



**CADENA PRODUCTIVA
DE LOS TEJIDOS PARA
CHINCHORROS Y HAMACAS
DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA**



Beneficiarios

200 Tejedores de la etnia Wayúu

Artisanos Indígenas Organizados:

Fundación de los Pueblos Indios de la Guajira, Ayata'ain, Akotchijirramwa de Bahía Portete, Asociación de Artesanías Wayúu de la Alta y Media Guajira, Asociación de Mujeres Indígenas Wayúu Ainjannu de Barrancas, Asociación Indígena del Arte Wayúu Kjalianaya, Organización Zonal Indígena Wayuú del Sur de la Guajira OZIWASUG, Asociación de Jefes Familiares Wayuú ARAUYÚU, Asociación de Autoridades Tradicionales Wayuú AREWASHI

Artisanos independientes



Municipios de Cobertura:

Riohacha

Uribia

Barrancas

Bahía Portete

Maicao

Manaure

GUAJIRA





Diagnóstico de la Cadena Productiva de los Tejidos, Chinchorros y Hamacas

- Debilidades en la materia prima (fibras con bajos niveles de mercerización, con poco algodón y alto contenido de acrílico) afectan la calidad del producto fina).
- Materias primas de bajos precios (terlenkas) deprecian el producto tradicional.
- Escaséz de materia prima y falta de crédito para su compra.
- Baja sostenibilidad de la materia prima.
- Materia prima con una reducida gama de colores.
- La provisión de materias primas a nivel local (Maicao) se encuentran sujetas a precios y sistemas de pesaje internacional (el kilo es de 800 y no de 1.000 gramos).



Diagnóstico de la Cadena Productiva de los Tejidos, Chinchorros y Hamacas

- Las materias primas no estandarizadas afectan el producto final en costos y en calidad.
- Inadecuados canales de distribución de la materia prima.
- Deficientes sistemas de organización en la proveeduría de la materia prima, la producción y la comercialización.
- Investigación y aplicación tecnológica deficientes (procesos de proveeduría de hilazas en algodón de calidad y a precios competitivos).
- La falta de estudios sobre proveedores de materias primas afectan la estandarización del producto final.
- Sistema productivo y económico deficiente.
- El bajo desarrollo tecnológico de los telares afecta la eficiencia del proceso de tejeduría y calidad del producto final.
- Bajos niveles de asociatividad artesanal (3.5%).



Diagnóstico de la Cadena Productiva de los Tejidos, Chinchorros y Hamacas

- Debilidades técnicas en los procesos de tejeduría.
- Ausencia de mecanismos de planeación de la producción.
- Inadecuados volúmenes de producción con relación al mercado potencial.
- Bajos niveles de preparación técnica en áreas propias del oficio.
- Ausencia de control de calidad.
- Falta de asistencia técnica.
- Bajos niveles de escolaridad.
- Altas necesidades de desarrollo de productos para atender nuevos nichos de mercado.
- Baja productividad y capacidad de oferta.
- Desconocimiento de la administración de los talleres.



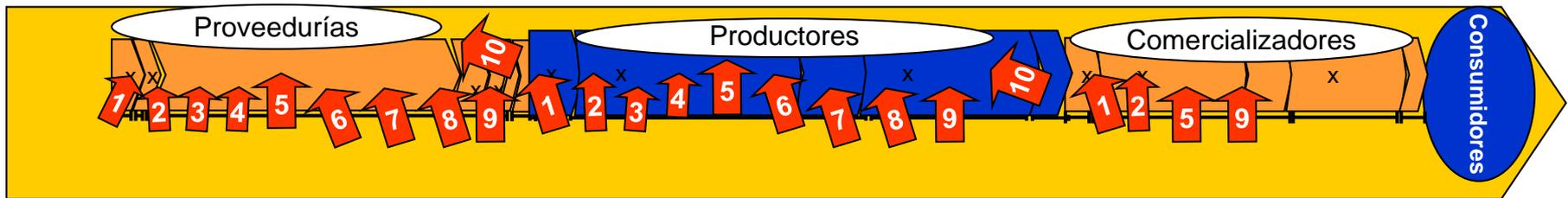
Diagnóstico de la Cadena Productiva de los Tejidos, Chinchorros y Hamacas

- Desorganización y falta de gestión empresarial.
- Dispersión geográfica de productores dificulta la entrega oportuna de pedidos y afecta los costos del producto final.
- Alta intermediación.
- Debilidades en la comercialización de los productos en el ámbito regional, nacional e internacional.
- Inadecuados canales de comercialización.
- Comercialización directa en su propio taller (88%) y de carácter local.
- Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción y no de la demanda.
- Desarticulación de los eslabones de la cadena productiva.

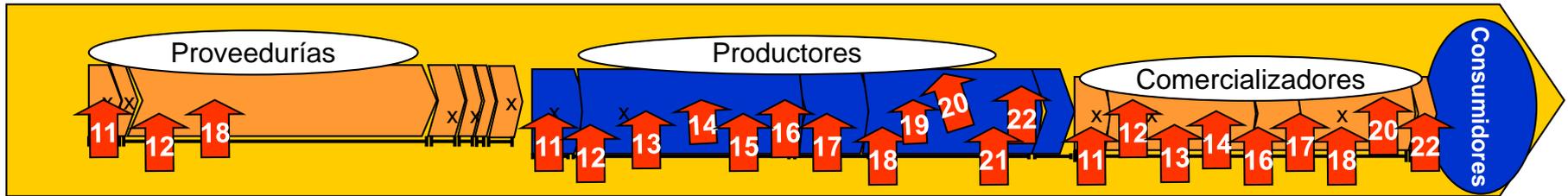


Beneficios

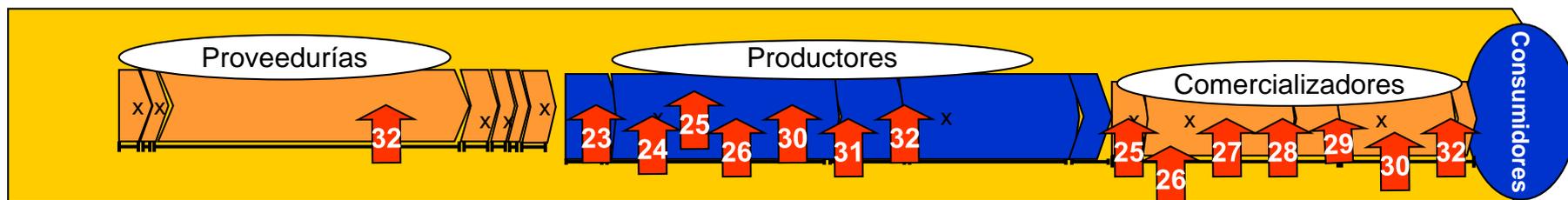
- Existe el Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes de Artesanías de Colombia.
- Se cuenta con el interés de las entidades del sector público en el proyecto.
- Disposición de los diferentes actores en participar en la organización y articulación de la cadena productiva.
- Conocimiento del oficio.
- Sello de calidad Hecho a Mano para la artesanía.
- Líneas de crédito para la proveeduría, artesanos y comerciantes.



Puntos Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Debilidades en la materia prima (fibras con bajos niveles de mercerización, afectan la calidad del producto final. 2. Materias primas de bajos precios (terlenkas) deprecian el producto tradicional. 3. Escasez de materia primas y falta de crédito para su compra. 4. Falta de plan para el suministro de materias primas. 5. Materia prima con una reducida gama de colores. 6. Provisión de materia prima local (Maicao) se encuentra sujeta a precios y sistema de medidas internacionales. 7. Materias primas no estandarizadas afectan el producto final en costos y en calidad. 8. Inadecuados canales de distribución de la materia prima. 9. Deficientes sistemas de organización en la proveeduría de la materia prima, la producción y la comercialización. 10. Investigación y aplicación tecnológica deficiente. 	



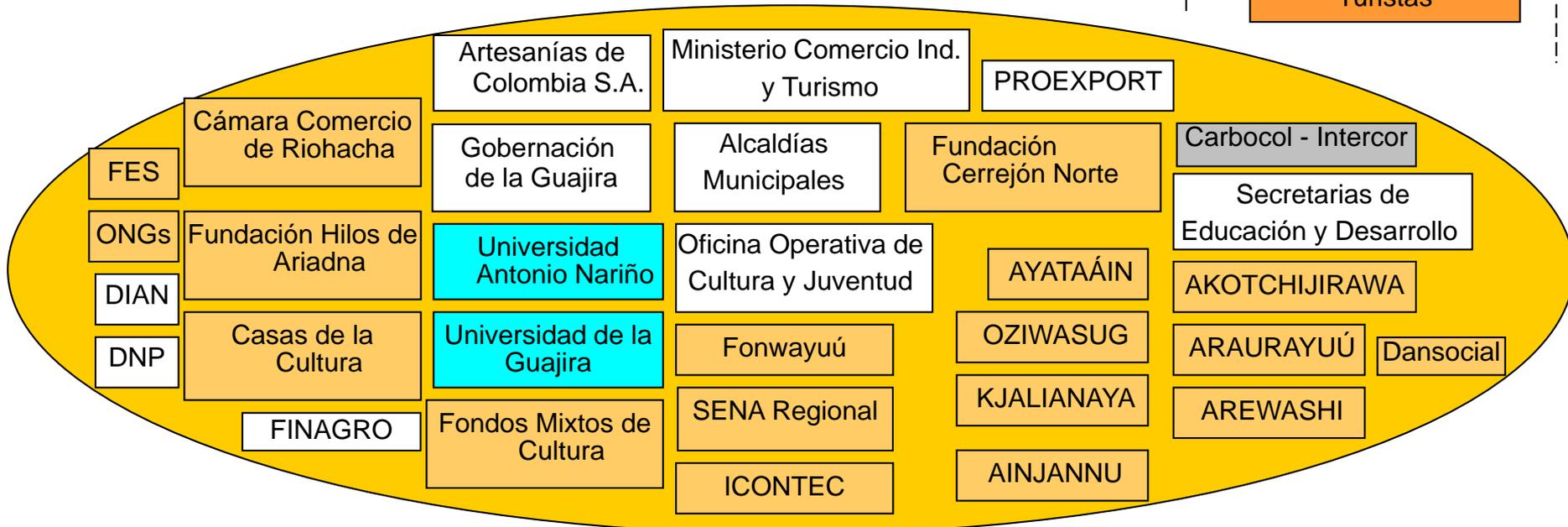
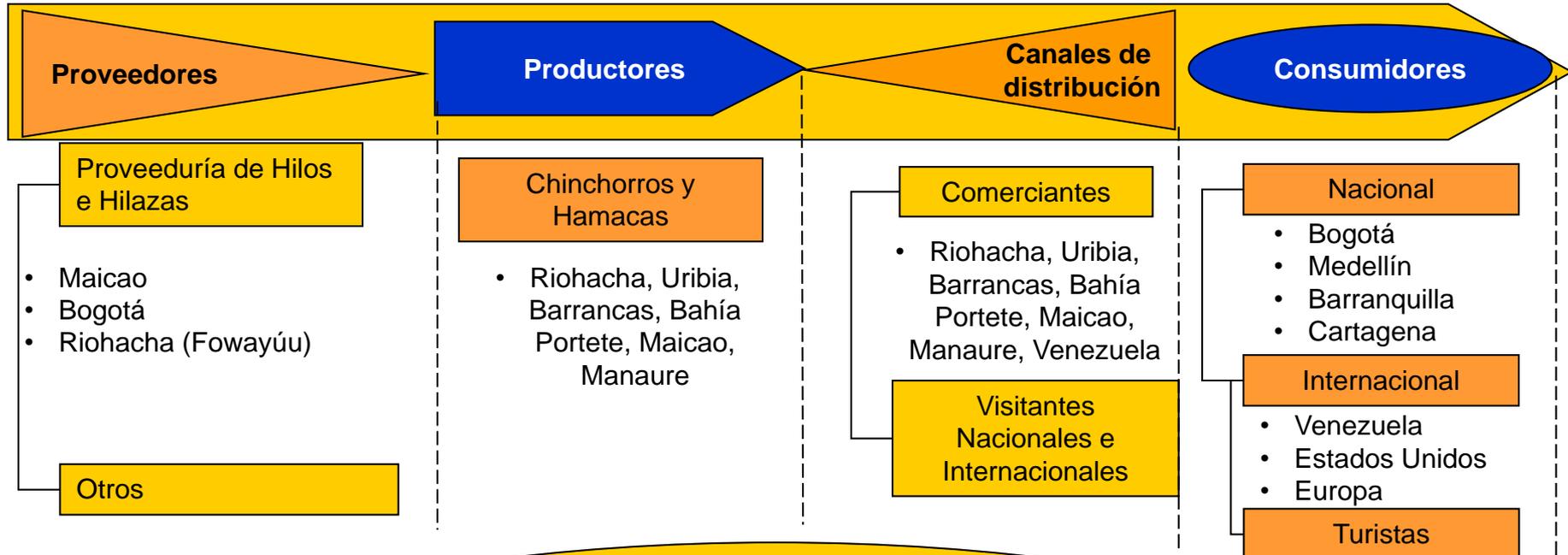
Puntos Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 11. La falta de estudios sobre proveedores de materias primas afectan la estandarización del producto final. 12. Sistema productivo y económico deficiente. 13. El bajo desarrollo tecnológico de los telares afecta la eficiencia del proceso de tejeduría y calidad del producto final. 14. Bajos niveles de asociatividad artesanal. 15. Debilidades técnicas en los procesos de tejeduría. 16. Ausencia de mecanismos de planeación de la producción. 17. Inadecuados volúmenes de producción con relación al mercado potencial. 18. Bajos niveles de preparación técnica en áreas propias del oficio. 19. Ausencia de control de calidad. 20. Falta de asistencia técnica. 21. Bajos niveles de escolaridad. 22. Altas necesidades de desarrollo de productos para atender nuevos nichos de mercado. 	



Puntos Críticos	Opciones
<ul style="list-style-type: none"> 23. Baja productividad y capacidad de oferta. 24. Desconocimiento de la administración de los talleres. 25. Desorganización y falta de gestión empresarial. 26. La dispersión geográfica de los productores dificulta la entrega oportuna de pedidos y afecta los costos del producto final. 27. Alta intermediación. 28. Debilidades en la comercialización de los productos en el ámbito regional, nacional e internacional. 29. Inadecuados canales de comercialización. 30. Comercialización directa en su propio taller y de carácter local. 31. Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción y no de la demanda. 32. Desarticulación de los eslabones de la Cadena Productiva. 	

Cadena

Actores



Plan de Acción
Cadena Productiva de los Tejidos, Chinchorros y Hamacas
Departamento de la Guajira

I. Proveeduría de Hilos e Hilazas.

Eslabón Proveeduría	Acciones	Entidad Responsable
1.1	Investigación y aplicación tecnológica deficiente en materias primas y tintorería en tintes naturales.	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio Industria y Turismo• Secretarías de Educación y Desarrollo• FINAGRO• Universidad Antonio Nariño• Universidad de la Guajira• Artesanías de Colombia• SENA Regional Guajira• Colciencias• ONUDI
1.2	Capacitación y asistencia técnica para el uso estandarizado de materias primas.	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio Industria y Turismo• Alcaldías Municipales• Artesanías de Colombia• SENA Regional Guajira• Fonwayúu

Plan de Acción
Cadena Productiva de los Tejidos, Chinchorros y Hamacas
Departamento de la Guajira

I. Proveduría de Hilos e Hilazas.

Eslabón Cultivo	Acciones	Entidad Responsable
1.3	Plan para el suministro de materias primas.	<ul style="list-style-type: none">• Gobernación de la Guajira• Organizaciones Indígenas Artesanales• Proveedores Nacionales e Internacionales• Universidad de la Guajira• Universidad Antonio Nariño• Carbocol - Intercor
1.4	Organización Socioempresarial (Proveedores Regionales).	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• SENA Regional Guajira.• Artesanías de Colombia S.A.• Fondos Mixtos de Cultura• Cámaras de Comercio• Carbocol – Intercor• Fonwayúu• Fundación Cerrejón Norte

Plan de Acción
Cadena Productiva de los Tejidos, Chinchorros y Hamacas
Departamento de la Guajira

II. Producción.

Eslabón Producción	Acciones	Entidad Responsable
2.1	Organización empresarial	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• DANSOCIAL• SENA Regional Guajira• Asociaciones de Artesanos Indígenas• Secretaria de Educación y Desarrollo• DAP• Carbocol - Intercor
2.2	Capacitación empresarial	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Organizaciones locales.• Carbocol – Intercor
2.3	Capacitación técnica	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Asociaciones de Artesanos Indígenas• Carbocol - Intercor

Plan de Acción
Cadena Productiva de los Tejidos, Chinchorros y Hamacas
Departamento de la Guajira

II. Producción.

Eslabón Producción	Acciones	Entidad Responsable
2.4	Adecuación tecnológica de talleres	<ul style="list-style-type: none">• Fondo de competitividad de Proexport• Colciencias• Artesanías de Colombia S.A.• Universidad de la Guajira• Universidad Antonio Nariño• Finagro
2.5	Diseño	<ul style="list-style-type: none">• Artesanías de Colombia S.A.
2.6	Redes de información	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia S.A.• Cámara de Comercio de Riohacha• Organizaciones Indígenas Artesanales

Plan de Acción
Cadena Productiva de los Tejidos, Chinchorros y Hamacas
Departamento de la Guajira

II. Comercialización.

Eslabón Comercialización	Acciones	Entidad Responsable
3.1	Capacitación	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia• Fondos Mixto de Cultura• Fonwayuú
3.2	Estudio de la demanda	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia• Proexport
3.3	Eventos promocionales y feriales	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia• Gobernación de la Guajira• Asociaciones Indígenas Artesanos
3.4	Comercialización Internacional	<ul style="list-style-type: none">• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo• Artesanías de Colombia• Proexport• Fondos Mixto de Cultura• Fonwayuú

Plan de Acción
Cadena Productiva de los Tejidos, Chinchorros y Hamacas
Departamento de la Guajira

II. Comercialización.

Eslabón Comercialización	Acciones	Entidad Responsable
3.5	Sello de calidad Hecho a Mano para la artesanía	<ul style="list-style-type: none">• Artesanías de Colombia• ICONTEC