



Convenio suscrito entre Artesanías de Colombia y FUNDESAP

**Capacitación y asesoría para la promoción y
posicionamiento de la artesanía típica del
Departamento Archipiélago de San Andrés
Providencia y Santa Catalina**

Presenta
FUNDESAP
Fundación para el desarrollo de San
Andrés y Providencia

San Andrés Isla, 1997

TABLA DE CONTENIDO

Introducción
Antecedentes
Objetivo General
Objetivos Específicos
Metodología de Trabajo
Contenidos
Actividades Realizadas
Logros
Limitaciones
Conclusiones y Proyecciones
Resumen de Actividades
Resumen de Inversión
Relacion de Beneficiarios
Anexos

INTRODUCCIÓN

El Departamento Archipiélago de San Andrés Providencia y Santa Catalina, por su condición de isla, posee un exótico ambiente, con elementos naturales, manifestaciones culturales de gran trascendencia y un talento innato para las expresiones artísticas nuevas y tradicionales como las danzas, música, gastronomía y el arte en general.

Particularmente la artesanía se practica desde años atrás con la presencia de los primeros pobladores de las islas, quienes utilizaban materias primas naturales como la palma de coco, papta, grass, bone, semillas etc. que transformados conforman la expresión del sentimiento isleño, que en la actualidad se mantiene de algún modo sin que sea explotado económicamente ni puesto al servicio del turismo.

A pesar del avance que ha tenido la industria sin chimenea en las islas, este desarrollo no se ha reflejado en el subsector de la artesanía que con los nuevos modelos de apertura económica se constituye junto con los escenarios naturales en uno de los atractivos más importantes del Departamento Archipiélago.

En la actualidad existen en la isla aproximadamente 200 artesanos representados en organizaciones sin ánimo de lucro y personas naturales, que tradicionalmente han venido trabajando en el área. La gran mayoría sin una orientación técnica, empresarial y de comercialización, aspecto que ha dificultado su mercadeo a pesar del talento innato existente para el desarrollo de este tipo de actividades.

Es menester en estos momentos, establecer un programa de promoción y posicionamiento de la artesanía típica de las islas como subsector llamado a

fortalecer el proceso de transformación económica de las islas como centro turístico.

Para que ello ocurra, es indispensable diseñar planes y estrategias en áreas como: La organización, capacitación, financiación, comercialización y mercadeo, tendientes a ubicar a las artesanías isleñas como un renglón importante para el fortalecimiento y desarrollo turístico.

ANTECEDENTES

La actividad artesanal en las islas de San Andrés, Providencia y Santa Catalina constituye una de las más importantes riquezas artísticas de los isleños, quienes poseen cualidades creativas innatas y un amplio legado cultural ancestral.

La practica de la actividad artesanal tradicionalmente se ha venido desarrollando de manera continua de generación a generación por personas , sin la adecuada organización , permanencia, y medios técnicos necesarios para desarrollarlo.

De este modo, trabajan artesanos independientes, y organizaciones que actúan de manera esporádica en el escenario local y nacional.

Esta situación existe a pesar de las inversiones que en esta materia se ha realizado por parte del Gobierno Central y Departamental, sin considerar la ejecución de planes y programas específicos , tendientes al logro de propósitos claros y definidos, generando detrimento en el desarrollo de la artesanía.

Sin embargo, en los últimos dos años, se ha observado el interés de algunos grupos de artesanos legalmente organizados y trabajadores independientes para impulsar un proceso de mejoramiento continuo y generar una conciencia artística en el área y posesionar a la artesanía como un importante sub sector dentro del desarrollo turístico de las islas.

Existen acciones que se han desarrollado de manera esporádica , algunas con mayores resultados que otros: Instituciones como Artesanías de Colombia, el Gobierno Departamental y sectores independientes etc., han abonado el camino

CONTENIDOS

Los contenidos específicos de los eventos realizados durante el desarrollo del convenio, son los siguientes:

1.- Capacitación Socio Empresarial:

Contiene un programa completo de formación en áreas administrativas, que sirven de complemento en el desarrollo de las actividades artesanales, facilitando las labores de administración, producción, comercialización, venta, mercadeo, proyecto de inversión, etc.

2.- Capacitación Técnica:

Comprende el proceso mediante el cual se realiza la transmisión de conocimientos sobre los métodos y actividades necesarios para desarrollar las diferentes técnicas artesanales practicadas en las islas. Lo realiza un instructor formado en la materia y es teórico práctico.

3 - Asesorías Administrativas:

Comprende un paquete de servicios, perfilados hacia la orientación práctica de la ejecución de la capacitación socio-empresarial. Se desarrolla mediante visitas programadas en donde se establecen parámetros para la optimización de la actividad y el posesionamiento.

4.-Asesorías Técnica:

Asesoría:

Estas estuvieron bajo la responsabilidad de los asesores, de manera presencial en los talleres, previo un diagnóstico inicial y acorde a las expectativas y debilidades identificadas.

Capacitación Socio Empresarial:

El trabajo comienza a partir de un diagnóstico de la situación del grupo, a quienes se les impartirá formación en áreas como administración, contabilidad, costos, mercadeo y comercialización y laboral. Se realiza énfasis en las áreas consideradas débiles.

Cada capacitación completa tendrá una duración de 45 días. Incluye ejercicios sobre casos prácticos, con el acompañamiento de material audiovisual. El horario de trabajo será de tres (3) sesiones de dos horas semanales.

Capacitación Técnica:

Para el área técnica, se trabajará con tres capacitados de la siguiente manera:

Capacitador Uno: Se encargará de capacitar al artesano en el procedimiento para la extracción, preparación y almacenamiento de la materia prima. Esta formación tendrá una duración de 40 horas y una frecuencia de 3 sesiones semanales. Cada participante recibirá una información teórica y práctica.

Capacitador Dos: Su labor será la formación en el doblaje, corte y enseñanza de la técnica del wile pine y grass bone. Comprende 40 horas de capacitación teórica práctica en 3 sesiones semanales de dos (2) horas distribuidos así: doblaje 8 horas, corte 10 horas y tejido 22 horas. El resultado es la elaboración de un trabajo en cestería que será evaluado por el capacitador.

Capacitador Tres: Se realizará labores de formación en la elaboración de nuevos diseños, una vez exista el conocimiento y la habilidad para el trabajo artesanal. El diseñador capacitador elaborará los nuevos modelos, los cuales serán enseñados a los participantes, con el objeto de diversificar el formato del mismo. Este evento tendrá una duración de 40 horas. La formación será totalmente práctica.

METODOLOGÍA

Para ejecutar los objetivos trazados, se utilizará la siguiente metodología de trabajo cuya estrategia principal fue la realización de las siguientes actividades:

- **Reuniones de información:** Utilizado para comunicar los propósitos de los diferentes eventos, conocer expectativas y analizar la composición socio-académica del grupo.

- **Talleres teórico-prácticos:** Se usó con el objeto de desarrollar los diferentes componentes de los trabajos técnicos, de diseño y de carácter organizativo.

- **Reuniones de grupos:** Este método se puso en práctica con los estudiantes, con el fin de realizar una instrucción inicial, acerca de la cultura regional, para llegar al concepto artesanal ubicado en un plano local, luego de una serie de reflexiones e investigaciones del estudiantado.

Bajo ese esquema, se desarrollaron eventos en las áreas de:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Ofrecer capacitación para el mejoramiento de la producción, la organización y la calidad del Producto.

2.- Desarrollar actividades de comercialización, fomento y promoción de la artesanía isleña.

3.- Posesionar la artesanía típica como atractivo turístico de las Islas.

4.- Elaborar y poner en práctica un esquema organizaciones para la artesanía típica de la isla.

OBJETIVO GENERAL

Realizar acciones integrales, tendientes a lograr el desarrollo de la artesanía típica de las islas a través de actividades de organización, capacitación y comercialización; propendiendo por el mejoramiento de la capacidad técnica y de producción con el propósito de posesionar la artesanía dentro de la actividad económica del Departamento.

hacia un panorama más alentador y próspero para la labor artesanal en las islas de San Andrés y Providencia. Estos logros y experiencias conforman la base para reiniciar la tarea de posesionar esta actividad en el medio turístico local, donde existen buenas alternativas para su desarrollo.

Bajo esa perspectiva, con el apoyo de Artesanías de Colombia, el SENA , entidades sin ánimo de lucro y los artesanos mismos, se ha iniciado una labor de coordinación y estructuración que conduzca a la implementación de planes y programas con miras a establecer acciones de mejoramiento en aspectos técnicos, organizativos, productivos y de formación, etc., con el propósito de ubicar a la artesanía típica isleña como uno de los atractivos turísticos más importantes del departamento insular, y colocarlos al servicio del turismo nacional e internacional, principal actividad económica de las islas.

En consecuencia es menester que las instituciones del estado, los grupos artísticos, el sector privado y todos los sectores interesados en la artesanía típica de las islas aúnan esfuerzos entorno a una meta: Mejorar ampliar y fortalecer la producción y la capacidad técnica de la artesanía típica de las islas, para que ello se traduzca en generación de nuevos ingresos y bienestar social para los artesanos isleños.

Contiene procesos y mecanismos de control y orientación sobre los desarrollos prácticos de la capacitación. Se utiliza como medio de perfeccionamiento de la actividad artesanal y la ejecuta un profesional en el ramo. Se realiza por sesiones de 2 horas con el artesano en su campo de trabajo.

LOGROS

La ejecución del convenio arroja logros, como los que a continuación se detallan:

- El rescate de los valores culturales de San Andrés y Providencia a través de la actividad artesanal.

-La ampliación de la capacidad de producción de la Artesanía típica en la isla.

-La promoción de la artesanía en la isla y a nivel nacional dirigido al turismo que llega a las islas.

-Aprovechamiento de recursos naturales, utilizados como materia para la elaboración de la artesanía.

-La vinculación de la población juvenil estudiantil en el rescate y preservación de la artesanía tradicional de la isla.

-Introducir la artesanía como souvenir al turismo alemán y canadiense que visita la isla.de la artesanía local.

- La inclusión de una nueva artesanía (barcos de coco) entre los diseños típicos.

LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Dentro del proceso de ejecución del convenio, se presentaron algunas dificultades, la gran mayoría resueltas durante el transcurso de la misma acción. A continuación mencionamos las más importantes:

- La inaplicabilidad de las capacitaciones administrativas impartidas al grupo Islands Basket.

- Desmotivación del artesano aprendiz, cuando se logra comercializar de inmediato el producto.

- La calidad de algunos productos continúan siendo muy regulares a pesar de las instrucciones impartidas durante el proceso de asesoría.

- Irregularidad en la asistencia a las capacitaciones, que generalmente terminan en deserción.

- Poca vinculación del sexo masculino a las actividades artesanales en las islas.

- Conflictos intergrupales de artesanos que dificultan el desarrollo armónico de la actividad artesanal

13.- Capacitación en tejeduría de palma de coco:

Tres actividades de capacitación en la técnica fueron realizados en igual número de escuelas de la isla (Cemed, Bautista la Loma), desarrollado por artesanos expertos en la tarea. Su objeto fue la multiplicación de la técnica para el aprovechamiento de una materia prima abundante y sin costo para el productor. Se atendió a 56 alumnos.

14.- Capacitación para la elaboración de productos en Concha de Coco:

Se realizaron dos talleres de esta capacitación, que permitió a los artesanos explorar una nueva técnica para aprovechar una materia prima tan abundante y poco utilizado en la región, como es la Concha de Coco. Con él se elaboraron diversos modelos de barcos llamativos y económicos para el público. Constituye una innovación artesanal local.

15.- Mantenimiento y repoblamiento del Wild Pine.

Esta actividad se desarrolló con la colaboración y participación de los miembros del grupo Islands basket, así como personas de la comunidad que participaron activamente en los talleres de capacitación para la preparación y utilización de la materia prima. Como resultado de la acción, se garantizó la existencia del material y permanencia en predios de los artesanos para su multiplicación y cuidado. Doscientas matas del wile pine fueron sembradas.

experimentar con distintas materias primas la elaboración de las casa que enriqueció con diversidad en opciones la oferta.

10.- Capacitación técnica para la elaboración de Casitas Típicas en escuelas y colegios de la Isla:

Con el objeto de extender y participar a los jóvenes de la isla, se impartió capacitación en 10 escuelas y colegios de la Isla. Siete en la Isla de San Andrés y 3 en la Isla de Providencia. La acción fue desarrollada por los multiplicadores formados dentro del convenio, quienes instruyeron a 340 estudiantes en su cátedra de manualidades la técnica, que estimula la creatividad, brinda una nueva opción en la producción y fomenta la preservación de los rasgos culturales de sus antecesores.

11.- Registro Fotográfico de muestras de casas típicas isleñas:

El registro se tomó con el propósito de poseer unas bases para elaborar los diseños tradicionales de las casitas típicas y formular nuevos modelos, que hagan más atractivo el producto.

12.- Elaboración de folleto promocional de las artesanías típicas isleñas:

Este producto se hizo con el fin de lograr promocionar la artesanía típica de las islas, como un atractivo más para el turismo y despertar en la región un proceso de identidad y aceptación de los diferentes productos.

instrucción acerca de las informaciones básicas para la administración , costeo, registro contable, mercadeo, comercialización etc. de los productos artesanales en la búsqueda de mejorar los ingresos del grupo y una administración más eficiente de los recursos. El evento generó nuevas expectativas en el grupo que fueron atendidas por la fundación con programas de Asesorías.

7.- Asesorías administrativas al grupo Island Basket:

Estas actividades se realizaron en dos etapas, posterior al desarrollo de la capacitación socioempresarial, con el objeto de ejecutar las instrucciones impartidas. En total se realizaron 4 asesorías con los miembros de la junta directiva y demás integrantes del grupo.

8.- Capacitación para la elaboración de Casitas Típicas Isleñas a Artesanos de la Isla:

Se ejecutaron tres talleres para formar multiplicadores en los conocimientos técnicos en la elaboración de las casas típicas. Dos en la isla de San Andrés y Uno en la isla de providencia Un total de 78 personas atendieron la capacitaciones, que dejaron como resultado la ampliación de la oferta artesanal de ese producto.

9.- Asesoría en Diseño para la Elaboración de Casitas Típicas Isleñas:

Dentro del proceso con la comunidad artesanal se realizaron dos talleres: una en San Andrés y otra en Providencia Isla, se ejecutó esta actividad, que permitió recuperar estilos y diseños de casa típicas de la isla, mejorar su presentación y

3.- Capacitación en Diseños tradicionales de Cestería:

Cuatro eventos de esta naturaleza fueron realizados, con la participación de 67 personas en los sectores de la Loma y San Luis, con el propósito de ampliar la capacidad de producción del grupo Islands Basket y multiplicar los conocimientos con otros sectores artesanales de la isla.

4.- Capacitación para la elaboración de nuevos diseños en Wild Pine:

Se desarrollaron dos eventos de esta modalidad, con la asistencia de 45 personas, con el objeto de aportar a través de los servicios de un diseñador profesional, nuevos modelos y productos al servicio del visitante y la comunidad insular. Los resultados fueron muy importantes por cuanto se logró innovar la oferta de los productos y satisfacer la necesidad que existía de nuevas actividades artesanales.

5.- Promoción de la Artesanía Tradicional de las Islas:

Dentro del desarrollo del convenio, se participó en la realización de dos ferias nacionales (Expoartesanías) y una local, con el fin de promocionar las diferentes productos artesanales que se realizan en la isla como la cestería, los trabajos en palma de coco, las casitas típicas isleñas etc.

6.- Capacitación socio empresarial y de comercialización al grupo Island Basket:

Esta Capacitación se dirigió a los miembros del grupo Islands Basket, con la presencia de 18 personas con una duración de 60 horas. El propósito fue la

ACTIVIDADES

1.- Taller de capacitación y Diseño para la elaboración de Casas

Típicas Isleñas:

El objetivo del evento es el de capacitar un grupo de personas en la técnica artesanal, para la constitución de un grupo de multiplicadores, que sean elementos conductores y preservadores de esa parte de la cultura de las islas.

Dos eventos de este tipo se desarrollaron en los sectores de la Loma y San Luis en dos grupos de 30 personas, para una total de asistentes de 31 mujeres y 09 hombres.

Su realización ha sido de gran importancia para la promoción y el rescate de los diseños tradicionales de las casa típicas de las islas, algunas desaparecidas ante el auge de las construcciones modernas.

2.- Capacitación para la extracción y procesamiento del Wild Pine y Grassbone.(corte y doblaje):

Se realizaron dos talleres de este tipo, en los sectores de la Loma y San Luis, con el objeto de impartir conocimientos sobre el manejo, selección y procesamiento de la materia prima (Grassbone, Wild Pine) para la elaboración de cestería y distintos productos de la artesanía local.

Fue de gran importancia para los 65 artesanos que atendieron los eventos, en el sentido de conocer con certeza el proceso y la técnica para la escogencia del material de trabajo y poder mejorar la calidad de su producto.

CONCLUSIONES Y PROYECCIONES

Luego de concluir la fase final de la ejecución del convenio para el desarrollo de la artesanía típica, se presentan las conclusiones que a continuación se esbozan:

* La artesanía típica de las islas de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, presenta un amplio panorama hacia el futuro, destacando el talento de los isleños, la oportunidad de disponer de los recursos naturales (materia prima) y la posibilidad de venderla al turismo nacional e internacional.

* La artesanía típica como elemento dentro del proceso de replanteamiento turístico de las islas hacia un turismo, natural, ecológico, científico, posee una gran opción de ubicarse en el primer producto de venta al turismo como recuerdo e imagen de la cultura tradicional de las islas.

* La actividad debe ser considerada como una empresa, capacitada para autosostenerse a través de un proceso eficiente de mercadeo y la contemplación de un canal comercial ó punto de venta, dirigido al visitante.

* La artesanía debe ser incluida dentro del plan de desarrollo turístico social del Departamento, como una nueva oferta de servicio de alta calidad.

* El isleño debe concientizarse de la importancia de preservar por encima del desarrollo el talento artesanal existente, como soporte fundamental de su cultura y tradición.

* Es sumamente importante continuar el proceso de Formación Artesanal de los niños y jóvenes a través de las escuelas y tratar de rescatar actividades artísticas aún no comerciales que practicaban los abuelos de las islas.

* El impulso de una sede comercial para la comercialización y punto de venta de la artesanía es urgente para el impulso de la actividad. Igualmente es necesario contemplar la explotación del mercado centroamericano y del caribe.

Actividades desarrolladas	# de actividades	Lugar	Horas de trabajo	Beneficiario		Valor invertido	Logros y dificultades
				Hombre	Mujer		
Capacitación técnica para el procesamiento (corte y doblaje) del Wild Pine.	2	San Andrés.	40	02	63	\$700.000	Log. El material se torna más menajable debido a la familiaridad en su preparación y manejo.
Capacitación para la elaboración de diseños tradicionales en Wild Pine.	4	San Andres	40	04	63	\$1.350.000	Log. Ampliación de la capacidad de producció. Dif. Desmotivación ante el éxito en las ventas de productos en el medio local.
Promoción de la Artesanía Típica Isleña. Amp. de Mercados. *Ferias*.	3	Bogota San Andrés.				\$2.836.140	Log. Posesionar al producto en otros mercados distintos al local. Establecer contactos.

Actividades desarrolladas	# de actividades	Lugar	Horas de trabajo	Beneficiario		Valor invertido	Logros y dificultades
				Hombre	Mujer		
Capacitación y Asesoría en diseño del Wild Pine.	3	San Andrés	40	06	31	\$1.200.000	Log. La obtención de nuevos modelos y diseños en Wild Pine, que contribuye a mejorar la oferta. Dif. Poca manejabilidad del material para variar los productos.
Capacitación técnica en organización y comercialización al grupo Islands basket.	1	San Andres	60		20	\$500.000	Log. Fortalecer el esquema organizativo del grupo. Dif. Resistencia a la aplicación de los conocimientos adquiridos.
Capacitación para la elaboración de casitas típicas Isleñas.	2	San Andrés. Prov. I.	30	09	33	\$550.600	Log. Gran aceptación del producto en el mercado, especialmente turistas.

Actividades desarrolladas	# de actividades	Lugar	Horas de trabajo	Beneficiario		Valor invertido	Logros y dificultades
				Hombre	Mujer		
Taller para la elaboración de nuevos diseños en Wild Pine.	2	San Andrés	60	05	41	\$900.000	Log. Permitió mejorar la oferta de servicios.
Asesorías de carácter Administrativas al grupo Islands Basket.	4	San Andrés	60		20	\$1.992.000	Log. Se reforzó el conocimiento en el área y se observaron leves mejoras administrativas.

Actividades desarrolladas	# de actividades	Lugar	Horas de trabajo	Beneficiario		Valor invertido	Logros y dificultades
				Hombre	Mujer		
Taller para la elaboración de barcos en Concha de Coco.	2	San Andrés	40	01	28	\$500.000	Log. Incluir un nuevo producto en la Artesanía típica isleña. Utilización de un material abundante en la región.
Talleres de capacitación en Casas Típicas y Wild Pine en escuelas y colegios de la Isla.	10	San Andrés. Prov. I.	30	115	208	\$2.718.200	LOG. La vinculación de los niños y jóvenes en la artesanía. Participación de la población Masculina. Preservar la cultura artesanal a través del sistema educativo.

Actividades desarrolladas	# de actividades	Lugar	Horas de trabajo	Beneficiario		Valor invertido	Logros y dificultades
				Hombre	Mujer		
Elaboración de textos, diseño e impresión de folletos promocionales de la artesanía típica Isleña.	1	San Andrés				\$840.000	Log. Mostrar al turismo la artesanía de la isla . Introducir el producto como un nuevo atractivo de las islas.
Taller para la tejeduría de sombreros típicos en palma de coco.	2	San Andrés	20	16	37	900.000	Log. Mantener en el mercado uno de los productos artesanales más representativos de las islas.

Actividades desarrolladas	# de actividades	Lugar	Horas de trabajo	Beneficiario		Valor invertido	Logros y dificultades
				Hombre	Mujer		
Registro Fotográfico de aspectos del convenio.	3	San Andrés				\$146.000	Log. Tener un registro de los nuevos productos artesanales.
Capacitación en Diseño (Actual. Profesional)	01	Bogotá Artesan de Col.	32		01	\$448.000	Log. Agilizar al profesional en nuevas técnicas para el mejoramiento de la artesanía isleña.

Actividades desarrolladas	# de actividades	Lugar	Horas de trabajo	Beneficiario		Valor invertido	Logros y dificultades
				Hombre	Mujer		
Adquisición de Materiales de trabajo, transporte etc.						\$1.021.740	Log. Tener un registro de los nuevos productos artesanales.

CASAS TÍPICAS ISLEÑAS







REPLICA DE CASAS TIPICAS



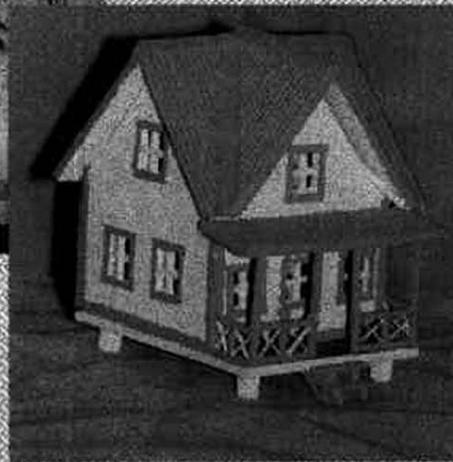






FOLLETO PROMOCIONAL

ARTESANIA TÍPICA ISLEÑA



"El mejor recuerdo que Usted puede llevarse de las Islas, es un Souvenir típico hecho con mucho amor, impregnado de la magia y el encanto de las Islas".



DISEÑOS ARTESANALES TÍPICOS

CASITA TÍPICA ISLEÑA



**ARTESANIA EN WILD PINE
Y GRASS BONE**



BARCO EN FIBRA Y CONCHA DE COCO



SOMBRERO TIPICO ISLEÑO



**LISTADO DE ASISTENTES A LOS EVENTOS DE CAPACITACION
REALIZADOS DENTRO DEL CONVENIO**

**Mitzie Stephens
Orceda Pomare
Martha williams
Maria Ferria
Brinch Barker
Beatriz Gordon
Genoveva O'neil
Maria Evans
Soledad Forbes
Juanita Barker
Milliscent O'neil
Maglane Telesford
Esmilda watson
Martinez Liliana
Virginia Myles
Amelia Gonzalez
Leila Hugdson
Jenny Lever
Rosmary Mc.nish
Danisha Archbold
Cherilliee Barker
Martha nelson Dilbert
Liseth Gomerz mendez
Beberlie Levis Bent
Xiomara Brock lever
Maria Edelmira Sanchez
Amalia Watson
Hanna Ovierne
Elka Bent
Marco Antonio Hoyos
Marisol Jay**

**Rosaliee Watson
Lisette Herrera
Joselyn Bowie
Olga Daw
Dayana Stephens
Judith Mitchell
Marcelino Forbes
Margarita Wright
Vicenta Wilson
Elaine Manuel
Shina Downs
Heidi Thyme
Liseth Perez
Saulo Hugdson
Luzmila Mitchell
Victor Gonzalez
Elena Ramirez
Bridgeth Hugdson
Judylee Britton
Norma Go9rdon
Nubia Ferrin
Jacinta Torres
Ena luz Archbold
Archbold Elvia
Angela Flora Mitchell
Julia Mitchell
Elka Bent
Emilia Forbes
Isabel perez
Jeniffer Fiquiare
Beatriz Artilla**

Luisa Hooker Pacheco
Melodia Pomare
Ester Rivera Time
Cramstand Ida
Lisbeth Gomez
Ena Ruiz Archbold
Xiomara Brock
Maria Edelmira Sanchez
Amicia Watson
Carmelo Molano
Carrie May Jay
Adelina Livingston
Perla Archbold
Oral Wilson
Carmelo Pacheco
Mirta Jay
Brigith Antonio
Elsita de Pang
Constanza Pomare
Sofia Martinez Rocha
Adelina Livingston
Loyola Henry

Dilia Downs
Lilia Hooker
Carmen Ross
Jacinta Torres
Beberlie Livingston
Elvia Archbold
Flor Angela Mitchell
Julia Mitchell
Marciano Gómez
Ivon Watson
Berenice Gordon
Aura Ahumada
Maria Villareal
Virginia Cortez
Salomon Gordon
Amparo Henao
Gloria Jay Mc.nish
Maria Ximena Robles
Marta Vega
Zoid de Howard
Rotelia Livingston
Josefina de Taylor

ESCUELA AYACUCHO

**Natalie Alvarez
Christian Forbes
Leonela Peña
Ruben Archbold
Martin Whitaker
Camila Newball
Luisa Zapata
Maritza Carrera**

**Jeimy Bush
Kevin Robinson
Harvey Whitaker
Zoila Robinson
Perla Newball
Bert Alvarez
Thelma Robinson
Andral Britton**

Colegio Bautisata Central

Edwin pedroza
Mildred Padilla
Willy Pomare
Ronaldo Robinson Hooker
Shana Thyme
Olga Villar Tapia
Lindsay Webster Oliva
Rafael Visbal de Avila
Omar Bent Angulo
Sadia Paola Burgos Romero
Georgethy Archbold
Joan Brown Chavez
Gregory Britton Hudgson
Stacy Howard
Cris Angie Forbes
Catrina Hudgson Archbold
Joan Gell Lever
Cherry Ann Martinez Barker
Hanna Obine Gallardo
Erick Aguilar Nieves
Edward Donis Arisa
Elkin Barrera Menko
Jose Luis de Armas
Leidy Olguero Theran
Carmen Garcia sanches
Jairo de Jesus Grey Castro
Jasmin Lopes Arango
Samaira Meza Cruz
Darwin Muñoz Chamorro
Teresa de Jesus Perez
Jennifer Torres Herrera
Almeida Lucia
Archbold Isha
Biscaño Stasi
Janeth Cecilia Gordon
Hernandez Mike

Shirley Peterson May
Diana Paez de Armas
Jessica Pusey Barker
Luis Ramirez Thyme
Margareth Henry
Belkis Visbal
John Alexander Vinasco
Ronny Zuñiga Zuñiga
Dilson Jose de la Cruz
Andy Moreno Hernandez
Nicolin Archbold
Brown Reyes Vicente
Rosendo Brant
Dayana Davis Calasu
Helen Hudgson de la Cruz
Winna Hudgson Thyme
Dexter Gordon Martinez
Jeison Manuel
Ramon Aguilar Roledo
Bryan Arboleda Olgin
Yelson Atencio Mendosa
Jainer Berdugo Hernandez
Larris Maria Diaz
Carlos Arturo Montalvo
Jorge Garcia Marimon
Jessey James Valdelamar
Edward Ainemer Manrique
Sebastian Molina Vasques
Wilbert Parejo Malo
Wendy Perez Matos
Antonio vega Torres
Archbold Yosimar
Benites Jefferson
De Avila Jose
Henry Catrin
Hudgson Andrew

Hudgson Ronald
Jaraba Cydi
Kelly Forbes Wendy
Martinez Kristel
Marques Andres Felipe
Paez Jose Andres
Quimbay Sergio
Thyme Dwitt
Martinez Pedro
Arzuza Claudia
Bonilla Sanchez Jallys
Brown Beltran Jasson
Cantillo Castro Sandra
Fontalvo Ferrer Natali
Gomez Carreño Saray
Gutierrez J. Julio
Mendoza Beltran Alexander
Morales S. Alberto
Olivo Cartagena Cristian
Padilla Mora Leiner
Rodas Britton David
Solano Hernandez Joaquin
Torres Cantillo Zamir
Samora B. Ermelinda
Londono Muñoz Jhonathan.

James Mariene
Jay Banget Joela
Manuel Lorenzo
Martines Janise
Mora Vannesa
Pedrosa Christian
Silvia Martha
Vega Fabio
Livingston Erick
Archbold Reyes Roxana
Brant Bolaños Omar
Campo Mercado Juan
Cantillo Castro Susana
Forbes Suarez Jannely
Gomez Vasques Jonathan
Lopes Pua Duvisay
Miranda O. Jaime
Ojeda Marugo Angelica
Ortiz Peres Jose Luis
Robinson V. Catalin
Rodriguez P. Pedro
Taylor Lever Jhon
Valencia Lazos Habraham
Mc. Gowan May Marinella

ESCUELA SAN FRANCISCO DE ASIS

Natacha Caballero
Nancy Arebalo
Rosa Mercedes
Steve Pomare
Monica Myles
Marcio Valencia
Jonatan Forbs
Claudia James
Jonny Morales
Marian Huertas

Ferdinais Marcos
Luz Mila Guerrero
Gregory Patric
Jeniffer Borodewy
Charie Muñoz
Richard Torres
Sherelee Williams
Araldo Martinez
Judilee Britton
Sandro Valdez

ESCUELA LA UNION

Barker Chery
Bowie Samuel
Farbes Watson Timothy
Hudgson Gordon Audeth
Jay Christopher Osvaldo
Livigston Forbs Grayborn
Madian Watson Katrina
Nelson Donavon
Reid Watson Shila
Taylor Nelson Jurica
Watson Gonzales Lanly

Barker Vernel
Bent Watson Patric
Fox Livingston Melanie
Kelly Cash Thony
Kelly Howard Vilma
May Escalona Jared
Mc.nish Myles Manuel
Parra Katherine
Rodriguez Fernando
Vargas Madonal Jhon
Watson ivingston Ignacio

COLEGIO CEMED

Viscaino Narvaez Yamid
Almonacid Guero Juanin
Arevalo Jimenes Rodolfo
Telles Williams Dorothy
Ospina Cabal Oriana
Humphries Lopez Abel

Prime Duffis Keren Virgin
Antonio rajales Leonardo
Espitia Bolivar Jonh Felix
De Avila Mercado Adelaida
Perez Jhon Felipe

ALFONSO LOPEZ

Lissetti Pomare
Esther Watson
Jefri Nelson
Chiari Acosta
Natali Peña
Minerva Jay Curtis
Simson Gordon
Mario Ruis
David Borga
David Pomare
Ardenson Jay
Erick Ruiz

Liliana Hudgson
Estela Gordon
Rafael Gordon
Isel Nelson
Jefri Gordon
Steisi Peña
Nesi Suarez
Junior Pomares
Mini Borga
Aldenson Martinez
Jhon Pusey
Mercedes atencio

ESCUELA BOMBONA

keisy Hawkins
Oral Britton
Elvis Navarro
Dinston Livingston
Harris Newball
Wilson Castro
Derly Henry
Keisy Howard
Thomas Bernard
Hassan Hawkins
Josefa Perez

Doris Galván
Marjorie Navarro
Dievan Livingston
Sasha Venner
Angie Newball
Luzmila Ortiz
Ateward Taylor
Harry Howard
Edmon Hawkins
Carlos Antonio Jay
Mariana Livingston

ESCUELA SANTA TERESITA

Joan Dawkins
Mary Beth Robinson
Ismael Perez
Roy Robinson
Maricruz Hawkins
Saulo Howard
Joela García

Charles Barker
Carlos Robinson
Noelia Archbold
Katy Robinson
Victoria Barker
Karl Newball
Maribeth Taylor

ESCUELA BOYACA

Joeny Henry
Shakira García
Joseph Henry
Barbara Gordon
Loid Bernard
Carlina Robinson
Carolina Saams
Albertina Livingston

Marday Livingston
Carlos Manuel Archbold
Marvin Livingston
Charline Bent
Edwin Hoy
Chain Henry
Betty Saams
Tomas livingston