



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
UNIDAD DE DISEÑO

DIAGNOSTICO EXPOARTESANIAS 1.997

ELABORADO POR
OSCAR NUÑEZ
ALEJANDRO RINCON

ENERO 22 DE 1.998

Dpto	Municipio	Vereda Localidad	Proyecto	Oficio	Técnica	Materia Prima	Act	Prg	Tipo de población	Partic. hombres	Partic. mujeres	Total benefic. directos	Total benefic. indirectos	Total tiempo asesoría	Total horas presenciales	Descripción Actividad Contenido	Logros y/o resultados esperados
------	-----------	---------------------	----------	--------	---------	------------------	-----	-----	----------------------	--------------------	--------------------	-------------------------------	---------------------------------	-----------------------------	--------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------

NOMBRE DE LA REGIONAL

NOMBRE DEL DEPARTAMENTO

BOGOTÁ	PASTO			CARPINTERO	TALLA	MADERA	AS CT	1 1	CABINO	2	3	5	15	1 1	80 80	ASESORIA EN DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE UNO PRO DUCTOR PROD. PASTO.	UNIVERSIFICACION PARA EL DESARRO- LLO DE UNA LINEA DE PRODUCTOS CAPACITACION PARA LA PRODUCCION

TOTAL

DIAGNOSTICO ARTESANOS PARTICIPANTES EN EXPOARTESANIAS 97

DATOS GENERALES

Nombre: MARIA ESPERANZA CAJCES
 Regional: OCCIDENTE Departamento: NARIÑO
 Vereda o localidad: _____ Ciudad: PASTO
 Dirección: CALLE # 4B-45 Tel / Fax: 219038
 Tipo: Independiente ___ Grupo Indígena ___ Negritud ___ Otro ___
 Nombre del grupo: _____ Número de Integrantes: 5
 Cofinanciado por: _____

ANTECEDENTES:

Oficio: TALLA Materia prima: MADERA
 Antecedentes históricos de identidad y tradición: _____

PRODUCCION:

Clase de productos: TALLA: ABRE CARTAS, PAJONES, MANTEQUILLEROS, TABLAS DE MESA.

Producto más vendido:	Capacidad Prod.	Precio
ABRE CARTAS	120 MJS	\$1.500 - \$2.500
PAJONES	30 MJS.	\$15.000 - \$20.000

Dónde consigue la materia prima? COMPRA EN ASCERODECO
 Posee Taller de trabajo? SI No. Empleados 4
 Cuáles herramientas posee? SIJOS, TALADRO, LIJADORA, CALANDRA, SIJIFIU.
 Cuál es su capacidad de producción? ABRE CARTAS 120, PAJONES 30, TABLAS 30.
 Su sitio de trabajo en en su casa? SI
 Cuáles son sus proveedores? ASERRADEROS EN PASTO
 A quien le vende sus productos y en dónde? NERCADO LOCAL

Líneas: Escritorio Cocina Mesa ___ Alcoba ___ Sala ___
 Comedor ___ Decoración ___ Vestuario ___ Bisutería ___ Accesorios vestuario ___
 Otros _____

COMERCIALIZACION:

Innovación de producto: SI
Empaque: NO
Forma de Exhibición: TALLER
Imagen corporativa: TARJETAS DE PRESENTACION, LOGO
Responsabilidad ecológica: NC
Calidad: L y Z. CATACORIA
Canales de distribución: DIRECTOS, INDIRECTOS.

ASESORIAS:

Ha recibido Ud. Asesorías?
LABORATORIO DE DISEÑO - PASTO
Conoce Ud. Artesanías de Colombia?
SI
Que tipo de asesoría le gustaría recibir?
EN DISEÑO Y PRODUCCION

OBSERVACIONES:



Dpto	Municipio	Vereda Localidad	Proyecto	Oficio	Técnica	Materia Prima	Act	Prx	Tipo de población	Partic. hombres	Partic. mujeres	Total benefic. directos	Total benefic. indirectos	Total tiempo asesoría	Total horas presenciales	Descripción Actividad Contenido	Logros y/o resultados esperados
------	-----------	---------------------	----------	--------	---------	------------------	-----	-----	----------------------	--------------------	--------------------	-------------------------------	---------------------------------	-----------------------------	--------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------

NOMBRE DE LA REGIONAL

NOMBRE DEL DEPARTAMENTO

CLUB BOSES				COMPUTERIA	TORNO	MADERA	AS CT	2	URBANA	5	2	4	35	1 MES 1 MES	80 80	asesoría en el negocio para el desarrollo de nuevos productos producción de productos	DIVERSIFICACION PARA EL DESARROLLO DE UNA LINEA DE PRODUCTOS CAPACITACION PARA LA PRODUCCION
CLUB BOSES				COMPUTERIA	TORNO	MADERA	AS	1	URBANA	2	4	6	30	2 MES	160	asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos	DIVERSIFICACION PARA EL DESARROLLO DE UNA LINEA DE PRODUCTOS.

TOTAL																	
-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

DIAGNOSTICO ARTESANOS PARTICIPANTES EN EXPOARTESANIAS 97

DATOS GENERALES

Nombre: JAIWE BOCHA
 Regional: CAJAMA DE BOSOTA Departamento: CUNDINAMARCA
 Vereda o localidad: _____ Ciudad: BOSOTA
 Dirección: CR 1A # 15-60 Tel / Fax: 2432980
 Tipo: Independiente ___ Grupo Indígena ___ Negritud ___ Otro ___
 Nombre del grupo: _____ Número de integrantes: 4
 Cofinanciado por: _____

ANTECEDENTES

Oficio: CARPINTERIA Materia prima: MADERA
 Antecedentes históricos de identidad y tradición: _____

PRODUCCION:

Clase de productos: ENVASADERAS, UTENSILIOS DE COCINA, QUESERAS

Producto más vendido:	Capacidad Prod.	Precio
<u>QUESERAS</u>	<u>15 MES</u>	<u>\$15.000"</u>

Dónde consigue la materia prima? ASERRADEROS
 Posee Taller de trabajo? SI No. Empleados 6
 Cuáles herramientas posee? TALLER COMPLETO
 Cuál es su capacidad de producción? 250 PIEZAS MES
 Su sitio de trabajo en en su casa? SI
 Cuáles son sus proveedores? ASERRADEROS Y DEPOSITOS
 A quien le vende sus productos y en dónde? MERCADO BOSOTA Y MEDULLAN

Líneas: Escritorio ___ Cocina Mesa Alcoba ___ Sala ___
 Comedor ___ Decoración Vestuario ___ Bisutería ___ Accesorios vestuario ___
 Otros _____

COMERCIALIZACION:

Innovación de producto: SI

Empaque: NO

Forma de Exhibición: TALER.

Imagen corporativa: TARJETA PRESENTACION, LOGO

Responsabilidad ecológica: N.C.

Calidad: 1 y 2 CATEGORIA

Canales de distribución: DIRECTOS E INDIRECTOS.

ASESORIAS:

Ha recibido Ud. Asesorias?
SI. CREDITO FINANCIERO

Conoce Ud. Artesanias de Colombia?
SI.

Que tipo de asesoría le gustaria recibir?
ASUNTO Y CAP. PRODUCCION

OBSERVACIONES:



DIAGNOSTICO ARTESANOS PARTICIPANTES EN EXPOARTESANIAS 97

DATOS GENERALES

Nombre: TERESA VALECRAMA
 Regional: ATAFE DE BOGOTA Departamento: COLOMBIA
 Vereda o localidad: _____ Ciudad: BOGOTA
 Dirección: CR 44 # 45-44 Tel / Fax: 2521089
 Tipo: Independiente ___ Grupo Indígena ___ Negritud ___ Otro ___
 Nombre del grupo: CREACIONES LUISLENA Número de Integrantes: 6
 Cofinanciado por: _____
ANTECEDENTES:
 Oficio: COARPINTERIA Materia prima: MADERA
 Antecedentes históricos de identidad y tradición: _____

PRODUCCION:

Clase de productos: LINEA DE MESA, JUEGO COFE, TÉ, ENSALADERAS, UTENSILIOS DE COCINA

Producto más vendido:	Capacidad Prod.	Precio
<u>JARRA Y UJOS</u>	<u>5 JUEGOS MES</u>	<u>\$ 80.000 = / \$ 60.000</u>

Dónde consigue la materia prima? ASERRADERO. MADERA ZAPOTE PERUANO
 Posee Taller de trabajo? SI No. Empleados 5
 ¿Cuáles herramientas posee? TALLER COMPLETO
 ¿Cuál es su capacidad de producción? 500 PIEZAS MES
 Su sitio de trabajo en en su casa? SI
 ¿Cuáles son sus proveedores? ASERRADERO
 A quién le vende sus productos y en dónde? MERCADEO LOCAL

Líneas: Escritorio ___ Cocina Mesa - Alcoba ___ Sala ___
 Comedor ___ Decoración ___ Vestuario ___ Bisutería ___ Accesorios vestuario ___
 Otros _____

COMERCIALIZACION:

Innovación de producto: SI

Empaque: NO

Forma de Exhibición: TALLER

Imagen corporativa: WOMBRE, LOBOS, TARTITA PRESENTACION -

Responsabilidad ecológica: N.C.

Calidad: 1 y 2 CATEGORIA

Canales de distribución: DIRECCION

ASESORIAS:

Ha recibido Ud. Asesorías?

0

Conoce Ud. Artesanias de Colombia?

SI

Que tipo de asesoría le gustaría recibir?

DISEÑO Y PRODUCCION.

OBSERVACIONES:



DIAGNOSTICO ARTESANOS PARTICIPANTES EN EXPOARTESANIAS 97

DATOS GENERALES

Nombre: Marta Cecilia Florian Novos
 Regional: Cundinamarco Departamento: Bogotá - Cundin.
 Vereda o localidad: U. San Cristóbal Ciudad: Bogotá
 Dirección: C/12#6-76 Sur Tel / Fax: 2891652
 Tipo: Independiente Grupo Indígena Negritud Otro
 Nombre del grupo: _____ Número de Integrantes: _____
 Cofinanciado por: _____

ANTECEDENTES:

Oficio: Artisana Materia prima: Castal y material Residual
 Antecedentes históricos de identidad y tradición: Elaboración de perso
najes típicos en Castal y material Residual
semillas - palos deambre - flores - Cerámica,
Resina.

PRODUCCION:

Clase de productos: Decoración - Personajes típicos - Varas
Regionales del país

Producto más vendido:	Capacidad Prod.	Precio
<u>Rosebros</u>	<u>1.000</u>	<u>48.000</u>
<u>Caupesinos</u>	<u>3.000</u>	<u>13.000</u>
<u>Indígenas</u>	<u>3000</u>	<u>13.000</u>

Dónde consigue la materia prima? Bogotá - Boyacá - (Valledelizuzas)
 Posee Taller de trabajo? si No. Empleados 6
 Cúales herramientas posee? Maquinas de Carpintería, Máquina Puff
 Cúal es su capacidad de producción? 4000 piezas (Máquina 6 diseños)
 Su sitio de trabajo en en su casa? C/11-12#6-26 Sur Tel 2891652
 Cúales son sus proveedores? Distribuidora de Empaques - Artesanos la capital
 A quién le vende sus productos y en dónde? Clientes Directos - Almacenes y
U. pro - Artisanos

Líneas: Escritorio Cocina Mesa Alcoba Sala
 Comedor Decoración Vestuario Bisutería Accesorios vestuario
 Otros _____

COMERCIALIZACION:

Innovación de producto: Nuevo diseño Pasoboc - tamaño figura
Empaque: Bolsa de Papel Reciclada
Forma de Exhibición: _____
Imagen corporativa: _____
Responsabilidad ecológica: 100% ecológico Material Reciclado
Calidad: Muy Buena
Canales de distribución: Regulares

ASESORIAS:

Ha recibido Ud. Asesorías?

No

Conoce Ud. Artesanías de Colombia?

No en toda su extensión lo distingo

Que tipo de asesoría le gustaría recibir?

de Distribución, Complementación de diseños
Nuevas posibilidades de Mercado, otros mercados
de elaboremos.

OBSERVACIONES:

Me gusta mi trabajo pero si hay una
gran crisis en Mercados, e inter cambio. profundi-
zar sobre que pasa en el momento. con el producto
y que hay que cambiar e innovar.