



**MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
SUBGERENCIA DE DESARROLLO
REGIONAL AMAZONIA-ORINOQUIA**

**INFORME DE EJECUCIÓN CONVENIO DEPARTAMENTO DEL CAQUETA
CNV99049**

**SANDRA PATRICIA RODRIGUEZ TAFUR
Coordinadora de Convenio**

**CONVENIO INTERINSTITUCIONAL ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.,
FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y
LAS ARTES DEL CAQUETA**

**FLORENCIA
Diciembre 2000**

**CONVENIO DEPARTAMENTO DEL CAQUETA FONDO
ARTESANAL DEL CAQUETA**

**CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**

**OLGA ARENAS DE SILVA
Gerente
Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Caquetá**

INTRODUCCION

El siguiente documento contiene el informe final del convenio interinstitucional CNV99049 firmado por Artesanías de Colombia S.A. y Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Caquetá, comprende las actividades desarrolladas e impulsadas durante el periodo Mayo 2000 – Diciembre del 2000.

Desde hace dos años a través del convenio interinstitucional para artesanías, el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Caquetá viene consolidando el sector artesanal del departamento a través de asesorías en diferentes campos relacionados con el mejoramiento de la técnica de los oficios, asesorías en diseño, organización comunitaria y capacitación en gestión empresarial y comercial.

En esta labor se convocaron varios entes de carácter público y privado para que colaborarán en el mejoramiento de la actividad artesanal, entidades como el Instituto Departamental de Cultura, Casas de la Cultura Departamentales, Resguardos Indígenas: Malvinas-Embera Catio, Héricha-Maticurú Coreguajes, Puerto Zábalos Los Monos Uitoto, Centro Indígena-Páez, Cámara de Comercio, Emisora Comunitaria 104.1 – Florencia, COFEMA y la Junta Directiva del Fondo Mixto de Cultura les debemos las gracias a su apoyo incondicional para con el sector, agradecemos además la incondicional colaboración de Artesanías de Colombia.S.A. quien a través de los profesionales de la Subgerencia de Desarrollo y Expoartesanías han colaborado para seguir adelante con este proyecto.

ANTECEDENTES

Por iniciativa del Fondo Mixto de Cultura se convocó a varias entidades para la firma de un convenio inicial en el año 1998 entre estas entidades se contaban: la Cámara de Comercio, Alcaldía de Florencia, Gobernación del Caquetá y la Asociación Territorial de Promoción Turística ,al termino de este convenio estas mismas entidades fueron convocadas sin mayor respuesta, esto debido a la reducción de los presupuestos y al cambio de directivos en las mismas.

Es así como la Junta Directiva del Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura decide impulsar de nuevo este sector destinando la suma de cuatro millones quinientos mil pesos para realizar la contraparte del convenio que Artesanías de Colombia proponía. El Fondo por su bajo presupuesto no pudo cofinanciar con más dinero, sin embargo siguió facilitando la labor a través de el apoyo logístico y de implementos para llevar a cabo su compromiso con el convenio y la comunidad.

El objetivo inicial del este convenio era consolidación del sector a través de la organización y comercialización de la producción en los municipios de Florencia, Belén de los Andaquíes, Paujil, Doncello, Montañita, Puerto Rico, San Vicente del Cagúan, San José del Fragua, Solano, Milán, Valparaíso y Curillo. En algunos de estos municipios ya se había iniciado el apoyo a los artesanos en el anterior convenio y para este se busco dar continuidad a algunos procesos ya iniciados.

Como objetivos específicos del convenio marco del departamento del Caquetá se definieron los siguientes (ver anexo 1):

- ❖ Elaborar diagnósticos de los oficios de talla, cestería, tejidos, calceta de plátano,cerámica, guadua y hacer evaluaciones
- ❖ Talleres en mejoramiento de técnicas para adecuar los productos a las tendencias del mercado en: talla en madera palo de sangre, cestería, tejidos, calceta de plátano; desplazamiento de artesanos a comunidades reconocidas en cerámica y guadua; asesoría y trabajo conjunto con artesanos, diseñadores y otros expertos para desarrollar productos artesanales distintos.
- ❖ Elaborar diagnósticos de os oficios y hacer evaluaciones sobre los mismos

Investigación sobre los aspectos tradicionales de los productos, memoria histórica de los productos

- ❖ Optimizar los procesos relacionados con acabados, técnicas y dimensiones de los productos
- ❖ Involucrar la población joven a la práctica de los oficios artesanales
- ❖ Realizar convenios con instituciones especializadas en el manejo de recursos naturales
- ❖ Promoción del desarrollo sostenible
- ❖ Creación de cultivos artesanales en: cúmare, chonta, iraca, bejuco y guadua
- ❖ Reunión con las comunidades artesanales del departamento
- ❖ Capacitar en organización y planificación a los artesanos de las cuatro zonas del departamento
- ❖ Capacitar en gestión empresarial a los artesanos
- ❖ Crear espacios de participación artesanal en los diferentes municipios a través de la creación de centros artesanales municipales
- ❖ Capacitación en técnicas de exposición y venta para los artesanos
- ❖ Consolidar estrategias de promoción comercial y cultural
- ❖ Asesorías en imagen, empaque y embalaje de los productos artesanales
- ❖ Realización de catálogos para divulgar el trabajo de las diferentes comunidades artesanales
- ❖ Organización de ferias artesanales en los meses de marzo y septiembre de cada año
- ❖ Organización de un punto de venta para exhibir los productos artesanales locales
- ❖ Compra de productos a los artesanos del departamento
- ❖ Creación de una infraestructura apropiada para la exhibición de los productos artesanales

Todos los objetivos fueron en un cien por ciento cumplidos, algunos se encuentran sin concluir por falta de recursos y por inconvenientes de última hora como movimiento de las comunidades (desplazados)

METODOLOGIA

Para llevar a cabo los objetivos iniciales del convenio marco en el departamento del Caquetá se adoptaron varias metodologías según el campo de acción de cada proyecto, esto debido a diferentes variables como la falta de vías de comunicación por ser zona de selva tropical lluviosa de difícil acceso, el continuo enfrentamiento entre las guerrillas y estado, además la actividad del narcotráfico, la explotación de la coca y la violencia social que todo esto genera hacen que la población tenga cambios constantes tanto en el comportamiento social como cultural, por todo esto las condiciones de ejecución del convenio fueron bastante complicadas y en cada zona del departamento se trabajaron metodologías distintas.

Para la zona urbana el trabajo fue coordinado con las casas de la cultura de cada municipio y el trabajo con comunidades indígenas fue dirigido a través de los líderes de cada una de ellas (coreguaje, embera-catio y páez).

ACTIVIDADES

Dentro de las actividades emprendidas por el convenio interinstitucional firmado entre Artesanías de Colombia. S.A. y el Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes se encuentran las siguientes que fueron aprobadas por el Comité del Convenio (Ver anexo 2):

❖ Actualización y diagnóstico específico sobre niveles de producción y materias primas

Dentro de este programa se termino la elaboración de la base de datos que se encuentra funcionando sólo falta insertar la información de los artesanos y que la ingresada al sistema estaba a modo de prueba, se debe concluir la adecuación del equipo para garantizar un buen funcionamiento de la misma.

Así mismo se debe organizar la información obtenida en el convenio anterior y concluir la recolección en los municipios donde por diferentes motivos de orden público y condiciones de transporte no se fue.

El proceso implementado para la ejecución de este programa fue el siguiente:

→ A través de las visitas a las comunidades se recogieron los datos de cada artesano, inicialmente se solicito la hoja de vida pero luego se inicio el proceso con cada uno para crear portafolios de producto, algunos de los cuales quedaron para impresión otros simplemente en la recolección de la información esto con el fin de concluir la parte de evaluación histórica de los productos.

❖ Capacitación técnica para la adecuación del producto artesanal

Este proyecto tenia como objetivo la capacitación técnico practica para la presentación de proyectos, el mejoramiento de las técnicas para adecuar los productos artesanales a las tendencias del mercado y el desarrollo de una visión

empresarial del trabajo a través de la capacitación en control de calidad, precio y gestión.

El proceso implementado para la ejecución de este proyecto fue el siguiente:

Según fue aprobado en el acta de comité técnico se realizó el taller de acabados en guadua y bambú el cual fue concertado con el Convenio Bmbú-Guadua de la ciudad de Armenia, con quienes se tuvo la oportunidad de trabajar en conjunto y con la ayuda del capacitador se les dieron las herramientas básicas a los artesanos para mejorar su trabajo.

Es así como el artesano Rafael Hoyos vinculado al convenio bambú – guadua logró que los artesanos enviados fuesen a los diferentes sitios del Quindío donde se habían iniciado procesos en esta materia prima como: cultivos, trabajo artesanal, misión china y el laboratorio de diseño. Creemos que esta visita fue de gran ayuda a los artesanos ya que les permite en estos momentos trabajar de una mejor forma con acabados de calidad competitivos.

Se necesita aunar recursos con las alcaldías locales para mejorar la labor de estos artesanos, esto con el fin de facilitar el desplazamiento de los mismos a las comunidades con procesos avanzados y de las cuales se pueda acceder al conocimiento de una forma más directa y cercana a su oficio.

En estos momentos a través de la financiación obtenida por estos artesanos con el Fondo Mixto de Cultura se logró el apoyo por siete millones de pesos (\$ 7.000.000.00) los cuales respaldan el proyecto de creación y desarrollo sostenible de la materia prima guadua-bambú, se inicio con los artesanos capacitados la formación de jóvenes aprendices del centro del menor Aldea del Niño ubicado en la zona rural de Florencia, donde además se inició en conjunto con el técnico agrónomo de esta zona el cultivo de chusquines de guadua esto con el fin de crear conciencia ambiental en esta zona. Se capacitará no sólo a los jóvenes sino también la comunidad aledaña a este centro que cuenta con aproximadamente 20 familias de escasos recursos dispuestas a iniciar este proceso con el fin de tener otra alternativa económica.

Además este programa se propuso como objetivo lograr el posicionamiento y mayores oportunidades en la comercialización de los productos artesanales a través del mejoramiento de la calidad de los productos en área de diseño, en conjunto con estudiantes y profesionales en diseño industrial y gráfico se logro mejorar e impulsar en algunas comunidades el perfeccionamiento del producto con miras a obtener mejores resultados en su comercialización, se realizaron procesos de mejoramiento en las comunidades artesanales de Florencia, comunidades indígenas coreguaje en la zona rural del municipio de Milán, embera-catio – Florencia, Páez del municipio de Puerto Rico y uitoto de Solano, con estos últimos

se tuvieron problemas ya que la dificultad de desplazamiento tanto de las personas del convenio como de los mismos artesanos no permitió un verdadero trabajo a este nivel, sólo en algunas oportunidades cuando se desplazaban hasta Florencia se lograba realizar una que otra asesoría pero a esto se le aunaba la falta de compromiso por parte de esta comunidad.

Paralelamente a esto se llevó a cabo la capacitación en los talleres de Artesanías de Colombia "Administrando mi Taller Artesanal" con buenos logros ya que se vio por parte de los artesanos la necesidad de llevar bien la contabilidad de su labor para así obtener un margen mayor al momento de comercializar.

❖ **Organización asociativa de artesanos de la región**

A través de este proyecto se logró asociar a los artesanos para así facilitar el trabajo y la comercialización de los productos, participaron en este proceso el consejo departamental de artesanos y las comunidades indígenas coreguaje, embera-catio y páez. Se realizaron varias visitas donde se sensibilizó a la comunidad sobre la necesidad de asociarse para obtener mejores resultados de comercialización, se crearon varios núcleos indígenas como: la asociación de artesanas del resguardo de Hericha y Maticurú de la comunidad coreguaje ubicada en el municipio de Milán, el grupo de trabajo de la comunidad embera-catio del municipio de Florencia y el fortalecimiento de la actividad en el centro indígena de la comunidad páez en Puerto Rico, todo esto contó con el apoyo del consejo de artesanos departamental quienes además impulsaron la participación en diferentes eventos comerciales por parte de estas comunidades que son las más constantes en el trabajo artesanal.

❖ **Promoción de Eventos Comerciales**

Este proceso fue promovido por la coordinación del convenio debido a la necesidad que se presenta de mostrar el tipo de artesanía que se viene elaborando en el departamento, es así como se planteó la posibilidad de organizar ferias locales netamente artesanales y participar en los diferentes eventos de esta índole en todo el país. Además nace como una propuesta para generar recursos para el convenio y así patrocinar un punto de venta organizado por el convenio donde se tienen exhibidos los productos artesanales locales.

Para esta etapa sólo se llevó a cabo el Pabellón Artesanal de Cofema en el mes de noviembre se tuvo como en ocasiones anteriores buena acogida por parte de los compradores, además por estar en el marco del Encuentro de Cultura Amazónica se trajeron muestras artesanales de varios departamentos entre ellos Amazonas, Huila, Tolima y Putumayo. Aunque esta muestra ya se había llevado a cabo en

años anteriores falta aún apoyo por parte de las entidades tanto públicas como privadas para fortalecer más la participación de las comunidades en este tipo de eventos.

Se participó en la feria EXPOARTESANIAS por invitación con las comunidades coreguaje, embera-catio, uitoto y páez, los cuales tuvieron mejores resultados que en años anteriores debido al mejoramiento de la calidad en los productos en el caso de las comunidades coreguaje y embera quienes tuvieron ganancias cercanas a los cinco millones de pesos, en cuanto a las comunidades páez y uitoto todavía falta mejorar los productos en cuanto a acabados que les permitan competir en iguales condiciones a otras comunidades, en cuanto a la comunidad páez es entendible ya que llevan tan sólo un año recuperando la tradición y perfeccionando el manejo de las fibras a las que tienen acceso que son diferentes a las de su tradición.

- **TIENDA ARTESANAL**

El proceso de la tienda artesanal ha funcionado de forma adecuada en cuanto ha hecho conocer el trabajo artesanal del departamento, además por ser el único punto de venta de estos artículos en la ciudad tiene buena acogida entre los habitantes locales y turistas, esto ha permitido un posicionamiento paulatino que en estos momentos hace que se convierta en el principal sitio de comercialización de los artesanos del departamento.

Para el fortalecimiento de este proyecto se contrato la asesoría administrativa y comercial de este sitio con el fin de brindar capacitación constante en estas áreas a los artesanos y además solucionar posibles interrogantes sobre eventos y compradores y su forma de acercarse a estas alternativas comerciales.

Se espera en un futuro entregar su administración al Consejo Departamental de Artesanos quienes se encargarían directamente de manejar este sitio ya que ellos mismos son los que colocan sus productos para comercializar y que mejor que ellos para hacerlo directamente.

**CONVENIO INTERINSTITUCIONAL FONDO ARTESANAL DEL CAQUETA
ARTESANIAS DE COLOMBIA.S.A., FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y
LAS ARTES DEL CAQUETA**

**CUADRO DE INDICADORES CONVENIO MARCO CNV9909
SEGUNDO SEMESTRE 2000**

PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADORES	LIMITACIONES	ALTERNATIVAS
Actualización y diagnóstico específico sobre niveles de producción y materias primas	Instalación Base de Datos	(1) Base Instalada y funcionando	Por la adecuación del equipo hubo demora en la instalación del software; Falta insertar la información de las encuestas esto por falta de tiempo y por demora en las comunidades	Terminar la adecuación del equipo para que este solo a disposición del proyecto e insertar la información
Actualización y diagnóstico específico sobre niveles de producción y materias primas	Evaluación y memoria histórica	Información recolectada en comunidades urbanas e indígenas	Problemas con los productos ya que no se trabajan líneas y esto hace que estén variando los productos; desplazamiento a los municipios	Solicitar a los artesanos tener productos terminados y continuos en cuanto a producción se refiere para hacer la respectiva evaluación
Capacitación Técnica para la adecuación del producto artesanal	Taller en mejoramiento de técnica en guadua – bambú	(1) Taller recibido para dos personas	Falta de recursos para financiar a más artesanos en capacitación de este tipo	Cofinanciar con los municipios la capacitación

PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADORES	LIMITACIONES	ALTERNATIVAS
Capacitación Técnica para la adecuación del producto artesanal	Asesoría en el desarrollo de productos	Productos mejorados Comunidades indígenas y urbanas	Falta de compromiso por parte de las comunidades para el mejoramiento de sus productos	Generar mayores expectativas en cuanto al nivel de calidad de los productos
Capacitación técnica para la adecuación del producto artesanal	Talleres de Administración Artesanal	(6) Talleres dictados	Falta de compromiso por parte de las comunidades para colocar en práctica lo aprendido	Realizar un mejor seguimiento a los talleres para evaluar su efectividad
Organización Asociativa de Artesanos de la Región	Asesoría en organización	(1) Organización artesanal funcionando como Consejo de área artesanal departamental; Organizaciones indígenas funcionando en comunidades coreguaje, embera y páez	Falta de conciencia de la comunidad artesanal en cuanto a organización se refiere	Realizar más capacitaciones en organización artesanal y lograr el apoyo de las entidades para la obtención de capital semilla
Promoción de Eventos Comerciales	Organización de eventos comerciales	Realización de las siguientes ferias: - Pabellón artesanal COFEMA 2000	Falta de apoyo institucional	Comprometer a las entidades relacionadas con el convenio para depurar las ferias artesanales
Promoción de Eventos Comerciales	Participación en eventos comerciales	Apoyo y participación de artesanos en las siguientes ferias: - Expoartesánías 2000	Falta adecuar más los productos a la demanda del mercado	Realizar talleres de control de calidad de productos y organización de la producción

PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADORES	LIMITACIONES	ALTERNATIVAS
Promoción de Eventos Comerciales	Tienda Artesanal	Espacio adecuado para la venta de los productos de artesanos de la región	Falta de un control administrativo más eficiente para ingreso y pago de mercancías a tiempo	Entregar el espacio para el manejo por parte de la asociación de artesanos quienes son los directos beneficiarios del proyecto

**CONVENIO INTERINSTITUCIONAL FONDO ARTESANAL DEL CAQUETA
ARTESANIAS DE COLOMBIA.S.A., FONDO MIXTO PARA LA PROMOCION DE LA CULTURA Y
LAS ARTES DEL CAQUETA**

CUADRO DE INVERSION CONVENIO MARCO CNV99049

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
Artesanías de Colombia S.A.

INFORME DE TESORERIA APORTES ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

PERIODO: Mayo – Diciembre 2000

REGION: Caquetá

NOMBRE DEL CONVENIO: Convenio Interinstitucional Artesanías de Colombia. S.A., Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Caquetá

CONCEPTO	GIROS RECIBIDOS	PAGOS REALIZADOS	SALDOS
Artesanías de Colombia S.A.	11.100.000.00	11.100.000.00	-0-
Fondo Mixto de Cultura	4.500.000.00	4.500.000.00	-0-
Utilidad en operaciones comerciales	680.000.00	680.000.00	-0-
TOTALES	16.280.000.00	16.280.000.00	-0-

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
Artesanías de Colombia S.A.

INFORME DE TESORERIA APORTES ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
PERIODO: Mayo-Diciembre 2000
REGION: Caquetá

NOMBRE DEL CONVENIO: Convenio Interinstitucional Artesanías de Colombia. S.A., Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Caquetá

CONCEPTOS AÑO 2000

1. ACTUALIZACIÓN Y DIAGNOSTICO ESPECIFICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

CONCEPTO	APROPIACIÓN	PAGOS REALIZADOS	SALDOS
Adquisición, adecuación y mantenimiento de equipos de computación	\$1.007.331.00	1.007.331.00	-0-
Base de datos	600.000.00	600.000.00	-0-
TOTALES	1.607.331.00	1.607.331.00	-0-

Relación de gastos

CONCEPTO	PAGOS REALIZADOS
Adquisición Impresora	\$328.831.00
Adecuación y mantenimiento equipos de sistemas	678.500.00
Elaboración base de datos	600.000.00

2.- CAPACITACION ARTESANAL

CONCEPTO	APROPIACIÓN	PAGOS REALIZADOS	SALDOS
Talleres sobre administración, costos, precios de venta y organización.	600.000.00	600.000.00	-0-
Talleres en mejoramiento de Técnicas – guadua y bambú	\$1.200.000	1.200.000.00	--
TOTALES	1.800.000.00	1.800.000.00	

Relación de gastos

CONCEPTO	PAGOS REALIZADOS
Honorarios por capacitación en guadua - Armenia	400.000.00
Alojamiento – alimentación asistentes al taller en Armenia	800.000.00
Honorarios por capacitación en administración, costos, precios de venta y organización	600.000.00

3. PROMOCION EVENTOS COMERCIALES

CONCEPTO	APROPIACIÓN	PAGOS REALIZADOS	SALDOS
Organización Ferias Artesanales	1.930.858.00	1.930.858.00	-0-
Tienda Artesanal	4.834.343.25	4.834.343.25	-0-
TOTALES	6.765.201.25	6.765.201.25	-0-

Relación de gastos

CONCEPTO	PAGOS REALIZADOS
Coordinación Feria Artesanal	1.371.780.00
Gastos de desplazamiento para capacitación en identificación, diagnóstico y formulación de proyectos artesanales	559.078.00
TIENDA – Manejo, organización, asesoría en comercialización de artesanías	2.732.000.00
Mantenimiento y reparaciones locativas	112.300.00
Compra de productos artesanales	778.747.25
Servicios públicos - línea telefónica	556.314.00
Papelería, bolsas, fotocopias, otros	654.982.00

4. APOYO LOGISTICO

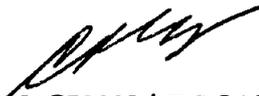
CONCEPTO	APROPIACIÓN	PAGOS REALIZADOS	SALDOS
Pago profesionales para coordinación, organización, supervisión, orientación y	6.000.000.00	6.000.000.00	-0-

seguimiento procesos artesanales			
Contribución Bancaria 3x1000 –	107.467.75	107.467.75	-0-
TOTAL	6.107.467.75	6.107.467.75	-0-

Relación de gastos

CONCEPTO	PAGOS REALIZADOS
Pago contrato de coordinación, asesoría, supervisión y seguimiento	6.000.000.00
Pago gastos bancarios	107.467.75

Para constancia firma,



CECILIA SILVA/ T.I.21941T

Contadora

Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Caquetá

CONVENIO DEPARTAMENTO DEL CAQUETA – ARTESANIAS DE COLOMBIA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PERIODO SEPTIEMBRE – DICIEMBRE AÑO 2000

No. Ord.	Municipio	Proyecto	Oficio	Tipo Pob.	Tipo Act.	Can Act.	Total Benef	Total Horas	Descripción	Logros y Resultados	No. Acti	Entidad	Fec
1	Todo el Departamento	Actualización Y diagnóstico específico de la actividad artesanal	Talla en madera, tejidos, cestería, guadua, calceta de plátano, cerámica, papel	Colon Indig.	AS	1	500	480	Base de datos	Contar con la suficiente información actualizada de los artesanos y de sus productos	1	Convenio Marco Deptal.	Sep-Oct. /00
2	Todo el Departamento	Actualización Y diagnóstico específico de la actividad artesanal	Talla en madera, tejidos, cestería, guadua, calceta de plátano, cerámica, papel	Colon Indig.	EST	1	100	300	Evaluación y memoria histórica	Recopilar toda la información necesaria para la identificación de los productos artesanales	1	Convenio Marco Deptal.	Oct.
3	<ul style="list-style-type: none"> • Solano • Valparaiso • San Vicente del Cagúan • Florencia 	Capacitación técnica para la adecuación del producto artesanal	Talla en madera palo de sangre, Calceta de plátano, Cerámica, Guadua	Colon Indig.	CT	4	30	960	Talleres en mejoramiento de técnicas	Mejorar el trabajo artesanal a partir de talleres en diferentes técnicas para lograr la especialización de los oficios	4	Convenio Marco Deptal.	Sept. Oct. Nov.
4	Todo el departamento	Capacitación técnica para la adecuación del producto artesanal	Talla en madera, tejidos, cestería, guadua, calceta de plátano, cerámica, papel,	Colon Indig.	AS	8	250	480	Asesoría para el desarrollo de productos	Optimización de procesos de acabados en técnicas y dimensiones	8	Convenio Marco Deptal.	Nov.

CONVENIO DEPARTAMENTO DEL CAQUETA – ARTESANIAS DE COLOMBIA

No. Orden	Municipio	Proyecto	Oficio	Tipo Pob.	Tipo Act.	Cant Act.	Total Benef	Total Horas	Descripci	Logros y Resultados	No. Activ.	Entidad	Fec
5	Florencia, Puerto Rico, San Vicente, Valparaiso, Curillo San José del Fragua	Capacitación técnica para la adecuación del producto artesanal	Tejidos, guadua, Calceta de plátano, cerámica y papel, Talla	Colon Indig.	CT	6	200	480	Talleres en gestión empresarial	Desarrollar una visión empresarial de su trabajo a través de la capacitación en administración y presentación de proyectos	6	Convenio Marco Deptal.	Oct. - No v. Dic.
6	Florencia Puerto Rico Milán Solano	Organización asociativa de artesanos	Tejidos, cestería, guadua, cerámica y papel	Colon Indig.	AS	4	350	600	Talleres y asesoría en organización Asociativa	Lograr asociar a los artesanos para facilitar el trabajo y la comercialización de los productos	4	Convenio Marco Deptal.	Sep t. Oct.
7	Florencia Milán Solano	Promoción de eventos comerciales	Talla en madera, tejidos, cestería, guadua, calceta de plátano, cerámica, papel	Colon Indig.	CT	3	250	600	Organización Ferias Artesanales	Capacitación en técnicas de exposición y venta de artesanías, participación en eventos locales y nacionales	3	Convenio Marco Deptal. Expoartesanías	Oct. - No v. Dic.
8	Florencia	Promoción de eventos comerciales	Talla en madera, tejidos, cestería, guadua, calceta de plátano, cerámica, papel	Colon Indig.	ACT	1	250	640	Tienda Artesanal	Planificación punto de venta para exhibición productos artesanales locales	1	Convenio Marco Deptal.	Sep t. O ct. - No v. Dic.

CONVENIO DEPARTAMENTO DEL CAQUETA - ARTESANIAS DE COLOMBIA

No. Or	Municipio	Proyecto	Oficio	Tipo Pob.	Tipo Act.	Cant Act.	Total Benef	Total Horas	Descripción	Logros y Resultados	No. Activ.	Entidad	Fec
9	Florencia	Apoyo logístico	Talla en madera, tejidos, cestería, guadua, calceta de plátano, cerámica, papel	Colon Indig.	SEG	1	500	200	Seguimiento y evaluación de las actividades	Realizar los ajustes y recomendaciones necesarios oportunamente para el éxito y ejecución del convenio	1	Convenio Marco Deptal.	Oct. Dic.

RESUMEN DE ACTIVIDADES

1. ACTUALIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO ESPECÍFICO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

Esta actividad viene del proceso iniciado por el Convenio Marco Departamental 98-2000, con el fin de actualizar la información artesanal en el departamento para esto se hizo un diagnóstico el cual sirvió como punto de partida para proponer los proyectos que aparecen a continuación:

- **Base de datos:** A partir de las encuestas realizadas en el diagnóstico artesanal del departamento se analizaron una serie de datos los cuales se organizaran en una base de datos, para obtener una información que sea cuantificable y de más rápido acceso.
- **Evaluación y memoria histórica**
Consiste en la realización de una ficha de datos de cada producto artesanal de los artesanos afiliados al Convenio Fondo Artesanal esto con el fin de tener información tanto de materiales como forma de elaboración, además servirá para mostrar el trabajo artesanal del departamento a los posibles compradores.

2. CAPACITACIÓN TÉCNICA PARA LA ADECUACIÓN DEL PRODUCTO ARTESANAL

En el anterior convenio 98-2000 se iniciaron las labores de capacitación con ciertos grupos identificados en algunos municipios, la experiencia recogida en estos talleres fue importante ya que se pudo determinar que tan efectivo sería enviar a un artesano de cada grupo a capacitarse, por lo tanto se decidió optar por esta alternativa para las siguientes actividades:

- **Talleres en mejoramiento de técnicas:** en vista de todas las falencias existentes en las técnicas artesanales se decidió en el Comité Técnico del Convenio enviar a varios artesanos representantes de los oficios de guadua y cerámica a capacitarse en Armenia a través del Convenio Bambú - Guadua y al Club de Cerámica de la ciudad de Bogotá, toda esta actividad se plantea como el inicio de apropiación y compromiso por parte de los artesanos con sus compañeros de oficio ya que al volver ellos deberán replicar la información recibida en estos talleres, de igual forma esperamos crear nuevas agrupaciones artesanales en estos oficios ya que lo planeado no es simplemente que ellos dicten talleres a sus compañeros sino que además inicien talleres en otros municipios del departamento donde la actividad artesanal no esta tan desarrollada.
En cuanto a los talleres de Palo de sangre y Calceta de plátano estos se realizarán desplazando un artesano a las zonas de trabajo de las agrupaciones artesanales ya que es más fácil y menos costoso como ejemplo se encuentran las comunidades indígenas ubicadas en el bajo Caquetá quienes son los que recibirán el taller de talla, para esto desplazamos a un Maestro artesano desde Leticia para que imparta el curso directamente en la zona.

3. ASESORÍA PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS

- **Optimización de procesos de acabados en técnicas y dimensiones de los productos:** se busca a través de este proyecto la asesoría de los diseñadores de Artesanías de Colombia en cuanto a rediseño, rescate y diversificación de productos.
- **Talleres en gestión empresarial:** A través de Artesanías de Colombia y la Corporación para el Desarrollo de la Microempresa en el Convenio 98-2000 se impartió capacitación a varios talleristas del departamento los cuales se han encargado de

difundir esta información, para este nuevo convenio se ha decidido focalizar la aplicación de los talleres a seis grupos identificados como: Comunidad Embera-Catio/Florencia, Comunidad Coreguaje – Resguardo Maticurú/Mllán, Consejo de Area de artesanos del Caquetá/Florencia, Asociación de Artesanas de Puerto Rico/ Puerto Rico, Artesanas de Cálceta de Plátano/Valparaiso, Artesanos de San Vicente del Cagúan/ San Vicente.

4. ORGANIZACIÓN ASOCIATIVA DE ARTESANOS

En el anterior Convenio 98-2000 se dieron algunos pasos en la conformación de la Asociación de Artesanos del Caquetá, cosa que en un momento dado tuvo su momento de espera debido a la dura situación que se presentaba en el Fondo Mixto de Cultura debido a la rotación de gerencia, en estos momentos se desea por parte del convenio darle un apoyo significativo al recién conformado Consejo de Area de Artesanos del Caquetá y a todas las asociaciones del departamento que continúan haciendo pequeños esfuerzos por consolidarse.

- Talleres y asesoría en organización asociativa: Se pretende a través de esto darle una mejor organización a los artesanos o por lo menos indicarles la mejor forma para hacerlo.

5. PROMOCIÓN DE EVENTOS COMERCIALES

Este proyecto se ha convertido en una de las mejores entradas de nuestro convenio ya que capta recursos adicionales para su funcionamiento tanto en ventas como en organización.

- Organización Ferias Artesanales: para este proyecto se tiene planteado localmente participar con la organización de la Feria Artesanal en el marco de la ferias de COFEMA en noviembre, esto para generar algunas entradas que nos permitan financiar el desplazamiento de las delegaciones artesanales a las ferias Indígena y Expoartesanías en los meses de Octubre y Diciembre.
- Tienda Artesanal: esta actividad se ha venido planteando como la salida comercial del producto artesanal del departamento, en estos momentos se ha decidido fortalecer este espacio para que en un futuro sea manejado directamente para y por los artesanos.

6. APOYO LOGÍSTICO

Esta actividad incluye todas las anteriores ya que se especifica en la coordinación, organización, supervisión y control del desarrollo de los eventos tendientes a mejorar la producción, comercialización y consolidación del sector artesanal departamental.

- Seguimiento y evaluación de las actividades: este control es ejercido por parte del Comité Técnico del Convenio y el interventor del convenio por parte de Artesanías de Colombia- Neve Herrera.