

PLAN DE OPERACIONES SEGUNDO SEMESTRE 1995

Santafé de Bogotá, agosto de 1995



RESUMEN EJECUTIVO PLAN DE OPERACIONES SEGUNDO SEMESTRE 1995

El presente plan de operaciones para realizarse en el periodo comprendido entre agosto y diciembre de 1995, tiene como objetivo general "Desarrollar actividades de formación integral y capacitación en todas las fases del proceso productivo del sector artesanal, con el fin de potenciar el nivel profesional, cultural y económico del artesano".

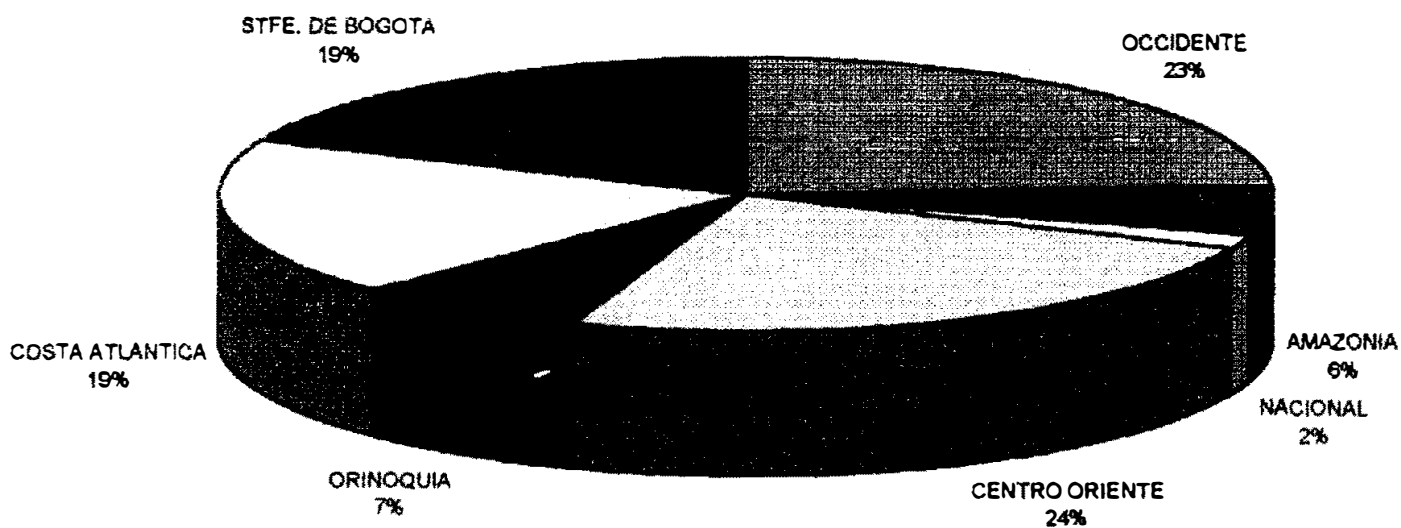
La población beneficiaria son comunidades principalmente campesinas, indígenas, urbanas y negras.

Los componentes del proyecto son: **EL AMBIENTAL**, que busca la preservación del medio ambiente, **EL FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACION**, tanto gremial como laboral buscando mayor autonomía en las comunidades locales, municipales y departamentales, **LA CUALIFICACION DE LA PRODUCCION**, mediante la utilización de nuevos recursos naturales, técnicas y tecnologías, pero principalmente la aplicación del diseño y **EL ESTIMULO A LA COMERCIALIZACION**, que busca mejorar las acciones de divulgación, promoción, distribución, empaque y embalaje de la pieza artesanal.

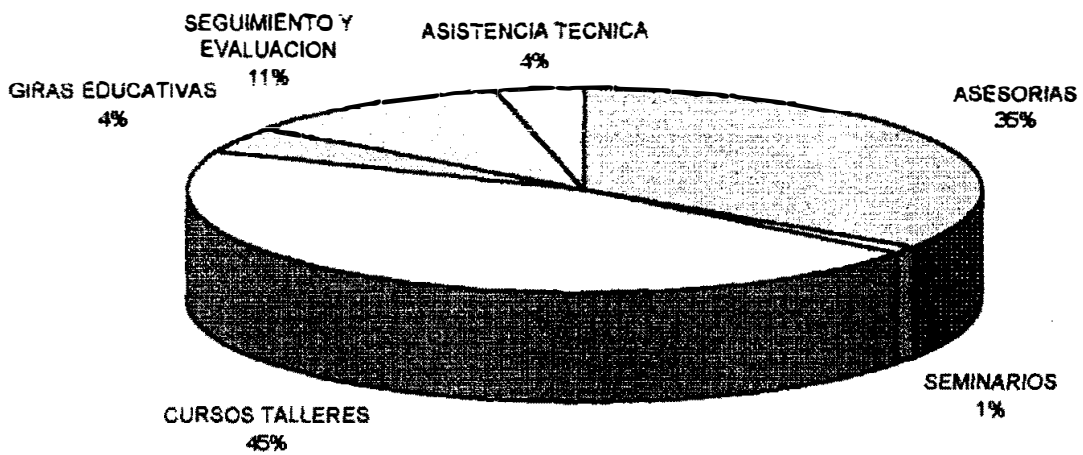
La estrategia para la ejecución del plan es la **CONCERTACION** con entidades públicas y **ONG** del orden nacional y, en menor proporción la ejecución directa.

Como metas primordiales se tienen las de atender a 10.953 artesanos mediante la realización de 219 cursos-taller, 153 asesorías, 17 asistencias técnicas, 7 seminarios, 19 giras educativas y una exposición.

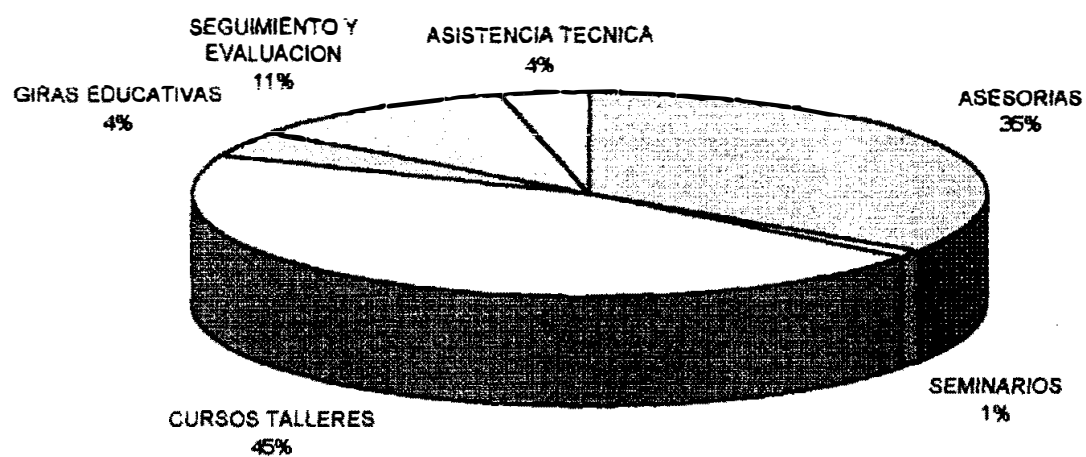
COBERTURA POBLACIONAL ARTESANOS ATENDIDOS POR REGION



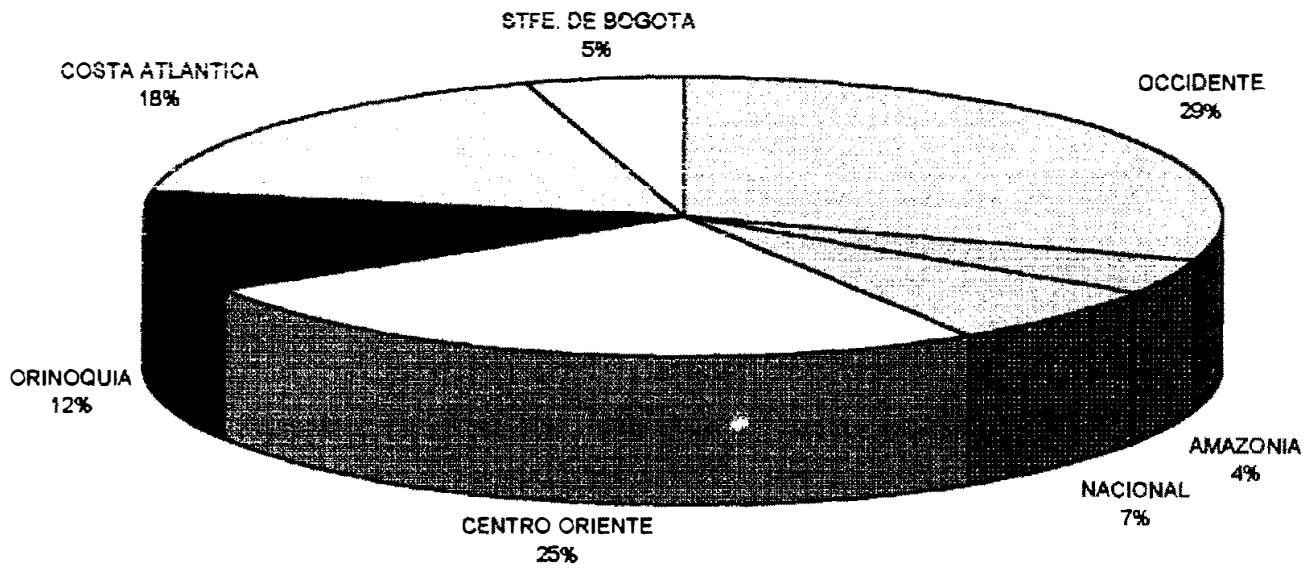
PARTICIPACION POR NUMERO DE ACTIVIDADES REALIZADAS



PARTICIPACION POR NUMERO DE ACTIVIDADES REALIZADAS



INVERSION POR REGIONES



PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTESANIAS DE COLOMBIA

INTRODUCCION

Los países en proceso de desarrollo, como Colombia, cuentan con un alto porcentaje de personas (en nuestro caso el 3% del total de la población), que derivan su sustento de la actividad artesanal. Este sector se encuentra fundamentalmente localizado en las zonas rurales, donde la materia prima es de fácil acceso y donde la artesanía se realiza como una actividad complementaria de las labores domésticas y agropecuarias.

También se encuentra un sector de la población urbana, que ante la carencia de fuentes de empleo e ingresos, opta por la labor artesanal como alternativa de ocupación y generación de recursos.

Muchos artesanos, a pesar de mostrar deficiencias en el desarrollo de capacidades y destrezas no tienen acceso a los medios de capacitación, lo cual conlleva a la elaboración de productos de baja calidad y poco competitivos en los mercados.

Los artesanos han manifestado reiteradamente la necesidad de capacitación a entidades nacionales, departamentales y municipales y en especial a ARTESANIAS DE COLOMBIA.

- El SENA, consciente de esta situación, delega en Artesanías de Colombia la



formación y capacitación del artesano. Esta actividad, que implica la transmisión teórico práctica de conocimientos específicos sobre manejo empresarial y práctica de los oficios artesanales, satisface las necesidades de capacitación individual y grupal, determinantes en los procesos de autogestión de las comunidades.

1. ANTECEDENTES.

Desde hace 10 años, el SENA y Artesanías de Colombia, vienen concertando el proceso de capacitación para los artesanos del País, con base en las necesidades de formación detectadas en el sector.

En un comienzo las inversiones de recursos se realizaban mediante suscripción de convenios para la ejecución de PLANES DE OPERACIONES ANUALES; actualmente, se trabaja mediante CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS, manteniendo intacto el espíritu del acuerdo entre las dos entidades: "Apoyar a los artesanos mediante proyectos de capacitación y formación integral, bajo la modalidad de educación no formal, que coadyuven al desarrollo del sector."

Con la ejecución de los planes de operaciones se ha podido establecer un diagnóstico claro sobre la situación en que se desenvuelven las comunidades artesanas, lo cual ha permitido responder con mayor precisión a esta problemática, con proyectos que se llevan a cabo conjuntamente con ellos.

Además, se ha logrado una mayor organización de las comunidades en asociaciones, contribuyendo al fortalecimiento de la estructura económica del sector y al mejoramiento de los ingresos del artesano.

La Empresa viene consolidando y articulando las acciones locales, regionales y nacionales, mediante la vinculación de organismos públicos, privados y ONG, que tienen como objeto la atención a núcleos artesanales.



2. MARCO SECTORIAL

"La producción artesanal utiliza tecnología tradicional en unidades de producción familiares, con costos de capital de inversión inferiores a los de cualquier otro sector. La actividad artesanal constituye para las familias una opción de ingresos complementaria a las labores domésticas, agropecuarias y asalariadas. Alrededor del 5% de la población trabajadora nacional está dedicada a la actividad artesanal, de la cual el 74% es femenina y el 80% está localizada en el sector rural, donde representa la segunda ocupación laboral después de la agropecuaria."¹

3. POBLACION BENEFICIARIA.

Los proyectos y acciones de Artesanías de Colombia están encaminados a beneficiar a la población ubicada en núcleos artesanales rurales campesinos, indígenas y urbanos, caracterizados por la producción de piezas artesanales, con predominio de expresiones étnico-culturales.

4. COMPONENTES DE LOS PROYECTOS.

4.1. COMPONENTE AMBIENTAL

Dentro de las políticas y la misión de Artesanías de Colombia, la preservación del medio ambiente ocupa un lugar determinante. A la luz de esta directriz

¹Departamento Nacional de Planeación. El Salto Social, Bases para el Plan Nacional de Desarrollo. página 116-117.



se llevan a cabo todas las acciones tendientes al desarrollo integral del sector artesanal del país.

El sector artesanal es entendido como un sistema, en cuyo proceso de desarrollo los componentes humano y ambiental se determinan entre sí.

La artesanía, producto de la acción del artesano poseedor de un conocimiento ancestral, sobre los recursos naturales más variados, es una actividad económica que se funda, entre otros, en la sostenibilidad de los ecosistemas, muchos de ellos afectados por la explotación indiscriminada del hombre y en muchos casos del artesano mismo.

Consciente de esta situación, Artesanías de Colombia viene impulsando, en todas las regiones y especialmente donde se han constatado procesos de extinción de recursos naturales básicos, en la elaboración de la artesanía, diferentes tipos de actividades:

- Investigación de especies silvestres para su cultivo y explotación.
- investigación sobre sustitución de materias primas.
- Instalación de huertas caseras.
- Desarrollo de viveros.
- Incremento de cultivos.
- Extracción técnica y uso racional de recursos naturales.



4.2 COMPONENTES DE CUALIFICACION DE LOS PROCESOS DE ORGANIZACION, PRODUCCION Y COMERCIALIZACION

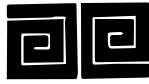
La artesanía, además de ser una expresión artística popular transmitida de generación en generación, es una actividad social que se desarrolla basicamente al interior del núcleo familiar, en el cual la mujer, frecuentemente cabeza de familia, marca las pautas y ritmos de trabajo.

Las condiciones predominantes en las cuales se desarrolla la actividad artesanal están marcadas por los siguientes aspectos: círculos de producción restringidos a la unidad familiar, sitios de trabajo improvisados en la vivienda, herramientas y equipos rudimentarios, desconocimiento de técnicas apropiadas, inadecuados sistemas de organización para la producción, falta de planeación, escasa aplicación del diseño en la elaboración de la pieza artesanal, inadecuados volúmenes de producción, bajos niveles de normatización y de calidad, etc.

Dichas condiciones hacen necesaria la intervención de Artesanías de Colombia, con el fin de cualificar procesos, especialmente en aspectos relacionados con la organización de comunidades, producción y comercialización de la artesanía.

4.2.1. COMPONENTE DE FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACION

En relación con este aspecto las acciones están orientadas hacia la valoración de la actividad artesanal, la promoción de procesos de



alfabetización e instrucción básica, la incorporación de procesos acordes con la modernización del país, el fortalecimiento de la organización a nivel gremial y laboral, así como hacia la participación local, regional y nacional.

Un aspecto de especial importancia es el relacionado con la autonomía de las comunidades a nivel local, municipal y departamental, la cual se busca fortalecer mediante la elaboración de planes de desarrollo y la cofinanciación de proyectos de inversión social.

4.2.2. COMPONENTE DE CUALIFICACION DE LA PRODUCCION

Las principales acciones están dirigidas, tanto al recurso natural, las técnicas y tecnologías, como a la pieza artesanal. Aquí es importante mencionar la aplicación del diseño, la capacitación y la introducción de nuevas tecnologías sin detrimento de la tradición cultural.

4.2.3. COMPONENTE DE ESTIMULO A LA COMERCIALIZACION.

En cuanto a este aspecto no sólo se orientan acciones en lo relacionado con el mercadeo, sino también con la divulgación, promoción, distribución, empaque y embalaje de la pieza artesanal.

5. OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE OPERACIONES

Desarrollar actividades de formación integral y capacitación en todas las fases del proceso productivo del sector artesanal, con el fin de potenciar el nivel profesional, cultural y económico del artesano.

6. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Elevar la calidad de los productos artesanales, a través de los programas de capacitación y asistencia técnica en el tema del diseño.

Fortalecer los procesos organizativos de las comunidades artesanales, con el fin de consolidar una mayor y mejor oferta de la producción artesanal.

Perfeccionar los procesos productivos enfatizando en la adopción de innovaciones técnicas que mejoren las condiciones y resultados económicos del producto.

Potenciar la capacidad de gestión empresarial del artesano, a través del desarrollo de sus habilidades para analizar, asumir riesgos y tomar decisiones.

Mejorar la capacidad de gestión comercial para posicionar la producción artesanal en los mercados nacionales e internacionales.

Conscientizar al artesano y a los proveedores de materias primas, sobre el uso

racional de los recursos naturales, dentro del marco de programas de desarrollo sostenible.

Rescatar a través del objeto artesanal su valoración, como manifestación cultural y expresión de la nacionalidad.

Mejorar la capacidad de participación del artesano en la gestión de su propio desarrollo.

Capacitar al artesano para asumir como ciudadano y como gremio, los derechos consagrados en la Constitución Nacional.

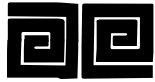
Preservar la actividad artesanal en los núcleos indígenas, afrocolombianos y raizales como parte del patrimonio cultural.

7. METAS

Atender a 12.268 artesanos con actividades de capacitación y formación, mediante cursos talleres, asesorías, seminarios, giras educativas, asistencias técnicas.

Realizar 215 cursos taller principalmente en los oficios de tejeduría, cestería, talabartería, talla en madera, cerámica, muñequería, guadua-bambú, sombrerería, textilería, formulación y evaluación de proyectos.

Dar 153 asesorías en mejoramiento y diseño de productos, organización de la



producción y comercialización y desarrollo comunitario.

Efectuar 53 actividades de seguimiento y evaluación que permitan tomar los correctivos que sean necesarios para dar cumplimiento a los objetivos propuestos y que faciliten el análisis y comprensión de los resultados obtenidos.

Hacer 24 giras educativas que le permitan a los artesanos intercambiar experiencias en aspectos organizativos, productivos y comerciales.

Ejecutar 16 asistencias técnicas, para el desarrollo tecnológico, la conservación y provisión de materias primas y mejoramiento de los oficios tradicionales.

Convocar y desarrollar 7 seminarios de motivación a profesionales y entidades departamentales para que se vincule al sector artesanal.

Realizar 2 exposiciones para la promoción de los productos artesanales que por su diseño y calidad sobresalgan en el trabajo de las comunidades.

Desarrollar 1 investigación básica sobre el uso y el buen manejo del recurso natural empleado en la producción artesanal.

8. MECANISMOS DE EJECUCION

Entre los mecanismo de ejecución se cuenta con la figura de convenio, mediante la cual se concertan proyectos de cofinanciación, con entidades gubernamentales y ONG del orden nacional. También se maneja la contratación directa, especialmente

para la realización de asesorías en diseño.

9. METODOLOGIA

La formación y capacitación para el artesano se llevará a cabo mediante actividades de investigación, asesoría, asistencia técnica, cursos-taller, seminarios y giras educativas.

9.1. INVESTIGACION (I)

Actividad de identificación y reconocimiento, de los aspectos productivos, socioeconómicos, culturales, demográficos y ecológicos del sector artesanal.

9.2. ASESORIA (AS)

Actividad que ofrece pautas guías y orientaciones específicas sobre aspectos relacionados con el trabajo artesanal, buscando cualificar los procesos que sigue el artesano en la elaboración del objeto artesanal.

9.3. ASISTENCIA TECNICA (AT)

Actividad orientada a la apropiación, adecuación y desarrollo de tecnologías en las diferentes fases del proceso productivo artesanal, preservando su identidad.

9.4. CURSOS - TALLER (CT)

Modalidad de capacitación que contribuye a la cualificación de los aspectos relacionados con el manejo administrativo del taller artesanal, destreza y habilidad en el tratamiento de las materias primas, manejo de las técnicas, y aplicación del diseño para el mejoramiento y desarrollo de productos.

9.5. SEMINARIOS (S)

Actividad que permite la confrontación de procesos y metodologías de investigación, planeación, organización, producción, promoción y mercadeo artesanal.

9.6. GIRA EDUCATIVA (GE)

Estrategia pedagógica de aprendizaje basada en el intercambio de experiencias entre grupos artesanales dedicados a la práctica de diferentes oficios, generando espacios de integración, esparcimiento y mutuo conocimiento.

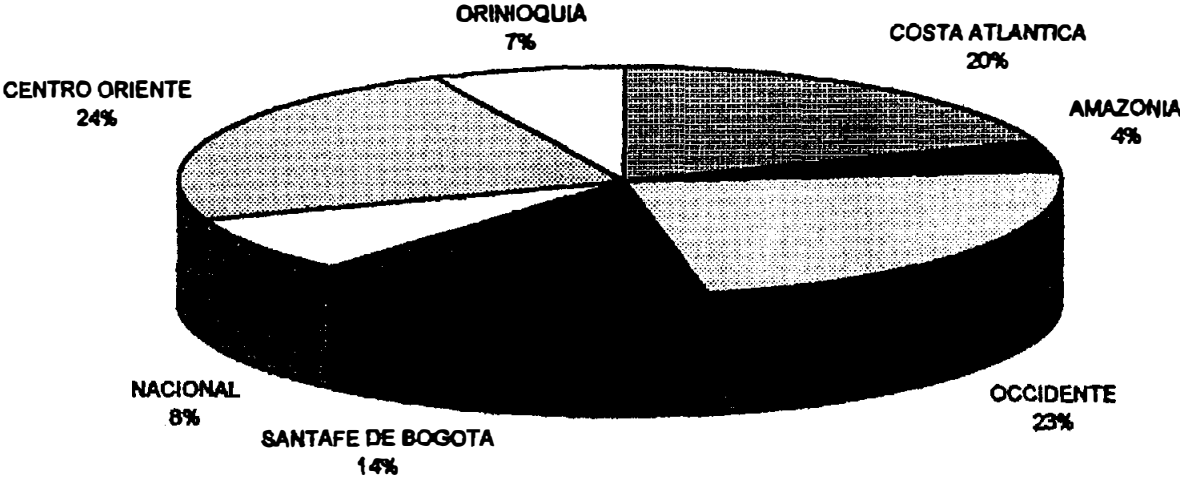
10. SEGUIMIENTO Y EVALUACION (SE)

Los profesionales de Artesanías de Colombia y las Entidades ejecutoras harán un seguimiento permanente de comparación de las actividades propuestas y resultados obtenidos, cumplimiento de metas establecidas, balance de recursos utilizados, impactos obtenidos en la comunidad.

INVERSION POR REGIONES

REGIONES	INVERSION
NACIONAL	92.326.560
OCCIDENTE	293.284.800
AMAZONIA	47.713.334
CENTRO ORIENTE	283.131.000
ORINOQUIA	130.864.306
COSTA ATLANTICA	206.100.000
SANTAFE DE BOGOTA	46.580.000
TOTAL	1.100.000.000

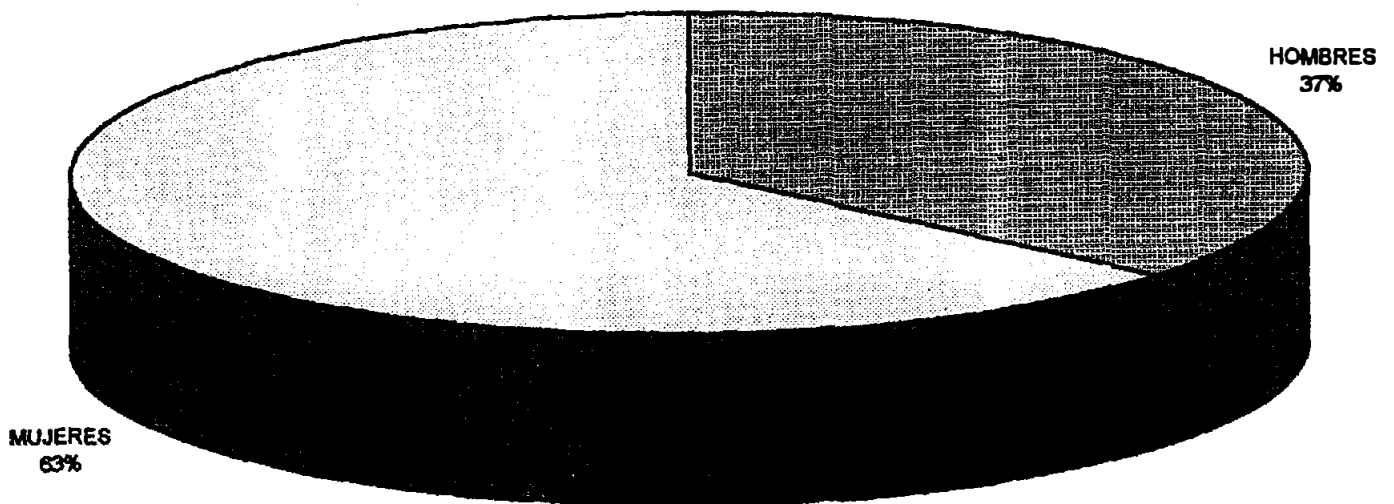
COBERTURA . REGIONAL POR BENEFICIARIOS



COSTO ATENCION ARTESANO POR REGION

REGION	C.A. ARTESANO
NACIONAL	93.259
OCCIDENTE	105.968
AMAZONIA	93.008
CENTRO ORIENTE	128.404
ORINOQUIA	153.777
COSTA ATLANTICA	86.054
SANTAFE DE BOGOTA	26.316

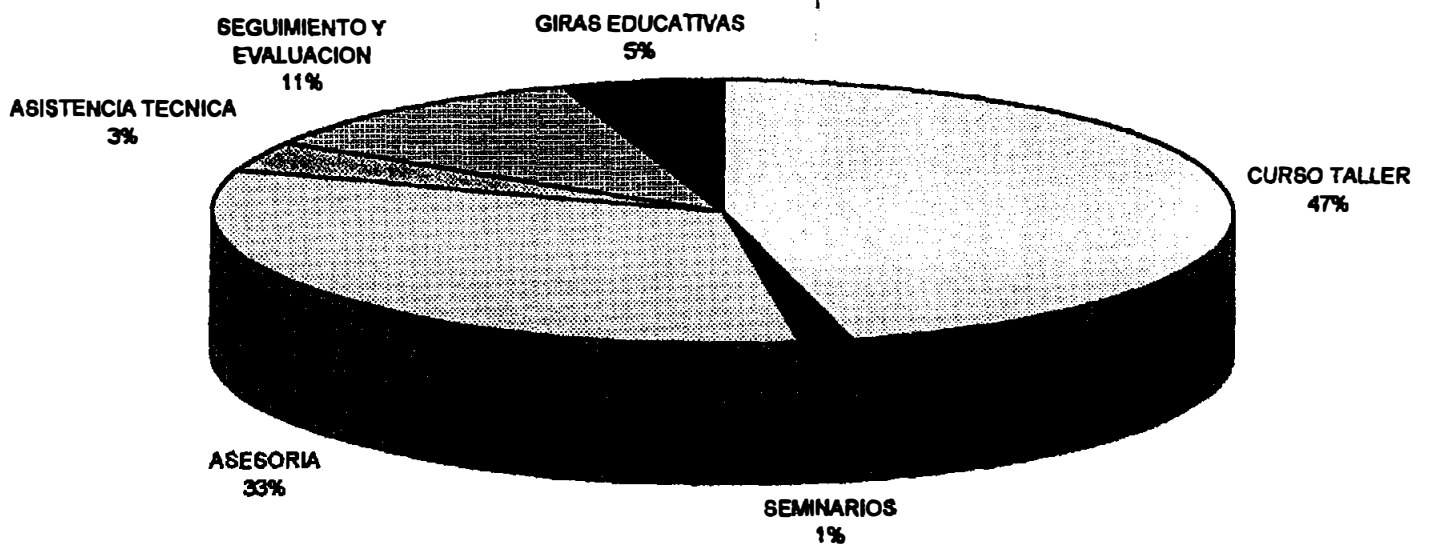
PARTICIPACION DE BENEFICIARIOS POR GENERO



COBERTURA POBLACIONAL
ARTESANOS ATENDIDOS POR REGION

REGIONES	BENEFICIARIOS
NACIONAL	990
OCCIDENTE	2.844
AMAZONIA	513
CENTRO ORIENTE	2.905
ORINOQUIA	851
COSTA ATLANTICA	2.395
SANTAFE DE BOGOTA	1.770
TOTAL	12.268

PARTICIPACION POR NUMERO DE ACTIVIDADES A REALIZAR

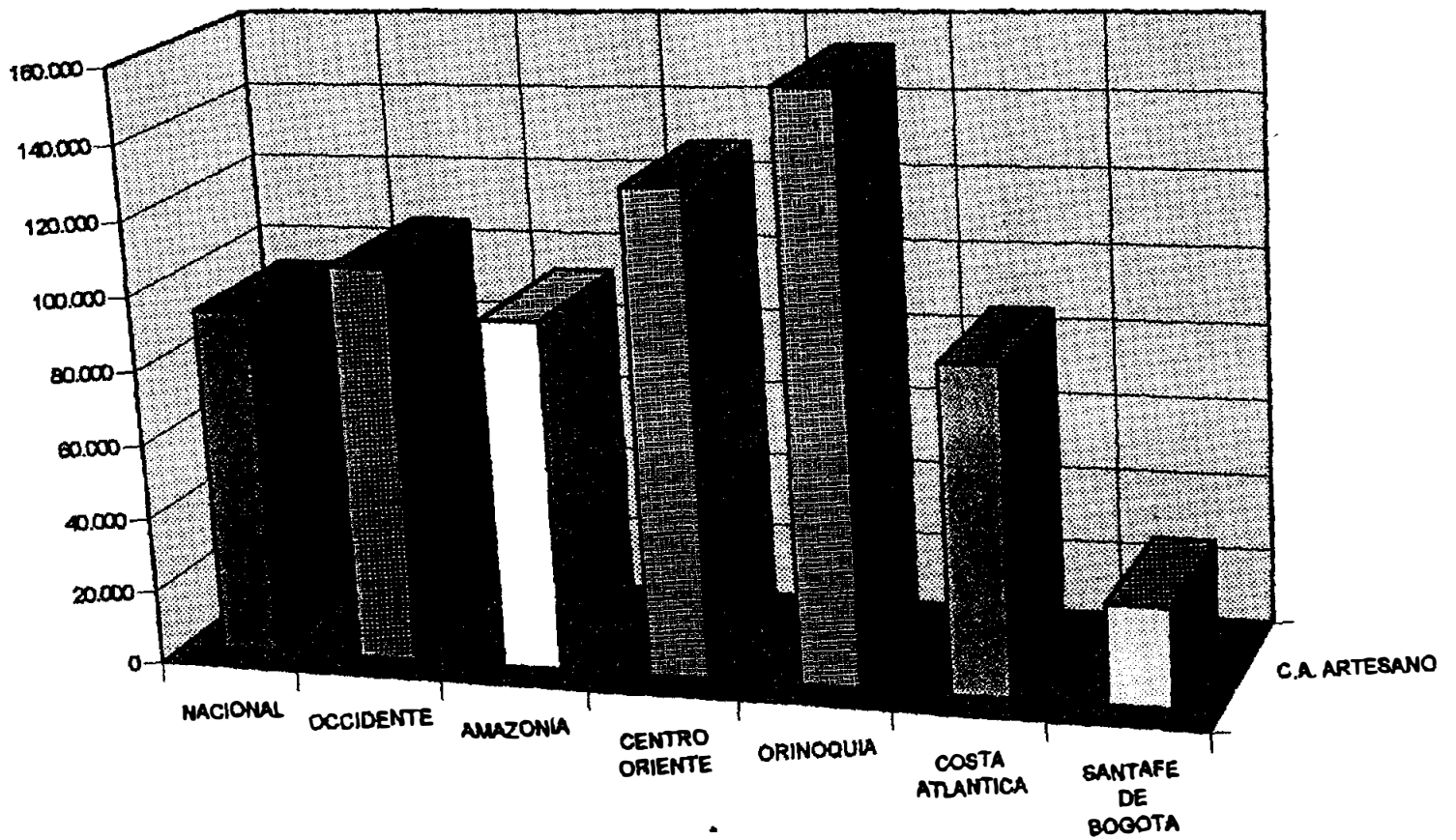




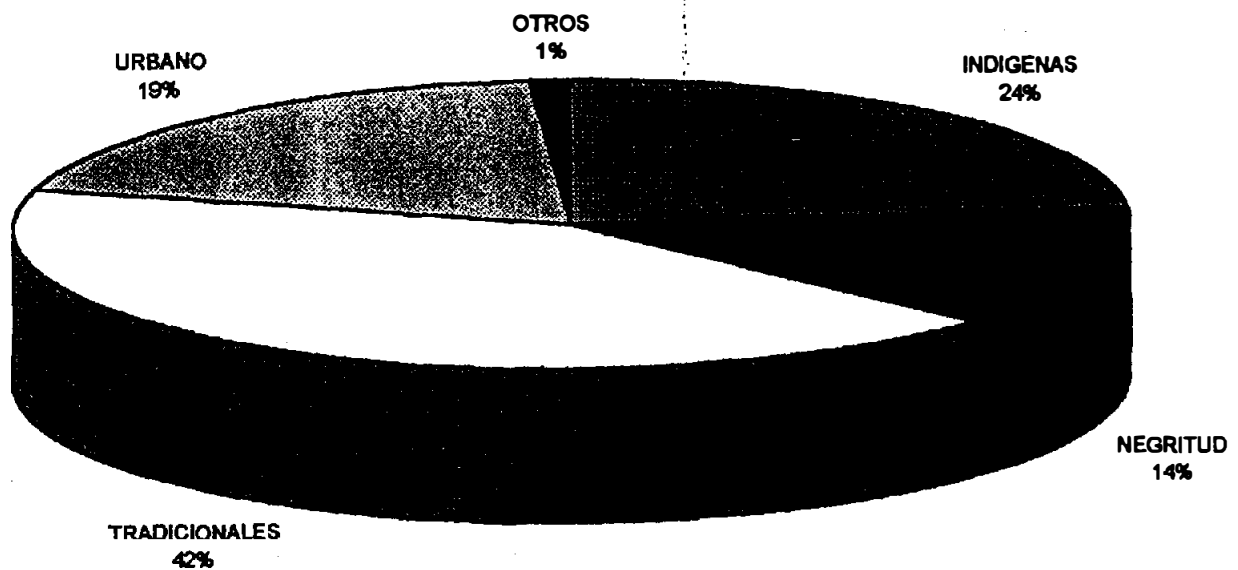
PARTICIPACION POR NUMERO DE ACTIVIDADES A REALIZAR

ACTIVIDADES	No.
ASESORIAS	153
SEMINARIOS	7
CURSOS TALLERES	215
GIRAS EDUCATIVAS	24
SEGUIMIENTO Y EVALUACION	53
ASISTENCIA TECNICA	16
EXPOSICIONES	2
INVESTIGACIONES	1
TOTAL	471

COSTO ATENCION ARTESANO POR REGION



PARTICIPACION DE BENEFICIARIOS POR TIPO DE POBLACION





Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

REGION COSTA ATLANTICA

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD

De acuerdo a los resultados de la Encuesta Nacional Artesanal, adelantada por la Empresa en 1.993, existen en el Departamento del Atlántico 3.839 artesanos, de los cuales el 70% son artesanos rurales tradicionales y el 30% artesanos urbanos. El 80% son mujeres y el 20% hombres.

En Usiacurí, Galapa, Tubará, Barranquilla y Soledad se asientan las principales comunidades y grupos artesanales, vinculados a oficios tradicionales como la tejeduría en iraca, talla de máscaras en madera, cestería en bejucos, elaboración de instrumentos de cumbia y cartonaje (papier maché).

La mayoría de artesanos están organizados productiva o comercialmente en cooperativas, asociaciones, grupos precooperativos y talleres familiares o vecinales.

Del trabajo artesanal obtienen ingresos significativos para sus familias, mediante la conservación de tradiciones centenarias, ligadas a la vida cultural caribe.

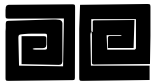
En su mayoría son artesanos de barrios subnormales, municipios pequeños o corregimientos que aún conservan su relación con el campo, también municipios usiacureños que fundamentan la economía del hogar en el tejido de la iraca.

La Fundación Mario Santo Domingo, a través de FUNCAR, apoya el desarrollo del artesano del Atlántico, vinculándolo a sus programas de capacitación administrativo - empresarial, de crédito y estrategias de promoción y comercialización.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

En convenio con ARTESANIAS DE COLOMBIA, la Fundación cofinanciará un proyecto para el Desarrollo Integral de la Tejeduría en Iraca, con énfasis en el autosuministro de la palma. Así mismo, la Gobernación del Atlántico y las Parroquias de los Barrios La Paz y Los Olivos, han desarrollado la estrategia del trabajo artesanal, para fortalecer la economía de familias de conglomerados urbanos marginales.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

DEPARTAMENTO DE BOLIVAR

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

San Jacinto, Mompo, Magangué y Cartagena constituyen los epicentros artesanales del Departamento de Bolívar, donde más de 3.000 artesanos identificados, trabajan los oficios de la tejeduría de hamacas en hilazas de algodón, joyería en plata y oro, tejeduría en palma sará, carpintería y talla de madera y coco.

El 90% de los artesanos de Bolívar son mujeres y el 10% hombres, afianzados en su mayoría en trabajos tradicionales de herencia indígena o española.

San Jacinto y Barú expresan en forma diferente las potencialidades de la labor artesanal; con el apoyo de la Fundación Mario Santo Domingo en organización productiva, disponibilidad de insumos y procesos de capacitación y crédito, la labor artesanal de las cinco organizaciones de base de San Jacinto y de los nuevos talleres de jóvenes nativos de Barú, se perfila una estrategia de desarrollo económico, compatible con el futuro turístico promisorio de Cartagena y sus Islas.

POBLACION OBJETIVO

En el presente semestre Artesanías de Colombia cofinanciará proyectos de desarrollo artesanal integral en las dos localidades mencionadas, para beneficio de 260 artesanos; también diagnosticará la situación artesanal en Cascajal (Magangué) con el fin de proyectar su desarrollo.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesánías de colombia s.a.

DEPARTAMENTO DEL CESAR

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

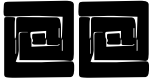
En el Cesar se han identificado 5.221 artesanos, vinculados en su mayoría a oficios de ascendencia indígena como la tejeduría de fibras naturales (palma estera, fique y bejucos), donde la mujer tiene un rol protagónico recibido de una fuerte tradición cultural (las indígenas arhuacas tejedoras de mochilas).

En Chimichagua, Mandinguilla, Candelaria y Atanquez, más de 680 mujeres organizadas en asociaciones y grupos, elaboran mochilas de fique y lana y tejen esteras de palma. Ellas han presentado proyectos de rescate de técnicas, diseños simbólicos, tinturados naturales, capacitación y comercialización de productos.

Al lado de la artesanía tradicional indígena y rural del Cesar, en la zona carbonífera de la Jagua de Ibirico se proyecta un trabajo artesanal con carbón mineral, de buenas perspectivas en el mercado.

MECANISMOS DE EJECUCION

En el Cesar, con el apoyo y cofinanciación de CARBOSAR, ECOCARBON, CORPOCESAR, la Alcaldía de Chimichagua y el Instituto de Cultura y Turismo del Cesar, se ejecutarán proyectos presentados por grupos y comunidades artesanas.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

DEPARTAMENTO DE CORDOBA

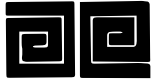
DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

El Departamento de Córdoba cuenta con una población mayor de 8.000 artesanos, compuesta por las comunidades indígenas del Resguardo de San Andrés de Sotavento, los ceramistas de Lorica y Momil y las cesteras de Rabolargo y Sabanal, quienes están organizados asociativamente alrededor de los oficios de la tejeduría en cañaflecha, la cerámica y la cestería en cepa de plátano, y en un 80% son mujeres.

POBLACION OBJETIVO

En el presente año Artesanías de Colombia apoyará proyectos relativos al diagnóstico socioeconómico de la artesanía zenú y procesos de fortalecimiento del oficio, igualmente asesorías en diseño para la diversificación y comercialización de la producción. Estos serán ejecutados por sus propias organizaciones de base como la Asociación de Grupos de Artesanos Zenúes y el Comité de Artesanos de San Sebastián, impulsando así la autogestión.

Así mismo, se diagnosticará la situación artesanal en Momil, Montería (Sabanal) y Cereté (Rabolargo) y en la zona de Urrá, donde las comunidades artesanales han sido afectadas por el proyecto hidroeléctrico; lo anterior con miras a planificar el desarrollo artesanal de estas comunidades artesanas.



DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA

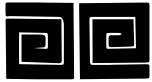
DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

En el Magdalena se destacan oficios tradicionales de tejeduría en fibras naturales como fique, lana de oveja, palma estera y bejucos, talla de piedra jabón, mueblería en bejucos, carpintería, cerámica y elaboración de barcos en cepa de coco, practicados por más de 2.000 indígenas, campesinos-artesanos y artesanos urbanos, en comunidades de la Sierra Nevada, pueblos ribereños y centros urbanos como Santa Marta, El Banco y Ciénaga.

La mayoría de artesanos magdalenenses son mujeres que complementan con su labor familiar los rendimientos escasos de sus esposos en trabajos agrícolas y de pesca.

MECANISMOS DE EJECUCION

A través de reconocidas ONG como la Asociación Tierra de Esperanza y organizaciones arhuacas como Gonawindúa Tayrona, se pondrán en marcha proyectos integrales de capacitación, diseño, promoción y comercialización, que permitan afianzar y mejorar cualitativamente la producción artesanal, adecuando los productos a las demandas de los mercados actuales.



DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

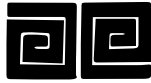
DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

El censo artesanal recogió información estadística sobre 1.844 artesanos guajiros, de una población total artesanal superior a los 10.000. La etnia wayúu promueve y conserva a través del rito de la iniciación de la adolescente (encierro o sutta paulu) el oficio de la tejeduría. La artesanía wayúu, rica en diseño, recrea el simbolismo cultural en productos como chinchorros, hamacas, mochilas, fajas, telas funerarias, cerámica incisa y decorada y sombrerería colorida en paja de isi.

POBLACION OBJETIVO

FUNDICAR y el Instituto Departamental de Cultura de la Guajira, serán las entidades ejecutoras y cofinanciadoras de proyectos integrales de desarrollo artesanal, que promoverán procesos de capacitación y cualificación técnica en los oficios, rescate de diseños y tinturados, diversificación de la producción artesanal y estrategias de promoción y comercialización.

Al sur del Departamento, en La Junta, se diagnosticará la situación artesanal de los tejedores de fique, teniendo en cuenta los aspectos relacionados con recurso natural y organización productiva y comercial.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesánías de colombia s.a.

DEPARTAMENTO DE SAN ANDRES

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

En San Andrés y Providencia se beneficiarán 60 artesanos isleños, algunos asociados a la Empresa Artesanal "Island Basket", mediante la realización de un proyecto de desarrollo artesanal cofinanciado por FUNDESAP.

Su trabajo de cestería en widpine y grassbone se verá fortalecido con la asistencia técnica para la conservación del recurso; la capacitación a jóvenes estudiantes y el desarrollo de nuevos productos a través del diseño. Dichos artesanos lograrán sin duda nuevos mercados, al integrarse a estrategias promocionales y de venta en ferias nacionales.

DEPARTAMENTO DE SUCRE

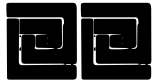
DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

En Sucre, Departamento de mayor riqueza artesanal en la Región, se han contabilizado 6.328 artesanos.

La palma de vino, la enea, la iraca, la caña flecha y la cepa del plátano, son los principales recursos vegetales utilizados por las artesanas tejedoras de Sampués, Galeras, Colosó y Palmito. También se destaca la tejeduría de hamacas en Morroa y San Luis, y los ceramistas de Betulia.

Las tradiciones indígena y campesina se funden en el escenario grande del Resguardo Zenú y de la Sabana Tropical.

La expansión agrícola, la migración, la urbanización y la violencia aún latente, urgen el desarrollo de proyectos, orientados a solucionar la problemática de acceso al recurso artesanal, rescate de técnicas tradicionales, capacitación en el oficio, administración del taller artesanal y desarrollo del producto, acorde con las necesidades del mercado.



DEPARTAMENTO DEL CHOCO

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

El Departamento del Chocó es poseedor de una gran diversidad étnica, biológica y cultural y entre sus múltiples expresiones culturales y productivas se encuentra la artesanía.

Este Departamento registra los mayores índices de pobreza del país y sus niveles de ingresos no llegan al 50% del promedio nacional. El grado de analfabetismo de su población es el doble del promedio del de la población rural en el país y el triple de las zonas suburbanas. La calidad física está por debajo del promedio nacional y las necesidades de servicios básicos se encuentran insatisfechas.

En cuanto a la actividad artesanal, en el Departamento se tienen identificados 1.800 artesanos productores, según aplicación de la encuesta artesanal, y aproximadamente 1.000 artesanos más que se encuentran ubicados en las comunidades indígenas.

Los oficios predominantes son la cestería, orfebrería, labrado y calado en madera, ebanistería, y otros de connotación decorativa.

La artesanía se plantea como una de las actividades económicas de mayor alternativa de ocupación, tanto por la abundancia de mano de obra, la riqueza de recursos naturales susceptibles de aprovechamiento sostenible, como la diversidad de oficios artesanales conocidos por la población.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

POBLACION OBJETIVO

La población objetivo la constituyen las comunidades artesanas indígenas del Bajo San Juan y de Bahía Solano, así como las afrocolombianas de Istmina y Quibdó. Se espera llegar a 234 personas, beneficiarios directos.

MECANISMOS DE EJECUCION

El mecanismo de ejecución es el de convenios con entidades no gubernamentales, de carácter nacional, con presencia en la región, así como directamente con las comunidades beneficiarias.

Las principales actividades programadas se orientan al área de diseño, componente de mayor requerimiento en los proyectos en ejecución de las comunidades.

CRITERIOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION

Este semestre se continuará con el fortalecimiento de las actividades de seguimiento y evaluación, las cuales se realizarán en forma directa, en el caso de la primera, y a través de contratos específico, en el caso de evaluación.

DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

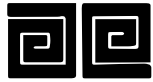
La actividad artesanal del Departamento de Antioquia, además de que mantiene una producción tradicional, símbolo de la antioqueñidad, como el guarniel o carriel, la cerámica del Carmen de Viboral, la juguetería en madera, la pintura costumbrista en vidrio y la orfebrería de Santafé de Antioquia, viene generando productos propios de oficios y diseños de aplicación contemporánea.

En la actualidad se tienen identificados 1.325 artesanos productores en 22 municipios, con una distribución de 806 hombres cabeza de taller y 519 mujeres cabeza de taller, previéndose un número aproximado de 5.000 artesanos.

Los problemas principales de la artesanía antioqueña radican en la pérdida de valores culturales, el escaso desarrollo tecnológico de los oficios y las deficiencias de diseño en los productos.

POBLACION OBJETIVO

Se le dará prioridad a la culminación de la investigación socioeconómica y estadística en 40 municipios e igualmente a actividades de apoyo a la población ceramista del Carmen de Viboral. Se espera llegar a 55 artesanos beneficiarios directos y a 3.000 más, involucrados en la investigación socioeconómica y estadística.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

MECANISMOS DE EJECUCION

La ejecución se realizará a través de convenios con entidades departamentales y de cooperación internacional, con énfasis en actividades de asesoría e investigación

CRITERIOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION

La actividad fundamental se desarrollará en torno al seguimiento, con prioridad en el Carmen de Viboral.

DEPARTAMENTO DE CALDAS

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

En el Departamento de Caldas se han identificado 1.691 artesanos productores, calculándose un número aproximado de 3.000, distribuidos en 20 poblaciones, de las cuales las de mayor concentración son Aguadas, Manizales y Riosucio.

De los artesanos identificados, 695 son hombres cabeza de taller dedicados a oficios relacionados con ebanistería, cuero, metales y trabajos con madera, y 996 mujeres cabeza de taller dedicadas a la tejeduría y a trabajos con fibras naturales.

Entre los principales problemas de los artesanos del Departamento están el bajo desarrollo organizativo, los débiles canales de comercialización y la regular calidad de los productos.

POBLACION OBJETIVO

El énfasis principal se está orientando hacia los artesanos tradicionales urbanos y rurales de la localidad de Aguadas, los ebanistas de Salamina y los artesanos contemporáneos de Marmato. Se aspira lograr un total de 474 artesanos beneficiarios.

MECANISMOS DE EJECUCION

La actividad se realizará bajo la modalidad de convenios de cofinanciación, con una entidad no gubernamental de orden departamental y con organizaciones artesanas de base de la respectiva localidad.

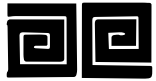


Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

Las actividades están orientadas principalmente al diseño para el mejoramiento de la calidad de los productos y los aspectos tecnológicos.

CRITERIOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION

Durante esta fase se fortalecerá la actividad de evaluación, con el fin de redefinir y fortalecer los criterios de trabajo planteados para los años siguientes.



DEPARTAMENTO DE RISARALDA

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

Se han identificado 754 artesanos productores, de los cuales 430 son hombres y 324 mujeres, todos cabeza de taller.

Teniendo en cuenta la imposibilidad para aplicar la encuesta artesanal en zonas de conflicto, se prevee la existencia de por lo menos 300 artesanos más, indígenas y afrocolombianos.

La artesanía está representada por técnicas de cestería en fibras vegetales como la calceta de plátano y los bejucos, muebles en bambú-guadua, labrado de madera blanca y objetos decorativos.

Los principales problemas radican en calidades deficientes de los productos, escaso desarrollo tecnológico, bajos niveles organizativos y pérdida de elementos de identidad.

POBLACION OBJETIVO

Durante este semestre se ampliará la cobertura hacia poblaciones indígenas y tradicionales urbanas de pequeñas poblaciones, aspirando llegar a 270 artesanos beneficiarios directos.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesánias de colombia s.a.

MECANISMOS DE EJECUCION

Las actividades de diseño y promoción del trabajo artesanal en las comunidades se ejecutarán directamente. Los proyectos nuevos se manejarán a través de convenios de cofinanciación con entidades gubernamentales y Cabildos Indígenas.

CRITERIOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION

Se realizarán actividades de seguimiento y acompañamiento, por tratarse de proyectos nuevos en su mayoría.



DEPARTAMENTO DEL QUINDIO

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

La población artesana del Departamento, identificada a través de la encuesta artesanal, asciende a 1.219 artesanos, de los cuales 562 son hombres y 657 mujeres, todos cabeza de taller, ubicados en zonas urbanas.

Los principales oficios artesanos son los tradicionales (cestería cafetera y calado en madera) y los contemporáneos como cerámica, decorativos, muñequería y trabajos en bambú-guadua.

Los problemas principales son la baja calidad, el escaso posicionamiento de los productos en los mercados y los bajos niveles de capacitación; no obstante es importante resaltar el alto grado de organización del subsector en este Departamento.

POBLACION OBJETIVO

El propósito es continuar apoyando a los artesanos contemporáneos urbanos y rurales y concretar para una fase posterior el apoyo específico a los tradicionales de cestería cafetera. La meta es alcanzar 154 artesanos beneficiarios directos.

CRITERIOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION

Durante el semestre se fortalecerán las actividades de seguimiento a los proyectos en ejecución y se fortalecerá la concertación para el desarrollo de los nuevos proyectos.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesánías de colombia s.a.

DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

La información que poseemos sobre la población artesana de este Departamento aún es insuficiente, no obstante la identificación de 293 artesanos urbanos en las ciudades de Cali, Buga y Tuluá, de los cuales 67 son hombres y 226 mujeres, todos cabeza de taller.

Entre los problemas identificados sobresalen la baja calidad de los productos, la poca identidad como productos culturales y los bajos niveles organizativos.

POBLACION OBJETIVO

El trabajo se centrará en las poblaciones de Cartago y en las comunidades indígenas Eperaras, aspirando llegar a 184 artesanos beneficiarios directos.

MECANISMOS DE EJECUCION

El trabajo se adelantará a través de convenios de cofinanciación con entidades y organizaciones locales y mediante el apoyo directo a los artesanos en las áreas de diseño y promoción.

CRITERIOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION

Se realizarán actividades de seguimiento que permitan mejorar el desarrollo de proyectos por parte de los artesanos.

DEPARTAMENTO DEL CAUCA

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

Se tiene identificada una población artesana de 700 productores en zonas rurales y pequeñas cabeceras, así como 120 artesanos del área urbana de Popayán, para un total de 820 personas, de las cuales 226 son mujeres cabeza de taller.

La población prevista en el Departamento es aproximadamente de 3.000 artesanos.

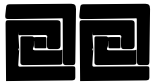
Las comunidades artesanas de esta zona del país presentan necesidades básicas insatisfechas, escasez de materias primas como la lana de oveja y bajos niveles de calidad en el producto.

POBLACION OBJETIVO

Se continuará apoyando los proyectos adelantados por las comunidades indígenas y afrocolombianas, especialmente en el aspecto de formulación y en el área de diseño, aspirando llegar a 365 artesanos beneficiarios directos.

CRITERIOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION

Las actividades de seguimiento y evaluación tendrán prioridad en este Departamento, buscando con ello adquirir mayores criterios técnicos para el manejo de nuevos proyectos de cofinanciación, solicitados por los Cabildos Indígenas y los grupos afrocolombianos de Guapi.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

DEPARTAMENTO DE NARIÑO

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

En este Departamento se tienen identificados 8.474 artesanos productores, de los cuales el 88.16% son hombres y el 27% mujeres, todos cabeza de taller, con una concentración del 64.7% en áreas urbanas, específicamente en las localidades de Linares, Sandoná, La Cruz y Pasto.

Los artesanos de Nariño poseen un alto grado de organización en talleres familiares y colectivos, los cuales reúnen el 70% de la población encuestada.

Los principales problemas del artesano nariñense tienen que ver con la dificultad para el abastecimiento de materias primas, falta de capital de trabajo, bajas y deficientes calidades del producto y baja competitividad de los mismos, así como escaso desarrollo tecnológico.

POBLACION OBJETIVO

La población objetivo principal la constituyen comunidades indígenas de la zona andina y el corredor pacífico; artesanos tradicionales de las ciudades de mayor concentración y comunidades afrocolombianas de Barbacoas y Tumaco. La meta es llegar a 660 artesanos aproximadamente.

MECANISMOS DE EJECUCION

Las actividades se adelantan mediante convenios de cofinanciación con Cabildos



Ministerio de Desarrollo Económico
artesánías de colombia s.a.

Indígenas y organizaciones de base, así como contratos con entidades no gubernamentales de carácter departamental.

CRITERIOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION

Se fortalecerán actividades de evaluación para proyectos cofinanciados a nivel departamental.



DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

CARACTERISTICAS GENERALES DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

En el Departamento del Tolima el oficio artesanal más representativo es la cerámica, centralizada especialmente en los municipios del Guamo, Espinal y Flandes, con una menor importancia en Coyaima, en donde se destaca el oficio de cestería en diversas fibras vegetales; También es representativo el trabajo en mimbre en Ibagué.

En los tres primeros municipios, en las veredas de Chipúelo, Montalvo y el Colegio, ceramistas con características muy propias y diferenciadas, se dará continuidad al proceso iniciado el año inmediatamente anterior, con un fuerte énfasis en trabajo social, con el apoyo de el Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional, que en lo corrido del presente año ha efectuado el acompañamiento a las comunidades con sus estudiantes

En municipios como Ataco, en donde por iniciativa de la comunidad misma, se inició la formación de mineros en el oficio artesanal de joyería, se considera necesario efectuar una evaluación sobre el impacto del proyecto en la comunidad, para determinar las fortalezas y debilidades, de modo que se pueda consolidar un grupo productivo permanente.

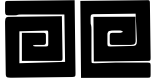
Se dará continuidad a procesos iniciados con los mimbros del Tolima, especialmente en lo concerniente al cultivo experimental y aprovisionamiento de materias primas, en donde la propia Cooperativa pasará a ser la ejecutora, contando con la orientación de la Fundación Social de Ibagué.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesánías de colombia s.a.

Los proyectos tienen como objetivo generar alternativas de empleo y de ingresos, que de otra parte contribuyan a retener la gente en la zona evitando la migración a las ciudades

Con participación de las comunidades se diseñará el proyecto productivo artesanal en áreas rurales y semi-rurales, en convenio con P.N.R. para la población artesanal indígena del municipio de Coyaima. Se trata de una región desértica, con una grave problemática social, en donde ha habido ausencia del Estado.



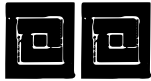
DEPARTAMENTO DEL NORTE DE SANTANDER

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

En convenio suscrito con el Plan Nacional de Rehabilitación, para adelantar el proyecto productivo artesanal en áreas rurales y semi-rurales, se incluyó la cobertura de los municipios de Ocaña y Tibú, este último con comunidades indígenas Motilonas o Bari, cuya cultura material es predominantemente cestera.

Estas son zonas de conflicto social, en donde es perentoria una acción directa del Estado, mediante dinámicas que permitan generar empleo, complementandolas con el apoyo para la divulgación y la comercialización. Para ello se ha propuesto efectuar un diagnóstico sobre la situación de la población artesanal, que permita diseñar conjuntamente con la comunidad un proyecto de desarrollo, que responda a las necesidades de formación.

Se propone convocar a los entes gubernamentales del Departamento y del Municipio, así como a la Fundación Catatumbo, las cuales han manifestado su interés en participar en programas orientados a la población artesanal.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

REGION CENTRO ORIENTE

Los oficios artesanales característicos son la cerámica, la cestería y la tejeduría, encontrándose varios municipios con núcleos artesanales en situación de pobreza, dedicados a un mismo oficio, por lo general tradicional.

DEPARTAMENTO DE BOYACA

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

En el Departamento de Boyacá, uno de los más artesanales del país, se destacan los oficios de cerámica, cestería y tejeduría, siendo predominante la vinculación de la mujer al oficio. Se encuentran núcleos tales como Ráquira, Cerinza, Belén, Duitama y Pisba.

Se dará especial énfasis al desarrollo de nuevas líneas de productos, como estrategia para la innovación y revitalización de los oficios artesanales tradicionales, especialmente en cerámica, y a la capacitación en la técnica y en el oficio artesanal.

Adicionalmente se emprenderá, a nivel del Departamento, un diagnóstico sobre doce municipios seleccionados por el reconocimiento y representatividad en la actividad artesanal, con respecto a los cuales es necesario complementar la información, para dar pie a la elaboración de Plan de Desarrollo Artesanal Departamental.

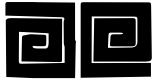
Se apoyarán programas en el Museo de Artes y Tradiciones Populares, Instituto de Cultura y Bellas Artes, Gobernación Departamental y Cooperativas de Base.

Se asesorará en la organización y gestión de la comunidad artesanal, facilitándole herramientas para la participación en decisiones políticas y económicas y programas de divulgación y comercialización de los oficios artesanales, de los cuales hace parte Expoartesanía en su cuarta versión.

La mujer artesana es la principal encargada de la producción, con necesidad de desarrollo tecnológico, diseño del producto y comercialización.

POBLACION OBJETIVO

El proyecto productivo artesanal en áreas rurales y semi-rurales que se adelantará en convenio con P.N.R., tendrá cobertura en los municipios de Tipacoque, municipio tejedor de fique, Chiscas, municipio con actividades artesanales como la alfarería, la cestería y la tejeduría, y Cubará, que guarda una tradición de tejedores de cumare. Todos ellos con graves problemas de carácter social y de orden público.



DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

En el Departamento de Cundinamarca se adelanta un proyecto de gran envergadura en el Municipio de Guatavita, en donde, con el apoyo de entes gubernamentales se ha impulsado la creación de una escuela taller de cerámica y un taller productivo, para la formación de ceramistas y para la creación de nuevos puestos de trabajo, a través de la producción artesanal.

POBLACION OBJETIVO

Esta experiencia se extenderá a los jóvenes del colegio, para sensibilizarlos e incentivar en ellos la dedicación a la producción artesanal.

El programa se adelanta teniendo en cuenta, no sólo la existencia de materias primas (arcillas) de alta calidad, sino también la afluencia turística, la carencia de arraigo cultural, y la fuentes alternas de empleo. La encargada de la ejecución de este proyecto es la Corporación de Vecinos para el Desarrollo Socio-económico de Guatavita.

De otra parte se continuará apoyando el programa de formación microempresarial que adelanta el SENA regional Fusagasugá, en la capacitación en el oficio en mimbre de nuevos artesanos.

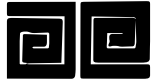
Respondiendo a sugerencias planteadas por Ecocarbón, para adelantar un programa de formación de mineros en la talla del carbón, como alternativa laboral especialmente para los jóvenes, niños y mujeres mineros, se hará diagnóstico en la zona



Ministerio de Desarrollo Económico
artesánías de colombia s.a.

de Ubaté, con el fin de evaluar la posibilidad de puesta en marcha.

Este proyecto está basado en la experiencia recogida en comunidades como Tópaga (Boyacá), con niños, y La Jagua de Ibirico (Cesar), con jóvenes mineros. Se pretende así mismo generar un arraigo cultural en regiones donde no existe tradición.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

DEPARTAMENTO DE SANTANDER

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

Artesanías de Colombia apoyará el proceso iniciado a mediados de 1.994, en Curití, suscribiendo un Convenio con la Fundación Universitaria Cooperativa de San Gil, con el fin de extender la cobertura a otros municipios fiqueros, tales como Aratoca, Villanueva, Barichara, Mogotes, San Joaquín, San Gil y Onzaga, en donde se cultiva, procesa y trabaja tradicionalmente el empaque de fique o costal.

Como resultado de la primera fase, se pretende desarrollar nuevos productos y presentar una opción de trabajo a la provincia de Guanentá, cuya población se ha visto afectada económica y laboralmente por la industrialización del costal de fibra, que ha reemplazado su producto tradicional.

En este proyecto se verán involucradas más de 4.000 familias que de una u otra forma tienen relación con la industria del fique, ya sea en su cultivo, procesamiento o producción artesanal.

DEPARTAMENTO DEL HUILA

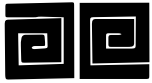
DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

En el Departamento del Huila, Artesanías de Colombia ha tenido presencia durante varios años, especialmente en Pitalito y San Agustín, poblaciones artesanales por excelencia, en donde predominan los oficios de cerámica y tejeduría.

Actualmente se está finalizando un inventario sobre los productos artesanales y las materias primas utilizadas, con respecto al cual Instituto Huilense realizará una publicación. El material definitivo permitirá establecer posibles mercados y asesorías en diseño para el mejoramiento del producto o su diversificación.

Se efectuará la evaluación del proceso adelantado, calificando los resultados obtenidos, de modo que se puedan establecer las estrategias a seguir.

De otra parte, en acuerdo con el SENA, se espera brindar un apoyo decidido a los damnificados de la zona de desastre del Río Páez, a través de un programa que genere procesos productivos y por consiguiente empleo. Para ello se han unido esfuerzos con entidades departamentales como el Instituto Huilense de Cultura y la Fundación Alto Magdalena, contando además con el interés expresado por alcaldías municipales tales como Paicol.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

DEPARTAMENTO DE GUAINIA

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

En este como en los otros Departamentos de la Orinoquía Colombiana, la población es fundamentalmente indígena, con presencia de Curripacos, Piapocos y Sikwanis, dedicados a la talla en Palo del Brasil, cestería y cerámica. Es importante anotar que gran parte de los productos que se elaboran están enfocados hacia la comercilización.

Las tallas en madera y los fogones de cerámica elaborados por las mujeres son de una gran calidad y belleza; su especialización en estos oficios los hacen los principales abastecedores de la región.

Su elemental forma de economía y sus pocos conocimientos en producción y comercialización, no han permitido sobrepasar el desarrollo más allá de la actividad permanente cultural.

POBLACION OBJETIVO

Artesanías de Colombia, la Gobernación del Departamento y la Oficina de Asuntos Indígenas del Ministerio de Gobierno, han venido apoyando a las comunidades más cercanas a Puerto Inírida para la conformación de una organización de artesanos, capaz de dar respuesta a las necesidades del mercado regional.

MECANISMOS DE EJECUCION



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

Para el presente semestre se desarrollarán los proyectos presentados por las comunidades indígenas de artesanos de la localidad, mediante convenios firmados por dichas organizaciones.

DEPARTAMENTO DEL VAUPES

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD

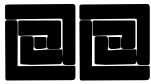
A pesar de que el Departamento del Vaupes presenta características similares a las de los otros departamentos amazónicos y de la Orinoquia, en cuanto a los inconvenientes en los desplazamientos y comunicaciones con el resto del país, Vaupes ha podido adelantar una actividad artesanal significativa en la economía del Departamento.

Las formas organizativas establecidas por los artesanos, con algunos grados de especialización por oficios y géneros, han permitido que los artefactos de estas comunidades tengan un reconocimiento en los mercados regionales y nacionales.

Las materias primas como el cumare, el moriche, el chiquichiqui y los diferentes bejucos, unidas con la destreza de los artesanos, permite la elaboración de objetos de especial calidad, respetuosos de los códigos culturales de la cosmovisión indígena.

La participación continua en diferentes eventos feriales ha promovido la práctica de la técnica y los oficios.

La recuperación de los saberes ha sido apoyado por ONG internacionales, con excelentes resultados en la producción.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

DEPARTAMENTO DEL VICHADA

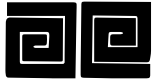
DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD

El Departamento de Vichada comprende la parte más oriental de los Llanos. Su actividad artesanal esta en manos de las comunidades indígenas de las étnias Piacos, Puinaves y Sikuanis.

Las transformaciones culturales que sufren las comunidades indígenas se perciben en los artefactos que producen; el olvido de técnicas ancestrales, la sustitución de pigmentos, el cambio de formas, usos y procesos, expresan materialmente el fenómeno.

En Vichada la actividad artesanal de los indígenas se realiza con fines utilitarios y en algunas ocasiones para intercambio de objetos con otras comunidades.

La Fundación Ecoambiente, que participó en la elaboración del Plan de Desarrollo del Departamento, elaboró un Proyecto de recuperación y preservación de la cultura material de los indígenas, que incluye actividades de capacitación para la elaboración de proyectos y el manejo de la comercialización y mercadeo de productos artesanales.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesánías de colombia s.a.

DEPARTAMENTO DE GUAVIARE

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD

En las comunidades indígenas de la selva tropical húmeda no se encuentran intereses por acumular excedentes; opera un manejo colectivo del entorno, inmerso en un estricto control social, acorde con la relación sistémica y holística del indígena con la naturaleza.

La artesanía indígena en esta zona corresponde a lo que se podría denominar "cultura material".

En el Guaviare habitan indígenas de la etnias Guayabero, Guahibos y Tucano Oriental, los cuales han tenido un contacto constante con la sociedad occidental y con las diferentes etapas de colonización.

La actividad artesanal la desempeñan hombres y mujeres, presentándose una diferenciación del trabajo. Las mujeres se dedican a la alfarería y la cestería y los hombres a la tejeduría de chinchorros y bolsos de cumare y guarumo.

Artesanías de Colombia, teniendo en cuenta la situación piloto del Guaviare en cuanto al plan de sustitución de cultivos ilícitos, pondrá en marcha el proyecto de desarrollo artesanal, como alternativa de ocupación económica.



DEPARTAMENTO DE ARAUCA

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

En este Departamento se evidencian con claridad los efectos de los procesos de colonización que ha sufrido el país.

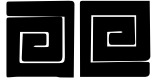
La población está conformada por Colonos, Llaneros e indígenas, entre quienes existen relaciones difíciles y complejas, consecuencia de las diferencias culturales y de los intereses de cada grupo.

La actividad petrolera, eje económico del Departamento, ha abierto grandes perspectivas en la Región, tornando más vivos los contrastes con la economía indígena, en franco deterioro, la cual se nutre del intercambio de bienes, fibras, piezas de caza, pieles, canastos, cestería y flechas, por productos como la sal, el azúcar, los cigarrillos y la ropa.

Los artesanos colonos se dedican al trabajo en madera, al tejido de hamacas, chinchorros y atarrayas.

Los artesanos llaneros producen, además de instrumentos musicales como el arpa, el cuatro, y las maracas, aperos de montar. La campechana elabora cotizas, hamacas en cuero, tejeduría de lazos y alfarería.

Los artesanos indígenas Cuivas, Sikuanis, Salivas, Masiwar, Mayalero, Chiripo, Amazonas y Wipiwi se dedican a la alfarería. Los Tunebos elaboran arcos, flechas, chinchorros, bastones de madera, ollas de barro y canastos en fibras naturales.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

MECANISMOS DE EJECUCION

En el presente semestre, mediante contratos con la Fundación Karibia, se iniciará un proyecto integral de desarrollo artesanal en las localidades de Arauca, Arauquita y Cravo Norte.

CRITERIOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION

Se impulsará la coordinación interinstitucional y se efectuarán acciones de seguimiento y evaluación, actividades que retroalimentarán el proyecto.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

DEPARTAMENTO DEL META

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD

El Departamento del Meta, caracterizado por sus inmensas llanuras y su actividad ganadera y agrícola, en el que la colonización es una constante, posee una población compuesta de indígenas, llaneros y colonos, asentados en la zona de piedemonte y en las orillas de los ríos.

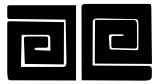
Existen tres núcleos artesanales: los indígenas, conformados por las étnias Sekuani, Achaguas y Piapocos; los rurales, integrados por los llaneros colonos, y los urbanos.

La artesanía indígena responde a un mundo mitológico. Los productos que se elaboran bajo estas características de identidad son los utensilios indispensables para las labores, los tejidos, la cestería, la talla en madera y los instrumentos musicales.

Los llaneros y colonos fabrican aperos para montar, objetos de talabartería e instrumentos musicales.

Los urbanos, como en otras ciudades, se desempeñan en la elaboración de muñecos en pluma de pato.

La diversidad de la población artesanal y el interés del Instituto de Cultura del Meta para apoyar el desarrollo del sector artesanal, permitió la presentación de un proyecto, a Artesanías de Colombia, para preservar la actividad artesanal de los núcleos artesanales y apoyar la comercialización y desarrollo de otros productos.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

Con esta Entidad y con el apoyo de otras organizaciones del Estado, se ha programado iniciar un proyecto integral, que incluirá aspectos relacionados con el uso y cuidado de recursos naturales, pasando por aspectos de organización, producción y comercialización de la artesanía.



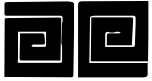
Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

REGIONAL ORINOQUIA AMAZONIA

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

Los indígenas tradicionalmente elaboran los objetos para satisfacer las necesidades primarias. La producción la conciben como una actividad complementaria de la agricultura, la caza y la pesca. Los utensilios los elaboran para satisfacer necesidades del consumo interno y los distribuyen por medio del intercambio no monetario.

El trabajo que desarrolla Artesanías de Colombia entre las comunidades indígenas, busca fomentar la actividad artesanal como proyecto productivo, en el cual las acciones abren paso a la autogestión y a la autodeterminación de la comunidad y al apoyo de la recuperación de la tradición y los conocimientos propios de cada etnia.



SANTAFE DE BOGOTA

DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

El sector artesanal en Santafé de Bogotá presenta una condición económica de alta vulnerabilidad, caracterizada por una baja productividad, regular calidad de los productos, bajos volúmenes de producción, inadecuadas formas de comercialización y bajos ingresos.

POBLACION OBJETIVO

Las actividades programadas beneficiarán a una población de 2030 beneficiarios directos .

MECANISMOS DE EJECUCION

Los mecanismos son de dos tipos: contratación directa para actividades relacionadas con la aplicación del diseño a la artesanía y la concertación con organizaciones gubernamentales, ONG, y comunidades de base a través de convenios.

SEGUIMIENTO Y EVALUACION

La regional efectuará programas de seguimiento, monitoreo y evaluación con el ánimo de corregir y/o ajustar posibles deficiencias. Para este fin se utilizarán mecanismos tales como: entrevista directa con beneficiarios, aplicación de cuestionarios, sesiones presenciales, visitas a talleres y sesiones de trabajo con las entidades contratadas.

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
AS	1	Tejeduría Talla en Madera	GUAI	Primavera Coco Nuevo, Coco Viejo	Primavera Coco Nuevo, Coco Viejo	Indígena	20	30	50	80	2.500.000
AS	1	Tejeduría Talla en Madera	GUAI	Primavera Coco Nuevo, Coco Viejo	Primavera Coco Nuevo, Coco Viejo	Indígena	20	30	50	240	8.500.000
CT	1	Tejeduría Talla en Madera	GUAI	Primavera Coco Nuevo, Coco Viejo	Primavera Coco Nuevo, Coco Viejo	Indígena	20	30	50	240	8.500.000
GE	1	Tejeduría Talla en Madera	GUAI	Primavera Coco Nuevo, Coco Viejo	Primavera Coco Nuevo, Coco Viejo	Indígena	4	3	7	80	2.837.780
	4	SUBTOTAL GUAINIA	GUAI	Primavera Coco Nuevo, Coco Viejo	Primavera Coco Nuevo, Coco Viejo	Indígena	64	93	157	640	22.337.780
AS	3	Talla, tejeduría, cestería	VAU	Acaricuara, Mitú, Virabuzo	Acaricuara, Mitú, Virabuzo	Indígena	9	22	31	240	8.000.000
CT	2	Talla, tejeduría, cestería	VAU	Acaricuara, Mitú, Virabuzo	Acaricuara, Mitú, Virabuzo	Indígena	20	40	60	160	4.500.000
GE	3	Talla, tejeduría, cestería	VAU	Acaricuara, Mitú, Virabuzo	Acaricuara, Mitú, Virabuzo	Indígena	4	3	7	80	2.837.780
	8	SUBTOTAL VAUPES	VAU	Acaricuara, Mitú, Virabuzo	Acaricuara, Mitú, Virabuzo	Indígena	33	65	98	480	15.337.780
AS	2	Tejeduría, cestería	VCH	Puerto Carreño	Hormiga, Bachaco	Indígena	10	10	20	40	1.100.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
CT	2	Tejeduría, cestería	VCH	Puerto Carreño	Hormiga, Bachaco	Indígena	10	20	30	120	3.500.000
CT	2	Tejeduría, cestería	VCH	Puerto Carreño	Hormiga, Bachaco	Indígena	15	25	40	200	5.000.000
CT	2	Tejeduría, cestería	VCH	Puerto Carreño	Hormiga, Bachaco	Indígena	15	25	40	240	5.000.000
CT	2	Tejeduría, cestería	VCH	Puerto Carreño	Hormiga, Bachaco	Indígena	15	20	35	240	7.400.000
CT	2	Tejeduría, cestería	VCH	Puerto Carreño	Hormiga, Bachaco	Indígena	10	20	30	240	5.800.000
GE	1	Tejeduría, cestería	VCH	Puerto Carreño	Hormiga, Bachaco	Indígena	3	2	5	40	2.837.780
	13	SUBTOTAL VICHADA	VCH	Puerto Carreño	Hormiga, Bachaco	Indígena	78	122	200	1120	30.637.780
AS	2	Cerámica, talla en madera	CAS	Hato, Corozal, Orocué		Indígena	NC	NC	40	240	6.000.000
AS	1	Cerámica, talla en madera	CAS	Hato, Corozal		Indígena	15	35	50	160	4.500.000
CT	1	Cerámica, talla en madera	CAS	Hato, Corozal		Indígena	10	30	40	160	3.800.000
XP	1	Cerámica, talla en madera	CAS	Hato, Corozal		Indígena	4	2	6	40	2.837.705
	5	SUBTOTAL CASANARE	CAS	Hato, Corozal, Orocué		Indígena	29	67	96	600	17.137.705

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
CT	1	Tejeduría , cestería, cerámica	GUAV	Dptal	Dptal	Funcionarios y dirigentes regionales y locales	6	5	11	40	1.000.000
CT	2	Tejeduría , cestería, cerámica	GUAV	San José del Guaviare, Calamar	San José del Guaviare, Calamar	Indígenas	14	17	31	200	5.500.000
GE	1	Tejeduría , cestería, cerámica	GUAV	San José, Corocoro y Calamar	San José, Corocoro y Calamar	Indígena	4	2	6	120	2.837.705
	4	SUBTOTAL GUAVIARE	GUAV	San José, Corocoro y Calamar	San José, Corocoro y Calamar	Indígena	24	24	48	340	9.337.705
AS	3	Instrument. musica, tejeduría, talabarterí trabajo en madera cestería	ARAU	Arauca, Tame, Cravo Norte	Zona urbana	Funcionario s	15	20	35	160	3.800.000
CT	1	Tejeduría y cestería	ARAU	Tame	Zona rural	Indígenas	10	15	25	160	3.500.000
CT	3	Instrument. musica, tejeduría, talabarterí trabajo en madera	ARAU	Arauca, Tame, Cravo Norte	Zona urbana	artesanos urbanos	20	20	40	320	5.700.000
CT	2	Instrument. musica, tejeduría, talabarterí trabajo en madera cestería	ARAU	Cravo Norte, Tame	Zona urbana y rural	Artesanos urbanos e indígenas	15	20	35	160	3.600.000



PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
GE	1	Instrumen. musica, tejeduría, talabartería trabajo en madera	ARAU	Arauca, Tame, Cravo Norte	Zona urbana y rural Indigenas	Artesanos urbanos e indígenas	4	2	6	80	2.837.778
	10	SUBTOTAL ARAUCA	ARAU	Arauca, Tame, Cravo Norte	Zona urbana y rural Indigenas	Artesanos urbanos e indígenas	64	77	141	880	19.437.778
CT	3	Tejeduría, cestería	MET	Unuma, Umapo, Vilboi		Campesinos e indígenas	20	35	55	160	6.400.000
CT	1	Tejeduría, Cestería, Talabartería	MET	V/cencio		Funcionarios	5	7	12	40	1.400.000
CT	2	Tejeduría, cestería	MET	V/cencio	Zona rural	Indigenas	15	23	38	200	6.000.000
GE	1	Tejeduría, Cestería, Talabartería	MET	Unuma. Villavicencio	Zona rural	Indigenas	4	2	6	80	2.837.778
	7	SUBTOTAL META	MET	Unuma. Villavicencio	Zona rural	Indigenas	44	67	111	480	16.637.778
	51	TOTAL REGIONAL ORINOQUIA					336	515	851	4.540	130.864.306
AS	2	Talla en madera, tejeduría, cestería	AMA	Leticia Puerto Nariño	Zona rural	Indigenas	30	40	70	280	6.500.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
CT	2	Talla en madera, tejeduría, cestería	AMA	Leticia Puerto Nariño	Zona rural	Indígenas	30	40	70	240	5.000.000
CT	3	Talla en madera, tejeduría, cestería	AMA	Leticia Puerto Nariño Chorrera	Zona rural	Indígenas	30	40	70	320	7.500.000
GE	1	Talla en madera, tejeduría, cestería	AMA	Leticia Puerto Nariño Chorrera	Zona rural	Indígenas	4	2	6	80	2.837.778
	8	SUBTOTAL AMAZONAS	AMA	Leticia Puerto Nariño Chorrera	Zona rural	Indígenas	94	122	216	920	21.837.778
CT	1	Tejeduría, talabartería talla en madera	CAQ	Florencia	Dptal	Funcionarios	50	60	110	120	4.800.000
GE	1	Tejeduría, talabartería talla en madera	CAQ	Florencia	Dptal	Indígenas	4	2	6	80	2.837.778
SG EV	1	Tejeduría, talabartería talla en madera	CAQ	Florencia	Dptal	Campesinos, indígenas	10	15	25	80	1.100.000
	3	SUBTOTAL CAQUETA	CAQ	Florencia	Dptal	Campesinos, indígenas	64	77	141	280	8.737.778
AS	2	Tejeduría, cestería	PUT	Mocóa, Santiago, Sibundoy	Mocóa, Santiago, Sibundoy	Campesinos indígenas	35	40	75	320	9.500.000



PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
GE	1	Tejeduría, cestería	PUT	Mocoa, Santiago, Sibundoy	Mocoa, Santiago, Sibundoy	Indígenas	4	2	6	40	2.837.778
SG EV	1	Tejeduría, cestería	PUT	Mocoa, Santiago, Sibundoy	Mocoa, Santiago, Sibundoy	Campesinos indígenas	35	40	75	160	4.800.000
	4	SUBTOTAL PUTUMAYO	PUT	Mocoa, Santiago, Sibundoy	Mocoa, Santiago, Sibundoy	Campesinos indígenas	74	82	156	520	17.137.778
	15	TOTAL REGIONAL AMAZONIA					232	281	513	1.720	47.713.334
AS	6	Tejeduría, talla, confección y moldeado máscaras.	ATL	Usiacurí, B/quilla, Galapa, Malambo, Soledad, Tubará	Veredas	Tradicional	30	40	70	360	4.000.000
CT	3	Tejeduría en iraca	ATL	Usiacurí	Veredas	Tradicional	20	50	70	120	2.800.000
CT	1	Tejeduría, talla, confección y moldeado máscaras.	ATL	Usiacurí, B/quilla, Galapa, Malambo, Soledad, Tubará	Veredas	Tradicional	20	25	45	120	4.050.000
GE	2	Tejeduría, talla, confección y moldeado máscaras.	ATL	Usiacurí, B/quilla, Galapa, Malambo, Soledad, Tubará	Veredas	Tradicional	5	10	15	80	2.200.000
SEG EVA	2	Tejeduría en iraca	ATL	Usiacurí	Veredas	Tradicional	5	25	30	80	1.300.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
	14	SUBTOTAL ATLANTICO	ATL	Usiacurí, B/quilla, Galapa, Malambo, Soledad, Tubará	Veredas	Tradicional	80	150	230	760	14.350.000
AS	10	Talla en coco y madera, calado en madera	BOL	Cartagena	Barú	Negritud	80	0	80	720	7.500.000
AS	2	Tejeduria, Talla en coco y madera, calado en madera	BOL	Cartagena San Jacinto	Barú San Jacinto	Negritud e Indigena	0	100	100	320	7.000.000
AS	1	Tejeduria en hilaza y en iraca	BOL	San Jacinto	San Jacinto	Tradicional	20	50	70	200	5.100.000
AS	1	Ebanistería	BOL	San Jacinto	San Jacinto	Tradicional	10	10	20	160	750.000
CT	2	Talla en coco y madera, calado en madera	BOL	Cartagena	Barú	Negritud	40	0	40	360	3.500.000
CT	8	Tejeduria en hilaza	BOL	San Jacinto	San Jacinto	Tradicional Indigena	0	230	230	320	4.900.000
CT	1	Ebanistería	BOL	San Jacinto	San Jacinto	Tradicional	40	0	40	320	2.900.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
CT	1	Tejeduría, talla madera y coco joyería, instrumentos musicales	BOL	Cartgena, Mompox, Ovejas, San Jacinto	Cartgena, Mompox, Ovejas, San Jacinto	Tradicional y negritud	7	15	22	120	5.940.000
GE	1	Tejeduría, Talla en coco y madera, calado en madera	BOL	Cartagena San Jacinto	Barú San Jacinto	Negritud e Indígena	4	6	10	240	3.500.000
SEG EVA	3	Tejeduría, talla de coco y madera, tejido en bolillo, cerámica.	BOL	Cartagena, San Jacinto	Barú y San Jacinto	Tradicional y negritud	20	50	70	160	2.760.000
	30	SUBTOTAL BOLIVAR	BOL	Cartagena, San Jacinto	Barú y San Jacinto	Tradicional y negritud	221	461	682	2920	43.850.000
AS	6	Tejeduría en palma	CES	C/Chagua	M/guilla, Candelaria	Tradicional	10	35	45	200	4.500.000
AS	1	Talla en carbón	CES	La Jagua	La Jagua	Urbana	30	10	40	200	6.500.000
AS	1	Tejeduría en lana, fique y algodón.	CES	Valledupar	Nabusimake	Indígena	40	0	40	160	5.000.000
AT	1	Tejeduría en palma	CES	C/Chagua	M/guilla, Candelaria	Tradicional	10	30	40	240	3.300.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
CT	4	Tejeduría en lana, fique y palma, talla en carbón	CES	C/chagua, Atánquez, La Jagua, Sierra Nevada	Las Cuevas, Candelaria, M/guilla	Tradicional e indígena	20	80	100	400	6.500.000
CT	2	Tejeduría en caña flecha	CES	C/chagua	M/guilla, Candelaria	Tradicional	0	60	60	240	3.100.000
CT	3	Talla en carbón	CES	La Jagua	La Jagua	Urbana	30	5	35	240	2.500.000
CT	3	Tejeduría mochilas, elaboración de asientos	CES	Resguardo arhuaco	Simonoru, Kuanimun Nabusimake, Karwa	Indígena	40	20	60	240	6.500.000
	21	SUBTOTAL CESAR	CES	Valle/par La Jagua, C/chagua, Atanquez, Resguard arhuaco	Cuevas, Candelari, Jagua, Simonoru, Kuanimun Nabusima Karwa	Indígena y Urbana	180	240	420	1920	37.900.000
AT	1	Cerámica	COR	Lorica	San Sebastián	Tradicional	25	30	55	240	7.000.000
CT	5	Tejeduría en caña flecha, cestería en iraca	COR	San Andrés de Sotavento	Contento, Tuchin, Patio Bonito	Indígena	20	60	80	400	4.800.000
CT	3	Tejeduría en caña flecha, cestería en iraca	COR	San Andrés de Sotavento	Contento, Tuchin, Patio Bonito	Indígena	30	20	50	240	3.300.000



PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
CT	6	Cerámica	COR	Lorica	San Sebastián	Tradicional	20	30	50	360	5.300.000
GE	2	tejeduría en caña flecha	COR	San Andrés de Sotavento	San Andrés de Sotavento	Indígena	5	5	10	240	3.000.000
	17	SUBTOTAL CORDOBA	COR	San Andrés de Sotavento	30 cabildos	Indígena	100	145	245	1480	23.400.000
CT	3	Tejeduría en lana, algodón, fique	MAG	Resguard Kogi Malayo arhuaco	Resguard Kogi Malayo arhuaco	Indígena	20	40	60	360	6.000.000
	3	SUBTOTAL MAGDALENA	MAG	Resguard Kogi Malayo arhuaco	Resguard Kogi Malayo arhuaco	Indígena	20	40	60	360	6.000.000
AS	1	Tejeduría en hilo, lana	GUAJ	Riohacha	Zona rural	Indígena	0	50	50	240	4.500.000
CT	6	Tejeduría en hilo, lana	GUAJ	Riohacha	Zona rural	Indígena	0	100	100	480	7.600.000
GE	1	Tejeduría en hilo, lana	GUAJ	Riohacha	Zona rural	Indígena	0	12	12	160	5.000.000
	8	SUBTOTAL GUAJIRA	GUAJ	Riohacha	Zona rural	Indígena	0	162	162	880	19.100.000
AS	1	Cestería en wild pine	SAI	San Andrés Islas	La loma	Nativa Negritud	0	20	20	240	4.500.000
GE	1	Cestería en wild pine	SAI	San Andrés Islas	La loma	Nativa Negritud	2	4	6	160	3.500.000

423

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
CT	3	Cestería en wild pine	SAI	San Andrés Islas	La loma	Nativa Negritud	5	10	15	240	5.000.000
	5	SUBTOTAL SAN ANDRES	SAI	San Andrés Islas	La loma	Nativa Negritud	7	34	41	640	13.000.000
AS	1	Cestería en iraca, talla de madera	SUC	Colosó	Zona urbana y rural	Tradicional	10	30	40	160	3.500.000
AS	1	Tejeduría en caña flecha	SUC	Sampué	Escobar arriba, Escobar abajo.	Indígena	20	30	50	300	5.000.000
AS	1	Tejeduría en hilaza	SUC	Morroa	Morroa	Tradicional	0	40	40	300	4.500.000
AT	1	Tejeduría en caña flecha	SUC	Palmito	Cabildos brillante, Pueblecito	Indígena	30	20	50	300	5.000.000
CT	4	Cestería en iraca, talla de madera	SUC	Colosó	Zona urbana y rural	Tradicional	20	25	45	300	3.000.000
CT	5	Tejeduría en caña flecha	SUC	Palmito	Cabildos	Indígena	25	50	75	160	4.000.000
CT	3	Tejeduría en caña flecha	SUC	Sampué	Escobar arriba, Escobar abajo.	Indígena	10	50	60	300	3.500.000
CT	2	Tejeduría en hilaza	SUC	Morroa	Morroa	Tradicional	10	50	60	240	3.000.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
GE	1	Tejeduría en caña flecha, hilaza, talla en madera, cestería	SUC	Sampués, Morroa, Colosó	Sampués, Morroa, Colosó	Indígena tradicional	5	10	15	240	5.000.000
	19	SUBTOTAL SUCRE	SUC	Sampués, Morroa, Colosó, Galeras, La Junta, Momil.	Sampués, Morroa, Colosó, Galeras, La Junta, Momil.	Indígena tradicional	130	305	435	2300	36.500.000
AT	7	Tejeduría.	REG COS	Sampués, M/gue, Montería, La Junta, San Andrés, Galeras	Cascajal, Escobar Arriba, Sabanal, Rabolargo.	Indígena tradicional	60	60	120	400	12.000.000
	7	TOTAL ACCIONES REGUIONALES	REG COS				60	60	120	400	12.000.000
	124	TOTAL REGIONAL COSTA ATLANTICA					798	1597	2395	11660	206.100.000
AS	2	Textilería	DC	Bogotá	Ciudad Bolívar, Usaqué	Urbana	0	30	30	120	1.000.000
AS	1	Textilería	DC	Bogotá	Engativá	Urbana	0	42	42	240	2.000.000
AS	1	Textilería	DC	Chía	Fonquetá	Rural	0	60	60	200	1.540.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
AS	1	Textilería	DC	Chia	Fonquetá	Rural	0	80	80	260	2.500.000
AS	2	Cerámica y marroquinería	DC	Bogotá	Varias	Urbana	20	30	50	340	3.200.000
AT	1	Varios	DC	Bogotá	Bogotá	Urbana	6	12	18	160	1.000.000
AT	1	Textilería	DC	Chía	Fonquetá	Rural	0	20	20	120	1.000.000
CT	3	Varios	DC	Bogotá	Bosa, Kennedy, San Cristóbal	Urbana	40	20	60	160	1.500.000
CT	3	Varios	DC	Bogotá	Bosa, Kennedy, San Cristóbal	Urbana	15	10	25	80	750.000
CT	3	Varios	DC	Bogotá	Bosa, Kennedy, San Cristóbal	Urbana	30	30	60	160	1.500.000
CT	3	Varios	DC	Bogotá	Bosa, Kennedy, San Cristóbal	Urbana	30	20	50	80	750.000
CT	3	Varios	DC	Bogotá	Bosa, Kennedy, San Cristóbal	Urbana	60	30	90	160	1.500.000
CT	3	Varios	DC	Bogotá	Bosa, Kennedy, San Cristóbal	Urbana	25	20	45	120	750.000
CT	3	Varios	DC	Bogotá	Bosa, Kennedy, San Cristóbal	Urbana	20	20	40	120	750.000
CT	1	Cerámica	DC	Bogotá	Engativá	Urbana	0	20	20	120	800.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
CT	1	Cerámica	DC	Bogotá	Engativá	Urbana	0	20	20	120	800.000
CT	2	Textilería	DC	Chía	Fonquetá	Rural	0	60	60	80	520.000
CT	2	Textilería	DC	Chía	Fonquetá	Rural	0	70	70	80	600.000
CT	1	Textilería	DC	Chía	Fonquetá	Rural	0	40	40	120	1.100.000
CT	3	Varios	DC	Bogotá	La Candelaria, Engativa y Usaqué	Urbana	60	30	90	160	1.500.000
CT	3	Varios	DC	Bogotá	La Candelaria, Engativa y Usaqué	Urbana	25	20	45	80	750.000
CT	3	Varios	DC	Bogotá	La Candelaria, Engativa y Usaqué	Urbana	50	40	90	160	1.500.000
CT	3	Varios	DC	Bogotá	La Candelaria, Engativa y Usaqué	Urbana	100	50	150	160	1.550.000
CT	3	Varios	DC	Bogotá	La Candelaria, Engativa y Usaqué	Urbana	60	30	90	160	1.500.000
CT	3	Varios	DC	Bogotá	La Candelaria, Engativa y Usaqué	Urbana	25	20	45	160	1.650.000



PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
CT	3	Varios	DC	Bogotá	La Candelaria, Engativa y Usaquén	Urbana	30	30	60	80	750.000
CT	1	Varios	DC	Bogotá	Tunjuelito	Urbana	15	15	30	80	500.000
CT	1	Varios	DC	Bogotá	Tunjuelito	Urbana	15	10	25	50	450.000
CT	1	Varios	DC	Bogotá	Tunjuelito	Urbana	15	10	25	50	420.000
CT	1	Varios	DC	Bogotá	Tunjuelito	Urbana	15	10	25	50	450.000
CT	1	Varios	DC	Bogotá	Varios	Urbana	20	10	30	160	1.800.000
CT	1	Varios	DC	Bogotá	Varios	Urbana	40	40	80	160	1.500.000
GE	1	Varios	DC	Bogotá	Tunjuelito	Urbana	15	10	25	80	700.000
GE	1	Varios	DC	Bogotá	Varios	Urbana	30	30	60	80	1.500.000
GE	1	Textileria Cerámica y marroquinería	DC	Bogotá	Varios	Urbana	10	10	20	80	6.500.000
	67	TOTAL REGIONAL BOGOTA	DC				771	999	1770	4590	46.580.000
AS	5	Cesteria en palma de Werregue	CHO	Docordó	Papayo, Tiocirilio, San Bernardo, Puerto Pizarro, Chachajo	Indigena	10	107	117	1.200	10.000.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
AS	1	Ebanisteria y calado en madera	CHO	Itsmina	Pie de Pepe	Tradicional s Negritud	20	0	20	120	2.100.000
AS	1	Costura y tejeduría en cabecinegro	CHO	Istmina	Itsmina	contemporá neo negritud	0	50	50	480	6.250.000
AS	1	Talla en Tagua	CHO	Bahia Solano	El Valle	contemporá neo negritud	15	5	20	120	1.920.000
AS	1	Cesteria costura técnicas en madera	CHO	Quibdó	Quibdó	Tradicional s y contemporá neos Negritud	10	20	30	160	2.400.000
CT	1	Talla en tagua	CHO	Bahia Solano	El Valle	contemporá neo Negritud	11	5	16	80	1.520.000
	10	SUBTOTAL CHOCO	CHO	Docordó, Itsmina, Bahía Solano, Quibdó.	Itsmina, Quibdó, El Valle, Papayo, Tiocirilio, San Bernardo, Puerto Fierro,	Indígena, Negritud, Tradicional s y Contemporá neos	66	187	253	2.160	24.190.000
AS	2	cerámica	ANT	Carmen de Viboral	Carmen de Viboral	urbanos tradicional s	40	20	60	480	10.000.000
AS	1	cerámica, papel, decorativos, otros	ANT	Medellín	Medellín	contemporá neos	0	20	20	80	1.250.000
AS	1	talla en carbón	ANT	Amagá	Amagá	contemporá neos urbanos	0	15	15	120	2.150.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
	4	SUBTOTAL ANTIOQUIA	ANT	Carmen de Viboral, Medellín Amagá	Carmen de Viboral, Medellín Amagá	rurales, urbanos e indígenas	40	55	95	680	13.400.000
AS	1	textiles tejeduría decorativa	CAL	Manizales Riosucio	Manizales Riosucio	contemporánea urbana y tradicional indígena	10	20	30	200	4.180.000
AS	1	trabajos en madera	CAL	Salamina	Salamina	tradicional y contemporánea urbana	36	10	46	480	6.750.000
AS	1	madera guadua hierro muñequería	CAL	Manizales	Manizales	tradicional y contemporánea urbana	20	30	50	320	6.950.000
AS	1	Joyería	CAL	Marmato	Marmato	contemporánea afrocolombiana	16	20	36	180	5.100.000
AS	1	Tejeduría	CAL	Aguadas	vereda y cabecera municipal	tradicional rural y urbana	36	204	240	320	5.500.000
AT	1	alfarería	CAL	Riosucio	Portachuelo	tradicional y contemporánea indígenas	16	16	32	320	3.500.000
CT	2	cestería alfarería	CAL	Riosucio	La Montaña, San Lorenzo y Lomapieta	tradicional indígenas	30	40	70	120	1.670.000
	8	SUBTOTAL CALDAS					164	340	504	1.940	33.650.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
AS	1	muñequería en tela	RIS	Pereira	Pereira	contemporánea urbana	0	20	20	160	920.000
AS	1	cestería en calceta	RIS	Santa Rosa de Cabal	carretera vía Dosquebradas	tradicional rural	20	20	40	240	3.400.000
CT	1	muñequería en tela	RIS	Pereira	Pereira	contemporánea urbana	10	20	30	120	1.099.000
CT	1	Joyería	RIS	Quinchia	Quinchia	rural y urbana	15	5	20	120	1.670.000
CT	1	madera	RIS	Pueblo rico	Pueblo rico	tradicional rural y urbana	15	10	25	160	1.670.000
CT	1	cestería	RIS	Balboa	Balboa	tradicional rural y urbana	10	15	25	160	1.670.000
CT	1	Bambú	RIS	Mistrató	Mistrató	contemporánea urbana	15	5	20	160	1.670.000
CT	1	madera	RIS	Santa Rosa de cabal	Santa Rosa de cabal	tradicional urbana y rural	20	20	40	160	1.670.800
CT	1	cestería	RIS	Apia	Apia	tradicional rural y urbana	10	20	30	240	2.100.000
CT	1	madera	RIS	Pueblo Rico	Santa Cecilia	Afrocolombiana	15	15	30	120	1.500.000
	10	SUBTOTAL RISARALDA	RIS	Pereira Mistrató Pueblo Rico Quinchia Balboa Santa Rosa de Cabal Apia	Pereira Mistrató Pueblo Rico Quinchia Balboa Santa Rosa de Cabal Apia	tradicional y contemporáneo urbano y rural e indígena	130	150	280	1.640	17.369.800

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
AS	1	varios	QUIN	Armenia	Armenia	tradicional s contemporáneos indígenas	10	20	30	180	3.550.000
AS	1	varios	QUIN	Armenia	Armenia	contemporáneos	4	20	24	120	2.050.000
AT	1	bambú-guadua	QUIN	Cordoba	Cordoba	contemporánea urbana	20	30	50	720	6.500.000
CT	2	bambú-guadua	QUIN	Armenia	Armenia	contemporánea urbana	10	10	20	160	1.800.000
CT	1	bambú-guadua	QUIN	Córdoba	Córdoba	Contemporánea urbana	NC	30	30	120	1.900.000
CT	1	cerámica decorativos muñequería otros	QUIN	Armenia	Armenia	contemporánea urbana	10	10	20	120	1.200.000
	7	SUBTOTAL QUINDIO	QUIN	Cordoba Armenia	Cordoba Armenia	Tradicional y contemporánea urbana	54	120	174	1.420	17.000.000
AS	1	bordados	VALL	Cartago	Cartago	tradicional urbano	0	30	30	240	4.000.000
AS	1	cerámica muñequería decorativos	VALL	Cali	Cali	contemporáneo urbano	40	40	80	300	6.000.000
AS	1	cestería	VALL	Buenaventura	Joaquincito y Noanamito	indígena	0	45	45	376	4.900.000
CT	1	decorativos	VALL	Cali	Cali	contemporáneo urbano	15	15	30	80	1.375.000

432

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
	4	SUBTOTAL VALLE	VALL	Cali Cartago Buenaventura	Cali Cartago Joaquinco y Noanamito	Indígena contemporáneo urbano	55	130	185	996	20.275.000
AS	1	Tejeduría en algodón	CAUC	Piendamó	La María de Piendamó	Indígena	0	25	25	320	3.500.000
AS	1	Tejeduría en lana natural	CAUC	Caldono	Pioyá	Indígena	0	35	35	480	5.500.000
AS	1	Tejeduría y sombrería	CAUC	Silvia	Pitayó	Indígena	10	50	60	480	5.500.000
AS	1	Tejeduría	CAUC	Silvia	Guambía	Indígena	6	32	38	480	5.500.000
AS	1	Cestería en paja tetera	CAUC	Timbiquí	Guanguí	Indígena	0	20	20	240	2.400.000
AS	1	Cestería en paja tetera	CAUC	Timbiquí	San Miguel de Infí	Indígena	10	20	30	240	2.400.000
AS	1	Cestería en paja tetera	CAUC	Guapi	Guapi	Contemporáneo afrocolombiano	10	30	40	160	2.800.000
AS	1	Tejeduría textilera muñequería cerámica otros	CAUC	Popayán	Popayán	contemporáneo y tradicional urbano	0	15	15	80	970.000
AS	2	tejeduría en lana natural	CAUC	Bolivar	San Juan Placetillas	tradicional rural	0	30	30	480	4.300.000
AS	2	tejeduría en lana natural	CAUC	Bolivar	Angóni Cidral	tradicional rural	0	32	32	480	4.300.000
AS	1	tejeduría	CAUC	San Sebastian	San Sebastian	Indígena	0	25	25	400	3.700.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
AS	1	tejeduría	CAUC	Silvia	Quisgó	Indígena	0	40	40	400	4.850.000
AS	1	sombrerería en fieltro	CAUC	Bolívar	Los Milagros	tradicional rural	15	0	15	240	1.900.000
CT	1	sombrerería en fieltro	CAUC	Bolívar	Los Milagros	Tradicional rural	15	0	15	120	1.900.000
	16	SUBTOTAL CAUCA	CAUC	Piendamò Caldone Silvia Timbiquí Guapi Popayan Bolívar San Sebastián	Guangui San Miguel de Infi San Juan Placetillas Angoni Guaitakà Quisgó Los Milagros	Indígena Negritud Tradicional rural Contemporánea	66	354	420	4.600	49.520.000
AS	1	decorativos	NAR	Tumaco	Tumaco	contemporánea Afrocolombiana	0	30	30	480	5.000.000
AS	1	orfebrería	NAR	Barba coas	Barba coas	tradicional afrocolombiano	14	0	14	240	3.550.000
AS	1	textilería	NAR	Gran Cumbal	Colimba	Indígena	10	10	20	200	2.800.000
AS	1	Textilería	NAR	Gran Cumbal	Muella mués	Indígena	10	15	25	200	2.800.000
AS	1	textilería	NAR	Gran Cumbal	Aldana	Indígena	10	10	20	200	2.800.000
AS	1	textilería	NAR	Gran Cumbal	Guachucal	Indígena	10	18	28	200	2.800.000
AS	1	textilería	NAR	Gran Cumbal	Cumbal	Indígena	5	15	20	200	2.800.000
AS	1	textilería	NAR	Gran Cumbal	Carlosama	Indígena	5	15	20	200	2.800.000
AS	1	talla en madera	NAR	Pasto	Obonuco	tradicional rural	10	5	15	120	1.150.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
AS	4	gobelinos cuero barniz textiles talla torno	NAR	Pasto	Pasto	tradicional y contemporáneo urbano	20	30	50	120	1.700.000
AS	1	textilería	NAR	Ipiales	Yaramal	indígena	10	15	25	240	3.300.000
AS	1	cestería	NAR	Ricaurte	San Isidro	contemporáneo rural	0	25	25	180	2.900.000
AS	1	talla torno barniz carpintería	NAR	Pasto	Pasto	tradicional urbana	21	20	41	200	2.500.000
AS	1	paja toquilla figue	NAR	Sandoná	Sandoná	tradicional rural y urbana	20	70	90	240	3.700.000
AS	2	cerámica	NAR	Pasto	Pasto	contemporánea uebana	30	30	60	240	3.700.000
AS	5	textilería	NAR	Gran Cumbal	Gran Cumbal	indígena	30	40	70	480	6.000.000
CT	1	textilería	NAR	Ipiales	Yaramal	indígenas	NC	25	25	120	1.910.000
CT	3	papel artesanal	NAR	Pasto	Pasto	discapacitados	NC	30	30	360	4.900.000
CT	1	tejeduría en iraca	NAR	Sandoná	Sandoná	tradicional rural y urbana	20	5	25	120	1.550.000
CT	1	tejeduría en iraca	NAR	Sandoná	Sandoná	Sandoná	20	NC	20	80	1.220.000
	30	SUBTOTAL NARIÑO	NAR	Tumaco Barbacoas Gran Cumbal Pasto Ipiales Ricaurte Satinga Sandoná	Gran Cumbal Colimba Muellamues Aldana Carlosama Obonuco Yarumal San Isidro	indígena Negritud Discapacitados Tradicional Rural Urbana Contemporánea	245	408	653	4.420	63.880.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
GE	1	Todos los oficios	REG OCC	Todos los departamentos		campesinos indigenas afrocolombianos urbanos	NC	NC	0	360	30.000.000
SG EVA	42	Todos los oficios	REG OCC	Nariño Cauca Caldas Choco Quindio Risaralda	Todos los Municipios donde se está interviniendo	Indigenas Negritud urbanos rurales	NC	NC	0	1.440	24.000.000
	43	TOTAL ACCIONES REGIONALES	REG OCC	Nariño Cauca Caldas Choco Quindio Risaralda	Todos los Municipios donde se está interviniendo	Indigenas Negritud urbanos rurales	110	170	280	1.800	54.000.000
		TOTAL REGIONAL OCCIDENTE					930	1.914	2.844	19.656	293.284.800
AS	1	Cerámica	TOL	Guamo, Espinal, Flandes	Chipuelo, Montalvo, Colegio	Rural	20	50	70	240	4.000.000
AS	1	Cerámica	TOL	El Guamo,	La Chamba	Rural	30	60	90	240	4.010.000
AS	1	Cerámica	TOL	El Guamo, Espinal, Flandes	Chipuelo, Montalvo, Colegio	Rural	40	60	100	270	4.040.000
AS	1	Cestería en mimbre	TOL	Casco urbano	Urbano	Urbano	30	30	60	200	3.600.000
AS	1	Cerámica y cestería	TOL	Coyaima	Amayarco y Guayaquil	Indígena	20	30	50	120	2.000.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
AT	1	Cerámica	TOL	El Guamo, Espinal, Flandes	Chipuelo, Montalvo, Colegio	Rural	20	40	60	240	3.500.000
AT	1	Cestería en mimbre	TOL	Ibagué	Casco urbano	Urbano	30	50	80	400	4.000.000
CT	3	Cerámica	TOL	El Guamo, Espinal, Flandes	Chipuelo, Montalvo, Colegio	Rural	30	30	60	160	1.600.000
CT	3	Cerámica	TOL	El Guamo, Espinal, Flandes	Chipuelo, Montalvo, Colegio	Rural	20	40	60	160	1.740.000
EM	1	varios	TOL	Espinal	Centro urbano	Estudiantes	35	35	70	240	2.466.000
	14	SUBTOTAL TOLIMA	TOL	Ibague Coyaima Guamo Espinal Flandes	Ibague Coyaima Guamo Espinal Flandes	Campesinos Indigenas Tradicionales Urbanos	275	425	700	2.270	30.956.000
AS	3	Cerámica, cestería, mármol, otros	NSAN	Ocaña, Tibú y Mutiscua	Cascos urbanos	Urbana rural	25	25	50	240	4.300.000
CT	3	Cerámica, cestería, mármol, otros	NSAN	Ocaña, Tibú y Mutiscua	Cascos urbanos	Urbana rural	25	25	50	120	1.900.000
EM	1	Varios	NSAN	Cúcuta	Urbano	Entidades	10	20	30	160	2.500.000
	7	SUBTOTAL NORTE DE SANTANDER	NSAN	Cúcuta, Ocaña, Tibú y Mutiscua	Cascos urbanos	Urbana rural	60	70	130	520	8.700.000



PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
AS	1	Cerámica	BOY	Ráquira	Candelaria, Chapitas, Agua Buena, Pueblo Viejo	Rural	30	50	80	480	8.100.000
AS	1	Cerámica	BOY	Ráquira	Candelaria	Rural	50	70	120	480	8.700.000
AS	1	Fique trenzado	BOY	Tipacoque	Centro	Rural	20	50	70	480	7.600.000
AS	1	Cerámica	BOY	Ráquira	Candelaria	Rural	40	50	90	480	9.600.000
AS	1	Macramé, telar vertical	BOY	Duitama	Urbano	Urbano, tradicional	0	30	30	480	4.900.000
AS	1	Talla en carbón	BOY	Tópaga	Casco urbano	Rural	25	5	30	240	3.950.000
AS	1	Fique trenzado	BOY	Tipacoque	Casco urbano	Rural	10	20	30	320	4.500.000
AS	1	Cerámica, alfarería	BOY	Belén	Toaté	Rural	10	30	40	280	5.200.000
AS	1	Cerámica	BOY	Ráquira	Chapitas, Aguabuena, Candelaria y Pueblo Viejo	Rural	20	30	50	480	6.200.000
AS	1	Cerámica	BOY	Ráquira	Chapitas, Aguabuena, Candelaria y Pueblo Viejo	Rural	10	20	30	240	3.900.000
AS	1	Cerámica	BOY	Belén	Toate	Rural	15	25	40	320	5.400.000
AS	1	Fique Trenzado	BOY	Tipacoque	Centro	Rural	10	20	30	280	3.900.000
CT	2	Telar vertical	BOY	Duitama	Urbano	Urbano, tradicional	0	40	40	180	2.600.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
CT	1	Cerámica	BOY	Ráquira	Chapitas, Agua Buena, Candelaria, Pueblo Viejo	Rural	10	15	25	120	1.675.000
CT	1	Tejeduría en fique	BOY	Tipacoque	Centro	Rural	2	20	22	120	1.700.000
CT	1	Tejeduría en fique	BOY	Tipacoque	Centro	Rural	2	20	22	120	1.500.000
CT	1	Cestería	BOY	Pisba	Monquirá	Rural	2	20	22	120	2.200.000
CT	6	Cerámica	BOY	Ráquira	Candelaria	Rural	30	40	70	400	7.100.000
SEM	1	Cerámica	BOY	Ráquira	Chapitas, Aguabuena, Candelaria y Pueblo Viejo	Rural	10	30	40	240	3.600.000
	25	SUBTOTAL BOYACA	BOY	Ráquira Tipacoque Duitama Tópaga Belen Pisba	Ráquira Tipacoque Duitama Tópaga Belen Pisba	Rural Urbano Tradicional	296	585	881	5.860	92.325.000
AS	1	Cerámica	CUN	Guatavita	Centro	Urbano	20	20	40	300	5.500.000
AS	1	Cerámica	CUN	Guatavita	Centro	Urbano y Rural	20	20	40	300	4.000.000
AS	1	Cerámica	CUN	Guatavita	Centro	Urbano	20	20	40	300	4.500.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
AS	1	Cerámica	CUN	Guatavita	Centro	Urbano	20	20	40	300	4.300.000
AS	1	Cerámica	CUN	Guatavita	Centro	Urbano	20	20	40	300	4.500.000
AS	1	Cerámica	CUN	Guatavita	Centro	Urbano y rural	10	20	30	400	17.500.000
CT	1	Mímbr	CUN	Silvania, F/gasugá	Rural	Rural	8	12	20	120	1.800.000
CT	1	Mímbr	CUN	Silvania, F/gasugá	Rural	Rural	8	12	20	120	1.800.000
CT	1	Cerámica	CUN	Guatavita	Centro	Urbano	54	80	134	240	4.000.000
	9	SUBTOTAL CUNDINAMA RCA	CUN	Guatavita Ubaté Cucunuba Silvania Fusagasugá	Centro Zona Rural	Urbano y Rural	180	224	404	2.100	47.900.000
AS	1	Tejeduría en fique	SAN	Curiti	Centro urbano	Rural	15	35	50	600	6.550.000
AS	1	Tejeduría en fique	SAN	Curiti	Centro urbano	Rural	15	35	50	440	7.000.000
AS	1	Tejeduría en fique	SAN	Curiti	Centro urbano	Rural	15	35	50	280	5.000.000
AS	1	Tejeduría en fique	SAN	Curiti	Centro urbano	Rural	20	30	50	440	8.000.000
AS	1	Tejeduría en fique	SAN	Curiti	Centro urbano	Rural	30	30	60	400	8.000.000
CT	1	Tejeduría en fique	SAN	Curiti	Centro urbano	Rural	15	35	50	400	7.000.000
CT	1	Tejeduría en fique	SAN	Curiti	Centro urbano	Rural	15	25	40	440	8.200.000
SEM	1	Varios	SAN	San Gil	Centro urbano	Urbana	25	25	50	440	8.500.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
	8	SUBTOTAL SANTANDER	SAN	Curiti San Gil	Centro urbano	Rural	150	250	400	3.440	58.250.000
AS	1	Cerámica	HUI	Pitalito	Casco Urbano	Urbano	15	10	25	400	7.000.000
CT	8	Cerámica y otros	HUI	La plata Zona de desastre	Rural y Zona Urbana	Urbano y Rural	50	150	200	800	11.000.000
	9	SUBTOTAL HUILA	HUI	Pitalito Paicol, Nataga, Gigante, La Plata, otros	Cascos Urbanos y rural	urbano	65	160	225	1.200	18.000.000
EV	1	Cerámica, cestería, tejeduría, otros.	REG C. ORIENTE	Boyacá, Huila, Tolima, Cundinamarca	Casco urbano y rural	Urbana y rural	30	50	80	320	6.000.000
GE	1	Cerámica, cestería, otros	REG C. ORIENTE	Cúcuta, Ráquira, Guatavita, Silvania, Cerinza, Belén, Tipacoqui Flandes, otros	Varios	Urbana, Rural	15	20	35	480	16.500.000
EM	1	Varios	REG C. ORIENTE	Regional	Regional	Urbano y rural	20	30	50	240	4.500.000
	3	ACCIONES REGIONALES	REG C. ORIENTE	Boyacá, Huila, Tolima, Santander, N. de Santander, C/marca	Cascos urbanos y zonas rurales	Urbana rural	65	100	165	1.040	27.000.000

PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
		TOTAL REGIONAL CENTRO ORIENTE					1.091	1.814	2.905	16.430	283.131.000
EV	1	Tejeduría Cestería	NAL	NAL	NAL	indígena Negritud Tradicional Rural Urbana	20	30	50	240	8.100.000
EV	1	Todos los oficios	NAL	NAL	NAL	indígena Negritud Tradicional Rural Urbana	30	40	70	480	8.100.000
EV	1	Todos los oficios	NAL	NAL	NAL	indígena Negritud Tradicional Rural Urbana	30	40	70	480	8.600.000
INV	1	cestería decorati vos muebles cerámica otros	NAL	NAL	NAL	indígena Negritud Tradicional Rural Urbana	200	500	700	1.200	50.000.000
SEM	1	Todos los oficios	NAL	NAL	NAL	indígena Negritud Tradicional Rural Urbana	20	30	50	240	3.500.000
SEM	1	Todos los oficios	NAL	NAL	NAL	indígena Negritud Tradicional Rural Urbana	20	30	50	240	3.500.000



PLAN DE OPERACIONES SENA-ARTECOL II SEMESTRE 95
ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS Y REGIONES

Act	Prg	Oficio.	Dpto	Municip	Vereda o localidad	Tipo de Población	Partic Hombres	Partic Mujeres	Total Benef. Directos	Total Horas	Total Presupuesto
ESP	1	Todos los oficios	NAL	NAL		indígena Negritud Tradicional Rural Urbana	NC	NC	NC	NC	10.526.560
	7	SUBTOTAL NACIONAL	NAL	NAL	NAL	indígena Negritud Tradicional Rural Urbana	320	670	990	2.880	92.326.560
	471	TOTAL NAL					4.478	7.790	12.268	61.476	1.100.000.000