



artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DE DISEÑO

AGUACHICA – CESAR

Wendy Florián

DIC. 2022



AGUACHICA

Aguachica se encuentra ubicado al sur del departamento del Cesar. Es una comunidad donde convergen diferentes grupos sociales, donde presentan una heterogeneidad cultural. La vocación artesanal del municipio es poca y se identifica en el oficio de trabajo en madera.



AGUACHICA

- Oficio: Trabajo en Madera
- Técnica: Tallado / Enchapado
- Materia prima: Madera Cedro, Teca y Pino
- Productos: Utilitario de hogar, Objetos decorativos.



REFERENTES DE PRODUCTO

Se evidencia una vocación artesanal en el oficio de trabajo en madera en técnicas mixtas como: Tallado orgánico, tallado de máscaras, ebanistería, enchapado de madera con frutos secos y cerámicos animales (hueso o cacho). Dando una oferta de producto heterogénea, sin identidad colectiva y con problemas de calidad y acabados.



COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA, TERRITORIO DE PAZ TOTAL.



AGUACHICA

CESAR – REGIÓN CARIBE

Virtualización



COMUNIDADES:

Casco urbano de Aguachica

Oficios: Trabajo en madera

Técnica: Tallado, Torneado y Enchapado



artesanías
de colombia

Bienvenidos Artesanos

- Presentación del Laboratorio de Innovación Y Diseño de Cesar -

Viernes, 8 de Abril

Hora: 3:00 p.m.

Conectate del link de Google Meet



LABORATORIO DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

CHARLA DE BIENVENIDA

Se realizó una charla de bienvenida con los artesanos inscritos en la convocatoria 2021 de Artesanías de Colombia para los laboratorios de innovación y diseño en donde se conectaron artesanos antiguos, nuevos y beneficiarios atendidos bajo la metodología de asesorías puntuales, con los cuales previamente se hizo un diagnóstico de producto a través de fotografías



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



artesanías
de colombia

PowerPoint Archivo Edición Ver Insertar Formateo Organizar Herramientas Presentación con dispositivos Ventana Ayuda

Meet Taller virtual artes...

artesanías de colombia

BIENVENIDOS ARTESANOS
PRESENTACIÓN DEL EQUIPO DEL LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DE CESAR
Valledupar, 2022

Personas

- Silenciar a todos
- Agregar personas
- Controles del organizador
- Modalidad Yajpa Menkwe
- Monica Maria Gonzalez R.
- Natalia Quiñonez
- Pablo elvira Acuña
- rosa elena camacho arias
- Salo Sepulveda
- sandro patricia maestre
- Wendy Florian Organizador de la reunión
- yamilie guzman rangel

16:01 | Charla de bienvenida - Artesanos de CESAR

Taller Virtual: ARTESANÍA VS ARTE MANUAL

- Introducción al diseño de producto artesanal -

Miércoles, 27 de Abril

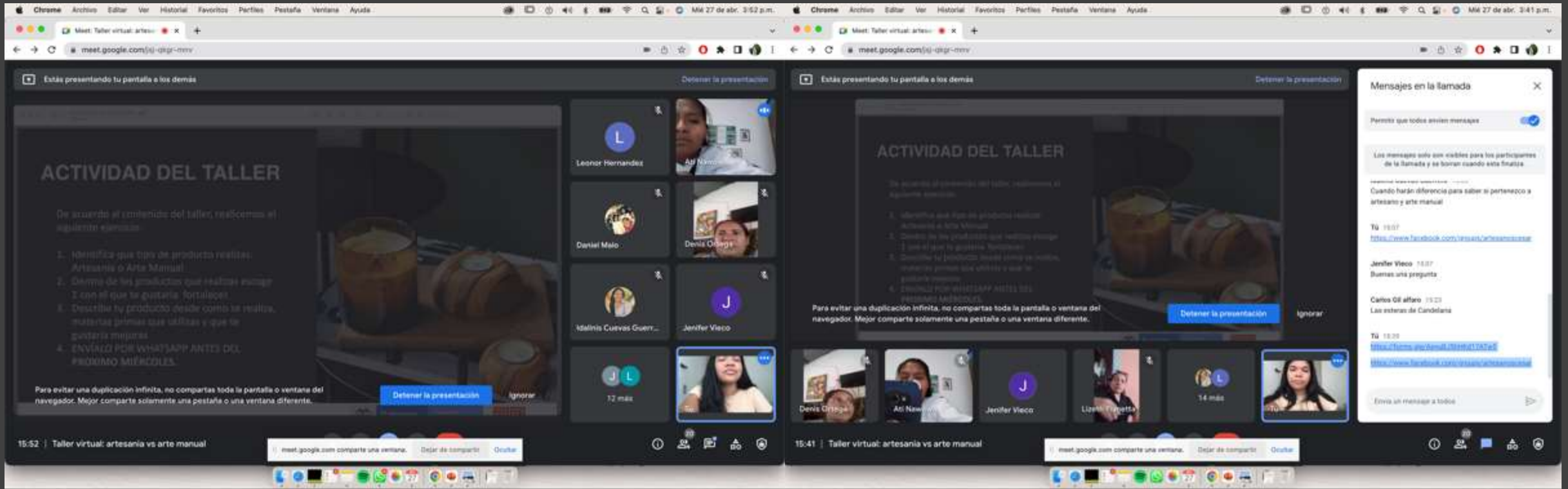


Hora: 2:30 p.m.

Conectate del link de Google Meet

CONCEPTOS INTRODUCTORIOS

Se realizó taller de conceptos introductorios a la metodología de diseño con el fin de ayudar a los artesanos a identificar con mayor facilidad el tipo de producto que desarrolla (si entra en la categoría de arte manual o artesanía este taller se trabajo con artesanos nuevos y con personas que en el diagnostico se identificaron como arte manual



Taller Virtual:

FOTOGRAFÍA Y CREACIÓN
DE CONTENIDOS PARA
REDES SOCIALES

Viernes, 13 de Mayo

Hora: 11:00 a.m.

Conectate del link de Google Meet

CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES

Durante este taller se buscó brindarle a los artesanos un panorama amplio de la creación de contenidos para medios digitales, donde se ponen en práctica los ejercicios de *relato artesanal* y *taller de fotografía* con el fin de generar visibilidad y sensibilizar a través de contenidos originales su labor en medios digitales

The image shows a Google Meet session in progress. On the left, a PowerPoint presentation is displayed. The current slide is titled "¡Manos a la obra!" and contains the following text:

Elaboremos un contenido para redes sociales Instagram o Facebook.

1. Elige un objetivo de la publicación: vender un producto, promocionar un nuevo producto, interactuar con tus seguidores, reclutar una comunidad. Muestra el proceso de elaboración, hazle saber la historia que rodea al objeto.
2. Elige una imagen/ilustración del banco de fotos acorde al objetivo.
3. Escribe un mensaje teniendo en cuenta el taller de relato, artesanías y los consejos para crear mensajes.
4. Revisa bien y publica en tus redes sociales.

Below the text, there are logos for "El programa de la feria" and "YouTube".

In the center, a chat window titled "Mensajes en la llamada" is open. It shows a list of messages from participants:

- Quendier Acosta Arias 11:13: Se escucha perfecto
- Jessica Rangel 11:30: Wendy que pena debo retirarme por motivos laborales. Si es posible que me regales un link o el sitio donde está la grabación de la capacitación. Te agradezco. Muchas gracias. Feliz día para todos
- rosangela rotha 12:01: el volumen está demasiado bajo
- Tú 12:14: [https://tercerosaber.com/temas/101021065A](#)

On the right, the main meeting grid shows several participants in a 3x3 layout. The participants are:

- yamilé guzman rangel
- Sandra Rivera
- Lizeth Planetta
- Idalina Cuevas Guerrero
- José david Baena urielis
- INGUNU UNGAWI
- Sandra Mejía Torres
- 7 más
- Wendy Florán (Tú) - currently in a video call

At the bottom right, a "Personas" sidebar lists all participants with their names and roles, such as "Wendy Florán (Tú) Organizador de la reunión".

Taller Virtual:

PALETAS DE COLOR
APLICADAS A PRODUCTO
ARTESANAL

Miercoles, 18 de Mayo

Hora: 2:30 p.m.

Conectate del link de Google Meet

COMBINACIÓN COLOR

Se realizó taller de combinación de paleta de color con los artesanos especializados en oficios de tejeduría donde se hizo una vista general a las tendencias de diseño para el año 2022 y se habló de la importancia del color como herramienta para diversificar sus productos

Finder Archivo Edición Visualización Ir Ventana Ayuda

Meet: txy-tbeh-gmi

meet.google.com/txy-tbeh-gmi

Estás presentando tu pantalla a los demás

Detener la presentación

Para evitar una duplicación infinita, no compartas toda la pantalla o ventana del navegador. Mejor comparte solamente una pestaña o una ventana diferente.

Ignorar

MARIA CATANO... Martha Perez Jenifer Vieco Sandra M...

Alexandra Joha... Sandra Mejia To... 5 más

txy-tbe...

Autoguardado Taller Virtual - El color aplicado a producto artesanal

Inicio Insertar Dibujar Diseño Transiciones Animaciones ¿Qué deseas? Compartir Comentarios

Pegar Diapositivas Fuente Párrafo Insertar Dibujo Ideas de diseño Create and Share Adobe PDF

3 4 5 6 7 8 9 10 11

2022

LAS TENDENCIAS

Las tendencias son estilos o costumbres que marcan un tiempo y un espacio, y se convierten en ciclos de comportamiento del ser humano.

Se debe entender que la tendencia surge a partir de la moda, de donde se desprenden los colores del año, los estilos de vida, comportamientos de grupos específicos, estilos, formas, materiales, y demás variables que generan acciones específicas de las personas, y se trabaja después a productos, tecnología, espacios, etc.

El progreso es de todos

El Gobierno de Colombia

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Haz clic para agregar notas

Diapositiva 11 de 46 Español (España) Notas Comentarios 74%

meet.google.com comparte una ventana. Dejar de compartir Ocultar

Ventana Ayuda

Taller Virtual - El color aplicado a producto artesanal

Transiciones Animaciones ¿Qué deseas? Compartir Comentarios

Párrafo Insertar Dibujo Ideas de diseño Create and Share Adobe PDF

Generar y transmitir **emociones**.

Los microambientes reflejan la personalidad de cada tendencia y se convierten en la forma de conectar objetos.

El progreso es de todos

El Gobierno de Colombia

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

notas

74%

meet.google.com comparte una ventana. Dejar de compartir Ocultar

Taller Virtual

REFERENTES DEL CESAR

- Conectando con el territorio -



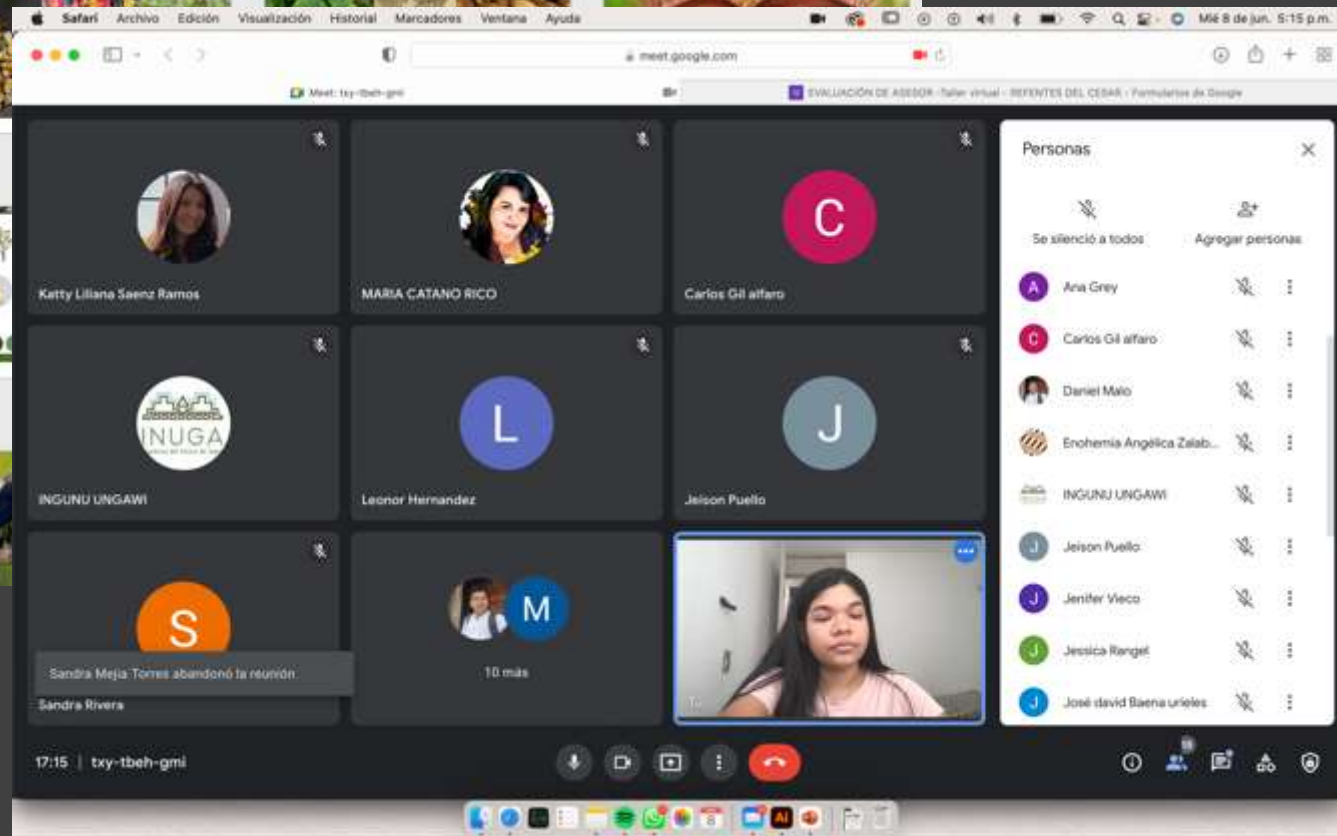
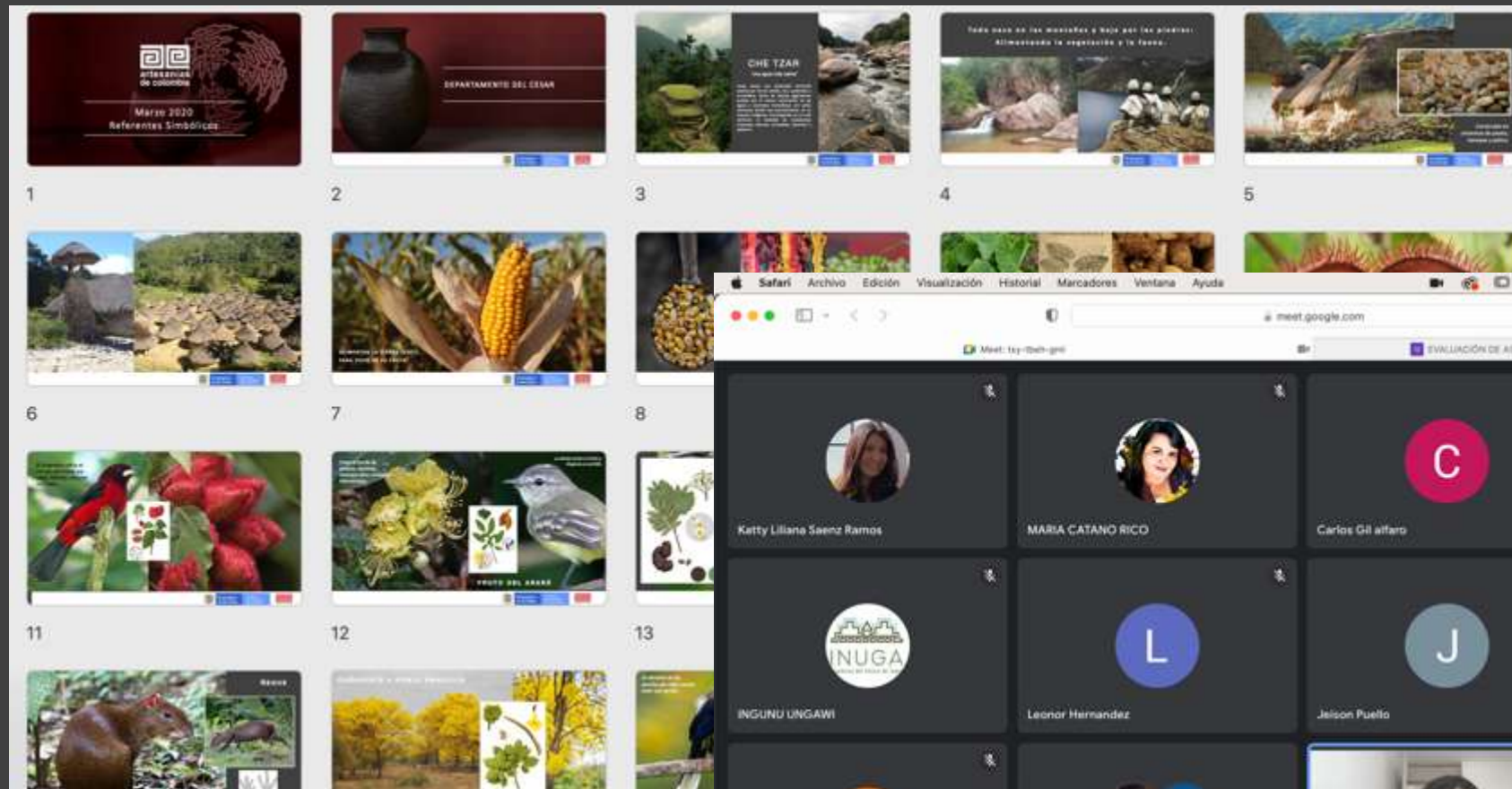
Hora: 4:30 p.m

Miercoles, 8 de junio

Conectate a través el link de Meet

TALLER DE REFERENTES ESTÉTICOS Y CULTURALES

A través de una mirada amplia de la geografía y biodiversidad se buscó sensibilizar a los artesanos sobre los distintos elementos en su ambiente que les permitiera generar un punto de inspiración





ASESORIA PUNTUAL: CARTA DE ACABADOS Y TEXTURAS EN MADERA.

A partir de una asesoría especializada en generación de muestras de acabados, semejante a la carta de color de comunidades tejedoras, se realizó una carta con el fin de estandarizar procesos de acabado en madera y los tipos de madera implementadas en el proceso.



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



artesanías
de colombia



Inicialmente se seleccionaron muestras de materias primas implementadas en el proceso productivo.

Se dividieron en tres probetas por tipo de madera, para realizar tres cartas de acabados distintas con las mismas denominaciones.



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



artesanías
de colombia



Se obtuvieron muestras de los diferentes acabados y tipos de madera, los cuales fueron rotulados para su identificación.



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



artesanías
de colombia



ASESORIA PUNTUAL: Seguimiento de producción para feria local

Se realizó seguimiento a producción a petición del artesano, con el fin de garantizar productos que se iban a exponer en evento local, organizado por la cámara de comercio de Aguachica.

Se le planteó una producción de cucharas individuales, cuencos con cuchara y cuencos con tapa, explorando entre las diferentes texturas desarrolladas por el artesano.



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO





Se documentó el proceso donde el artesano: Plantilló, tallo y posteriormente aplicó acabados



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



artesanías
de colombia



Se enfocó la producción local en cucharas de madera, procurando hacer el uso de la splantillas con hoja simétrica.



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



artesanías
de colombia



RESULTADOS DE PRODUCTOS

El artesano realizó una producción en una semana de:
35 cucharas
25 cuencos con cucharas



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



artesanías
de colombia



ASESORIA PUNTUAL: Fotografía de proceso

En paralelo al desarrollo de actividades de diseño, se realizaron asesorías de fotografía para generar contenidos para redes sociales, donde se evidenciara el proceso de desarrollo de las piezas en madera.



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO





MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



artesanías
de colombia



COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA, TERRITORIO DE PAZ TOTAL.



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



artesanías
de colombia



ASESORIA ESPECIALIZADA: DESARROLLO DE PRODUCTO

Con el artesano Carlos Gil, se ha tenido una evolución de producto exitosa, en donde nos enfocamos en la búsqueda de producto que le permita entrara. Mercados nacionales. Realizando muestras de cuencos con tapa y utilizando las texturas desarrolladas pro el inspiradas en sus referentes locales.



COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA, TERRITORIO DE PAZ TOTAL.



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



artesanías
de colombia

Relato del Artesano

Soy artesano oriundo del municipio de Aguochica Cesar, con varios años en el oficio, en el tallado y calado de la madera.

Aprendí este arte empíricamente, donde he adquirido habilidades, conocimiento y experiencia, para el desarrollo de mis artesanías.

para mí el arte significa, inspiración de la naturaleza, de la madre tierra y su diversificación que la rodea.

Una de mis expectativas es que se conozcan mis productos en todo el Territorio Nacional.

Transmitir mis saberes a otras personas, para que el arte no se pierda y siga fluyendo.

Otra de mis expectativas es ser un artesano reconocido en todo el territorio colombiano.

ASESORIA ESPECIALIZADA: RELATO DE ARTESANO

Se realizó asesoría en relato con el artesano Carlos Gil, con el fin de crear su página de artesano dentro del portafolio del sector artesanal de Cesar.



AGUACHICA

CESAR – REGIÓN CARIBE

PROPUESTAS FORMALES 2022



COMUNIDADES:

Casco urbano de Aguachica

Oficios: Trabajo en madera

Técnica: Tallado, Torneado y Enchapado

BOCETO O IDEA



MATERIA PRIMA



M a d e r a

REFERENTE ARTESANO



PALETA DE COLOR



AGUACHICA



Oficio: Trabajo en madera

Técnica: Tallado

Materia prima: Madera

Artesano: Carlos Eduardo Gil Alfaro

Nombre del producto: Cuencos Peces de Rio

Medidas: Ø: 12 cm x 6 cm

Costo aprox: 170.000

Diseñador Regional: Wendy Florian

Diseñador Líder: Natalia Quiñones



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



artesanías
de colombia

BOCETO O IDEA



MATERIA PRIMA



M a d e r a

REFERENTE ARTESANO



PALETA DE COLOR



AGUACHICA



Oficio: Trabajo en madera

Técnica: Tallado

Materia prima: Madera

Artesano: Carlos Eduardo Gil Alfaro

Nombre del producto: Cuencos Peces de Rio

Medidas: Ø: 12 cm x 6 cm

Costo aprox: 170.000

Diseñador Regional: Wendy Florian

Diseñador Líder: Natalia Quiñones



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



BOCETO O IDEA



MATERIA PRIMA



M a d e r a

REFERENTE ARTESANO



PALETA DE COLOR



AGUACHICA



Oficio: Trabajo en madera

Técnica: Tallado

Materia prima: Madera

Artesano: Carlos Eduardo Gil Alfaro

Nombre del producto: Cuencos Peces de Rio

Medidas: Ø: 12 cm x 6 cm

Costo aprox: 170.000

Diseñador Regional: Wendy Florian

Diseñador Líder: Natalia Quiñones



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



artesanías
de colombia

BOCETO O IDEA



MATERIA PRIMA



M a d e r a

REFERENTE ARTESANO



PALETA DE COLOR



AGUACHICA



Oficio: Trabajo en madera

Técnica: Tallado

Materia prima: Madera

Artesano: Carlos Eduardo Gil Alfaro

Nombre del producto: Cuencos Peces de Rio

Medidas: Ø: 12 cm x 6 cm

Costo aprox: 170.000

Diseñador Regional: Wendy Florian

Diseñador Líder: Natalia Quiñones



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



artesanías
de colombia

BOCETO O IDEA



MATERIA PRIMA



M a d e r a

REFERENTE ARTESANO



PALETA DE COLOR



AGUACHICA



Oficio: Trabajo en madera

Técnica: Tallado

Materia prima: Madera

Artesano: Carlos Eduardo Gil Alfaro

Nombre del producto: Cuencos Peces de Rio

Medidas: Ø: 12 cm x 6 cm

Costo aprox: 170.000

Diseñador Regional: Wendy Florian

Diseñador Líder: Natalia Quiñones



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



artesanías
de colombia



AGUACHICA

CESAR – REGIÓN CARIBE
SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN



COMUNIDADES:

Casco urbano de Aguachica

Oficios: Trabajo en madera

Técnica: Tallado, Torneado y Enchapado



Se realizó seguimiento virtual al inicio de la producción, en el proceso de corte y torneado de los productos, revisando detalles de calidad de la madera, ensamble y color de las betas.





Se seleccionaron las matrices para proceder al proceso de talla y acabados. Se realizaron las plantillas de módulos seleccionados, adaptados a la forma de circunferencia y cilíndrica.

ASESORÍA ESPECIALIZADA: DESARROLLO DE PRODUCTO

Se realizó asesoría en relato con el artesano Carlos Gil, con el fin de crear su página de artesano dentro del portafolio del sector artesanal de Cesar.



ASESORÍA ESPECIALIZADA: DESARROLLO DE PRODUCTO

Se realizó asesoría en relato con el artesano Carlos Gil, con el fin de crear su página de artesano dentro del portafolio del sector artesanal de cesar.



ASESORÍA ESPECIALIZADA: DESARROLLO DE PRODUCTO

Se realizó asesoría en relato con el artesano Carlos Gil, con el fin de crear su página de artesano dentro del portafolio del sector artesanal de cesar.



DIAGNÓSTICO DE PRODUCTO: TRABAJO CON FRUTOS SECOS

Se realizó asesoría en relato con el artesano Carlos Gil, con el fin de crear su página de artesano dentro del portafolio del sector artesanal de cesar.



ASESORÍA ESPECIALIZADA: DESARROLLO DE PRODUCTO

Se realizó asesoría en relato con el artesano Juan Carlos Simanca, con el fin de desarrollar productos a través de nuevas exploraciones de textura y color, que fueran competitivas en un mercado nacional.





ASESORÍA ESPECIALIZADA: DESARROLLO DE PRODUCTO

A través del desarrollo de plantillas de módulos y exploración de nuevas texturas, se elaboraron una serie de muestras de productos con el artesano Carlos Gil Alfaro..



TALLER DE DIVERSIFICACIÓN: Línea y colección

Se realizó asesoría en relato con el artesano Carlos Gil, con el fin de crear su página de artesano dentro del portafolio del sector artesanal de Cesar.



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



Desarrollo de nuevos arquetipos de producto, basados en el torno y tallado.



PROCESO DE ELABORACIÓN DE MUESTRAS



DESARROLLO DE MUESTRAS Y PROTOTIPOS A ESCALA: Línea y colección

Basados en ejercicios puntuales de desarrollo de texturas, exploración de arquetipos. Se diseñó una colección de productos inspiradas en las texturas obtenidas por cada artesano y generando una familiaridad en los productos a través del uso del color y los negativos y positivos.





A partir de los desarrollos obtenidos, se consideraron algunos ajustes dimensionales y de composición, que mejorarían la elaboración de estos productos.





AGUACHICA

CESAR – REGIÓN CARIBE

RESULTADOS DE PRODUCTOS



COMUNIDADES:

Casco urbano de Aguachica

Oficios: Trabajo en madera

Técnica: Tallado, Torneado y Enchapado

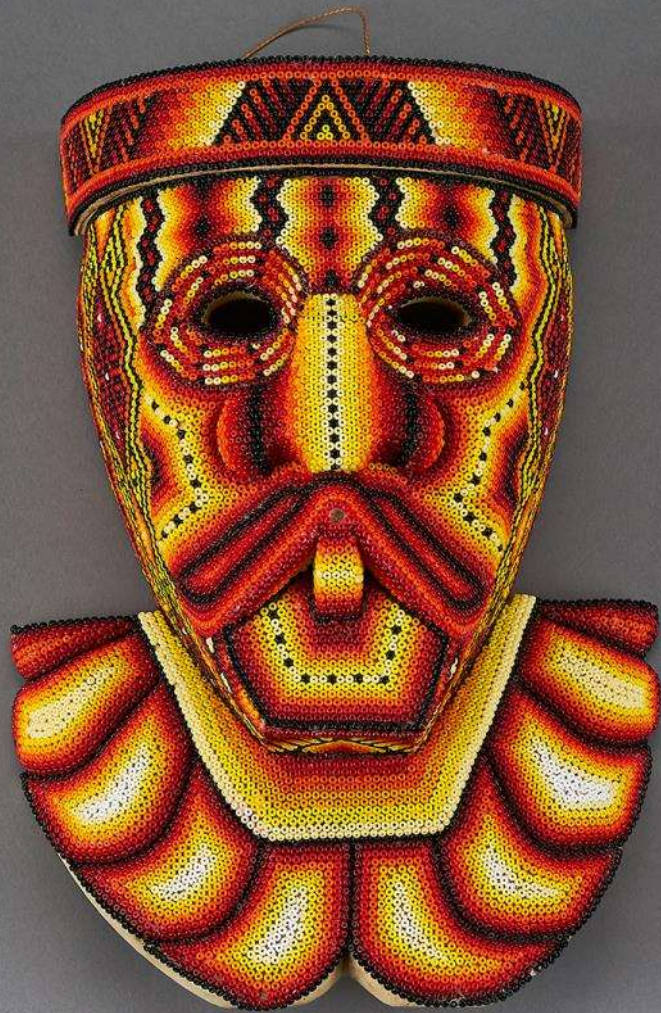


En total se elaboraron 16 cuencos con texturas inspiradas en peces del río, las cuales hicieron parte de la colección nacional de artesanías de Colombia 2022.

Como resultado de asesorías especializadas en desarrollo de nuevos productos, realizadas con el grupo de artesanos ADEARTE, se desarrollaron líneas de producto para mesa y utensilios, creando una identidad propia a través de la talla y el uso de pinturas.







COLOMBIA POTENCIA
MUNDIAL DE LA VIDA,
TERRITORIO DE PAZ TOTAL.

COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA, TERRITORIO DE PAZ TOTAL.



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO