

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

Propuesta implementada de empaque y embalaje para los productos de los artesanos de Guapi - Cauca

Oscar Latorre
Diseñador Industrial

2006

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia S.A.

Interventoria: Universidad Nacional de Colombia

Suscrito el 1º. De Agosto de 2005



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia s.a.



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
Colombia





Créditos Institucionales

Paula Andrea Muñoz Jurado
Gerente General

Juan Carlos Cabrera
Subgerente Administrativo y Financiero

José Fernando Iragorri López
Subgerente de Desarrollo

Sandra Strouss de Jaramillo
Subgerente Comercial

Germán Ortiz
Jefe de Planeación

Lyda del Carmen Díaz López
Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá 2006

Manuel José Moreno
Coordinador Centro de desarrollo Artesanal 2007

Dayra Palacios Mullcué
Coordinadora Laboratorio de Diseño de Pasto

David Correal
Coordinador (E) Laboratorio de Diseño de Armenia



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



INTRODUCCION

En el marco del proyecto “Diseño e innovación tecnológica aplicados en los procesos de desarrollo del sector artesanal y la ejecución de la transferencia” cofinanciado por Artesanías de Colombia, Sena – Fonade y el Laboratorio Colombiano de Diseño – Unidad Pasto, se efectuó la asesoría en diseño para la creación e implementación de empaque y embalaje del producto artesanal de la localidad de Guapi.



LOCALIZACION GEOGRAFICA



Cauca



El municipio de Guapi se encuentra a orillas del río Guapi, cerca de la costa pacífica.

Pertenece al departamento del Cauca.

Cuenta con una superficie de 2.688 Km².

Una población de 20.424 habitantes aproximadamente.

Se encuentra a una altura promedio de 4 m. sobre el nivel del mar.

Su economía se basa en la agricultura, pesca y minería.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



ANTECEDENTES

La artesanía de cestería en paja tetera en Guapi se realiza en su mayoría por mujeres, agrupadas en dos asociaciones: *Coopmujeres* y *Artesuniguapi*, siendo *Coopmujeres* beneficiada en varias ocasiones en asesoría y desarrollo técnico de nuevos productos artesanales bajo la tutoría de Artesanías de Colombia.

Tradicionalmente los artesanos de cestería en Guapi se dedican a la elaboración de sombreros e individuales, destacándose como técnica tradicional la trenza cosida, y en cuanto a los artesanos del oficio de la talla en madera se han venido realizando seguimientos a sus productos por parte de Artesanías de Colombia, realizan sus productos mediante técnicas tradicionales poco adecuados, lo que dificulta su labor y repercute en los acabados finales.

CONTEXTO

La comunidad artesanal del municipio de Guapi esta conformada por dos asociaciones artesanales *Coopmujeres* y *Artesuniguapi* y los artesanos independientes.

Existiendo falencias en la parte de implementación de nuevas propuestas, debido a la carencia de ellas, escepticismo y poco interés en desarrollar procesos que desencadenen en nuevos productos que beneficien al sector artesanal identificado. Pues aunque en algunos casos existe la información los artesanos se mostraban reacios al desarrollo e implementación de nuevos productos.

En el sector de madera se identificó una carencia de conocimientos de nuevas técnicas y texturas como acabados para la madera, en el área de tejeduría en paja tetera se observó una marcada despreocupación por los acabados finales del producto y de la importancia que este factor cumple en el producto final.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



OBJETIVO GENERAL

Prestar asesoría y asistencia técnica en diseño para el municipio de Guapi en el departamento del Cauca en el marco del Proyecto Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA, convenio Artesanías de Colombia S.A. - FONADE - SENA.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Concientizar a la población de Guapi involucrada en el proyecto acerca de la importancia del diseño aplicado al producto artesanal.

Orientar en el diseño e implementación de empaques y embalajes para los productos artesanales desarrollados en Guapi, teniendo en cuenta los recursos existentes en la región y requerimientos del mercado.

EJECUCION

En el desarrollo del proyecto “Diseño e innovación tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA” convenio Artesanías de Colombia S.A.- FONADE – SENA; mediante el trabajo realizado se especifica la labor realizada en los viajes efectuados a la localidad de Guapi, así como el proceso de investigación para el desarrollo de las actividades encomendadas. Se efectuaron las siguientes actividades tras la búsqueda del cumplimiento del contrato establecido.

1. Seminario taller sobre conceptos de diseño aplicados al producto artesanal de Guapi y sensibilización del proyecto SENA.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



2. Observación e identificación del manejo de la imagen gráfica de cada asociación.
3. Visita a los talleres artesanales.
4. Observación e identificación del tipo de embalaje empleado
5. Taller de desarrollo de propuestas de empaque y embalaje aplicados al producto artesanal de Guapi

SEMINARIO TALLER DE CONCEPTOS DE DISEÑO APLICADOS AL PRODUCTO ARTESANAL PARA LA LOCALIDAD DE GUAPI

Se realizó la socialización de los alcances del proyecto SENA con la comunidad artesanal de Guapi.

Se trato entre otros aspectos de la importancia de vender el producto artesanal con una identidad de marca, así como la conveniencia de alcanzar una estrategia para lograr un mayor y mejor mercado nacional, mejorando aspectos como acabados con el propósito de buscar mercados internacionales, con un producto competitivo, innovador y de mayor calidad.

Se trato además sobre la importancia de la innovación en diseño, mediante una adecuación tecnológica lograr optimizar la producción artesanal mejorando de esta manera las condiciones económicas y laborales, que en esta localidad son críticas.

Así como también se efectuó un seminario sobre conceptos de diseño aplicables a los productos artesanales en paja tetera y talla en madera de Guapi. Siendo tratados temas como teoría de color, manejo y combinación de texturas.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



OBSERVACIONES:

Se coordinó la convocatoria de asistencia al seminario a efectuarse el día 6 de marzo a las 10:00am a los artesanos de los sectores de talla en madera y fibra tetera con la alcaldía municipal de Guapi, específicamente con el Sr. Jesús María Piedrahita promotor de desarrollo comunitario de esta localidad, no tuvo esta actividad acogida entre la comunidad artesanal, es así que se decidió aplazarla, con la asistencia de los líderes de las dos asociaciones se coordinó las visitas a los talleres artesanales. De esta manera se acordó realizar el seminario para el día 9 de marzo a las 2:30pm, esta vez además del flujo regular de las convocatorias se procedió a visitar y realizar las invitaciones a cada uno de los artesanos, nuevamente la asistencia fue poca pero de igual manera se procedió a realizar la actividad programada.

ASESORÍA EN DISEÑO GRÁFICO PARA LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE IDENTIDAD GRÁFICA

Observación e identificación del manejo de la imagen gráfica de cada asociación.

En cuanto a la imagen gráfica la asociación Coopmujeres cuenta con logotipo, papelería, tarjetees de presentación y marquillas, catalogo de productos, implementado y desarrollado por el diseñador gráfico Yimmy Ortiz asesor de Artesanías de Colombia.

Existe una absoluta carencia de identificación en la asociación Artesuniguapi y en el sector de talla en madera.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Manejo de la imagen grafica por parte COOPMUJERES



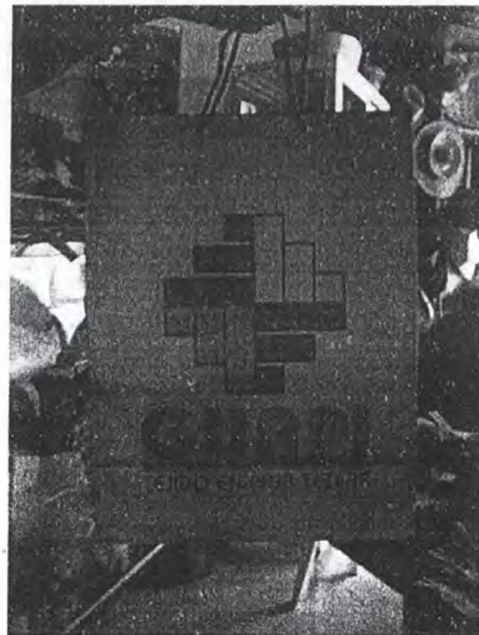
Tarjeta de presentación



Marquilla



Pendones



Empaques



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



IDENTIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LOS DIFERENTES SECTORES ARTESANALES.

COOPMUJERES.

SOMBREROS:





Sombrero expandible



Sombrero de caña de amargo



Bolso en trenza



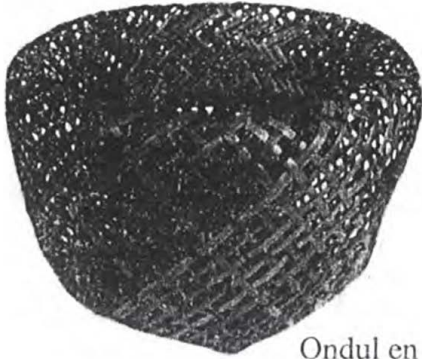
Bolso tejido en trenza



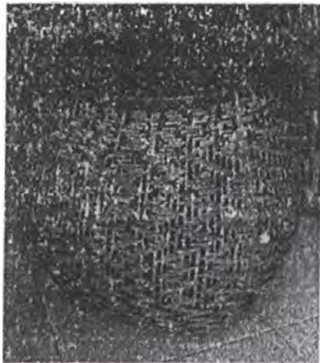
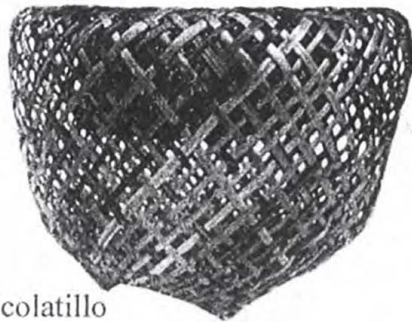
Tejido cuatro tetas



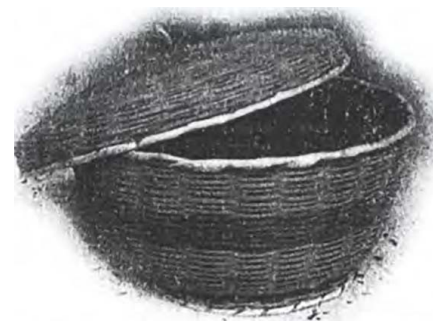
CESTERIA



Ondul en chocolatillo



Canasta tejida en amargo y armada en matamba



Canasta tejida en amargo y armada en matamba



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

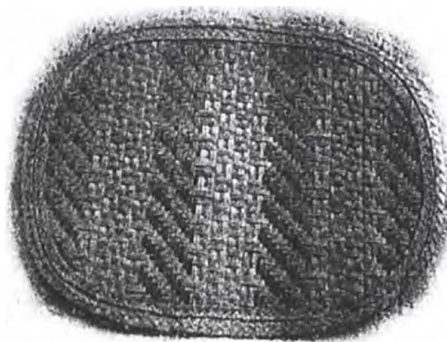
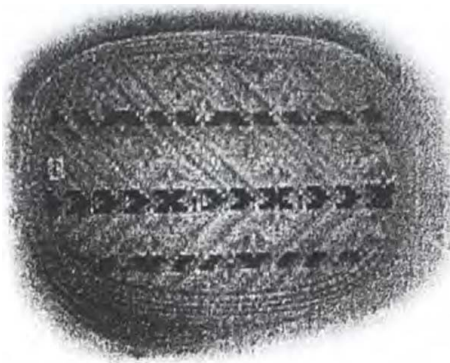


Canasta tejida en tetera



Canasta tejida en tetera

INDIVIDUALES

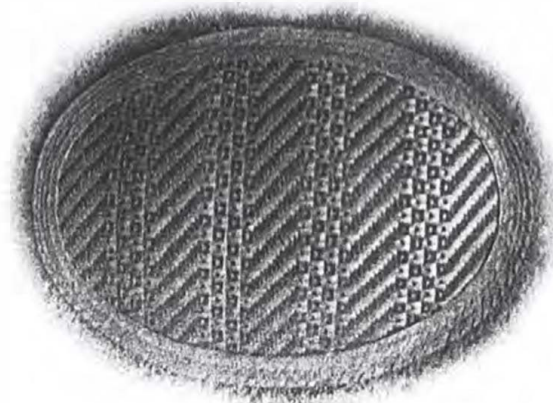
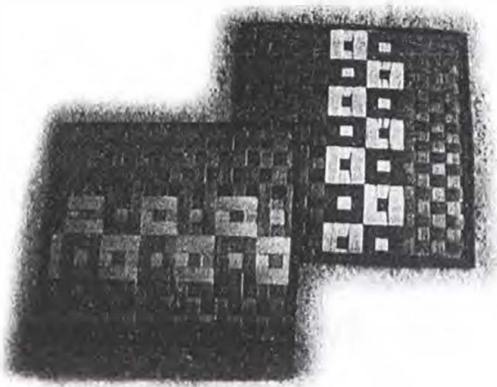
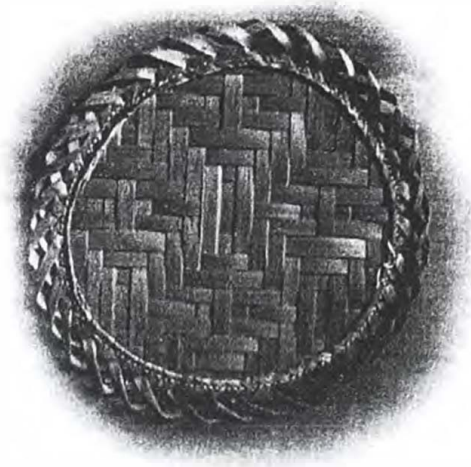




Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Individual esbicojo de canasto



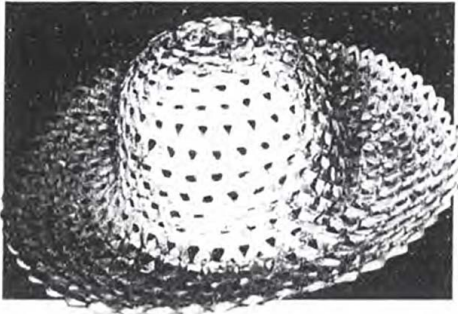


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

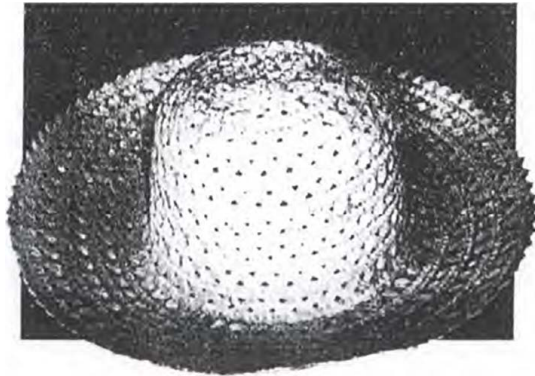


ARTESUNIGUAPI

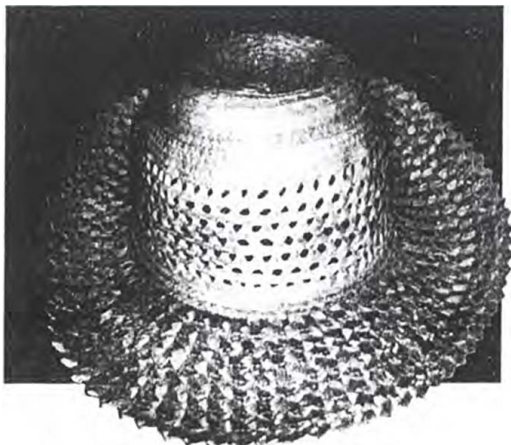
SOMBREROS:



Sombrero cuatro palos crespado



Sombrero ocho palos calado



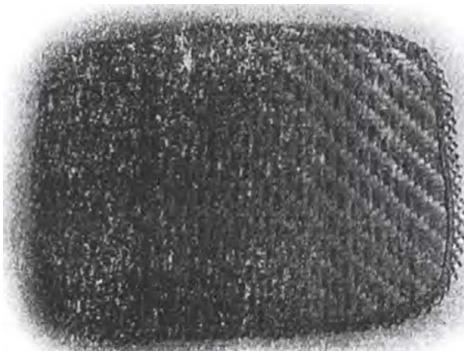
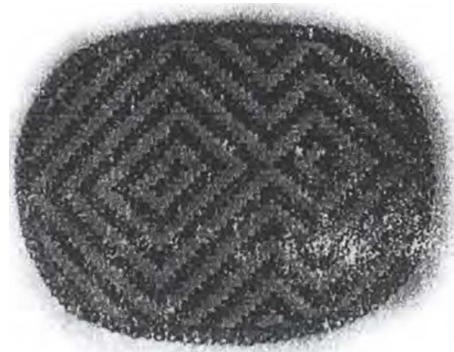
Sombrero enrejado.



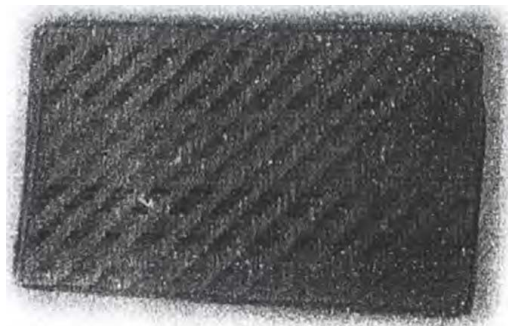
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



INDIVIDUALES:



Individual camino de trocha



Individual camino de carretera

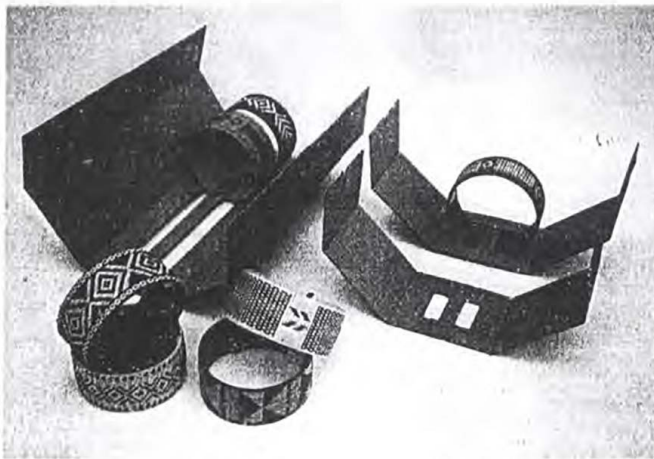


Observación e identificación del tipo de embalaje empleado.

En cuanto al manejo de empaque de los productos en fibra tetera la Asociación Coopmujeres ha recibido capacitación y asesoría en empaque y embalaje por parte de la diseñadora Ana Ximena Arango G. de Artesanías de Colombia. La cooperativa Coopmujeres es sensible respecto a la importancia de un transporte adecuado para sus artículos, ya que son conscientes de las dificultades físicas-mecánicas y ambientales que pueden afectar la calidad del producto en la entrega final. No se ha implementado ni de ha desarrollado un empaque adecuado para su correcto embalaje, debido a factores económicos se ven obligados a transportar las artesanías en empaque primarios, bolsas plásticas para protegerlo de la humedad si el transporte es fluvial, y cajas de cartón corrugado protegiéndolos de golpes y abolladuras si este se hace por vía aérea.

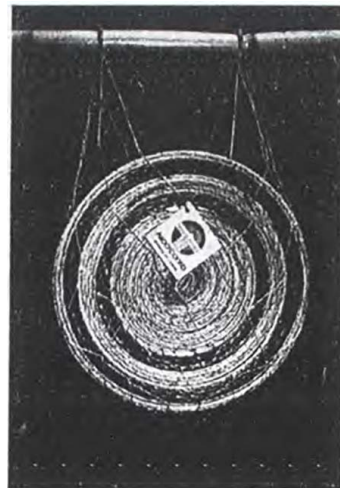
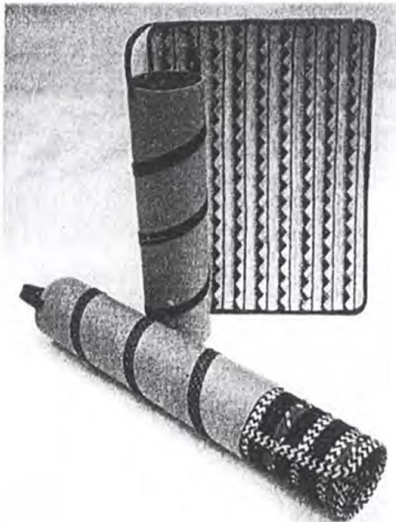
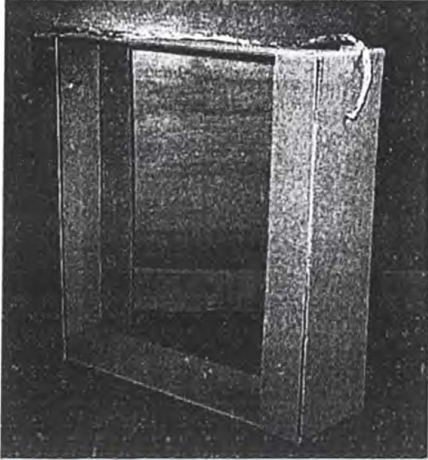
Por otro lado la asociación Artesuniguapi carece de información al igual que los artesanos del sector de la talla en madera, los cuales realizan el transporte de igual manera en cajas de cartón.

Referentes de embalajes de productos tradicionales:





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



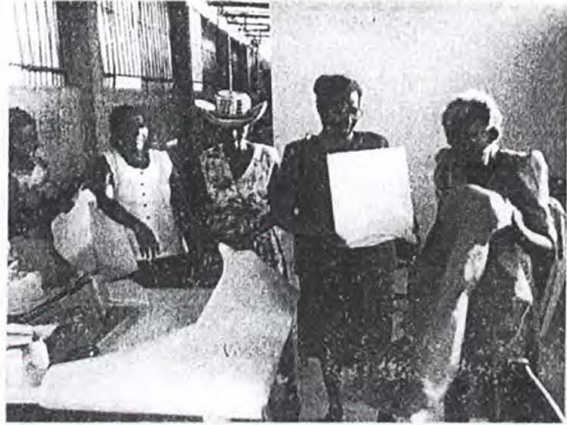


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



TALLER DE DESARROLLO DE PROPUESTAS DE EMPAQUE Y EMBALAJE APLICADOS AL PRODUCTO ARTESANAL DE GUAPI

Proceso de construcción de empaque en tela o fibra natural.



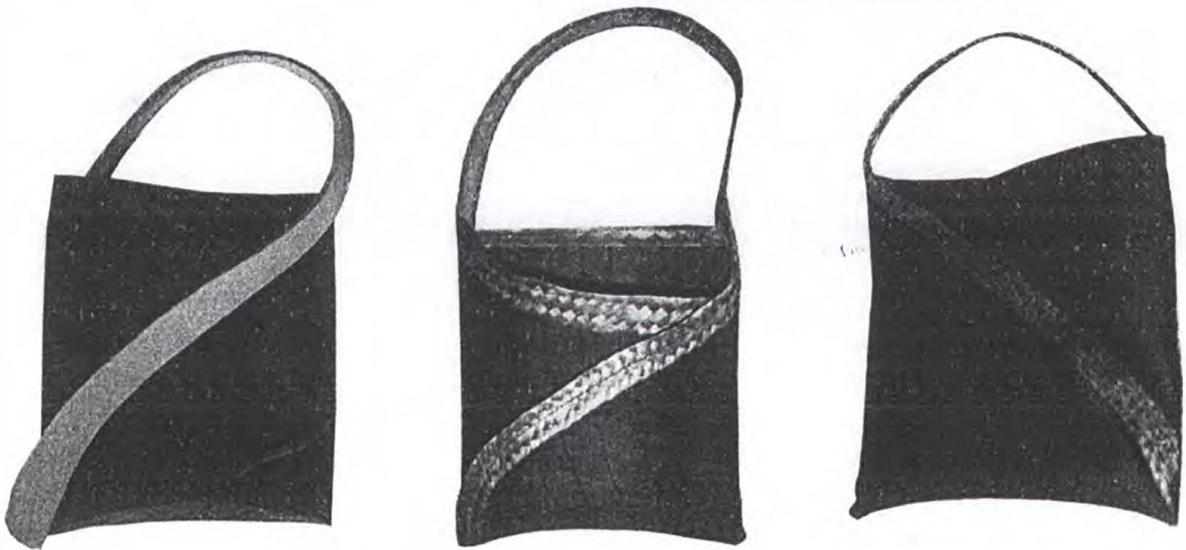
Se plantea la idea de comenzar a trabajar empaques desarrollados por las artesanas, mediante materia de fácil consecución y técnicas que puedan ejecutar en la misma comunidad. Se trabajo en la elaboración de empaques en tela, desarrollando un asa en tetera como detalle de identidad artesanal de la región.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.



Los artesanos platean la mezcla con materiales tradicionales de la región como jicrilla, macana y paja tetera.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a.



Proceso de construcción de empaque en cartón.



Además se trabajó en la elaboración de empaque en cartón, tras la búsqueda de un empaque atractivo, de fácil construcción y económico.

LOGROS:

El involucrarse en este tipo de procesos productivos de la comunidad de Guapi no solo permitió identificar sus necesidades sino también comprenderse con sus vivencias y expectativas frente al mejoramiento de sus productos a través de la aplicación del diseño, así como sus condiciones de vida.

A través de un trabajo participativo se logró motivar a los artesanos para la implementación de nuevas técnicas y el mejoramiento de las actuales en cuanto a acabados y de presentación de sus productos que les permitirán tener una mejor acogida en el mercado.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



El acceso a la información inmersa en la capacitación y la asesoría en cuanto a la importancia del diseño aplicado al producto final, involucro a los artesanos en procesos de estimulación para que avancen hacia la consecución de sus metas ya sea como artesanos independientes o como miembros de un grupo productivo asociado, todo esto con el objeto de desarrollar productos competitivos a nivel nacional e internacional

Uno de los logros obtenidos en el proceso realizado en la localidad de Guapi fue la experimentación en mezclas de materiales tradicionales, pues además de ser autóctonos de la región en cuanto a costo las características son muy favorables en comparación con los materiales que se venían manejando.

En cuanto a los empaques se logro difundir a los artesanos la importancia que cumple una buena presentación para su comercialización, tras la búsqueda de un empaque económico, versátil y de fácil construcción, convirtiéndose en un vendedor silencioso.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano