

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

Propuesta implementada de empaque y embalaje para los productos de los artesanos de Utica - Cundinamarca

Iván Alexander Franco Rodríguez
Diseñador Industrial

2006

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia S.A.

Interventoría: Universidad Nacional de Colombia

Suscrito el 1º. De Agosto de 2005



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
Colombia





Créditos Institucionales

Paula Andrea Muñoz Jurado
Gerente General

Juan Carlos Cabrera
Subgerente Administrativo y Financiero

José Fernando Iragorri López
Subgerente de Desarrollo

Sandra Strouss de Jaramillo
Subgerente Comercial

Germán Ortiz
Jefe de Planeación

Lyda del Carmen Díaz López
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá 2006

Manuel José Moreno
Coordinador Centro de desarrollo Artesanal 2007

Dayra Palacios Mullcué
Coordinadora Laboratorio de Diseño de Pasto

David Correal
Coordinador (E) Laboratorio de Diseño de Armenia



artesanías de colombia s.a.



1- Introducción:

En el marco del proyecto: “Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”, se desarrolló este informe que documenta la actividad de Asesoría en diseño para la creación de empaque del producto artesanal, de acuerdo a las condiciones locales y a los requerimientos del mercado, en la localidad de Útica con las artesanas del oficio de tejeduría¹.

Dichas artesanas, pertenecen a la Asociación Útica Artesanal, y han tenido asesoría durante el presente año en: *Desarrollo de líneas de productos a partir de rediseño y/o diversificación del producto actual*, por parte de la Maestra Textil Nydia Castellanos, y, asesoría en *Diseño para la creación e implementación de imagen gráfica en grupos conformados y/o productos*, por parte de la Diseñadora Gráfica Melisa Enciso.

A pesar de que la asociación cuenta con el apoyo de la Alcaldía Municipal de Útica, se presenta entre los artesanos muchos conflictos de carácter ideológico, que se ven reflejados finalmente en la producción y calidad de la artesanía; poseen un punto de venta precario y un representante comercial, sin embargo, no ha sido suficiente para generar un valor agregado importante para sus productos y posicionarlos en el mercado.

La localidad de Útica, no tiene gran actividad económica, su producción artesanal es muy limitada y su mercado objetivo apunta a turistas en temporadas de vacaciones (a mediados y fin de año) y a personas de la localidad y regiones aledañas; el oficio más representativo de Útica es la tejeduría con palma de Iraca, con productos como cestería, sombrerería, individuales, cojines, miniaturas, entre otros.

Por ende, el objetivo de esta actividad que se describe a continuación, es la de generar unas propuestas de empaque para que sean implementadas posteriormente en la comunidad, que satisfagan las necesidades del mercado de Útica.

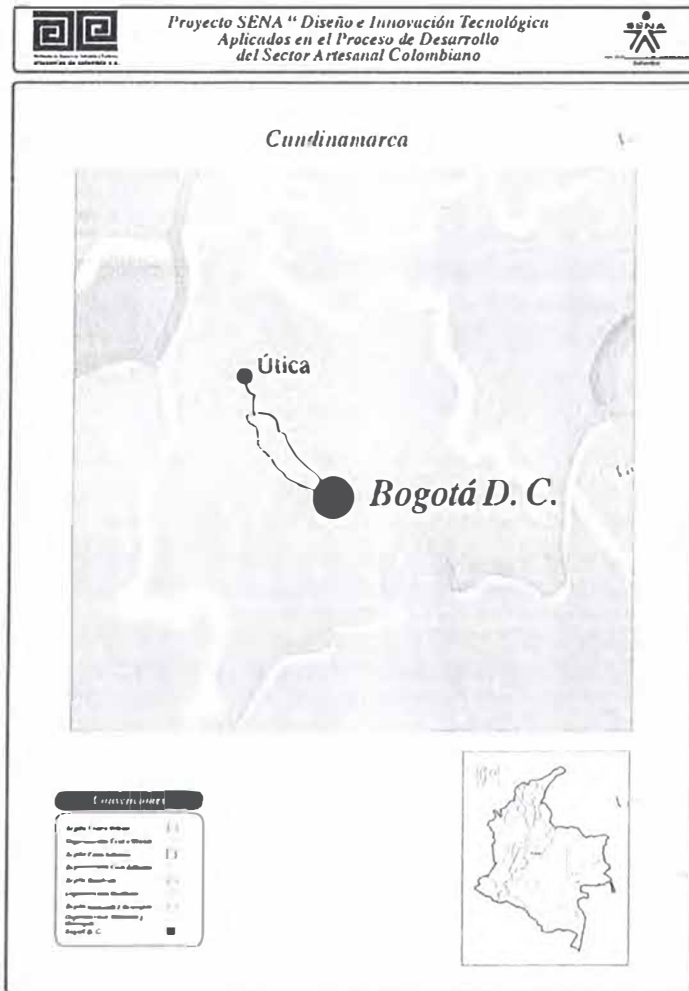
¹ Esta actividad está suscrita al Proyecto de Empaques Genéricos para el Sector Artesanal, desarrollado por las diseñadoras Gráficas Melisa Enciso, Cristina Linares y el Diseñador Industrial Iván Franco.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

2- Localización geográfica.

2.1- Mapa de ruta, en distancia y tiempo:



La población de Útica se encuentra ubicada en una planicie al margen del río negro, y aproximadamente a tres horas de Bogotá (119 Km.); saliendo desde el Terminal de Transportes empleando la Flota Santa Fe, existen dos rutas para llegar a Útica:

- Saliendo por la calle 80 se toma la carretera vía La Vega que recorre los municipios de El Rosal, La Vega y Villeta, posteriormente se toma la variante para Útica.
- Saliendo por la calle 13 se toma la carretera central que recorre los municipios de Mosquera, Madrid, Facatativa, Sasaima y Villeta, para luego tomar la variante para Útica.



artesañas de colombia s.a.



2.2- Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 15 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	0	0
18 a 30	4	26.66
31 a 55	10	66.66
Mayor de 55	1	6.68
Total	15	100

Estrato	# Personas	%
1	7	46.66
2	8	53.34
3	0	0
4 o más	0	0
Total	15	100

Género	# Personas	%
Masculino	0	0
Femenino	15	100
Total	15	100

SISBEN	# Personas	%
Si	15	100
No	0	0
Total	15	100

Tipo de población	# Personas	%
Afro descendiente	0	0
Raizal	0	0
Rom – Gitanos	0	0
Indígenas	0	0
Mestizos	15	100
Total	15	100

Escolaridad	# Personas	%
Sin Escolaridad	1	6.67
Primaria incompleta	1	6.67
Primaria completa	5	33.33
Secundaria incompleta	1	6.67
Secundaria completa	7	46.66
Universitarios	0	0
Total	15	100

Número y nombre de Organizaciones Establecidas

A partir de la implementación realizada por la D.G. Melisa Enciso, se estableció que el nombre de la única organización artesanal de la localidad sería **Útica Artesanal**, quienes tenían anteriormente el nombre de VARAUT. Esta asociación pretende asociar diferentes oficios además de la tejeduría en Iraca como: madera, totumo y guadua.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



3- Caracterización del Oficio Artesanal²: Tejeduría

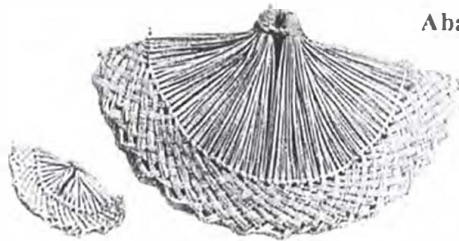
- Materia Prima:

Palma de Iraca (*Carludovica palmata*).

- Técnica:

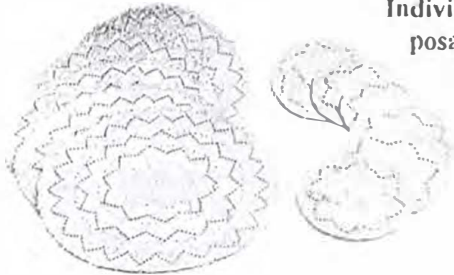
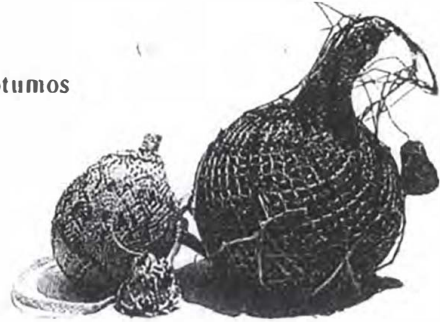
Cestería en entrecruzado utilizada para recubrimiento de estructuras y sombrerería.

- Productos:



Afanicos

Totumos



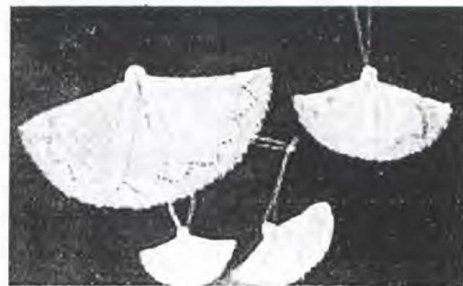
Individuales y posavasos

Sombreros

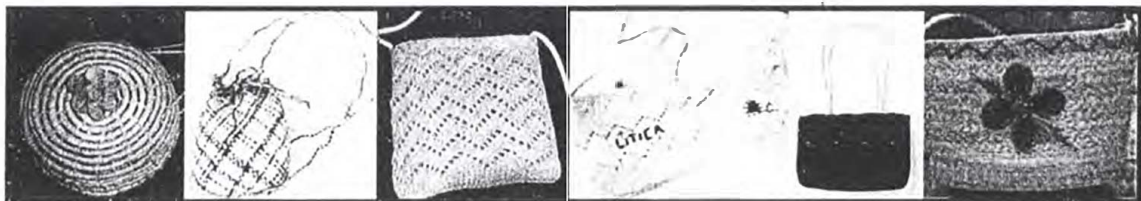


Cojines

Miniaturas



Bolsos



² Para mayor información sobre este tema consultar informe de la Maestra Textil Nydia Castellanos: Desarrollo de líneas de productos a partir del rediseño y/o diversificación del producto actual. Abril del 2.006 Proyecto: Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Productos de Iraca. Útica – Cundinamarca. D.G. Melisa Enciso y M.T. Nydia Castellanos. Artesanías de Colombia S.A. Febrero – Abril del 2.006

Producto	Dimensiones	Presentación Comercial
Abanicos	20 a 50 X 10 a 30 cm.	1 unidad.
Totumos	Ø = 6.5 a 15 X 15.5 cm.	1 unidad.
Individuales y posavasos	Ø = 35 cm. y Ø = 10 cm.	6 unidades.
Sombreros	Ø = 35–40 cm.	1 unidad.
Cojines	35 X 35, 50 X 50 y 60 X 60 cm.	1 unidad.
Miniaturas	8.5 X 5 X 2.5 cm.	1 – 12 unidades.
Bolsos	Ø = 25 y 38 X 40 cm.	1 unidad.

4- Desarrollo de Empaque a partir del Producto Artesanal.

4.1- Antecedentes

Para el desarrollo del empaque se debe partir de la materia a empacar y todas sus características físico-químicas, de comercialización, uso y desuso.

Características Físico – Químicas:

Son productos artesanales, elaborados con fibra de la palma de iraca a partir de la técnica del trenzado y en algunos casos enrollada sobre elementos para darle mayor estructura al producto final. Esta fibra se trabaja en su mayoría en crudo, por lo cual el empaque, no necesita de alguna protección especial contra los rayos solares, que puedan perjudicar su presentación comercial.

Sin embargo si requiere de una protección contra elementos cortantes y de agentes como el polvo, ya que pueden modificar la composición estructural generada por el trenzado y su aspecto cromático, respectivamente.

Los productos en su mayoría son de tipo flexible (bolsos, sombreros, individuales, posavasos y cojines sin relleno), en tanto que hay otros rígidos (abanicos, totumos, las miniaturas y los cojines con relleno); dimensionalmente se pueden obtener tres medidas genéricas para el desarrollo de los empaques: 10 cm. X largo correspondiente a la presentación comercial de las miniaturas, 40 X 40 X 5 cm. y 60 X 60 X 10cm.

Características de Comercialización:

Los productos no cuentan con un buen sistema de exhibición, ya que los productos se encuentran a disposición de los clientes en la entrada de la casa de una de las artesanas (punto de venta), se encuentra ubicado a tres cuadras de la



artesanías de colombia s.a.



plaza central del municipio de Útica, el cual no es un sitio estratégico para la promoción artesanal; y su participación en ferias, se ve limitada por los toldos o carpas comúnmente empleados.

La producción general es baja debido a la poca demanda del producto artesanal y la competencia en otras regiones cercanas, debido a esto, no tienen desarrollado un sistema de comercialización en donde prevean la necesidad de generar espacios para bodega – almacenaje, empaque, venta y promoción de sus artesanías.

Como se puede apreciar en el cuadro de productos del punto 3, hay unas determinantes en cuanto a la presentación comercial por cada producto y por ende, el empaque debe apoyar esta función dentro de la comercialización.

Características de Uso y desuso:

La iraca, materia prima de estos productos artesanales, es una fibra vegetal que ha tenido un proceso de cocción para prolongar su vida útil y generar características estructurales aptas para el uso del producto en condiciones normales o cotidianas, sin embargo, es poco resistente a presiones altas, a la humedad y a elementos cortantes, tiene buenas propiedades de adaptación formal (dependiendo del ripiado de la fibra) y atractiva presentación, ya que explora texturas, tramas y en algunos casos combinaciones cromáticas, haciendo del producto artesanal una pieza utilitaria y/o decorativa.

Una vez se ha deteriorado el producto de Iraca, es probable que sea desechado, por que es difícil reparar la fibra y hacer que recupere sus propiedades iniciales, por ende son artesanías de rápida rotación y asequible para cualquier tipo de mercado, aún más el de la región de Útica.

4.2- Requerimientos de Diseño para el Empaque

Debe proteger al producto de riesgos en cuanto a:

- ◆ Medio Ambiente: Cambios de temperatura, humedad, corrosión y presión atmosférica.
- ◆ Esfuerzos Físicos: Vibración, impactos, indentación, choque, y compresión.
- ◆ Transporte: Cargue y descargue, manipulación y transbordos, movimiento interno del medio de transporte (si es marítimo, balanceo y cabeceo, y si es aéreo, aceleración y desaceleración) y almacenamiento.
- ◆ Debe permitir la clasificación de los productos individuales, en todo el proceso de comercialización.
- ◆ En lo posible, no debe utilizar adhesivos de ningún tipo, para su construcción.
- ◆ Debe exhibir al producto en lo posible, para generar un valor agregado.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



artesanías de colombia s.a.



- ◆ Debe ser reciclable y/o reutilizable.
- ◆ Las dimensiones de los empaques individuales, deben ser módulos de las dimensiones de estiba y paletización.
- ◆ Debe ser apilable.
- ◆ Debe generar una alta recordación del producto, en su origen y manera productiva artesanal (este punto corresponde al trabajo de identidad gráfica desarrollado por la D.G. Melisa Enciso).
- ◆ Debe proporcionar recomendaciones de uso y de mantenimiento (este punto corresponde al trabajo de identidad gráfica desarrollado por la D.G. Melisa Enciso).
- ◆ Debe tener identidad de marca y/o del taller artesanal (este punto corresponde al trabajo de identidad gráfica desarrollado por la D.G. Melisa Enciso).

5- Propuesta de Diseño

Teniendo en cuenta las tipologías de productos de la Asociación **Útica Artesanal**, la materia prima, sus características finales de uso y el mercado objetivo, se proponen dos tipos de empaques:

De Tipo Flexible: Corresponde a un diseño de bolsa y tres tipologías de acuerdo a las dimensiones apropiadas para empacar todos los productos, de tal forma que, la **Bolsa Grande** (l: 60 cm. a: 15 cm. h: 65 cm.) empaque cojines con relleno – 2 unidades, abanicos grandes y varios – compras al por mayor; La **Bolsa Mediana** (l: 35 cm. a: 10cm. h: 40cm.), empaque bolsos, cojines sin relleno, sombreros, totumos, abanicos pequeños, individuales y posavasos; y la **Bolsa Pequeña** (l: 10 cm. a: 10 cm. h: 30cm.), empaque las miniaturas y los totumos pequeños.

Los *materiales* que se proponen son tela (Madre selva, Vendaval, Liencillo, Quirúrgica o la que sea mas asequible para las artesanas de la asociación) e Iraca (que debe ser empleada para la construcción de las manijas, por medio de la técnica de trenzado).

Proceso de Armado – Construcción: por costura, empleando máquina de coser.

De Tipo Rígido: Corresponde a dos diseños laminares empleando cartón micro corrugado de doble linner, el **primero** sirve como estructura interna para proteger la copa de los sombreros de Iraca y el **segundo**, es el empaque primario para las miniaturas, ya que se propone como un sistema dosificador de acuerdo a las necesidades del cliente en cuanto a número de miniaturas que desee adquirir (1 – 12 unidades).

Proceso de Armado – Construcción: troquelado (mínimo 1000 unidades).³

³ Estos dos tipos de empaque deben ser realizados por empresas con la capacidad y la infraestructura necesaria para proveer a las artesanas. No se recomienda que sean elaborados a mano.



artesanías de colombia s.a.



6- Recomendaciones

- ◆ Es necesario desarrollar un taller de creatividad y exploración de posibles empaques para los productos con las artesanas de la Útica Artesanal, para que las propuestas desarrolladas y anexadas se enriquezcan con la identidad de la región, por lo tanto deben hacer exploración de materiales y técnicas (propios), para la construcción de los diferentes empaques.
- ◆ Es necesario hacer énfasis en la importancia de estandarizar productos y más aún si el objetivo es llegar a una comercialización nacional o internacional, así mismo, es importante desarrollar en las artesanas un pensamiento crítico – objetivo hacia el empaque y la identidad gráfica.
- ◆ El empaque debe ser entendido como una herramienta complementaria al producto artesanal, pero no por ello, debe haber empaques de todas las dimensiones que posean los productos respectivos, así que es necesario que el concepto de “empaque genérico” sea comprendido e implementado mediante el ejercicio en comunidad.

7- Anexo:

Fichas de Propuestas.

Fichas Técnicas de las propuestas de empaque a implementar.



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

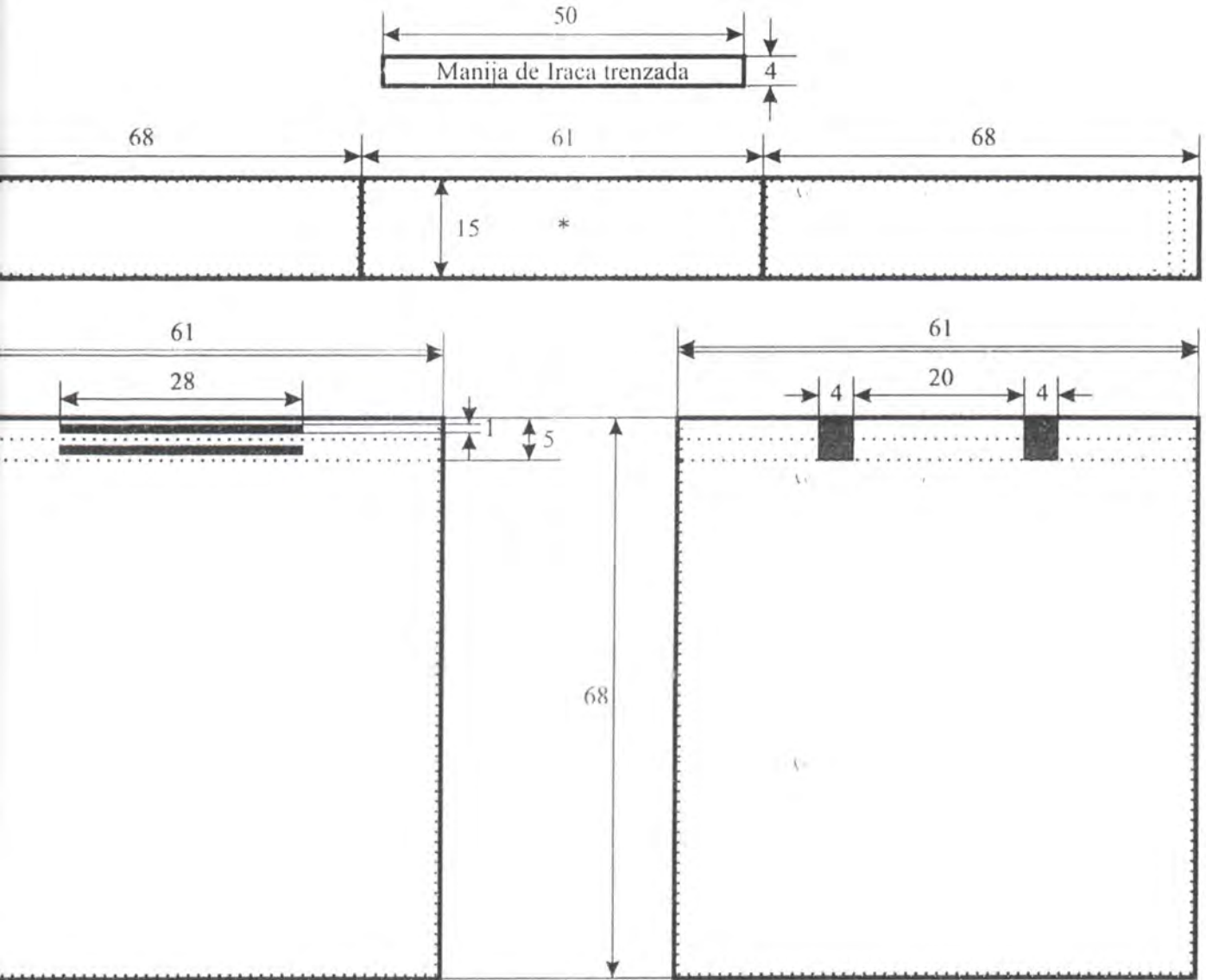
FECHA: 2004 06 04

VERSION 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Empaque de Presentación.	Línea:	ESC. (Cm) 1:9 PL.
Empaque para productos de Iraca.	Referencia:	Flexible - Grande.
Tejeduría.	Materia Prima:	Tela vendaval o quirúrgica, madre selva, liencillo y fique.
Cestería en entre cruzado y sombrerería.		

de Producción:
las piezas.
vuelto.
ón de la manija - trenzada.
o armado.

Observaciones:
Las dimensiones del empaque planteado sirven para empacar varios productos, como: cojines con relleno, abanicos grandes y otros - al por mayor.
Tamaño de la tela: 150 cm. X 100 cms.
* El desarrollo de la pieza que conforma los laterales y el fondo del empaque esta a una escala diferente del resto de piezas.
■ Puntos de ubicación y refuerzo de la manija.



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

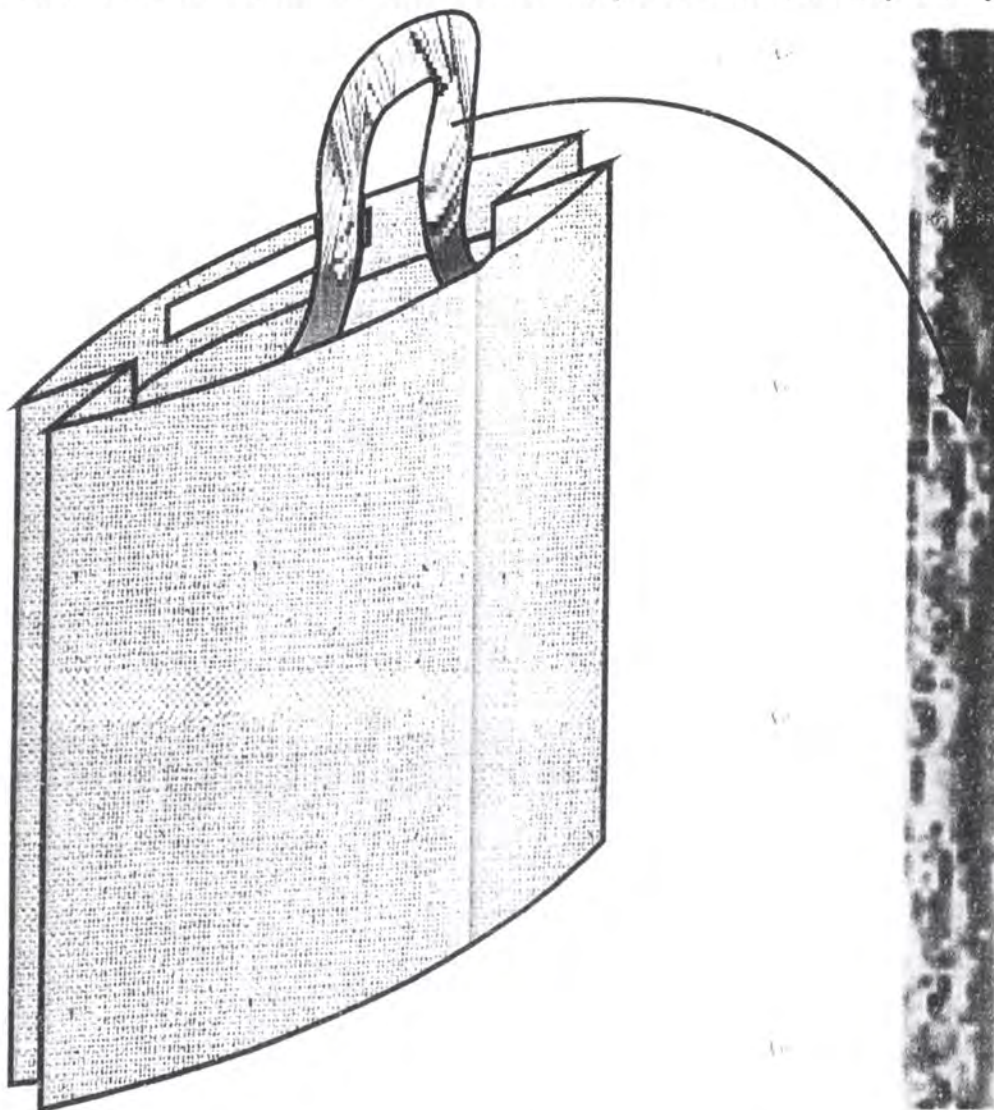
VERSION: 1

Página 1 de 2



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
Colombia

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Empaque de presentación		Artesano:	
Empaque flexible para productos de Iraca.		Grupo: Útica Artesanal	
Trabajo en tela		Departamento: Cundinamarca	
Tejeduría.		Ciudad:	
Prima: tela vendaval, quirúrgica, madre selva, liencillo y fique.		Localidad/vereda: Útica	
Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Resguardo:	
Características Generales:		Producción mes:	
Altura (cm) 60	Díámetro (cm)	Precio en Bogotá:	
Profundidad (cm) 15	Peso (gr)	Unitario \$	
Color: 65	Color: Material	Por mayor \$	

Observaciones:

Este empaque sirve para empacar varios productos como: cojines con relleno, abanicos grandes y otros - al por mayor.



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2004 06 04

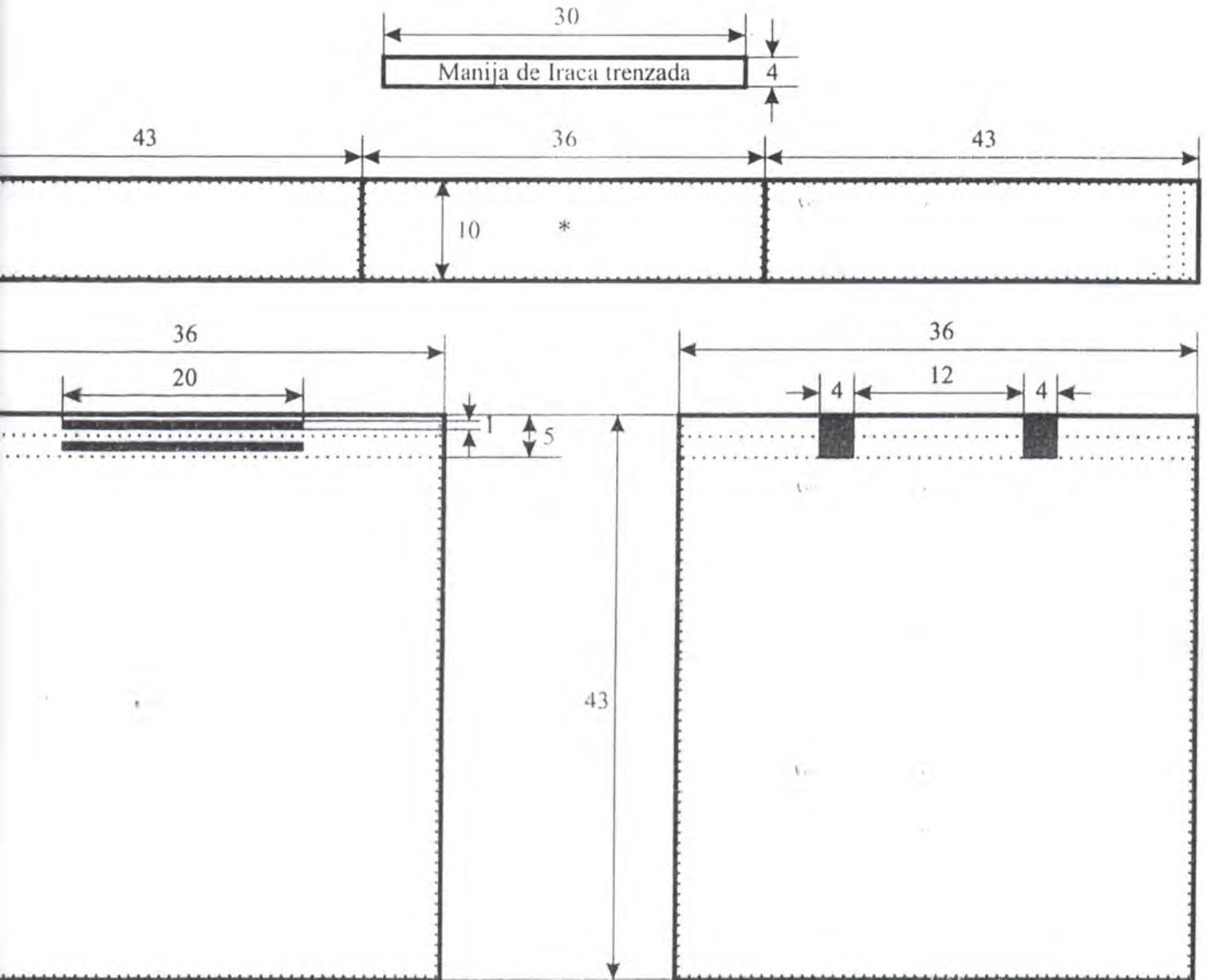
VERSION 1

Página 1 de 2

Artesanías de Colombia
Centro de Documentación



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Empaque de Presentación.	Línea:	ESC. (Cm) 1:5 PL.
Empaque para productos de Iraca.	Referencia:	Flexible - Mediano.
Tejeduría.	Materia Prima:	Tela vendaval o quirúrgica, madre selva, liencillo y fique.
Cestería en: entre cruzado y sombrerera.		

de Producción:
las piezas.
vuelto.
ón de la mamija - trenzada.
o armado.

Observaciones:
Las dimensiones del empaque planteado sirven para empacar varios productos, como: bolsos, cojines sin relleno, sombreros, totumos, abanicos pequeños, individuales y posa vasos.
Tamaño de la tela: 150 cm. X 100 cms.
* El desarrollo de la pieza que conforma los laterales y el fondo del empaque esta a una escala diferente del resto de piezas.
■ Puntos de ubicación y refuerzo de la mamija.



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

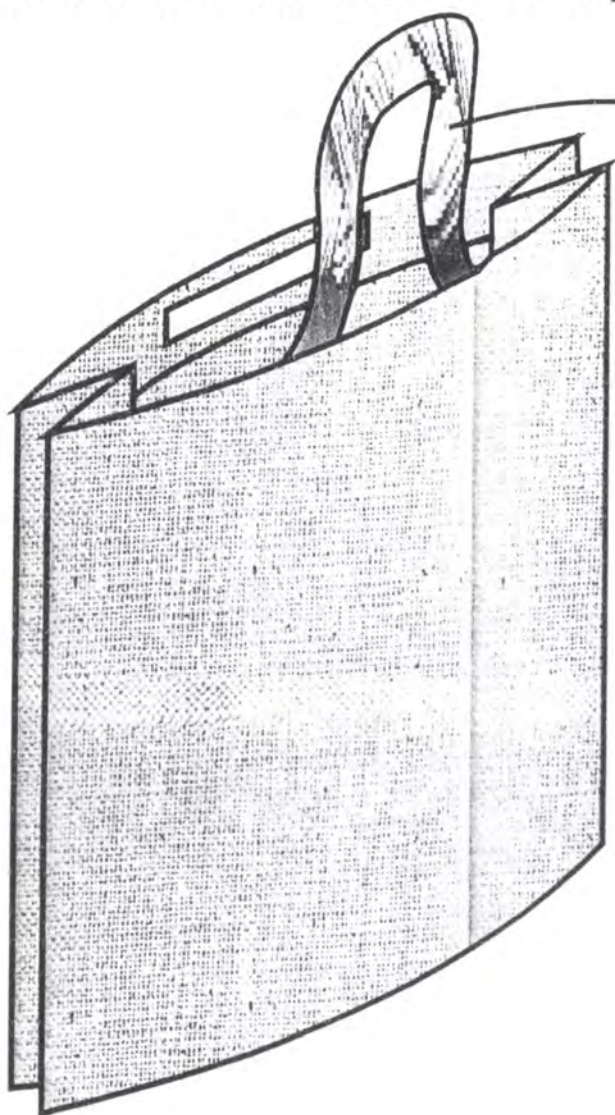
VERSION: 1

Página 1 de 2



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE Colombia

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



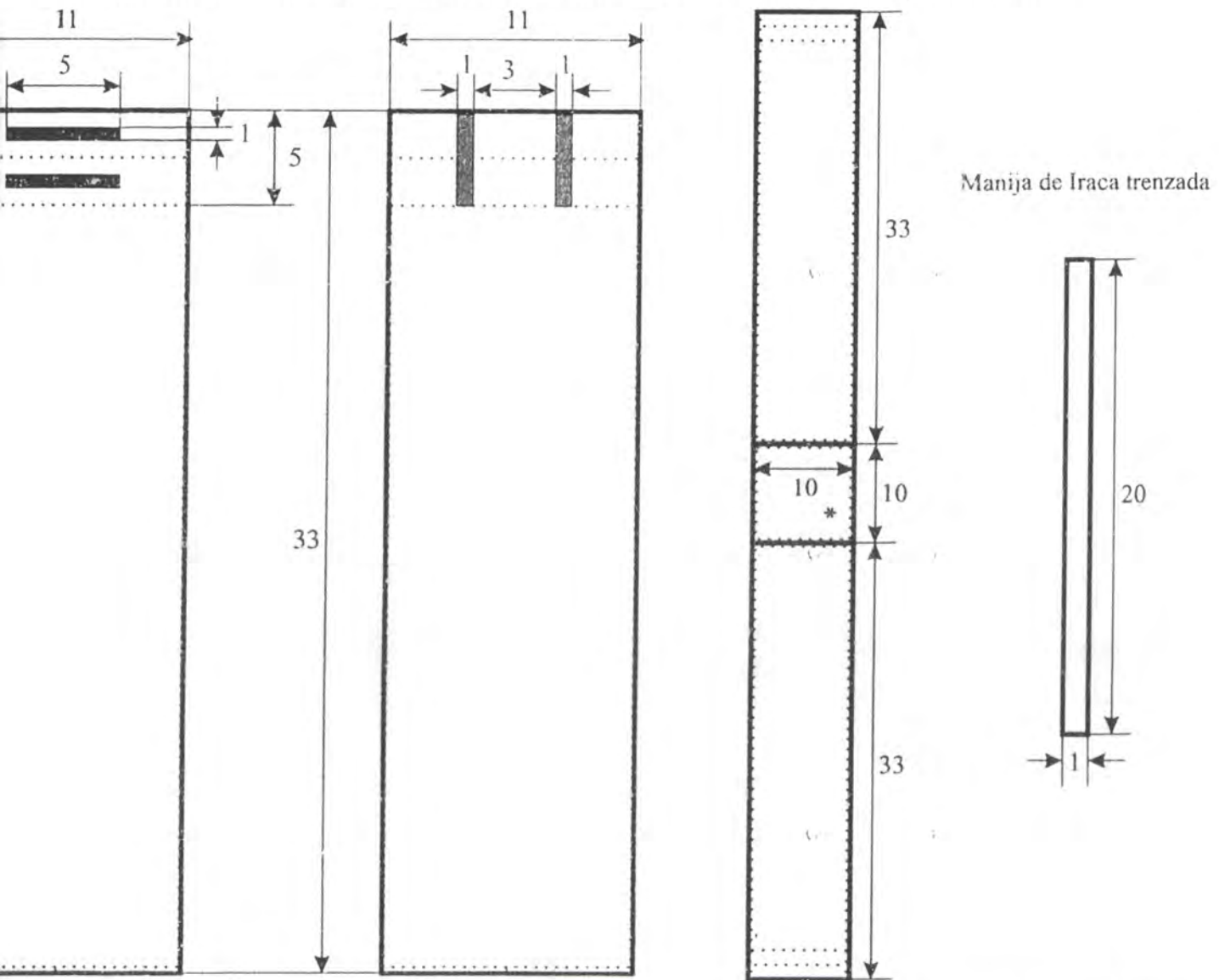
Empaque de presentación		Artesano:	
Empaque flexible para productos de Iruca.		Grupo: Útica Artesanal	
Trabajo en tela		Departamento: Cundinamarca	
Tejeduría:		Ciudad:	
Primera tela vendaval, quirúrgica, madre selva, fiencillo y fique.		Localidad/vereda: Útica	
Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Resguardo:	
Características Generales:		Producción mes:	
(m) 35	Diametro (cm)	Precio en Bogotá:	
(m) 10	Peso (gr)	Unitario \$	
(m) 40	Color: Material	Por mayor \$	

Aplicaciones:

Empaque sirve para empaquetar varios productos como: bolsos, cojines sin relleno, sombreros, totumos, abanicos pequeños, individuales y posa vasos.



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Empaque de Presentación.	Línea:	ESC. (Cm) 1:3 PL.
Nombre: Empaque para productos de Iraca.	Referencia:	Flexible - Pequeño.
Técnica: Tejeduría.	Materia Prima:	Tela vendaval o quirúrgica, madre selva, liencillo y fique.
Uso: Cestería en entre cruzado y sombrería.		

Proceso de Producción:
Preparación de las piezas.
Tejido y vuelto.
Decoración de la manija - trenzada.
Acabado o armado.

Observaciones:
Las dimensiones del empaque planteado sirven para empacar varios productos, como: miniaturas y totumos pequeños.
Tamaño de la tela: 150 cm. X 100 cms.
* El desarrollo de la pieza que conforma los laterales y el fondo del empaque esta a una escala diferente del resto de piezas.
■ Puntos de ubicación y refuerzo de la manija.



las de colombia s.a.

FORMATO

Ficha de
Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

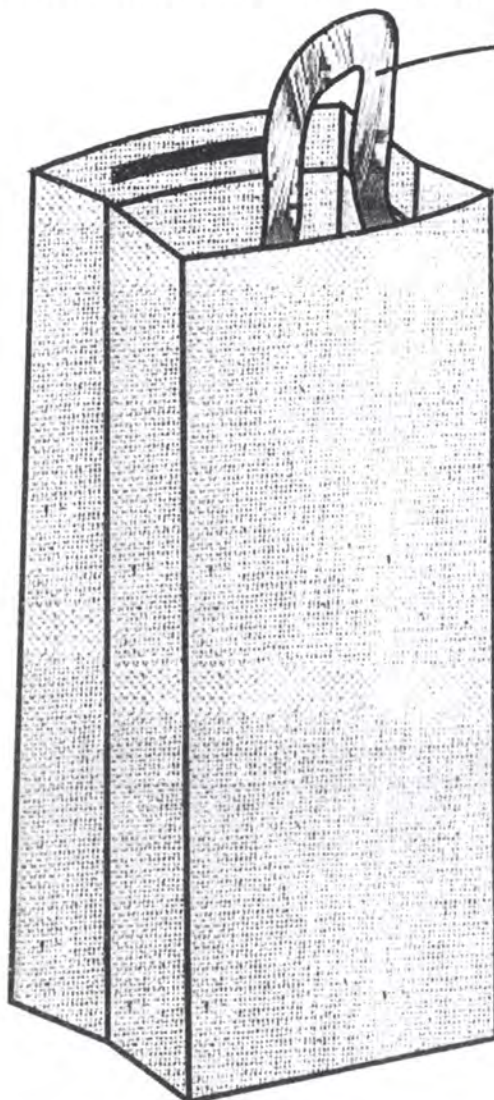
VERSION: 1

Página 1 de 2



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
Colombia

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

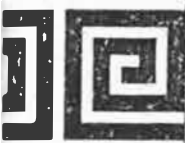


Empaque de presentación	Artesano:
Empaque flexible para productos de Iraca.	Grupo: Útica Artesanal
Trabajo en tela	Departamento: Cundinamarca
Tejeduría.	Ciudad:
Prima: tela vendaval, quirúrgica, madre selva, liencillo y fique.	Localidad/vereda: Útica
Hecho a Mano <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Resguardo:

Dimensiones Generales:	Produccion mes:
(cm) 10 Diametro (cm)	Precio en Bogota:
(cm) 10 Peso (gr)	Unitario \$
(cm) 35 Color: Material	Por mayor \$

Observaciones:

El empaque sirve para empaquetar varios productos como: miniaturas y totumos pequeños.



las de colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

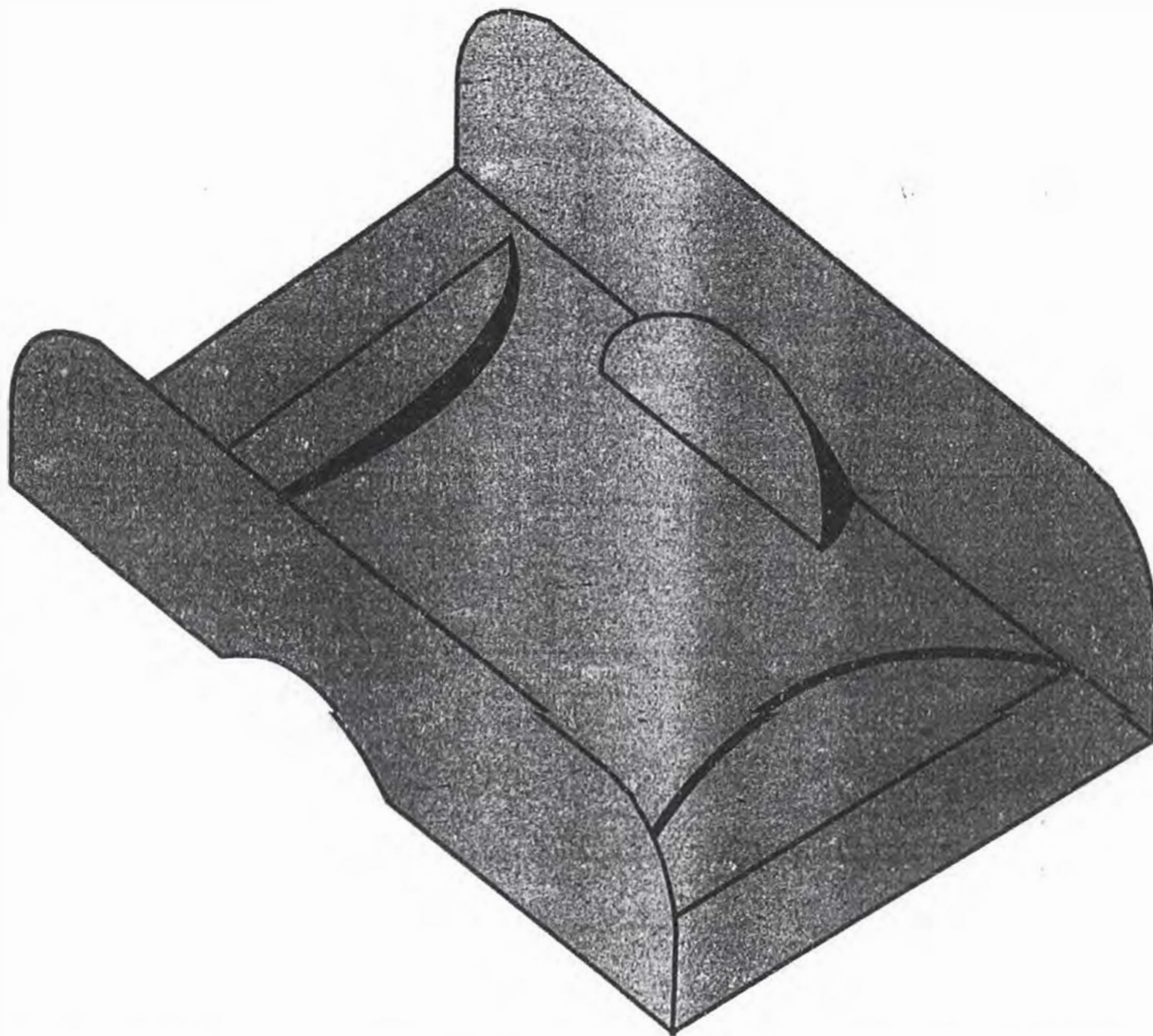
VERSION: 1

Página 1 de 2



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
Colombia

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Empaque Estructural de Protección.

Descripción: Empaque Interno para sombreros de Iraca.

Material: Prima: Cartón micro corrugado de doble linner.

Estado Hecho a Mano Si No

Dimensiones Generales:

Altura (cm) 40 **Diametro (cm)**

Anchura (cm) 35 **Peso (gr)**

Material (m) **Color:** Kraft

Artresano:

Grupo: Útica Artesanal

Departamento: Cundinamarca

Ciudad:

Localidad/vereda: Útica

Resguardo:

Produccion mes:

Precio en Bogota:

Unitario \$

Por mayor \$

Observaciones:



las de colombia s.a.

FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

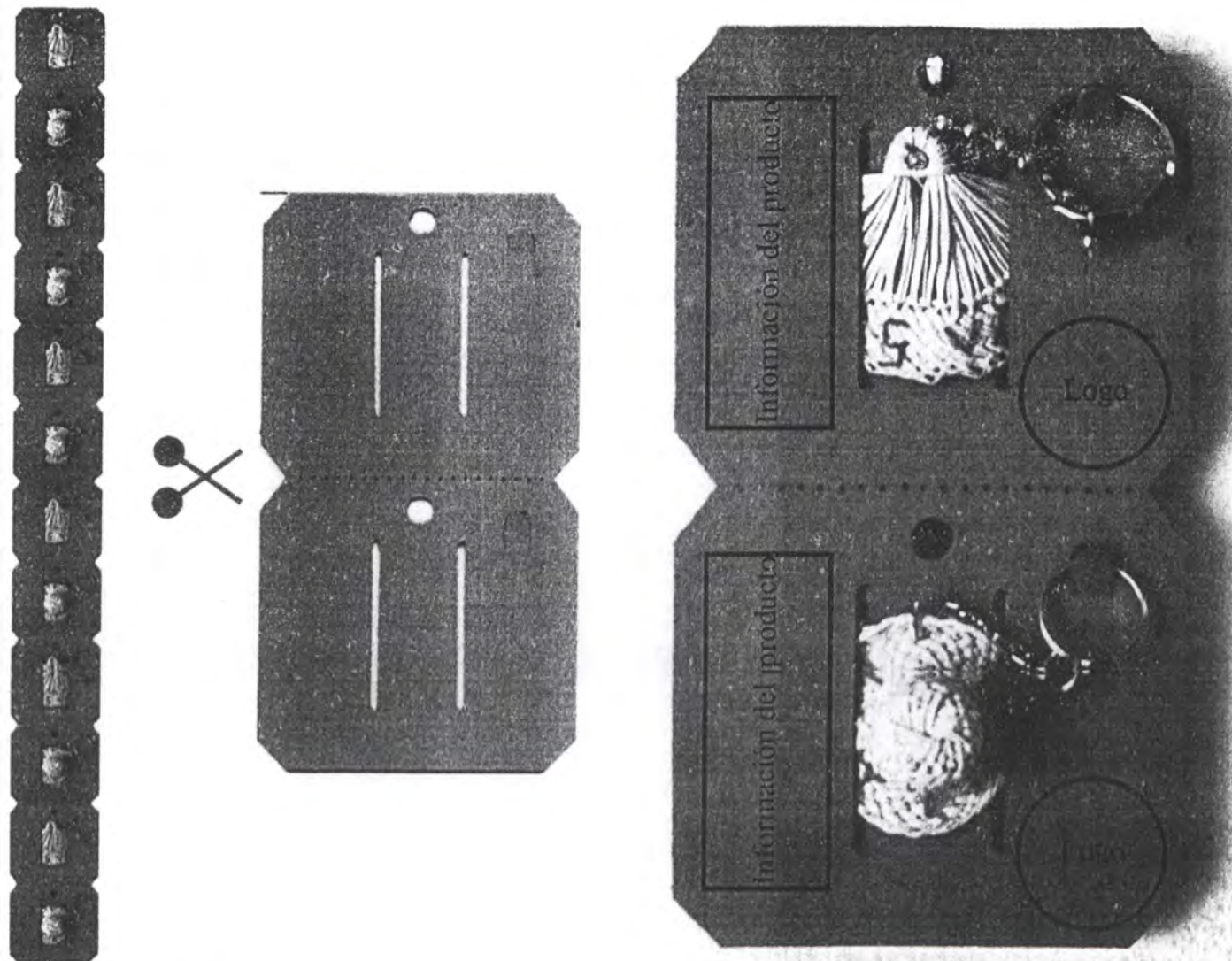
FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Empaque de Presentación.		Artesano:	
E: Empaque primario para miniaturas de Iraca.		Grupo: Útica Artesanal	
		Departamento: Cundinamarca	
		Ciudad:	
a Prima: Cartón micro corrugado de doble linner.		Localidad/vereda: Útica	
cado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>		Resguardo:	
Condiciones Generales:		Produccion mes:	
(cm) 108	Diametro (cm)	Precio en Bogota:	
(cm) 10	Peso (gr)	Unitario \$	
(m)	Color: Kraft	Por mayor \$	

Observaciones:
 sea que los espacios circundantes al producto sean aprovechados para la imagen gráfica de Útica Artesana, donde se cuenta la historia y técnica
 al con la que se desarrollaron las miniaturas.