

 <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de Colombia s.a.</p>	FORMATO	CODIGO: FORFAT04	
	Resumen Proyectos	FECHA: 2003	
	VERSIÓN: 1	Página 1 de 4	

### Perfil del Proyecto

#	Concepto
<b>A</b>	<b>Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:</b>
1	Nombre del proyecto: “Adquisición de máquinas semi-industriales y herramientas para la elaboración de productos artesanales en fibra de caña flecha para la asociación de grupos artesanos del resguardo indígena zenú de San Andrés de Sotavento, Córdoba”
2	Tipo de Proyecto: De mejoramiento tecnológico.
3	<b>Beneficiarios directos:</b> La población que se beneficiará del proyecto serán 180 artesanos, miembros de 30 familias vinculadas a la Asociación de grupos de artesanos y artesanas del Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento, Córdoba. Estas personas se caracterizan por pertenecer a la etnia indígena zenú y por tradición y cultura trabajan la tejeduría en caña flecha. El 70% son mujeres que elaboran trenza en caña flecha y la venden o elaboran ellas mismas los productos. Son líderes en sus hogares y derivan de este trabajo el sustento familiar, mientras los hombres se dedican a la agricultura y a comercializar los productos artesanales.
4	<b>Beneficiarios indirectos:</b> Serán las 546 familias vinculadas a la Asociación, cada una con un promedio de 6 miembros, es decir, de 3.276 artesanos.
<b>B.</b>	<b>Localización geográfica (incluir mapas):</b>
5	Dpto: Córdoba <b>Municipio:</b> San Andrés de Sotavento
6	Veredas: Vidales, Tuchín y veinte veredas más.
<b>C</b>	<b>Características básicas:</b>
7	<b>Oficios artesanales que atenderá el proyecto:</b> Tejeduría en caña flecha.
8	<b>Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto:</b> 8.1- Falta agregar valor a la trenza por medio de la costura y elaboración del producto final. 8.2- Pocas mujeres están capacitadas en costura por falta de maquinarias. 8.3- Fallas en la calidad del producto final, por no contar con las máquinas apropiadas. 8.4- Bajos volúmenes de producción.
9	<b>Objetivo General o Finalidad:</b> Capacitar en el manejo de máquinas semi-industriales y herramientas a la mujer indígena artesana zenú para que agregue valor a su trabajo de trenzado y mejore la calidad de los productos.
10	<b>Objetivos Específicos:</b> 10.1- Adquisición de diez (10) máquinas semi-industriales y herramientas adecuadas para mejorar la calidad del producto terminado. 10.2- Con el mejoramiento de la calidad del producto podemos comercializar a diferentes mercados a nivel nacional e internacional. 10.3- Con la disponibilidad de estos medios podemos aumentar el volumen de producción para poder cumplir con la demanda de los diferentes mercados. 10.4- Fortalecer la tecnificación en la elaboración de los productos terminados en fibra de caña flecha. 10.5 - Generar mayor número de empleo a los artesanos asociados con el objeto de mejorar la calidad de vida tanto en lo social como en lo económico.
11	<b>Principales resultados esperados:</b>



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

CODIGO: FORFAT04

FECHA: 2003

Resumen Proyectos

VERSIÓN: 1

Página 2 de 4

	11.1- Mejoramiento de la calidad de productos. 11.2- Incremento en volúmenes de oferta. 11.3- Mejores ingresos para artesanas y por ende, mayor acceso a bienes y servicios que ayuden a su calidad de vida. 11.4 Mayor empoderamiento de la mujer indígena a partir de la valorización de su trabajo artesanal.	
12	<b>Principales actividades previstas:</b> 12.1- Dotación de diez (10) máquinas de coser semi-industriales y herramientas de trabajo como tijeras, metros, agujas, moldes y puestos de trabajo. 12.2- Capacitación de veintiún (30) artesanas en el manejo, costura y mantenimiento de máquinas, como facilitadoras que enseñen a su vez a otras mujeres. 12.3- Coordinación, seguimiento y evaluación del proyecto. 12.4 – Facilitación de locales y Escuela de capacitación para impartir la enseñanza en costura por parte de maestras artesanas.	
13	<b>Metas verificables:</b> 13.1- Diez (10) talleres familiares dotados con máquinas de coser semi-industriales y herramientas de trabajo. 13.2- Treinta (30) artesanas capacitadas en costura con máquina semi-industrial. 13.3 – Incremento en la productividad de la Asociación de artesanos en un 5%.	
14	<b>Impactos del proyecto:</b> 14.1- Cualificación de la mano de obra de artesana. 14.2- Fortalecimiento del liderazgo de la mujer artesana. 14.3- Mejoramiento de la calidad y volumen de productos.	
15	<b>Mercado potencial para los productos mejorados:</b> Internacional: Los Estados Unidos, Europa (España, Alemania, Francia). Nacional: Bogotá, Costa atlántica, Eje Cafetero, Departamento del Valle.	
16	<b>Replicabilidad del proyecto:</b> Los talleres de las mujeres indígenas artesanas capacitadas serán polos de producción que estimularán el aprendizaje y la tecnificación en otros talleres	
17	<b>Sostenibilidad del proyecto:</b> Las estrategias de mercadeo y comercialización de la Asociación de artesanas brindarán una oportunidad permanente para la venta de los nuevos productos que se generen, ya que esta artesanía se encuentra muy bien cotizada en el mercado nacional e internacional.	
18	<b>Duración del proyecto:</b> 3 meses	Fecha de inicio: Febrero de 2.005
		Fecha terminación: Abril de 2.005
19	<b>Limitaciones y riesgos del proyecto:</b> Dificultades en la comunicación por causa del invierno.	
<b>D</b>	<b>Costo y aportantes: Euros</b>	
20	<b>Valor total del proyecto:</b> \$	<b>7.691</b>
21	<b>Suma solicitada</b>	6.769 A : Femmes d'euope
22	<b>Otros aportantes:</b>	
	- Recursos propios -	646 Artesanías de Colombia. R.H. coordinación, seguimiento y administración

 <small>Vincente Gómez, Industria y Turismo</small> <small>artesanías de Colombia S.A.</small>	FORMATO	CODIGO: FORFAT04	
	Resumen Proyectos	FECHA: 2003	VERSIÓN: 1
			Página 3 de 4

	- Comunidad beneficiaria	276	Capacitación de artesanas, sitios de capacitación, logística.
<b>E</b>	<b>Entidades y personas responsables:</b>		
23	Entidad que presenta el proyecto: Artesanías de Colombia, S.A.		
24	Fecha de presentación: Abril 22 de 2.004		
25	Entidad ejecutora: Artesanías de Colombia. S.A		
26	Coordinador del proyecto: Aser Vega. Profesional Subgerencia de Desarrollo.		
27	Telf: 336-3942	Fax: 337-5964	E.mail: desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co; aservega@hotmail.com
28	Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Artesanías de Colombia		
29	Interlocutor por la comunidad: Argemiro López – Líder Asociación de artesanos y artesanas del Resguardo Indígena Zenú de San Andrés de Sotavento		
30	Telf: (0947) 770-209	Fax: 770-209	E.mail: argemirolopez@starmedia.com
<b>F</b>	<b>Otras referencias:</b>		
31	Estado actual del proyecto: En formulación		
32	<p>Observaciones: El resguardo indígena zenú de San Andrés de Sotavento Córdoba y Sucre tiene 83.000 hectáreas según escritura de 1773 de la Corona española, Cédula Real N° 1060 de Cartagena de Indias. Abarca 14 municipios. Su producto artesanal insignia es el sombrero “vuelto”, pero además elaboran y comercializan otros artículos, como: tapetes, bolsos, mochilas, papeleras y billeteras. Su artesanía es el renglón económico fundamental.</p> <p>La Asociación tiene como misión el fortalecimiento cultural, a través de la conservación, manejo y fomento de las materias primas (cañaflecha) y su transformación bajo normas de diseño. Para poder competir mejor las artesanas necesitan calificar la confección y el acabado de los artículos con máquinas y herramientas.</p>		
33	Fecha de actualización de la ficha: Abril 21 de 2.004		
34	\\Servidor\ARTESANIAS\Subgerencia de Desarrollo\Departamentos\Dpto Córdoba\ProyectoZENUESMujeresEuropa.doc		

Presupuesto del proyecto (en Euros)

#	Concepto	Vr. Total Euros	Aportantes
1	Máquinas semi-industriales	5.846	Solicitado
2	Herramientas de trabajo	308	Solicitado
5	Infraestructura Escuela de capacitación y realización de talleres de capacitación	276	Asociación de artesanos.
6	Coordinación, seguimiento y evaluación del proyecto del proyecto	646	Artesanías de Colombia, S.A.
8	Gastos de administración	615	Solicitado
	<b>TOTAL</b>	<b>7.691</b>	



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a

FORMATO

CODIGO: FORFAT04

FECHA: 2003

Resumen Proyectos

VERSIÓN: 1

Página 4 de 4

### Cronograma de Actividades del Proyecto

		<b>1 meses</b>		
<b>N°</b>	<b>Componentes y actividades</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1	Dotación de 15 máquinas de coser semi-industriales:	x		
2	Capacitación de 21 artesanas	x	x	x
3	Coordinación, seguimiento y evaluación del proyecto.	x	x	x