




MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

CONVENIO SENA - ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

**CONTRATO ASOCIACION EWARE Y ARTESANIAS DE
COLOMBIA S.A.**

**CUALIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD
ARTESANAL EN EL AMAZONAS
Segundo informe**


CRISANTO RAMOS DEL AGUILA
Asociación Indígena Cultural y Artesanal Eware

Leticia 1997

SEGUNDO INFORME DE ACTIVIDADES CONVENIO ENTRE ASOCIACIÓN EWARE Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

INTRODUCCIÓN

El presente documento corresponde al segundo informe de actividades del convenio entre Artesanías de Colombia S.A. y la Asociación Eware, suscrito con el propósito de apoyar la gestión y cualificación artesanal indígena en el Trapecio Amazónico.

OBJETIVO :

Se busca la cualificación de la actividad artesanal, aprovechando la técnica y conocimiento local, con miras a buscar en mercados más competitivos en lo referente a la producción y comercialización de la artesanía indígena.

OBJETIVOS ESPECIFICOS PLANTEADOS Y ALCANZADOS :

Giras educativas : Se desarrollaron dos giras a nivel local.

Apoyo actividades de coordinación: Se facilitó la participación de los delegados artesanales de varias comunidades a los eventos y reuniones del Comité Técnico Artesanal (cuatro reuniones).

Adquisición de muestras : Se consolidó un nivel adecuado de inventarios para la exposición y comercialización de productos a través de la Tienda Indígena Eware.

Rondas de mercado a nivel local : Se participo en la feria artesanal promovida por la Sección Cultural del Banco de la República de Leticia.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Se realizaron las siguientes actividades

Giras Educativas: Se efectuó una gira a nivel del trapecio con dos propósitos

- Desarrollar conjuntamente con las comunidades de Kilómetro 11 y Macedonia un catálogo de fotos sobre la variedad de tallas de palosangre que actualmente se producen en el trapecio, con el propósito que sirviera de ayuda a la comercialización. (Se adjunta copia del material).
- Se desarrollo un taller experimental, en la comunidad de NAZARETH, sobre uso del vídeo experimental para la promoción y divulgación de la actividad artesanal. Esta actividad permitió dar a conocer a los artesanos que comercializan sus productos a través de la Tienda Indígena Eware, unas técnicas sencillas desarrolladas para el uso adecuado de la Cámara de Video, facilitada en comodato a la Asociación Eware por convenio con la Alcaldía de Puerto Nariño.

Adquisición de muestras artesanales: Se realizaron pedidos a los maestros de artesanos, a través de las organizaciones de artesanos El Wone y de Artesanos del Kilómetro 6-11.

- Las muestras facilitaron la exposición, promoción y comercialización a través de la Tienda Indígena Eware.
- El inventario permitió la selección de una muestra artesanal para la participación en ferias de Expoartesanías 97 y para enviar a Artesanías de Colombia.

ASOCIACIÓN EWARE

Rondas de mercado a nivel local

- Se participó de manera activa en la feria artesanal promovida en el marco de la conmemoración del 12 de octubre promovida por la Sección Cultural del Banco de la República, reuniendo artesanos de las comunidades de Arara, Macedonia, Nazareth, Santa Sofía, Parque Amacayacu y la Tienda Indígena Eware.

Apoyo de otras actividades de importancia para los artesanos de la región

Apoyo a nivel logístico para garantizar el desplazamiento a Leticia para la participación de los delegados artesanos en las reuniones efectuadas por Corpoamazonia dentro del convenio Sena - Artesanías de Colombia - Gobernación (cuatro reuniones).

DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES LOGROS

A nivel de comercialización

1. Se cuenta con un catálogo elaborado por los propios artesanos, sobre tallas en Palo Sangre.
2. Se adelanta el trabajo de realización de un vídeo elaborado por los propios artesanos, sobre el proceso y sentido cultural de la actividad artesanal.
3. Se ha logrado una mayor experiencia en la participación y organización de eventos, exposiciones y ferias artesanales a nivel regional.

Giras Educativas

Se destaca que los propios artesanos participan de las actividades de selección del catálogo para la promoción de la artesanía. Así mismo que varios de ellos se han capacitado para el manejo del vídeo.

ASOCIACIÓN EWARE

LIMITACIONES ENCONTRADAS

La carencia de medios de comunicación adecuados, bote con motor fuera de borda, dificulta las actividades de capacitación y organización comunitaria.

CONCLUSIONES Y PROYECCIONES

Gracias al apoyo directo del convenio Artecól - Eware se ha logrado una mayor capacidad de gestión, permitiendo así, por ejemplo, consolidar propuestas de apoyo logrado recursos de apoyo para la reforestación y dotación de herramientas con el DRI

El apoyo brindado por Artesanías de Colombia S.A. continua dinamizando el proceso de organización de los artesanos, aún en una etapa incipiente, fortaleciendo la capacidad de comercialización directa de la Tienda Indígena Eware.

Se espera continuar con la ejecución de los restantes recursos del contrato dentro de los objetivos propuestos con los siguientes propósitos

Efectuar una gira de capacitación para la elaboración de un pequeño catálogo sobre yanchama.

Continuar con el mejoramiento de los sistemas contables para lograr un mejor manejo y control administrativo de la Tienda Indígena Eware.

Cordial saludo,

CRISANTO RAMOS DEL AGUILA

Asociación Indígena Cultural y Artesanal Eware