



expoartesanías
2017

FORTALECIMIENTO AL EMPRENDIMIENTO
DEL ARTESANO DE BOGOTÁ D.C.

INFORME COMERCIAL
EXPOARTESANÍAS 2017

POR:
KATTIA MARTÍNEZ Y MARÍA FERNANDA MENDOZA
CONTRATISTAS COMERCIAL Y MERCADEO

INTRODUCCIÓN

EXPOARTESANÍAS 2017 ES LA PRINCIPAL FERIA ARTESANAL DE AMÉRICA LATINA, FERIA EN ASOCIO ENTRE ARTESANÍAS DE COLOMBIA Y CORFERIAS, CON EL OBJETIVO DE PROMOVER LA CONSERVACIÓN DE LOS OFICIOS TRADICIONALES CON ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD EN LOS PRODUCTOS ARTESANALES PARA DINAMIZAR Y FORTALECER EL SECTOR ARTESANAL.

HECHAS CON EL
CORAZÓN



#CONELCORAZÓN
DIC 6-19
EN CORFERIAS

PERFIL DEL PROYECTO

EL PROYECTO “FORTALECIMIENTO AL EMPRENDIMIENTO DEL ARTESANO DE BOGOTÁ D.C.” FUE EJECUTADO POR ARTESANÍAS DE COLOMBIA MEDIANTE CONVENIO CON LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO. SU OBJETIVO ES **DESARROLLAR LAS HABILIDADES EMPRESARIALES, SOCIALES, PRODUCTIVAS, DE DISEÑO Y COMERCIALIZACIÓN** DE ARTESANOS QUE VIVEN EN LA CAPITAL.

ESTAS COMUNIDADES DE TRADICIÓN ANCESTRAL Y OTRAS DE DESPLAZADOS, MADRES CABEZA DE FAMILIA Y POBLACIÓN AFRODECENDIENTE QUE ENCUENTRAN EN LA ARTESANÍA UN OFICIO DE SUBSISTENCIA SE CONVIERTEN EN EL FOCO PRIMORDIAL DE ESTE PROGRAMA NO SOLO POR SER COMUNIDADES VULNERADAS SINO POR QUE LA RIQUEZA DE SU PRODUCTO TIENE POTENCIAL DE CONVERTIRSE EN UN **GRAN VALOR COMPETITIVO NACIONAL**.



PERFIL DEL PROYECTO

MUCHAS DE LAS DIFERENTES MIGRACIONES DEL PAÍS CONVERGEN EN BOGOTÁ. ES ASÍ COMO DIVERSAS COMUNIDADES DE TRADICIÓN ARTESANAL HAN IDO LLEGANDO Y ENRIQUECIENDO LA CAPITAL CON DIVERSOS OFICIOS PERMITIENDO EL ACCESO DE ESTOS PRODUCTOS NO SOLO A COMERCIANTES SINO A VISITANTES QUE ENCUENTRAN EN LA ARTESANÍA LA POSIBILIDAD DE TRASLADAR LA EXPERIENCIA CULTURAL COLOMBIANA A CUALQUIER PARTE A DONDE SE VAYA CON UN PRODUCTO **SOUVENIR**, POR EJEMPLO, O LA VIVENCIA DEL ACENTO ARTESANAL EN LOS **HOTELES** SELECCIONADOS POR LOS VIAJEROS DESDE LA DECORACIÓN DEL LOBBY COMO DE LAS HABITACIONES Y RESTAURANTES A LOS QUE ASISTEN.





EXPOARTESANÍAS
2017

PROGRAMAS DE FORMACIÓN



PROGRAMAS DE FORMACIÓN



SEMINARIO
COMPETITIVIDAD
del producto artesanal

La diferenciación entre los valores de un producto artesanal y otros disminuye la decisión de compra y por ende define qué tan competitivo es en el mercado. La correcta gestión de la mezcla de mercados permitirá a los artesanos al seminarista "Competitividad en la industria artesanal" formular y planear estrategias que permitan tener una posición ganadora en los mercados actuales.

PROGRAMA

NOVIEMBRE 7

- Competitividad: razones por las cuales preferir mi marca sobre otras de la competencia.
- Perfiles de consumidores y segmentos de mercado
- 7P's de mercados
- Productos: generalización, construcción de colecciones

NOVIEMBRE 14

- Procesos: Etapas que facilitan satisfacer las necesidades de producto artesanal al cliente.
- Precio: Lo que los clientes están dispuestos a pagar
- Plaza: Canales de distribución artesanales

NOVIEMBRE 22

- Promoción: Comunicación de la marca
- Evidencia Física: La ubicación de los sentidos
- Procesos: Equipos de trabajo autónomos hacen la diferencia
- Diseño de Ventaja Competitiva: La estrategia del marketing territorial

REGISTRO
7:30am

HORARIO CONFERENCIA
8:30am a 11:30am

CONFERENCISTAS María Fernanda Mendoza & Kattia Martínez
Comercial y Mercadeo

Este programa de formación está asociado al proyecto "Fortalecimiento al emprendimiento del artesano de Bogotá D.C. promoviendo su identidad cultural" apoyado por el Municipio de Colombia mediante convenio con la Secretaría de Desarrollo Económico y Comercio Exterior de Bogotá.



ESPACIOS COMERCIALES
PARA EL PRODUCTO
ARTESANAL

TALLER
COMERCIALIZACIÓN EN
EVENTOS

SEMINARIO
COMPETITIVIDAD EN EL
PRODUCTO ARTESANAL

13 HORAS DE FORMACIÓN

INVESTIGACIÓN PRODUCTO SOUVENIR



TIENDAS VISITADAS: ZONA ROSA Y MUSEOS CENTRO DE BOGOTÁ

MÁS DE 160 FOTOGRAFÍAS CON PRODUCTO SOUVENIR EN TODOS LOS OFICIOS

MANUAL “IDEAS DE EXHIBICIÓN FERIAI”



DOCUMENTO CON MÁS DE 75 IDEAS DE EXHIBICIÓN SEGÚN OFICIO

MANUAL “CALENDARIO FERIAL 2018”

FERIAS Y EVENTOS EN COLOMBIA							
ESPECIALIDAD	LOGO	FERIA	CIUDAD	FECHA	OBJETIVOS	ÁREAS	CONTACTO
		FERIA DEL ARTESANO AMAZÓNICO	LETICIA, AMAZONAS	34 al 26 de Marzo de 2018	Es un encuentro de cultura, economía y gastronomía de la región amazónica, en la que convergen muestras de los tres países fronterizos.	Participan Asociaciones Artesanales de Colombia, Perú y Brasil.	Alcalde Municipal y Asociación de Artesanos del Amazonas.
		CONFRAFRATERNIDAD AMAZÓNICA	LETICIA, AMAZONAS	15 AL 20 DE JUNIO	El festival de la confraternidad amazónica es un cartamen único de la región del Amazonas que se creó en 1987 por iniciativa de las mismas personalidades de la época, con el fin de promover, fortalecer y conservar las relaciones de los países fronterizos (Brasil/Perú) durante los últimos años a través conciliaciones internacionales. Es un evento comercial, cultural y deportivo.	Fomenta las expresiones culturales que permiten a los pueblos amazónicos expresar y compartir sus ideas y valores, generando espacios para el reconocimiento del patrimonio cultural de la cuenca Amazónica, el fortalecimiento de la cooperación, la protección de la biodiversidad y expresiones culturales, artísticas y deportivas de los territorios bañados por el río amazónico.	Alcalde Municipal y Asociación de Artesanos del Amazonas.
		FERIA NACIONAL ARTESANAL DE MONTERÍA	MONTERÍA, CÓCQUIBA	ENTRE JUNIO Y JULIO	La Feria Nacional Artesanal se organiza anualmente en el mes de junio para conmemorar el nacimiento de la villa turística del departamento de Córdoba en 1932, que hasta ese año hizo parte del departamento de Bolívar. El objetivo principal de esta feria es dar mercados a la producción de los artesanos del departamento de Córdoba, mostrando la variedad y calidad de sus productos.	La mayor atracción de esta feria son las innovaciones que los artesanos exhiben en la ciudad de Montería, a donde llegan pensadas de la Costa Atlántica, Medellín y Bogotá, para comercializar sus productos artesanales.	Alcalde Municipal y Asociación de Artesanos de Córdoba.
		FESTIVAL DEL SOMBRERO ZENÚ	SUCHÍ, CÓCQUIBA	ENTRE JUNIO Y JULIO	El festival comprende la exposición de los artesanos del sombrero zenú, concursos de cantos regionales, cumbiambo, y danzas indígenas, tratada de Suchí, para estas mismas fechas se realiza la procesión con la imagen de San Simón de Avilés -el santo que ayudó a Jesucristo a llevar la cruz, para pagar maldades y pedir buenas cosechas.	Artesanía, Manufactura, Música y Gastronomía.	Alcalde Municipal y Asociación de Artesanos de Córdoba.
		CARNAVAL DE BLANCOS Y NEGROS	PASTO, NARIÑO	3 AL 7 DE ENERO DE 2018	El Carnaval de Negros y Blancos, es la feria más grande e importante del sur de Colombia. El sur por su Indicación Geográfica le pertenece a la ciudad de San Juan de Pasto. También ha sido adoptado por otros municipios nariñeses y del suroccidente colombiano. Se celebra del 2 al 7 de enero de cada año, y atrae un considerable número de turistas colombianos y extranjeros.	Artesanía, Gastronomía, Baile, Música, Artesanía, Cultura e Turismo.	Investigación & Marketing Consultores

DOCUMENTO CON MÁS DE 40 FERIAS Y EVENTOS DEL SECTOR



EXPOARTESANÍAS
2017

LOGÍSTICA RECEPCIÓN MERCANCÍA



EXPOARTESANÍAS
2017

APOYO LOGÍSTICO CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER



LOGÍSTICA

RECEPCIÓN, TRASLADO Y EXHIBICIÓN DE PRODUCTO

EQUIPOS DE TRABAJO:



DISEÑADORES	7
CORPORACIÓN	5
COMERCIAL	2

TOTAL EQUIPO	14
--------------	----



EXPOARTESANÍAS
2017

ETAPAS DEL PROCESO



RECEPCIÓN,
VERIFICACIÓN Y
FIRMA



ETIQUETADO



EMPAQUE Y
CARGA CAMIÓN
O UBICACIÓN EN
OFICINA



TRASLADO
CORFERIAS



EXHIBICIÓN DE
PRODUCTO

ESTACIÓN
1

ESTACIÓN
2

ESTACIÓN
3



2

2

2

DISEÑADORES

DISEÑADORES

DISEÑADORES

FORMATO RECEPCIÓN PRODUCTO

RECEPCIÓN,
VERIFICACIÓN Y
FIRMA

1

EMPAQUE Y
CARGA CAMIÓN
O UBICACIÓN EN
OFICINA

3

E Q U I P O
C O R P O R A C I Ó N

FORMATO ASIGNACIÓN DE CAJAS Y ETIQUETAS CAJAS



TRASLADO
CORFERIAS

4

C A M I Ó N



EQUIPOS CORPORACIÓN
Y COMERCIAL

ETIQUETADO

2

STICKER CÓDIGOS Y PRECIOS

EXHIBICIÓN DE
PRODUCTO

5



EQUIPOS CORPORACIÓN
Y COMERCIAL

RECEPCIÓN, VERIFICACIÓN Y FIRMA



F O R M A T O R E C E P C I Ó N P R O D U C T O

Ref	Cant.	Entra	Producto	Imagen	Oficio	PRECIO VTA PÚBLICO	Cap. Produc. al mes	Proveedor Responsable	CC o NIT	Telefonos con indicativo	DISEÑADOR	Observaciones y Recomendaciones	FIRMA ARTESANO-SOPORTE ENTREGA DE INVENTARIO
37-111	2		Puff retal textil		Tejeduria	\$ 111.200	5	Dilia Afanador	32.772.958	3006709182	DANIELA		
38-112	5		Contenedor cuero grande		trabajo en cuero	\$ 27.800	30	Jorge Aguilón	79.100.757	3176805152	DANIELA		
38-113	5		Contenedor cuero mediano		trabajo en cuero	\$ 22.300	30	Jorge Aguilón	79.100.758	3176805152	DANIELA		
38-114	5		Contenedor cuero pequeño		trabajo en cuero	\$ 16.700	30	Jorge Aguilón	79.100.759	3176805152	DANIELA		

FIRMA CORPORACIÓN

FIRMA DISEÑADOR

RECEPCIÓN, VERIFICACIÓN Y FIRMA

ESCRIBIR
CANTIDAD
RECIBIDA



CONFIRMAR
PRECIO VENTA



ANOTAR
OBSERVACIONES. POR
EJEMPLO: ENTREGA
PARCIAL



FIRMA ARTESANO



Ref	Cant.	Entra	Producto	Imagen	Oficio	PRECIO VTA PÚBLICO	Cap. Produc. al mes	Proveedor Responsable	CC o NIT	Telefonos con indicativo	DISEÑADOR	Observaciones y Recomendaciones	FIRMA ARTESANO-SOPORTE ENTREGA DE INVENTARIO
37-111	2		Puff retal textil		Tejeduria	\$ 111.200	5	Dilia Afanador	32.772.958	3006709182	DANIELA		
38-112	5		Contenedor cuero grande		trabajo en cuero	\$ 27.800	30	Jorge Aguillon	79.100.757	3176805152	DANIELA		
38-113	5		Contenedor cuero mediano		trabajo en cuero	\$ 22.300	30	Jorge Aguillon	79.100.758	3176805152	DANIELA		
38-114	5		Contenedor cuero pequeño		trabajo en cuero	\$ 16.700	30	Jorge Aguillon	79.100.759	3176805152	DANIELA		

FIRMA CORPORACIÓN

FIRMA DISEÑADOR



FIRMA ALEXANDRA
DEL VALLE O
DELEGADO



FIRMA DISEÑADOR

ETIQUETADO

CON LA INFO DEL FORMATO
IDENTIFICAR LA REFERENCIA
ASOCIADA AL PRODUCTO RECIBIDO

VERIFICAR CORRESPONDENCIA DE
PRODUCTO

Ref	Cant.	Entra	Producto	Oficio	PRECIO VTA PÚBLICO	Cap. Produc. al mes	Proveedor Responsable	CC o NIT	Telefonos con indicativo	DISEÑADOR	Observaciones y Recomendaciones	FIRMA ARTESANO-SOPORTE ENTREGA DE INVENTARIO
37-111	2		Puff retal textil	Tejeduría	\$ 111.200	5	Dilia Afanador	32.772.958	3006709182	DANIELA		
38-112	5		Contenedor cuero grande	trabajo en cuero	\$ 27.800	30	Jorge Aguilón	79.100.757	3176805152	DANIELA		
38-113	5		Contenedor cuero mediano	trabajo en cuero	\$ 22.300	30	Jorge Aguilón	79.100.758	3176805152	DANIELA		
38-114	5		Contenedor cuero pequeño	trabajo en cuero	\$ 16.700	30	Jorge Aguilón	79.100.759	3176805152	DANIELA		

FIRMA CORPORACIÓN

FIRMA DISEÑADOR

BUSCAR REFERENCIA

01-004 \$ 27.800	01-004 \$ 27.800	01-004 \$ 27.800	01-004 \$ 27.800
01-004 \$ 27.800	01-004 \$ 27.800	01-004 \$ 27.800	01-004 \$ 27.800
01-004 \$ 27.800	01-004 \$ 27.800	01-004 \$ 27.800	01-004 \$ 27.800
01-004 \$ 27.800	01-004 \$ 27.800	01-004 \$ 27.800	01-004 \$ 27.800
01-004 \$ 27.800	01-004 \$ 27.800	01-004 \$ 27.800	01-004 \$ 27.800
01-004 \$ 27.800	01-004 \$ 27.800	01-004 \$ 27.800	01-004 \$ 27.800
01-004 \$ 27.800	01-004 \$ 27.800	01-004 \$ 27.800	01-004 \$ 27.800
01-004 \$ 27.800	01-004 \$ 27.800	01-004 \$ 27.800	01-004 \$ 27.800
01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800
01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800
01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800
01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800
01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800
01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800
01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800
01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800
01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800
01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800
01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800	01-005 \$ 27.800
01-006 \$ 22.300	01-006 \$ 22.300	01-006 \$ 22.300	01-006 \$ 22.300
01-006 \$ 22.300	01-006 \$ 22.300	01-006 \$ 22.300	01-006 \$ 22.300
01-006 \$ 22.300	01-006 \$ 22.300	01-006 \$ 22.300	01-006 \$ 22.300
01-006 \$ 22.300	01-006 \$ 22.300	01-006 \$ 22.300	01-006 \$ 22.300



CON LA PISTOLA
FLECHADORA UNIR LA
ETIQUETA AL PRODUCTO

PEGAR SOBRE ETIQUETA

EMPAQUE Y CARGA CAMIÓN

ESTACIÓN
1

ESTACIÓN
2

ESTACIÓN
3

E Q U I P O
C O R P O R A C I Ó N

FORMATO ASIGNACIÓN DE CAJAS Y ETIQUETAS CAJAS

Ref. Cod Art - Prod	Cant.	Entra	Producto	Imagen	Oficio	PRECIO VTA PÚBLICO	Cap. Produc. al mes	Proveedor Responsable	CC o NIT	Telefonos con indicativo	DISEÑADOR	CAJA NO.
01-001	2		Collar módulos		Tejido	\$ 166.700	15	Diana Marcela Jaramillo	1.012.337.034	3177788983	PATRICIA	
01-002	5		Collar triangulos grandes		Tejido	\$ 144.500	15	Diana Marcela Jaramillo	1.012.337.034	3177788983	PATRICIA	
01-003	4		Pulsera, manilla triangulos		Tejido	\$ 88.900	15	Diana Marcela Jaramillo	1.012.337.034	3177788983	PATRICIA	
01-004	10		Aretes cuadrados		Tejido	\$ 27.800	25	Diana Marcela Jaramillo	1.012.337.034	3177788983	PATRICIA	

ARTESANÍAS DE COLOMBIA
PABELLÓN 1 - NIVEL 1

STAND BOGOTÁ

CAJA 1

EMPAQUE Y CARGA CAMIÓN



IDENTIFICAR EN LISTADO Y AGRUPAR PRODUCTO A EMPACAR EN LA MISMA CAJA



EMPACAR Y SELLAR CAJA



ARTESANÍAS DE COLOMBIA
PABELLÓN 1 – NIVEL 1

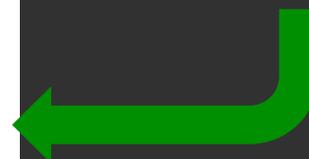
STAND BOGOTÁ

CAJA 1

ETIQUETAR CAJA



MARCAR CAJA ASIGNADA EN LISTADO



Ref. Cod Art - Prod	Cant.	Entra	Producto	Imagen	Oficio	PRECIO VTA PÚBLICO	Cap. Produc. al mes	Proveedor Responsable	CC o NIT	Telefonos con indicativo	DISEÑADOR	CAJA NO.
01-001	2		Collar módulos		Tejido	\$ 166.700	15	Diana Marcela Jaramillo	1.012.337.034	3177788983	PATRICIA	
01-002	5		Collar triángulos grandes		Tejido	\$ 144.500	15	Diana Marcela Jaramillo	1.012.337.034	3177788983	PATRICIA	
01-003	4		Pulsera, manilla triángulos		Tejido	\$ 88.900	15	Diana Marcela Jaramillo	1.012.337.034	3177788983	PATRICIA	
01-004	10		Aretes cuadrados		Tejido	\$ 27.800	25	Diana Marcela Jaramillo	1.012.337.034	3177788983	PATRICIA	

TRASLADO CORFERIAS



DESARROLLO DE RECEPCIÓN





MÉTODO DE PAGO EFECTIVO



1. EL ARTESANO O ALGUIEN DE SU CONFIANZA DEBE TENER UN CELULAR SMARTPHONE
2. DESCARGAR LA APLICACIÓN DAVIPLATA EN SU CELULAR
3. LA CORPORACIÓN CONSIGNARÁ EL DINERO DE LAS VENTAS DIARIAS EN LAS CUENTAS DE AHORROS DE DAVIVIENDA (2 DE LA CORPORACIÓN, 1 DE JOYERÍA-MARGARITA)
4. LA CORPORACIÓN LLEVARÁ EL REGISTRO DIARIO DE LAS VENTAS EN EFECTIVO ASOCIANDO LA VENTA A UN NÚMERO DE TIQUETE
5. AL FINALIZAR LA FERIA, LA CORPORACIÓN EN COMPAÑÍA DE COMERCIAL TOTALIZARÁN LA VENTA DE CADA ARTESANO Y LE TRANSFERIRÁ EL DINERO A TRAVÉS DE DAVIPLATA
6. UNA VEZ ESTO, LE LLEGARÁ UN MENSAJE DE TEXTO AL ARTESANO AVISÁNDOLE QUE HA RECIBIDO UNA CONSIGNACIÓN.
7. EL ARTESANO DEBERÁ ACERCARSE A UN CAJERO DAVIVIENDA Y SELECCIONAR LA OPCIÓN “DAVIPLATA”
8. DIGITARÁ EN EL CAJERO SU NÚMERO CELULAR REPORTADO TAL COMO SE LO INDICA EL CAJERO
9. RECIBIRÁ UN CÓDIGO DE CONFIRMACIÓN O CLAVE QUE EL ARTESANO DEBERÁ DIGITAR EN EL CAJERO
10. PODRÁ RETIRAR EL DINERO CONSIGNADO

MÉTODO DE PAGO

DATÁFONO

STAND 1-1-1



1. EL RECAUDO SE HARÁ A TRAVÉS DEL DATÁFONO DE LA CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER.
2. LA CAJERA ELABORARÁ EL RECIBO DE CAJA INDICANDO REFERENCIAS VENDIDAS. ANEXARÁ EL RECIBO DE COMPRA DEL DATÁFONO
3. LA CAJERA ALIMENTARÁ EL ARCHIVO DE VENTAS EN EXCEL DIARIO ASOCIANDO CADA RECIBO DE CAJA CON EL RECIBO DE VENTAS DEL DATÁFONO
4. AL FINALIZAR LA FERIA, LA CORPORACIÓN Y COMERCIAL VERIFICARÁN EL MONTO TOTAL RECIBIDO Y HARÁ LOS DESCUENTOS FINANCIEROS REQUERIDOS.
5. SE TOTALIZARÁN LAS VENTAS DE CADA ARTESANO Y SE RESTARÁN LOS GASTOS FINANCIEROS
6. LA CORPORACIÓN TRANSFERIRÁ EL DINERO A TRAVÉS DE DAVIPLATA
7. UNA VEZ ESTO, LE LLEGARÁ UN MENSAJE DE TEXTO AL ARTESANO AVISÁNDOLE QUE HA RECIBIDO UNA CONSIGNACIÓN.
8. EL ARTESANO DEBERÁ ACERCARSE A UN CAJERO DAVIVIENDA Y SELECCIONAR LA OPCIÓN “DAVIPLATA”
9. DIGITARÁ EN EL CAJERO SU NÚMERO CELULAR REPORTADO TAL COMO SE LO INDICA EL CAJERO
10. RECIBIRÁ UN CÓDIGO DE CONFIRMACIÓN O CLAVE QUE EL ARTESANO DEBERÁ DIGITAR EN EL CAJERO
11. PODRÁ RETIRAR EL DINERO CONSIGNADO



MÉTODO DE PAGO DATÁFONO

STAND 8-1-302 - JOYERÍA



1. EL RECAUDO SE HARÁ A TRAVÉS DEL DATÁFONO DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA.
2. LA CAJERA ELABORARÁ EL RECIBO DE CAJA INDICANDO REFERENCIAS VENDIDAS. ANEXARÁ EL RECIBO DE COMPRA DEL DATÁFONO
3. COMERCIAL ALIMENTARÁ EL ARCHIVO DE VENTAS EN EXCEL DIARIO ASOCIANDO CADA RECIBO DE CAJA CON EL RECIBO DE VENTAS DEL DATÁFONO
4. AL FINALIZAR LA FERIA, ARTESANÍAS DE COLOMBIA VERIFICARÁN EL MONTO TOTAL RECIBIDO Y HARÁ LOS DESCUENTOS FINANCIEROS REQUERIDOS.
5. ARTESANÍAS DE COLOMBIA TRANSFERIRÁ EL DINERO A LA CUENTA QUE FUE ASOCIADA (MARCA BINARIO).
6. SI EL MONTO NO SUPERA LOS 15 MILLONES SE TOTALIZARÁN LAS VENTAS DE CADA ARTESANO Y SE RESTARÁN LOS GASTOS FINANCIEROS
7. SI EL MONTO SUPERA LOS 15 MILLONES, EN CONJUNTO CON LA CONTADORA DE LA MARCA BINARIO SE PROYECTARÁ LOS IMPUESTOS DE LEY POR DECLARACIÓN DE RENTA. NO DEBE SUPERAR EL 10% PREVISTO
8. LA MARCA BINARIO JUNTO CON COMERCIAL ABONARÁ EL DINERO A TRAVÉS DE DAVIPLATA
9. UNA VEZ ESTO, LE LLEGARÁ UN MENSAJE DE TEXTO AL ARTESANO AVISÁNDOLE QUE HA RECIBIDO UNA CONSIGNACIÓN.
10. EL ARTESANO DEBERÁ ACERCARSE A UN CAJERO DAVIVIENDA Y SELECCIONAR LA OPCIÓN “DAVIPLATA”
11. DIGITARÁ EN EL CAJERO SU NÚMERO CELULAR REPORTADO TAL COMO SE LO INDICA EL CAJERO
12. RECIBIRÁ UN CÓDIGO DE CONFIRMACIÓN O CLAVE QUE EL ARTESANO DEBERÁ DIGITAR EN EL CAJERO
13. PODRÁ RETIRAR EL DINERO CONSIGNADO

MÉTODO DE PAGO

SOCIALIZACIÓN ARTESANOS





EXPOARTESANÍAS
2017

PLANEACIÓN MONTAJE STAND



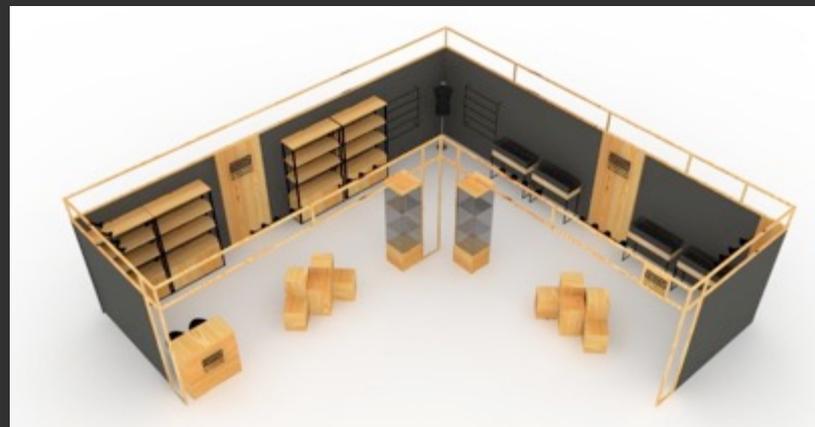
EXPOARTESANÍAS
2017

PLANIMETRÍA STAND PROYECTO JOYERÍA

PAB8N1
JOYERÍA



DISEÑO STAND



CAPACIDADES MOBILIARIO

PROYECCIÓN

12 ENTREPAÑOS
4 VITRINAS JOYERÍA (2 X VITRINA)
6 ENTREPAÑOS JOYERÍA (1-2 X MARCA)
10 CUBOS
10 TIRATUBOS
1 MANIQUIE

12 A 24 MARCAS
8 MARCAS
6 A 12 MARCAS
2 MARCAS
3 MARCAS

31 A 49 MARCAS APROX

H HOTELERÍA

PRODUCTO ESPECIAL
PARA HOTELES

S SOUVENIR

PRODUCTO SOUVENIR

GAMA GENERAL DE EXHIBICIÓN





EXPOARTESANÍAS
2017

ETIQUETAS DE PRODUCTO

BOGOTÁ MEJOR PARA LOS ARTESANOS

BOGOTÁ Artesanal

Emprendedora y Creativa

CESTERÍA

Es un oficio artesanal clasificado dentro de la tejeduría. Se distingue de las demás especialidades por la aplicación de fibras duras, contrario al uso de fibras blandas de las demás especialidades. Es un trabajo que consiste en la elaboración de objetos mediante la disposición ordenada y estructurada de materiales vegetales duros y/o semiduros como el bejuco, cañas, hojas, tallos, cortezas.

Fuente: Artesanías de Colombia



CUIDADOS DE LA CESTERÍA

- Limpiar con paño seco
- Evitar el contacto con cualquier químico
- Utilizar aspiradora en áreas difíciles de alcanzar
- Mantener alejado de la humedad

Elaborado por:
Valor:

TEJEDURÍA

Trabaja en campo de fibra flexible de origen animal, vegetal o sintético, con ayuda o sin ella, se obtienen piezas de diferentes clases según los materiales de las fibras. Con el tiempo y la combinación de los hilos, se puede obtener el efecto de figuras en movimiento mediante la distribución, movilidad, inelasticidad en el momento del uso de fibra por parte del usuario que al estar en contacto con la fibra.

Fuente: Artesanías de Colombia

CUIDADOS DE LA FIBRA

- No lavar
- Lavar preferiblemente a mano
- No usar pliegue
- No estirar

TRABAJO EN CUERO

La artesanía ofrece una gran variedad de usos y los usos, las habilidades del artesano permiten crear y perfeccionar piezas que demuestran el talento y el ingenio de quien, además de aplicar la técnica tradicional de este oficio y el saber hacer artesanal, se valen de los recursos tecnológicos para crear una estética reconocible que se adapta a los gustos de una sociedad contemporánea.

Fuente: Artesanías de Colombia

CUIDADOS DEL CUERO

- Evitar exposición de humedad
- Evitar exposición directa al sol
- Evitar el calor
- No usar productos químicos, especialmente agua jabonosa
- Evitar que se quemen
- Evitar que se humedezcan

TRABAJO EN MADERA

Las piezas producidas de la madera, cuando están en estado natural, se transforman por procesos físicos que provocan cambios de tamaño de las piezas que se encuentran sometidas al proceso de desecación y/o al uso, los cuales exigen un ajuste artesanal permanente por los artesanos artesanos en la ejecución y control, que con tiempo y experiencia se valen de sus conocimientos para la elaboración de piezas que, además de ser funcionales, son una expresión de la creatividad y el ingenio de los artesanos artesanos que demuestran su talento y su creatividad y habilidad.

Fuente: Artesanías de Colombia

CUIDADOS DE LA MADERA

- No exponer con humedad excesiva
- Evitar exposición directa al sol
- Evitar que se quemen
- Evitar que se humedezcan

JOYERÍA

La artesanía joyería y orfebrería son artesanos de las manos más hábiles y creativas en el uso y aplicación de materiales nobles, como oro, plata y metales preciosos que son trabajados en pequeñas piezas de gran belleza estética en pequeñas piezas de trabajo artesanal, se profundiza especialmente sobre la tecnología del material y la combinación de piezas que se valen de sus conocimientos para la elaboración de piezas que, además de ser funcionales, son una expresión de la creatividad y el ingenio de los artesanos artesanos que demuestran su talento y su creatividad y habilidad.

Fuente: Artesanías de Colombia

CUIDADOS DE LA JOYA

- Evitar usar en ambientes húmedos
- Evitar el contacto con cualquier químico
- Evitar que se quemen
- Evitar que se humedezcan

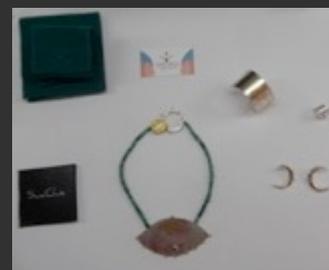
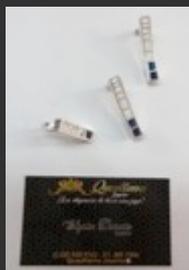
OTROS OFICIOS

Trabajo en vidrio, trabajo en cerámica, trabajo en cuero, trabajo en metal, trabajo en plástico, trabajo en papel, trabajo en textil, trabajo en cerámica, trabajo en cuero, trabajo en metal, trabajo en plástico, trabajo en papel, trabajo en textil.

Fuente: Artesanías de Colombia

TRABAJO EN VIDRIO, TRABAJO EN CERÁMICA, BOUTERÍA, TRABAJO EN CUERO, ALUMBRADO, ARTE MANUAL

H JOYERÍA - BISUTERÍA



H

DECORACIÓN



HABITACIÓN - SALA

H

DECORACIÓN



HABITACIÓN - SALA

DECORACIÓN



SALA - COMEDOR

DECORACIÓN



ACCESORIOS - SALA - COMEDOR

H DECORACIÓN



MOBILIARIO



VESTUARIO



ACCESORIOS

VESTUARIO



ACCESORIOS



S

ACCESORIOS - DECORACIÓN





EXPOARTESANÍAS
2017

STAND DEL PROYECTO



expoartesanías
2017

BOGOTÁ
Artesanal



Emprendedora y Creativa



artesanías
de colombia



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

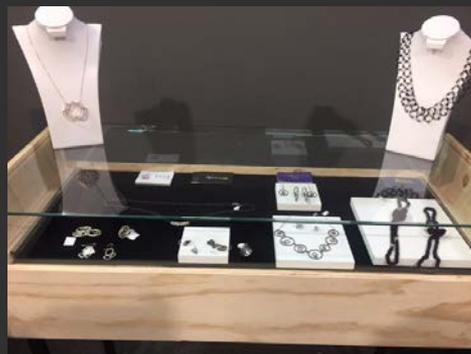
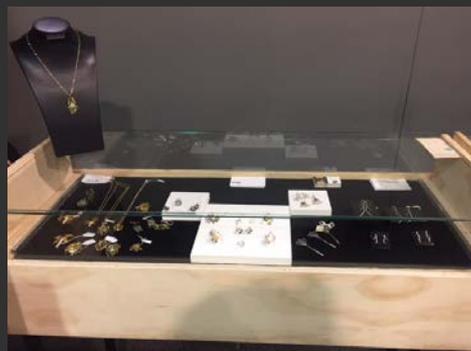


expoartesanías
2017

BOGOTÁ
Artesanal



Emprendedora y Creativa



BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

IMPACTO COMERCIAL ALCALDÍA



IMPACTO COMERCIAL

JOYERÍA

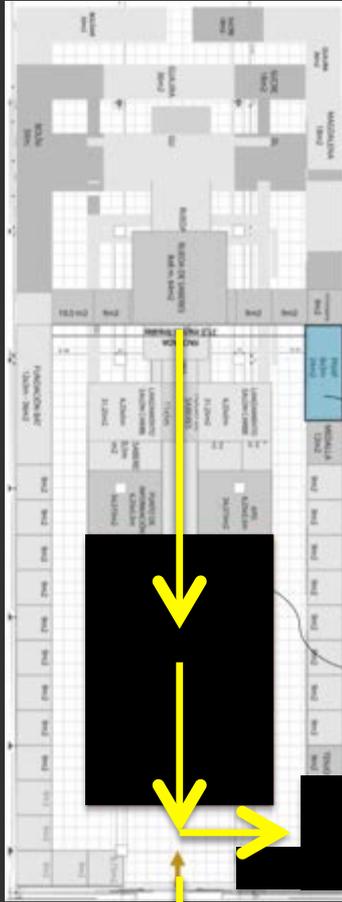




EXPOARTESANÍAS
2017

VISITA GUIADA

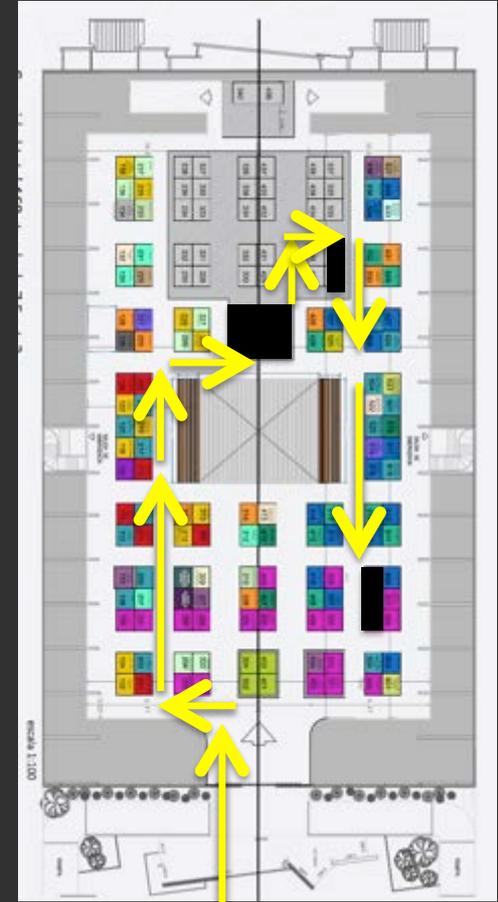
VISITA GUIADA PABELLONES



PAB1N1

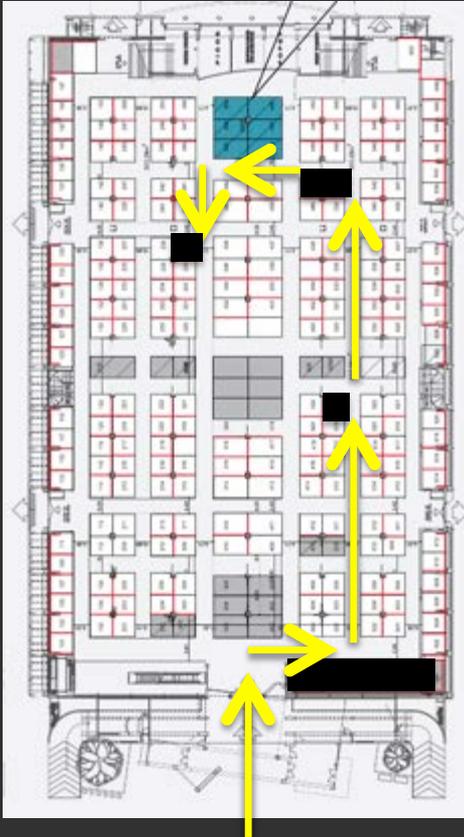


PAB3N1
TRADICIONAL/MODA

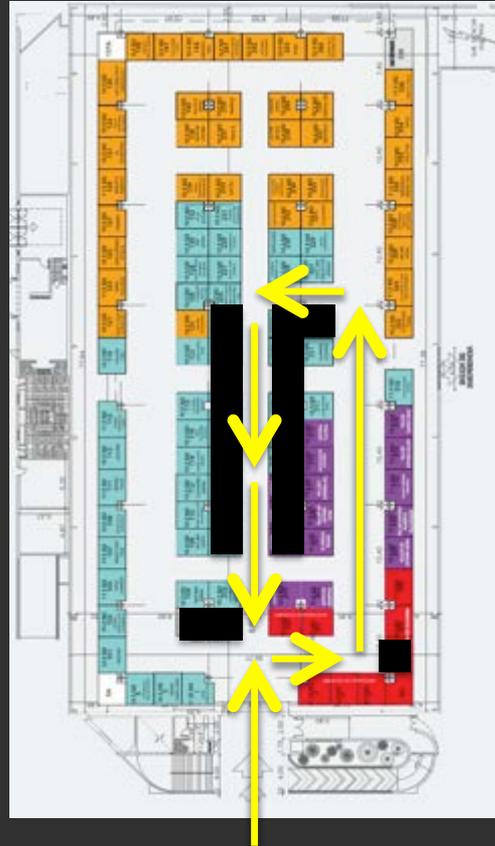


PAB3N2
ÉTNICO

VISITA GUIADA PABELLONES



PAB6N1
HOGAR Y DECORACIÓN



PAB8N1
JOYERÍA



37 ASISTENTES A LA VISITA GUIADA







DOCUMENTO CON IMÁGENES DEL RECORRIDO



EXPOARTESANÍAS
2017

INFORMACIÓN COMERCIAL

VENTAS TOTALES

ALCALDÍA \$39.530.200

JOYERÍA \$12.054.500

TOTAL \$ 51.584.700

UNIDADES 575

DATOS GENERALES DEL PROYECTO

612	ARTESANOS INSCRITOS
330	ARTESANOS SELECCIONADOS PARA FORMACIÓN
74	ARTESANOS EXPOSITORES STAND ALCALDÍA EXPOARTESANÍAS 2017
264	REFERENCIAS DE PRODUCTO
1200	UNIDADES DE INVENTARIO INICIAL
575	UNIDADES VENDIDAS



PARTICIPACIÓN DEL
INVENTARIO

32%	JOYERÍA
25%	TEJEDURÍA
14%	TRABAJO EN MADERA
14%	TRABAJO EN CUERO
5%	BISUTERÍA
5%	ARTE MANUAL
5%	OTROS



RECOLECCIÓN DE DATOS

COMPRADORES Y VENTAS

FECHA	FACTURA	CLIENTE	CORREO	REF. COMPRADA	DESCRIPCIÓN	ARTESANO	CANTIDAD	VALOR	VALOR TOTAL	RECIBO	FORMA DE PAGO
6-dic	01	MARGARITA CALLE	margaritacalle@hotmail.com	32-102	Juego de Posavasos	Olga Cruz Lasso	1	\$ 90.000	\$ 90.000	092	CREDITO
6-dic	01	MARGARITA CALLE	margaritacalle@hotmail.com	25-089	Tapete pie de cama	Ma. Lucila Contreras	2	\$ 180.000	\$ 360.000	092	CREDITO
6-dic	02	ALIN LACLAR	NA	13-051	Sobre en Trapillo	LADY DAYAN LINARES	3	\$ 98.900	\$ 296.700		DOLARES
6-dic	02	ALIN LACLAR	NA	36-108	Bolsos playeros color negro	Nelly Gómez	1	\$ 94.500	\$ 94.500		DOLARES
6-dic	03	MARGARITA CALLE	margaritacalle@hotmail.com	47-129	MESCLADORES DE MADERA	JAIDER BAQUETH	2	\$ 16.700	\$ 33.400		EFFECTIVO
6-dic	04	CELINE MASSE	CELINEMASSE29@GMAIL.COM	16-054	Muñecas en algodón	OLGA BEATRIZ PRADA SILVA	1	\$ 50.000	\$ 50.000	101	CREDITO
6-dic	05	KATHERINE DUNGA	NA	19-078	Mueñeca Afro en franela	Rosa Amelia Martínez	1	\$ 38.900	\$ 38.900	093	DEBITO
6-dic	05	KATHERINE DUNGA	NA	29-097	Mochilas telar non	Ma. Rosalbina León	1	\$ 100.000	\$ 100.000	093	DEBITO
6-dic	06	MARLENE PALMAYERS	NA	26-092	Mochilas	Luz Marina Pachón	1	\$ 100.000	\$ 100.000		EFFECTIVO
6-dic	06	MARLENE PALMAYERS	NA	29-097	Mochilas telar non	Ma. Rosalbina León	1	\$ 100.000	\$ 100.000		EFFECTIVO
6-dic	07	JESSICA CEBALLOS	JESSICACEBALLOS58@HOTMAIL.COM	13-051	Sobre en Trapillo	LADY DAYAN LINARES	1	\$ 98.900	\$ 98.900	095	CREDITO
6-dic	07	JESSICA CEBALLOS	JESSICACEBALLOS58@HOTMAIL.COM	29-097	Mochilas telar non	Ma. Rosalbina León	1	\$ 100.000	\$ 100.000	095	CREDITO
6-dic	07	JESSICA CEBALLOS	JESSICACEBALLOS58@HOTMAIL.COM	17-155	PATILLERA GRANDE	Noe Rodriguez	1	\$ 261.200	\$ 261.200	095	CREDITO
6-dic	08	VALENTINA LANDINGO	NA	13-051	Sobre en Trapillo	LADY DAYAN LINARES	1	\$ 98.900	\$ 98.900		EFFECTIVO
6-dic	09	MARCELA VILLEGAS	MARCELA@VILLEGAS.COM	07-038	Pulsera Zoe	Ana María González	1	\$ 66.700	\$ 66.700	096	CREDITO
6-dic	09	MARCELA VILLEGAS	MARCELA@VILLEGAS.COM	16-054	Muñecas en algodón	OLGA BEATRIZ PRADA SILVA	1	\$ 50.000	\$ 50.000	096	CREDITO
6-dic	09	MARCELA VILLEGAS	MARCELA@VILLEGAS.COM	28-094	Mochila tradicional muisca	Isabel Vargas	2	\$ 65.000	\$ 130.000	096	CREDITO
6-dic	10	NA	NA	09-047	Chal grande negro	Berenice Benitez	1	\$ 222.300	\$ 222.300		EFFECTIVO
6-dic	11	ANA ISABEL ZAMORANA	ANIZAMORANO@HOTMAIL.COM	39-115	cojines en algodón/ coralino	Crisanto Calcedo	2	\$ 75.000	\$ 150.000	097	DEBITO
6-dic	11	ANA ISABEL ZAMORANA	ANIZAMORANO@HOTMAIL.COM	03-009	Pinzas	Sandra Pulido	1	\$ 27.800	\$ 27.800	097	DEBITO

RECOLECCIÓN DE DATOS

E MAILS

CUENTAS DE CORREO DE COMPRADORES ACTIVOS

160 ALCALDÍA
55 JOYERÍA

Suma de CANTIDAD	
Etiquetas de fila	Total
AMANDA NIÑO	2
IMPARME@OUTLOOK.COM	2
Ana Julia Arevalo	1
CLARALUCIAURIBE@GMAIL.COM	1
Ana María González	7
MARCELA@VILLEGAS.COM	1
MARIELAGUTIERREZM@YAHOO.COM	2
KRISS2121@GMAIL.COM	1
CARITOVERAHOYOS@HOTMAIL.COM	1
marylondodiaz@hotmail.com	1
PCARRIZOZA@YAHOO.COM	1
BARBARA ISABEL ANDRADE RUEDA	1
VANESSADELMAR@HOTMAIL.COM	1
CARLOS GARZON	1
MARIACOTOYA@GMAIL.COM	1
Crisanto Calcedo	12
CRIOS@ALCACIAEXPRESS.CL	1
ANIZAMORANO@HOTMAIL.COM	2
SEBASTIANSERNA@HOTMAIL	2
BOTERO_F@HOTMAIL.COM	2
NAUER_SOPHIE1@GMAIL.COM	2
NIPINTONER@GMAIL.COM	2
3183474727	1
Diana Marcela Jaramillo	10
LAURAMGALVIS@GMAIL.COM	6
AIDA.ALVIS@GMAIL.COM	1
KRISS2121@GMAIL.COM	1
3138941823	1
JAVIERJULES@GMAIL.COM	1
Dilia Afanador	2
PAULABROWN@ME.COM	2
Gloria Angela Rodríguez	2
MARGARITATIDEMAND@HOTMAIL.COM	2
Graciela Caballero	1
XIMENAC@MSN.COM	1
Graciela Morales	3
BIVIANA13@GMAIL.COM	2
MUNOZCONENE@GMAIL.COM	1
Isabel Vargas	4

CRIOS@ALCACIAEXPRESS.CL	2
MARCELA@VILLEGAS.COM	2
JAIDER BAQUETH	12
3216403852	5
MARGARITACALLEB@HOTMAIL.COM/ 6237178	3
CRISTINAJACOBSEN@GMAIL.COM	1
ortiz.m@hotmail.com	2
VIVIANAG8@HOTMAIL.COM	1
Jorge Aguilón	2
FRANCISCOFANDINO@BARCO.COM	2
LADY DAYAN LINARES	9
MARIACOTOYA@GMAIL.COM	1
JESSICACEBALLOSS8@HOTMAIL.COM	1
MARIELAGUTIERREZM@YAHOO.COM	1
OLMF@YAHOO.COM	1
ANAMARIATORRESJ@GMAIL.COM	2
MHERREIRA26@GMAIL.COM	1
JULYDEGREIFF@HOTMAIL.COM	1
MARCELA.HERNANDEZ@HOTMAIL.COM	1
Liliana Grueso	1
MARIACOTOYA@GMAIL.COM	1
LUZ MIREYA SANCHEZ	3
CLARALUCIAURIBE@GMAIL.COM	1
MARTIZAGARCIASUAREZ@HOTMAIL.COM	1
MAWALU@YAHOO.COM	1
Ma. Lucila Contreras	1
MACABA09@GMAIL.COM	1
Ma. Rosalbina León	1
JESSICACEBALLOSS8@HOTMAIL.COM	1
Ma. Victoria Ruiz	2
JUANMRESTREPOC@GMAIL.COM	1
JACKELINENICO1@HOTMAIL.COM	1
María Claudia Manrique	2
NCHAPARK@GMAIL.COM	1
SEGOBE_55@HOTMAIL.COM	1
María Cristina Binson	2
FABIOLA.OTALORA@GMAIL.COM	1
FRANCISCOFANDINO@BARCO.COM	1
María Cristina Vazquez de Rügels	5
AIDA.ALVIS@GMAIL.COM	1
MILTONTEJADAF@GMAIL.COM	2
TOBONAURORA@HOTMAIL.COM	1
VARGASMLILIANA@HOTMAIL.COM	1

MARIA ELIZABETH ORTEGA	6
MARIACOTOYA@GMAIL.COM	1
OLMF@YAHOO.COM	1
GRANADO64@HOTMAIL.COM	1
KAROLUPTC@GMAIL.COM	1
MARIOHERNANDEZ62@GMAIL.COM	1
VILLARANGO@YAHOO.COM	1
MARIA TERESA SUITRAGO	7
AIDA.ALVIS@GMAIL.COM	2
FABIOLA.OTALORA@GMAIL.COM	1
OLMF@YAHOO.COM	1
SEBASTIANSERNA@HOTMAIL	1
ALMAWEAVING@GMAIL.COM	1
ANDRES.ALVARES1@ME.COM	1
Mariana Chiguasagua	8
CRIOS@ALCACIAEXPRESS.CL	1
SUSANA.JIMENEZ@MNC.COM.CO	3
XIMENAC@MSN.COM	1
CAMIAMADO@GMAIL.COM	1
TELENA@YAHOO.COM.AE	1
WILLIAMCALDERON@ME.COM	1
Mario Barrero	2
MARIAFMENDOZA@HOTMAIL.COM	1
phoebehopson@gmail.com	1
MARTHA LUCIA BUENO	1
MUNOZCONENE@GMAIL.COM	1
MATILDE MARTINEZ	1
VANESSADELMAR@HOTMAIL.COM	1
Miriam Cecilia Corredor	1
JUANMRESTREPOC@GMAIL.COM	1
Miriam Rodríguez	7
AIDA.ALVIS@GMAIL.COM	1
NCHAPARK@GMAIL.COM	4
FABIOLA.OTALORA@GMAIL.COM	1
CRISTINAJACOBSEN@GMAIL.COM	1
Nelly Gómez	8
CRIOS@ALCACIAEXPRESS.CL	4
3133746770	1
ADRIANA.MARMUREK@GMAIL.COM	1
CAROWOLD@GMAIL.COM	1
MABELTRUJILLO@YAHOO.COM	1
Noe Rodriguez	7
MARGARITACALLEB@HOTMAIL.COM/ 6237178	2

RECOLECCIÓN DE DATOS

VENTAS – PRECIO PROMEDIO

575 UNIDADES FACTURADAS / POR DISEÑADOR

DISEÑADOR	Suma de CANTIDAD	Suma de VALOR TOTAL
SANDRA/NARDY	127	12.054.500
PATRICIA	118	8.310.000
LIZETTE	43	6.948.000
SARA	94	6.429.200
YILBER	76	6.102.600
MANUEL	47	5.906.700
GRACIELA	57	5.552.000
DANIELA	13	281.700
Total general	448	51.584.700

RECOLECCIÓN DE DATOS

VENTAS – PRECIO PROMEDIO

PARETO POR ARTESANO

ALCALDIA-PARETO	Suma de CANTIDAD	Suma de VALOR TOTAL
Mariana Chiguasuque	15	2.846.000
LADY DAYAN LINARES	33	2.761.600
Oscar Dario Gomajoa	7	2.250.000
Ma. Lucila Contreras	8	2.160.000
AMANDA NIÑO	6	1.689.000
Noe Rodriguez	9	1.642.000
Diana Marcela Jaramillo	22	1.606.000
Ernestina Jansasoy	3	1.500.000
ROSA ELENA	5	1.500.000
Crisanto Caicedo	19	1.470.000
Nelly Gómez	13	1.454.000
Ana María González	19	1.300.800
Rita del Carmen Fonseca	8	1.240.000
JANETH ESCOBAR	5	1.170.000
Maria Cristina Pinzon	5	1.165.500
Liliana Grueso	17	1.146.000
MARIA TERESA BUITRAGO	17	1.122.000
María Claudia Manrique	7	1.011.400
JAIDER BAQUETH	53	868.400
OLGA BEATRIZ PRADA SILVA	21	861.500
Sandra Pulido	30	771.600

JOYERÍA-PARETO	Suma de CANTIDAD	Suma de VALOR
Ariza Catherine	7	1.284.000
García Melo Vanessa	9	1.232.000
Tilaguy Castillo Miguel	7	1.156.000
Medina Barragan Margarita	14	1.089.000
Velandia Díaz Tamar	17	965.000
Guevara Alarcón Norma	15	915.000
Moncada Catalina	8	670.000
Ramos Barbour Pahola	7	635.000
Rozo Rojas Orlando	5	557.000
Bernal Maria Claudia	5	510.000
Patiño Quintero Emilce	7	420.000



RECOLECCIÓN DE DATOS

VENTAS – PRECIO PROMEDIO

MENOS COMERCIAL / ARTESANO

ALCALDIA-PARETO	Suma de CANTIDAD	Suma de VALOR TOTAL
Reynaldo Rueda	3	153.000
Gloria Angela Rodríguez	2	144.000
Dilia Afanador	5	98.000
Olga Cruz Lasso	1	90.000
BARBARA ISABEL ANDRADE RUEDA	1	75.000
OLGA VELANDIA	1	33.000

JOYERÍA-PARETO	Suma de CANTIDAD	Suma de VALOR
Forero Lesmes Clara	4	315.500
Narvaez Guerrero Ana María	3	295.000
Polanco Piñeros Luisa	2	280.000
Guaje Gonzalez Dorys	3	200.000
Dimate Elquin	1	75.000



RECOLECCIÓN DE DATOS

VENTAS — PRODUCTOS CLAVES

REFERENCIAS CLAVES - ALCALDÍA
AL 15 DE DICIEMBRE-EXTRACTO PARCIAL



PUESTO 1

13-051

SOBRE EN TRAPILLO

ARTESANO: DAYAN LINARES

PVP \$98.900

UNIDADES VENDIDAS 21

VALOR VENDIDO \$2.008.500

RECOLECCIÓN DE DATOS

VENTAS – PRODUCTOS CLAVES

REFERENCIAS CLAVES - ALCALDÍA
AL 15 DE DICIEMBRE-EXTRACTO PARCIAL

PUESTO 2



41-118

MOCHILAS MUISCAS GRANDES

ARTESANO: MARIANA CHIGUASUQUE

PVP \$200.000

UNIDADES VENDIDAS 7

VALOR VENDIDO \$1.400.000

RECOLECCIÓN DE DATOS

VENTAS – PRODUCTOS CLAVES

REFERENCIAS CLAVES - ALCALDÍA
AL 15 DE DICIEMBRE-EXTRACTO PARCIAL



PUESTO 3

39-115

COJÍN EN ALGODÓN CORALINO

ARTESANO: CRISANTO CAICEDO

PVP \$98.900

UNIDADES VENDIDAS 15

VALOR VENDIDO \$1.125.000

RECOLECCIÓN DE DATOS

VENTAS – PRODUCTOS CLAVES

REFERENCIAS CLAVES - JOYERÍA

AL 15 DE DICIEMBRE-EXTRACTO PARCIAL



PUESTO 1

77-293

ANILLO PLATA Y MADERA

ARTESANO: MIGUEL TILAGUI

PVP \$189.000

UNIDADES VENDIDAS 3

VALOR VENDIDO \$567.000

RECOLECCIÓN DE DATOS

VENTAS – PRODUCTOS CLAVES

REFERENCIAS CLAVES - JOYERÍA

AL 15 DE DICIEMBRE-EXTRACTO PARCIAL



PUESTO 2

69-247

CANDONGAS

ARTESANO: MARGARITA MEDINA

PVP \$60.000

UNIDADES VENDIDAS 8

VALOR VENDIDO \$474.000

RECOLECCIÓN DE DATOS

VENTAS – PRODUCTOS CLAVES

REFERENCIAS CLAVES - JOYERÍA

AL 15 DE DICIEMBRE-EXTRACTO PARCIAL



PUESTO 3

65-235

ARETES LARGOS

ARTESANO: VANESSA GARCÍA

PVP \$135.000

UNIDADES VENDIDAS 3

VALOR VENDIDO \$405.000



expoartesanías
2017

FORTALECIMIENTO AL EMPRENDIMIENTO
DEL ARTESANO DE BOGOTÁ D.C.

INFORME COMERCIAL
EXPOARTESANÍAS 2017

POR:
KATTIA MARTÍNEZ Y MARÍA FERNANDA MENDOZA
CONTRATISTAS COMERCIAL Y MERCADEO