentaje
1	Aguadas	11,01%	9	Manizales	11,29%	17	Pensilvania	2,26%
2	Anserma	5,29%	10	Manzanares	3,25%	18	Riosucio	8,05%
3	Aránzazu	1,06%	11	Marmato	3,53%	19	Risaralda	0,07%
4	Belalcázar	14,61%	12	Marquetalia	7,90%	20	Salamina	4,73%
5	Chinchiná	3,39%	13	Marulanda	1,91%	21	Samaná	1,55%
6	Filadelfia	0,42%	14	Neira	1,83%	22	Supía	2,19%
7	La Dorada	2,75%	15	Norcasia	0,56%	23	Victoria	2,40%
8	La Merced	0,07%	16	Palestina	3,53%	24	Villamária	5,93%
25	Viterbo	0,42%						

Ya con la información consolidada se encontró, como se muestra en la Gráfica N°1, que el 70% de los artesanos encuestados viven en el área urbana, 17% en el área rural y 13% en resguardo indígena. Esta información es consistente con el total de la población caldense ya que, como se indicó, aproximadamente el 69% de la población total de Caldas habita en la zona urbana de los municipios. Adicional es importante resaltar que el 13% de los encuestados habitan en resguardos indígenas. Este dato es importante ya que al revisar los grupos étnicos se observa que el 75% no se identifica con ningún grupo, mientras que el 23% se identifica como indígena y el 2% como afrodescendiente.



Esta información indica que la población de artesanos y su pertenencia étnica no es equiparable al total de la población de Caldas en el caso indígena, es decir, mientras que el total de indígenas que habitan Caldas es aproximadamente el 4.29%, la población de artesanos indígenas es del 23%, cinco veces más que el censo general, mientras que la de afros es de 2,54%. Esto indica una predominancia de los grupos indígenas a encontrar en la artesanía una fuente de ingreso constante, sumados a factores culturales como la transferencia de conocimiento y la maestría en las técnicas, ya que usualmente el aprendizaje artesanal en los grupos indígenas se da en la familia y la comunidad.

Para el análisis etario los artesanos fueron agrupados por décadas, el artesano de mayor edad nació en 1919, mientras que el más joven en el 2009, la década que agrupa más artesanos con un 22% es los sesenta, seguido por los setenta con 18% y el cincuenta con 17%, posteriormente los ochenta con 14% y los noventa con 13% respectivamente, por último, los dos mil con 9%.

Lo que indica este análisis es que existe un proceso de renovación generacional y de trasmisión del conocimiento, así mismo un interés por aprender las técnicas y oficios artesanales, pero la población con mayor capacidad de producción es decir los nacidos entre finales de los 70 hasta mediados de los 80 y las nuevas generaciones, las personas nacidas entre los noventa y el dos mil, probablemente no encuentran atractivo en la producción artesanal, por eso se identifica un decrecimiento en la curva, sería necesario llevar a cabo un estudio sobre la razones detrás de las disminuciones de los artesanos a menor edad. Una posible hipótesis es la llegada de las nuevas tecnologías, la ampliación en la cobertura de la educación formal, la migración de los jóvenes de los municipios a las capitales, entre otros.

En cuanto al sexo se identifica que el 69% de la población son mujeres y el 31% hombres, este dato se explica teniendo en cuenta que hay oficios artesanales que son ejercidos únicamente por mujeres, en específico, el tejido de sombreros de palma de iraca en Aguadas. Otro tipo de técnicas como el tejido de bolsos y mochilas en crochet es ejercido principal pero no únicamente por mujeres, de igual forma se identifica que existe una predominancia de los hombres por dedicarse al oficio de la madera o la guadua.

En cuanto a la afiliación a los sistemas de salud, el 62% está en el sistema subsidiado, el 30% en el contributivo, el 7 % en regímenes especiales, y un 1% no se encuentra afiliado. Esta situación se explica por dos motivos, primero el trabajo formal y la cotización en el sistema contributivo en los municipios diferentes a la capital departamental es escaso y solo las personas con empleos formales o incluidos en los núcleos familiares de empleados o contratistas logran inscribirse en el sistema contributivo, y segundo los ingresos de la



mayoría de los hogares de los artesanos encuestados no logra superar el salario mínimo legal vigente

La percepción de la vulnerabilidad fue otro elemento abordado en la encuesta, como resultado, el 61% de la población no se considerada vulnerable. El 19,33 % se considera vulnerable por ser indígena, y el 11,13% por ser madre o padre cabeza de familia. En relación a los indígenas el grado de vulnerabilidad se multiplica a razón de su etnicidad, como ha documentado UNICEF en múltiples ocasiones, ya que la respuesta a los riesgos es menor, y la exposición mayor. Riesgos como violación a los derechos humanos por parte de grupos armados, desnutrición, des escolaridad, vulneración al derecho de la salud, violencia familiar entre otros (UNICEF).

Por otro lado, la condición de madre o padre cabeza de familia tienen más riesgo de vivir en situación de pobreza. Así mismo la condición de víctima o desplazado, significa una ruptura con la vida cotidiana, y un empezar de nuevo desde una condición de desventaja, los artesanos más afectados por el flagelo del conflicto se encuentran en los municipios de Marquetalia y Samaná. En cuanto a Samaná la muestra de artesanos es consistente con la situación general del departamento, ya que dicho municipio fue el más afectado por el conflicto armado, con la mayor tasa de desplazamiento a nivel departamental debido a los combates entre grupos guerrilleros y paramilitares, el establecimiento de cultivos de coca y campos minados entre otros. (Verdad Abierta, 2014)

ALFABETISMO Y EDUCACIÓN

Otro factor importante examinado, fue el nivel de alfabetismo y de educación de los artesanos. En cuanto a la capacidad de leer y escribir se identificó que el 94% de las personas sabe leer y escribir mientras que el 6% no. Después de analizar similitudes y rasgos compartidos de las personas que no saben leer, se encontraron dos características principales, la primera que un 60% de ese 6% son indígenas, y el 40% restantes son adultos mayores y ninguno vive en la capital del departamento.

Por otro lado, en cuanto al nivel educativo, como se indica en la Gráfica N°8, el 4% no cuenta con ningún tipo de estudio, 33% cuenta con educación básica, el 21% básica secundaria, el 22% media secundaria.

En cuanto a la educación superior el 10% cuenta con estudios técnicos y tecnológicos, el 5% educación universitaria completa, el 3% incompleta, y el 2% con estudios de postgrado.

Al respecto se logra identificar en conjunto con la Gráfica N°13 que existe una relación directa entre educación e ingresos. Este planteamiento ha sido analizado por numerosos académicos y entidades multilaterales como la ONU o la UNESCO, en este sentido.



“Varios estudios han demostrado que los bajos niveles de instrucción y la deficiente adquisición de competencias obstaculizan el crecimiento económico, lo que a su vez frena la reducción de la pobreza. La pobreza se define de dos modos: en primer lugar, cada vez se reconoce más que se trata de un concepto multidimensional, y que la propia falta de instrucción escolar es una dimensión de la pobreza; en segundo lugar, se la define tradicionalmente por referencia a la dimensión monetaria, esto es, a los ingresos o renta, o bien al consumo.

CONFORMACIÓN DE LOS HOGARES

Ahora, a pesar de los ingresos y los niveles de educación formal, como se indicó al inicio de este texto, una de las características históricas de las zonas cafeteras de Colombia y en especial de Caldas es la consolidación de la propiedad privada rural y la creación de un departamento de propietarios, de parcelas y de mediana concentración de la tierra.

Claro está que la situación de igualdad de la tierra está marcada por la cultura, el proceso histórico, social y los modos de producción económica agrícola de cada municipio, pero a grandes rasgos se logra identificar que los municipios con mayor igualdad en tenencia de la tierra son Marquetalia, Samaná, Marulanda, San José y Risaralda, y el más inequitativo es Villamaria, el resto de municipios se encuentran a media tabla

OFICIOS ARTESANALES

La tejeduría de lejos con 58% representa el oficio más ejecutado en el departamento de Caldas, dentro de este oficio existen aproximadamente 23 técnicas, entre las más recurrentes se encuentra el Crochet, el tejido en telar manual y producción de bisutería con chaquiras, técnica especialmente usada por los Indígenas Emberá, el telar horizontal y vertical, la Sombrerería ya sea de origen aguadeño, o de trenzados más gruesos como los que produce Riosucio, las costura, confección, bordado, elaboración de bolsos y mochilas, el tejido en fibras duras como el bejuco, o el bejuco tripa de perro en la elaboración de cestería y canastos entre otras.

En segundo lugar, se encuentra el trabajo en madera y guadua, siendo Salamina, pueblo patrimonio de Colombia, uno de los mejores exponentes en la técnica de la cala a nivel nacional, de igual forma el uso de la guadua y el bambú, para la creación de elementos decorativos o accesorios del hogar. El 14% para oficio decorativo, como la creación de pesebres, el trabajo con semillas, técnica en pintura, el oficio en metales 6% con técnicas como la soldadura, la escultura en clavos, la creación de errajes, la joyería, orfebrería etc. 2 % trabajo en gredas como la cerámica y la alfarería. En la observación en terreno, se identificó que algunas mujeres mayores indígenas elaboran cuencos y objetos utilitarios en barro, la extracción de la tierra y barro es considerado un proceso tradicional sagrado por



estas mujeres. Por último, lo lúdico, con la creación de muñecas, juguetes, instrumentos musicales, pirotecnia, etc. En cuanto al trabajo en vidrio y lítico no se encontraron artesanos que ejerzan este oficio.

En este diagnóstico se identificaron varias tendencias claves para caracterizar a la población e identificar áreas a intervenir y mejorar. Por un lado, la mayoría de los artesanos son mujeres que combinan su actividad artesanal con otras labores remuneradas y no remuneradas

El 62 % de artesanos pertenece al régimen subsidiado de salud lo que denota una precariedad en los ingresos y acceso al mercado laboral formal, de esta manera el 28% solo tiene como fuente de ingreso la artesanía y no cuenta con fuentes alternativas. Esto está relacionado con los niveles de educación, ya que solo el 46% ha logrado terminar la educación media, cuando el diploma de bachiller es un requisito fundamental en la mayoría de empleos formales.

Un gran porcentaje de indígenas se dedica y tiene como medio de subsistencia la producción y comercialización de artesanías, a pesar de esto, estos grupos en ocasiones se encuentran en condiciones de vulnerabilidad en sus derechos básicos lo cual crea una diferencia de condiciones en comparación con otros artesanos por ejemplo, el transporte desde sus lugares de vivienda y producción a los lugares de comercialización es más costoso, los niveles de información es menor, sumado a esto tiene una doble vulneración ya que sus territorios han sido ocupados por grupos armados en años pasados dejando un rastro de muerte y desplazamiento.

El grado de tecnificación y profesionalización de la actividad artesanal es bajo, esto se identifica gracias al mínimo de usos de máquinas con motor, la escasa contratación de empleados, la mínima participación en ferias artesanales y la no separación de los espacios de trabajo, es decir pocos artesanos cuenta con un taller destinado a la elaboración de sus productos, la mayoría de artesanos desempeña su labor en cualquier lugar de la vivienda y en muchas ocasiones combinado con otro tipo de actividades.

En parte esta situación de precariedad se debe a la escasez de políticas públicas enfocadas a la población artesanal, como ejemplo, en el Plan de Desarrollo de Caldas 2016-2019 se identifican y reconocen las potencialidades de las artesanías de Caldas y se enuncia de manera general la necesidad de crear talleres. Ahora es función de los entes de control y las veedurías ciudadanas identificar cuantos talleres se han construido en lo corrido del periodo actual de gobierno departamental.

Sumado a esto se identifica una inequidad en el acceso a los pocos servicios y asesorías focalizadas para artesanos, como un primer paso para lograr disminuir esta distancia es



necesario ampliar la cobertura de la SIEAA a municipios que están infrarrepresentados como Viterbo, Risaralda, Norcasia, La Merced, Filadelfia y Aránzazu.

Por último, la transferencia de conocimiento ya sea de manera tradicional de generación en generación o por medio de capacitaciones formales o no formales, está decayendo cada vez quedan menos artesanos tradicionales, el ejemplo de las tejedoras de Aguadas es ilustrador de 156 tejedoras encuestadas, solo 3 nacieron después del año 1990. La misma situación sucede con las tejedoras de cestas de bejuco de los resguardos indígenas.

Teniendo en cuenta lo anterior, las políticas públicas, planes programas y proyectos deben de apuntarles a los siguientes objetivos: Estabilización económica de los artesanos; apertura de canales de comercialización; formalización de la actividad artesanal; conservación de los saberes ancestrales en riesgo de perderse; transferencia de habilidades y conocimientos a nuevas generaciones, ampliación de la oferta de servicios a otros municipios no tradicionales en el rubro del turismo o la venta de artesanías; vincular a la población artesana en los procesos de producción de materias primas en el medio local, entre otros.

Anexo 1: Carpeta Diagnóstico en caldas

2.3.1 Problemáticas y necesidades identificadas en Caldas

Luego de diversas jornadas participativas como la mesa de concertación artesanal, realizada en el municipio de Riosucio en el año 2018, a la cual acudieron diversas entidades entre públicas y privadas y diferentes asociaciones, se pueden sintetizar las problemáticas y necesidades de la comunidad artesanal en los siguientes aspectos:

- Poca unidad de las entidades para optimizar los recursos obtenidos o gestionados para la comunidad artesanal en el Departamento.

No hay comunicación directa y muchas veces se duplican actividades y recursos en las comunidades, generando un mayor ausentismo en el desarrollo de las acciones de capacitación e intervención

- Ausencia de redes comerciales para la promoción y comercialización de artesanías a nivel local.

No hay espacios para la promoción y comercialización de los productos elaborados por los artesanos en Caldas, se limitan a los pocos espacios destinados de manera local, sin la posibilidad de acceder a mercados más amplios.



- Los oficios artesanales tradicionales como la tejeduría en fibra de iraca y sombrerería, al igual que la cestería en caña brava, no presentan vocación para la renovación del saber en las nuevas generaciones,

Las nuevas generaciones de posibles artesanos, los hijos y nietos de los maestros actuales, no ven en la artesanía una oportunidad real y latente como oportunidad laboral estable, ya que los ingresos que han visto, por generaciones, no se ven reflejados en la calidad de vida que llevan actualmente de sus padres.

- No se cuenta con una política pública para el apoyo al sector artesanal por intermedio de las diferentes alcaldías municipales y gobernaciones.

Al no estar incluidos en los planes de desarrollo, la destinación de recursos de inversión es muy poca, limitando el impacto y los resultados en la ejecución de los proyectos

- No hay proyectos que fortalezcan la innovación y el emprendimiento de las unidades productivas y comunidades artesanales.

Temas actuales de la innovación y el emprendimiento no son apropiados por las comunidades artesanales en el Departamento, limitando el diseño y desarrollo de los productos, además no se invierte lo necesario para generar acciones de empr

- No se tiene una política pública incluyente para la actividad artesanal en los planes de desarrollo departamental para facilitar la ejecución de recursos de inversión.

Depender de la voluntad política de los mandatarios de turno no permite la consolidación del sector artesanal como una unidad importante de desarrollo regional, lo que limita permanente los recursos de inversión y no permite generar continuidad en los proyectos.

2.3.2 Atención de Artesanías de Colombia en el Departamento de Caldas.

Durante aproximadamente 9 años se viene apoyado el sector artesanal de nuestro departamento en los siguientes aspectos: diseño, desarrollo de producto, capacitaciones, diseño gráfico, comercialización y participación en eventos feriales posicionándolos en mercados locales, regionales y nacionales beneficiando a una gran cantidad de asociaciones y agremiaciones en temas relacionados con el desarrollo empresarial y el desarrollo social; esto se da a partir básicamente de la generación de empleo, la consecuencia de no intervenir la causa raíz del problema generaría en el largo plazo un



incremento de la población desempleada, concebida principalmente por la pérdida de productividad y competitividad del sector artesanal en Caldas.

En el año 2013, Artesanías de Colombia, presentó un proyecto al SENA regional Caldas y a la cooperativa ovina denominado “Marulanda una marca región con innovación social” cuyo objeto era generar una alianza público privada para el rescate de las vocaciones productivas de la región y el resurgimiento económico y social de sus habitantes a partir de la cual se pueda incentivar la adhesión de todos los actores públicos, privados y sociedad civil organizada a la iniciativa.

Con este proyecto se logró articular acciones entre artesanías e Colombia y el programa jóvenes rurales emprendedores y el tecno parque del Sena Regional Caldas para dinamizar las capacidades productivas de la Cooperativa Ovina de Marulanda, dinamizar el clúster del ovino, lana, carne y cebo, Fortalecer el desarrollo y comercialización de materias prima como insumos y Optimizar la conciencia de la base social del municipio por el rescate de las vocaciones productivas y el posicionamiento de una marca y producto región (artesanos del futuro) .Bajo este proyecto se logró atender a 65 artesanos en el municipio de Marulanda y la sensibilización a 25 jóvenes de lo grados 8,9 y 10 de la institución educativa Efrén Cardona Chica.

Igualmente, Artesanías de Colombia con recursos propios lideró y ejecutó el proyecto “Fortalecimiento en conceptos de diseño y desarrollo de producto a comunidades artesanales de Caldas” cuyo objetivo fue el de fortalecer a las comunidades de los municipios de Salamina, Pensilvania, Marmato, Riosucio y Manizales en el desarrollo de conocimientos culturales al interior de sus municipios y utilizarlos como referentes para el diseño y desarrollo de nuevos productos.

Con este proyecto se logró atender a 150 beneficiarios, quienes aplicaron los conceptos en tendencias de color y referentes culturales aplicados a producto.

Se desarrollaron 50 nuevos productos que fueron expuestos exitosamente en la feria expo artesanías 2013 y en los puntos de venta de Artesanías de Caldas, además se logró sensibilizar a 20 jóvenes por municipio para que continuaran con el saber hacer ancestral al interior de sus comunidades.

En el año 2014, Artesanías de Colombia en el marco del proyecto de “Ampliación de Cobertura geográfica y poblacional” realizó una invitación pública para escoger entre las entidades que se presentaran, al operador del proyecto “Fortalecimiento económico y comercial de las vocaciones productivas artesanales en el departamento de Caldas”, por un valor de \$ 495.419.878.

Dicho proyecto, se enmarco bajo las actividades de: Levantamiento estadístico de la información para el sector artesanal, actividades encaminadas al mejoramiento en la parte



de desarrollo humano y desarrollo empresarial, fortalecimientos de cadenas productivas, diseño y desarrollo de nuevos productos y apoyo para la comercialización y divulgación de las actividades del convenio.

Para el año 2015, se realizaron actividades que complementaban las iniciadas en el 2014, implementando mejoras en procesos productivos intervenidos, generando actividades encaminadas a mejorar la calidad de las materias primas utilizadas y generando capacidad instalada para el desarrollo de nuevas alternativas en la elaboración de producto.

Se apoyaron los procesos productivos de los municipios de Aguadas, Riosucio, Marulanda y Marmato, fortaleciéndolos en su parte esencial y acompañando a las comunidades de esos municipios en el desarrollo de nuevas alternativas de diseño basado en las mejoras productivas realizadas.

También se logró una muy buena representación en la feria internacional Expoartesanías 2015, con la participación de tres artesanos del departamento de Caldas y con la presencia de un stand institucional de la marca Artesanías de Caldas.

Además, para el año 2016, Artesanías de Colombia continuando con la inversión en el departamento, adelantó la firma de un convenio de cooperación con Actuar Microempresas, buscando generar continuidad en los procesos antes expuestos, por un valor de \$161.536.930. A este, la Gobernación de Caldas realizó una adhesión por un valor de \$80.000.000 y lograr así ampliar la cobertura y el impacto en Caldas

En el año 2017 se logró la ejecución del convenio denominado Consolidación de procesos de mejora en los municipios con tradición artesanal en el departamento de Caldas 2017 cuyo objetivo fue Fortalecer el sector artesanal de los municipios de Aguadas, Marulanda, Manizales, Marmato, Riosucio, Salamina y Anserma a través un proceso de asistencia técnica integral en el marco del Laboratorio de Diseño e Innovación de Caldas con una inversión total de \$ 347.676.300 de los cuales Artesanías de Colombia aportó \$ 98.425.967 en efectivo y \$ 174.250.333 en especie. Por su parte la Gobernación de Caldas aportó \$ 45.000.000 en efectivo y \$30.000.000 en especie.

Para el año 2018 Artesanías de Colombia ejecutó un proyecto por un valor total de \$102.121.732, donde se priorizó el trabajo en las comunidades de los municipios de Aguadas, Riosucio, Salamina, Manizales, Anserma, Pensilvania y Marmato en los componentes de Producción y diseño y desarrollo de producto. Se atendieron más de 144 beneficiarios en los municipios antes mencionados y como logros más importantes se pueden resaltar el diseño y desarrollo de más de 77 nuevos productos y la compra de productos artesanales para la participación de Caldas en la feria Expoartesanías por más de \$8.000.000.



Además, se logró por medio de la implementación de asistencias técnicas en el municipio de Riosucio, el manejo de telar horizontal de muestra para la diversificación de productos a la comunidad del resguardo Escopetarra y Pirsá, grupo Pururuku, al igual que el aprovechamiento de residuos del proceso del rpiado de la iraca en la elaboración de nuevos productos artesanales.

En el año 2019 se presentó un proyecto a la Gobernación de Caldas para fortalecer la parte comercial artesanal en el Departamento, tomando como bandera la marca Origen Caldas, propiedad de la Gobernación, este proyecto tenía un valor de \$ 134.533.677 pero fue descartado por falta de Recursos.

En ese sentido desde el laboratorio se realizaron diferentes gestiones en búsqueda de conseguir aliados para lograr intervenir al sector artesanal de una manera integral.

Es así como por intermedio de entidades como Acopi Caldas, Prosperidad Social, Programa de investigación de la Universidad Católica de Pereira, Pastelería Lucerna y Corporación para el desarrollo de Caldas, se logró articular actividades que permitieron generar fortalezas en diferentes sectores de acuerdo con las necesidades de cada uno; logrando una inversión en el sector artesanal de **\$382.280.060**

2.4 Actividades adicionales en el Departamento de Caldas

2.4.1 Diseño y desarrollo de colección para expo artesanías 2019

Se desarrollaron 41 referencias en 5 municipios del Departamento y se hizo compra por un valor de \$ 9.246.784 a 155 referencias que serán expuestas en la feria artesanal Expo artesanías en el mes de diciembre.

Anexo 13: ForcvS 11 Departamento de Caldas

2.4.2 Toma de las regiones, Caldas

El pasado 10 de abril, en las instalaciones de la cámara de comercio de Manizales por caldas, se realizó la “toma de las regiones” por parte de Artesanías de Colombia, actividad que busca dar a conocer los servicios que presta Artesanías de Colombia en las regiones y poder concretar actividades conjuntas con entidades del orden público y privado en servicio del sector artesanal en Caldas



A la toma de la región de Caldas asistieron entidades como: Acopi, Corporación para el desarrollo de Caldas, Corpocaldas, Sena, Universidades Autónoma y de Caldas, Cámara de comercio de Manizales, Fenalco, Cotelco, Prosperidad Social, Qualitas y las representantes de las asociaciones artesanales Amusiman del municipio de Manizales y Asomarte del municipio de Manizales.

Como logros destacados, se presentaron los diferentes proyectos que podrían ser ejecutados en el Departamento y que han sido liderados por el laboratorio de innovación y diseño en Caldas destinando recursos propios y de cofinanciación por un valor aproximado a los \$500.000.000

Además se lograron compromisos por parte de los asistentes, con el fin de aunar esfuerzos en temas específicos como los son la comercialización de productos artesanales, el apoyo de la academia en el desarrollo de empaques y desarrollos gráficos, el apoyo a los emprendimientos artesanales por intermedio de su promoción en medios electrónicos y la inclusión de la “Ruta Artesanal” como estrategia de visibilización en la propuesta de aprovechamiento turístico liderado por la Gobernación de Caldas y Cotelco.

Anexo 14: Carpeta Toma de las regiones, Caldas

2.4.3 Participación en las jornadas de trabajo en Artesanías de Colombia en la ciudad de Bogotá, para definir lineamientos para el 2019

En el mes de febrero del 2019, en las instalaciones de Artesanías de Colombia se llevó a cabo la jornada de inducción frente a las directrices de la entidad para el desarrollo de proyectos y Alianzas en cada uno de los Departamentos, en dicha jornada los diferentes programas de Artesanías de Colombia, realizaron una exposición sobre los alcances de cada una del área y la forma en que deben ser aterrizadas en cada una de las regiones



Fotos: Alejandro Agudelo febrero de 2019 Claustro las Aguas



2.4.4 Atención artesanos inscritos en jornada nacional de Asesorías puntuales

Para el departamento de Caldas se inscribieron 8 artesanos bajo la convocatoria de asesorías puntuales lanzada en el país.

El día 15 de marzo se realizó la primera convocatoria para la apertura del programa; a esa convocatoria llegaron 6 artesanos de los municipios de Manizales y Chinchiná.

A los artesanos de municipios más lejanos de Manizales, se les comunicó que serán incluidos en las jornadas de asesorías en sus municipios cuando el personal de Artesanías de Colombia se desplace hasta allá.

2.4.5 Programa nacional de Joyería

El día 17 de junio. Se acompañó a la diseñadora Karen Pulido, del programa nacional de Joyería de Artesanías de Colombia, en la socialización de acciones que se llevarán a cabo en el municipio para el desarrollo de la colección nacional, y se aprovechó para realizar un taller motivacional para los jóvenes asistentes, con el fin de generarles suficientes expectativas frente a la joyería para que no dejen el municipio y para que se incorporen a la asociación de joyeros de Marmato.



Fotos Alejandro Agudelo institución educativa Marmato junio de 2019

Posteriormente se realizó una visita a las instalaciones de la Asociación de joyeros de Marmato, donde se socializaron las propuestas de diseño por parte de la Karen Pulido y se definieron horarios para el desarrollo de la colección.





Fotos Alejandro Agudelo institución educativa Marmato junio de 2019

2.4.6 Instalación Nodo de Economía Naranja en Caldas, Viceministerio de Cultura

El día 6 de junio con presencia del Viceministro de cultura se llevó a cabo la instalación del Nodo Economía naranja Caldas, en las instalaciones de la Universidad de Caldas y en presencia de diferentes entidades y gremios quienes escucharon los planteamientos del viceministerio y se definió la hoja de ruta para su implementación.

El laboratorio de innovación y diseño participó activamente de dicha reunión, brindando datos estadísticos en Caldas y contando la experiencia de Artesanías de Colombia por intermedio de sus laboratorios.



Fotos Alejandro Agudelo Universidad de Caldas, junio de 2019

2.4.7 Visita de verificación de la Superintendencia de industria y comercio al sello de denominación de origen en el municipio de Aguadas

Visita de Artesanías de Colombia y la Súper intendencia de industria y Comercio al municipio de Aguadas. Caldas, para determinar la delegación del uso del sello de Denominación de Origen del sombrero Aguadeño y su administración. Los días 25 y 26 del mes de julio artesanías de Colombia en compañía de la superintendencia de industria y comercio (SIC), realizaron una jornada de evaluación sobre el uso y administración de la denominación de origen del sombrero Aguadeño, producto insignia del municipio y del Departamento de Caldas Para esta actividad fueron citados los miembros del comité



regulador de la Denominación de Origen, conformado por cultivadores, rpiadores, artesanas tejedoras y comercializadores, con los cuales, mediante un diálogo directo, se preguntó sobre el conocimiento y uso de la distinción a toda la cadena de valor de transformación del sombrero Aguadeño.



Fotos Alejandro Agudelo, Julios de 2019 Aguadas Caldas

La SIC, después de esta visita evaluará la pertinencia de otorgar en definitiva LA DELEGACIÓN DEL USO DEL SELLO DE DENOMINACIÓN DO a la Corporación Virgen de la Loma, quien hasta ahora ha sido el abanderado con la secretaria técnica.

La denominación de Origen es una iniciativa que está enfocada en facilitarle al consumidor la identificación de los productos colombianos que han sido protegidos con este sello, además de, diferenciar aquellos productos que tienen un valor agregado por su origen o por la protección que se le ha otorgado y ofrecer así, una garantía de calidad del producto al ratificar que viene de donde dice venir y tiene las características que dice tener.

2.4.8 Programa “20 comunidades “

El día 16 de julio se llevó a cabo la capacitación en mercadeo y vetas a la comunidad de seda y punto en el municipio de Anserma, Caldas, para ello se apoyó en la logística a la contratista Alejandra Rosero, realizando la convocatoria por medio de la Umata en el municipio, consiguiendo el salón y el proyector.

En coordinación con en Enlace de Risaralda, se extendió la invitación a los municipios de Quinchía y de Guática con el fin de lograr aprovechar el desplazamiento de la profesional en temas de mercadeo.

A la capacitación solo llegaron 6 personas de las cuales 4 eran de seda y punto.





Foto Alejandro Agudelo Anserma Caldas Julio de 2019

2.4.9 Ruta turística Min Cultura Municipio de Aguadas

Por solicitud de Daniel Acevedo de la subgerencia de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal, el 18 de julio, se realizó una visita al municipio de Aguadas con el fin de recopilar una información necesaria para complementar la ruta artesanal en el municipio de acuerdo a lineamientos del ministerio.

Se realizaron 6 visitas a actores de la cadena de transformación del oficio de la tejeduría en iraca, teniendo en cuenta a cultivadores, rypiadores, artesanos y comercializadores.

Se llenó el formato de autorización de uso y divulgación de información y se complementó la ficha de caracterización de las rutas turísticas artesanales.



Foto: Alejandro Agudelo punto de venta de Antonio Hurtado julio de 2019 Aguadas Caldas



Foto: Alejandro Agudelo punto de venta Cooperativa artesanal de Aguadas julio de 2019 Aguadas Caldas



Foto: Alejandro Agudelo Fundación virgen de la Loma julio de 2019 Aguadas Caldas



Foto Alejandro Agudelo Palmato, Julio de 2019 Aguadas, Caldas

Anexo 15: formato Caracterización de la ruta Artesanal

2.4.10 Apoyo en proceso de recompra de productos diseñado y producido en el año 2017

Por intermedio de la oficina de compras de Artesanías de Colombia se hizo la recompra a un mobiliario realizado en el municipio de Salamina por el artesano Edilson Castrillón. Desde el laboratorio en Caldas, se realizó el seguimiento al pedido y al envío.



Fotos Alejandro Agudelo noviembre de 2019 Salamina, Caldas.



2.4.11 Noticias para promoción de actividades del laboratorio en Caldas a nivel nacional

Se realizaron 4 noticias en el Departamento de Caldas, que permitieron mostrar diferentes puntos de vista de las artesanías en el Departamento.



Pantallazos Página www.artesantiasdecolombia.com.co

2.4.12 1er Encuentro de Maestros de los Oficios del Patrimonio Cultural

Del 14 al 16 de agosto, 30 maestros de los oficios se reunieron para analizar cómo fortalecer el sector artesanal, patrimonial y del turismo cultural a través del Marco Nacional de Cualificaciones y la política de Economía Naranja.

El Primer Encuentro de Maestros de los Oficios en el Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCCC) fue una apuesta del Ministerio de Cultura y la Universidad de Caldas, para avanzar en acciones que fortalezcan los procesos de reconocimiento y formación asociados a los oficios de las artes y el patrimonio.

Esta es una estrategia de implementación de la política de fortalecimiento de los oficios de la cultura que sirvió, además, para recolectar información cualitativa y cuantitativa que se



utilizará en un análisis social, educativo, económico y de brechas de capital humano existentes en el sector artesanal, de cocinas tradicionales y otros oficios.

Los laboratorios de innovación y diseño de Artesanías de Colombia del Eje cafetero acompañaron este proceso con la postulación de 3 maestros líderes en sus comunidades que aportaron de manera activa, toda su experiencia en esta actividad.



Por Caldas Asistió la Artesana Libia Villanada, representante legal de la asociación Sinifaná del municipio de Riosucio.

3. Municipios

3.1 Manizales

Manizales es la capital del departamento de Caldas, es un municipio que cuenta con artesanos de diferentes oficios en los que predomina la artesanía contemporánea. La ciudad está fuertemente influenciada por el diseño y las artes visuales debido a las facultadas orientadas a estas artes en las instituciones educativas del municipio. Así mismo se encuentran muchos artesanos empezando en algún oficio artesanal o beneficiarios que realizan arte manual y desarrollan varias técnicas al tiempo.

El municipio cuenta con varios talleres artesanales consolidados que llevan bastante tiempo trabajando oficios tradicionales como trabajo en madera, tejeduría en lana y metalistería.

Este municipio se atendió durante todo el proyecto realizando asesorías puntuales, capacitaciones, talleres creativos y diseño de productos.

Manizales cuenta con la Asociación de Artesanos de Manizales Asomarte, una comunidad compuesta por 22 artesanos de oficios diferentes que se muestra muy activa en el municipio a nivel comercial y de desarrollo de producto. La asociación cuenta con espacios



comerciales permanentes y es una muestra de la constancia y regularidad en los oficios artesanales por parte de sus asociados ya que cuentan con artesanos que tienen más de 15 años de experiencia en los oficios.

3.1.1 Población artesanal atendida

La población atendida en Manizales es mayoritariamente urbana y se realizaron convocatorias mediante llamados telefónicos y socialización del proyecto a asociaciones y grupos de trabajos. Adicionalmente los talleres se impartieron en grupos de trabajo como Barrio Amigo de Acopi, Asomarte o Comunidad Indígena Estudiantil Jajetsa Bengbe. También se atendió a muchos artesanos que llegaron directamente al laboratorio pidiendo apoyo en temas específicos.



Taller Nuevos Materiales Foto de Jorge Fuentes. Manizales, Caldas. 2019 Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

3.1.2. Caracterización

En el municipio de Manizales se atendieron 119 artesanos en los oficios de tejeduría, trabajo en madera, papel maché, trabajo en guadua, metalistería, trabajo en vidrio, bisutería, cerámica, marroquinería y manualidades en diferentes técnicas. Los artesanos se atendieron de manera individual en asesorías puntuales y de manera grupal en capacitaciones y talleres creativos.

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	CAPACITACIONES
Manizales	119	103	10

TABLA 1



3.1.3. Módulo Diseño

Las actividades de atención artesanal desarrolladas en el módulo de diseño de Manizales se realizaron con la metodología de Co-Diseño de Artesanías de Colombia. Dentro de las actividades desarrolladas están las asesorías puntuales, talleres de asistencia técnica, capacitaciones, diseño de producto, seguimiento de producción, apoyo logístico para envío de producto, apoyo en el desarrollo de imagen gráfica y fotografía de producto.

3.1.3.1. Asesoría Puntual

El proceso de asesoría puntual en Manizales se realizó siguiendo la metodología utilizada por el programa nacional de Asesoría Puntuales en Bogotá en el cual se inicia con un diagnóstico inicial del artesano y se continúa profundizando en diseño de producto, identidad y marca o mercadeo y comercialización según requiera cada caso. Para un proceso integral de asesoría se tiene un aproximado de 3 reuniones con cada artesano en las cuales se van desarrollando conjuntamente los temas trabajados teniendo claro un objetivo final tangible que pueden ser productos nuevos, imagen gráfica, apoyo en costos, empaques entre otros. Muchos de los procesos de asesoría puntual quedan cortados por falta de interés del artesano o porque desde el diagnóstico se identifica que el nivel inicial del artesano u el oficio desarrollado no es pertinente para seguir un proceso más extenso de asesoría.

Se realizaron 103 asesorías puntuales a 119 artesanos en los oficios de tejeduría, trabajo en madera, papel maché, trabajo en guadua, metalistería, trabajo en vidrio, bisutería, cerámica, marroquinería y manualidades en diferentes técnicas. Durante los 10 meses del proyecto se atendieron artesanos en los talleres de los artesanos y en el laboratorio de Caldas.





Asesoría Puntal Nora Alcalde. Foto de Jorge Fuentes. Asesoría Puntal Juan Daza. Foto de Jorge Fuentes.
Manizales, Caldas. 2019 Manizales, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 1: FORCVS02 Asesorías Puntuales 2019

3.1.3.2. Asistencia Técnica

En el municipio de Manizales se realizó un proceso de asistencia técnica con el artesano John Jairo Salazar que tuvo 3 productos aprobados para la colección nacional de AdC 2019. Al artesano se le entregaron planos técnicos de desarrollo de producto con dimensiones generales, adicionalmente se hizo acompañamiento en ejecución de muestras para definir detalles finales del producto como fueron herramientas para hacer el acanalado externo e interno y espaciado del mismo.



Método Acanalado Interno Foto de Jorge Fuentes. Muestra Acanalado sobre Madera Foto de Jorge Fuentes
Manizales, Caldas. 2019 Manizales, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 2: Planos Técnicos

3.1.3.3. Inventario de Cultura Material

El municipio de Manizales por su carácter netamente urbano no cuenta con registro de inventario de cultura material que se pudiera evidenciar en el compendio, como se menciona anteriormente la mayoría de oficios son artes manuales y talleres individuales que no forman una identidad comunitaria representativa del municipio por lo tanto para este caso específico no se realiza inventario de cultura material, pero en las bitácoras de diseño se deja registro de los talleres y oficios atendidos durante el proyecto.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 3: Compendio de Cultura Material 2019



3.1.3.4. Diagnósticos Regionales

Se apoyó el proceso de desarrollo de diagnóstico departamental y específicamente de diagnóstico del municipio de Manizales resaltando que se encuentra artesanía de tipo tradicional, contemporánea y arte manual. Tiene mayoritariamente una población urbana. El municipio ha sido atendido en los últimos proyectos ejecutados por AdC y tiene una fuerte representación asociativa por medio de Asomarte y grupos como Barrio Amigo entre otros. El municipio cuenta con un maestro artesano del trabajo en madera y especializado en torno descentrado del taller Cunarte. Los oficios más representativos de Manizales son el trabajo en madera, la metalistería, la tejeduría y la cerámica.

Anexo 4: Diagnostico Caldas 2019

3.1.3.5. Talleres y Capacitaciones

En el municipio se realizaron diferentes talleres y capacitaciones focalizadas a grupos de trabajos con oficios o intereses en común, esto permitió que los temas impartidos fueran de gran interés para los artesanos y que pudieran abordar aspectos más complejos en cada módulo impartido. Se realizaron talleres prácticos que se fundamentaban en una presentación corta inicial de sensibilización y en ejercicios de experimentación posteriores que permitían al artesano aprender del ensayo y error interactuando con diferentes materiales y herramientas de aprendizaje. Este tipo de talleres fue muy exitoso ya que los artesanos se mostraban mucho más interesados que cuando las actividades eran netamente teóricas. Por otro lado, se impartieron algunas capacitaciones teóricas por requerimiento de los beneficiarios en temas específicos como conceptos básicos de la artesanía.

Se impartieron 7 talleres practico teóricos en los temas de nuevos materiales, fotografía de producto, tendencias y color, implementación artesanal, identidad y diferenciación, empaques y texturas. Además, se impartieron 3 capacitaciones teóricas; dos de ellas en conceptos básicos artesanales y una tercera en nuevos materiales. En total asistieron 102 beneficiarios a estas capacitaciones



Taller Color y Conceptos Básicos Foto de Jorge Fuentes. Taller Nuevos Materiales Foto de Jorge Fuentes.



Manizales, Caldas. 2019

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Manizales, Caldas. 2019

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 5: FORCVS02 Talleres y Capacitaciones 2019

3.1.3.6 Bitácoras de Diseño

Durante todo el proyecto se registraron las actividades realizadas en el municipio de Manizales dentro de las bitácoras de diseño en las que por medio de fotografías y breves descripciones de cada actividad se va dando un reporte claro de lo que se desarrolló. El proceso inicio con diagnósticos, paso a asesorías puntuales, diseño gráfico, talleres, diseño de nuevos productos, seguimiento a la producción, apoyo a mercadeo y comercialización y finalmente incremento a la productividad.

Se actualizó la bitácora final del municipio de Manizales con fotografías finales de los productos desarrollados para colección nacional 2019, adicionalmente se agregan las fotografías más importantes de esta bitácora para su posterior uso en futuros documentos. En total la bitácora de Manizales consta de 55 diapositivas de las diferentes actividades ejecutadas en el municipio.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 6: Bitácoras de Diseño 2019

3.1.3.7 Informes y Reportes

En el año 2019 se realizaron 10 informes mensuales de actividades en los cuales se detalla cada actividad ejecutada en el municipio de Manizales, estos informes fueron entregados digitalmente en los tiempos estipulados por AdC y acompañados por los correspondientes anexos que sirven como pruebas a la ejecución de las actividades del contrato. Adicionalmente también se realizaron informes semanales de actividades y consolidado de atención a población artesanal en el departamento. También se realizaron otros informes y presentaciones en el transcurso del proyecto que fueron requeridos por el supervisor, diseñador líder o enlace regional de AdC y de los cuales se deja constancia en los anexos.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 7: Informes y Reportes 2019

3.1.3.8 Diseño y Desarrollo de Producto

En el municipio de Manizales se diseñaron 9 líneas de producto de las cuales 6 se presentaron en comité para colección nacional 2019 de AdC y 3 líneas se desarrollaron para mercado local. Los oficios trabajados fueron trabajo en madera y marroquinería. Se diseñaron productos para 3 talleres artesanales.





Juguetes Cunarte Mercado Local
Render de Jorge Fuentes.
Manizales, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Accesorios Marroquinería Repujada
Render de Jorge Fuentes.
Manizales, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 8: Formato de Bocetos

3.1.3.9 Líneas Aprobadas

De las 6 líneas presentadas para colección nacional de AdC en comité nacional de Artesanías de Colombia, se aprobó una sola línea del artesano John Jairo Salazar del taller Cunarte que desarrolla trabajo en madera especializado en torno. La línea se compone de 3 bowls en madera con acanalado interno y externo.



Línea Bowls Acanalados Cunarte
Render de Jorge Fuentes.
Manizales, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Bowl Grande Acanalado Cunarte
Render de Jorge Fuentes.
Manizales, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 9: Fichas de Producto

3.1.3.10 Reuniones Estratégicas de Diseño

Se participó activamente de tres comités regionales organizados en Pereira y Manizales respectivamente donde se dio retroalimentación a las propuestas presentadas por los diseñadores locales y se evolucionaron ideas para presentarlas en comité nacional. También se asistió y participo en otras reuniones con grupos de trabajo externos como gestores de Prosperidad Social que estaban atendiendo algunos municipios priorizados en el proyecto e investigadores de la Universidad de Caldas que estuvieron efectuando levantamiento de información en diferentes talleres y se les realizo un acompañamiento.





FIGURA 13

Primer Comité Regional

Imagen de Alejandro Agudelo.

Pereira, Risaralda. 2019

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

FIGURA 14

Segundo Comité Regional

Imagen de Jorge Fuentes

Pereira, Risaralda. 2019

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 10: FORCVS02 Reuniones y Comités

3.1.3.11 Plan de Producción

Se realizó un plan de producción detallado en el que se especifican cantidades, dimensiones, pesos, materiales, artesano, dirección, teléfono y se hacen otras observaciones acerca del producto. Este formato se desarrolla para todo el departamento y es con el que se le hace seguimiento de producción a los productos aprobados. En el caso de Manizales son tres referencias las que están incluidas en este plan de producción y el valor total de esta producción es de \$600.000 por 6 piezas.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 11: Plan de Producción Final

3.1.3.12 Seguimiento a Calidad y Precios Competitivos

Se realizan tres asesorías puntuales de seguimiento a la producción de colección nacional al artesano John Jairo Salazar con el objetivo de conseguir la máxima calidad y solucionar inmediatamente posibles problemas técnicos que se pudieran presentar durante la producción. Inicialmente se realizó con el artesano un ejercicio de costeo de producto para saber qué tan rentable podría llegar a ser una vez lanzado al mercado y se estipuló un precio competitivo de acuerdo a estándares de AdC.





Seguimiento Producción Cunarte
Foto de Jorge Fuentes.
Manizales, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Seguimiento Producción Cunarte
Foto de Jorge Fuentes.
Manizales, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 12: FORCVS02 Seguimiento Producción

3.1.3.13 Acompañamiento Empaque y Envió

Se brindó acompañamiento al empaque y envió del producto de John Jairo Salazar para la colección nacional 2019, verificando que el empaque y protección de los productos era correcta. Adicionalmente se tiene registro fotográfico del proceso de empaque y de la guía de envió para hacer seguimiento posterior de la entrega en Bogotá D.C.

Los tiempos de entrega establecidos por AdC se cumplieron en su totalidad y con productos de muy buena calidad, no se tuvieron mayores inconvenientes en él envió y se no se reportó ninguna inconformidad de recepción en Bogotá.



Embalaje Productos Cunarte
Foto de Jorge Fuentes.
Manizales, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Embalaje Productos Cunarte
Foto de Jorge Fuentes.
Manizales, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 13: Guías de Envió y Fotos de Embalaje

3.1.3.14 Asesoría Grafica, Fotografía de Producto, Comercial y Catálogos de Producto

Además de brindar apoyo en diseño de nuevos productos, asistencias técnicas y talleres creativos también se impartieron asesorías en temas gráficos y comerciales que resultaron de mucho interés para el sector artesanal de Manizales. En estas actividades se pueden encontrar diseño o actualización de imagen gráfica para artesanos, fotografía y catálogo de productos, diseño de stand, empaques y piezas graficas de apoyo en espacios comerciales. Dentro del trabajo que se realizó en este ámbito cabe destacar el apoyo comercial ofrecido a Asomarte en asesoría en vitrinismo y exhibición, diseño de stand comercial y diseño de piezas gráficas. Además, se realizó un catálogo digital de productos que cuenta con



algunos de los productos encontrados en el proyecto 2019 y que puede ser alimentado en el futuro por los productos que se vayan generando en el municipio. En total se realizaron 3 manuales de marca y desarrollos de empaques en la ciudad de Manizales.



Diseño Stand Expoferias 2020 Asomarte
Render de Jorge Fuentes.
Manizales, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Logotipo Joyería Carmín
Imagen de Jorge Fuentes.
Manizales, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 14: Asesoría Grafica y Comercial

3.1.3.15 Desplazamientos

En la ciudad de Manizales se realizaron desplazamientos a diferentes talleres artesanales para atender en asesoría puntual, impartir talleres y/o capacitaciones. También se realizaron desplazamientos a sedes de otras instituciones como Acopi o Neurocity para atender artesanos en estas instalaciones. Sin embargo, muchos de los artesanos de Manizales fueron atendidos en el laboratorio de diseño e innovación de Artesanías de Colombia. Se realizaron 49 visitas al municipio y se atendió durante los 10 meses de duración del proyecto.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 15: Relación de Gastos 2019

3.1.3.16 Otras Actividades

En el año 2019 se realizaron otras actividades asignadas por el supervisor como fueron inventarios y remisiones de ferias comerciales, presentaciones para talleres y capacitaciones enfocadas a los grupos encontrados en cada departamento y presentaciones de productos de años anteriores del departamento para consolidado de catálogo nacional. Adicionalmente se apoyó a los artesanos en la consecución de documentos necesarios para el pago de producción de colección nacional 2019 y con esto se tiene un compendio de



dichos documentos organizados de manera coherente. También se apoyó en el levantamiento de un reporte de maestros artesanos de Caldas que solicitaron de Bogotá.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 16: Actividades Adicionales 2019

3.2 Marmato

Marmato es un municipio del Nororiente de Caldas conocido nacionalmente por su actividad minera muy arraigada en la cultura y economía del municipio. De este oficio minero se derivan otras actividades económicas alrededor como puede ser la joyería. Este oficio artesanal ha sido muy reconocido nacionalmente en los últimos años, debido a sus evolucionadas técnicas y la calidad de sus acabados.

Adicionalmente se puede catalogar a los joyeros de Marmato como algunos de los artesanos que más han apropiado el desarrollo de producto contemporáneo apoyado por Artesanías de Colombia. La posibilidad de adquirir la materia prima directamente en el municipio es una gran ventaja frente a otras comunidades que pueden ser competencia artesanal a nivel nacional.

Marmato cuenta con una Asociación de Joyeros de Marmato Asojomar, una comunidad compuesta por 15 artesanos aproximadamente, de los artesanos asociados solo 2 artesanos tienen la joyería como actividad económica principal y los demás solo la ejercen como actividad complementaria. La asociación cuenta con una sede y tiene equipos de alta tecnología para procesar joyería de gran calidad.

3.2.1 Población artesanal atendida

La población atendida en Marmato es mayoritariamente aprendices del bachiller técnico SENA que se dicta en el colegio de Marmato y para esto se realizaron contactos con los dirigentes y docentes del colegio para posibilitar el apoyo a los aprendices por medio de asesorías puntuales. Adicionalmente se atendieron algunos asociados de Asojomar en asesoría puntual y se impartió 1 taller de identidad a los aprendices del colegio.





Taller Aprendices SENA Foto de Jorge Fuentes.
Marmato, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

3.2.3 Caracterización

En el municipio de Marmato se atendieron 119 artesanos en los oficios de joyería. Los artesanos se atendieron de manera grupal e individual en asesorías puntuales y de manera grupal en un taller de identidad y diferenciación.

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	CAPACITACIONES
Marmato	49	97	1

TABLA 2

3.2.4 Módulo Diseño

Las actividades de atención artesanal desarrolladas en el módulo de diseño de Marmato se realizaron con la metodología de Co-Diseño de Artesanías de Colombia. Dentro de las actividades desarrolladas están las asesorías puntuales, talleres de asistencia técnica, seguimiento de producción, apoyo en el desarrollo de imagen gráfica, catalogo y fotografía de producto.

3.2.4.1 Asesoría Puntual

El proceso de asesoría puntual en Marmato se realizó siguiendo la metodología utilizada por el programa nacional de Asesoría Puntuales en Bogotá en el cual se inicia con un diagnóstico inicial de los artesanos y se continúa profundizando en diseño de producto, identidad y marca o mercadeo y comercialización según requiera cada caso. Para un proceso integral de asesoría se tiene un aproximado de 3 reuniones con cada artesano en las cuales se van desarrollando conjuntamente los temas trabajados teniendo claro un objetivo final tangible que pueden ser productos nuevos, imagen gráfica, apoyo en costos, empaques entre otros. En el caso del trabajo desarrollado con los aprendices SENA se realizó un diagnóstico inicial general para todo el grupo ya que todos contaban con las mismas habilidades y conocimientos en el oficio, sin embargo, después del diagnóstico se trabajaron asesorías puntuales por grupos de trabajo que se dividían de acuerdo al proyecto de final de curso que debían sustentar los aprendices. Con los asociados de asojomar se trabajaron temas de apoyo requeridos por ellos como actualización de logotipos y empaques.

Se realizaron 97 asesorías puntuales a 49 artesanos en los oficios de Joyería. Se atendieron beneficiarios en las instalaciones del Colegio Técnico de Marmato y en las instalaciones de Asojomar en el municipio durante 4 meses de los 10 que tuvo de duración el proyecto.



Asesoría Puntual Aprendices SENA
Foto de Jorge Fuentes.
Marmato, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Asesoría Puntual Aprendices SENA
Foto de Jorge Fuentes.
Marmato, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 1: FORCVS 02 Asesoría Puntual 2018

3.2.4.2. Inventario de Cultura Material

Se realiza levantamiento de información para el inventario de cultura material del municipio de Marmato, ya que en años anteriores no había sido un municipio priorizado no se había realizado este documento en profundidad. Se muestra la actividad minera como lo más significativo para permear la identidad del municipio y servir como referente de piezas de joyería artesanal que se desarrollan por los talleres marmateños.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 3: Compendio de Cultura Material 2019

3.2.4.3. Diagnósticos Regionales

Se apoyó el proceso de desarrollo de diagnóstico departamental y específicamente de diagnóstico del municipio de Marmato resaltando que se encuentra artesanía de tipo tradicional. Tiene mayoritariamente una población urbana mestiza y afrodescendiente. El municipio no ha sido atendido en los últimos proyectos ejecutados por AdC y tiene una representación asociativa por medio de Asojomar y grupos como los aprendices del bachiller técnico de Marmato. Claramente el oficio icónico del municipio es la joyería.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 4: Diagnostico Caldas 2019



3.2.4.4. Talleres y Capacitaciones

En el municipio se realizó un taller de identidad y diferenciación que se impartió en compañía con el programa nacional de joyería de AdC. Se socializó una presentación de sensibilización a los beneficiarios y se realizó un ejercicio práctico para identificar patrones diferenciadores de la identidad de cada artesano.

Se impartió 1 taller práctico teórico en el tema de identidad y diferenciación. En total asistieron 16 beneficiarios a este taller.



Taller Identidad y Diferenciación

Foto de Jorge Fuentes.

Marmato, Caldas. 2019

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Resultado Taller Identidad y Diferenciación

Foto de Jorge Fuentes.

Marmato, Caldas. 2019

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 5: FORCVS02 Talleres y Capacitaciones 2019

3.2.4.5 Bitácoras de Diseño

Durante todo el proyecto se registraron las actividades realizadas en el municipio de Marmato dentro de las bitácoras de diseño en las que por medio de fotografías y breves descripciones de cada actividad se va dando un reporte claro de lo que se desarrolló. El proceso inicio con diagnósticos, paso a asesorías puntuales, diseño gráfico, taller, y finalmente incremento a la productividad.

Se actualizó la bitácora final del municipio de Marmato con las últimas actividades desarrolladas en el municipio, adicionalmente se agregan las fotografías más importantes de esta bitácora para su posterior uso en futuros documentos. En total la bitácora de Marmato consta de 25 diapositivas de las diferentes actividades ejecutadas en el municipio.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 6: Bitácoras de Diseño 2019



3.2.4.6 Diseño y Desarrollo de Producto

En el municipio de Marmato no se trabajó diseño para colección nacional 2019 de AdC ya que Asojomar trabajo directamente con el programa nacional de joyería desde Bogotá y por esto no se quiso contraponer decisiones y requerimientos de diseño para no confundir el trabajo final del artesano. Adicionalmente se apoyó en la creación de productos para proyecto final de curso de los aprendices SENA, pero no se diseñaron las piezas, sino que se dieron recomendaciones puntuales para mejorar lo que diseñaron los artesanos.

3.2.4.7 Asesoría Grafica, Fotografía de Producto, Comercial y Catálogos de Producto

Se apoyó a dos asociados de Asojomar con el desarrollo y actualización en imagen gráfica, realizando manual de marca con logotipo, icono, patrón y paleta de color. Este manual se socializó con el artesano y se explicó su correcto uso para la creación de nuevas piezas gráficas. Adicionalmente a estos artesanos también se les diseño un empaque para joyería y se hizo proceso de cotización con productor de empaques para que el artesano pudiera producirlo sin ningún problema. Finalmente se realiza catálogo digital de productos con algunos de los más significativos del municipio. En total se realizó 1 manual de marca, 1 desarrollo de empaque y un catálogo digital de producto.



Manual de Marca Joyería Marmato
Render de Jorge Fuentes.
Marmato, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Manual de Marca Joyería Marmato
Imagen de Jorge Fuentes.
Marmato, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 14: Asesoría Grafica y Comercial

3.2.4.8 Desplazamientos

En el municipio de Marmato se realizaron desplazamientos a sede Asojomar y sede Colegio Técnico Marmato para atender beneficiarios en asesoría puntual e impartir taller. El municipio tiene un difícil acceso porque las vías están en muy mal estado y las condiciones climáticas las afectan mucho, sin embargo, se cumplió con las visitas



programadas inicialmente. Se realizaron 4 visitas al municipio y se atendió durante 4 meses de la duración total del proyecto.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 15: Relación de Gastos 2019

3.3 Aguadas

Aguadas es un municipio reconocido artesanalmente por la fabricación del sombrero aguadeño, producto que cuenta con denominación de origen artesanal y mueve la economía de más de 200 productores artesanales del municipio. Actualmente la fabricación del sombrero aguadeño es realizada por artesanas tejedoras que posteriormente venden el sombrero en rama a alguna comercializadora que lo remata y le da horma. Por esta situación de producción el costo del sombrero que se paga a una artesana es relativamente bajo comparado con el precio que pueden conseguir los comercializadores al venderlo al cliente final. El municipio presenta un flujo de actividades comerciales muy importantes al estar en un punto de encuentro entre el departamento de Antioquia y el departamento de Caldas. Se encuentra ubicado a 121km de Manizales y cuenta con una población artesanal rural bastante amplia.

3.3.1 Población artesanal atendida

La población atendida en Aguadas es urbana y rural, las convocatorias mediante asociaciones, comercializadores y grupos de trabajo que se contactaron inicialmente para servir como puntos de encuentro para las artesanas y poder trabajar directamente con ellas. Se trabajó con tres grupos principales que fueron, Palmato sombreros, Cooperativa Artesanal de Aguadas y Corporación Virgen de la Loma. Con estos tres grupos se desarrollaron asesorías puntuales, talleres y diseño de producto con todo el proceso que esto conlleva.



Taller Nuevos Materiales Foto de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2019 Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

3.3.2. Caracterización

En el municipio de Aguadas se atendieron 28 artesanos en los oficios de tejeduría y rollo en fibra de iraca. Los artesanos se atendieron de manera individual en asesorías puntuales y de manera grupal en talleres creativos.



MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	CAPACITACIONES
Aguadas	28	47	1

TABLA 3

3.3.3 Módulo Diseño

Las actividades de atención artesanal desarrolladas en el módulo de diseño de Aguadas se realizaron con la metodología de Co-Diseño de Artesanías de Colombia. Dentro de las actividades desarrolladas están las asesorías puntuales, talleres de asistencia técnica, diseño de producto, seguimiento de producción, apoyo logístico para envío de producto, apoyo en el desarrollo de imagen gráfica y fotografía de producto.

3.3.3.1 Asesoría Puntual

El proceso de asesoría puntual en Aguadas se realizó siguiendo la metodología utilizada por el programa nacional de Asesoría Puntuales en Bogotá en el cual se inicia con un diagnóstico inicial del artesano y se continúa profundizando en diseño de producto, identidad y marca o mercadeo y comercialización según requiera cada caso. Para un proceso integral de asesoría se tiene un aproximado de 3 reuniones con cada artesano en las cuales se van desarrollando conjuntamente los temas trabajados teniendo claro un objetivo final tangible que pueden ser productos nuevos, imagen gráfica, apoyo en costos, empaques entre otros. En el municipio se trabajó de manera grupal con las artesanas y mayoritariamente las asesorías puntuales se enfocaron en diseño de producto.

Se realizaron 47 asesorías puntuales a 28 artesanos en los oficios de tejeduría y rollo en fibra de iraca. Durante los 5 meses que se visitó el municipio, se atendieron artesanos en los talleres en las sedes grupales mencionadas anteriormente y posteriormente se realizó visitas de seguimiento en las casas de las artesanas que son también sus talleres.





Asesoría Puntal Martha Bedoya
Foto de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Asesoría Puntal Artesanas Cooperativa
Foto de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 1: FORCVS02 Asesorías Puntuales 2019

3.3.3.2 Asistencia Técnica

En el municipio de Aguadas se realizaron dos procesos de asistencia técnica con las artesanas de la corporación virgen de la loma que tuvieron 2 productos aprobados para la colección nacional de AdC 2019. A las artesanas se les entregaron planos técnicos de desarrollo de producto con dimensiones generales, adicionalmente se hizo acompañamiento en ejecución de muestras para definir detalles finales del producto como remates y acabados sobre los productos, tipo de fibra a utilizar para producción y fabricación de muestras iniciales.



Muestras Individuales Iraca
Foto de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Asistencia Técnica CVDL
Foto de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 2: Planos Técnicos

3.3.3.3 Inventario de Cultura Material

Se actualiza inventario de cultura material del municipio de aguadas, se retoma como base el documento desarrollado en el 2018 donde se exponían los orígenes del oficio de tejeduría



del sombrero y se complementa con productos muy comerciales actualmente que se convierten en parte de la identidad cultural del municipio.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 3: Compendio de Cultura Material 2019

3.3.3.4. Diagnósticos Regionales

Se apoyó el proceso de desarrollo de diagnóstico departamental y específicamente de diagnóstico del municipio de Aguadas resaltando que se encuentra artesanía de tipo tradicional. Tiene una población rural y urbana. El municipio ha sido atendido en los últimos proyectos ejecutados por AdC y tiene una fuerte representación asociativa por medio de Cooperativa Artesanal de Aguadas y grupos como Corporación Virgen de la Loma y Palmito. El municipio cuenta con varias artesanas de gran experiencia y hasta familias tejedoras de tres generaciones en activo. El oficio más icónico es la sombrerería y la tejeduría que se manifiesta en rollo y otras técnicas complementarias.

Anexo 4: Diagnostico Caldas 2019

3.3.3.5. Talleres y Capacitaciones

En el municipio se impartió un taller de nuevos materiales con el objetivo de encontrar nuevos usos para el material de segunda desechado usualmente en el ripeado de la iraca y con el que solo se fabrican escobas en algunos casos. Se buscó diferentes estados de este material y se llevó al taller en el cual se convocaron artesanos por medio de Palmato. Se procedió a dar una charla de sensibilización y posteriormente un taller experimental para buscar nuevas opciones de trabajo.

Se impartió 1 taller práctico en el tema de nuevos materiales. En total asistieron 9 beneficiarios a este taller.





Taller Nuevos Materiales

Foto de Jorge Fuentes.

Aguadas, Caldas. 2019

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Taller Nuevos Materiales

Foto de Jorge Fuentes.

Aguadas, Caldas. 2019

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 5: FORCVS02 Talleres y Capacitaciones 2019

3.3.3.6 Bitácoras de Diseño

Durante todo el proyecto se registraron las actividades realizadas en el municipio de Aguadas dentro de las bitácoras de diseño en las que por medio de fotografías y breves descripciones de cada actividad se va dando un reporte claro de lo que se desarrolló. El proceso inicio con diagnósticos, paso a asesorías puntuales, diseño gráfico, talleres, diseño de nuevos productos, seguimiento a la producción, apoyo a mercadeo y comercialización y finalmente incremento a la productividad.

Se actualizó la bitácora final del municipio de Aguadas con fotografías finales de los productos desarrollados para colección nacional 2019, adicionalmente se agregan las fotografías más importantes de esta bitácora para su posterior uso en futuros documentos. En total la bitácora de Aguadas consta de 31 diapositivas de las diferentes actividades ejecutadas en el municipio.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 6: Bitácoras de Diseño 2019

3.3.3.7 Diseño y Desarrollo de Producto

En el municipio de Aguadas se diseñaron 5 líneas de producto de las cuales 5 se presentaron en comité para colección nacional 2019 de AdC. Los oficios trabajados fueron tejeduría en iraca y rollo de iraca. Se diseñaron productos para 2 grupos artesanales.





Butacas Iraca
Render de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Bowls Moldeado Iraca
Render de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 8: Formato de Bocetos

3.3.3.8 Líneas Aprobadas

De las 5 líneas presentadas para colección nacional de AdC en comité nacional de Artesanías de Colombia, se aprobaron 5 líneas de producto haciendo énfasis en que solo se desarrollarían teniendo muestras físicas iniciales antes de pasar a producción. Se realizaron algunas correcciones recomendadas por el equipo líder de diseño.



Individuales Iraca
Render de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Butacas Iraca
Render de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 9: Fichas de Producto

3.3.3.9 Plan de Producción

Se realizó un plan de producción detallado en el que se especifican cantidades, dimensiones, pesos, materiales, artesano, dirección, teléfono y se hacen otras observaciones acerca del producto. Este formato se desarrolla para todo el departamento y es con el que se le hace seguimiento de producción a los productos aprobados. En el caso de Aguadas son dos referencias las que están incluidas en este plan de producción y el valor total de esta producción es de \$1.110.000 por 41 piezas.



Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 11: Plan de Producción Final

3.3.3.10 Seguimiento a Calidad y Precios Competitivos

Se realizan 18 asesorías puntuales de seguimiento a la producción de colección Expoartesanías 2019 con el objetivo de conseguir la máxima calidad y solucionar inmediatamente posibles problemas técnicos que se pudieran presentar durante la producción. Inicialmente se realizó se acompañó a las artesanas tejedoras en la selección de materia prima y revisión de calidad del tejido para los productos, posteriormente se cambiaron materiales que dificultaban la producción de los individuales porque maltrataban las manos de las artesanas y se pasó a fibra de iraca ripeada tradicional, con estos cambios se pudo cumplir con los estándares de calidad y se acordó un precio competitivo de acuerdo a estándares de AdC.



Seguimiento Producción CVDL
Foto de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Seguimiento Producción CVDL
Foto de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 12: FORCVS02 Seguimiento Producción

3.3.3.11 Acompañamiento Empaque y Envío

Se brindó acompañamiento al empaque y envío del producto de la Corporación Virgen de la Loma para la colección nacional 2019, verificando que el empaque y protección de los productos era correcta. Adicionalmente se tiene registro fotográfico del proceso de empaque y de la guía de envío para hacer seguimiento posterior de la entrega en Bogotá D.C.

Los tiempos de entrega establecidos por AdC se cumplieron en su totalidad y con productos de muy buena calidad, no se tuvieron mayores inconvenientes en el envío y se no se reportó ninguna inconformidad de recepción en Bogotá.



Embalaje Productos CVDL
Foto de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Embalaje Productos CVDL
Foto de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 13: Guías de Envío y Fotos de Embalaje

3.3.3.12 Asesoría Grafica, Fotografía de Producto, Comercial y Catálogos de Producto

Se realiza un apoyo en desarrollo de identidad grafica para el artesano Diego Ramírez, se realizaron varias reuniones para establecer parámetros y requerimientos de la imagen gráfica y el nombre de la marca a utilizar. Finalmente, se le entrego un manual de marca con logotipo, icono, tipografías a usar, patrones y paletas de color. También se apoyó en el proceso de catálogo y fotografía de producto para el municipio, registrando los productos alternativos al sombrero tradicional con mayor impacto comercial de la Cooperativa Artesanal de Aguadas. En total se realizó 1 manual de marca y 1 catálogo de producto.



Manual de Marca Aguadas Papá
Imagen de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Manual de Marca Aguadas Papá
Imagen de Jorge Fuentes.
Aguadas, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 14: Asesoría Grafica y Comercial



3.3.3.13 Desplazamientos

En el municipio se realizaron desplazamientos a sedes grupales y talleres individuales para impartir asesorías y taller práctico. Aguadas tiene vías dos vías de acceso; por Arma, es una vía de buena calidad pero que está constantemente cerrada por arreglos en la vía interdepartamental y la segunda vía de Pacora que se encuentra en un estado muy precario, sin embargo, se consiguieron realizar más de las visitar proyectadas inicialmente y cumplir con los objetivos de municipio. Se realizaron 10 visitas al municipio y se atendió durante 5 meses de los 10 de duración del proyecto.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 15: Relación de Gastos 2019

3.4 Riosucio

Riosucio es el municipio del departamento de Caldas con más presencia de comunidades indígenas, esto se ve reflejado en el desarrollo de diferentes oficios artesanales muy propias se sus culturas como son la tejeduría en chaquira y la cestería en caña brava. La población artesanal del municipio está ubicada dentro de los resguardos indígenas en zonas rurales. Los resguardos más importantes son San Lorenzo, Caña Lomo y Loma Prieta, La Montaña y Escopetera y Pirza. La atención a estas comunidades se debe realizar socializando previamente con los líderes comunitarios los alcances de proyecto y la metodología de trabajo. Riosucio se encuentra a 94.1 km de Manizales y además de su población artesanal indígena también cuenta con algunos artesanos urbanos que desarrollan manualidades.

3.4.1 Población artesanal atendida

La población atendida en Riosucio es netamente rural, se realizó convocatoria con la representante de la Asociación de Artesanos CISLOA que es la de mayor tradición y con más regularidad de trabajo entre las que se encuentran en el municipio para organizar las jornadas de apoyo que se realizarían posteriormente con la comunidad. Esta comunidad es la única en el departamento de Caldas que es indígena y se atiende en el resguardo San Lorenzo del municipio de Riosucio, sin embargo, todos los beneficiarios atendidos viven en las veredas rurales alrededor del resguardo y deben desplazarse hasta este para las actividades de apoyo. Se realizaron asesorías puntuales, asistencias técnicas, talleres, diseño de productos, seguimiento a la producción y apoyo comercial. Adicionalmente se atendió una comunidad de aprendices joyeros SENA con una capacitación de sensibilización de diseño en el municipio de Riosucio.



Seguimiento Producción CISLOA
Foto de Jorge Fuentes. Riosucio, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

3.4.2 Caracterización

En el municipio de Riosucio se atendieron 69 artesanos en los oficios de cestería, tejeduría en chaquiras y joyería. Los artesanos se atendieron de manera grupal tanto en asesorías puntuales como en talleres ya que las comunidades encontradas desarrollaban los mismos oficios y tenían las mismas habilidades técnicas para desarrollar nuevos productos.

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	CAPACITACIONES
Riosucio	69	53	2

TABLA 4

3.4.2.1 Módulo Diseño

Las actividades de atención artesanal desarrolladas en el módulo de diseño de Riosucio se realizaron con la metodología de Co-Diseño de Artesanías de Colombia. Dentro de las actividades desarrolladas están las asesorías puntuales, talleres de asistencia técnica, diseño de producto, seguimiento de producción, apoyo logístico para envío de producto, apoyo en el desarrollo de catálogo digital y fotografía de producto.

3.4.2.2 Asesoría Puntual

El proceso de asesoría puntual en Riosucio se realizó siguiendo la metodología utilizada por el programa nacional de Asesoría Puntuales en Bogotá en el cual se inicia con un diagnóstico inicial del artesano y se continúa profundizando en diseño de producto,



identidad y marca o mercadeo y comercialización según requiera cada caso. Para un proceso integral de asesoría se tiene un aproximado de 3 reuniones con la comunidad en las cuales se van desarrollando conjuntamente los temas trabajados teniendo claro un objetivo final tangible que pueden ser productos nuevos, imagen gráfica, apoyo en costos, empaques entre otros. En el municipio se trabajó de manera grupal con la comunidad y se dirigieron las asesorías puntuales a diseño de producto y mejoramiento técnico en procesos de tinturado y acabados.

Se realizaron 53 asesorías puntuales a 19 artesanos en los oficios de cestería en caña brava, tejeduría en chaquira y rollo en calceta de plátano. Durante los 6 meses que se visitó el municipio, se atendieron artesanos en los talleres en la casa de la cultura del resguardo indígena San Lorenzo donde está la sede principal de la asociación.



Asesoría Puntal CISLOA
Foto de Jorge Fuentes.
Riosucio, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Asesoría Puntal CISLOA
Foto de Jorge Fuentes.
Riosucio, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 1: FORCVS02 Asesorías Puntuales 2019

3.4.2.3. Asistencia Técnica

En el municipio de Riosucio se realizaron tres procesos de asistencia técnica con las artesanas de CISLOA que tuvieron 3 líneas de productos aprobados para la colección nacional de AdC 2019. A las artesanas se les entregaron planos técnicos de desarrollo de producto con dimensiones generales, adicionalmente se hizo acompañamiento para la corrección de muestras iniciales, definir tamaño de los agarres y adicionalmente se realizó una jornada de tinturado en la que se sacaron todos los colores necesarios para la colección nacional 2019, así se puede asegurar la calidad y regularidad de los tonos deseados en los productos.



Jornada Tinturado CISLOA

Foto de Jorge Fuentes.

Riosucio, Caldas. 2019

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Resultado Tinturado CISLOA

Foto de Jorge Fuentes.

Riosucio, Caldas. 2019

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 2: Planos Técnicos

3.4.2.4. Inventario de Cultura Material

Se actualiza inventario de cultura material del municipio de Riosucio, se retoma como base el documento desarrollado en el 2018 donde se exponían los orígenes del oficio de la cestería desde el bejuco hasta la caña brava y se complementa con productos comerciales actuales.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 3: Compendio de Cultura Material 2019

3.4.2.5. Diagnósticos Regionales

Se apoyó el proceso de desarrollo de diagnóstico departamental y específicamente de diagnóstico del municipio de Riosucio resaltando que se encuentra artesanía de tipo tradicional. Tiene una población mayoritariamente rural. El municipio ha sido atendido en los últimos proyectos ejecutados por AdC y tiene una fuerte representación asociativa por medio de Sinifana como asociación de agremiación de grupos indígenas de todo el municipio y en particular CISLOA como asociación artesanal de mucha regularidad y calidad en el trabajo. La comunidad cuenta con artesanas de mucha tradición y con familias enteras dedicadas al oficio sin embargo últimamente la recolección y preparación de material se ha presentado con dificultades por escasas y mal clima. El oficio más icónico es la cestería en caña brava que es reconocido a nivel nacional.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 4: Diagnostico Caldas 2019



3.4.2.6. Talleres y Capacitaciones

En el municipio se impartió un taller de fotografía de producto con el objetivo de mostrar conceptos básicos de registro visual de producto a las artesanas con equipo fotográfico básico. Se dejó en la comunidad un fondo sin fin blanco para seguir tomando registro fotográfico de producto y se realizaron muchos ejercicios prácticos con la comunidad de fotografía en exteriores. Adicionalmente se realizó una capacitación a los aprendices del técnico en joyería de Riosucio para sensibilización en diseño por medio de una presentación teórica, con conceptos básicos de artesanía, diseño para la artesanía, joyería artesanal, entre otros.

Se impartió 1 taller práctico en el tema de fotografía de producto y una capacitación en sensibilización de diseño. En total asistieron 61 beneficiarios a talleres y capacitaciones en el municipio.



Sensibilización Aprendices SENA Joyería
Foto de Jorge Fuentes.
Riosucio, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Taller Fotografía de Producto
Foto de Jorge Fuentes.
Riosucio, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 5: FORCVS02 Talleres y Capacitaciones 2019

3.4.2.7 Bitácoras de Diseño

Durante todo el proyecto se registraron las actividades realizadas en el municipio de Riosucio dentro de las bitácoras de diseño en las que por medio de fotografías y breves descripciones de cada actividad se va dando un reporte claro de lo que se desarrolló. El proceso inicio con diagnósticos, paso a asesorías puntuales, diseño gráfico, talleres, diseño de nuevos productos, seguimiento a la producción, apoyo a mercadeo y comercialización y finalmente incremento a la productividad.

Se actualizó la bitácora final del municipio de Riosucio con fotografías finales de los productos desarrollados para colección nacional 2019, adicionalmente se agregan las



fotografías más importantes de esta bitácora para su posterior uso en futuros documentos. En total la bitácora de Riosucio consta de 26 diapositivas de las diferentes actividades ejecutadas en el municipio.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 6: Bitácoras de Diseño 2019

3.4.2.8 Diseño y Desarrollo de Producto

En el municipio de Riosucio se diseñaron 3 líneas de producto de las cuales 3 se presentaron en comité para colección nacional 2019 de AdC. Los oficios trabajados fueron cestería en caña brava y guasca de plátano. Se diseñaron productos para la comunidad artesanal CISLOA del resguardo indígena San Lorenzo.



Roperos Caña Brava y Guasca
Render de Jorge Fuentes.
Riosucio, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Cestos Organizadores Caña Brava
Render de Jorge Fuentes.
Riosucio, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 8: Formato de Bocetos

3.4.2.9 Líneas Aprobadas

De las 3 líneas presentadas para colección nacional de AdC en comité nacional de Artesanías de Colombia, se aprobaron 3 líneas de producto. Se realizaron algunas correcciones recomendadas por el equipo líder de diseño.



Canasto Rosa Caña Brava
Render de Jorge Fuentes.
Riosucio, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Canasto Caña Brava y Guasca
Render de Jorge Fuentes.
Riosucio, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 9: Fichas de Producto

3.4.2.10 Plan de Producción

Se realizó un plan de producción detallado en el que se especifican cantidades, dimensiones, pesos, materiales, artesano, dirección, teléfono y se hacen otras observaciones acerca del producto. Este formato se desarrolla para todo el departamento y es con el que se le hace seguimiento de producción a los productos aprobados. En el caso de Riosucio son nueve referencias las que están incluidas en este plan de producción y el valor total de esta producción es de \$2.010.000 por 27 piezas.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 11: Plan de Producción Final

3.4.2.11 Seguimiento a Calidad y Precios Competitivos

Se realizan 30 asesorías puntuales de seguimiento a la producción de colección Expoartesánías 2019 con el objetivo de conseguir la máxima calidad y solucionar inmediatamente posibles problemas técnicos que se pudieran presentar durante la producción. Inicialmente se acompañó a las artesanas tejedoras en la selección de materia prima y revisión de calidad del tejido para los productos, se realizaron correcciones sobre dimensiones, remates, color y en posteriores visitas se revisó que estas correcciones estuvieran ajustadas. Se dio un apoyo constante durante la producción para prolongar tiempos de entrega ya que la comunidad no pudo cumplir con los propuestos inicialmente por mal tiempo y dificultades en la consecución de material. Se hicieron ajustes de precios teniendo en cuenta que en el año 2018 se desfasaron los costos de transporte y las artesanas se vieron muy afectadas por estos costos descontados a su trabajo.



Seguimiento Producción CISLOA
Foto de Jorge Fuentes.
Riosucio, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Seguimiento Producción CISLOA
Foto de Jorge Fuentes.
Riosucio, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 12: FORCVS02 Seguimiento Producción



3.4.2.12 Acompañamiento Empaque y Envío

Se brindó acompañamiento al empaque y envío del producto de la Asociación de Artesanos CISLOA para la colección nacional 2019, verificando que el empaque y protección de los productos era correcta. Adicionalmente se tiene registro fotográfico del proceso de empaque y de la guía de envío para hacer seguimiento posterior de la entrega en Bogotá D.C.

Se pidió una prórroga para cumplir con la calidad y mejores condiciones del producto en Bogotá y después de ser aprobada esta prórroga se pudo cumplir con los tiempos y condiciones de entrega a conformidad.



Productos Listos Para Envío CISLOA

Foto de Jorge Fuentes.

Riosucio, Caldas. 2019

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Guía Envío CISLOA

Foto de Jorge Fuentes.

Riosucio, Caldas. 2019

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 13: Guías de Envío y Fotos de Embalaje

3.4.2.13 Asesoría Gráfica, Fotografía de Producto, Comercial y Catálogos de Producto

Se realiza un apoyo comercial con la comunidad de San Lorenzo, realizando un catálogo de productos con las referencias más significativas de su trabajo artesanal. Adicionalmente se realiza una sectorización del logotipo de la asociación y se envía al representante este documento para que lo puedan seguir utilizando en el futuro.

En el municipio se realiza una vectorización de logotipo y un catálogo digital de producto con registro fotográfico.



Logotipo Vectorizado CISLOA

Imagen de Jorge Fuentes.

Riosucio, Caldas. 2019

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Catálogo de Productos CISLOA

Imagen de Jorge Fuentes.

Riosucio, Caldas. 2019

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 14: Asesoría Grafica y Comercial

3.4.2.14 Desplazamientos

En el municipio se realizaron desplazamientos al casco urbano para impartir capacitación de sensibilización a los aprendices del bachiller técnico de joyería. Adicionalmente se realizaron desplazamientos al resguardo indígena San Lorenzo para atender la comunidad artesanal en las actividades de apoyo programadas. Las vías de llegada al municipio están en buenas condiciones y se pudieron lograr más de los desplazamientos programados inicialmente para cumplir con los objetivos del municipio. Se realizaron 7 visitas al municipio y se atendió durante 6 meses de los 10 de duración del proyecto.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 15: Relación de Gastos 2019

3.5 Pensilvania

El municipio de Pensilvania se encuentra en el oriente del departamento de Caldas y tiene como peculiaridad la histórica tradición maderera por el que se conoce el municipio a nivel nacional. Pensilvania es uno de los pocos municipios del eje cafetero que produce madera comercial reforestada, esto permite que se desarrollen diferentes oficios artesanales alrededor de esta materia prima. El cambio de mentalidad en cuanto al uso y comercialización de madera reforestada se dio hace aproximadamente 20 años, cuando una familia pudiente originaria del municipio comenzó a comprar grandes terrenos de tierra en los alrededores y realizó las primeras plantaciones de pino en el municipio. Esto dio pie a que varios artesanos informales de ese momento convirtieran sus talleres en empresas y se dedicaran a trabajar con materia prima de la zona.



El municipio está ubicado entre bosques y montañas, carácter que se ve reflejado al ser un destino eco-turístico importante en el departamento. Pensilvania se encuentra a 139km de Manizales.

3.5.1 Población artesanal atendida

La población atendida en Pensilvania es rural y urbana, se realizó convocatoria por medio de contacto directo con los talleres y artesanos que se habían trabajado en proyectos anteriores y adicionalmente se contactó con gesto de la fundación Acceso para convocar nuevos artesanos para talleres práctico - teóricos. En Pensilvania la población atendida está dividida principalmente en talleres de trabajo en madera donde se agrupan varios artesanos y otros artesanos individuales que ejecutan otros oficios y generalmente tiene sus talleres en las casas. Se realizaron asesorías puntuales, asistencias técnicas, talleres, diseño de productos, seguimiento a la producción y apoyo comercial.



Seguimiento Producción Pinar
Foto de Jorge Fuentes.
Pensilvania, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

3.5.2 Caracterización

En el municipio de Pensilvania se atendieron 22 artesanos en los oficios de trabajo en madera, bisutería, tejeduría, muñequería, arte manual. Los artesanos se atendieron de manera grupal cuando se trataba de talleres artesanales y de manera individual cuando el oficio lo desarrollaba un solo artesano en asesorías puntuales y en talleres se atendió de manera grupal haciendo adaptaciones del material enseñado a la comunidad del municipio.



MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	CAPACITACIONES
Pensilvania	22	24	2

TABLA 5

3.5.2.1. Módulo Diseño

Las actividades de atención artesanal desarrolladas en el módulo de diseño de Pensilvania se realizaron con la metodología de Co-Diseño de Artesanías de Colombia. Dentro de las actividades desarrolladas están las asesorías puntuales, talleres de asistencia técnica, diseño de producto, seguimiento de producción, apoyo logístico para envío de producto, apoyo en el desarrollo de identidad gráfica y catálogo digital / fotografía de producto.

3.5.2.2 Asesoría Puntual

El proceso de asesoría puntual en Pensilvania se realizó siguiendo la metodología utilizada por el programa nacional de Asesoría Puntuales en Bogotá en el cual se inicia con un diagnóstico inicial del artesano y se continúa profundizando en diseño de producto, identidad y marca o mercadeo y comercialización según requiera cada caso. Para un proceso integral de asesoría se tiene un aproximado de 3 reuniones con cada taller o artesano en las cuales se van desarrollando conjuntamente los temas trabajados teniendo claro un objetivo final tangible que pueden ser productos nuevos, imagen gráfica, apoyo en costos, empaques entre otros. En el municipio se trabajaron de manera individual las asesorías puntuales con cada taller, dirigiendo los temas tratados a los intereses específicos de los talleres e intentando fortalecer la identidad diferenciadora de cada uno frente a los otros.

Se realizaron 24 asesorías puntuales a 22 artesanos en los oficios de trabajo en madera, bisutería y muñequería. Durante los 6 meses que se visitó el municipio, se atendieron artesanos en los tres talleres principales de maderas del municipio y a dos artesanas de bisutería y muñequería que solicitaron apoyo en temas puntuales.



Asesoría Puntal Bibiana Franco
Foto de Jorge Fuentes.
Pensilvania, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Asesoría Puntal Madepen
Foto de Jorge Fuentes.
Pensilvania, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 1: FORCVS02 Asesorías Puntuales 2019

3.5.2.3 Asistencia Técnica

En el municipio de Pensilvania se desarrollaron productos para colección nacional con 3 talleres artesanales de trabajo en madera, por lo que se hicieron varias asesorías de asistencia técnica donde se entregaron planos técnicos y plantillas de desarrollo a los talleres, con estos documentos los talleres pudieron tener una mayor precisión de las piezas producidas y se pudieron evitar errores que se habían presentado en producciones de años anteriores.



Proceso de Corte Piezas Pinar
Foto de Jorge Fuentes.
Pensilvania, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Proceso Corte Piezas Maderandia
Foto de Jorge Fuentes.
Pensilvania, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 2: Planos Técnicos



3.5.2.4. Inventario de Cultura Material

Se actualiza inventario de cultura material del municipio de Pensilvania, se retoma como base el documento desarrollado en el 2018 donde se exponían los orígenes del oficio de trabajo en madera y se complementa con productos comerciales actuales.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 3: Compendio de Cultura Material 2019

3.5.2.5 Diagnósticos Regionales

Se apoyó el proceso de desarrollo de diagnóstico departamental y específicamente de diagnóstico del municipio de Pensilvania resaltando que se encuentra artesanía de tipo tradicional y contemporánea. Tiene una población rural y urbana. El municipio ha sido atendido en el proyecto 2018 ejecutado por AdC y a pesar de no tener una fuerte representación asociativa, tiene una fundación a gremial (Acesco) que se encarga de velar por los intereses de todos los artesanos del municipio. El municipio cuenta con talleres con más de 20 años de tradición en el oficio de trabajo en madera además tiene un factor diferenciador muy importante en el uso de materias primas reforestadas para la producción de sus pedidos. El oficio más icónico es la juguetería clásica en madera y el trabajo en madera en general.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 4: Diagnostico Caldas 2019

3.5.2.6 Talleres y Capacitaciones

Se impartieron dos talleres teórico - prácticos en el municipio, organizados en conjunto con la fundación Acesco. Los temas tratados fueron fotografía de producto y vitrinismo y exhibición; en los dos talleres se comienza con una presentación de sensibilización y se procede con una parte práctica con ejercicios de fotografía en interior y exterior y recomendaciones de mejora de vitrinas de local comercial de la fundación en el municipio.

Se impartieron 2 talleres teórico - prácticos en el tema de fotografía de producto y vitrinismo y exhibición. En total asistieron 14 beneficiarios a talleres y capacitaciones en el municipio.



Resultado Taller Fotografía Producto
Foto de Jorge Fuentes.
Pensilvania, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Taller Fotografía de Producto
Foto de Jorge Fuentes.
Pensilvania, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 5: FORCVS02 Talleres y Capacitaciones 2019

3.5.2.7 Bitácoras de Diseño

Durante todo el proyecto se registraron las actividades realizadas en el municipio de Pensilvania dentro de las bitácoras de diseño en las que por medio de fotografías y breves descripciones de cada actividad se va dando un reporte claro de lo que se desarrolló. El proceso inicio con diagnósticos, paso a asesorías puntuales, diseño gráfico, talleres, diseño de nuevos productos, seguimiento a la producción, apoyo a mercadeo y comercialización y finalmente incremento a la productividad.

Se actualizó la bitácora final del municipio de Pensilvania con fotografías finales de los productos desarrollados para colección nacional 2019, adicionalmente se agregan las fotografías más importantes de esta bitácora para su posterior uso en futuros documentos. En total la bitácora de Pensilvania consta de 45 diapositivas de las diferentes actividades ejecutadas en el municipio.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 6: Bitácoras de Diseño 2019

3.5.2.8 Diseño y Desarrollo de Producto

En el municipio de Pensilvania se diseñaron 21 líneas de producto de las cuales 18 se presentaron en comité para colección nacional 2019 de AdC. 3 líneas se diseñaron para mercado local por solicitud expresa de los artesanos, el oficio trabajado en el diseño de estas líneas fue trabajo en madera con las técnicas de torno, corte y armado.



Línea Caballos Maderandia
Render de Jorge Fuentes.
Pensilvania, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Línea Centros de Mesa Ranurados Madepen
Render de Jorge Fuentes.
Pensilvania, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 8: Formato de Bocetos

3.5.2.9 Líneas Aprobadas

De las 18 líneas presentadas para colección nacional de AdC en comité nacional de Artesanías de Colombia, se aprobaron 7 líneas de producto. Se tuvieron que seleccionar productos de todos los diseñados para Maderandia ya que la línea mostrada era muy amplia y algunos productos eran muy complicados de desarrollar. Así mismo se tuvieron que realizar ajustes en los productos de Madepen y Pinar para corregir algunos aspectos que recomendó el grupo de diseño líder.



Caballo de Palo Maderandia
Render de Jorge Fuentes.
Pensilvania, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Bandejas Ranuradas Madepen
Render de Jorge Fuentes.
Pensilvania, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 9: Fichas de Producto

3.5.2.10 Plan de Producción

Se realizó un plan de producción detallado en el que se especifican cantidades, dimensiones, pesos, materiales, artesano, dirección, teléfono y se hacen otras



observaciones acerca del producto. Este formato se desarrolla para todo el departamento y es con el que se le hace seguimiento de producción a los productos aprobados. En el caso de Pensilvania son 15 referencias las que están incluidas en este plan de producción y el valor total de esta producción es de \$3.886.784 por 71 piezas.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 11: Plan de Producción Final

3.5.2.11 Seguimiento a Calidad y Precios Competitivos

Se realizan 9 asesorías puntuales de seguimiento a la producción de colección Expoartesánías 2019 con el objetivo de conseguir la máxima calidad y solucionar inmediatamente posibles problemas técnicos que se pudieran presentar durante la producción. En el caso del pinar se tuvieron que cambiar diseños de dos referencias de producto que por problemas en producción no funcionaban correctamente, con el adecuado seguimiento se logró cambiar el diseño y tener los productos con una gran calidad y diferenciación. En el caso de Madepen se realizaron varias visitas de seguimiento sin embargo el taller tuvo muchos problemas para conseguir materia prima adecuada para producción, por lo que se extendió muchos días la producción de Expoartesánías 2019. Con Maderandia se realizaron varias visitas y no se encontraron problemas en la producción.



Seguimiento Producción Madepen
Foto de Jorge Fuentes.
Pensilvania, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Seguimiento Producción Maderandia
Foto de Jorge Fuentes.
Pensilvania, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 12: FORCVS02 Seguimiento Producción

3.5.2.12 Acompañamiento Empaque y Envío

El caso del acompañamiento al empaque y envío en el municipio de Pensilvania es un poco diferente de otros municipios ya que Madepen y Maderandia envían sus productos en transporte particular que se encarga de entregar en la ciudad de Bogotá y asegurar la



entrega de producto en perfectas condiciones, por esta razón a estos dos talleres no se les hizo acompañamiento de empaque y envío. Sin embargo, el taller Pinar si envió dentro de los plazos marcados por AdC, todos los productos fueron correctamente empacados y protegidos por un guacal de madera. Se informó que los productos llegaron sin problema a Bogotá y fueron recibidos a satisfacción.



Guacal Productos Pinar

Foto de Jorge Fuentes.

Pensilvania, Caldas. 2019

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Guía de Envío Pinar

Foto de Jorge Fuentes.

Pensilvania, Caldas. 2019

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 13: Guías de Envío y Fotos de Embalaje

3.5.2.13 Asesoría Grafica, Fotografía de Producto, Comercial y Catálogos de Producto

En el municipio se realizan dos apoyos gráficos a taller Tres Milagros y Crisálida actualizando manual de marca en ambos casos y entregando logotipo, icono, tipografías, patrones y paletas de color a usar. Adicionalmente se explica cómo usar correctamente el manual de marca para desarrollar piezas futuras.

Se desarrolla catalogo digital con algunos productos icónicos del municipio que queda abierto a seguir siendo alimentado de nuevos productos en el futuro.

En el municipio se realizan 2 manuales de marca y una catalogo digital de producto.



Manual de Marca Tres Milagro
Imagen de Jorge Fuentes.
Pensilvania, Caldas. 2019

Catálogo de Productos Pensilvania
Imagen de Jorge Fuentes.
Pensilvania, Caldas. 2019

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 14: Asesoría Grafica y Comercial

3.5.2.14 Desplazamientos

En el municipio se realizaron desplazamientos al casco urbano para atender la mayoría de los talleres artesanales sin embargo también se visitó en las afueras del municipio el taller de Madepen. Las vías de llegada al municipio están en buenas condiciones y se pudieron lograr más de los desplazamientos programados inicialmente para cumplir con los objetivos del municipio. Se realizaron 9 visitas al municipio y se atendió durante 6 meses de los 10 de duración del proyecto.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 15: Relación de Gastos 2019

3.6 Marquetalia

El municipio de Marquetalia se encuentra ubicado en el oriente de Caldas. El municipio está compuesto por 47 veredas que son principalmente donde se encuentran los oficios artesanales.

Artesanalmente el municipio es reconocido por el trabajo de tejeduría en calceta de plátano en contenedores, complementos de mesa y decoración de hogar.

La comunidad realiza todo el proceso de extracción, tratamiento y transformación de la calceta de plátano para hacerla apta para trabajar artesanía.



El oficio inicio mediante una capacitación del SENA a algunas artesanas de la comunidad en el año 2001, estas artesanas capacitadas compartieron el conocimiento con el resto de la comunidad y siguieron desarrollando nuevos tejidos y acabados en la fibra.

Actualmente hay alrededor de 25 artesanos trabajando oficios como tejeduría en hilo, tejeduría en calceta de plátano, talabartería, entre otros.

3.6.1 Población artesanal atendida

La población artesanal del Marquetalia es primordialmente rural y aunque algunas de las artesanas viven en el casco urbano la mayor parte de talleres de transformación y recolección de calceta de plátano se encuentran en las veredas. El grupo que se atendió en mayor profundidad fue el enfocado en trabajo con calceta de plátano que se capacito años atrás por medio de SENA sin embargo, este grupo mostro una grave falta de interés y no hay regularidad en el trabajo artesanal que permitiera llegar más lejos con los objetivos propuestos. Las artesanas tienen la artesanía como actividad terciaria que no genera ninguna entrada económica para el hogar por esto hay una gran apatía por parte del grupo en general. Se realizaron asesorías puntuales, talleres, diseño de productos y apoyo comercial.



Comunidad de Tejedoras Arreguasca
Foto de Jorge Fuentes.
Marquetalia, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

3.6.2 Caracterización

En el municipio de Marquetalia se atendieron 10 artesanos en los oficios de trabajo en calceta de plátano. Los artesanos se atendieron de manera grupal en todo momento ya que la comunidad contaba con los mismos conocimientos acerca del oficio y con las mismas



técnicas para desarrollar producto. En el taller también se atendió de manera grupal para general la mayor retroalimentación posible para el grupo.

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	CAPACITACIONES
Marquetalia	10	19	1

TABLA 6

3.6.3 Módulo Diseño

Las actividades de atención artesanal desarrolladas en el módulo de diseño de Marquetalia se realizaron con la metodología de Co-Diseño de Artesanías de Colombia. Dentro de las actividades desarrolladas están las asesorías puntuales, diseño de producto, apoyo logístico para envío de producto, apoyo en el desarrollo de catálogo digital / fotografía de producto.

3.6.3.1 Asesoría Puntual

El proceso de asesoría puntual en Marquetalia se realizó siguiendo la metodología utilizada por el programa nacional de Asesoría Puntuales en Bogotá en el cual se inicia con un diagnóstico inicial de la comunidad y se continúa profundizando en diseño de producto, identidad y marca o mercadeo y comercialización según requiera cada caso. Para un proceso integral de asesoría se tiene un aproximado de 3 reuniones con cada comunidad en las cuales se van desarrollando conjuntamente los temas trabajados teniendo claro un objetivo final tangible que pueden ser productos nuevos, imagen gráfica, apoyo en costos, empaques entre otros. En el municipio fue muy importante la evolución de enchape con calceta de plátano a cestería con calceta de plátano, esto fue lo que motivo el gran cambio de actitud en el grupo artesanal que se motivaron a aprender nuevas técnicas y desarrollar nuevos productos. Esta evolución se trabajó en varias asesorías puntuales y se obtuvieron resultados muy satisfactorios de canastos en diferentes tamaños.

Se realizaron 19 asesorías puntuales a 10 artesanos en los oficios de trabajo en calceta de plátano. Durante los 5 meses que se visitó el municipio, se atendió la comunidad en la sede de convivencia social del municipio.



Asesoría Puntal Arreguasca
Foto de Jorge Fuentes.
Marquetalia, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Asesoría Puntal Arreguasca
Foto de Jorge Fuentes.
Marquetalia, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 1: FORCVS02 Asesorías Puntuales 2019

3.6.3.2. Inventario de Cultura Material

Se desarrolla inventario de cultura material del municipio que no se había levantado documento de años anteriores, se resalta el trabajo realizado en calceta de plátano con las distintas texturas conseguidas en el enchape de superficies. Se explica cómo llega el oficio al municipio y como se desarrolla hasta la actualidad.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 3: Compendio de Cultura Material 2019

3.6.3.3 Diagnósticos Regionales

Se apoyó el proceso de desarrollo de diagnóstico departamental y específicamente de diagnóstico del municipio de Marquetalia resaltando que se encuentra artesanía de tipo tradicional. Tiene una población rural y urbana. El municipio se vuelve a atender después de varios años sin estar incluido en municipios priorizados de proyectos AdC, no cuenta con una representación asociativa fuerte y los grupos artesanales encontrados son muy incipientes y de niveles iniciales. El trabajo más consolidado es el de calceta de plátano y lo realizan alrededor de 6 artesanas, se dificulta mucho la atención porque no se pueden convocar artesanos de diferentes oficios el mismo día porque son la mayoría de zonas rurales y no cuentan con tiempos de desplazamiento que permitan asistir a las actividades de apoyo planteadas en el proyecto

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 4: Diagnostico Caldas 2019



3.6.3.4 Talleres y Capacitaciones

En el municipio se impartió un taller al grupo de trabajo Arteguasca que se fundamentó en nuevos materiales, se inició con una presentación de sensibilización mostrando posibilidades del material de calceta de plátano y posteriormente se realizaron ejercicios prácticos para comenzar a explorar otras técnicas de uso de material como cestería, aglomerado, trenzado, entre otros.

Se impartió un taller teórico – práctico en el municipio. En total asistieron 6 beneficiarios a este taller.



Taller Nuevos Materiales Arteguasca
Foto de Jorge Fuentes.
Marquetalia, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Taller Nuevos Materiales Arteguasca
Foto de Jorge Fuentes.
Marquetalia, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 5: FORCVS02 Talleres y Capacitaciones 2019

3.6.3.5 Bitácoras de Diseño

Durante todo el proyecto se registraron las actividades realizadas en el municipio de Marquetalia dentro de las bitácoras de diseño en las que por medio de fotografías y breves descripciones de cada actividad se va dando un reporte claro de lo que se desarrolló. El proceso inicio con diagnósticos, paso a asesorías puntuales, talleres, diseño de nuevos productos, apoyo a mercadeo y comercialización y finalmente incremento a la productividad.

Se actualizó la bitácora final del municipio de Marquetalia con las últimas actividades ejecutadas en el proyecto, adicionalmente se agregan las fotografías más importantes de esta bitácora para su posterior uso en futuros documentos. En total la bitácora de Marquetalia consta de 20 diapositivas de las diferentes actividades ejecutadas en el municipio.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 6: Bitácoras de Diseño 2019



3.6.3.6 Diseño y Desarrollo de Producto

En el municipio de Marquetalia se diseñaron 5 líneas de producto de las cuales 3 se presentaron en comité para colección nacional 2019 de AdC. 2 líneas se diseñaron para mercado local por solicitud expresa de los artesanos, el oficio trabajado en el diseño de estas líneas fue trabajo con calceta de plátano.



Canastos Calceta de Plátano
Render de Jorge Fuentes.
Marquetalia, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Canastos Picos Calceta de Plátano
Render de Jorge Fuentes.
Marquetalia, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 8: Formato de Bocetos

3.6.3.7 Líneas Aprobadas

De las 5 líneas presentadas para colección nacional de AdC en comité nacional de Artesanías de Colombia, se aprobó una línea de producto. Cabe mencionar que esta línea no se terminó produciendo para Expoartesanías 2019 por que las artesanas no dieron cumplimiento con las condiciones comerciales expuestas por AdC por lo tanto estos diseños se quedaron en aprobación, pero sin producción.



FIGURA 86
Canastos Calceta de Plátano
Render de Jorge Fuentes.
Marquetalia, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 9: Fichas de Producto



3.6.3.8 Acompañamiento Empaque y Envío

A pesar de que no se realizó producción para Expoartesanías 2019, se enviaron muestras de canastos aprobados en comité nacional. Para el envío de estas muestras se apoyó el empaque y envío asegurando la protección del producto y sacando registro fotográfico de la guía de seguimiento para hacer trazabilidad del paquete.



FIGURA 87

Embalaje Muestras Arteguasca

Foto de Jorge Fuentes.

Marquetalia, Caldas. 2019

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



FIGURA 88

Guía de Envío Arteguasca

Foto de Jorge Fuentes.

Marquetalia, Caldas. 2019

Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 13: Guías de Envío y Fotos de Embalaje

3.6.3.9 Asesoría Gráfica, Fotografía de Producto, Comercial y Catálogos de Producto

En el municipio se apoyó en el desarrollo de catálogo digital de productos y registro fotográfico de productos donde se incluyen una cantidad considerable de productos del grupo Arteguasca. No se desarrollaron apoyos de identidad gráfica ni empaques, pero sí se invitó en más de una ocasión a la comunidad a eventos comerciales, pero nunca cumplieron con los tiempos de entrega de productos.

Se desarrolla catálogo digital con algunos productos icónicos del municipio que queda abierto a seguir siendo alimentado de nuevos productos en el futuro.



Catálogo de Productos Marquetalia
Imagen de Jorge Fuentes.
Marquetalia, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Catálogo de Productos Marquetalia
Imagen de Jorge Fuentes.
Marquetalia, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 14: Asesoría Grafica y Comercial

3.6.3.10 Desplazamientos

En el municipio se realizaron desplazamientos al casco urbano para atender en el centro de convivencia municipal al grupo de artesanas Arteguasca. Las vías de llegada al municipio están en buenas condiciones y se pudieron lograr más de los desplazamientos programados inicialmente para cumplir con los objetivos del municipio. Se realizaron 5 visitas al municipio y se atendió durante 5 meses de los 10 de duración del proyecto.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 15: Relación de Gastos 2019

3.7 Manzanares

El municipio de Manzanares se encuentra en el oriente de Caldas y conecta Manizales con los municipios del oriente. En el municipio existe una de las comunidades artesanales con más experiencia del departamento, originalmente la comunidad era reconocida por trabajar el tejido en fique sin embargo la comunidad tuvo que evolucionar hacia nuevos materiales como hilo de algodón y sintéticos para realizar productos competitivos dentro del mercado.

El oficio de tejeduría en el municipio lo aprendieron las artesanas de las generaciones anteriores que regularmente aprendían estos oficios en el colegio, así comenzaron las artesanas uniéndose en un costurero que posteriormente se convirtió en una asociación artesanal especializada en fique.



Las primeras capacitaciones recibidas por la comunidad se dieron en el año 1995 en el tema de confección. Posteriormente comenzaron a capacitarlas en otros materiales y técnicas que permiten a la comunidad desarrollar productos muy diversos.

3.7.1. Población artesanal atendida

La población atendida en Manzanares es de carácter urbano y rural, para convocar las artesanas del municipio se contactó con la líder de la Asociación de Artesanas Campesinas de Manzanares Ammuciman para programar actividades de diagnóstico inicial y de apoyo posterior. Básicamente se atendió una sola asociación en el municipio que trabaja el oficio de tejeduría en hilo y que se compone de alrededor de 22 artesanas de 30 a 65 años de edad. Se realizaron asesorías puntuales, talleres, diseño de productos y apoyo comercial



Diagnóstico Inicial Ammuciman
Foto de Jorge Fuentes.
Manzanares, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

3.7.2 Caracterización

En el municipio de Manzanares se atendieron 19 artesanos en el oficio de tejeduría en hilo y fique. Los beneficiarios del municipio se atendieron de manera grupal tanto en asesorías puntuales como en talleres ya que las artesanas asociadas desarrollan el mismo oficio y desarrollar asesorías puntuales grupales sirve para obtener mayor retroalimentación de cada sesión. En el municipio solo se atendieron mujeres artesanas, muchas de ellas viven en zonas rurales y debían desplazarse hasta el casco urbano para participar de las jornadas de apoyo de AdC.

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	CAPACITACIONES
Manzanares	19	38	2

TABLA 7



3.7.3 Módulo Diseño

Las actividades de atención artesanal desarrolladas en el módulo de diseño de Manzanares se realizaron con la metodología de Co-Diseño de Artesanías de Colombia. Dentro de las actividades desarrolladas están las asesorías puntuales, talleres, diseño de producto, apoyo en el desarrollo de catálogo digital / fotografía de producto.

3.7.3.1. Asesoría Puntual

El proceso de asesoría puntual en Manzanares se realizó siguiendo la metodología utilizada por el programa nacional de Asesoría Puntuales en Bogotá en el cual se inicia con un diagnóstico inicial de la comunidad y se continúa profundizando en diseño de producto, identidad y marca o mercadeo y comercialización según requiera cada caso. Para un proceso integral de asesoría se tiene un aproximado de 3 reuniones con comunidad en las cuales se van desarrollando conjuntamente los temas trabajados teniendo claro un objetivo final tangible que pueden ser productos nuevos, imagen gráfica, apoyo en costos, empaques entre otros. En el municipio fue muy importante el trabajo de diversificación de producto realizado en asesorías puntuales para conseguir ampliar el catálogo de la comunidad y dirigir productos a nuevos clientes potenciales. También se hizo énfasis en mejorar la calidad general de las técnicas de la comunidad ya que cambia mucho de unas artesanas a otras y esto no permite hacer una producción entre toda la comunidad.

Se realizaron 38 asesorías puntuales a 19 artesanos en los oficios de trabajo tejeduría en hilo y fique. Durante los 5 meses que se visitó el municipio, se atendieron artesanos en las instalaciones de la asociación Ammuciman en asesorías puntuales y talleres.



Asesoría Puntal Ammuciman
Foto de Jorge Fuentes.
Manzanares, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Registro Productos Ammuciman
Foto de Jorge Fuentes.
Manzanares, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 1: FORCVS02 Asesorías Puntuales 2019



3.7.3.2. Inventario de Cultura Material

Se desarrolla inventario de cultura material del municipio ya que en años anteriores no se había adelantado nada de este documento, se registra la historia del oficio de tejeduría en el municipio desde las primeras capacitaciones hasta la actualidad y se ponen ejemplos de algunos de los productos comercializados a lo largo de la historia de la comunidad.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 3: Compendio de Cultura Material 2019

3.7.3.3. Diagnósticos Regionales

Se apoyó el proceso de desarrollo de diagnóstico departamental y específicamente de diagnóstico del municipio de Manzanares resaltando que se encuentra artesanía de tipo tradicional y contemporánea. Tiene una población rural y urbana. Desde hace varios años Manzanares no se encontraba en los municipios priorizados de los proyectos de AdC, la mayor representación asociativa del municipio es Ammuciman que es la Asociación de Artesanas Campesinas de Manzanares, esta asociación ha contado con el apoyo de multitud de entes públicos y privados para mejorar las condiciones de sus artesanas sin embargo actualmente sigue siendo una comunidad muy minoritaria y con poca visualización dentro del departamento.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 4: Diagnostico Caldas 2019

3.7.3.4. Talleres y Capacitaciones

Se impartieron dos talleres teórico – prácticos en el municipio en los temas de tendencias y color haciendo énfasis en desarrollar paleta de color para la comunidad y cómo usar adecuadamente los materiales entregados en proyecto de Prosperidad Social. En segunda instancia se impartió un taller de fotografía de producto socializando temas básicos de registro visual de productos con equipo básico y se realizaron ejercicios básicos en exteriores registrando productos para el catalogo digital.

Se impartieron 2 talleres teórico - prácticos en los temas de tendencias y color y fotografía de producto. En total asistieron 15 beneficiarios a talleres en el municipio.



Taller Tendencias y Color Ammuciman
Foto de Jorge Fuentes.
Manzanares, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Resultado Taller Fotografía de Producto
Foto de Jorge Fuentes.
Manzanares, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 5: FORCVS02 Talleres y Capacitaciones 2019

3.7.3.5 Bitácoras de Diseño

Durante todo el proyecto se registraron las actividades realizadas en el municipio de Manzanares dentro de las bitácoras de diseño en las que por medio de fotografías y breves descripciones de cada actividad se va dando un reporte claro de lo que se desarrolló. El proceso inicio con diagnósticos, paso a asesorías puntuales, talleres, diseño de nuevos productos, apoyo a mercadeo y comercialización y finalmente incremento a la productividad.

Se actualizó la bitácora final de Manzanares con actividades finales ejecutadas en el municipio, adicionalmente se agregan las fotografías más importantes de esta bitácora para su posterior uso en futuros documentos. En total la bitácora de Manzanares consta de 22 diapositivas de las diferentes actividades ejecutadas en el municipio.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 6: Bitácoras de Diseño 2019

3.7.3.6 Diseño y Desarrollo de Producto

En el municipio de Manzanares se diseñaron 2 líneas de producto de las cuales 2 se presentaron en comité para colección nacional 2019 de AdC. 2 líneas se diseñaron para mercado local por solicitud expresa de los artesanos, el oficio trabajado en el diseño de estas líneas fue tejeduría en hilo crochet.



Contenedores Materos
Render de Jorge Fuentes.
Manzanares, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Caballos de Palo Tejidos
Render de Jorge Fuentes.
Manzanares, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 8: Formato de Bocetos

3.7.3.7 Asesoría Grafica, Fotografía de Producto, Comercial y Catálogos de Producto

En el municipio se apoyó en el desarrollo de catálogo digital de productos y registro fotográfico de productos donde se incluyen una cantidad considerable de productos de Ammuciman. No se desarrollaron apoyos de identidad grafica ni empaques, pero si se invitó a la asociación a eventos comerciales y se obtuvieron resultados de ventas satisfactorios.

Se desarrolla catalogo digital con algunos productos icónicos del municipio que queda abierto a seguir siendo alimentado de nuevos productos en el futuro.



Catálogo de Producto Ammuciman
Imagen de Jorge Fuentes.
Manzanares, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Catálogo de Productos Ammuciman
Imagen de Jorge Fuentes.
Manzanares, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 14: Asesoría Grafica y Comercial



3.7.3.8 Desplazamientos

En el municipio se atendió a los beneficiarios del proyecto en las instalaciones de la asociación en el casco urbano de Manzanares. Las vías de llegada al municipio están en buenas condiciones y se pudieron lograr más de los desplazamientos programados inicialmente para cumplir con los objetivos del municipio. Se realizaron 5 visitas al municipio y se atendió durante 5 meses de los 10 de duración del proyecto.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 15: Relación de Gastos 2019

3.8. Otros Municipio Atendidos. (Neira, Salamina, Villamaría y Aranzazu)

Dentro del marco del proyecto se atendieron 4 municipios más que no se encontraban dentro de los priorizados inicialmente. Estos municipios se han atendido en profundidad en proyectos anteriores de AdC.

Neira es un municipio del norte de Caldas que cuenta con artesanos de mucha tradición que trabajan materiales muy propios de la región como el palo de café o la guadua.

Salamina es un municipio del norte de Caldas reconocido tradicionalmente por su trabajo en madera y particularmente por los calados de la colonización antioqueña que coronan muchas piezas arquitectónicas del municipio.

Villamaría es un municipio anexo a la capital Caldense que se caracteriza por arte manual y artesanía contemporánea, no se encuentra un gran número de talleres artesanales, pero por la cercanía con Manizales se facilitan los desplazamientos para atención.

Aranzazu es un municipio del norte de Caldas que se reconoce por el cultivo y trabajo en fique, sin embargo, en los últimos años el oficio ha venido en declive y no se está desarrollando de la misma manera, actualmente se vende la planta de fique pre-procesada a Curití para que ellos terminen de producir la materia prima, dejando totalmente desatendidas las comunidades artesanales de fique del municipio.

3.8.1. Población artesanal atendida

La población artesanal de los municipios adicionales es muy variable, siendo en Salamina un solo taller atendido que se encontraba en base de datos de AdC y se atendió por solicitud de productos de este taller por parte de comercial en Bogotá D.C. En Neira se atienden 2 artesanos por el proyecto investigativo de la universidad de Caldas, estos artesanos también estaban en las bases de datos de AdC. En Aranzazu se atendieron artesanos de la cadena de valor del fique para el proyecto de investigación de la universidad de Caldas, estos artesanos se registraron en las bases de datos de AdC. Y finalmente en Villamaría se atendieron 5 artesanos por requerimiento expreso de un programa municipal llamado Domingos de Antaño que solicitaba apoyo en asesoría



puntual, estos artesanos también fueron registrados exitosamente en las bases de datos de AdC.



Seguimiento Producción Edilson Castrillon
Foto de Jorge Fuentes.
Salamina, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

3.8.2 Caracterización

En el municipio de Salamina se atendieron 2 artesanos en el oficio de trabajo de madera, en Neira se atendieron 2 artesanos en el oficio de trabajo en madera, en Villamaría se atendieron 4 artesanos en los oficios de tejeduría, muñequería y manualidades, en Aranzazu se atendieron 3 artesanos en el oficio de tejeduría en fique.

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	ASESORIAS	CAPACITACIONES
Salamina	2	7	0
Neira	2	2	0
Aranzazu	3	5	0
Villamaria	4	10	0

TABLA 8

3.8.3. Módulo Diseño

Las actividades de atención artesanal desarrolladas en el módulo de diseño de los municipios adicionales se realizaron con la metodología de Co-Diseño de Artesanías de Colombia. Dentro de las actividades desarrolladas están las asesorías puntuales, talleres de asistencia técnica, diseño de producto, seguimiento de producción y apoyo logístico para envío de producto.



3.8.3.1. Asesoría Puntual

Se realizaron procesos de asesorías puntuales para diagnosticar estado del arte en los 4 municipios adicionales, además se realizaron en algunos municipios asesorías puntuales para profundizar en temas como diseño de producto o mejoramiento de productos existentes. Cabe mencionar que el proceso de asesorías puntuales en estos municipios fue mucho más limitado que en los municipios priorizados ya que no se contaba con el tiempo ni el recurso suficiente para atender en profundidad cada requerimiento de los artesanos.

Se realizaron 24 asesorías puntuales a 11 artesanos en los oficios de trabajo en madera, tejeduría en fique, muñequería, manualidades y tejeduría en hilo. Durante los 5 meses que se visitaron los municipios adicionales se atendieron artesanos en sus talleres artesanales o sedes grupales del municipio.



Asesoría Puntal Aránzazu
Foto de Jorge Fuentes.
Aránzazu, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Asesoría Puntual Gerardo Muñoz
Foto de Jorge Fuentes.
Neira, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 1: FORCVS02 Asesorías Puntuales 2019

3.8.3.2 Asistencia Técnica

Se realizó asesoría de asistencia técnica con el taller de Edilson Castrillon en Salamina para el desarrollo de 3 referencias aprobadas para colección nacional 2019. Se le entregaron planos y plantillas para producción y se explicó terminados requeridos en los productos, materiales, herrajes, entre otros aspectos técnicos del diseño. Con esto se evitan problemas como los presentados en el año 2018 en los que productos de este artesano mostraron degradación durante el evento comercial y tuvieron que ser reparados en la ciudad de Bogotá D.C.



Planos Productos Aprobados Edilsón Castrillón
Foto de Jorge Fuentes.
Salamina, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Desarrollo Estructura Butaca Iraca
Foto de Jorge Fuentes.
Salamina, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 2: Planos Técnicos

3.8.3.3 Diseño y Desarrollo de Producto

En el municipio de Salamina se diseñaron 2 líneas de producto de las cuales 2 se presentaron en comité para colección nacional 2019 de AdC. El oficio trabajado en el diseño de estas líneas fue trabajo en madera con las técnicas de torno, corte y armado.



Butacas Iraca
Render de Jorge Fuentes.
Salamina, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Mesas Caladas
Render de Jorge Fuentes.
Salamina, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 8: Formato de Bocetos

3.8.3.4 Líneas Aprobadas

De las 2 líneas presentadas para colección nacional de AdC en comité nacional de Artesanías de Colombia, se aprobaron 2 líneas de producto. Una de las líneas aprobadas se



realizó en conjunto con las artesanas tejedoras de sombrero del municipio de Aguadas, la otra línea la componen mesas con calados tradicionales del municipio en madera natural.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 9: Fichas de Producto

3.8.3.5 Plan de Producción

Se realizó un plan de producción detallado en el que se especifican cantidades, dimensiones, pesos, materiales, artesano, dirección, teléfono y se hacen otras observaciones acerca del producto. Este formato se desarrolla para todo el departamento y es con el que se le hace seguimiento de producción a los productos aprobados. En el caso de Salamina son 3 referencias las que están incluidas en este plan de producción y el valor total de esta producción es de \$1.640.000 por 10 piezas.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 11: Plan de Producción Final

3.8.3.6 Seguimiento a Calidad y Precios Competitivos

Se realizan 7 asesorías puntuales de seguimiento a la producción de colección Expoartesanías 2019 con el objetivo de conseguir la máxima calidad y solucionar inmediatamente posibles problemas técnicos que se pudieran presentar durante la producción. En el caso de Edilsón Castrillón se le hizo un seguimiento constante, sin embargo, la impuntualidad e irresponsabilidad del artesano no permitió entregar las piezas a tiempo y en condiciones.



Seguimiento Producción Edilsón Castrillón
Foto de Jorge Fuentes.
Salamina, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Seguimiento Producción Edilsón Castrillón
Foto de Jorge Fuentes.
Salamina, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 12: FORCVS02 Seguimiento Producción



3.8.6.7 Acompañamiento Empaque y Envió

Se hizo seguimiento al empaque y envió de pedido de Edilsón Castrillón de Salamina, a pesar de que se le realizaron numerosas recomendaciones para proteger el producto que en ocasiones anteriores ya había llegado lastimado, este hizo caso omiso y unos de los productos llego con problemas nuevamente. Se informó al artesano y no se hizo responsable del envió. Finalmente, el producto se pudo arreglar en Bogotá completando todo el pedido enviado de Salamina.



Embalaje Productos Edilsón Castrillón
Foto de Jorge Fuentes.
Salamina, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia



Embalaje Productos Edilsón Castrillón
Foto de Jorge Fuentes.
Salamina, Caldas. 2019
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 13: Guías de Envió y Fotos de Embalaje

3.8.6.8 Desplazamientos

Se realizaron 10 desplazamientos a los municipios adicionales siendo Salamina el municipio con más visita con 7, seguido de Aránzazu con 2 y Neira y Villamaría con 1 visita cada uno. Teniendo en cuenta que estos municipios no se tenían previstos para atender inicialmente se puede tomar como un gran logro todo lo obtenido de estos procesos que, aunque incipientes son provechosos para marcar la pauta en futuros proyectos.

Anexo 20 Carpeta anexos municipios /Anexo 15: Relación de Gastos 2019

4. Eventos feriales

4.1 Gestión vitrinas Asociación de artesanos de Manizales (Asomarte)



Permitir el uso de vitrinas de propiedad de la Gobernación de Caldas a la asociación de artesanos de Manizales, con el fin de incrementar el impacto económico en los integrantes de la asociación y promocionar la marca Artesanías de Caldas.

Resultados:

Número de artesanos beneficiados:

25 artesanos de la asociación de artesanos de Manizales ASOMARTE de los cuales 12 tienen producto en las vitrinas

Resultados comerciales:

Ventas del 2019 al mes de octubre

\$ 11.900.000

Beneficios adicionales:

A los artesanos de la asociación de artesanos se les han dado diferentes talleres para mejorar tanto de manera individual como en espacios de exhibición colectiva

Taller tendencias y color

Taller implementación artesanal

Taller de texturas

Taller empaques

Taller identidad y diferenciación

Taller de fotografía de productos

Anexo 16: Presentación resultados comerciales Caldas

4.2 Feria artesanal “Etnias” en el centro comercial Pereira Plaza

Desde el laboratorio de Caldas se realizó la gestión para la participación los días 20, 21 y 22 de septiembre en la feria artesanal étnica “Raíces” de la comunidad artesanal del municipio de Riosucio Sinifaná. Con ellos se verificó que tuvieran los abales y los documentos requeridos para poder ser beneficiados de esta actividad.



Fotos Alejandro Jaramillo Centro comercial Pereira Plaza Septiembre de 2019

4.3 Primer mercado artesanal Parque Panaca

Como estrategia de integración de los laboratorios del Eje cafetero, se participó en un espacio conjunto en el primer mercado artesanal realizado en el parque Panaca en el municipio de Quimbaya en el Departamento de Quindío. La participación del Laboratorio de Caldas constó con la invitación a 10 comunidades artesanales de 8 municipios del departamento de Caldas. Se recolectó producción por un valor total de \$17.211.000 representadas en 310 unidades.

Aunque la feria estuvo muy lenta en cuestión de ventas, Caldas se destacó entre los otros dos laboratorios por tener ventas por un total de \$ 1.915.000 representadas en 54 unidades vendidas.



Fotos Alejandro Agudelo Panaca Octubre de 2019

4.4 Feria Artesanal en Manizales

En el mes de enero del año en curso se realizó la feria artesanal en Expoferias en la ciudad de Manizales. Feria realizada bajo el marco de las ferias de Manizales.



Artesanías de Colombia participó en la realización del pabellón Caldas en la feria artesanal realizada en expo ferias. Con una inversión de \$ 41.364. 000.pesos para el apoyo en la participación y en la exhibición de 17 municipios; los cuales lograron ventas por un total de \$63.392.276 de un total en el pabellón de \$71.956.276



Fotos Alejandro Agudelo Enero de 2019 Expoferias Manizales

Anexo 17: reporte de ventas Expoferias

4.5 Negocios Facilitados

Se realizaron diferentes gestiones para facilitar negocios a las comunidades y/o artesanos del departamento y así permitir el mayor ingreso de recursos. Se logró un total general de \$ 21.293.660

# de Negocios	FECHA	NOMBRE DE LA EMPRESA O PARTICULAR QUE DEMANDA	NOMBRE DEL ARTESANO O TALLER ARTESANAL CONTACTADO	DEPARTAMENTO O RESIDENCIA ARTESANO	MUNICIPIO RESIDENCIA ARTESANO	PIEZAS O PRODUCTOS	OFICIO ARTESANAL	VALOR TOTAL DE VENTA
1	15/02/2019	HOTEL BOUTIQUE STUDIO	EDILSON CASTRILLO	CALDAS	SALAMINA	PUERTA BALCON	CARPINTERÍA	\$ 5.000.000
2	15/02/2019	HOTEL BOUTIQUE STUDIO	EDILSON CASTRILLO	CALDAS	SALAMINA	ADECUACIONES ESPACIOS INTERNOS	CARPINTERÍA	\$ 4.000.000
3	19/07/2019	LUCERNA	COOPERATIVA ARTESANAL DE AGUADAS	CALDAS	AGUADAS	CONTENDORES PARA TURRONES DE MANÍ Y DE CAFÉ	TEJEDURIA EN IRACA	\$ 1.420.000
4	19/07/2019	LUCERNA	ASOCIACIÓN DE ARTESANOS CISLOA	CALDAS	RIOSUCIO	CONTENDORES PARA TURRONES DE MANÍ Y DE CAFÉ	CESTERÍA EN CAÑA BRAVA	\$ 1.300.000



5	2/09/2019	FERIA ARTESANAL PARALELA A FERIA DE LAS FLORES EN CENTRO COMERCIAL OVIEDO (curaduría de producto y exhibición para la feria)	ELIDA JARAMILLO /CISLOA	CALDAS	RIOSUCIO	CESTERÍA, CONTENEDORES, CHAQUIRA	CESTERÍA EN CAÑA BRAVA	\$ 1.787.000
6	4/09/2019	LUCERNA	ASOCIACIÓN DE ARTESANOS CISLOA	CALDAS	RIOSUCIO	CONTENDORES PARA TURRONES DE MANÍ Y DE CAFÉ	CESTERÍA EN CAÑA BRAVA	\$ 1.300.000
7	5/11/2019	LUCERNA	ASOCIACIÓN DE ARTESANOS CISLOA	CALDAS	RIOSUCIO	CONTENDORES PARA TURRONES DE MANÍ Y DE CAFÉ	CESTERÍA EN CAÑA BRAVA	\$ 1.475.600
8	3/12/2019	INDUSTRIAL LICORERA DE CALDSS	ASOCIACIÓN DE ARTESANOS CISLOA	CALDAS	RIOSUCIO	CONTENDORES PARA ANCHETAS	CESTERÍA EN CAÑA BRAVA	\$ 5.011.060

5. Expo artesanías

Los días 5,6 y 7 de diciembre se realizó visita a la feria Expo artesanías para conocer el estado final de la colección realizada en el departamento de Caldas y enviada para hacer parte del stand institucional de los laboratorios de Diseño a nivel nacional.

En conversaciones con el diseñador líder para la región, se constató que todos los productos llegaron a tiempo y en buen estado al igual que la documentación para el pago correspondiente.

También se capacitó a los vendedores sobre los materiales y técnicas utilizadas en la elaboración de los productos y se evidenció la buena exhibición de los mismos



Fotos Alejandro Agudelo Expo artesanías diciembre de 2019



Fotos Alejandro Agudelo Expo artesanías diciembre de 2019

6. CONCLUSIONES

El desarrollo de las actividades del laboratorio de innovación y diseño en el departamento de Caldas, fue alineado a las necesidades diagnosticadas de acuerdo a la experiencia de proyecto y acciones anteriores

En este sentido se logró liderar desde el laboratorio, el desarrollo integrado de las comunidades artesanales en el Departamento a través de la gestión de alianzas y recurso que permitió una ampliación de cobertura Geográfica y poblacional. De igual manera se complementaron los módulos de fortalecimiento con las acciones misionales de las otras entidades, logrando así una intervención integral que logra el mejoramiento de los procesos artesanales desde todos sus ámbitos.

Además, en coordinación con los laboratorios de Quindío y de Risaralda, se logró realizar trabajos integrados como región, lo cual permitió la apertura de nuevas alternativas de desarrollo de las comunidades artesanales como región eje cafetero.



De igual manera se integró el desarrollo de la colección de productos artesanales que fue presentada con éxito en la feria expo artesanías en el mes de diciembre, generando una línea de producto que se complementaban por texturas, color, forma y función.

Igualmente, y con el liderazgo efectuado desde el laboratorio se logró integrar a diferentes entidades del orden departamental como Acopi Caldas, Corporación para el desarrollo de Caldas, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, Prosperidad Social; y del orden de región, universidad de Caldas, Universidad Católica de Pereira, Universidad la gran Colombia, Pastelería Lucerna, Cámaras de Comercio de Armenia y Pereira, entre otras.

7. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

La inestabilidad de los procesos genera dificultades de credibilidad en los proyectos que se lideran desde los laboratorios, ya que por ausencia de compromiso, en este caso de la Gobernación de Caldas por sostener y continuar con los procesos desarrollados exitosamente en períodos pasados, se pierde una marca muy representativa para los artesanos de la región como lo es “ARTESANÍAS DE CALDAS”.

Dicha marca en esta administración, prácticamente desapareció, los espacios comerciales, fueron cerrados, los espacios virtuales y corrieron la misma suerte.

Se espera que, con la nueva administración departamental, se logre generar una buena conexión para poder así, en conjunto continuar con el buen desarrollo del sector artesanal que se ha realizado.

Otra dificultad observada es la ausencia de recursos de inversión, ya que se vuelven en parte importante en el momento de negociar los diferentes convenios y alianzas del orden local.

8. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS.

Se propone la formulación de un proyecto del orden nacional, por parte del equipo central y con el apoyo de especialistas y directores de programas, esto con el fin de generar una línea estratégica definida que permita a los Enlaces de manera local, adoptar dicho proyecto y aterrizarlo a las necesidades particulares de su departamento.

De esta manera se pueden conseguir metas alineadas a nivel nacional y, los impactos serían más importantes



Se sugiere además no comenzar acciones en los laboratorios tan tarde, ya que los primeros meses son indispensables para la gestión de recursos y más comenzando Gobiernos.