



DEPARTAMENTO: CORDOBA

**San Andrés de Sotavento, Lórica, Cereté, Montería, San Antero, Momil, Chinú,
Ciénaga de Oro, Tierralta.**

PERIODO: 1995-1997

INFORME DE EJECUCION

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

SANTAFE DE BOGOTA, Abril 3 de 1997

INTRODUCCION

En el Departamento de Córdoba se terminó de aplicar la encuesta artesanal en 1995, lográndose identificar 5.499 artesanos, de los cuales un 3.766 (83.4%) son mujeres, y 1.733 son hombres (31.5%), dedicados a los oficios artesanales tradicionales de tejeduría y cestería en fibras naturales como la cañaflecha, la iraca, la cepa de plátano, la cerámica, la orfebrería, labrado de totumos, oficios que constituyen una actividad productiva complementaria a sus labores agrícolas y al trabajo en el hogar.

Las principales localidades artesanales son San Andrés de Sotavento, Tuchín, San Sebastián (Lorica), Sabanal (Montería), Rabolargo (Sabanal), Momil, Ciénaga de Oro y Chinú, y con moderado potencial de desarrollo otros municipios como San Antero, Moñitos, Montelíbano, Canalete, Pueblo Nuevo, Planeta Rica, El Carito y la región de los Embera katíos y Cunas en Tierralta y el Urabá, por su riqueza en recursos naturales ligados a su economía campesina, al desarrollo turístico del caribe Cordobés y a la cultura material de las etnias allí asentadas.

I. COBERTURA

De 1995 a 1997 Artesanías de Colombia ha desarrollado programas, proyectos y actividades para beneficio del sector artesanal de Córdoba, directamente o en coordinación con entidades públicas y privadas, en los municipios de San Andrés de Sotavento, Lorica, Montería, Cereté, Momil, Chinú, San Antero y Ciénaga de Oro. Con base en los resultados del censo artesanal de Córdoba, la intervención se orientó a organizar la producción artesanal para el mercado, impartiendo capacitación empresarial y técnica en los oficios, capacitación empresarial, asesorías en diseño, apoyando la aplicación de nuevas tecnologías a la cocción de la cerámica y el repoblamiento de especies naturales artesanales en extinción, como la cañaflecha y la iraca, y vinculando a los artesanos a estrategias de promoción y comercialización.

Se logró una cobertura de 650 artesanos, con una inversión de \$ 111.500.000. En convenio departamental se destinarán en 1.997 \$159.600.000, con aportes en recursos frescos de \$74.000.000 y en especie, servicios e infraestructura de \$ 85.600.000.

II. INFORME POR MUNICIPIOS

1. San Andrés de Sotavento:

Artesanías de Colombia, en convenio con la Asociación de los artesanos zenúes y la Fundación Oleoducto de Colombia, apoyó proyectos y acciones de capacitación técnica en costura de trenza y socialización de nuevos diseños, diversificación del producto, promoción, comercialización y siembra de cañaflecha e iraca, para beneficio de 365 tejedores de cañaflecha.

La dinámica comercial con los zenúes logró vincularlos a la primera Unidad de Exportación artesanal y sus productos fueron promovidos en ferias internacionales de Frankfurt, Japón y México. Actualmente se elabora un catálogo de comercialización con el apoyo de Swissaid y lideran la conformación de la red de proyectos artesanales de la Costa

Se realizaron 60 cursos-talleres, asesorías en diseño, asistencias técnicas en las áreas de costura de trenza, recuperación de tintes naturales, repoblamiento de especies artesanales, ampliando la cobertura del proyecto a 15 veredas del resguardo, vinculando al mismo a las autoridades indígenas tradicionales y descentralizando la capacitación artesanal a las localidades de Tuchín, Vidales, Contenido y El Tamarindo.

Artesanías de Colombia apoyó la comercialización de la producción en cañaflecha en las ferias de San Jacinto, Montería, Medellín, Quindío y Bogotá, participando la Asociación exitosamente en la feria Expoartesánias 95, 96 y 97, donde han recibido capacitación en promoción y ventas y han establecido contactos comerciales importantes con clientes, lo ha otorgado sostenibilidad administrativa a su proyecto.

Beneficiarios: 365 artesanos, 219 mujeres y 146 hombres.

2. Lorica (San Sebastián)

En 1995 Artesanías de Colombia en convenio con la Alcaldía de Lorica terminó la adecuación física del mercado artesanal con una inversión total de \$16.000.000. En San Sebastián se inició la ejecución del proyecto de Fomento y desarrollo de la cerámica con curso-talleres de capacitación técnica en el oficio a cargo de maestras artesanas, asesorías en diseño, desarrollando nuevas líneas de productos en cerámica como aves y vajillas, mejorando los procesos productivos de la arcilla, implementando tecnologías limpias y eficientes como horno a gas y molino pulverizador, vinculando a los estudiantes de las escuelas locales al programa artesanal y participando en ferias regionales y en las diferentes versiones de Expoartesánias en Bogotá.

Cobertura: 180 artesanos, 126 hombres y 126 mujeres.

3. Montería, Cereté, San Antero, Momil:

Arteanías de Colombia ha brindado asesoría en diseño, asesoría organizativa, capacitación empresarial en costos, promoción y ventas y en elaboración de proyectos a través del Centro de Consultorías y Asesorías para el Desarrollo, CACDE, de la Asociación artesanal zenú y directamente a los grupos tradicionales de mujeres tejedoras y cesteras de iraca, cepa de plátano y enea de Sabanal y Rabolargo, grupos que han podido diversificar su producción, mejorar la calidad de la misma y participar en ferias locales, regionales y nacionales, posicionando mejor su producto.

En San Antero se brindó asesoría para la elaboración de proyectos, cuya ejecución se cofinanciará dentro del convenio marco departamental recientemente firmado y que permitirá promover la producción artesanal tradicional del trabajo en totumo y calabazo, la talla de madera y el desarrollo de una línea de productos integrada al festival del burro. En San Antero y Momil se realizaron asesorías en diseño para la vinculación de los artesanos de la madera y ceramistas, respectivamente, a la feria Expoartesánías 96.

Se apoyó la participación de los embera-katíos de Tierralta, con de Urrá S.A. en las ferias de San Jacinto y en Expoartesánías 96, recibiendo capacitación en promoción y ventas y vinculándolos a la red de proyectos de la Costa.

Los artesanos de Ciénaga de Oro se han beneficiado de los talleres de Pensamiento y Creatividad en diseño impartidos en diferentes regiones del país por expertos diseñadores de joyas y han tenido acceso a pasantías en Méjico, socializando luego entre los orfebres las experiencias y conocimientos adquiridos.

Cobertura: 60 artesanos, 35 mujeres y 25 hombres.

4. Chinú:

En convenio con la Fundación para la Investigación y el Desarrollo de Sucre, FIDES, se apoyó la gestión empresarial de un grupo solidario de mujeres alfareras y de seis grupos de microempresarios del cuero de este municipio, brindándoles capacitación empresarial en organización de los talleres, administración, costos de producción, mercadeo y ventas y manejo de proyectos de inversión.

Cobertura: 80 artesanos, 50 mujeres y 30 hombres.

Cuadro de cobertura e inversión

Municipio	Cobertura	Hombres	Mujeres	Inversión
San Andrés de Sotavento	365	146	219	\$ 22.200.000
Lorica (San Sebastián)	120	70	100	\$ 28.300.000
Montería (Sabanal)	20	0	20	\$ 6.000.000
Cereté (Rabolargo)	20	0	20	\$ 6.000.000
Momil	15	8	7	\$ 3.000.000
San Antero	15	10	5	\$ 3.000.000
Ciénaga de Oro	15	15	0	\$ 5.000.000
Chinú	80	20	60	\$ 3.000.000
Varios municipios (Expoartesanas)	33	10	23	\$15.000.000
Compras varios municipios (Artesanías de Colombia)	10	5	5	\$20.000.000
TOTAL	693	284	459	\$111.500.000

II ENTIDADES

Entidad	Area de influencia	Programas de apoyo
Corporación Departamental de Turismo	Todo el Departamento	Gestión para la promoción y comercialización
Fundación San Isidro	Montería, Cereté	Apoyo a la comercialización
Centro de Asesorías y Consultorías para el Desarrollo	Momil, Cereté, Montería, San Antero	Asesoría en la elaboración de proyectos
Fondo Mixto para la promoción de la Cultura y las Artes	Todo el Departamento	Gestión del Convenio Marco Deapartamental
Asociación de artesanos zenúes	Resguardo indígena de San Andrés de Sotavento	Manejo de proyectos, capacitación técnica y empresarial, socialización de diseños, repoblamiento de materias primas
Oleoducto de Colombia	San Andrés de Sotavento	Repoblamiento de especies vegetales artesanales. Construcción y dotación de escuela artesanal
Artesanías de Colombia	Todo el Departamento	Asesoría en diseño, participación en Expoartesanías. Gestión y acompañamiento de proyectos.

IV ESTRATEGIAS

Se adoptaron estrategias de descentralización e integración de la acción interinstitucional, concertando la ejecución de proyectos con entidades públicas y privadas (Gobernación, Municipios, Cabildo indígena, Inversiones Lujó), ONG y Organizaciones de base artesanales Asociaciones de artesanos zenués y de Córdoba), a través de convenios y contratos.

V METODOLOGIA

Se desarrollaron proyectos integrales y asesorías específicas en diseño y organización empresarial, abocando desde la problemática de la materia prima hasta la comercialización artesanal, con énfasis en el fortalecimiento y desarrollo de la organización para el mercado.

VI RESULTADOS

1. La firma del convenio marco con el Departamento de Córdoba, la vinculación al mismo de 10 municipios, del Cabildo indígena zenú, de las organizaciones de base artesanales, de la empresa privada y del Fondo Mixto, constituye la base para la estructuración definitiva del plan de desarrollo artesanal de Córdoba, integrando las importantes acciones actuales de la Gobernación para el sector, como es la construcción del Centro artesanal en Montería.

2. Registro estadístico de la población artesanal de Córdoba.

3. Consolidación y fortalecimiento de la organización artesanal zenú con miras al mercado nacional y de exportación, ampliando su capacidad productiva, manteniendo la calidad del producto, diversificando ampliamente su oferta, concientizándose de la sostenibilidad ambiental del proyecto y vinculando al mismo a las autoridades indígenas del resguardo.

4. Rescate, fortalecimiento y socialización de técnicas productivas tradicionales de la ceámica, cestería en cepa de plátano, iraca y enea, aplicadas a nuevos productos mediante asesorías en diseño, algunas dentro de los proyectos de diseño Incontro e Interdesign.

5. Capacitación empresarial en costos, manejo del mercado y atención al cliente.

6. Sensibilización sobre la problemática del recurso natural para el manejo sostenible del mismo.

7. Liderazgo de la organización zenú en la planeación de su desarrollo y socialización de sus resultados en otros centros productivos del resguardo como Palmito y Sampués (Sucre)

8. Aplicación de tecnología limpia a la producción ceramista.

9. Siembra de 5 hectáreas de caña flecha.

La participación de las organizaciones artesanales en la gestión de sus proyectos y el apoyo de entidades públicas y privadas fueron factores clave de la gestión para mejorar la organización productiva de los artesanos de Córdoba, optimizar recursos, integrar la acción institucional y avanzar en la descentralización del desarrollo del sector.

VI. PERSPECTIVAS

- 1. Fortalecer y ampliar la descentralización del desarrollo artesanal de Córdoba dentro del escenario del convenio marco departamental, vinculando al mismo los municipios con vocacional artesanal y turística, fundaciones del sector minero (Fundaciones San Isidro y Oleoducto de Colombia, Urrá S.A.), la CVS, la Cámara de Comercio y las universidades.**
- 2. Potenciar el desarrollo artesanal departamental con la implementación o utilización plena de los polos de infraestructura técnica y servicios como son el Centro de capacitación de Cereté y el Centro artesanal de Córdoba, próximo a construirse.**
- 3. Fortalecer la capacidad de gestión de las organizaciones artesanales existentes.**
- 4. Avanzar, con el apoyo de la CVS y las Umatas, en el repoblamiento de especies vegetales escasas y propias del ecosistema de sabana seca tropical y de la economía artesanal (cañaflecha, iraca, bejucos, totumos, calabazos).**
- 5. Integrar los proyectos de desarrollo agropecuario y artesanal, promoviendo una utilización intensiva de los subproductos agrícolas y pecuarios (cortezas y fibras naturales, cuero).**
- 6. Integrar el sector artesanal al proyecto de educación integral rural del Ministerio de Educación, como alternativa para remover institucionalmente obstáculos culturales de analfabetismo, falta de formación y capacitación, que inciden en la eficiencia de los proyectos artesanales.**

Santafé de Bogotá, abril 3 de 1997.