



## **ARTESANÍAS DE COLOMBIA**

**Plan de Operaciones 1986. Convenio SENA -  
Artesanías de Colombia.**

**Bogotá D.C., 1985**

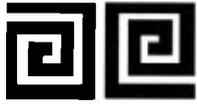


I N D I C E G E N E R A L

	<u>Pág</u>
INTRODUCCIÓN	1
<u>PROYECTOS GENERALES</u>	
I. Diagnóstico y Planteamiento de Políticas para el Sector Artesanal y su Aplicación.	4
II. Proyectos Talleres Regionales de Capacitación Artesanal.	9
III. Artesanía Indígena .	14
IV. Difusión de la Cultura Artesanal.	19
V. Unidad Operativa de Artesanías de Colombia.	23
VI. Diagnóstico Comercial Programa de Fomento.	26
<u>PROYECTOS REGIONALES</u>	
1. Proyecto Nariño.	30
2. Proyecto Valle del Cauca .	40
3. Proyecto Boyacá.	46
Proyecto Córdoba-Sucre.	52
5. Proyecto Viejo Caldas.	62
6. Proyecto Santander .	68
7. Proyecto Bahía Cartagena.	85
8. Proyecto Cesar.	89
9. Proyecto Guajira.	94
10. Proyecto Atlántico .	100
1. Proyecto Antioquia.	109
2. Proyecto Cauca.	121



	<u>Pág</u>
13. Proyecto Tolima	136
14. Proyecto Choco	147
15. Proyecto San Andrés	157
16. Talleres Rurales Zona Cafetera	163
<u>RESUMEN PRESUPUESTO</u>	165



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s. a.**

## I N T R O D U C C I O N



Como continuación de las acciones acordadas en el Convenio Sena -Artesanías de Colombia, firmado el 10 de Julio de 1985, se presenta aquí el Plan de Operaciones para 1986.

Vale la pena advertir que los Proyectos que se propusieron en el Plan de Operaciones de 1985 se han iniciado en su totalidad, y que ahora se propone su continuación, ya sea en algunas otras técnicas, o para cubrir otros grupos artesanales que no se habían incluido en un principio por falta de recursos, o a otras regiones, como en el caso del estudio de las artesanías Indígenas.

Para 1986, se propone dentro del capítulo de los Proyectos Generales uno más, además de los que están ya en marcha. A través de este nuevo proyecto, denominado "Diagnóstico Comercial de los Programas de Fomento" se busca obtener suficiente información que permita delinear una estrategia de mercadeo nacional de los productos surgidos de la gran labor de fomento, resultado del Convenio, y complementar así el indispensable ciclo que conforman el fomento y la comercialización.

Este Plan de Operaciones para 1986 contiene además nuevos Proyectos en regiones diferentes de las planteadas para 1985, pero utilizando los mismos lineamientos y métodos de acción; se incluyen entonces las siguientes regiones: Cesar, Guajira, Atlántico, Antioquia, Cauca, Choco, San Andrés Isla y Zona Cafetera



En esta forma el conjunto de los Planes de Operaciones 1985 y 1986 cumplen en un todo con los objetivos del Convenio Sena-Artesanías de Colombia y además, por primera vez, se tiene un cubrimiento nacional de gran envergadura.

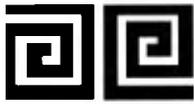


Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s. a.**

PROYECTOS GENERALES

- I. DIAGNOSTICO Y PLANTEAMIENTO DE POLITICAS PARA EL SECTOR  
ARTESANAL Y SU APLICACION



1. Objetivos Específicos:

De acuerdo a lo expuesto en el Plan de Operaciones de 1985, este Proyecto tiene los siguientes objetivos:

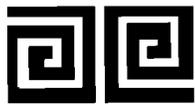
- Conocer las necesidades del sector artesanal con el fin de planear las acciones o programas que den respuesta a dichas necesidades.
- Identificar la población artesanal y su localización geográfica en zonas de menor y/o mayor concentración (mapa artesanal).
- Conocer las formas de organización del sector.
- Determinar las necesidades de producción y comercialización.

Estos objetivos deberán quedar claramente descritos y analizados en un documento (Informe Final del Diagnóstico) que tiene el siguiente contenido:

- Identificación de la población artesanal.
- Nivel de escolaridad.
- Nivel de Ingresos.
- Tamaño, Familiar.
- Ubicación (rural-urbana).
- Problemas sentidos y propuestas de soluciones.
- Localización geográfica de expresiones artesanales.
- Mapa artesanal.
- Zonas de mayor concentración.
- Zonas de baja concentración.



- Experiencias de organización.
- Disposición para organizarse.
- Generación de empleo.
- Cantidad de empleos.
- Calificación del personal empleado.
- Sueldos y Salarios.
- Necesidades de Capacitación y asistencia técnica.
- Proceso Productivo y de mercadeo.
- Producido principal.
- Clasificación de equipos y herramientas utilizadas.
- Valor del equipo de herramientas.
- Cantidad y valor de la producción.
- Materias Primas empleadas, valor y procedencia.
- Canales de distribución.
- Monto y valor de las ventas.
- Sistemas de Ventas.
- Lugar de producción.
- Recursos Financieros.
- Fuentes de crédito.
- Acceso al crédito.
- Destino del crédito.



2. Actividades a desarrollar:

Primera Etapa .- En una primera etapa se llevaran a cabo las siguientes actividades :

- Evaluación y selección de la mejor propuesta para ejecutar el estudio o diagnóstico.
- Ejecución del estudio.

Segunda Etapa.- Una vez se tenga listo el Diagnóstico, se procederá a ejecutar el programa de aplicación en el cual se empiecen a implementar las políticas de regionalización , carnetización, estadística y otros que aparezcan como resultado del estudio o diagnóstico. Además será necesario implementar lo ordenado por la Ley 34 de 1984, llamada Ley del Artesano.

3. Recursos Necesarios:

Recursos Humanos.- Para llevar a cabo este estudio se contará con los servicios profesionales de una de las 4 firmas que hasta el momento han presentado a Artesanías de Colombia propuestas de trabajo: Civilagro, Coopinión, Ortíz Arango, e Instituto Ser de Investigaciones. La implementación de políticas será llevada a cabo por el personal involucrado en los proyectos regionales de acuerdo a la estructura de los programas en cada uno de ellos.

Recursos Físicos.- En la etapa del estudio propiamente dicho se cuenta con la infraestructura de la firma, a la cual se adjudique su ejecución . En la etapa implementación se cuenta con las instalaciones de Artesanías de Colombia.



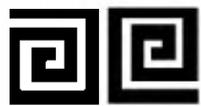
## Recursos Financieros:

Realización del diagnóstico	\$ 6'491.000.00
Aplicación o Implementación de políticas	<u>2'300.000.00</u>
TOTAL	8'791.000.00

## C R O N O G R A M A

M E S E S

A C T I V I D A D E S	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Evaluación y selección de mejor propuesta.	X											
Ejecución del Diagnóstico		X	X	X	X	X	X					
Análisis de los resultados								X				
Aplicación o implementación de políticas									X	X	X	X



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s. a.**

## II. PROYECTO TALLERES REGIONALES DE CAPACITACION ARTESANAL



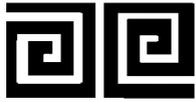
1. Antecedentes:

En general la temática y sistema de aplicación de los proyectos mantiene la estructura iniciada en 1985, con las mismas condiciones, especializando cada actividad de acuerdo a la región del país y a la técnica a aplicar.

Los objetivos generales continúan vigentes y en los objetivos específicos, se incrementan en lo correspondiente a mejorar el sistema de emisión de la información y se refuerzan los talleres de experimentación como emisores de material didáctico y técnico-pedagógico en cada una de las especialidades.

2. Actividades:

- Se completa la organización administrativa de la unidad central.
- Se amplían los términos de contratación del estudio, marco teórico de desenvolvimiento del programa - Preparación de varios guías técnico-pedagógicas.
- Continuación en la coordinación interna de las unidades regionales y programas de apoyo institucional.
- Vinculación de grupos organizados a cursos, especialmente diseños con énfasis en organización empresarial a través del Sena.
- Continuación de la programación del proyecto Maestro-Artesano.
- Selección de monitores.
- Preparación del programa de evaluaciones en el mes de Julio a nivel de los Proyectos Regionales.



3. Estrategías:

La aplicación de las metodologías CAPACA y CIPACU, se integrarán durante el proceso de capacitación, en lo posible antes de iniciar los proyectos con el fin de favorecer la consulta interna de las bases artesanales y su auténtica proyección.

4. Recursos:

Recursos Humanos.- Se mantiene la planta descrita anteriormente. Los especialistas serían contratados de acuerdo a los diagnósticos de los grupos de preparación.

- Asesoría técnica especializada.- Se amplía la edición de guías técnicas-pedagógicas, adaptadas a la enseñanza de algunos oficios (3) a manera de prueba.

Valor edición      1.000.00    a    \$200.00 cada uno

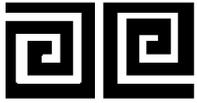
Valor total      \$200.000.00

- Simposio sobre creatividad y su pedagogía.- Se realiza la segunda parte en el segundo semestre, con un valor y estructura similar al del año 1985.

Valor total      \$500.000.00

- Seminarios Regionales sobre evaluación de resultados.- Se promueven cinco, para los diferentes proyectos con evaluación.

Valor total      \$1'000.000.00



- Adecuación física y otros talleres .- Se prevee la continuación de la reconstrucción de la Sede, con el fin de poder presentar una unidad docente-didáctica completa en sus aspectos fundamentales, en donde se realizará la experimentación y producción de material didáctico adaptado a las necesidades de los proyectos regionales.

- Ver cuadro adjunto.

5. Síntesis:

Las ampliaciones programáticas y presupuestales se refieren a mantener la continuidad del programa. Los recursos adicionales solicitados aparecen como la necesidad de mejorar la estructura de apoyo así :

- Asesoría técnica - Guías -	\$	200.000.00
- Continuación simposio sobre creatividad		500.000.00
- Seminario - Evaluación -		1.000.000.00
- Adecuación física		<u>6.870.000.00</u>
		8.570.000.00



## ARTELANIA DE COLOMBIA S.A. NUEVO PROYECTO UNIDAD CENTRAL

TALLER REGIONAL - BOGOTA 1986

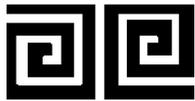
P R O Y E C T O	Recursos Humanos	Valor año	Recursos Físicos	Valor en Miles	Objetivos Generales
Ampliar Cendar Centro de Documentación (Bogotá) Medios /Impresión.	Editor Diseñador Gráfico Impresor	60X12 50X12 40X12	Impresora Rotuladora Recursos papel	600. 200. 1.070.	Creación pequeña red de información a través del envío de una revista mensual para capacitadores, con contenidos técnico pedagógicos.
Montaje laboratorio Textiles y Fibras Vegetales	Jefe Taller Instructor Ayudante	50X12 20X12	Construcción y adecuación Equipo Gastos operación	2.000. 600. 300.	Creación, construcción y dotación de talleres de textiles a nivel experimental para investigación y desarrollo de las áreas textiles.
Reforma locativa general (Continuación)			Adecuación física 3 salones. Dotación de muebles.	1.800. <u>300.</u>	Terminación de las obras básicas de construcción y reforma de las aulas para capacitación.
				6.870.	



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s. a.**

III.                   ARTESANIA INDIGENA



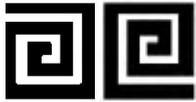
De acuerdo a las consideraciones generales planteadas en el proyecto inicial 1985, se define la selección de nuevos sitios para la investigación de otros grupos indígenas potencialmente susceptibles de producción de sus artesanías tradicionales.

Se toma como marco general de referencia la definición de artesanía indígena y se tiene en cuenta consideraciones de orden cultural en las comunidades y de procedimiento de comercialización, con el propósito de hacer que el programa de compras contribuya de manera eficaz a la integración de éstas sociedades a la dinámica económica nacional, sin causar desajustes en su estructura socio-cultural.

Conviene destacar que no sólo es necesario tener en cuenta en las consideraciones de la situación actual los aspectos del mercado y la producción sino que es socialmente importante atender a las consideraciones etnológicas ya descritas en el proyecto de investigación de 1985 y que se refieren al carácter y niveles del intercambio que no únicamente se ciñe al aspecto económico sino que destaca el sentido de alianza en las relaciones económicas. Y que además reviste la necesidad por consiguiente de tener en cuenta la clasificación práctica que existe dentro de las comunidades indígenas de los elementos de su cultura material en una escala que separa lo sagrado de lo profano y definen al mismo tiempo sus relaciones.

1. Localización:

Para la determinación de los sitios de realización se sigue manteniendo el criterio señalado en el proyecto original de área cultural. De éste modo y para dar un cubrimiento total de los puntos de mayor concentración de población indígena, se han elegido dos áreas geográficas más:



Z O N A	COMUNIDAD
- Sierra Nevada de Santa Marta	Kogui Arhuaco Sanka
- Putumayo	Kofán Ingano Siona Huitoto

Cada zona comprenderá un equipo de investigación compuesto por un profesional y por dos auxiliares. El tiempo de duración de cada investigación tendrá un tiempo mínimo de cuatro meses. Dependiendo del resultado de la investigación, se constituirá un equipo de compras que está compuesto por un visitador de compras y dos auxiliares.

## COSTO INVESTIGACION 1986

## DESCRIPCION DEL GASTO

- Costo servicios Profesionales cuatro meses a \$60.000.00 c/u.	\$ 240.000.00
- Viáticos y transportes (profesional) cuatro meses 100%	240.000.00
- Costo servicio dos auxiliares cuatro meses a \$40.000.00 c/u (X2)	320.000.00



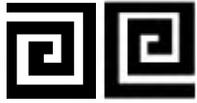
- 17 -

-	Costo Viáticos y transporte cuatro meses 100% 2 auxiliares	\$ <u>320.000.00</u>
	Costo cada proyecto de investigación	<u>1.120.000.00</u>
	Costo dos proyectos	<u><u>2.240.000.00</u></u>

## COSTO PROGRAMA DE COMPRA

## DESCRIPCION DEL GASTO

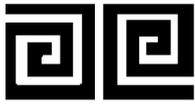
-	Salario Visitador Compras	360.000.00
-	Viáticos y transporte visitantes	288.000.00
-	Salarios dos auxiliares de compras	432.000.00
-	Costo transporte, bodegaje seguros y otros	<u>760.000.00</u>
-	Costo cada proyecto	1.840.000.00
-	Costo de dos proyectos	<u>3.680.000.00</u>
	Total Investigación y Compras	5.920.000.00



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s. a.**

#### IV. DIFUSION DE LA CULTURA ARTESANAL



1. Justificación:

- Rescatar y salvaguardar la tradición artesanal en el país, evitando su extinción y conservando su importancia.
- Generar empleo en las ciudades y ayudar al campesino a complementar sus ingresos familiares, con el trabajo artesanal.
- Utilizar adecuadamente la materia prima natural y mejorar el diseño y terminado de las artesanías.
- Crear conciencia artesanal, mostrando los beneficios que este trabajo reporta al país: Como generador de empleo y divisas, y para dar a la artesanía el nivel que merece, tanto en productos utilitarios como en el campo de decorativo, como en los más sofisticados ambientes.
- Mostrar los avances logrados en la artesanía en desarrollo a los programas adelantados por la Empresa.
- Motivar a las universidades , colegios , juntas de acción comunal, cooperativas, centro de asistencia social y otros para que se interesen en el sector artesanal.
- Interesar a escritores, periodistas y fotógrafos para que se vinculen activamente al tema.
- Ofrecer a la industria turística un complemento básico para su desarrollo y promoción.

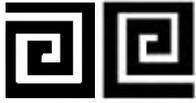


2. Objetivos Generales :

- Crear en el país conciencia de la importancia que tiene la artesanía como tradición cultural y generación de empleo, dando a conocer sus raíces, como se trabaja y para que se utiliza.
- Promover y divulgar los programas que adelanta Artesanías de Colombia S.A., para el fomento y rescate de la artesanía, su conservación y su mercadeo . Y capacitar el gremio artesanal utilizando los medios de comunicación adecuados para este fin .

3. Objetivos Específicos :

- Realizar programas de Televisión y Radio, de gran interés cultural y educativo, que muestre el origen de nuestra artesanía, el modus vivendi de quien lo trabaja y la influencia que el medio ambiente tiene en el producto que elabora.
- Crear conciencia artesanal que permita rescatar su tradición, su origen y técnica, para así ayudar al artesano a complementar sus ingresos y a elevar su nivel de vida.
- Divulgar los programas que desarrolla la Empresa en pro del artesano, su bienestar, su capacitación y ayuda que le da para comercializar sus productos.
- Producir material didáctico (Video-cassetes, fotografías, libros, cartillas , afiches, folletos, revistas, artículos de prensa).



- Efectuar regularmente eventos artesanales (festivales-exposiciones-otros) para promover los trabajos realizados en distintas zonas del país y ayudar así a los artesanos a comercializar sus productos.
- Complementar los programas de fomento difundiendo los en conjunto de manera ordenada y racional.
- Dar aportes económicos a entidades que tengan programas dirigidos a la capacitación o investigación artesanal y al gremio artesanal que cumpla los requisitos exigidos por la Empresa y para programas específicos.
- Adelantar campañas promocionales tendientes a incrementar la comercialización de las artesanías y abrirles nuevos mercados.
- Fomentar y editar libros y revistas, dedicadas al tema artesanal.

4. Recursos Necesarios:

Recursos Humanos.- La información necesaria para elaborar el material gráfico, descriptivo y fotográfico será suministrada por el personal de Artesanías de Colombia, específicamente por la Subgerencia de Desarrollo, la cual tiene a su cargo la coordinación de los diferentes Proyectos del Convenio.

La toma de fotografías así como la elaboración de textos, guiones para televisión, radio, prensa, etc... será llevado a cabo por personal especializado externo a la Empresa, el cual será contratado oportunamente.

Recursos Físicos.- Aportados por los contratistas.



## Recursos Financieros.

## PRELUPUESTO

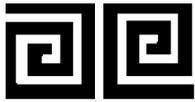
PROGRAMA TELEVISION	7'000.000.00	
PROGRAMA RADIO	2'000.000.00	1'000.000.00
PROGRAMA CINE	4'000.000.00	
PRENSA Y REVISTA	1'500.000.00	2'000.000.00
AUDIOVISUALE	1'500.000.00	500.000.00
MATERIAL DIDACTICO	2'000.000.00	1'000.000.00
ELABORACION DE TEXTO Y GUIONE.	1'000.000.00	
MERCADO , CONCURSO ,FERIA ,ETC	3'000.000.00	1'500.000.00
MATERIAL FOTOGRAFICO	1'000.000.00	500.000.00
EDICIONES Y PUBLICACIONE	3'000.000.00	4'000.000.00
CONGRESO IBERO-AMERICANO DE ARTELANIA		2'500.000.00
ORGANIZACION GREMIAL		3'500.000.00
MATERIA GRAFICO Y VISUAL SUMINI- TRADO POR EL MULEO DE ARTE Y TRA- DICIONE POPULARE		<u>2'000.000.00</u>
APORTE A PROGRAMA CONJUNTO		
CON UNILUR		1'380.000.00
EQUIPO VARIO		<u>1'000.000.00</u>
TOTAL	26'000.000.00	20'880.000.00



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s. a.**

.V. UNIDAD OPERATIVA DE ARTESANIAS DE COLOMBIA



1. Objetivo General:

Coordinar las actividades desarrolladas en todos y cada uno de los Proyectos Generales y regionales que constituyen este Plan de Operaciones de acuerdo al Convenio Sena-Artesanías.

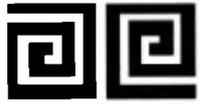
2. Objetivos Específicos:

Mantener la orientación general y los conceptos técnicos de cada uno de los proyectos de tal forma que estos respondan en sus ejecuciones a una filosofía general acorde a los objetivos y metas del Convenio.

- Evaluar permanentemente los Proyectos y de acuerdo al Comité Coordinador del Convenio, hacer los cambios necesarios en el desarrollo del Plan de Operaciones.
- Planear e iniciar nuevos Proyectos de acuerdo a las necesidades surgidas en el sector.

Recursos Humanos.- Desde finales de 1985 Artesanías de Colombia puso en vigencia una nueva estructura de personal, acorde con sus programas de desarrollo y comercialización, y se ha designado a la Subgerencia de Desarrollo como la unidad que continuará encargada de la marcha del Plan de Operaciones del Convenio.

Esta Subgerencia requerirá dedicar \$6 '000 Millones de pesos de los recursos destinados a la unidad operativa para dotaciones de las oficinas creadas en la nueva estructura administrativa.



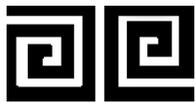
Presupuesto	\$ 49'630.000.00
Dotaciones	<u>6'000.000.00</u>
	55'630.000.00



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s. a.**

## VI. DIAGNOSTICO COMERCIAL PROGRAMAS DE FOMENTO



1. Objetivo General:

El objetivo general de este proyecto es desarrollar un instrumento que le de a Artesanías de Colombia unas pautas para orientar la comercialización de los productos artesanales que surjan de los programas de fomento.

2. Objetivos Específicos:

Llevar a cabo una investigación de mercado de los productos artesanales que surjan de los programas de fomento, implementando una estrategia de segmentación del mercado. La investigación de mercado cubrirá los siguientes aspectos:

- Determinación de posibilidades de los nuevos productos.
- Determinación de posibilidades de nuevas variedades o tamaños de los productos.
- Determinación de usos actuales y potenciales de los productos.
- Definición de necesidades actuales.
- Predicción de necesidades futuras.
- Pruebas con productos competitivos.
- Descubrimiento de la mejor apelación (impacto emocional del comprador o consumidor).
- Definición de políticas correctas de diferenciación del producto, de acuerdo a estudios del consumidor para evaluar la ventaja de la diferencia.
- Planeamiento de logística de los productos.



Para implementar una estrategia de segmentación del mercado, se deberán definir criterios basándose en las características y factores que sean restricciones o aceleraciones del comportamiento del consumo.

- Análisis del mercado y/o segmento o blanco de mercado.
- Actividad actual.
- Actividad futura (Objetivos) .
- Mercado consumidor actual.
- Función del producto.
- Ventajas comerciales actuales y potenciales.
- Canales de distribución actuales.
- Análisis de "penetración y ocupación", medido en términos de tiempo, inversión publicitaria, recursos humanos.

3. Análisis de las prestaciones y/o recursos de la empresa:

- Situación financiera.
- Disponibilidades en planta y equipo.
- Competencia en segmento actual.
- Ventaja de nuestros productos sobre los competitivos.
- Imagen ante el consumidor.
- Cálculo de prioridades.

Con respecto a la relación entre la segmentación de mercado y la publicidad, la investigación tratará de seleccionar una programación de medios que asegure la mayor cobertura del blanco elegido. La audiencia general debe ser ana-



lizada para la localización de los consumidores.

El valor de este estudio esta presupuestado en \$4'000.000.oo



Ministerio de Desarrollo Económico

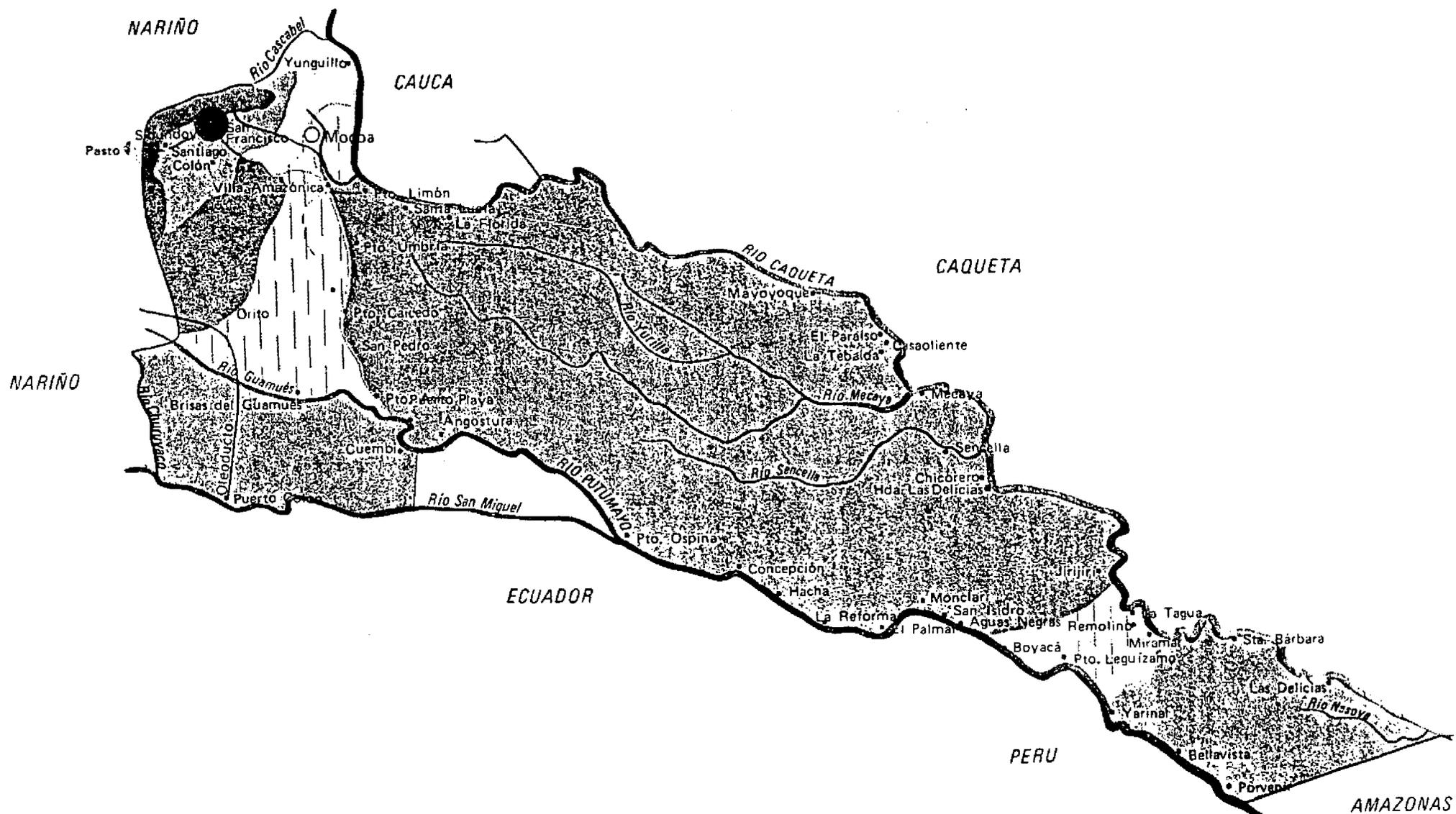
**artesanías de colombia s. a.**

PROYECTOS REGIONALES

1. PROYECTO NARIÑO



INTENDENCIA DEL PUTUMAYO  
LOCALIZACION SUBPROYECTOS



Escala 0 100 km



### ANTECEDENTES GENERALES

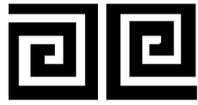
De acuerdo al Plan de Operaciones de 1985, se iniciaron la mayoría de los programas previstos. En Sandoná, se empezaron las obras de adecuación del Centro Artesanal y se nombró a una Trabajadora Social del mismo lugar para que lo administrara. Por otra parte se adelantó la realización de la carpeta de diseño sobre la Técnica de Paja Toquilla y se espera que en menos de quince días la carpeta sea entregada. Se hace necesario ahora la investigación que estaba prevista para complementar la información recogida por el diseñador en esta población.

En Pasto se presentaron asesorías en diseño, específicamente en las técnicas de Barniz , Talla en madera y Tamo . Además, se tiene muy adelantada la carpeta de diseño en la técnica de Barniz . Se está registrando todo el proceso técnico ilustrado con fotografías para una fácil comprensión, Los mismos diseñadores iniciaron la investigación socio-económica prevista, pero la información está aún incompleta.

En Belén se inició la investigación por parte de FUCIE, Fundación Centro de Investigaciones Económicas, de acuerdo a los términos de referencia estipulados en el Plan de Operaciones.

En Ipiales se tiene prácticamente terminada la carpeta de diseño acerca del proceso técnico de la cerámica vidriada.

A continuación se describirán los Subproyectos nuevos que se implementarán en



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s. a.**

- 34 -

1986 en el departamento de Nariño.



SUBPROYECTO No.6

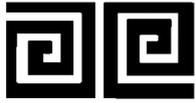
LOCALIZACION : Leyva

TECNICAS : A definir despues de la investigación

ANTECEDENTES : Al igual que en muchos municipios del país, en Leyva hay un grupo de niños y jóvenes que bajo la organización de los Hogares Juveniles Campesinos (HJC) reciben una información complementaria en técnicas agropecuarias, mejoramiento del Hogar, capacitación técnica, etc.

La financiación de estos cursos de instrucción proviene de varias fuentes: de las mismas comunidades campesinas, de los productos de las granjas de los Hogares, y de las campañas que la Fundación HJC hace especialmente en el exterior, ya que los colombianos participan de una manera muy reducida.

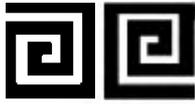
Con el fin de solicitar algún apoyo a los programas su Director General Monseñor J. Ivan Cadavid y el Director Administrativo, doctor Francisco Gómez Cano, solicitaron a Artesanías de Colombia colaboración y asesoría para capacitar a los niños y jóvenes de estos Hogares en el campo de las artesanías, utilizando tanto sus habilidades propias, así como los recursos naturales disponibles en la región.



P R O G R A M A S

1. CAPACITACION

A través del programa maestro-artesano y utilizando la infraestructura de este Hogar se llevará a cabo un curso de capacitación en una técnica aún no definida.



SUBPROYECTO No.7

- LOCALIZACION : Valle de Sibundoy  
(Putumayo)
- TECNICA : Tejidos en lana, Talla en madera e Instrumentos musicales.
- ANTECEDENTES : La Fundación Centro de Investigación , Económicas, Fucie ya inició un trabajo de investigación en esta región para conocer mejor la forma de producción , volumen de producción, mercado, adquisición de la materia prima, etc.

PROGRAMAS

1. INVESTIGACION

Se llevará a cabo una investigación teniendo en cuenta los términos de referencia propuestos para los demás Subproyectos.

Con base en esta información se definirán los demás Programas de acción.



SUBPROYECTO No.8

LOCALIZACION : Obonuco

TECNICA : Talla en madera

ANTECEDENTE : Desde hace varios años la empresa ha venido comercializando los productos artesanales de Obonuco. Los objetos más representativos son los cubiertos, ensaladeras, bandejas ,etc. todos muy bien tallados y finamente acabados .

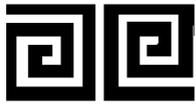
En una o dos oportunidades la Empresa ha capacitado grupos por medio del programa maestro-artesano, pero no se tiene mayor información socio-económica sobre estos artesanos. No se sabe cuantas personas se dedican a esta producción, cuál es la organización de los talleres de trabajo, cuál el volumen de producción, cuales son sus necesidades, etc.

PROGRAMAS

1. INVESTIGACION

Se llevará a cabo una investigación de acuerdo a los términos de referencia utilizados en los demás Subproyectos.

De acuerdo a los resultados de esta investigación se definiran los demás programas de acción.



**PRESUPUESTO PROYECTO NARIÑO**

**General para todos los Subproyectos**

Investigación	180.000.00	490.000.00
Organización Comunitaria	300.000.00	300.000.00
Diseñador	300.000.00	350.000.00
Adecuación Física	1.000.000.00	450.000.00
Montaje e Insumos	300.000.00	200.000.00
Transporte	360.000.00	<u>280.000.00</u>
		2.070.000.00

**Subproyecto Leyva**

(HJC)	530.000.00
-------	------------

**Subproyecto Putumayo**

Maestro Artesano	420.000.00
Técnico y otros	<u>80.000.00</u>
	500.000.00

**Subproyecto Obonuco**

Maestro Artesano	420.000.00
Técnico	<u>80.000.00</u>
	<u>500.000.00</u>
	3.600.000.00



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s. a.**

## 2. PROYECTO VALLE DEL CAUCA

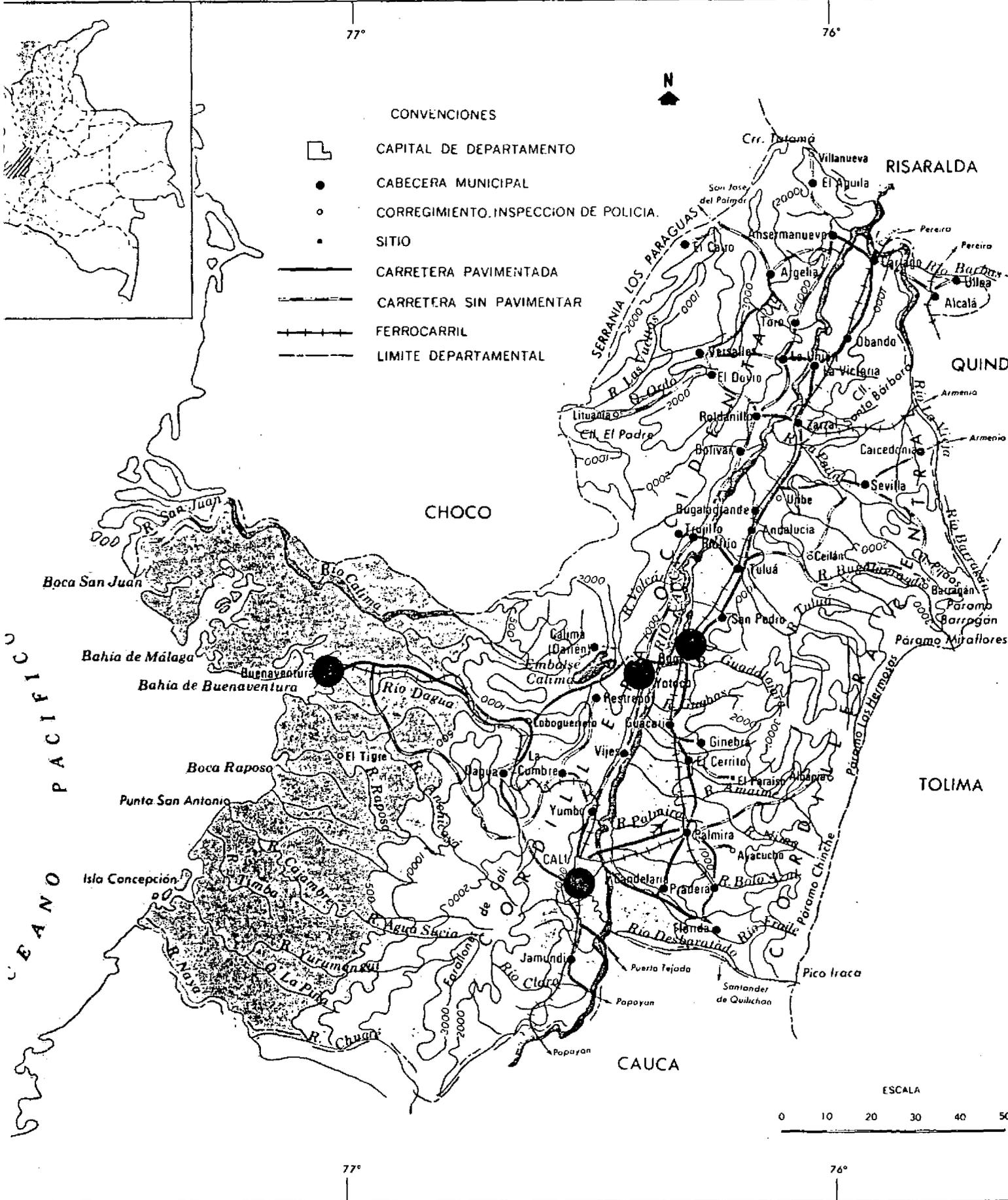
# VALLE DEL CAUCA LOCALIZACION SUBPROYECTOS

77°

76°

### CONVENCIONES

- CAPITAL DE DEPARTAMENTO
- CABECERA MUNICIPAL
- CORREGIMIENTO. INSPECCION DE POLICIA.
- SITIO
- CARRETERA PAVIMENTADA
- CARRETERA SIN PAVIMENTAR
- FERROCARRIL
- LIMITE DEPARTAMENTAL



ESCALA



77°

76°



### ANTECEDENTES GENERALES

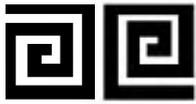
De acuerdo al Plan de Operaciones para 1985, en el Valle del Cauca se adelantaron varios programas . En Cali se firmó un Convenio Interinstitucional con la Gobernación del Valle, el Municipio de Cali, y la Cámara del Comercio del Valle para llevar a cabo un estudio de factibilidad para el montaje de un núcleo artesanal en esa ciudad. Ya se llevó a cabo este estudio de factibilidad y además se hizo un levantamiento topográfico del lote donde se va a construir el parque.

Por otra parte se elaboró la monografía denominada: "Investigación Socio-Económica de los Talladores de la madera y los grabadores del totumo", de las ciudades de Buenaventura y Buga.

Esta investigación fue realizada por un antropólogo que se desplazó a esa zona durante 2 meses consecutivos . En el momento se cuenta con los servicios profesionales de un diseñador que está iniciando un programa de asesoría en diseño a los artesanos talladores de madera y a los grabadores de Totumo.

Los demás programas presentados en el Plan de Operaciones del 1985, se implementarán este año, siguiendo los mismos lineamientos.

Por otra parte se iniciará un nuevo Subproyecto en cooperación con los Hogares Juveniles Campesinos.

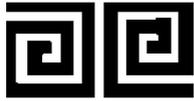


SUBPROYECTO No. 4

- LOCALIZACION : Yotóco
- TECNICA : A definir después de la investigación
- ANTECEDENTES : Al igual que en muchos municipios del país, en Yotóco hay un grupo de niños y jóvenes que bajo la organización de los Hogares Juveniles Campesinos (HJC) reciben una formación complementaria en técnicas agropecuarias, mejoramiento del Hogar, capacitación técnica, etc.

La financiación de estos cursos de instrucción proviene de varias fuentes : de las mismas comunidades campesinas, de los productos de las granjas de los Hogares , y de las campañas que la Fundación HJC hace especialmente en el exterior, ya que los colombianos participan de una manera muy reducida.

Con el fin de solicitar algún apoyo a los programas su Director General Monseñor J. Ivan Cadavid y el Director Administrativo, doctor Francisco Gómez Cano, solicitaron a Artesanías de Colombia colaboración y asesoría para capacitar a los niños y jóvenes de estos Hogares en el campo de las artesanías, utilizando tanto sus habilidades propias, así como los recursos naturales disponibles en la región.



PROGRAMAS

CAPACITACION

A través del programa maestro-artesano y utilizando la infraestructura de este Hogar se llevará a cabo un curso de capacitación en una técnica aún no definida.



**PRESUPUESTO PROYECTO VALLE DEL CAUCA**

Investigación	\$ 180.000.00	210.000.00
Coordinador	325.000.00	960.000.00
Organización Comunitaria	360.000.00	420.000.00
Diseñador	360.000.00	420.000.00
Adecuación física	2.000.000.00	
Montaje Talleres insumos	500.000.00	390.000.00
Transportes	290.000.00	<u>300.000.00</u>
		2.700.000.00
<b>Subproyecto Yotóco</b>		
HJC		<u>600.000.00</u>
		3.300.000.00



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s. a.**

### 3. PROYECTO BOYACA

# BOYACA LOCALIZACION SUBPROYECTOS

NORTE DE SANTANDER

ANTIOQUIA  
RIO MAGDALENA

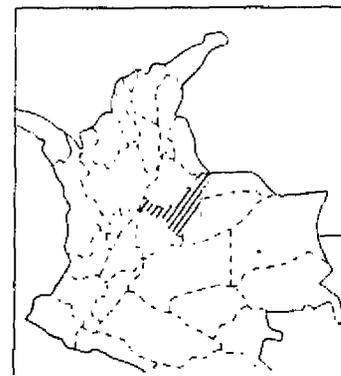
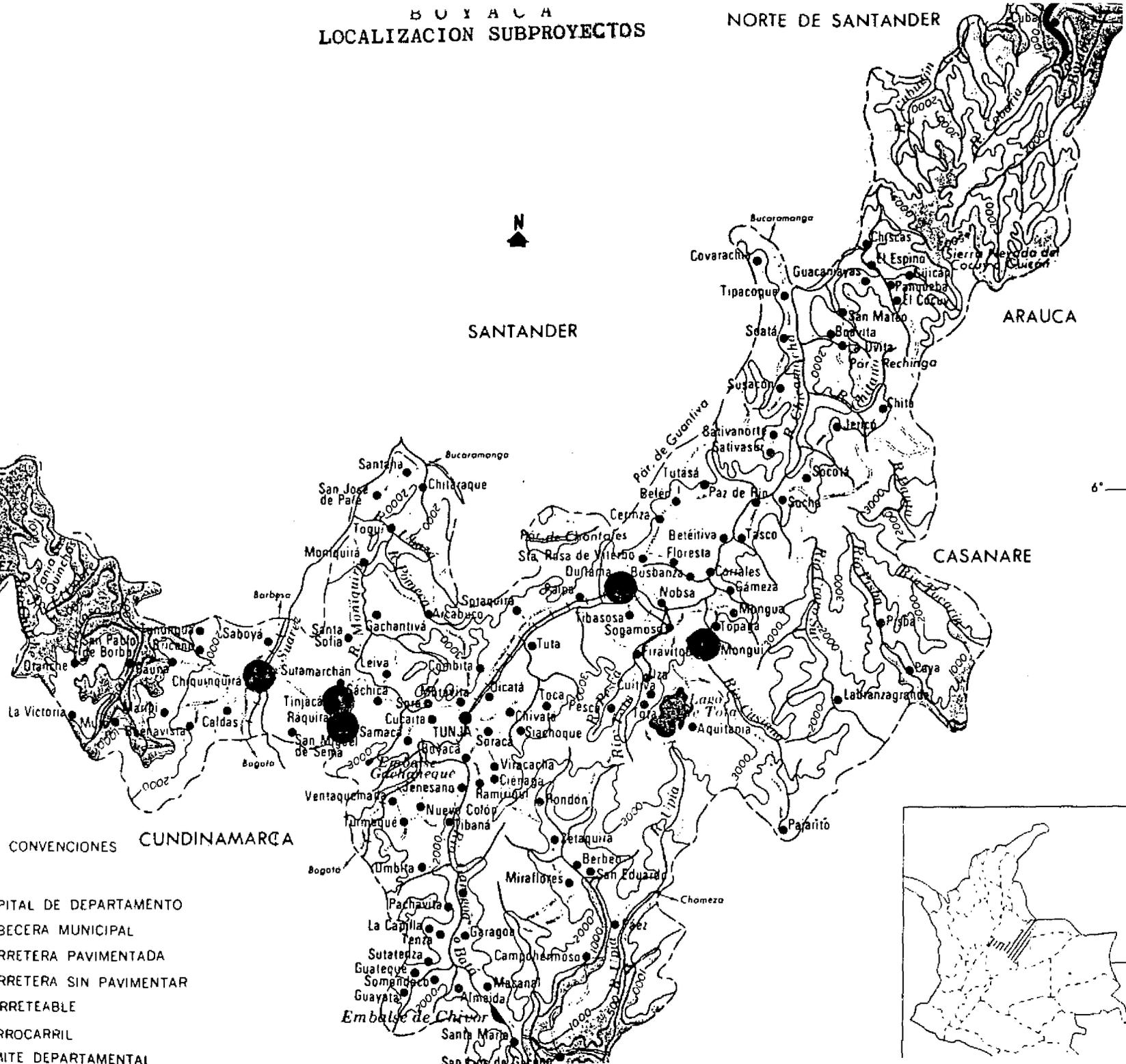
SANTANDER

ARAUCA

CASANARE

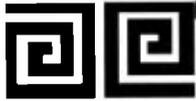
CONVENCIONES CUNDINAMARCA

- CAPITAL DE DEPARTAMENTO
- CABECERA MUNICIPAL
- PAVIMENTADA
- - - SIN PAVIMENTAR
- · - · - CARRETEABLE
- +— FERROCARRIL
- - - LIMITE DEPARTAMENTAL



5°

6°



ANTECEDENTES GENERALES

Siguiendo lo planteado en el Plan de Operaciones del 85, en Boyacá se realizó una investigación socio-económica sobre los artesanos que trabajan la tagua en Chiquinquirá, y las artesanas que trabajan el fique y el esparto en Tinjaca y Ráquira . Sobre esta investigación se elaboró una monografía que ha servido de base para definir los programas de capacitación a los mismos grupos de artesanos . Ya se iniciaron también reuniones con el grupo de artesanas de la vereda de Torres (en Ráquira) , que buscan motivar a estas personas para que se organicen y conozcan más su propia realidad como personas, madres de familia, artesanas productoras, etc.

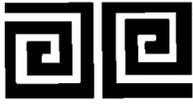
La dirección y coordinación de estas reuniones la está llevando a cabo una Trabajadora Social que diseñó "esta capacitación" utilizando la metodología CAPACA y adaptando sus contenidos a la situación específica de los artesanos.

Por otra parte , 2 diseñadores realizaron carpetas de diseño sobre la técnica de la Tagua, el esparto y el fique.

Estas carpetas de diseño incluyen material descriptivo que describe todo el proceso tecnológico utilizado para elaborar los productos y además material fotográfico que ilustra dicho proceso.

Los cursos de capacitación técnica que ya están planeados, se van a implementar los próximos meses.

Por otra parte se iniciará un nuevo Subproyecto:



SUBPROYECTO No. 4

LOCALIZACION : Duitama y Monguí  
TECNICA : Madera, cesteria y Tejidos  
ANTECEDENTE : Esta población Boyacense es un importante núcleo donde se desarrollan distintas actividades artesanales . En el sector rural, estas actividades están íntimamente relacionadas con la vida cotidiana. Es decir los productos artesanales son utilizados diariamente por sus productores y sacados a los mercados locales de todo el Departamento.

En el campo de los tejidos en dos agujas y en macramé, Duitama es una de los lugares más conocidos a nivel nacional e internacional .

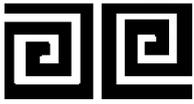
Sin embargo, por los requerimientos de los mercados, es necesario una diversificación de la producción para buscar nuevas utilidades de las técnicas citadas.

De la población de Monguí no se tiene mucha información. Es importante conocer su producción artesanal y diseñar unos programas de acuerdo a las necesidades detectadas.

P R O G R A M A S

INVESTIGACION

En Duitama se llevará a cabo una pequeña investigación con el fin de conocer la localización de los artesanos de la zona rural y además definir su forma de producción.



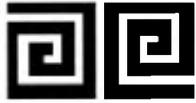
En Monguí se hará una investigación completa del sector de acuerdo a los términos de referencia aplicados en la investigación de los demás subproyectos.

2. CAPACITACION

Asesoría en diseño para diversificar los productos hechos en madera y los tejidos .

3. ORGANIZACION COMUNITARIA

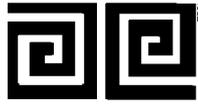
Aplicando la metodología CAPACA-CIPACU, se motivará a los grupos artesanales para que se organicen de acuerdo a sus necesidades.



- 51 -

## PRESUPUESTO PROYECTO BOYACA

Investigación	\$ 240.000.00	210.000.00
Organización Comunitaria	360.000.00	700.000.00
Diseño	360.000.00	700.000.00
Adecuación Física	1.000.000.00	400.000.00
Montaje e Insumos	300.000.00	300.000.00
Transporte	180.000.00	<u>300.000.00</u>
		2.610.000.00
<b>Subproyecto Chiquinquirá</b>		
Maestro Artesano	120.000.00	120.000.00
Monitor	15.000.00	<u>15.000.00</u>
		135.000.00
<b>Tinjaca Fique-Esparto</b>		
Maestro Artesano	120.000.00	120.000.00
Monitor	40.000.00	<u>15.000.00</u>
		135.000.00
<b>Duitama</b>		
Maestro Artesano		200.000.00
Monitor		40.000.00
Técnico		<u>180.000.00</u>
		<u>420.000.00</u>
		3.300.000.00

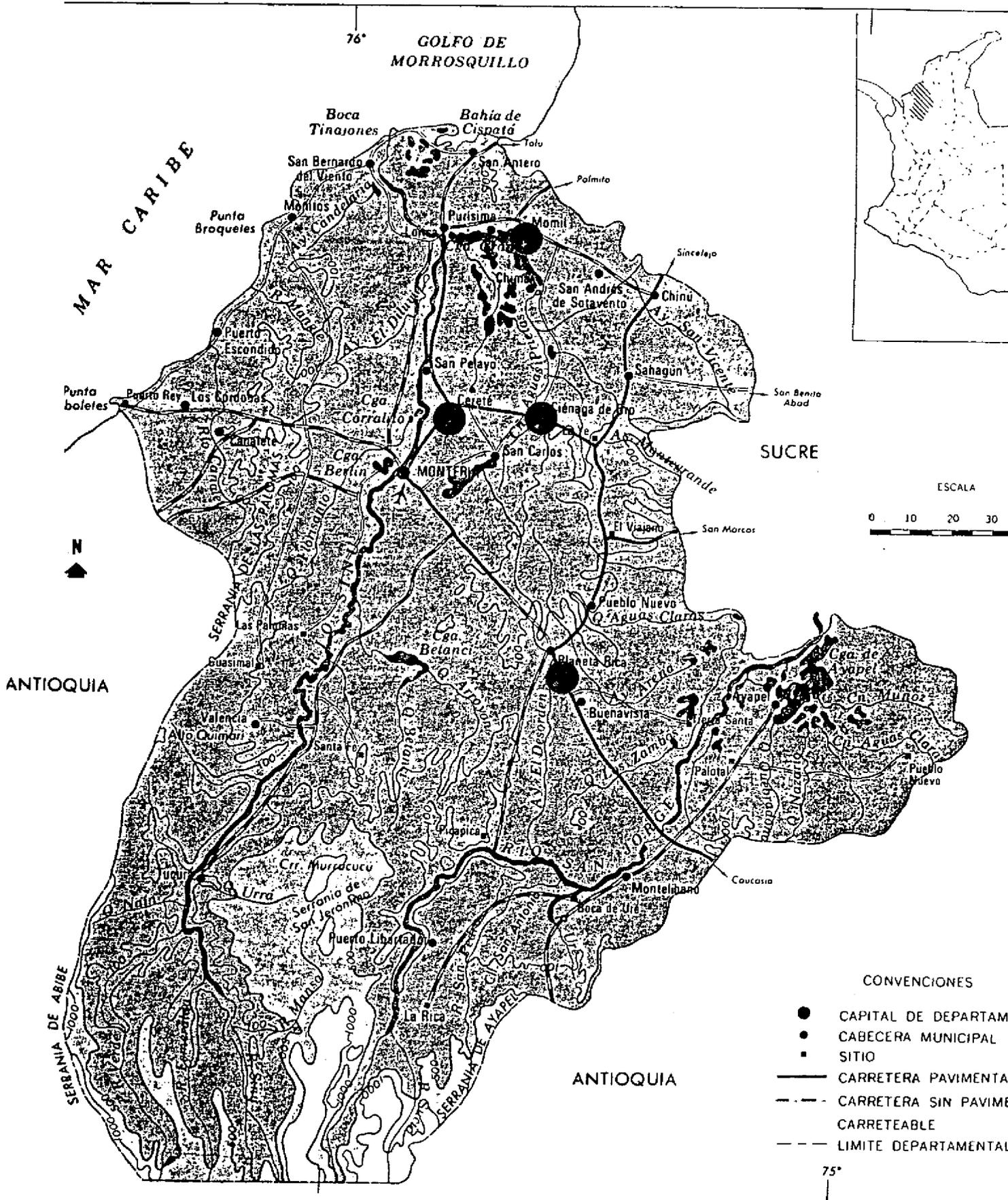


Ministerio de Desarrollo Económico

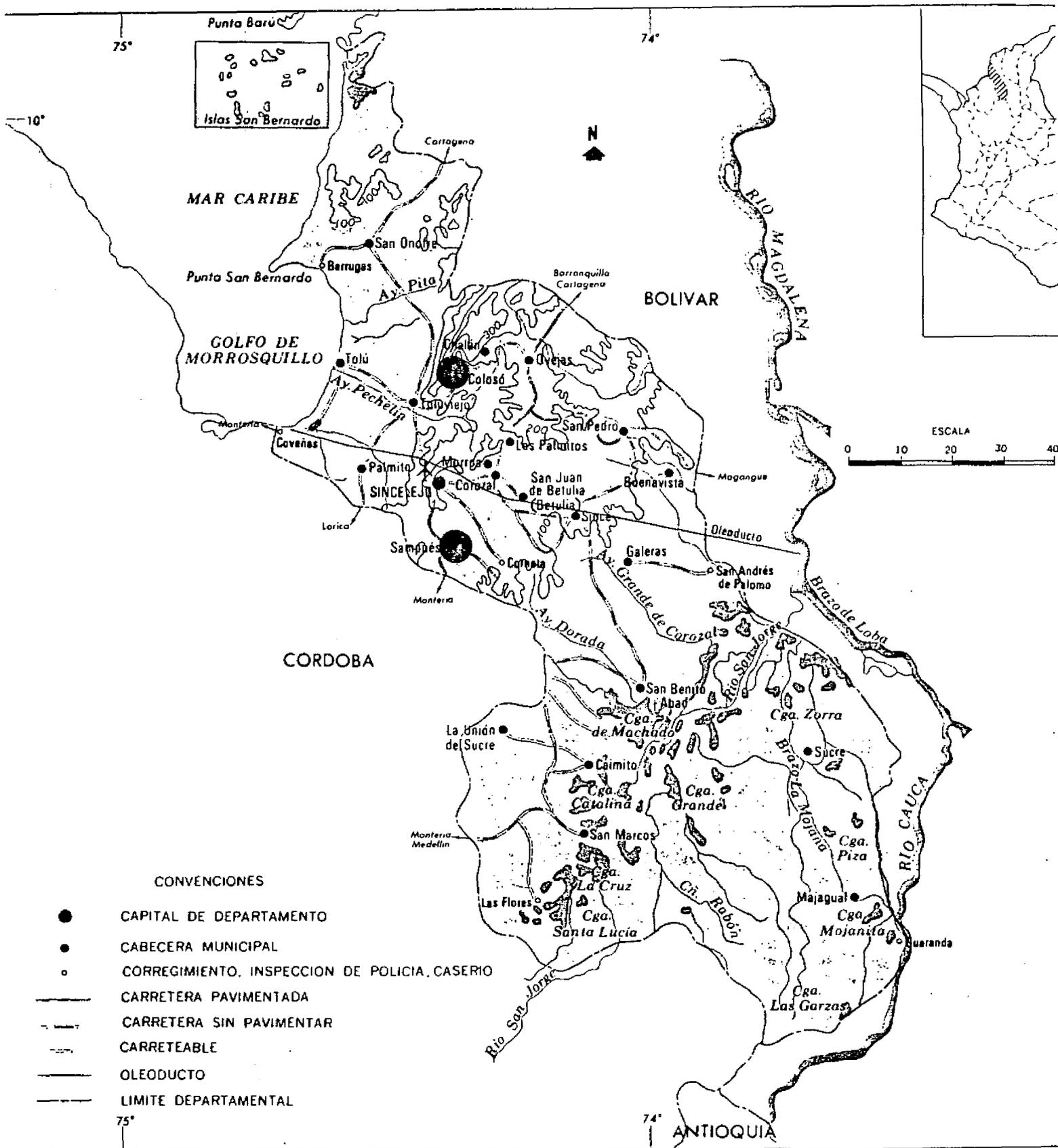
**artesanías de colombia s. a.**

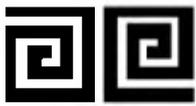
#### 4. PROYECTO CORDOBA - SUCRE

C O R D O B A  
LOCALIZACION SUBPROYECTOS



# SUCRE LOCALIZACION SUBPROYECTOS





ANTECEDENTES GENERALES

Bajo la coordinación de una antropóloga que se desplazó a Montería desde hace más de 3 meses, se han venido implementando los programas propuestos en el Plan de Operaciones del 85 . En el momento hay cinco profesionales trabajando en la región; tres están dedicados a realizar el estudio socio-económico de los artesanos de Tuchín, Vidales, San Sebastian, Sampués, Colosó, Momil, Rabolargo, Sabanal y Ciénaga de Oro. Los otros dos, que son diseñadores, están recogiendo la información necesaria para elaborar las carpetas de diseño sobre la técnica de Joyería y Cestería en Ciénaga de Oro, Sabanal y Rabolargo, respectivamente. Por otra parte, la técnica de la cerámica en momil y San Sebastian.

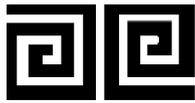
Todos estos trabajos están muy adelantados y se espera que en 1 o 2 meses se entreguen las primeras monografías de los estudios socio-económicos.

De acuerdo a lo planteado en el Plan de 1985, los programas que no se hayan iniciado todavía, se implementarán una vez se cuente con los diagnósticos base (monografías) para definir los contenidos apropiados (cursos de capacitación).

Se iniciará 2 nuevos Subproyectos:

Subproyecto No.8 : Cereté

Subproyecto No.9 : Marañonal



SUBPROYECTO No.8

LOCALIZACION : Cereté

TECNICA : Cesteria, Ebanisteria

ANTECEDENTE : Desde algún tiempo el Alcalde de esta localidad se ha mostrado muy interesado en fomentar la artesanía del municipio de Cereté . El pasado mes de noviembre se llevó a cabo una reunión con el Alcalde y algunos funcionarios de Artesanías de Colombia en la ciudad de Monteria, con el fin de coordinar las acciones necesarias para iniciar un programa para el sector.

De acuerdo a las apreciaciones del Alcalde, el municipio cuenta con algunos recursos económicos para montar un taller o "escuela del artesano".

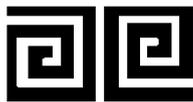
Se cuenta con una casa, la cual va a ser dotada y/o adecuada para que allí se dicten las clases y además sirva de punto de ventas cuando se inicie la producción .

A este proyecto le están dando su apoyo diferentes empresas locales y personas interesadas en crear en Cereté un centro artesanal que puede beneficiar a un buen número de sus habitantes.

P R O G R A M A S

1. CAPACITACION

Teniendo en cuenta las características de la región, la materia prima disponible, y la producción de otro tipo de productos artesanales en Córdoba, la ces-



teria de tipo utilitario parece ser la técnica más apropiada para iniciar las labores de esta "Escuela del Artesano".

La identificación de los maestros-artesanos, que podrían dar la instrucción, ya se hizo a través de otros programas de investigación adelantados en diferentes municipios de Córdoba de acuerdo al Plan de Operaciones 1985 del Convenio Sena-Artesanías.

Para poner en funcionamiento este programa se necesitaría el mobiliario y las herramientas adecuadas . Los alumnos potenciales son muchos, pues hay gran entusiasmo por parte de los habitantes de Cereté de participar en este programa de capacitación.

## 2. ASESORIA TECNICA Y EN DISEÑO

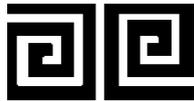
Para el establecimiento y puesta en marcha de esta escuela, Artesanías de Colombia dará a la Alcaldía de Cereté, la asesoría necesaria en materia de programación, metodología , contenido de los cursos y, otros aspectos importantes para la definición de pautas administrativas que garanticen el buen éxito del programa de capacitación.

En materia de diseño, Artesanías de Colombia asesorará a la Escuela en relación al tipo de productos más comercializables, la innovación de productos nuevos, uso más apropiado de la materia prima y otros aspectos relacionados con - la calidad y acabados de un producto artesanal bien elaborado.



3. ORGANIZACION COMUNITARIA

Se espera que a través de los cursos de capacitación se formen grupos de artesanos con intereses comunes. Con la ayuda de un trabajador social o promotor de la comunidad y la metodología CAPACA-CIPACU, estos grupos podrán definir el tipo de organización más apropiado a sus necesidades .



SUBPROYECTO No.9

- LOCALIZACION : Marañonal (Municipio de Planeta Rica)
- TECNICA : A definir después, de la investigación .
- ANTECEDENTES : Al igual que en muchos municipios del país, en Marañonal hay un grupo de niños y jóvenes que bajo la organización de los Hogares Juveniles Campesinos (HJC) reciben una información complementaria en técnicas agropecuarias, mejoramiento del Hogar, capacitación, técnica etc.

La financiación de estos cursos de instrucción proviene de varias fuentes : de las mismas comunidades campesinas, de los productos de las granjas de los Hogares, y de las campañas que la Fundación HJC hace especialmente en el exterior, ya que los colombianos participan de una manera muy reducida.

Con el fin de solicitar algún apoyo a los programas su Director General Monseñor J. Ivan Cadavid y el Director Administrativo, doctor Francisco Gómez Cano, solicitaron a Artesanías de Colombia colaboración y asesoría para capacitar a los niños y jóvenes de estos Hogares en el campo de las artesanías, utilizando tanto sus habilidades propias, así como los recursos naturales disponibles en la región.

P R O G R A M A

1. CAPACITACION

A través del programa maestro-artesano y utilizando la infraestructura de este Hogar se llevará a cabo un curso de capacitación en una técnica aún no definida.



PROGRAMAS

1. CAPACITACION

A través del programa maestro-artesano y utilizando la infraestructura de este Hogar se llevará a cabo un curso de capacitación en una técnica aún no definida.

PRESUPUESTO PROYECTO CORDOBA-LUCRE

General para todos los subproyectos

Investigación	\$ 300.000.00	560.000.00
Coordinador	325.000.00	750.000.00
Organización Comunitaria	360.000.00	560.000.00
Diseñador	360.000.00	560.000.00
Asesor Comercial	300.000.00	
Mercado Técnico		
Adecuación Física	700.000.00	
Montaje e Insumos	900.000.00	200.000.00
Transporte	460.000.00	<u>500.000.00</u>

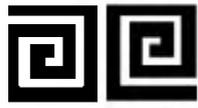
3'130.000.00

SUBPROYECTO CERETE

Maestro artesano		320.000.00
Monitor		<u>40.000.00</u>
		380.000.00
		360.000.00

SUBPROYECTO MARAÑONAL

(HJC)		<u>570.000.00</u>
		4'060.000.00



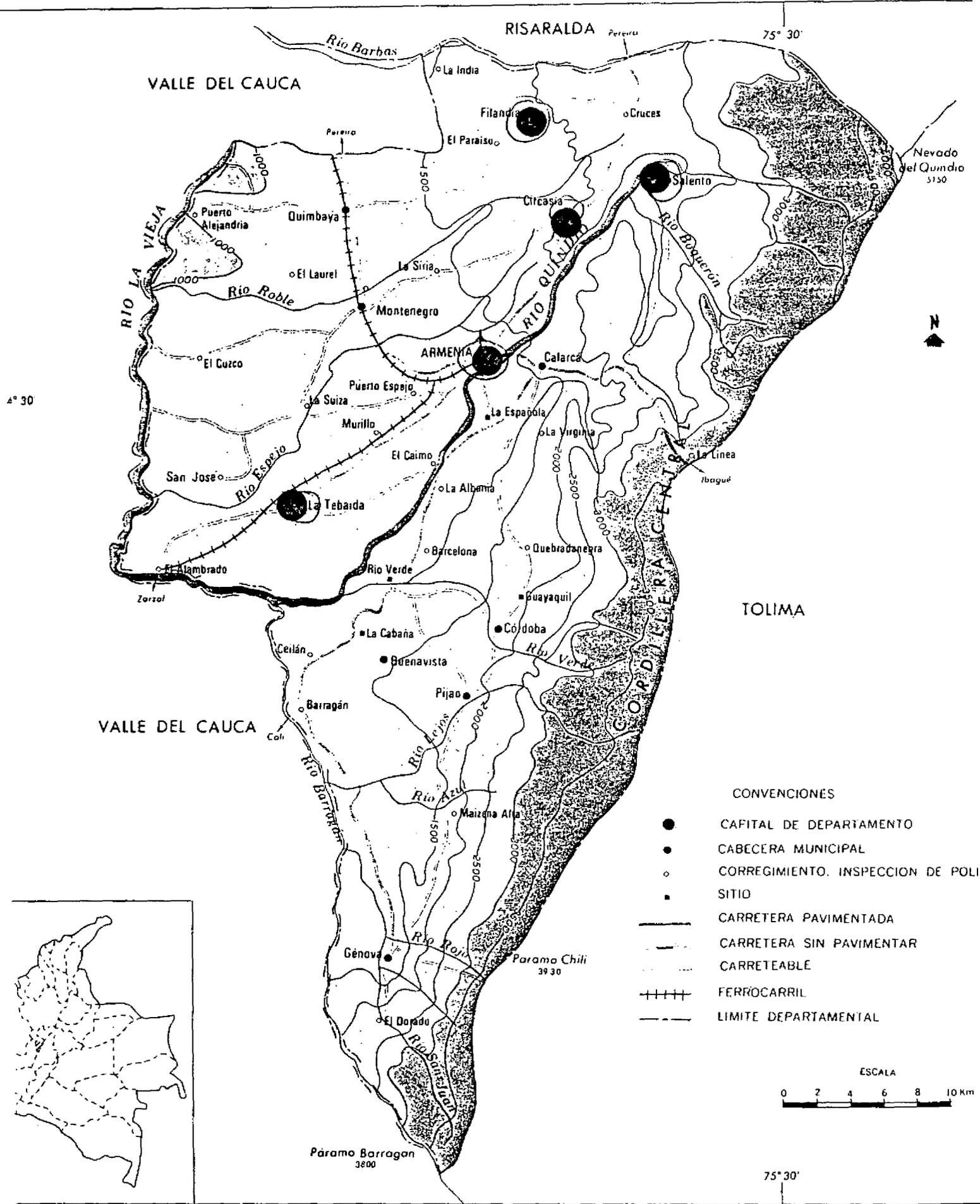
Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s. a.**

## 5. PROYECTO VIEJO CALDAS

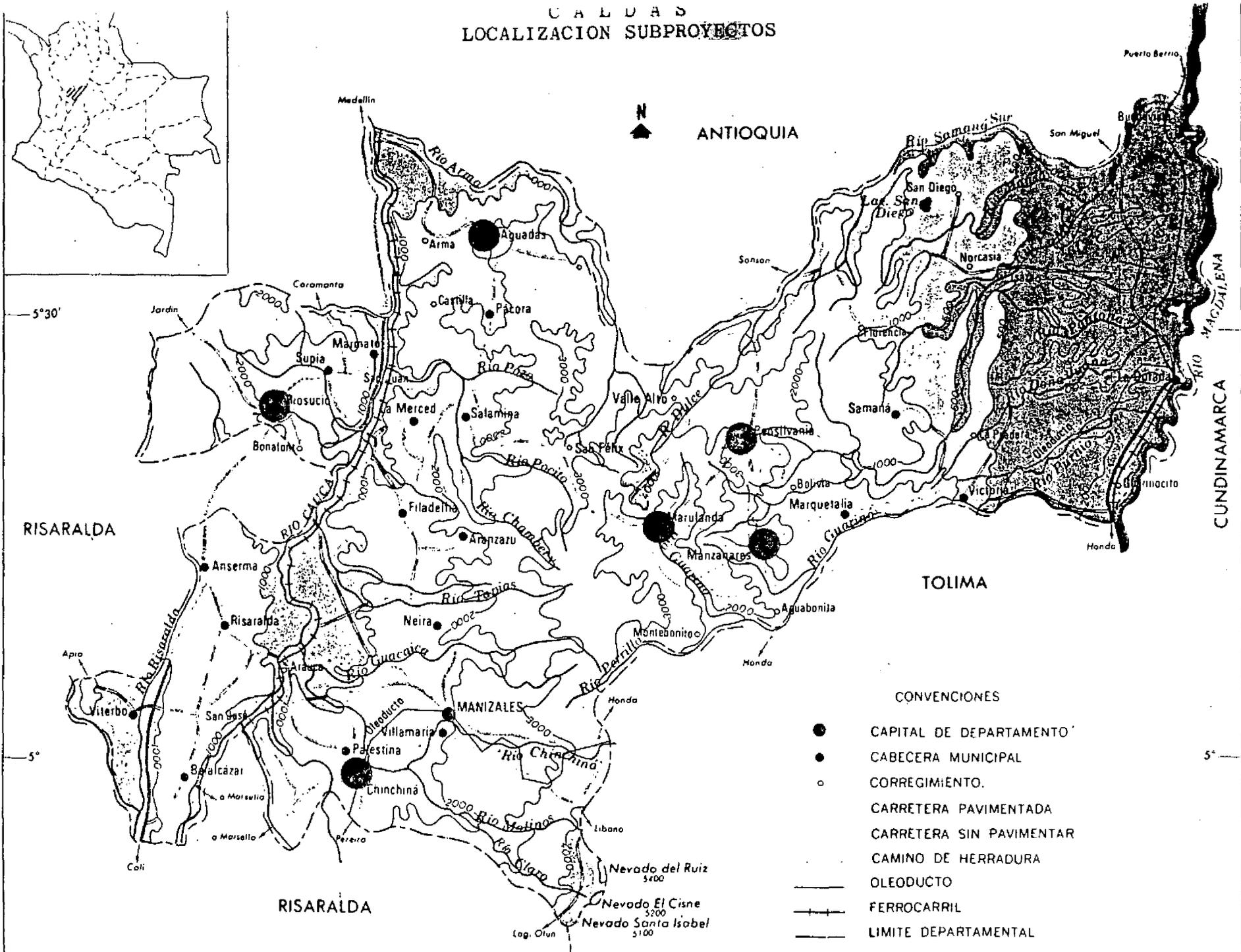
# QUINDIO

## LOCALIZACION SUBPROYECTOS





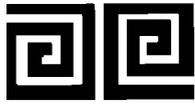
# CALDAS LOCALIZACION SUBPROYECTOS



### CONVENCIONES

- CAPITAL DE DEPARTAMENTO
- CABECERA MUNICIPAL
- CORREGIMIENTO
- CARRERA PAVIMENTADA
- - - CARRERA SIN PAVIMENTAR
- CAMINO DE HERRADURA
- OLEODUCTO
- FERROCARRIL
- LIMITE DEPARTAMENTAL

ESCALA  
0 5 10 15 20 25 Km



ANTECEDENTES GENERALES

Se están elaborando los contactos de prestación de servicios con una firma consultora que llevará a cabo todos los programas presentados en el Plan de Operaciones de 1985, para los Departamentos de Caldas, Risaralda y Quindío. Se hace una excepción: Subproyectos denominados Rio Sucio y Aguadas - (Departamento de Caldas) se contrataron con una antropóloga que desde el pasado mes de Febrero inició la investigación socio-económica sobre los artesanos de esos municipios.

Se espera que antes de un mes, a partir de la fecha, se inicien las labores programadas en Plan de Operaciones de 1985.

En este proyecto no se incluirán nuevos Subproyectos.



## PRESUPUESTO VIEJO CALDAS

Investigación	360.000.00	420.000.00
Coordinador	325.000.00	675.000.00
Organización Comunitaria	540.000.00	840.000.00
Diseñador	360.000.00	420.000.00
Adecuación Física	500.000.00	
Montaje e Insumos	600.000.00	
Transporte	180.000.00	<u>300.000.00</u>
		2.655.000.00

## SUBPROYECTO CALDAS

Maestro Artesano	120.000.00	200.000.00
Monitor	15.000.00	<u>40.000.00</u>
		240.000.00

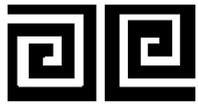
## SUBPROYECTO RILARALDA

Maestro		120.000.00
Monitor	15.000.00	<u>15.000.00</u>
		135.000.00

## SUBPROYECTO QUINDIO

Maestro Artesano	120.000.00	200.000.00
Monitor	15.000.00	<u>40.000.00</u>

3.270.000.00

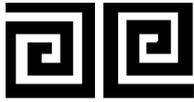


Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s. a.**

## 6. PROYECTO - SANTANDER



JUSTIFICACION

Artesanías de Colombia tiene un Convenio de Asistencia Técnica y Cooperación con la Asociación Alemana para Educación de Adultos, que es una entidad de derecho particular, financiada por el Ministerio de Cooperación Económico de la República Federal Alemana, y apoya con su división internacional , programas de educación en Africa, Asia y Latino - América. Dentro de sus objetivos de capacitación integral figura el de " promover la conformación de pequeñas y medianas industrias de carácter cooperativo que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida e incremento de la economía familiar y comunitaria".

SUBPROYECTO	No.	1	:	Girón	(tejeduría)
SUBPROYECTO	No.	2	:	Charalá	(tejeduría)
SUBPROYECTO	No.	3	:	Vélez	(tejeduría)
SUBPROYECTO	No.	4	:	Aratoca	(tejeduría en fique)
SUBPROYECTO	No.	5	:	Oiba	(Cerámica y Cesteria)



SUBPROYECTO No. 1

LOCALIZACION : Girón

TECNICA : Tejeduría

ANTECEDENTES : En esta región existe una tradición muy antigua de tejeduría en algodón hilado a mano; sin embargo, esta tradición está desapareciendo pues cada día hay menos personas capacitadas a este oficio.

P R O G R A M A S

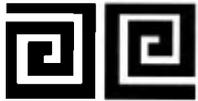
1. CAPACITACION

Objetivo.- Preparar a un grupo de personas en técnicas de tejido en telar, que puedan en un futuro ser multiplicadores en diferentes proyectos de Santander.

2. MONTAJE

Para llevar a cabo este curso de capacitación en técnicas de tejido, es necesario establecer el suministro de materia prima (algodón y lana), tanto crudo como teñido. A este respecto ya se tiene alguna información sobre agencias proveedoras en Bogotá.

Por otra parte, se cuenta con una profesora residente en Bucaramanga, y con un grupo de principiantes en telares que ya han hecho algunas muestras y que están disponibles para continuar trabajando en esta técnica. En cuanto a equipo y herramientas y materiales, se cuenta con 4 telares horizontales de 4 marcos, y con



un telar vertical. También se tiene lana virgen hilada a mano y lana de colores . Este grupo de principiantes de Girón, podría seguir elaborando muestras para hacer servilletas en algodón y tapetes de pie de cama en lana, según diseños ya previstos. Más adelante, con el algodón hilado industrialmente, se podría ensayar la elaboración de telas para ser confeccionadas a través del Subproyecto Charalá.

3. ORGANIZACION COMUNITARIA

No se tiene mucha información a este respecto; por lo tanto se aplicará el mismo criterio de los anteriores Subproyectos, donde el experto y la comunidad definirán la modalidad de organización de acuerdo a la metodología CAPACA-CIPACU.



SUBPROYECTO No. 2

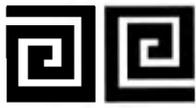
LOCALIZACION : Charalá

TECNICA : Tejeduría

ANTECEDENTES : A través del Hogar Juvenil Campesino (HJC) se conoce algo de la tejeduría en algodón en esta región. El HJC suministra el algodón en mota a algunas personas que lo hilan. Estas a su vez, se lo venden a una señora (residente en la vereda de Ocamonte), quien elabora lienzo-tela y luego se lo vende al HJC para que los estudiantes confeccionen chalets y camisas para la venta. Esto quiere decir que hay una sola señora que hace la tela - de algodón en Charalá y que esta técnica tradicional se está extinguiendo.

La tela producida por Doña Encarnación (nombre de la señora) es única, ya que es elaborada con algodón hilado manualmente, lo que le da un aspecto rústico y original de gran belleza.

En verdad, esta tela representa el lienzo tradicional que se tejía y utilizaba a diario en el siglo pasado, y que paulatinamente fue desapareciendo, entre - otras cosas, por la decadencia de los cultivos y las importaciones de otras telas. Esta tela se hace en un telar muy rudimentario que permite tejer apenas 70 cms. de ancho causando un gran desperdicio cuando es utilizada en la confección. Para solucionar este problema se necesitarían telares más anchos (al menos de 1.20 cms) para que después del encogimiento (1) una tela quede de 1.10 de ancho.



P R O G R A M A S

1. INVESTIGACION

Si se quiere revivir la tradición de la elaboración de lienzos de algodón en esta localidad, es necesario realizar un estudio socio-económico que precise las causas de la desaparición del hilado y tejido en algodón, y la forma adecuada para diseñar un curso de capacitación (maestro-artesano) que además incluya el suministro de la materia prima.

Esta investigación daría respuesta a los siguientes puntos:

- Breve reseña de las características socio-económicas de la región población o vereda.  
Ubicación geográfica, clima, etc.  
Número de habitantes  
Principales aspectos económicos; tenencia de tierra, ingreso familiar, actividades económicas, medios de subsistencia, etc.  
Servicios de infraestructura y servicios sociales hospitales, escuelas, etc.
- Organización Social  
Nivel de escolaridad  
Estructura Familiar  
División sexual del trabajo  
Identificación de artesanos y técnicas correspondientes.



- Cultura y Folclor

Técnicas de hilado y confección (desaparecidas)

Cantos, bailes y rondas relacionadas con la recolección del algodón, el hilado, vestuario etc.

## 2. CAPACITACION

Se cuenta con la infraestructura necesaria para realizar un curso completo en hilado, tejido, y confección; lo que falta es saber con que gente se puede contar. De acuerdo al informe sobre la ultima visita que se hizo a Charalá, el pasado 2 de Diciembre, " En Charalá el lienzo de algodón es apenas un lejano recuerdo, hay gentes que ni siquiera sabe que algún dia se trabajo en tejido, por lo tanto los recursos humanos en este sentido estan muertos. Hay que empezar desde cero".

Como profesora se cuenta con doña Encarnación Cala , única persona que elabora la tela de algodón en telar. Sin embargo, ella cree que no tiene genio para enseñar y que prefiere que la costumbre se pierda cuando ella se muera (informe de visita a Santander, por Cristina Rodríguez).

Un problema básico para la implementación de cursos de capacitación en esta población es el del suministro de materia prima, ya que ésta no se consigue con facilidad.

## 3. ORGANIZACION COMUNITARIA

En este Subproyecto se debe contar con los servicios profesionales de una Tra-



bajadora Social o un Antropólogo, que identifique a las personas interesadas en recibir la capacitación, y luego trabaje con ese grupo, buscando de común acuerdo formas organizativas apropiadas (CAPACA).



SUBPROYECTO No.3

LOCALIZACION : Vélez

TECNICA : Tejeduría

ANTECEDENTES : En la Academia de Capacitación hay organizado un grupo de mujeres que están dedicadas a elaborar trajes típicos bordados a mano y con maquina. Estos trajes son muy confeccionados y acabados, pero su costo es demasiado alto. Por este motivo se ha pensado en diversificar la producción haciendo muñecos de trapo. Sería importante aprovechar la destreza de este grupo en el bordado, para elaborar mantelería.

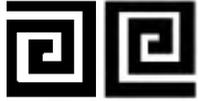
P R O G R A M A

1. INVESTIGACION

Si se quiere proponer la confección de manteles, es importante hacer antes un estudio de mercado para conocer la oferta y la demanda de este producto, los precios de las telas, hilos, etc. y conocer productos similares que existen ya en el comercio, en Bogotá y en las principales ciudades del país . Ya se tienen algunos datos al respecto, pero solo en la ciudad de Bogotá.

2. CAPACITACION

Como se dijo anteriormente, aprovechando la destreza del grupo en el bordado y contando con un estudio de mercado, se podría crear una nueva línea en dos áreas: lencería y moda infantil. Para esta última se requiere de la asesoría de un especialista (diseñador de modas).



ORGANIZACION COMUNITARIA

Como el grupo ya esta formado, sería importante trabajar por mantenerlo unido y aplicar la metodología CAPACA para fortalecerlo dándole la capacitación apropiada en materia de costos, contabilidad, etc...



SUBPROYECTO No. 4

LOCALIZACION : Aratoca

TECNICA : Tejeduría en Fique

ANTECEDENTE : Hay un grupo que esta elaborando tejidos artesanales en fique (cortinas,persianas) y se está estudiando la posibilidad de diversificar la producción . Hace 1 o 2 meses se le dejo al grupo un bolso de muestra para que lo ensayaran o produjeran.

Para llevar a cabo un programa de diversificación se ha recomendado el estudio de costo y posibilidades de nuevos productos tales como:

- Bolso con una parte en cuero para sostener la manija
- Cortinas de tipo persiana vertical
- Tela para forrar paredes

P R O G R A M A

1. INVESTIGACION

Estudio de mercado antes de llevar a la producción las diversificaciones propuestas.

2. CAPACITACION

Es importante continuar con la colaboración y asesoría de un instructor para hacer muestras de los nuevos productos y hacer control de calidad especialmente en el hilado y los bordes.



3. ORGANIZACION COMUNITARIA

La cohesión de este grupo depende en gran parte de que el programa de diversificación se pueda llevar a cabo. En otras palabras es importante que el programa de diversificación continúe y que se busque un mercado permanente para que este grupo de artesanos se estructure de una forma permanente. A través de la metodología CAPACA, se podría identificar un líder o coordinador del grupo para que se encargue de manejar los pedidos, y enviar muestras a Bogotá y Bucaramanga. Este coordinador serviría de vínculo entre Bogotá y Aratoca, y por otra parte ayudaría a organizar mejor el grupo.



SUBPROYECTO No.5

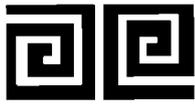
LOCALIZACION : Oiba

TECNICA : Cerámica y Cestería

ANTECEDENTES : En la vereda de Barro Blanco, perteneciente al municipio de Oiba, hay una mina de caolín de la cual se extrae la materia prima para la elaboración de piezas de cerámica . Usando 3 técnicas diferentes : por placas, por rollo y por vaciado, un grupo de personas se reúnen en una escuela para elaborar diferentes productos. Sin embargo no cuentan con un horno para quemar las piezas . Estas tienen que ser transportadas a la Escuela Industrial corriendo el riesgo de que se deterioren o rompan definitivamente.

En circunstancias similares trabaja otro grupo de 10 personas que se reúnen semanalmente para trabajar el caolín en la vereda de San Vicente, no cuentan con horno y las piezas tienen que ser quemadas en la Escuela Industrial. En esta Escuela los alumnos dedican las tardes después de clase para trabajar en cerámica.

Todo el trabajo en Caolín se originó en unos cursos dictados por el Sena en el mes de Marzo de 1985. No hay una línea definida en lo que se refiere al tipo de piezas elaboradas . Se elaboran tanto precolombinas, como vasijas utilitarias, animales , etc.



En la vereda de Barro Blanco , también trabajan en cestería . Se producen canastos elementales con chusque caña brava y bejuco.

Estos canastos son pagados entre \$30.00 y \$50.00 cada uno lo cual no justifica el trabajo ni el tiempo invertido en su elaboración.

### P R O G R A M A

#### 1. INVESTIGACION

A través de una pequeña investigación se podría conocer mejor la región . Saber realmente la disponibilidad de materia prima, no solo del caolín, sino - del chusque, la caña brava y el Bejuco utilizados en la elaboración de los canastos. Por otra parte, conocer mejor el potencial de la gente, sus habilidades , conocimientos y disponibilidad de tiempo . Todo esto con el fin de darles la asesoría técnica necesaria para que el tiempo que están invirtiendo en la elaboración de los productos artesanales que se discuten aquí , sea más productivo en términos de ingresos económicos.

#### 2. CAPACITACION

Se ve como una necesidad el darles a estos grupos de artesanos una asesoría en diseño para que aprovechando la capacitación dada por el Sena, se pueda producir un tipo de cerámica con temas, colores, acabados, etc.,acordes al contexto cultural de los propios artesanos, a la oferta y demanda del mercado, - etc...

En relación a la cestería se podría también dar una asesoría en diseño con - miras a hacer una diversificación del canasto utilitario de acuerdo con la



información recogida en la investigación propuesta.

3. ORGANIZACION COMUNITARIA

Partiendo de los grupos que se reúnen en las escuelas de las veredas de Barro Blanco y San Viciente y con la ayuda de un trabajador social se podría aplicar la metodología CAPACA para que a través de un auto diagnóstico los grupos vean la necesidad no solo de organizarse sino de recibir capacitación en materia de contabilidad y costos y así ellos mismos puedan calcular justamente el valor de sus productos artesanales.

PRESUPUESTO PROYECTO SANTANDER

General para todos los Subproyectos

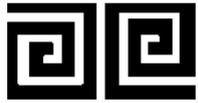
	1985	1986
Coordinador	\$ 325.000.00	675.000.00
Investigación	300.000.00	420.000.00
Organización Comunitaria	300.000.00	560.000.00
Diseñadores	300.000.00	475.000.00
Técnico	150.000.00	
Montaje de Insumos	300.000.00	300.000.00
Transportes	325.000.00	370.000.00
	<hr/> 2'000.000.00	<hr/> 2'800.000.00

Para todos los Subproyectos

Programa Maestro Artesano en asocio  
con la Misión Alemana de Educación  
para Adultos y la Gobernación del  
Departamento

---

500.000.00  
3'300.000.00



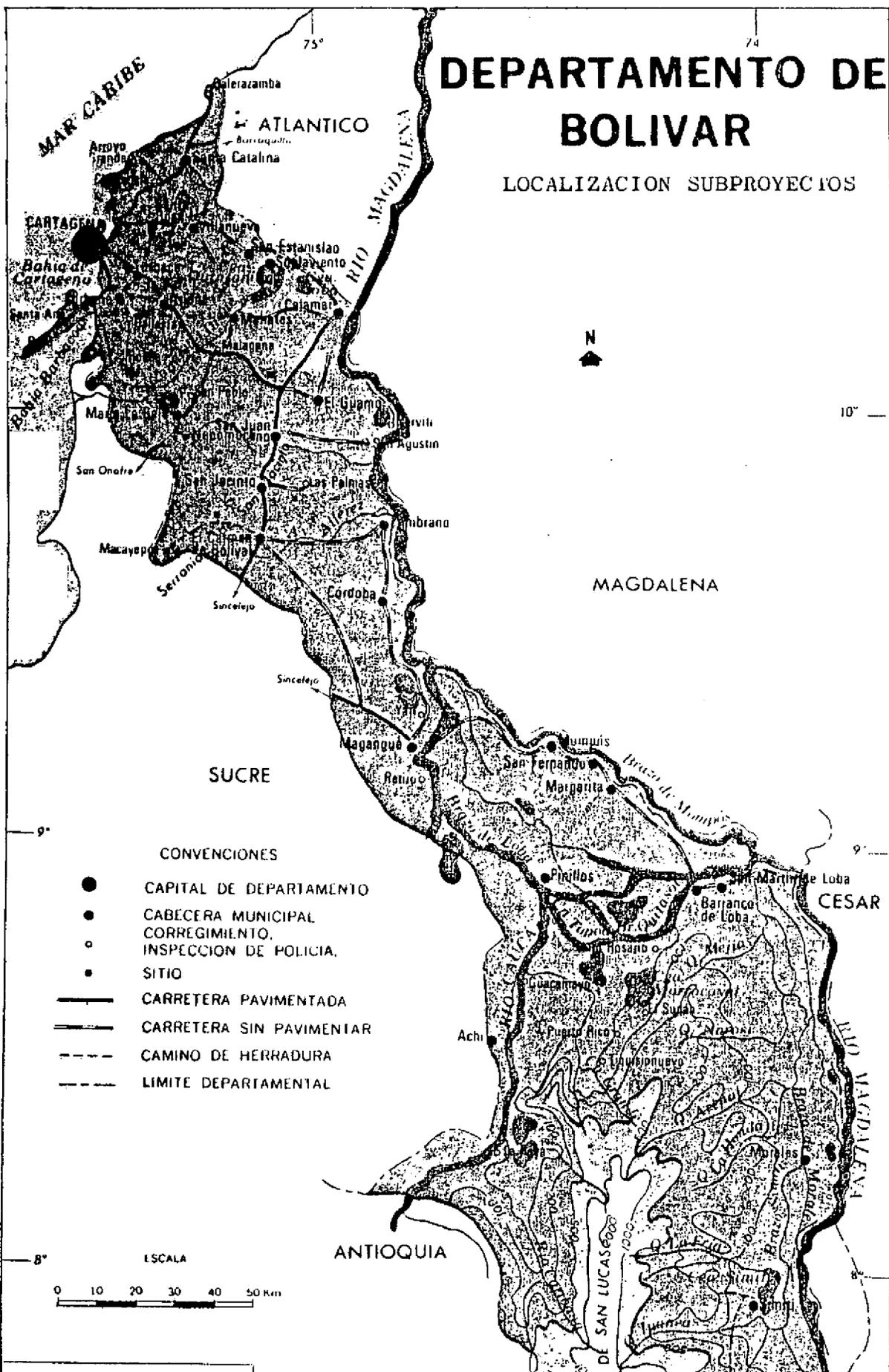
Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s. a.**

## 7. PROYECTO BAHIA DE CARTAGENA

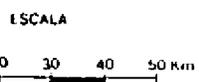
# DEPARTAMENTO DE BOLIVAR

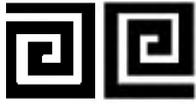
LOCALIZACION SUBPROYECTOS



CONVENCIONES

- CAPITAL DE DEPARTAMENTO
- CABECERA MUNICIPAL
- CORREGIMIENTO, INSPECCION DE POLICIA.
- SITIO
- CARRETERA PAVIMENTADA
- CARRETERA SIN PAVIMENTAR
- - - CAMINO DE HERRADURA
- - - LIMITE DEPARTAMENTAL





Como se programó el año pasado, se iniciaron las actividades tendientes al montaje de un taller artesanal en la Boquilla. Ya se identificó a el instructor , se firmó un contrato de arrendamiento de una casa donde funcionará el Taller, y se hicieron las cotizaciones necesarias para la compra de herramientas y equipos necesarios para elaborar joyas con conchas, caracoles, hueso, etc.

Una vez se tenga montado el taller, se iniciará la capacitación para la cual hay más de 40 personas inscritas.

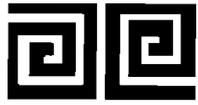
Después, se espera iniciar otro taller de capacitación en Tierra Bomba. Este, sobre bordado con caracolitas; la Instructora para este curso ya está identificada . Las muestras de los productos elaborados con las 2 técnicas fueron realizadas por los 2 instructores.

No se iniciarán nuevos Subproyectos en Cartagena.



PRESUPUESTO BAHIA CARTAGENA

Coordinador		\$	600.000.00
Organi	200.000.00		490.000.00
			210.000.00
	400.000.00		200.000.00
	35.000.00		<u>200.000.00</u>
			1.700.000.00
	360.000.00		<u>300.000.00</u>
			2.000.000.00



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s. a.**

## 8. PROYECTO CESAR





SUBPROYECTO No.1

LOCALIZACION : Atánquez - Sierra Nevada

TECNICA : Tejeduría

JUSTIFICACION Y ANTECEDENTES Atánquez tiene una población aproximada de 400 habitantes en su mayoría agricultores, artesanos y comerciantes. Los artesanos en su mayoría mujeres y niños se dedican a la elaboración de mochilas o bolsos de fique. Esta producción artesanal tiene varios problemas. Primero, el precio de las mochilas no refleja el tiempo invertido en su ejecución; segundo, los artesanos no están organizados y por esta razón la comercialización de estas mochilas es muy deficiente. Finalmente, la mochila presenta muchas deficiencias técnicas en relación al tejido y teñido del fique utilizado para elaborar las mochilas. La organización "Murundúa", conformada por profesionales de diferentes áreas, lleva varios años, trabajando en la región, dando apoyo y estímulo a los artesanos para que la técnica tradicional de elaborar estas mochilas no muera, y por el contrario sea una fuente de ingreso familiar.

P R O G R A M A S

INVESTIGACION

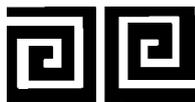
Para fomentar y establecer un sistema de mercadeo más efectivo, es necesario llevar a cabo una investigación que nos de información sobre los siguientes aspectos:



- Número de productores de fique.
- Número de artesanos que producen las mochilas de fique.
- Mecanismos actuales de mercadeo de la mochila.
- Oferta y demanda de la mochila.
- Destino del producto.
- Centros de acopio en Atánquez.
- Otros aspectos sociales y culturales relacionados con la producción de la mochila.

## 2. CAPACITACION - ORGANIZACION COMUNITARIA

Para lograr una mejor comercialización de la mochila y elevar el nivel del ingreso familiar, es necesario promover la formación de grupos asociativos de producción artesanal y por otra parte diseñar e implementar cursos de capacitación técnica a través de los cuales se enseñe técnicas de teñido con tintes naturales producidos en la región. A través de la capacitación se espera mejorar la calidad de la mochila, recuperar el conocimiento tradicional acerca del fique y de los diversos tipos de tejidos que aún se utilizan en la región, y finalmente proponer algunas diversificaciones de las artesanías en fique.

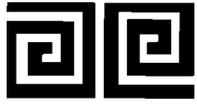
PRESUPUESTO PROYECTO CESAR

## General para todos los Subproyectos

Investigación	\$	630.000.00	
Coordinador		675.000.00	
Organización Comunitaria		630.000.00	
Diseñador		420.000.00	
Adecuaciones físicas		300.000.00	
Montaje e insumos		300.000.00	
Transportes		500.000.00	
		<hr/>	\$ 3' 455.000.00

## Subproyecto Atánquez-Sierra Nevada

Programa Maestro Artesano y Monitoria		745.000.00	<hr/>	745.000.00
TOTAL				\$ 4' 200.000.00



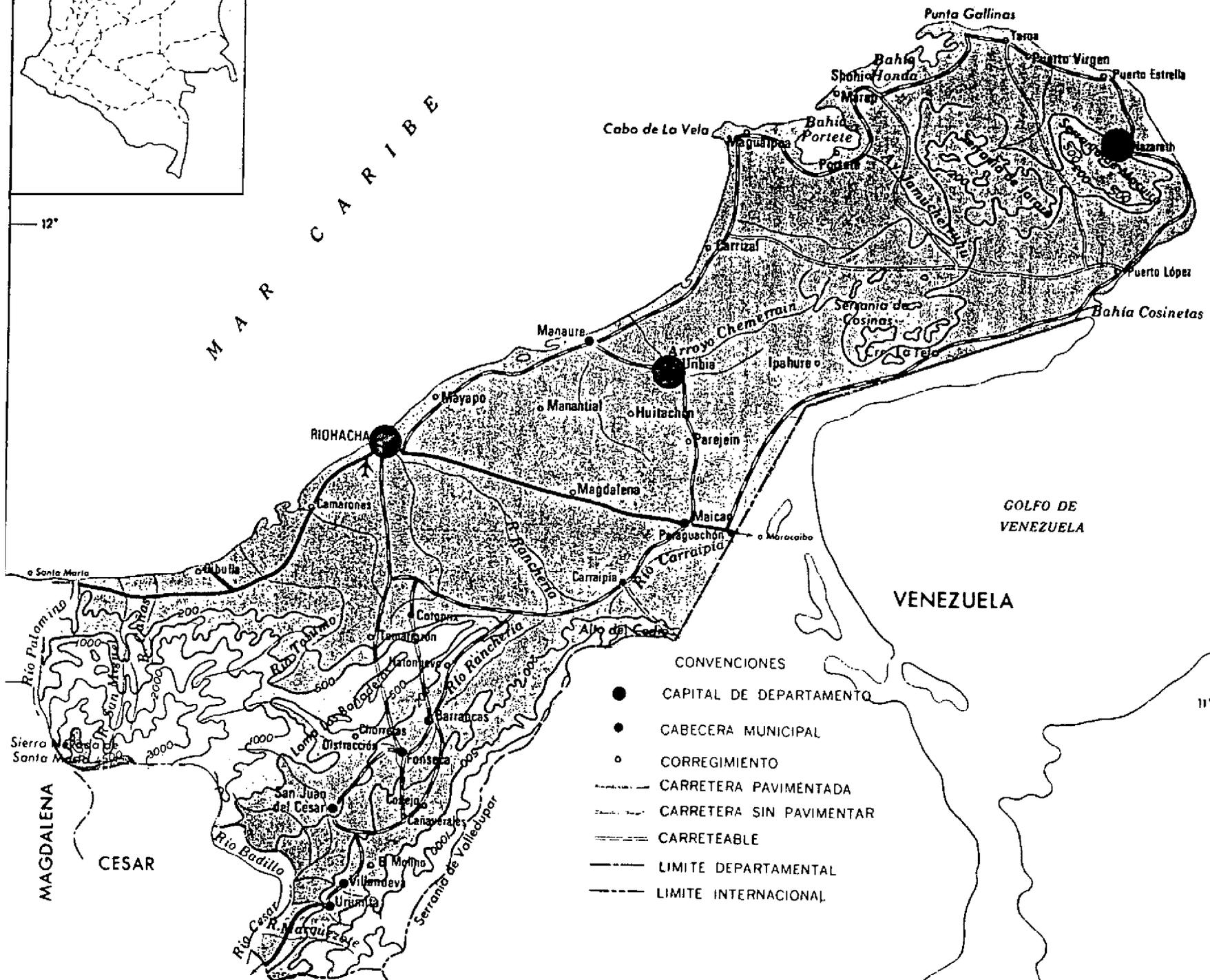
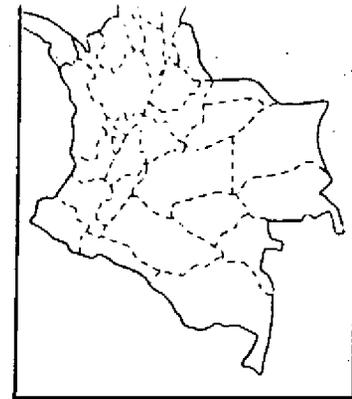
Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s. a.**

## 9. PROYECTO - GUAJIRA

# G U A J I R A

## LOCALIZACION SUBPROYECTOS



11°



### JUSTIFICACION

La Guajira se ha distinguido en el campo artesanal por los tejidos elaborados por la población indígena Wayú, población que ha estado marginada del desarrollo de la península. Se requiere entonces un apoyo para desarrollar las artesanías y para su promoción en el país.

Existen en la Guajira instituciones organizadas que han comenzado a dar apoyo a los diferentes grupos de artesanos; para éste proyecto de desarrollo, se cuenta con la participación de las siguientes instituciones:

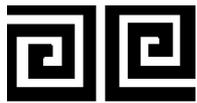
Fundación para el Desarrollo Industrial, Comercial y Artesanal de la Guajira (Fundicar), la organización "Yanama" que propende por el bienestar y promoción de la gente Wayú y con la Oficina de Asuntos Indígenas de la gobernación de la Guajira. Estas instituciones han elaborado diferentes planes de desarrollo artesanal para el departamento. Por ésta razón el proyecto se desarrollará de acuerdo a algunos de los planteamientos hechos en estos planes.

La acción se desarrollará principalmente en las poblaciones de Riohacha, Uribe y Nazareth.

### P R O G R A M A S

Para los tres Subproyectos se realizará un programa general que consiste en : Participación con otras entidades en la determinación del estado actual de la comunidad referida a los siguientes puntos:

- Número de artesanos dedicados a la producción artesanal.
- Formas de producción.



(Taller Familiar, Asociación, Cooperativa)

- Materias Primas

Utilización

Disponibilidad

Adquisición

- Tecnología

Técnicas tradicionales

Nuevas técnicas

Equipo y herramientas

- Producción

Objetos elaborados

Diseños

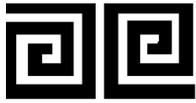
- Mercadeo

Canales de Distribución

- Técnicas desaparecidas

Capacitación a través del programa denominado Maestro Artesano, de manera que sean los propios artesanos quien enseñen a sus compañeros los nuevos aportes en el tejido.

Asesoría en diseño buscando el mejoramiento de la calidad de los productos y con el propósito de analizar las posibilidades de diversificación de los artículos actualmente producidos.



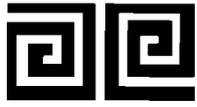
Asesoría para la formación de grupos organizados y posibles microempresas en donde se contará con la decidida colaboración del Sena.

Participación por parte de Artesanías de Colombia en el programa de distribución de materia prima, no solo en las poblaciones de Riohacha, Uribe y Nazareth, sino también en los Centros artesanales que actualmente maneja la organización Yanamá, y en acopio de productos elaborados.



PRELUPUELO SUBPROYECTO GUAJIRA

Investigación	\$ 350.000.00	
Coordinación	675.000.00	
Organización Social	630.000.00	
Diseñador	420.000.00	
Montaje e Insumos	1'000.000.00	
Transportes	<u>500.000.00</u>	3'575.000.00
Programas Maestro Artesano	625.000.00	<u>625.000.00</u>
		4'200.000.00



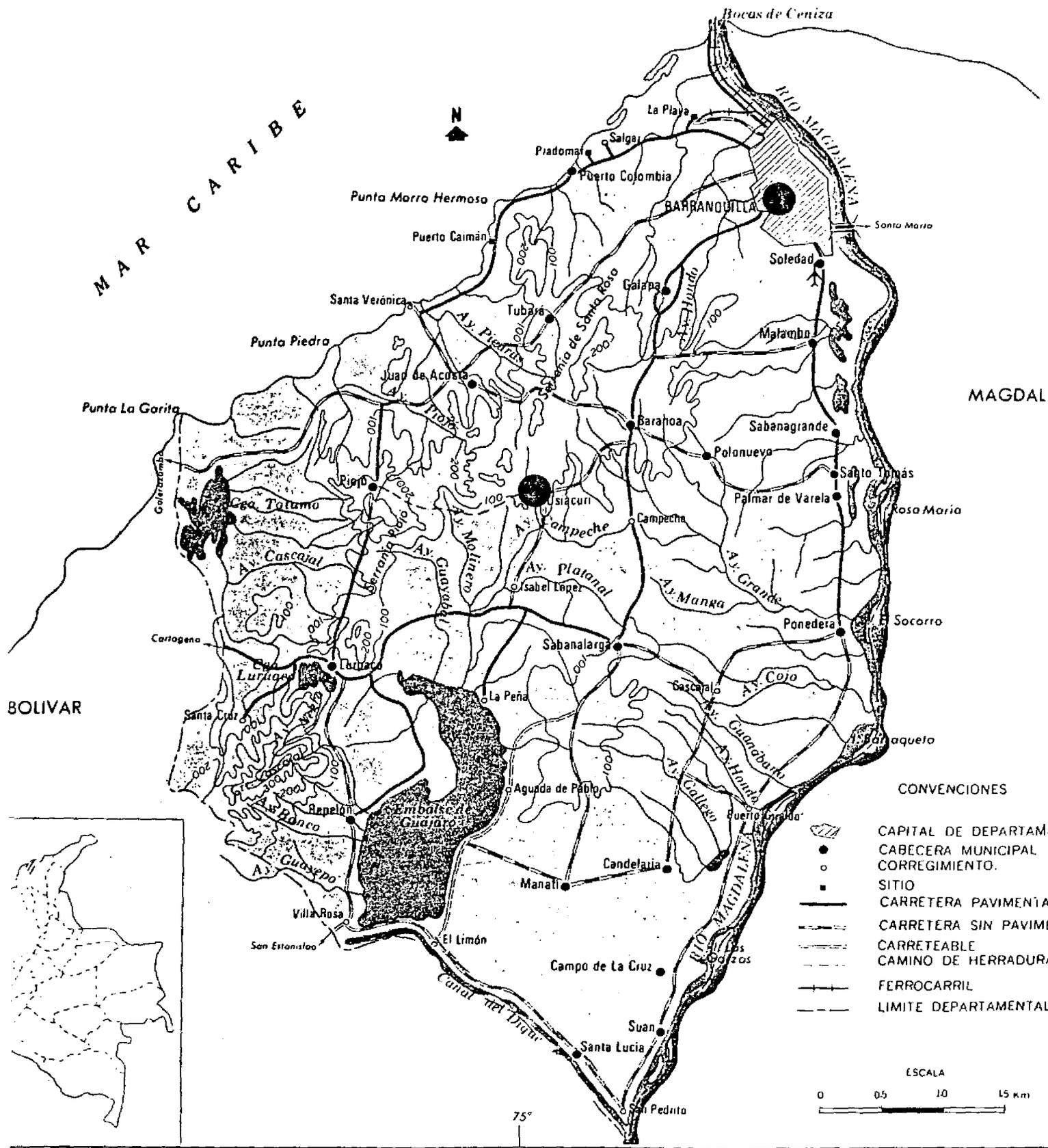
Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia**

## 10. PROYECTO ATLANTICO

# ATLANTICO LOCALIZACION SUBPROYECTOS

75°



MAR CARIBE

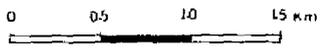
MAGDAL

BOLIVAR

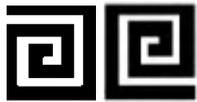
**CONVENCIONES**

- CAPITAL DE DEPARTAMENTO
- CABECERA MUNICIPAL
- CORREGIMIENTO
- SITIO
- CARRETERA PAVIMENTADA
- CARRETERA SIN PAVIMENTO
- CARRETEABLE
- CAMINO DE HERRADURA
- FERROCARRIL
- LIMITE DEPARTAMENTAL

**ESCALA**



75°



- JUSTIFICACION

La utilización de mano de obra como factor de generación de empleo, ha sido uno de los objetivos de Artesanías de Colombia. La producción artesanal en el departamento del Atlántico es apta para los mercados a nivel nacional e internacional y ya que existe la infraestructura, debe incrementarse y promoverse para dar una respuesta satisfactoria en el mercado que redunde en beneficio del artesano.

SUBPROYECTOS:

- |                   |   |              |  |
|-------------------|---|--------------|--|
| SUBPROYECTO No. 1 | : | Barranquilla | (Talla en madera-Máscaras de Carnaval, Trajes, disfraces y accesorios de Carnaval) |
| SUBPROYECTO No. 2 | : | Usiacurí     | (Tejeduría en Iraca)   |



SUBPROYECTO No.1

- LOCALIZACION : Barranquilla
- TECNICAS : Talla en madera-Máscaras de Carnaval  
Confección de trajes, Disfraces y accesorios de las danzas del Carnaval.
- ANTECEDENTES : Las máscaras, trajes y demás elementos utilizados tradicionalmente durante la celebración del carnaval de Barranquilla, forman parte del folclor colombiano y en su elaboración han participado siempre los artesanos de la localidad.

Los objetos, especialmente las máscaras, son muy apreciados en el mercado y cuentan con una demanda superior a la oferta, ya que la producción se limita únicamente a la época de las fiestas.

P R O G R A M A

1. INVESTIGACION

El objeto de la investigación es determinar el estado actual de la comunidad artesanal en cuanto a los siguientes puntos:

- número de artesanos dedicados a la producción artesanal.
- formas de producción  
(Taller Familiar-Asociación-Cooperativa)
- Materias primas



- Utilización
  - Disponibilidad
  - Adquisición
- Tecnología
  - Técnicas tradicionales
  - Nuevas técnicas
  - Equipo y herramientas
- Producción
  - Objetos elaborados
  - Diseños
- Mercadeo
  - Canales de distribución
- Técnicas desaparecidas

## 2. CAPACITACION

Asesoría en diseño.- Tiene por objeto seleccionar y dar las pautas sobre los artículos que se van a producir para asegurar la autenticidad y calidad de los mismos.

Programa Maestro Artesano.- El programa se adelantará en 2 técnicas

- Talla y elaboración de máscaras
- Confección de trajes, disfraces y accesorios; busca, al promover el aprendizaje de las técnicas, la conservación de elementos tradicionales y la



creación de nuevos grupos productivos.

Los maestros artesanos serán seleccionados por Artesanías de Colombia dentro de la comunidad.

3. MONTAJE PARA CAPACITACION

De acuerdo a la forma de organización que se escoja para el programa, se deberá contar con las instalaciones aptas para los cursos y con los recursos para dotación de talleres, equipo, herramientas y suministro de materia prima.

4. ORGANIZACION COMUNITARIA

Considerando que se trata de una producción eminentemente urbana, se puede considerar una forma organizativa similar a la de los Talleres Artesanales Urbanos. La primera etapa de investigación dará las pautas para establecer la forma más adecuada.



SUBPROYECTO No.2

LOCALIZACION : Usiacurí

TECNICAS : Tejeduría en Iraca

ANTECEDENTES : El núcleo de Usiacurí ha estado dedicado a la elaboración de artículos en Toquilla desde principios de siglo. Este oficio ha ocupado una buena parte de la comunidad, constituyendo importante fuente de ingresos y contribuyendo a hacer conocer el municipio por esta artesanía, que ha adquirido una identidad local única en el país.

P R O G R A M A

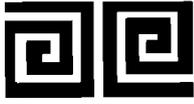
1. INVESTIGACION

La investigación contiene los mismos puntos del Subproyecto Barranquilla.

2. CAPACITACION

Asesoría en diseño.- El programa requerirá de asesoría en diseño en los siguientes campos:

- Revisión de la producción actual.
- Diversificación orientada hacia empaques y otros usos de los productos que permitan ampliar sus posibilidades comerciales.
- Establecimientos de normas de calidad en cuanto a dimensiones, resistencia y durabilidad.



3. ASESORIA TECNICA ESPECIFICA

Estudio e investigación sobre las posibilidades de cultivo de la Iraca o el establecimiento de sistemas para consecución , manejo y almacenamiento.

Estudio sobre la materia prima secundaria (alambre). Disponibilidad y tratamiento.

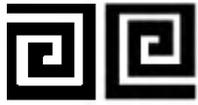
4. ORGANIZACION COMUNITARIA

La investigación de la comunidad deberá sentar las pautas para buscar las formas organizativas más adecuadas a las necesidades del medio, para trabajar por el fortalecimiento de las existentes. Se aplicará la metodología CAPACA-CIPACU con la asesoría del Sena .

PRELUPUESTO PROYECTO ATLANTICO

## General para todos los subproyectos

Investigación	630.000.00	
Coordinador	675.000.00	
Organización Comunitaria	630.000.00	
Diseñador	420.000.00	
Adecuaciones Físicas	300.000.00	
Montaje e insumos	300.000.00	
Transporte	<u>500.000.00</u>	3'455.000.00
Subproyecto Barranquilla		
Maestro Artesano y Monitores	375.000.00	375.000.00
Subproyecto Usiacurí		
Maestro Artesano y Monitores	370.000.00	<u>370.000.00</u>
		4'200.000.00

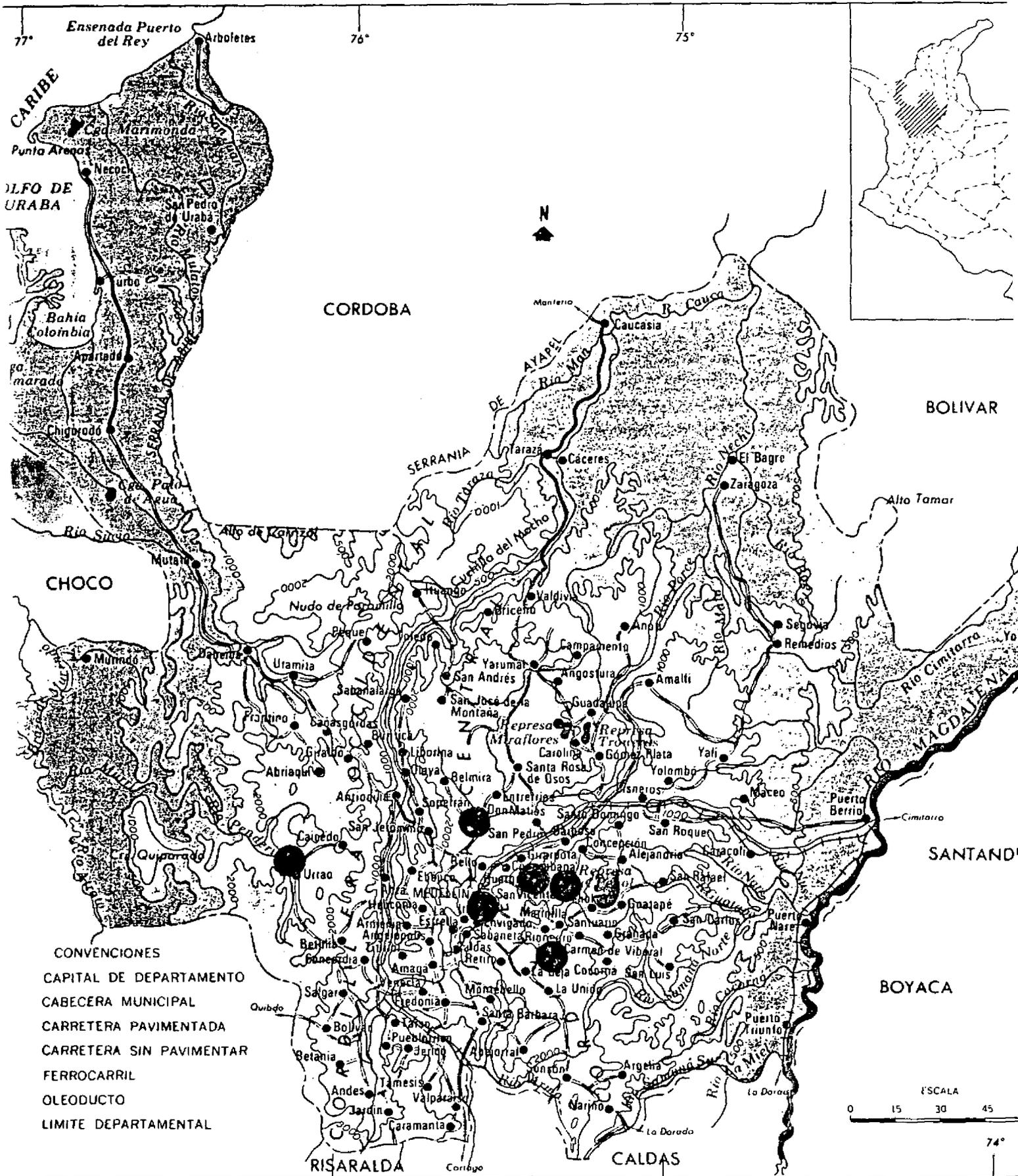


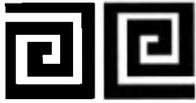
Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s. a.**

## 11. PROYECTO ANTIOQUIA

# ANTIOQUIA LOCALIZACION SUBPROYECTOS





- JULTIFICACION

El departamento de Antioquia siempre se ha destacado dentro del panorama nacional, por la laboriosidad de sus gentes.

Elementos como el " carriel antioqueño", constituye factor de identidad regional y nacional, y este junto con otras técnicas, merecen ser rescatadas y promovidas para que ocupen el lugar que les corresponde dentro de la artesanía colombiana.

SUBPROYECTO;

- |                   |   |  |                                   |
|-------------------|---|--|-----------------------------------|
| SUBPROYECTO No. 1 | : | Urabá                                    | (cesteria en calceta de plátano). |
| SUBPROYECTO No. 2 | : | Envigado,Guarne,Urrao,<br>San Pedro      | Marroquinería Carriel Antioqueño) |
| SUBPROYECTO No. 3 | : | San tafé de Antioquia                    | (orfebrería)                      |
| SUBPROYECTO No. 4 | : | San Vicente (Hogar Juvenil<br>Campesino) |                                   |



SUBPROYECTO No.1

LOCALIZACION : Urabá

TECNICA : Cestería en calceta de plátano

ANTECEDENTE : La región de Urabá posee grandes cultivos de plátano , lo que hace que se cuente con la materia prima, que utilizada en la elaboración de productos artesanales, permitirá la ocupación de abundante mano de obra. El aprendizaje de la técnica es relativamente sencilla y los artículos cuentan con una amplia demanda en el mercado nacional e internacional.

P R O G R A M A

1. INVESTIGACION

La investigación comprende los mismos puntos establecidos para los demás subproyectos y deben dar las pautas sobre las necesidades básicas para el desarrollo de los programas.

2. CAPACITACION

- Asesoría en diseño.- El programa requiere asesoría en diseño mediante la creación de una línea de productos acordes con las necesidades del mercado, y asesorías periódicas que aseguren el mantenimiento de la calidad de los productos y la diversificación que sea necesaria según la demanda.

- Programa maestro artesano.- La aplicación de la técnica en la comunidad se hará a través de un maestro artesano seleccionado por la empresa.



3. ASESORIA TECNICA ESPECIFICA

El programa de asesoría técnica debe dirigirse hacia el establecimiento de formas y sistemas de recolección y almacenamiento de la materia prima que funcionen paralelamente con los cultivos.

4. MONTAJE DE TALLERES

Para asegurar el desarrollo del programa se debe contar con lo siguiente:

- Local o taller para capacitación
- Equipo y herramientas
- Materias primas e insumos

5. ORGANIZACION COMUNITARIA

La investigación preliminar deberá dar las pautas para establecer las formas organizativas más adecuadas, de acuerdo a las características del medio.



SUBPROYECTO No.2

LOCALIZACION : Envigado, Guarne, Urrao, San Pedro  
TECNICA : Marroquineria-Carriel Antioqueño  
ANTECEDENTES : El "Carriel " es una adaptación criolla de las alforjas y se caracteriza por tener más de doce bolsillos.

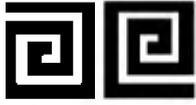
Ha sido compañero inseparable del arriero antioqueño y su elaboración ha sido tradicional en distintos municipios de Antioquia. Los altos costos de la materia prima (cueros y rieles) han hecho que ésta sea reemplazada por materiales sintéticos, desmejorando la calidad del producto y deteriorando sus posibilidades en el mercado. Esto ha hecho que los antiguos fabricantes de carrieles hayan dejado su oficio, haciendo que el producto sea cada día más escaso y el trabajo poco rentable.

Se considera que el carriel es un elemento tradicional que debe rescatarse y conservarse con la promoción adecuada tiene grandes posibilidades en los mercados nacionales e internacionales.

P R O G R A M A S

1. INVESTIGACION

La investigación debe dar las pautas para el establecimiento de las acciones a desarrollar y para la selección de los núcleos donde se deben adelantar los programas.



Comprende las mismas pautas generales establecidas para los subproyectos.

2. CAPACITACION

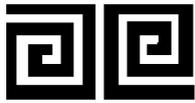
Programa maestro artesano.- Con el objeto de preservar el oficio, se debe adelantar el programa de capacitación a través de maestros artesanos de las localidades, seleccionados por la empresa.

3. MONTAJE Y ADECUACION DE TALLERES

Para adelantar los programas de capacitación de acuerdo a las características del medio, se deberá contar con las instalaciones aptas para cursos en los talleres existentes o en otros locales, y disponer de los recursos para la dotación de equipo, herramientas y materia prima.

4. ORGANIZACION COMUNITARIA

Se buscará las formas organizativas más acordes con las características del medio y se tratarán de optimizar los recursos a nivel de cada taller o unidad de producción.



JUBPROYECTO No.3

LOCALIZACION : Santa Fe de Antioquia

TECNICA : Orfebrería

ANTECEDENTE : La orfebrería ha sido un oficio tradicional en Santa Fe de Antioquia, utilizando la filigrana con características muy propias. En la elaboración de objetos de oro, los joyeros le han dado a Santa Fé una identidad local que la distingue de los demás núcleos auríferos del país.

Por lo anterior, se considera que la técnica se debe conservar y evitar su desaparición del panorama de la artesanía colombiana.

P R O G R A M A

1. INVESTIGACION

La investigación preliminar debe establecer las condiciones actuales de la comunidad y la viabilidad para adelantar el programa considerando el potencial de mano de obra, la disponibilidad de la materia prima, y las proyecciones del mercado.

Comprende además, los demás puntos establecidos para los subproyectos.

2. CAPACITACION

Asesoría en diseño.- El programa de asesoría en diseño tiene por objeto adaptar los diseños tradicionales a la moda actual con el fin de ubicarlos dentro



de un mercado más amplio.

Programa maestro artesano.→ Tiene por objeto la preservación del oficio mediante un maestro-artesano de la comunidad.

3. ASESORIA TECNICA ESPECIFICA

Con base en la investigación preliminar se determinarán las necesidades para prestar asesoría técnica en lo relacionado con materia prima, equipos y herramientas y procesos de producción.

4. MONTAJE PARA CAPACITACION

Considerando que la producción se da a nivel de pequeños talleres individuales, se deberá contar con las instalaciones aptas para los cursos y disponer de los recursos para dotación y suministro de materias primas.

5. ORGANIZACION COMUNITARIA

Teniendo en cuenta el tipo de producción, se deberá buscar una forma de organización que beneficie al artesano y que propenda por la consolidación de una oferta que permita abrir nuevos canales de mercadeo. Este punto es indispensable para asegurar la preservación del oficio dentro de la comunidad.



SUBPROYECTO No.4

LOCALIZACION : San Vicente

TECNICA : A definir

ANTECEDENTE : Al igual que en muchos municipios del país, en San Vicente hay un grupo de niños y jóvenes que bajo la organización de los Hogares Juveniles Campesinos (HJC) reciben una formación complementaria en técnicas agropecuarias, mejoramiento del hogar, capacitación técnica, etc.

La financiación de estos cursos de instrucción proviene de varias fuentes: de las mismas comunidades campesinas, de los productos de las granjas de los Hogares y de las campañas que la Fundación HJC , hace especialmente en el exterior ya que los colombianos participan de una manera muy reducida. Con el fin de solicitar algún apoyo a estos programas, su Director General , Monseñor J. Ivan Cadavid y el doctor Francisco Gómez Cano, Director Administrativo, solicitaron a Artesanías de Colombia, colaboración y asesoría para capacitar a los niños y jóvenes de estos Hogares en el campo de las artesanías, utilizando tanto sus habilidades propias como los recursos naturales disponibles en la región.

P R O G R A M A

1. CAPACITACION

A través del programa maestro-artesano y utilizando la infraestructura de es-



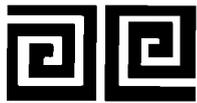
te Hogar, se llevará a cabo un curso de capacitación en la técnica más apropiada , de acuerdo a los recursos disponibles.



Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s. a.**

12. PROYECTO - CAUCA



- PRELUPUESTO PROYECTO ANTIOQUIA

General para todos los subproyectos

Investigación	\$ 630.000.00.	
Coordinador	675.000.00	
Organización Social	630.000.00	
Diseñador	420.000.00	
Adecuaciones físicas	300.000.00	
Montaje e insumos	300.000.00	
Transporte	<u>400.000.00</u>	3'355.000.00

- Subproyectos 1,2 y 3

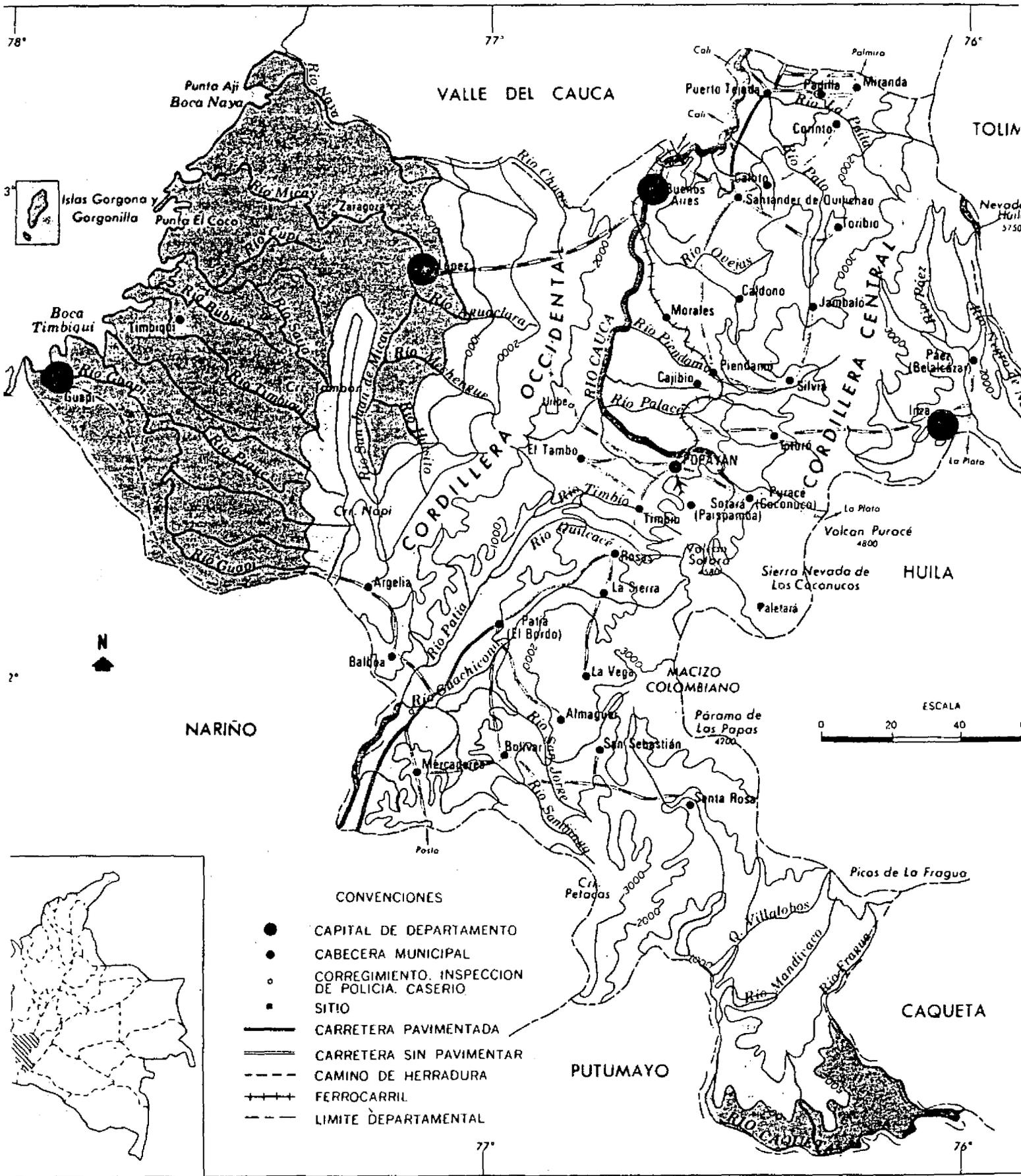
Maestros artesanos	445.000.00	445.000.00
--------------------	------------	------------

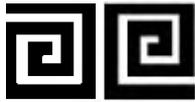
- Subproyecto San Vicente

(HJC)	<u>400.000.00</u>	<u>400.000.00</u>
		4'200.000.00

# CAUCA

## LOCALIZACION SUBPROYECTOS





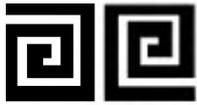
- JUJUSTIFICACION

En el Cauca encontramos técnicas artesanales tradicionales muy valiosas , pero muchas veces ignoradas. Este es el caso de Tierradentro, donde se conserva la tradición Indígena artesanal a través de muchas técnicas y oficios como la cerámica, la tejeduría en lana, fibras y/o productos vegetales, pero donde por falta de estímulos económicos y de otra índole, los indígenas no están aprovechando sus habilidades en este campo. para hacer de la artesanía una verdadera fuente de ingresos familiares.

Igualmente la artesanía de Guapi y López de Micay, es de una gran calidad pero no cuenta con el apoyo necesario para comercializar debidamente producción.

SUBPROYECTO :

SUBPROYECTO No.	1	:	Tierradentro	(Tejeduría, talla en madera y Cerámica)
SUBPROYECTO No.	2	:	Guapi	(Cesteria)
SUBPROYECTO No.	3	:	López de Micay	(Cesteria, Instrumentos musicales y Talla en madera)
SUBPROYECTO No.	4	:	Buenos Aires	(Hogar Juvenil Campesino)



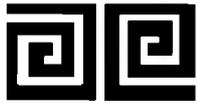
SUBPROYECTO No.1

- LOCALIZACION : Tierradentro (San Andrés de Pisimbalá)
- TECNICA : Tejeduría en Cabuya (Costales y ligras)  
Tejeduría en lana (Telares y Chumbes)  
Talla en madera (Batea y Platos)  
Cerámica (Iglesias, Casas, Pueblos, Vasijas)
- ANTECEDENTES : La comunidad Indígena Campesina de Tierradentro elabora muchos productos artesanales para su propio uso y esporádicamente para vender al turista a través de varias tiendas o almacenes localizados en el Parque Arqueológico. Una de estas tiendas ha sido promovida por la Fundación Antropológica de Tierradentro, que se encuentra muy interesada en rescatar las técnicas artesanales que practican algunos Indígenas de la región, y que en su concepto tienen un gran contenido cultural y su enseñanza podría contribuir a generar nuevas fuentes de ingresos.

1. INVESTIGACION

Con el objeto de determinar más objetivamente cual es el estado de la comunidad artesanal, es necesario llevar a cabo una investigación que nos de información relacionada con los siguientes aspectos:

- Número de artesanos
- Formas de producción



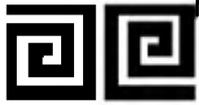
- Materias primas : Utilización, disponibilidad y adquisición
- Tecnología
  - Técnicas tradicionales
  - Nuevas Técnicas
  - Técnicas desaparecidas
- Equipo y herramientas utilizados
- Producción
  - Objetos elaborados
  - Diferentes diseños
- Mercadeo
  - Canales de distribución

2. CAPACITACION

En relación a la técnica de cerámica, es necesario el desarrollo de un programa de Capacitación para que esta artesanía se consolide mejor y se le de una salida al mercado . A través del programa maestro-artesano se puede promover el aprendizaje de la hechura de objetos en barro, y también el de tejeduría en Cabuya y Lana con el fin de perpetuar la técnica tradicional y crear nuevos grupos productivos extendiéndose la enseñanza de las labores menos conocidas.

3. MEJORA TECNICA ESPECIFICA

Este programa debe dirigirse a la propagación del cultivo del fique, materia prima utilizada por los tejedores de la Cabuya. Para desarrollar este pro-



grama se contará con personal técnico especializado. Se deben investigar terrenos aptos para el cultivo y luego capacitar a los interesados en la técnica del fique, en la siembra y mantenimiento del cultivo.

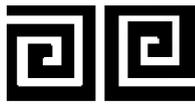
4. MONTAJE Y ADECUACION DE TALLERES

Infraestructura para la capacitación en las técnicas de barro, dotación de talleres y equipos, herramientas y materias primas necesarias.

5. ORGANIZACION COMUNITARIA

Utilizando la metodología CAPACA se debe promover la organización de los diferentes talleres artesanales de acuerdo a la técnica respectiva y por otra parte, dar capacitación a los artesanos en materia de administración y mercadeo.

Para llevar a cabo, este tipo de capacitación, se debe contar con la aprobación del Cabildo Indígena de San Andrés de Pisimbalá, cuando se vaya a trabajar en el Resguardo.



SUBPROYECTO No.2

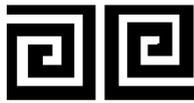
LOCALIZACION : Guapi

TECNICA : Cestería

ANTECEDENTE : Artesanías de Colombia ha venido comprando la artesanía de Guapi por varios años. Este contacto de tipo comercial se ha hecho a través de los intermediarios quienes periódicamente se desplazan en sus embarcaciones a lo largo del río Guapi para comerciar los productos artesanales (en su mayoría Cestería) con habitantes de esta población, localizada sobre la Costa Pacífica al sur del Departamento.

Como el acceso a Guapi es difícil, la empresa no ha establecido otro tipo de contacto con los artesanos de la región. Sin embargo, ya se establecieron unas relaciones de cooperación institucional con Pladeicop (Plan de Desarrollo Integral para la Costa Pacífica), que a través de su programa: "Pequeños Proyectos Productivos, componente Mujer", busca elevar los ingresos de los habitantes del Litoral Pacífico. Uno de estos grupos productivos es el "Grupo Asociativo de Artesanías del Barrio Las Flores de Guapi", quienes desde hace más de diez años, individual o conjuntamente, trabajan la cestería con fibras vegetales de la región.

En coordinación con Pladeicop, Artesanías de Colombia se propone reforzar las acciones iniciadas por Pladeicop, y con su colaboración, promover la organización de otro grupo de mujeres artesanas que hasta el momento no hayan tenido apoyo institucional de ninguna clase.



P R O G R A M A S

1. INVESTIGACION

Teniendo en cuenta que uno de los problemas más grandes que tiene este grupo de Artesanías, es la consecución de la materia prima ("paja tetera") , - que cada día está más lejos y cada dia esta más escaza, es importante, realizar una investigación acerca, de este tema: Donde se siembra la paja tetera? en qué condiciones? se podría sembrar más? dónde? qué se necesitaria, etc,...

Por otra parte, es importante conocer mejor el sector artesanal de Guapi. Cuántos artesanos trabajan en cesteria?, que producen? cuál es su volúmen de producción,, cuál es el mercado de estos productos?, cuales son sus necesidades reales? problemas? disponibilidad para organizarse?, etc.

Conociendo esta información podremos responder con acciones específicas de acuerdo a las condiciones reales de esta población (centro más poblado e importante de la Costa Caucana), e identificar otro grupo de artesanas que necesiten nuestro apoyo para reforzar su trabajo productivo.

2. CAPACITACION

De acuerdo con la asistente técnica de Pladeicop, que tiene a su cargo la promoción y desarrollo de este grupo de artesanas, el grupo que es de 12 personas aproximadamente, necesita una asesoría en diseño para "hacer cosas nuevas ", mejorar la calidad, y hacer mejores terminados.



Esto sería de gran ayuda, ya que el ingreso familiar de éste grupo depende en un 70% de la artesanía (Informe de Pladeicop).

Otra necesidad expresada por el grupo, se refiere a la comercialización de sus productos . Una asesoría en este campo también sería muy útil.

3. ASESORIA TECNICA

Teniendo en cuenta los problemas relacionados con la consecución de la "paja Tetera", es importante contar con los servicios de un agricultor o ingeniero agrónomo, quien dé su asesoría para definir una estrategia apropiada para solucionar este problema.

4. ORGANIZACION COMUNITARIA

Aplicando la metodología CAPACA-CIPACU, se buscará la organización de un grupo de artesanas que dependan económicamente de la artesanía, pero que por falta de apoyo institucional y otros factores, tengan problemas de organización relacionados con esta actividad artesanal.



SUBPROYECTO No.3

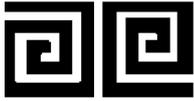
- LOCALIZACION : López de Micay
- TECNICAS : Cestería, Instrumentos musicales, Talla en madera.
- ANTECEDENTES : En esta región se están llevando a cabo varios estudios de tipo socio-económico por parte del Incora y su oficina del Cauca. Estos estudios buscan conocer más objetivamente las características de la región, para proponer luego unos programas de desarrollo - acordes a las necesidades de la comunidad.

Con el propósito de vincularse a estos programas, Artesanías visitó la zona el pasado 10 de Febrero, en compañía de funcionarios de varias entidades oficiales movidas por el mismo fin.

Esta es la primera vez que Artesanías de Colombia se hace presente en López de Micay , a pesar de que hace años la Empresa ha venido comercializando sus productos artesanales desde hace algún tiempo.

De acuerdo a las conversaciones sostenidas con los artesanos durante esta visita, se hace necesario una mejor comercialización de los productos, una asesoría en diseño con miras a una diversificación de los productos de madera, cestería, e instrumentos musicales, y una capacitación (maestro artesano) para seguir promocionando a los grupos de artesanos.

Para llevar a cabo estos programas, se cuenta con el apoyo institucional de Pladeicop, que viene adelantando algunos estudios acerca de la localización de



los núcleos artesanales más representativos de la Costa Pacífica, y que se muestra muy interesada en colaborar con estos programas.

### P R O G R A M A S

#### 1. INVESTIGACION

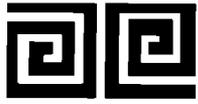
En coordinación con las instituciones vinculadas a los programas de desarrollo de la región, se recogerá la información necesaria para conocer la producción artesanal y con base en esta información planear los programas de capacitación y asesoría en diseño.

#### 2. CAPACITACION

Gracias a la visita que se hizo a López de Micay, el Jefe de la Oficina de Capacitación contactó personalmente los posibles profesores de los cursos de capacitación; así mismo se definieron los lugares o locales donde se dictarán los cursos, y se definieron las técnicas artesanales que se enseñarán en cada uno de ellos.

Se dictarán cuatro cursos con una duración total de tres meses, para un total de 48 horas por curso.

Se realizará una exposición de los trabajos realizados con el objeto de iniciar la producción y comercialización de los mismos.



3. ORGANIZACION COMUNITARIA

Al igual que en la mayoría de los otros Subproyectos, se harán reuniones periódicas con los artesanos, ampliando la metodología CAPACA-CIPACU con el fin de buscar la forma de organización más apropiada a las necesidades locales.



SUBPROYECTO No.4

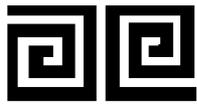
LOCALIZACION : Buenos Aires

TECNICA : A definir

ANTECEDENTE : Al igual que en muchos municipios del país, en Buenos Aires hay un grupo de niños y jóvenes que bajo la organización de los Hogares Juveniles Campesinos (HJC) reciben una información complementaria en técnicas agropecuarias , mejoramiento del Hogar, capacitación técnica, etc.

La financiación de estos cursos de instrucción proviene de varias fuentes : de la mismas comunidades campesinas, de los productos de las granjas de los Hogares, y de las campañas que la Fundación HJC hace especialmente en el exterior, ya que los colombianos participan de una manera muy reducida.

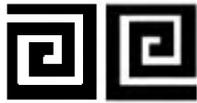
Con el fin de solicitar algún apoyo a los programas su Director General Monseñor J. Ivan Cadavid y el Director Administrativo, doctor Francisco Gómez Cano, solicitaron a Artesanías de Colombia colaboración y asesoría para capacitar a los niños y jóvenes de estos Hogares en el campo de las artesanías, utilizando tanto sus habilidades propias, así como los recursos naturales disponibles en la región.



PROGRAMA

1. CAPACITACION

A través del programa maestro-artesano y utilizando la infraestructura de este Hogar se llevará a cabo un curso de capacitación en una técnica aún no definida.

**- PRESUPUESTO PROYECTO CAUCA**

General para todos los subproyectos.

Coordinador e Investigador	\$ 675.000.00	
Organización	630.000.00	
Diseñador	420.000.00	
Adecuaciones físicas	300.000.00	
Montaje e insumos	200.000.00	
Transporte	<u>500.000.00</u>	2. 725.000.00
<b>- Subproyecto Tierradentro</b>		
Maestro artesano y monitores	290.000.00	290.000.00
<b>- Subproyecto Guapi</b>		
Maestro Artesano y monitores	290.000.00	290.000.00
<b>- Subproyecto López de Micay</b>		
Maestro artesano y monitor	395.000.00	395.000.00
<b>- Subproyecto Buenos Aires</b>		
(HJC)	500.000.00	<u>500.000.00</u>
		4'200.000.00



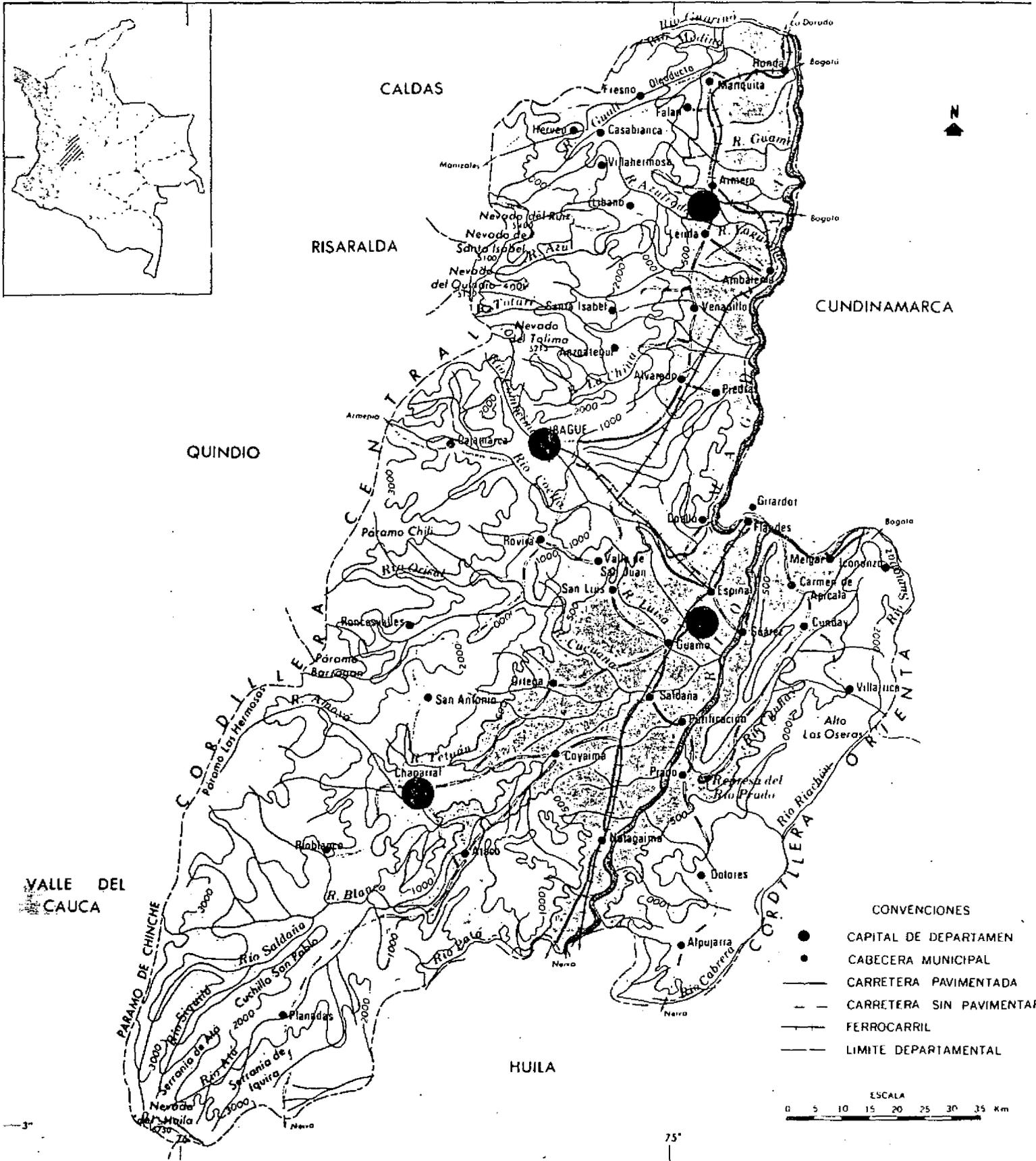
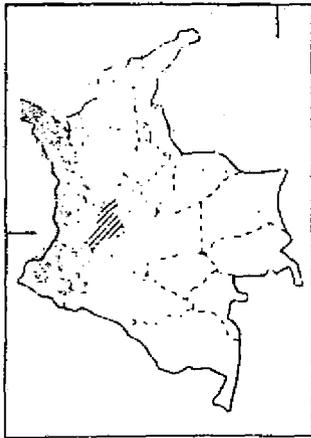
Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s. a.**

13. PROYECTO - TOLIMA

# T O L I M A

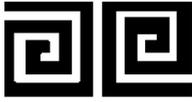
## LOCALIZACION SUBPROYECTOS



**CONVENCIONES**

- CAPITAL DE DEPARTAMENTO
- CABECERA MUNICIPAL
- CARRETERA PAVIMENTADA
- - - CARRETERA SIN PAVIMENTAR
- FERROCARRIL
- - - LIMITE DEPARTAMENTAL

ESCALA  
0 5 10 15 20 25 30 35 Km



- JUSTIFICACION:

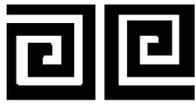
Actualmente en el departamento del Tolima se dan simultaneamente distintas circunstancias socio-económicas que dan lugar a plantear los programas a realizar de acuerdo con estas, y con las necesidades específicas de cada núcleo artesanal.

En el caso de la Chamba, núcleo alfarero tradicional, se utilizará la infraestructura existente, el Centro Artesanal , como sede del Proyecto.

Para los otros Subproyectos, la investigación preliminar deberá establecer las pautas para el desarrollo de los programas.

SUBPROYECTOS :

SUBPROYECTO	1	:	La Chamba	(Cerámica)
SUBPROYECTO	2	:	Ibague	(Talleres Urbanos)
SUBPROYECTO	3	:	Guayabal	( A definir)
SUBPROYECTO	4	:	Chaparral	( A definir)



SUBPROYECTO No. 1

LOCALIZACION : La Chamba

TECNICAS : Cerámica

ANTECEDENTES : Existe en la Chamba un núcleo artesanal de carácter rural que se ha distinguido en el país por la producción de cerámica roja y negra. El centro artesanal localizado en esa población ha sido restaurado y puesto a funcionar por Artesanías de Colombia a finales de 1985. Ahora se hace necesaria una acción decidida sobre la comunidad para su mejoramiento y mejor estar.

P R O G R A M A S

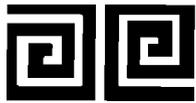
1. INVESTIGACION

Se actualizará la información sobre:

- Número de artesanos dedicados a la producción artesanal.
- Materias primas, disponibilidad y adquisición.
- Tecnología; técnicas tradicionales y nuevas técnicas.
- Producción; objetos elaborados y diseños.
- Mercadeo; canales de distribución.

2. CAPACITACION

Objetivos.- Actualizar y estandarizar las formas y tamaños de los objetos tradicionalmente elaborados en la Chamba ; dar asesoría en diseño para hacer un esfuerzo en mantener y recuperar la calidad de los productos como existieron



en otros momentos.

Remontar el programa de maestro artesano que se desarrolló en otros tiempos con la maestra artesana Ana Maria Cabezas, medalla al mérito artesanal de - 1985.

Asesoría Técnica Específica.- Definiciones y propuestas sobre la extracción de la materia prima; diseño construcción y prueba de nuevos modelos de hornos para obtener un diseño que se acerque al óptimo para esa región.

Organización Comunitaria.- En la Chamba existió una organización comunitaria representada en una cooperativa de mercadeo, pero ésta ha venido en franco deterioro y desde hace un tiempo no cumple a cabalidad sus funciones; por lo tanto , se hace necesario una revitalización de este tipo de organización y probablemente la creación de otra forma de agrupación social.



SUBPROYECTO No.2

LOCALIZACION : Ibague

TECNICA : Talleres Urbanos

ANTECEDENTES : El apoyo a los talleres artesanales urbanos Asociación Artesanal del Tolima y la necesidad de creación de empleo en los niveles de población de más bajos ingresos, hacen necesaria la instalación de talleres artesanales urbanos en los barrios periféricos de Ibague.

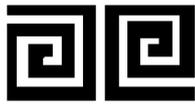
P R O G R A M A S

1. INVESTIGACION

Considerando que los talleres artesanales urbanos están conformados por unidades de producción de tipo familiar, se hará necesario hacer surgir de la comunidad un tipo de organización que permita un mejor mercadeo de los productos para mantener un alto nivel de producción permanentemente.

2. CAPACITACION

Para los programas de capacitación se realizarán talleres en los cuales se formaran a los futuros artesanos en diseño, y a la manufactura de artículos que sean competitivos, inicialmente en el mercado regional y posteriormente en el mercado nacional . El montaje de estos talleres será transitorio, pues como ya se dijo, el objetivo es crear unidades de producción familiares en los hogares mismos de los artesanos.

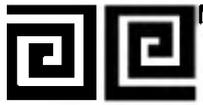


SUBPROYECTO No.3

- LOCALIZACION : Guayabal y alrededores  
Zona del Departamento del Tolima afectada por  
la tragedia del Ruíz.
- JUSTIFICACION : Como ayuda importante para los damnificados de la  
tragedia del Ruiz , Artesanías de Colombia desarro-  
llará un programa de creación de talleres familiares artesanales, haciendo una  
evaluación previa de las posibilidades que tiene la región en materias primas,  
y una evaluación socio-económica de los grupos que podrían acceder a este pro-  
grama.

P. R O G R A M A S

1. INVESTIGACION  
Se requerirá en asocio con las distintas instituciones que actúan sobre esta  
población , producir algún tipo de organización social que permita precisar  
la acción de capacitación y de mercadeo posterior de los productos que se ela-  
boran.
2. CAPACITACION  
Al igual que para los talleres artesanales urbanos, se capacitará a los gru-  
pos familiares para la producción de artículos que permitan un fácil mercadeo  
a nivel nacional.



Asesoría Técnica.- Una vez definidas las materias primas y los artículos que se producirán, se prestará asesoría técnica en los campos en que se considere necesario.



SUBPROYECTO No.4

LOCALIZACION : Chaparral

TECNICAS : A definir

ANTECEDENTES : Al igual que en muchos municipios del país, en Chaparral hay un grupo de niños y jóvenes que bajo la organización de los Hogares Juveniles Campesinos (HJC) reciben una formación complementaria en técnicas agropecuarias , mejoramiento del hogar, capacitación técnica, etc.

La financiación de estos cursos de instrucción proviene de varias fuentes: de las mismas comunidades campesinas, de los productos de las granjas de los Hogares y de las campañas que la Fundación HJC, hace especialmente en el exterior ya que los colombianos participan de una manera muy reducida. Con el fin de solicitar algún apoyo a estos programas, su Director General Monseñor J. Ivan Cadavid y Francisco Gómez Cano, Director Administrativo, solicitaron a Artesanías de Colombia, colaboración y asesoría para capacitar a los niños y jóvenes de estos Hogares, en el campo de las artesanías, utilizando tanto sus habilidades propias como los recursos naturales disponibles en la región.

P R O G R A M A

1. CAPACITACION

A través del programa maestro artesano y utilizando la infraestructura de este



Hogar, se llevará a cabo un curso de capacitación en la técnica más apropiada , de acuerdo a los recursos disponibles.



- PRESUPUESTO PROYECTO TOLIMA

General para todos los Subproyectos

Coordinación	\$ 675.000.00	
Organización Comunitaria	630.000.00	
Adecuaciones físicas	300.000.00	
Diseñador	420.000.00	
Montaje de insumos	300.000.00	
Transportes	<u>300.000.00</u>	2'625.000.00

- Subproyecto Chamba

Técnicos	385.000.00	385.000.00
----------	------------	------------

- Subproyecto Guayabal

Instructores y Monitores	450.000.00	450.000.00
--------------------------	------------	------------

- Subproyecto Ibagué

Instructores	240.000.00	240.000.00
--------------	------------	------------

Subproyecto Chaparral

Participación con los (HJC)	<u>500.000.00</u>	<u>500.000.00</u>
-----------------------------	-------------------	-------------------

\$ 4'200.000.00

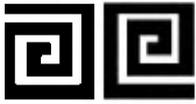


Ministerio de Desarrollo Económico

**artesanías de colombia s. a.**

14. PROYECTO - CHOCO



JULTIFICACION

Al igual que en la mayoría de regiones del país, en el Chocó hay un gran número de personas que se dedican a las labores artesanales ,pero no se cuenta con suficiente apoyo institucional para promover y fomentar programas que busquen el desarrollo del sector artesanal. Sin embargo, el "Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano" (Cinde) , y la Corporación Autónoma Regional del Cauca" (CVC), a través de su Plan de Desarrollo Integral para la Costa Pacífica (Pladeicop), vienen adelantando algunos programas de apoyo a pequeños grupos productivos. Entre estos grupos encontramos algunos artesanos que producen una gran variedad de canastos de todo tipo, esteras, bolsos, individuales etc, utilizando bejucos y fibras naturales propios de la región , pero que por falta de crédito, capacitación, y asesoría técnica, no logran hacer de esta ocupación una fuente importante de ingresos, que les permita mejorar su nivel de vida.

JUBPROYECTO :

JUBPROYECTO	No.	1	Panquí	(Cesteria)
JUBPROYECTO	No.	2	Bahía Solano	(instrumentos musicales)
JUBPROYECTO	No.	3	Cupíca	(Talla en madera)



SUBPROYECTO No.1

LOCALIZACION : Panguí

TECNICA : Cesteria

ANTECEDENTE : Desde 1978 el Cinde viene trabajando en Panquí (Corregimiento del Municipio de Nuquí), donde existe una tradición artesanal con elementos culturales de la población negra y de la población indígena de la localidad. Esta tradición artesanal se manifiesta en la producción de diferentes tipos de canastos, tapetes, individuales, etc., hechos a base de fibras naturales tales como la paja damagua, el Cabecinegro y otros bejucos y palmas de la región.

Desafortunadamente , el grupo de artesanos de Panguí ( en su gran mayoría mujeres), que hace unos años era numeroso y muy productivo, actualmente es muy reducido y su producción muy baja, a pesar de los esfuerzos del Cinde por motivar al grupo para que se mantenga unido y continúe su producción.

Específicamente, cualquier acción o programa de apoyo a este grupo de artesanas, se hará en coordinación con las instituciones antes citadas, teniendo en cuenta las necesidades sentidas por el grupo: Crédito para compra de materias primas y herramientas de trabajo ; capacitación o asesoría en diseño para diversificar la producción y mejorar su calidad.

P R O G R A M A

1. INVESTIGACION

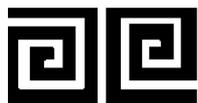
Como este grupo de artesanas no tienen un sistema estable para adquirir la



materia prima, y principalmente la adquieren a través de los indígenas de la región, es importante que se lleve a cabo una investigación que nos dé información acerca del tipo de relaciones comerciales entre estos 2 grupos: Intereses, ventajas y desventajas de la transacción para las dos partes, problemas en la consecución de la materia prima, precios, etc, Teniendo clara esta situación, se puede implementar con mayor objetividad los programas de capacitación y crédito que a juicio del Cinde, podrían ser de gran ayuda para que el grupo continúe trabajando y posteriormente incremente su producción.

## 2. CAPACITACION

A través de la investigación, y en cooperación con el Cinde, se identificará un maestro artesano para desarrollar un curso a través del cual se busque, no solo el mejoramiento de la calidad de los productos (los indígenas de las zona elaboran cestería de mucho mejor calidad), sino también de la producción, para que finalmente se encuentren mercados nuevos.



SUBPROYECTO No.2

LOCALIZACION : Bahía Solano (Mutis)  
TECNICA : Instrumentos musicales  
ANTECEDENTE : También en Bahía está trabajando el Cinde, dando una capacitación integral a los grupos productivos locales, entre los cuales encontramos un grupo de artesanos productores de canastos en fibras vegetales, e instrumentos musicales autóctonos.

En su afán de recuperar los valores culturales regionales (incluyendo la artesanía), el Cinde organizó hace poco tiempo un seminario con la colaboración de otras organizaciones de tipo cultural-artístico; sin embargo, el seminario no tuvo mayor trascendencia y los valores culturales regionales se siguen perdiendo y/o deteriorando.

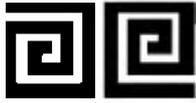
P R O G R A M A

1. INVESTIGACION

A través de una investigación se podrá conocer el número exacto de Artesanos, forma y volumen de la producción, materias primas, técnicas, mercadeo, etc. Esta información será la base para la formulación de los otros programas.

2. CAPACITACION

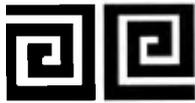
En el barrio de Chambacú (Bahía) vive un maestro -artesano que elabora los instrumentos musicales autóctonos con una técnica muy bien desarrollada. Bajo su



dirección se llevara a cabo una capacitación técnica, dirigida a los jóvenes y otras personas interesadas. Este programa fomentaria la recuperación de los valores culturales, no solo de Bahía Solano, sino en el resto del Departamento.

#### ORGANIZACION COMUNITARIA

Es de gran importancia que se organice a el grupo de artesanos que surja del curso de capacitación . Para esto, se utilizará la metodología CAPACA-CIPACU, de acuerdo a la situación específica del grupo. Con esto se busca no sólo que la gente se capacite sino que también se convierta en un grupo productivo y - organizado.



SUBPROYECTO No.3

LOCALIZACION : Bahía de Cupica

TECNICA : Talla en Madera

ANTECEDENTE : En este pequeño corregimiento de no más de 1.500 habitantes, las gentes se dedican a la agricultura y a la pesca, pero hay también aserrios de donde extraen diferentes tipos de maderas, que un pequeño grupo de personas trabajan hábilmente produciendo muebles tallados.

P R O G R A M A

1. INVESTIGACION

Al igual que en el subproyecto anterior, es importante conocer el número de personas que trabajan en esta técnica; el volumen de producción, cuanta gente estaría interesada en recibir una capacitación técnica y cual es el mercado de esta producción.

2. CAPACITACION

Se realizará un programa maestro-artesano para crear fuentes de trabajo y contribuir así a la creación de empleo y promoción humana de los grupos involucrados.

3. ORGANIZACION COMUNITARIA

Es de gran importancia que se organice a el grupo de artesanos que surja del



curso de capacitación para esto se utilizará la metodología CAPACA-CIPACU, de acuerdo a la situación específica del grupo. Con esto se busca no solo que la gente se capacite, sino que también se convierta en un grupo productivo y organizado.



- PREJUPUESTO PROYECTO CHOCO

General para todos los Subproyectos

Investigación	\$ 630.000,00	
Coordinación	675.000,00	
Organización Social	630.000,00	
Diseño	420.000,00	
Adecuaciones físicas	300.000,00	
Montaje e Insumos	300.000,00	
Transportes	<u>500.000,00</u>	3'455.000,00

- Subproyecto Panquí

Maestro Artesano y Monitor	250.000,00	250.000,00
----------------------------	------------	------------

- Subproyecto Bahía Solano

Maestro Artesano y Monitor	250.000,00	250.000,00
----------------------------	------------	------------

- Subproyecto Cupica

Maestro Artesano y Monitor	<u>245.000,00</u>	<u>245.000,00</u>
----------------------------	-------------------	-------------------

4'200.000,00



Ministerio de Desarrollo Económico

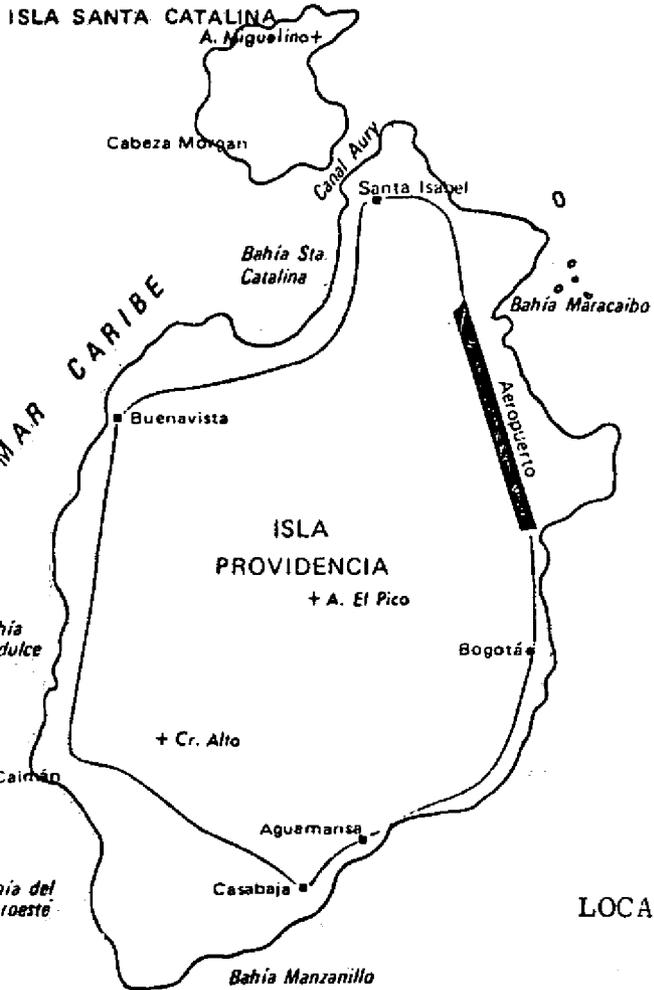
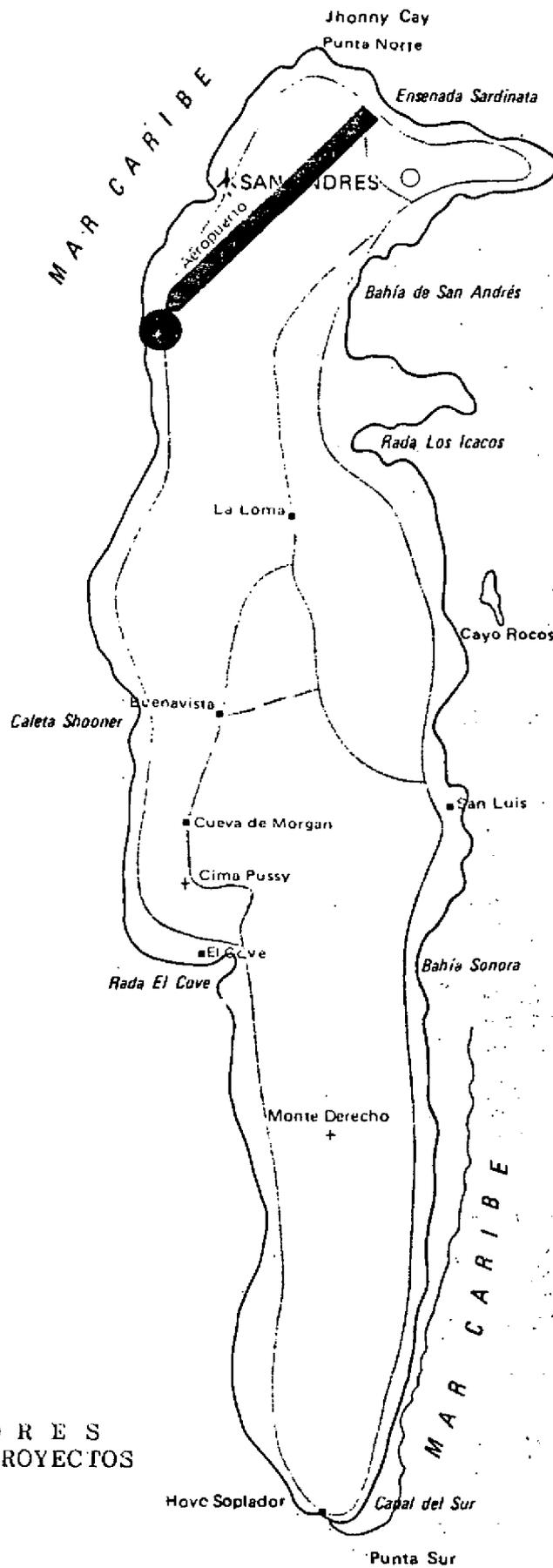
**artesanías de colombia s. a.**

15. PROYECTO SAN ANDRES

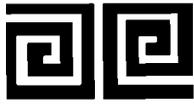
SITUACION DE LOS TERRITORIOS INSULARES



INTENDENCIA DE SAN ANDRES Y PROVIDENCIA



SAN ANDRES LOCALIZACION SUBPROYECTOS



- JUSTIFICACION

Existe una gran preocupación por parte del Intendente y otras personas vinculadas a organizaciones de tipo cultural y artístico, acerca de la falta de productos artesanales autóctonos en la Isla. En el concepto de estas personas, los nativos tienen mucha habilidad manual y creativa, y por otra parte tienen el tiempo disponible para iniciar una capacitación técnica en este campo. No solo serviría para crear una nueva fuente de ingresos, sino para alejar a los jóvenes isleños de la drogadicción y otros vicios que se han venido propagando en la isla por falta de empleo, y el ambiente de juego, turismo y fiesta en que se vive.

Se contaría con la ventaja de que en San Andrés ya existe una infraestructura comercial importante, que puede dar cabida a un mercado artesanal permanente.



LOCALIZACION : San Andrés Isla  
TECNICAS : Vidrio Soplado y Joyería  
ANTECEDENTES : Desde hace algún tiempo , ha venido funcionando en San Andrés la Casa Artesanal, donde se imparten cursos de cerámica, muñequería, productos de coco, serigrafía y otros.

Los estudiantes en su mayoría son mujeres nativas quienes pagan una cuota mensual por concepto de las clases y el uso del local. Este grupo no está funcionando bien pues no esta proyectandose a la comunidad y por otra parte no cuentan con diseños propios para la elaboración de sus productos artesanales. Esto quiere decir que no hay artesanías autóctonas, ni hay puestos de ventas de artesanías en la Isla.

Aprovechando los recursos humanos y de materia prima, podrían organizarse algunos talleres artesanales en las técnicas citadas. De esta forma se contribuiría a la producción de una artesanía autóctona y a la creación de fuentes de trabajo para un mayor número de personas.

#### P R O G R A M A

##### 1. INVESTIGACION

Antes de llevar a cabo los cursos de capacitación, es necesario consultar un trabajo de investigación sobre los artesanos de San Andrés , elaborado por el doctor José Maria Borrero Navia, quien reside actualmente en la ciudad de Cali. - Además, conocer más objetivamente los recursos naturales y humanos de la Isla.

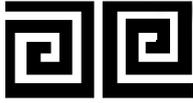


## 2. CAPACITACION

Aprovechando los desechos de la planta de tratamiento de basuras que hay en la Isla, y por otra parte contado con los recursos humanos disponibles (Instructor formado por Artesanías de Colombia, quien vive en la Isla), un programa de capacitación se iniciará con la construcción de un taller para la producción de objetos de vidrio soplado, siguiendo con la implementación del curso respectivo. Un segundo curso sería sobre técnicas de joyería , utilizando la corteza del coco, conchas y caracoles. Estos cursos se dictarían con el apoyo de Integración y Participación Comunitaria (IPC), dependencia de la Presidencia de la República que facilitará el lugar o local requerido.

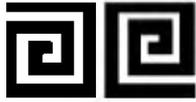
## 3. ORGANIZACION COMUNITARIA

Al igual que en los otros Proyectos, se aplicará la metodología CAPACA para promover la organización de los grupos de personas que conforman los cursos antes citados.



PRESUPUESTO PROYECTO SAN ANDRES - ISLA

Investigación	\$ 225.000.00	
Organización	630.000.00	
Transportes	<u>450.000.00</u>	1' 305.000.00
Aporte al diseño y construcción del taller del vidrio soplado	<u>2'895.000.00</u>	<u>2'895.000.00</u>
		4'200.000.00



Este proyecto será de apoyo a los grupos de la comunidad que actualmente capacita la Federación Nacional de Cafeteros. Especialmente, Artesanías de Colombia dará capacitación artesanal a estos grupos, en lugares o poblaciones que se van a precisar después de una investigación en la zona. Las técnicas artesanales también se definirán a través de la investigación, teniendo en cuenta habilidades personales y materias primas disponibles.

Presupuesto

\$ 4'200.000.00