



**FORTALECIMIENTO E INCREMENTO EN LA PRODUCCION DE SOBRE
SABANAS ELABORADAS EN MOLAS Y CROCHET DEL GRUPO MOLAS Y
AGUJAS ARTESANALES**

Asesores

ADIELA MOLINA TORRES

ONOSIFORO GARCIA GUTIERREZ

ARTESANIA DE COLOMBIA S.A.

VALLEDUPAR SEPT. 1998

IDENTIFICACIÓN Y ANTECEDENTES DEL PROYECTO

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1. NOMBRE DEL PROYECTO

Fortalecimiento e incremento en la producción de sobresabanas elaboradas en molas y crochet del grupo Molas y agujas artesanales.

2. TIPO DE PROYECTO

Comercialización

Diseño y Desarrollo de Productos.

Creación de un comité cuyo propósito sea el de organizar el abastecimiento de la materia prima de tal manera que minimicen los costos.

IDENTIFICACION DEL GRUPO

3. NOMBRE DEL GRUPO

Molas y agujas artesanales.

4. NUMERO DE MIEMBROS

Cinco (5) personas

5. LOCALIZACION GEOGRAFICA

MUNICIPIO Valledupar

DEPARTAMENTO Cesar

6. FECHA DE FUNDACION DEL GRUPO 20 de Marzo de 1998

7. SITUACION LEGAL

En proceso de legalización.

8. CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO

CARACTERÍSTICAS FAMILIARES

El grupo esta conformado por las Representantes Legales (Propietarias), de los talleres, esta actividad vocación aprendida mediante la fomentación tradicional de familia, desarrollándose en forma manual y como pasatiempo inicialmente para luego convertirse en una forma de sustento. En la actualidad se utiliza para decorar además del servicio prestado.

CARACTERÍSTICAS SOCIALES

Este grupo esta radicado en la ciudad de Valledupar, el tipo de organización es empresarial, los talleres se encuentran ubicados en los estratos 1 y 2 gozando regularmente de las condiciones básicas socio - económicas que puede brindar un municipio en vía de desarrollo, regido por el Alcalde Mayor, además hay por sectores Junta de Acción Comunal, las encargadas de los vínculos de la ciudadanía con los diferentes entes gubernamentales.

CARACTERISTICAS CULTURALES

Esta tierra cálida y alegre reúne a sus habitantes para el festejo de sus fiestas mas representativas

El Festival Vallenato Que por su fama y acogedora programación trae turistas de diferentes partes del país y del exterior ocasión que se aprovecha para dar a conocer nuestros productos mediante la exhibición en las ferias artesanales.

Semana Santa (Santo Ecce Homo).

Festival de la Sierra Nevada - Corregimiento de Atanquez

9. OBJETIVOS DEL GRUPO

- a. Organizar el proceso de producción.
- b. Hacer un mejor aprovechamiento de los recursos y así minimizar los costos
- c. Competir mediante un control de calidad del producto elaborado.
- d. Buscar estrategias de comercialización Nacional e Internacional.
- e. Mejorar el nivel de vida de los artesanos asociados.
- f. Fomentar la generación de empleo.

10. ACTIVIDADES DEL GRUPO

El grupo se encuentra organizado para desarrollar la actividad productiva de fabricación de sobresabanas, en forma manual lo que permite la elaboración del producto con óptima calidad mejorándose cada día más el terminado y diseño de estos.

11. PROBLEMAS

El principal problema que sufre el grupo en la realización de la actividad mencionada es la carencia de capital de trabajo que no permite la adquisición oportuna de materia prima e insumo y mantener stock mínimo de estos de tal manera que se minimice el costo y así entrar a un mercado competitivo con calidad y precios, y poder participar en la feria más grande de Colombia "Expoartesanías de Colombia"

12. LOGROS

Capacitación en gestión empresarial, conformación del grupo homogéneo, para la elaboración producción de productos de óptima calidad competitivos en el mercado regional, nacional e internacional.

13. ENTIDADES DE APOYO

Artesanías de Colombia, a través del macro convenio suscrito con

- El fondo mixto de cultura.
- Gobernación del Cesar

Ministerio de Desarrollo Economico
Artesanías de Colombia S.A.

• Alcaldía de Valledupar.

Asistencia técnica : Funcionarios contratados por el convenio.

COBERTURA DEL PROYECTO

14. LOCALIZACION GEOGRAFICA Y AREA DE INFLUENCIA

En la actualidad el proyecto tiene como área de influencia el departamento del Cesar,

15. SEDE DEL PROYECTO

Departamento del Cesar - Municipio de Valledupar

16. BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO :

Cinco (5) personas.

17. BENEFICIARIOS INDIRECTOS DEL PROYECTO

Tres (3) personas

18. TIEMPO DE DURACION DEL PROYECTO

Octubre de 1998 hasta Junio de 1999

FORMULACION Y JUSTIFICACION DEL PROBLEMA

19. FORMULACION

El presente proyecto esta diseñado para la consecución de capital de trabajo y así poder adquirir la materia prima, y

elaborar las sobresabanas diseñadas en forma manual a exhibir en la feria Expoartesanas de Colombia, como también hacer contactos de mercado nacional e internacional

20. JUSTIFICACION

Con la ejecución del proyecto se lograría el fortalecimiento socio - económico del grupo, como también se contribuiría a la generación de empleo con la ampliación de capital y de mercadeo.

21. JUSTIFICACION DE LA SOLICITUD DE COFINANCIACION

El grupo esta capacitado administrativamente, a través de este unificamos criterios de producción, comercialización, solo nos falta el factor financiero que muy seguro de la bondad de Artesanías de Colombia recurrimos a la solicitud de los recursos para hacer realidad el proyecto.

OBJETIVOS DEL PROYECTO.

22. OBJETIVO GENERAL.

Ampliar los mercados actuales de tal manera que se incremente la comercialización, la competitividad, productividad y el nivel de vida de los artesanos que hacen parte del grupo Molas y agujas artesanales.

23. OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Expansión a nuevos mercados

- Se procederá a la elaboración de los productos a exhibir y vender en los diferentes mercados.
- Control de calidad, tarjetería de presentación debidamente organizadas.

METAS NUMERICAS A CORTO PLAZO.

27.Descripcion	28.Unidad de medida	29.Cantidad metas mes Meses del año									Total metas
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Sobresabanas	Unidad	30	30	30	30	30	30	30	30	30	270
Cojines	Unidad	20	20	20	20	20	20	20	20	20	180

PRESUPUESTO.

Sobresabanas y Cojines

30. Recursos	31.Cantidad y costo			
	Cantidad	Meses	Costo Unitario	Costo Total
Mano de obra calificada	270	9	6.900	\$2.403.000
Personal técnico tiempo com.	270	9	6.000	\$1.620.000
Mano de obra calificada	180	9	15.000	\$2.700.000
Asesorías profesionales	1	9		126.000
Materia Prima Sobresabanas	270	9	20.100	5.427.000
Materia Prima Cojines	180	9	4.000	720.000
Papejería, útiles de oficina.	500	9	100	50.000
Total en pesos				13.046.000

FUENTES DE FINANCIACION

32. Recursos

Mano de obra calificada
Personal técnico tiempo com.
Asesorías profesionales

33.Costo			
Recursos propios	recursos otra entidad	recursos artecol	Total (\$)
5.103.000			\$ 5.103.000
1.620.000			1.620.000
		126.000	126.000

MATERIALES E INSUMO

Materia Prima
Papelería, útiles oficina
Totales.

4.347.000		1.800.000	6.147.000
50.000			
11.120.000		1.926.000	13.046.000

ESTIMACION PRECIOS DE VENTAS

Descripción	Cantidad	Precio Venta	Venta total
Sobresabanas	270	40.000	10.800.000
Cojines	1	19.000	3.420.000
Total			14.220.000

RESPONSABLES Y EJECUTORES DEL PROYECTO.

34. RESPONSABLES DEL PROYECTO

Nombre	Cargo	Cofinanciación
Nohora Alfonso	Modista	360.000
Nancy Fernandez	Tejer	360.000
Ana López	Modista	360.000
Carmen Rivero	Teje	360.000
Agustina Peñate	Modista	360.000

EJECUTORES

Nombre	Que sabe hacer.	Lugar de procedencia	Actividad que realiza	Tiempo en meses	Costo \$
Nohora Alfonso	Modista	Valledupar	Cojines	9	1.344.600
Nancy Fernandez	Tejer	Valledupar	Sobresabanas	9	1.344.600
Ana López	Modista	Valledupar	Cojines	9	1.344.600
Carmen Rivero	Teje	Valledupar	Sobresabanas	9	1.344.600
Agustina Peñate	Modista	Valledupar	Sobresabanas	9	1.344.600
Total					6.723.000

36. OTROS COLABORADORES.

Se contratará mano de obra adicional durante el tiempo de ejecución del proyecto, la cual tendrá unos costos acorde a lo estipulado en el mercado laboral.

CONTINUIDAD.

37. CONTINUIDAD A LARGO PLAZO DE LOGROS OBTENIDOS.

La legalización formal del grupo permitirá tener una vida duradera, además que los propósitos de la alianza de producción, compra de materias primas y la ampliación de mercados a través del grupo será una experiencia enriquecedora de mucha prospección para el futuro de las empresas, por lo que no se dejara debilitar la conformación del grupo. A medida que conquistemos mercados nos veremos en la obligación de laborar proyectos para la realización de metas.

IMPACTO.

38. EFECTOS DEL PROYECTO.

Este proyecto mostrará la forma estratégica de salir adelante el grupo productivo, contribuyendo al mejoramiento socio económico de la región mediante la generación de empleo y el aumento de la calidad de vida de los integrantes y sus familias.

SEGUIMIENTO Y EVALUACION

39. SEGUIMIENTO

Se hará la asesoría realizada por un asesor profesional en la cual se supervisará que la ejecución se ajuste a los objetivos y requerimientos del proyecto en el aspecto administrativo, productivo, comercialización y utilización de los recursos. Se levantarán informes toda vez que se efectúen las visitas, estas serán supervisadas por la coordinadora del convenio.

40. EVALUACION.

Es responsabilidad del grupo auto evaluarse para así tomar los debidos correctivos como también estará a cargo del comité de aprobación y la coordinadora del convenio.

RESUMEN

IDENTIFICACION

1. NOMBRE DEL PROYECTO

Fortalecimiento e incremento en la producción de sobresabanas elaboradas en molas y crochet del grupo Molas y agujas artesanales.

2. TIPO DE PROYECTO

Comercialización.

Diseño y Desarrollo de productos.

Creación de un comité cuyo propósito sea el de organizar el abastecimiento de la materia prima de tal manera que minimicen los costos.

LOCALIZACION Y COBERTURA

3. LOCALIZACION

MUNICIPIO : Valledupar.

DEPARTAMENTO : Cesar

4. SEDE DEL PROYECTO

Departamento del Cesar, Municipio de Valledupar

5. AREA DE INFLUENCIA

Departamento del Cesar.

RESPONSABLES Y EJECUTORES.

6. NOMBRE DEL GRUPO

Mojas y agujas artesanales.

7. NUMERO DE MIEMBROS

Cinco (5) personas.

8. RESPONSABLES DEL PROYECTO

Nombre	Cargo
Nohora Alfonso	Modista
Nancy Fernandez	Tejer
Ana López	Modista
Carmen Rivero	Teje
Agustina Peñate	Modista

DURACION

9. FECHA DE INICIACION Y TERMINACION

Octubre de 1998 hasta Junio de 1999.

COSTO TOTAL Y FINANCIACION.

10 RECURSOS

- Solicitados a Artesanías de Colombia \$1.926.000
- Propios : \$11.120.000
- Total : \$13.046.000

ANTECEDENTES.

11. Es un proyecto nuevo.