



## ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Proyecto experimental sobre  
seda natural para el  
departamento de Risaralda.

Bogotá D.C., 1978

**PROYECTO EXPERIMENTAL SOBRE SEDA NATURAL PARA  
EL DEPARTAMENTO DE RISARALDA**

---

## **I. INTRODUCCION**

**La Federación Nacional de Cafeteros a través del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Cafeteras, ha venido adelantando un proyecto para la producción de seda natural en Colombia, - que incluye tres partes:**

- a. Cultivo de la morera.**
- b. Cría del gusano de seda para la producción del capullo y**
- c. Producción de seda natural**

**Con base en lo anterior se pretende con un programa conjunto entre Artesanías de Colombia y la Federación Nacional de Cafeteros, desarrollar la producción de artículos de seda natural a nivel artesanal utilizando la producción de capullos secos de segunda calidad que no son aptos para ser procesados en máquinas hiladoras automáticas.-**

**Se cuenta con una infraestructura ya creada por los trabajos realizados por la Federación Nacional de Cafeteros en cultivos de morera en las Zonas Cafeteras y por parte de Artesanías de Colombia se han dictado cursos sobre hilados de seda y además dispone de las instalaciones del Centro Artesanal de Pereira para la iniciación del proyecto.-**

## II.- OBJETIVO

El objetivo fundamental del proyecto es de generar empleo mediante la utilización de mano de obra dadas las características del trabajo a realizar para la producción de artículos en seda natural.-

Además propende crear organizaciones de autogestión a través de sistemas cooperativos.-

El proyecto creará efectos multiplicadores en lugares con características similares a las de la región piloto con el fin de evitar las migraciones de campesinos a las ciudades.-

## III.- DESCRIPCION DEL PROYECTO

El proyecto se desarrollará en cuatro etapas sucesivas durante el primer año, que incluyen los siguientes campos:

Hilatura  
Tinturado  
Tejeduría  
Confección  
Estampado  
Batik

Para este efecto se organizarán talleres o grupos artesanales de producción, localizados en las zonas que interesan preferencialmente a la Federación Nacional de Cafeteros. El programa se iniciará en el Centro Artesanal de Pereira ya que la Federación adelanta trabajos experimentales sobre el cultivo de la morera y la cría del gusano en la Granja "Belmonte" situada cerca de Pereira, y posteriormente podrá extenderse a otros Centros Artesanales como Riquira (Boyacá) y Pitalito (Huila).-

### PRIMERA ETAPA . HILADO Y TINTURADO

La primera etapa que incluye dos partes: hilatura y tintorería, se iniciará en el segundo mes y tendrá una duración de cuatro meses; conforme a la iniciación del programa:

- a. Se capacitará un grupo de diez personas en la técnica de hilado de seda. El grupo de hilanderas trabajará ocho horas diarias y recibirá una beneficiación como forma de pago que será equivalente al salario mínimo mensual.-

Después de cuatro meses se constituirá un Taller autogestionado o grupo cooperativo, en el cual cada hilandero podrá realizar el trabajo en su casa.-

El Centro Artesanal servirá de sede al grupo, suministrará los capullos, pagará la mano de obra y recibirá el producto final (hilo) que será la materia prima para la siguiente etapa de tejeduría.-

La producción de hilo será de dos calibres: fino (27 capullos) grueso (de 40 o más capullos).-

### SEGUNDA ETAPA.- TEJEDURIA

Empezaré el cuarto mes de iniciado el programa.-

Se constituirá un nuevo grupo de diez tejedores, que recibirán la capacitación necesaria en técnicas de tejidos y adelantará el trabajo en el Centro Artesanal durante esta etapa. La forma de pago será similar a la del grupo de hilados, o sea una bonificación equivalente al salario mínimo mensual.-

El producto final (tele de seda) se elaborará en dos tipos de telares:

Telar horizontal grande para telas de 1.30 mts. de ancho y  
Telar de mesa para bufandas o corbates de 30 cmts. de ancho.

### TERCERA ETAPA.- CONFECCION Y BORDADO

Se iniciará el séptimo mes con un nuevo grupo de diez personas que elaborarán blusas, bufandas, pautueletas, corbatas y cojines inicialmente y contará con la capacitación necesaria y la asesoría en diseño por parte de Artesanías de Colombia. Se pagará la mano de obra según el artículo elaborado.-

### CUARTA ETAPA.- ESTAMPADOS Y BATIK

Empezaré el noveno mes con un grupo de diez personas y Artesanías de Colombia dará la capacitación en estos campos a través de la Escuela Taller de Diseño.-

Esta labor se podrá ejecutar en los artículos terminados o en la tela de acuerdo a un estudio sobre posibilidades de mercados.-

La forma de pago será según el artículo elaborado-

#### IV. TAMAÑO Y LOCALIZACION

Como Taller experimental se tendrá en cuenta para calcular el tamaño un solo factor que es la capacidad de producción ya que la demanda se considera que será del 100%.-

El taller producirá en el primer año, una cantidad de 660 kgs. de hilo de seda con el cual se tejerá 3.300 mts. de ancho sencillo.-

El resultado final de productos confeccionados será de 750 blusas, 1.000 bufandas, 940 cojines y 714 pañuelos.-

La mano de obra utilizada será de 10 operarios por cada proceso, para un total de cuarenta artesanos los cuales laborarán ocho horas diarias durante todos los días hábiles del año.-

La localización del proyecto se justifica en los siguientes términos:

- a) Existencia de cultivos de morera en la Granje "Belmonte" - cerca a la ciudad de Pereira.-
- b) La Federación Nacional de Cafeteros puede suministrar todos los capullos necesarios para la realización del Proyecto.
- c) El clima de la región es apto para el cultivo de la morera y la crianza del gusano de seda.-
- d) El rendimiento agrícola de la región es óptimo según las etapas de experimentación ya realizadas.-
- e) Existe la mano de obra requerida para la realización del proyecto.-

#### V. INVERSIONES Y COSTOS DE PRODUCCION

##### PRIMERA ETAPA

##### A : HILADOS

1.- <u>INVERSION</u>	<u>\$ 62.600,00</u>
<u>Maquinaria y Equipo</u>	<u>V. Unitario</u>

20 Ruedas	\$2.000,00	\$ 40.000,00
10 Motores 1/4 H.P.	700,00	7.000,00
Madejeros, devanadores y cañueles		4.000,00
20 Ollas	40,00	800,00
20 Reverberos	40,00	800,00
1 Balanza precisión	5.000,00	5.000,00
Instalaciones eléctricas		5.000,00
<b>2. <u>COSTOS DE PRODUCCION</u></b>		<b><u>434.425,00</u></b>
2.1 <u>Directos</u>		376.750,00
2.1.1 <u>Materia Prima</u>		288.750,00
Capullas secas 150 gms. manuales, 11 meses a \$70,00/gm fresco, seco \$175,00		
2.1.2 <u>Mano de Obra</u>		88.000,00
10 Operarios trabajando 20 días manuales a \$40,00 día duran te 11 meses.		
2.2 <u>Indirectos</u>		57.675,00
2.2.1 <u>Mano de obra</u>		20.000,00
Instructor durante 4 meses a 5.000,00		
2.2.2 <u>Gastos generales de fabricación</u>		37.675,00
10% de los costos directos		

### B: TINTORERIA

1. <u>INVERSION</u>		<u>\$ 2.000,00</u>
Canecas, baldes, cuerdas		
2. <u>COSTOS DE PRODUCCION</u>		5.626,00
2.1 <u>Directos</u>		5.115,00
<u>Materia prima</u>		2.475,00
1 kgm. de tintura por cada 20 kgms de hilo de seda. Se tinte la mitad de la producción (330 kgms) total - 16.5 kgms. a \$150,00 kgm/tintura.		
2.2. <u>Mano de obra</u>		2.640,00
\$8,00 kgms. 330 kgms.		

2.3 Indirectos \$ 511.00  
 10% sobre los costos directos

SEGUNDA ETAPA  
TEJIDOS

1. INVERSION \$ 50.000.00

Equipo  
 10 Telares horizontales con sus  
 editamentos \$5.000.00

2. COSTOS DE PRODUCCION 445.600.00

2.1 Directos 396.000.00  
Mano de obra 396.000.00  
 \$60.00 6.600 mts.

2.2 Indirectos 49.600.00

2.2.1 Mano de obra 10.000.00  
 1 instructor 2 meses \$5.000.00

2.2.2 Gastos generales de fabricación 39.600.00  
 10% de los costos directos

TERCERA ETAPA  
- CONFECCIÓN

1. INVERSION 95.000.00

Equipo  
 10 máquinas de coser 8.000.00 80.000.00  
 10 meses 1.000.00 10.000.00  
 otros implementos 5.000.00

2. COSTO DE PRODUCCION 139.046.00

2.1 Directos 121.840.00

2.1.1 Materias primas 31.270.00

	<u>Y. Unit.</u>	<u>Producción</u>	
Blores (hilo y botones)	20.00	750	15.000.00
Bufandas (entreteje e hilo)	8.00	1000	8.000.00
Ceñiles (hilo)	5.00	940	4.700.00

	Pañuelitos (hilo)	\$ 5.00	714	\$ 3.570.00
2.1.2	<u>Mano de Obra</u>			90.580.00
	Blusas	50.00	750	37.500.00
	Bustos	20.00	1000	20.000.00
	Cojines	20.00	940	18.800.00
	Pañuelitos	20.00	714	14.280.00
2.2	<u>Indirectos</u>			17.186.00
2.2.1	Mano de obra			5.000.00
	1 instructor 1 mes		\$5.000.00	
2.2.2	Gastos generales de fabricación			12.186.00
	10% sobre costos directos			

**CUARTA ETAPA**  
**A. ESTAMPADOS**

1.	<u>INVERSION</u>			<u>8.200.00</u>
	Equipo			
	2 mesas de 2.50 x 2 mts.	\$1.000.00		2.000.00
	2 mesas de 1.20 x 1 mt.	600.00		1.200.00
	12 marcos de madera	200.00		2.400.00
	12 rodillos	150.00		1.800.00
	telas y nylon			800.00
2.	<u>COSTOS DE PRODUCCION</u>			<u>75.580.00</u>
2.1	<u>Directos</u>			66.180.00
2.1.1	Materias primas			
	tintes, base y concentrado			180.00
	1 galón			
2.1.2	Mano de obra			66.000.00
	\$20.00 mts. se estampa la mitad de la producción (8.300)			
2.2	<u>Indirectos</u>			9.400.00
2.2.1	Materias primas			300.00
	laca piroxilina y thinner			
2.2.2	Mano de obra			2.500.00
	1 instructor durante 1 mes 1/2			
	tiempo			
2.2.3	Gastos generales y de fabricación			6.600.00
	Se aplica el 10% sobre los costos directos			

B. BATIE

1.	<u>INVERSION</u>		\$	--
2.	<u>COSTO DE PRODUCCION</u>		\$	80.080.00
2.1	<u>Directos</u>			67.800.00
2.2.1	<u>Materias primas</u>			1.800.00
	2 libras de tintas preción para todo el proceso	\$ 900.00		
2.2.2	<u>Mano de obra</u>			66.000.00
	\$20.00 mt. para la mitad de la producción 3.300			
2.2	<u>Indirectos</u>			12.280.00
2.2.1	<u>Materias primas</u>			5.800.00
	Cera de abejas para toda la pro- ducción 20 kgms. a	200.00		4.000.00
	Parafina 50 kgms. a	30.00		1.500.00
2.2.2	<u>Mano de obra</u>			2.500.00
	1 instructor un mes y medio tiem- po de trabajo			
2.2.3	<u>Gastos generales y de fabricación</u>			6.780.00
	Se aplica el 10% de los costos direc- tos.			

RESUMEN DE INVERSIONES Y COSTOS DE PRODUCCION .-

1.	<u>INVERSIONES</u>	<u>\$217.800.00</u>
	Primera etapa A.	62.600.00
	Primera etapa B.	2.000.00
	Segunda etapa	60.000.00
	Tercera etapa	95.000.00
	Cuarta etapa A.	8.200.00
	Cuarta etapa B.	-
2.	<u>COSTOS DE PRODUCCION</u>	<u>1.180.357.00</u>
2.1	<u>Directos</u>	1.033.705.00

Primera etapa A.	376.750.00
Primera etapa B.	5.115.00
Segunda etapa	396.000.00
Tercera etapa	121.860.00
Cuarta etapa A.	66.180.00
Cuarta etapa B.	67.800.00
<b>2.2 Indirectos</b>	<b>146.652.00</b>
Primera etapa A.	57.675.00
Primera etapa B.	511.00
Segunda etapa	49.600.00
Tercera etapa	17.186.00
Cuarta etapa A.	9.400.00
Cuarta etapa B.	12.280.00
<b>Total de inversiones más costos de producción</b>	<b><u>\$1.398.157.00</u></b>

## VI. COSTOS UNITARIOS DE PRODUCCION

Con una producción de 660 kgs. de hilo se elaboran 3.300 mts. de seda tejida de ancho sencillo. Se calcula un desperdicio del 10% - quedando una producción neta de 2.970 mts. de seda.-

Los artículos confeccionados se discriminan así:

PRODUCTOS	MYS.	UNIDADES	%	MYS.	%
Blusas	2.00	750	22.3	1.500	50.5
Bañados	0.50	1000	29.3	500	16.8
Cajinas	0.50	940	27.6	470	15.8
Pantufletas	0.70	714	20.8	500	16.9
<b>TOTAL</b>		<b>3404</b>	<b>100%</b>	<b>2970</b>	<b>100%</b>

### 1. Costo de 1 kgm de seda hilada

Se toma como base la producción de 660 kgs de hilo resultantes de 1.650 kgs. de capullos utilizados en 11 meses o sea el 40% de - aprovechamiento de los capullos.-

Este costo se toma como base para los procesos posteriores.

a.	Materia prima	\$	487.50
b.	Mano de obra		133.33
c.	Costos indirectos		87.38
	Costo total	\$	<u>658.21</u>

2. Costo de tinte por kgm.

Se tinte la mitad de la producción (330 kgms)

a.	Materia primas (tintas)	7.50
b.	Mano de obra	8.00
c.	Costos indirectos	1.55
	Costo total de tinteado por kgms.	<u>17.05</u>

3. Costo unitario de tinteado (kgms)

a.	Costo del kgm de hilo	\$	658.21
b.	Costo de tinteado kgm.		17.05
	Costo total		<u>675.26</u>

4. Costo unitario 1 metro de seda tinteado

De 1 kgm de hilo de seda se obtienen 5 mts. de seda tejida

a.	Materia prima	135.05
b.	Mano de obra	60.00
c.	Gastos de fabricación	19.50
	Costo total	<u>214.55</u>

5. Costo unitario metro de seda en blanco

a.	Materia prima	131.64
b.	Mano de obra	60.00
c.	Gastos de fabricación	19.16
	Costo total	<u>210.80</u>

6. Costos unitarios de confección

6.1. Blusas

6.1.1 Tinteados

a.	Materia prima principal 2 mts. de	\$	429.10
b.	seda a \$214.55		
b.	Materias primas secundarias		20.00
c.	Mano de obra		50.00
d.	Gastos de fabricación		49.90
	Costo total		<u>549.00</u>

6.1.2 Blancas

a.	Materia prima principal		421.60
	2 mts. de seda a \$210.80		
b.	Materia prima secundaria		20.00
c.	Mano de obra		50.00
d.	Gastos de fabricación		49.10
	Costo total		<u>540.70</u>

6.2 Bufandas

6.2.1 Tinturados

a.	Materia prima principal		
	0.50 mts. a \$214.55		107.25
b.	Materia prima secundaria		8.00
c.	Mano de obra		20.00
d.	Gastos de fabricación		13.50
	Costo total		<u>148.75</u>

6.2.2 Blancas

a.	Materia prima principal		
	0.50 mts. a \$210.80		105.40
b.	Materia prima secundaria		8.00
c.	Mano de obra		20.00
d.	Gastos de fabricación		13.35
	Costo total		<u>146.75</u>

6.3 Cojines

6.3.1 Tinturados

a.	Materia prima principal		
	0.50 mts. a \$214.55		107.25
b.	Materia prima secundaria		5.00
c.	Mano de obra		20.00

d.	Gastos de fabricación	\$ 13.25
	Costo total	<u>145.50</u>

6.3.2 Blancos

a.	Materia prima principal	
	0.50mts. a \$210.80	105.40
b.	Materia prima secundaria	5.00
c.	Mano de obra	20.00
d.	Gastos de fabricación	13.05
	Costo total	<u>143.05</u>

6.4 Pañueletas

6.4.1 Tinturados

a.	Materia prima principal	
	0.70 mts. a \$214.55	150.20
b.	Materia prima secundaria	5.00
c.	Mano de obra	20.00
d.	Gastos de fabricación	17.50
	Costo total	<u>192.70</u>

6.4.2 Blancos

a.	Materia prima principal	
	0.70 mts. a \$210.80	147.55
b.	Materia prima secundaria	5.00
c.	Mano de obra	20.00
d.	Gastos de fabricación	17.25
	Costo total	<u>189.80</u>

7. Costo de estampados

71. Blusas

Se estampa la mitad de la producción

a.	Costo de una blusa blanca	540.70
b.	Materias primas	1.00
c.	Tintas a base y concentrado	
c.	Mano de obra a \$20.00 mt. (2 mts.)	40.00
d.	Gastos de fabricación	58.20
	Costo total	<u>639.90</u>

**7.2 Bufandas**

Se estampa la mitad de la producción

a.	Costo de una bufanda blanca	\$	146.75
b.	Materias primas		1.00
c.	Mano de Obra a \$20.00 mt. (0.50 mts)		10.00
d.	Gastos de fabricación		15.70
	Costo total		<u>173.45</u>

**7.3 Cojines**

a.	Costo 1 cojín blanco		143.45
b.	Materias primas		1.00
c.	Mano de obra a \$20.00 mt. (0.50)		10.00
d.	Gastos de fabricación		15.45
	Costo total		<u>170.90</u>

**7.4 Petateletas**

A.	Costo de 1 petateleta blanca		147.55
b.	Materias primas		1.00
c.	Mano de obra a \$20.00 mt. (0.70)		14.00
d.	Gastos de fabricación		16.25
	Costo total		<u>178.80</u>

**8. Costos unitarios del Proceso de Batik**

**8.1 Blusas**

a.	Costo de una blusa blanca		540.70
b.	Materias primas (fintas preción)		9.00
c.	Mano de obra		40.00
d.	Gastos de fabricación		58.90
	Costo total		<u>648.60</u>

**8.2 Bufandas**

a.	Costo de una bufanda blanca		146.75
b.	Materias primas (fintas preción)		1.00
c.	Mano de obra		20.00
d.	Gastos de fabricación		16.75
	Costo total		<u>184.50</u>

**8.3 Cojines**

a.	Costo de una bufanda blanca	\$	143.75
b.	Materias primas (tinta proci6n)		1.00
c.	Mano de obra		20.00
d.	Gastos de fabricaci6n		14.75
	Costo total		<u>180.90</u>

**8.8 Pañuelitos**

a.	Costo de una pañuelito blanco		189.80
b.	Materia prima (tintas proci6n)		2.00
c.	Mano de obra		20.00
d.	Gastos de fabricaci6n		21.20
	Costo total		<u>233.00</u>

**VII. DISTRIBUCION DE COSTOS Y PRECIOS POR PRODUCTOS**

**CUADRO No. 1**

**PRECIOS UNITARIOS DE VENTAS**

<u>Producto</u>	<u>Costo</u>	<u>Utilidad</u>	<u>Precio de venta</u>
<b><u>BLUSA</u></b>			
Tinturada	549.00	164.70	713.70
Blanca	540.70	162.20	702.90
Estampada	639.90	192.00	831.90
Batik	648.60	194.60	843.20
<b><u>BUFANDA</u></b>			
Tinturada	148.75	44.60	193.35
Blanca	146.75	44.00	190.75
Estampada	173.45	52.00	225.45
Batik	184.50	55.30	239.80
<b><u>COJIN</u></b>			
Tinturada	145.50	43.65	189.15
Blanca	143.45	43.00	186.45
Estampada	169.90	51.00	220.90
Batik	180.90	54.30	235.20

**PAÑUELETA**

Tinturada	192.70	57.80	250.50
Blanca	189.80	56.90	246.70
Estampadas	178.80	53.60	232.40
Batik	233.00	69.90	302.90

**CUADRO No. 2**

**DISTRIBUCION DE LAS VENTAS POR PRODUCTOS**

<u>Producto</u>	<u>Blanco</u>	<u>Tinturado</u>	<u>Estampado</u>	<u>Batik</u>	<u>Total</u>
Blusa	210	180	180	180	750
Bufanda	250	250	250	250	1000
Cojín	235	235	235	235	940
Pañuelito	180	180	180	174	714
	<u>875</u>	<u>845</u>	<u>845</u>	<u>839</u>	<u>3404</u>

**CUADRO No. 3**

**RESUMEN DE COSTOS POR PRODUCTOS**

<u>Producto</u>	<u>Cantidad</u>	<u>Costo Unitario</u>	<u>Costo total</u>
<b><u>BLUSA</u></b>	<b><u>750</u></b>		<b><u>444.297.00</u></b>
Tinturada	180	549.00	98.820.00
Blanca	210	540.70	113.547.00
Estampada	180	639.90	115.182.00
Batik	180	648.60	116.748.00
<b><u>BUFANDA</u></b>	<b><u>1000</u></b>		<b><u>163.362.50</u></b>
Tinturada	250	148.75	37.187.50
Blanca	250	146.75	36.687.50
Estampada	250	173.45	43.362.50
Batik	250	184.50	46.125.00
<b><u>COJIN</u></b>	<b><u>940</u></b>		<b><u>150.341.25</u></b>

Tinturado	235	145.50	34.192.50
Bianco	235	143.45	37.710.75
Estampado	235	169.90	39.926.50
Batik	235	180.90	42.511.50
<b><u>PAÑUELETA</u></b>	<b><u>714</u></b>		<b><u>141.576.00</u></b>
Tinturado	180	192.70	34.686.00
Bianca	180	189.80	34.164.00
Estampada	180	178.80	32.184.00
Batik	174	233.00	40.542.00
<b>TOTAL</b>			<b><u><u>\$899.576.75</u></u></b>

CUADRO No. 4

RESUMEN DE VENTAS POR PRODUCTOS

<u>Producto</u>	<u>Cantidad</u>	<u>V. Unitario</u>	<u>V. Total</u>
<b><u>BLUSA</u></b>	<b><u>750</u></b>		<b><u>557.592.00</u></b>
Tinturada	180	713.70	128.466.00
Bianca	210	702.90	147.609.00
Estampada	180	831.90	149.742.00
Batik	180	843.20	151.776.00
<b><u>BUFANDA</u></b>	<b><u>1000</u></b>		<b><u>212.337.50</u></b>
Tinturada	250	193.35	48.337.50
Bianca	250	190.75	47.687.50
Estampada	250	225.45	56.362.50
Batik	250	239.80	59.950.00
<b><u>COJIN</u></b>	<b><u>940</u></b>		<b><u>195.451.85</u></b>
Tinturado	235	189.15	44.450.25
Bianco	235	186.46	43.818.10
Estampado	235	220.90	51.911.50
Batik	235	235.20	55.272.00

<b><u>PAÑUELETA</u></b>	<b><u>714</u></b>		<b><u>\$ 185.850.00</u></b>
Tinturada	180	250.50	45.090.00
Blanca	180	246.70	44.406.00
Estampada	180	232.40	41.832.00
Batik	174	302.90	54.522.00
<b>TOTAL</b>			<b><u>\$1.151.232.35</u></b>

**CUADRO No. 5**

**RESUMEN DE UTILIDAD COMERCIAL POR PRODUCTOS**

<b><u>Producto</u></b>	<b><u>Cantidad</u></b>	<b><u>Utilidad</u></b>	<b><u>Total</u></b>
<b><u>BLUSA</u></b>	<b><u>750</u></b>		<b><u>\$ 63.708.00</u></b>
Tinturada	180	164.70	29.646.00
Blanca	210	162.20	34.062.00
Estampada	180	192.00	34.560.00
Batik	180	194.60	35.028.00
<b><u>BUFANDA</u></b>	<b><u>1000</u></b>		<b><u>48.975.00</u></b>
Tinturada	250	44.60	11.150.00
Blanca	250	44.00	11.000.00
Estampada	250	52.00	13.000.00
Batik	250	55.30	13.825.00
<b><u>COJIN</u></b>	<b><u>940</u></b>		<b><u>45.108.25</u></b>
Tinturada	235	43.65	10.257.75
Blanca	235	43.00	10.105.00
Estampada	235	51.00	11.985.00
Batik	235	54.30	12.760.50
<b><u>PAÑUELETA</u></b>	<b><u>714</u></b>		<b><u>42.876.00</u></b>
Tinturada	180	57.80	10.404.00
Blanca	180	56.90	10.242.00
Estampada	180	53.60	9.648.00
Batik	174	69.90	12.582.00
<b>TOTAL</b>			<b><u>\$ 200.667.25</u></b>

**VIII PRESUPUESTO DE GASTOS ADMINISTRATIVOS**

<b>I. <u>SERVICIOS PERSONALES</u></b>	<b><u>\$118.600.00</u></b>
1. Sueldos Coordinador del proyecto a razón de \$7.000.00 mensuales	84.000.00
2. Prestaciones sociales Se liquida un 40% sobre el total de sueldos	33.600.00
<b>II. <u>GASTOS GENERALES</u></b>	<b><u>66.000.00</u></b>
3. Mantenimiento y seguro a razón de \$1.000 mensuales	12.000.00
4. Servicios de comunicación a razón de \$500.00 mensuales	6.000.00
5. Servicios públicos a razón de \$1.000.00 mensuales	12.000.00
6. Materiales y suministros a razón de \$500.00 mensuales	6.000.00
7. Viáticos y gastos de viaje a razón de \$2.000.00 mensuales	24.000.00
8. Gastos varios e imprevistos a razón de \$500.00 mensuales	<u>6.000.00</u>
<b>TOTAL (I+II)</b>	<b><u>\$183.600.00</u></b>

**CUADRO No. 6****ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS**

<b><u>VENTAS</u></b>	<b><u>\$1.151.232.35</u></b>
Blusas	557.593.00
Bufandas	212.337.50
Cojines	195.451.85
Pañuelitos	185.850.00

MENOS:

COSTO DE VENTAS

\$899.576.75

Blusas	444.297.00
Buñandas	163.362.50
Cojines	150.341.25
Pañueletas	141.576.00

UTILIDAD COMERCIAL

\$251.655.60

Blusas	113.296.00
Buñandas	48.975.00
Cojines	45.110.60
Pañueletas	44.274.00

MENOS:

GASTOS ADMINISTRATIVOS

\$183.600.00

Blusas	40.392.00
Buñandas	53.244.00
Cojines	51.408.00
Pañueletas	38.556.00

UTILIDAD NETA

\$ 68.055.60

Blusas	14.972.24
Buñandas	19.736.12
Cojines	19.055.56
Pañueletas	14.291.68

FINANCIACION

La financiación del proyecto estará a cargo principalmente de la Federación Nacional de Cafeteros, la cual tendrá a su cargo las inversiones y los costos de producción para amortizarlos en cuatro etapas. Artesanías de Colombia cubrirá los gastos administrativos a medida que se vayan ejecutando en cada una de las etapas.-

En el siguiente cuadro se presenta un resumen del financiamiento del proyecto indicando los rubros, las fuentes de financiamiento y las etapas en que se ha dividido.-

CUADRO N. 7  
PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO

RUBROS	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	ETAPAS					EN PESOS
		1a.	2a.	3a.	3a.	4a.	TOTAL
<u>Inversiones</u>	Federacion Nacional de Cafeteros	<u>64.600.00</u>	<u>50.000.00</u>	<u>95.000.00</u>	<u>8.200.00</u>	<u>217.800.00</u>	
<u>Costos de producción</u>	Federación Nacional de Cafeteros	<u>440.051.00</u>	<u>445.600.00</u>	<u>139.046.00</u>	<u>155.660.00</u>	<u>1.180.357.00</u>	
Directos	Federación Nacional de Cafeteros	381.865.00	396.000.00	121.860.00	133.980.00	1.033.705.00	
Indirectos	Federación Nacional de Cafeteros	58.186.00	49.600.00	17.186.00	21.680.00	146.652.00	
<u>Costos Administrativos</u>	Artesanías de Colombia	<u>45.900.00</u>	<u>45.900.00</u>	<u>45.900.00</u>	<u>45.900.00</u>	<u>183.600.00</u>	
TOTAL		<u>550.551.00</u> *****	<u>541.500.00</u> *****	<u>279.946.00</u> *****	<u>209.760.00</u> *****	<u>1.581.757.00</u> *****	

# LA CASA DEL ARTESANO

ARTESANIAS DE COLOMBIA - MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

Gerencia General

## PROYECTO SEDA ENTRE LA FEDERACION DE CAFETEROS Y ARTESANIAS DE COLOMBIA, S.A.

El proyecto tiene por objeto presentar un programa para el procesamiento -  
y elaboración de artículos en seda, desarrollado conjuntamente entre Arte-  
sanías de Colombia y la Federación Nacional de Cafeteros.

El programa incluye talleres de hilado, tinturado, tejido, confección y -  
estampado, localizados en las zonas que interesan preferencialmente a la -  
Federación. Artesanías de Colombia está en condiciones de colaborar con  
los Centros Artesanales de Pereira, Ráquira y Pitalito y un Taller Urbano de  
Bogotá.-

El programa se desarrollará por etapas.-

### Primera etapa - Hilados -

La primera etapa tendrá una duración de dos meses.-

El programa se iniciará con la capacitación de diez personas en la técnica  
del hilado de seda en el Centro Artesanal de Pereira.-

Durante el primer mes, se les suministrará al grupo, de hilanderas, la mate-  
ria prima (capullos) y recibirán el pago por la mano de obra bien sea por -

./.

# LA CASA DEL ARTESANO

ARTESANIAS DE COLOMBIA - MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

Gerencia General

- 2 -

cantidad de hilo de seda o el equivalente a un salario mensual.-

Posteriormente se podrá constituir en taller autogestionado o grupo cooperativo, trabajando en sus casas y entregando el artículo en el Centro.-

## TINTURADO

El proceso de tinturado se podrá realizar en las madejas de hilo o en la tela, contando con cuatro personas.-

### Segunda Etapa

Empezará al tercer mes de iniciado el programa.-

## TEJIDOS

Se constituirá un grupo de diez tejedores que podrán laborar en el Centro Artesanal una vez que el grupo de hilados esté capacitado y se harán estudios sobre rendimiento en Ráquira y Bogotá.-

### Tercera Etapa

La tercera etapa incluye estampado y confección en los lugares que se estime conveniente, previa capacitación de los grupos.-

Artesanías de Colombia podrá utilizar sus canales de mercadeo para la distribución de la producción.-

./.

PRESUPUESTO APROXIMADO PARA EL PROYECTO DE SEDA

Inversión Inicial para un mes.

Primera Etapa

1) Hilados

1.1 Equipo

20 Ruedas a.....	2.000.00	40.000.00
10 Motores a.....	500.00	5.000.00
20 Reverberos a.....	20.00	400.00
20 ollas a.....	20.00	400.00
10 butacas a.....	50.00	500.00
Instalaciones eléctricas.....		5.000.00

1.2 Materia Prima

120 kilogramos mensuales de capullos.....		8.400.00
---	--	----------

(Para obtener 60 kilogramos de hilo de seda se calcula que un Operario puede hilar 300 grms. diarios, en 20 días harían 6.000 grms. 10 Operarios harían 60 kilogramos.

1.3 <u>Mano de Obra</u>		12.000.00
-------------------------	--	-----------

Se pagan \$20.00 por cada - 100 grms. Si una persona hila 300 grms. gana el equivalente al salario mínimo, o sea \$60.00 diarios; \$1.200.00 mensuales; 10 personas ganan \$ - \$12.000.00.

1.4. Instructores

Un Instructor a \$4.000.00		4.000.00
----------------------------	--	----------

1.5 Servicios

Energía Eléctrica para 20 reverberos y 10 motores.....		4.000.00
		<u>\$ 81.700.00</u>
Más 10% de imprevistos.....		8.170.00
T O T A L .....		<u><u>89.870.00</u></u>

## 2) Tinturado

### 2.1 Materia Prima

Para 200 metros mensuales se gastan anilinas a razón de \$200.00 libra (200 lbs) por \$40.00 - x metro..... 8.000.00

2.2 Implementos 2.000.00

### 2.3 Mano de Obra

a \$60.00 diarios cuatro (4) personas..... 240.00 4.800.00  
14.800.00

## SEGUNDA ETAPA

### Tejidos

#### 1. Equipo

10 Telares horizontales con sus aditamentos a 5.000.00 50.000.00

#### 2. Mano de Obra

10 Operarios a \$60.00..... 600.00 12.000.00

1 Instructor ..... 4.000.00  
66.000.00

10% Imprevistos..... 6.600.00

T O T A L..... \$ 72.600.00

## TERCERA ETAPA

### Estampados y Batik

#### Equipo

5 Mesas de 2.50 x 2.00 mtrs.a ..... 1.000.00 5.000.00

10 Marcos de madera a ..... 80.00 800.00

Telas a..... 25.00 250.00

Otras materias primas.....

Cera de abejas kilo..... 1.250.00

Para fina ..... 500.00

Tintas para batik..... 9.000.00

16.800.00

Más 10% de imprevistos..... 1.680.00

\$ 18.480.00

Confección

Equipo

3	Máquinas de coser a.....	\$ 8.000.00	24.000.00
	Otros implementos.....		<u>2.000.00</u>
			<u>26.000.00</u>

Producción

Para 20 mtrs. de tela al mes si se calcula que cada Operario puede producir un promedio de dos blusas al día y en cada blusa se utiliza - 1.80 mtrs. se producen 110 blusas para la cual se requieren tres (3) personas.....

Mano de obra a \$60.00 diarios.....	3.600.00
Un instructor.....	<u>4.000.00</u>

T O T A L.....	<u><u>33.600.00</u></u>
----------------	-------------------------

PRESUPUESTO TOTAL ANUAL

Equipos

Hilados	48.300.00	
tinturado	2.000.00	
Tejidos	50.000.00	
Estampados	6.050.00	
Confección	<u>26.000.00</u>	132.350.00

Mano de obra

Hilados	16.000.00	192.000.00
Tinturado	4.800.00	57.600.00
Tejidos	16.000.00	192.000.00
Estampados	7.600.00	91.200.00
confección	7.600.00	91.200.00

Gastos de funcionamiento

Materiales y suministros	8.400.00	100.800.00
Estampado y batik	10.700.00	129.000.00

<u>Servicios Energía</u>	4.000.00	48.000.00
--------------------------	----------	-----------

<u>Imprevistos</u>	1.000.00	<u>12.000.00</u>
--------------------	----------	------------------

TOTAL ANUAL.....		<u>\$ 1.046.150.00</u>
------------------	--	------------------------

## I.- INTRODUCCION

La Federación Nacional de Cafeteros a través del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Cafeteras, ha venido adelantando un proyecto para la producción de seda natural en Colombia, que incluye tres (3) partes:

- a.- Cultivo de la morera
- b.- Cría del gusano de seda para la producción del capullo y
- c.- Producción de seda natural

Con base en lo anterior se pretende con un programa conjunto entre Artesanías de Colombia y la Federación Nacional de Cafeteros, desarrollar la producción de artículos de seda natural a nivel artesanal utilizando la producción de capullos secos de segunda calidad que se preparan para ser procesados en máquinas hiladoras a nivel artesanal.

Se cuenta con una instalación para el cultivo de los trabajos realizados por la Federación Nacional de Cafeteros en cultivos de morera en las zonas Cafeteras. La parte de Artesanías de Colombia se han dictado cursos sobre hilado de seda y además dispone de las instalaciones del Centro Artesanal de Pereira para la iniciación del proyecto.

## II.- OBJETIVOS

El objetivo fundamental del proyecto es la generación de empleo mediante la utilización de mano de obra doméstica características del trabajo a realizar por algunas zonas de artesanos en zonas rurales.

Además propendo en la organización

El proyecto creará efectos multiplicadores en lugares con características similares a las de la región piloto con el fin de evitar las migraciones de campesinos a las ciudades.

### III.- DESCRIPCION DEL PROYECTO

El proyecto se desarrollará en cuatro (4) etapas sucesivas durante el primer año, que incluyen las siguientes etapas :

- Hilatura
- Tinturado
- Tejeduría
- Confección
- Estampado
- Batik

Para este efecto se organizarán talleres o grupos artesanales de producción, localizados en las zonas que interesan preferencialmente a la Federación Nacional de Cafeteros. El programa se iniciará en el Centro Artesanal de Pereira ya que la Federación adelanta trabajos experimentales sobre el cultivo de la morera y la cría del gusano en la Granja "Belmonte" situada cerca de Pereira, y posteriormente podrá extenderse a otros Centros Artesanales como Ráquira (Boyacá) y Pitalito (Huila).

#### PRIMERA ETAPA: HILADO Y TINTURADO

La primera etapa que incluye dos partes : Hilatura y tintorería, se iniciará en el mes de Febrero y tendrá una duración de cuatro (4) meses.

a.- Se capacitará un grupo de diez (10) personas en la técnica de hilado de seda. El Grupo de hilanderas trabajará 8 horas diarias y recibirá una bonificación como forma de pago que será equivalente al salario mínimo mensual.

Después de cuatro (4) meses se constituirá un Taller autogestionado o grupo cooperativo, en el cual cada hilandera podrá realizar el trabajo en su casa.

El Centro Artesanal servirá de sede al grupo, suministrará los capullos, pagará la mano de obra y recibirá el producto final (hilo) que será la materia prima para la siguiente etapa de tejeduría.

La producción de hilo será de dos calibres : fino (27 capullos), grueso ( de 40 o más capullos).

#### SEGUNDA ETAPA : TEJEDURÍA.

Empezará el cuarto mes de iniciado el programa (Mayo)

Se constituirá un nuevo grupo de diez tejedoras, que recibirán la capacitación necesaria en técnicas de tejidos y adelantará el trabajo en el Centro Artesanal durante esta etapa. La forma de pago será similar a la del grupo de hilados, o sea una bonificación equivalente al salario mínimo mensual.

El producto final (tela de seda) se elaborará en dos tipos de telares :

Telar horizontal grande para telas de 1.30 mts. de ancho y

Telar de mesa para bufandas o corbatas de 30cm. de ancho.

TERCERA ETAPA : CONFECCION Y BORDADO

Se iniciará el séptimo mes (Agosto) con un nuevo grupo de diez personas que elaborará blusas, bufandas, pañueletas, corbatas y cojines inicialmente y contará con la capacitación necesaria y la asesoría en diseño por parte de Artesanías de Colombia. Se pagará la mano de obra según el artículo elaborado.

CUARTA ETAPA: ESTAMPADOS Y BATIK

Empezará el noveno mes con un grupo de diez personas y Artesanías de Colombia dará la capacitación en estos campos a través de la Escuela Taller de Diseño.

Esta labor se podrá ejecutar en los artículos terminados o en la tela de acuerdo a un estudio sobre posibilidades de mercadeo.

La forma de pago será según el artículo elaborado.

IV.- TAMANO Y LOCALIZACION

Como taller experimental se tendrá en cuenta para calcular el tamaño un solo factor que es la capacidad de producción ya que la demanda se considera que será del 100%. El taller producirá en el primer año, una cantidad de 660 Kgs de hilo de seda con el cual se tejerán 3.300 mts. de ancho sencillo.

El resultado final de productos confeccionados será de 750 blusas, 1.000 bufandas, 940 cojines y 714 pañueletas.

La mano de obra utilizada será de 10 operarios por cada proceso, para un total de 40 artesanos los cuales labo-  
rarán 8 horas diarias durante todos los días hábiles del  
año.

La localización del proyecto se justifica en los siguien-  
tes términos :

- a.- Existencia de cultivos de morera en la Granja "Belmon-  
te" cerca a la ciudad de Pereira.
- b.- La Federación Nacional de Cafeteros puede suministrar  
todos los capullos necesarios para la realización del  
Proyecto.
- c.- El clima de la región es apto para el cultivo de la  
morera y la crianza del gusano de seda.
- de.- El rendimiento agrícola de la región es óptimo según  
las etapas de experimentación ya realizadas.
- e.- Existe la mano de obra requerida para la realización  
del proyecto.

#### V.- INVERSIONES Y COSTOS DE PRODUCCION

##### PRIMERA ETAPA

##### A.- HILADOS

1.- INVERSION \$ 62.600.00

<u>Maquinaria y Equipo</u>	<u>V. Unitario</u>	
20 Ruedas	\$ 2.000.00	40.000.00
10 Motores 1/4 H.P. Mojeros devanadores y Cafuelas	700.00	7.000.00 4.000.00
20 Ollas	40.00	800.00
20 Reverberos	40.00	800.00
1 Balanza precisión Instalaciones eléctricas	5.000.00	5.000.00 5.000.00

FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS  
DE COLOMBIA

2.-	COSTOS DE PRODUCCION	\$ 434.425.00
2.1.	Directos	376.750.00
2.1.1.	<u>Materia Prima</u>	288.750.00
	Capullos secos 150 Kgs. mensuales, 11 meses a \$70.00 Kgr.	
2.1.2.	<u>Mano de Obra</u>	88.000.00
	10 operarios trabajando 20 días mensuales a \$40.00 día durante 11 meses.	
2.2.	Indirectos	57.675.00
2.2.1.	Mano de obra	20.000.00
	Instructor durante 4 me- ses a \$5.000.00	
2.2.2.	Gastos Generales de Fabri- cación	37.675.00
	10% de los costos directos	

B: TINTORERIA

1.	INVERSION	2.000.00
	Canecas, baldes, cuerdas	
2.	COSTOS DE PRODUCCION	5.626.00
2.1.	Directos	5.115.00
	Materia Prima	2.475.00
	1 Kgr. de tinte por cada 20 Kgrs. de hilo de seda. Se tinte la mitad de la producción (330 Kgrs.) total 16.5 Kgrs. a \$150.00 Kgr/tintura	
2.2.	Mano de Obra	2.640.00
	\$8.00 Kgr. 330 Kgrs.	
2.3.	Indirectos	511.00
	10% sobre los costos directos	

SEGUNDA ETAPA

TEJIDOS

1.- <u>INVERSION</u>	\$ <u>25.000.00</u>
Equipo	25.000.00
5 telares horizontales con sus adimentos \$5.000.00 cada uno	
2.- <u>COSTOS DE PRODUCCION</u>	<u>227.800.00</u>
2.1 <u>Directos</u>	<u>198.000.00</u>
Mano de obra	198.000.00
\$60.00 mt., 3.300 mts.	
2.2 <u>Indirectos</u>	<u>29.800.00</u>
2.2.1 Mano de obra	10.000.00
1 Instructor 2 meses a \$5.000.00	
2.2.2. Gastos generales de fabricación	19.800.00
10% de los costos directos	

TERCERA ETAPA

CONFECCION

1.- <u>INVERSION</u>		<u>47.500.00</u>
<u>Equipo</u>		
5 máquinas de coser a \$8.000.00		40.000.00
5 mesas a \$ 1.000.00		5.000.00
Otros implementos		2.500.00
2.- <u>COSTOS DE PRODUCCION</u>		<u>139.035.00</u>
2.1 <u>Directos</u>		<u>121.850.00</u>
2.1.1. <u>Materias Primas</u>	<u>V/Unit. Prod.</u>	<u>31.270.00</u>
Blusas (hilo y botones)	20.00 750	15.000.00
Bufandas (entretela e hilo)	8.00 1.000	8.000.00
Cofinas (hilo)	5.00 940	4.700.00
Pañuelotas (hilo)	5.00 714	3.570.00

2.1.2	<u>Mano de Obra</u>	<u>V/Unit.</u>	<u>Prod.</u>	<u>90.580.00</u>
	Blusas	50.00	750	37.500.00
	Buñandas	20.00	1.000	20.000.00
	Cojines	20.00	940	18.800.00
	Pañuelos	20.00	714	14.280.00
2.2	<u>Indirectos</u>			<u>17.185.00</u>
2.2.1	<u>Mano de obra</u>			5.000.00
	1 instructor 1 mes			5.000.00
2.2.2	<u>Gastos generales de Fabricación</u>			12.185.00
	10% sobre costos directos			

CUARTA ETAPA

A. ESTAMPADOS

1.-	INVERSION			<u>8.200.00</u>
	<u>Equipo</u>			
	2 mesas de 21.50 x 2 mts.	\$ 1.000.00		2.000.00
	2 mesas de 1.20 x 1 mt.	600.00		1.200.00
	12 marcos de madera	200.00		2.400.00
	12 rodillos	150.00		1.800.00
	telas nylon			800.00
2.-	COSTOS DE PRODUCCION			<u>39.064.00</u>
2.1	<u>Directos</u>			<u>33.240.00</u>
2.1.1	Materias primas			
	Tintas base, concentrado, 1/2 galón			90.00
	Laca, piroxilina y thinner			150.00
2.1.2	Mano de obra			33.000.00
	\$20.00/mts., se estampa la mitad de la producción 1.650 mts.			

2.2.	Indirectos	<u>5.824.00</u>
2.2.1.	Mano de Obra	2.500.00
	1 Instructor durante 1 mes 1/2 tiempo	
2.2.2.	Gastos Generales y de Fabricación	
	Se aplica el 10% sobre los costos directos	3.324.00

B. BATIK

1.	INVERSION	
2.	COSTOS DE PRODUCCION	<u>42.815.00</u>
2.1.	Directos	<u>36.650.00</u>
2.1.1.	Materias Primas	3.650.00
	1 libra de tintas porción para todo el proceso a \$900.00	900.00
	Cera de abejas para toda la producción, 10 Kgrs. a \$200.00	2.000.00
	25 Parafina 50 Kgrs. a \$30.00	750.00
2.1.2.	Mano de Obra	33.000.00
	\$20.00/metro para la mitad de la producción, 1.650 mts.	
2.2.	Indirectos	<u>6.165.00</u>
2.2.1.	Mano de Obra	2.500.00
	1 Instructor un mes, medio tiempo	
2.2.2.	Gastos Generales de Fabricación	3.665.00
	Se aplica el 10% de los costos directos	

RESUMEN DE INVERSIONES Y COSTOS DE  
PRODUCCION

1.- INVERSIONES	\$ <u>145.300.00</u>
Primera Etapa A	62.600.00
Primera Etapa B	2.000.00
Segunda Etapa	25.000.00
Tercera etapa	47.500.00
Cuarta Etapa A.	8.200.00
Cuarta Etapa B.	
2.- COSTOS DE PRODUCCION	\$ <u>888.765.00</u>
2.1 <u>Directos</u>	771.605.00
Primera Etapa A	376.750.00
Primera Etapa B.	5.115.00
Segunda Etapa	198.000.00
Tercera Etapa	121.850.00
Cuarta Etapa A.	33.240.00
Cuarta Etapa B.	36.650.00
<u>Indirectos</u>	<u>117.160.00</u>
Primera Etapa A.	57.675.00
Primera Etapa B.	511.00
Segunda Etapa	29.800.00
Tercera Etapa	17.185.00
Cuarta Etapa A.	5.824.00
Cuarta Etapa B	6.165.00
<b>Total de Inversiones más costos de producción</b>	<b>\$ <u>1.217.665.00</u></b>

VI.- COSTOS UNITARIOS DE PRODUCCION

Con una producción de 660 Kgms de hilo se elaboran 3300 mtrs. de seda tejida de ancho sencillo. Se calcula un desperdicio del 10% quedando una producción neta de 2.970 mts.

Los artículos confeccionados se discriminan así :

PRODUCTOS	Mtrs.	UNIDADES	%	Mtrs.	%
Blusas	2,00	750	22.0	1.500	50.5
Buñandas	0.50	1.000	29.4	500	16.8
Cojines	0.50	940	27.6	470	15.8
Pañuelitas	0.70	714	21.0	500	16.9
<b>TOTAL</b>		<b>3.404</b>	<b>100</b>	<b>2.970</b>	<b>100.0</b>

1. Costo de 1 kgms. de seda hilada

Se toma como base la producción de 660 Kgms de hilo resultantes de 1.650 Kgms, de capullos utilizados en 11 meses o sea el 40% de aprovechamiento de los capullos.

Este costo se toma como base para los procesos posteriores.

a.- Materia prima (capullos).....	437.50
b.- Mano de obra .....	133.33
c.- Costos indirectos .....	<u>87.38</u>
<b>Costo Total</b>	<b><u>658.21</u></b>

2.- Costo de tintura por Kgm.

Se tintura la mitad de la producción (330 kgms)

a.- Materia prima (tintas).....	7.50
b.- Mano de obra .....	8.00
c.- Costos indirectos .....	<u>1.55</u>

**Costo total de tinturado por Kgm** **17.05**

<b>3.- <u>Costo Unitario de tinturado (kgms)</u></b>	
a.- costo de Kgm de hilo -----	\$ 658.21
b.- Costo de tinturado Kg.-----	<u>17.05</u>
Costo total .....	<u>\$ 675.26</u>

<b>4.- <u>Costo unitario 1 metro de seda tinturado</u></b>	
de 1 Kgm. de hilo de seda se obtienen 5 mts. de seda tejida.	
a.- Materia prima .....	135.05
b.- Mano de obra .....	60.00
c.- Gastos de fabricación .....	<u>19.50</u>
Costo total .....	\$ 214.55

Los gastos de fabricación corresponden  
al 10% de los costos directos.

<b>5.- <u>Costo unitario metro de seda en blanco</u></b>	
a.- Materia Prima .....	131.64
b.- Mano de obra .....	60.00
c.- Gastos de fabricación .....	<u>19.16</u>
Costo total .....	210.80

**6.- Costos unitarios de confección**

**6.1 Blusas**

**6.1.1 Tinturados**

a.- Materia prima principal: 2 mts. de seda a \$214.55	429.10
b.- Materia prima secundaria	20.00
c.- Mano de obra	50.00
d.- Gastos de fabri- cación	<u>49.90</u>
COSTO TOTAL .....	\$ 549.00

6.1.2 Blancas

a.- Materia prima principal.....	421.60
2 mts. de seda a 210.80	
b.- Materia prima secundaria.....	20.00
c.- Mano de obra .....	50.00
d.- Gastos de fabricación.....	<u>49.10</u>
	540.70

6.2 Bufandas

6.2.1 Trituradas

a.- materia prima principal 0.50 mts. a 214.55	107.25
b.- materia prima secundaria	8.00
c.- Mano de obra	20.00
d.- Gastos de fabricación	<u>13.50</u>
	148.75

6.2.2. Blancas

a.- Materia prima principal 0,50 mts. a \$210.80	105.40
b.- Materia prima secundaria	8.00
c.- Mano de obra.....	20.00
d.- Gastos defabricación	<u>13.35</u>
Costo total	146.75

6.3 Cojines

6.3.1 Tinturados

a.- Materia prima principi 0.50 mts. a \$214.55	107.25
b.- Materia prima secundar	5.00
c.- Mano de obra	20.00
d.- Gastos de fabricación	<u>13.25</u>
Coato total	145.50

6.3.2 Blancos

a.- Materia prima principal.....\$ 105.40 0.50 ctms. a \$210.80	
b.- Materia prima secundaria	5.00
c.- Mano de obra	20.00
d.- Gastos de fabricación	<u>13.05</u>
Costo total	143.45

6.4 Pañueletas

6.4.1 Tinturados

a.- Materia prima principal 0.80 mts. a \$214.55	150.20
b.- Materia prima secundaria	5.00
c.- Mano de obra	20.00
d.- Gastos de fabricación	<u>17.50</u>
Costo total	192.70

6.4.2 Blancos

a.- Materia prima principal 0.70 mts. a 210.80	147.55
b.- Materia prima secundaria	5.00
c.- Mano de obra	20.00
d.- Gastos de fabricación	<u>17.25</u>
Costo total	189.80

7.- Costo de estampados

7.1 Blusas

Se estampa la mitad de la producción (375 blusas)

a.- Costo de una blusa blanca	540.70
b.- Materias primas Tintas base y concentrado	1.00
c.- Mano de obra a \$20.00 mtr.(2 mtrs.)	40.00
d.- Gastos de fabricación	<u>58.20</u>
Costo total	639.90

7.2 Bufandas

Se estampa la mitad de la producción	(250)
a.- Costo de una bufanda blanca	146.75
b.- Materias primas	1.00
c.- Mano de obra a \$20.00 mt. (0.50 mts.)	10.00
d.- Gastos de fabricación	<u>15.70</u>
Costo total	173.45

7.3 Cojines

a.- Costo de 1 cojín blanco	143.45
b.- Materias primas	1.00
d.- Mano de obra a \$20.00 mtr. (0.50)	10.00
d.- Gastos de fabricación	<u>15.45</u>
Costo total	169.90

7.4 Pañuelitas

a.- Costo de 1 pañuelita blanca	189.80
b.- Materias primas	1.00
c.- Mano de obra a \$20.00 mtr. (0.70)	14.00
d - Gastos de fabricación	<u>20.50</u>
	225.30

8.- Costos unitarios del Proceso de Batik

8.1 Blusas

a.- Costo de una blusa blanca	540.70
b.- Materias primas (tintas pración)	9.00
c.- Mano de obra	40.00
d.- Gastos de fabricación	<u>58.90</u>
Costo total	648.60

8.2 Bufandas

a.- Costo de una bufanda blanca	146.75
b.- Materias primas (tintas proci3n)	1.00
c.- Mano de obra	20.00
d.- Gastos de fabricaci3n	<u>16.75</u>
Costo total	184.50

8.3 Cojines

a.- Costo de un coj3n blanco	143.45
b.- Materia prima (tintas proci3n)	1.00
c.- Mano de obra	20.00
d.- Gastos de fabricaci3n	<u>16.45</u>
Costo total	180.90

8.4 Pañueletas

a.- Costo de una pañueleta blanca	189.80
b.- Materia prima (tintas proci3n)	2.00
c.- Mano de obra	20.00
d.- Gastos de fabricaci3n	<u>21.20</u>
Costo total	233.00

VII DISTRIBUCION DE COSTOS Y PRECIOS  
POR PRODUCTOS

CUADRO No. 1

PRECIOS UNITARIOS DE VENTA

PRODUCTO	COSTO	ALTERNATIVA A		ALTERNATIVA B	
		Utilidad 30%	Precio de venta	Utilidad 50%	Precio de venta
<u>1.0 Blusa</u>					
1.1 Tinturado	549.00	164.70	713.70	274.50	823.50
1.2. Blanca	540.70	162.20	702.90	270.35	811.05
1.3 Estampada	639.90	192.00	831.90	319.95	959.85
1.4 Batik	648.60	194.60	843.20	324.30	972.90
<u>2.0 Bufanda</u>					
2.1. Tinturado	148.75	44.60	193.35	74.35	223.10
2.2 Blanca	146.75	44.00	190.70	73.35	220.10
2.3 Estampada	173.45	52.05	225.50	86.70	260.15
2.4 Batik	184.50	55.35	239.85	92.25	276.75
<u>3.0 Cojín</u>					
3.1 Tinturado	145.50	43.65	189.15	72.75	218.25
3.2 Blanco	143.45	43.05	186.50	71.75	215.20
3.3 Estampado	169.90	51.00	220.90	84.95	254.85
3.4 Batik	180.90	54.30	235.20	90.45	271.35
<u>4.0 Pañuelita</u>					
4.1 Tinturada	192.70	57.80	250.50	96.35	289.05
4.2 Blanca	189.80	56.95	246.75	94.90	283.60
4.3 Estampada	225.30	67.60	292.90	112.65	337.95
4.4 Batik	233.00	69.90	302.90	116.50	349.50

CUADRO No. 2

DISTRIBUCION DE LAS VENTAS POR PRODUCTOS

<u>PRODUCTO</u>	<u>BLANCO</u>	<u>TINTURADO</u>	<u>ESTAMPADO</u>	<u>BATIK</u>	<u>TOTAL</u>
Blusa	185	185	190	190	750
Bufanda	250	250	250	250	1.000
Cojín	235	235	235	235	940
Pañuelita	175	175	180	184	714
TOTAL	845	845	855	859	3.404

CUADRO No. 3

RESUMEN DE VENTAS POR PRODUCTOS

PRODUCTO	CANTIDAD	ALTERNATIVA A		ALTERNATIVA B	
		Vr. Uni- tario	Vr. To- tal	Vr. Uni- tario	Vr. To- tal
<u>1. Blanca</u>	<u>750</u>		<u>580.340.00</u>		<u>669.614.25</u>
Blanca	185	702.90	130.036.50	823.50	152.347.50
Tinturada	185	713.70	132.034.50	811.05	150.044.25
Estampada	190	831.90	158.061.00	959.85	182.371.50
Batik	190	843.20	160.208.00	972.90	184.851.00
<u>2. Bufanda</u>	<u>1,000</u>		<u>212.350.00</u>		<u>245.025.00</u>
Blanca	250	190.70	47.675.00	223.10	55.775.00
Tinturada	250	193.35	48.337.50	220.10	55.025.00
Estampada	250	225.50	56.375.00	260.15	65.037.50
Batik	250	239.85	59.962.50	276.75	69.187.50
<u>3. Coffin</u>	<u>940</u>		<u>195.461.25</u>		<u>225.517.75</u>
Blanco	235	186.50	43.827.50	218.25	51.288.75
Tinturado	235	189.15	44.450.25	215.20	50.572.00
Estampado	235	220.90	51.911.50	254.85	59.889.75
Batik	235	235.20	55.272.00	271.35	63.767.25
<u>4. Pañuelita</u>	<u>714</u>		<u>195.471.35</u>		<u>226.052.75</u>
Blanca	175	246.75	43.181.25	289.05	50.583.75
Tinturado	175	250.50	43.837.50	287.60	50.330.00
Estampada	180	292.90	52.722.00	337.95	60.831.00
Batik	184	302.90	55.733.60	349.50	64.308.00
<b>TOTAL</b>	<b><u>3.404</u></b>		<b><u>1.183.622.60</u></b>		<b><u>1.366.209.75</u></b>

CUADRO No. 4  
RESUMEN DE COSTOS POR PRODUCTOS

<u>PRODUCTO</u>	<u>CANTIDAD</u>	<u>COSTO UNIT.</u>	<u>COSTO TOTAL</u>
<u>A.-Blusa</u>	<u>750</u>		<u>446.409.50</u>
Blanca	185	540.70	100.025.50
Tinturada	185	549.00	101.565.00
Estampada	190	639.90	121.581.00
Batik	190	648.60	123.234.00
<u>B.- Bufanda</u>	<u>1.000</u>		<u>163.362.50</u>
Blanca	250	146.75	36.687.50
Tinturada	250	148.75	37.187.50
Estampada	250	173.45	43.362.50
Batik	250	184.50	46.125.00
<u>C.- Cojín</u>	<u>940</u>		<u>+150.341.25</u>
Blanca	235	143.45	33.710.75
Tinturado	235	145.50	34.192.50
Estampado	235	169.90	39.926.50
Batik	235	180.90	42.541.50
<u>D.- Pañuelita</u>	<u>714</u>		<u>150.363.50</u>
Blanca	175	189.80	33.215.00
Tinturado	175	192.70	33.722.50
Estampado	180	225.30	40.554.00
Batik	184	233.00	42.872.00
<b>TOTAL</b>	<b><u>3.404</u></b>		<b><u>928.476.75</u></b>

CUADRO No. 5

RESUMEN DE UTILIDAD BRUTA POR PRODUCTOS

PRODUCTO	CANTIDAD	ALTERNATIVA A		ALTERNATIVA B	
		Utilidad 30%	Total	Utilidad 50%	Total
1. <u>Blusa</u>	<u>750</u>		<u>133.930.50</u>		<u>223.04.75</u>
Blanca	185	162.20	30.007.00	274.50	50.782.50
Tinturada	185	164.70	30.469.50	270.35	50.014.75
Estampada	190	192.00	36.480.00	319.95	60.790.50
Batik	190	194.60	36.974.00	324.30	61.617.00
2. <u>Bufanda</u>	<u>1.000</u>		<u>49.000.00</u>		<u>81.662.50</u>
Blanca	250	44.00	11.000.00	74.35	18.587.50
Tinturada	250	44.60	11.150.00	73.35	18.337.50
Estampada	250	52.05	13.012.50	86.70	21.675.00
Batik	250	55.35	13.837.50	92.25	23.062.50
3. <u>Cojfn</u>	<u>940</u>		<u>45.120.00</u>		<u>75.176.50</u>
Blanca	235	43.05	10.116.75	72.75	17.096.25
Tinturada	235	43.65	10.257.75	71.75	16.861.25
Estampada	235	51.00	11.985.00	84.95	19.963.25
Batik	235	54.30	12.760.50	90.45	21.255.75
4. <u>Pañueleta</u>	<u>714</u>		<u>45.111.10</u>		<u>75.181.75</u>
Blanca	175	56.95	9.966.25	96.35	16.861.25
Tinturada	175	57.80	10.115.00	94.90	16.607.50
Estampada	180	67.60	12.162.00	112.65	20.277.00
Batik	184	69.90	12.861.85	116.50	21.436.00
TOTAL	<u>3.404</u>		<u>273.161.60</u>		<u>455.225.50</u>

VIII PRESUPUESTO DE GASTOS ADMINISTRATIVOS

<b>I.- SERVICIOS PERSONALES</b>	<b>\$ <u>117.600.00</u></b>
1.- Sueldos	84.000.00
Coordinador del proyecto a razón de \$7.000.00 mensuales	
2.- Prestaciones sociales	33.600.00
Se liquida un 40% sobre el total de sueldos	
<b>II.-GASTOS GENERALES</b>	<b><u>66.000.00</u></b>
3.- Mantenimiento y Seguro	
A razón de \$1.000.00 mensuales	12.000.00
4.- Servicios de Comunicación	
A razón de \$500.00 mensuales	6.000.00
5.- Servicios públicos	
A razón de \$1.000.00 mensuales	12.000.00
6.- Materiales y Suministros	6.000.00
A razón de \$500.00 mensuales	
7.- Viáticos y gastos de viaje	
A razón de \$2.000.00 mensuales	24.000.00
8.- Gastos varios e Imprevistos	
A razón de \$500.00 mensuales	<u>6.000.00</u>
<b>T O T A L ( I + II )</b>	<b>\$ 183.600.00</b>
	-----

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

	<u>ALTERNATIVA A</u>	<u>ALTERNATIVA B</u>
<b><u>VENTAS:</u></b>	<b><u>1.183.622.60</u></b>	<b><u>1.366.209.75</u></b>
Blusas	580.340.00	669.614.25
Bufandas	212.350.00	245.025.00
Cojines	195.461.25	225.517.75
Pañuelotas	195.471.35	226.052.75
MENOS		
<b><u>COSTO DE VENTAS:</u></b>	<b><u>910.476.75</u></b>	<b><u>910.476.75</u></b>
Blusas	446.409.50	446.409.50
Bufandas	163.362.50	163.362.50
Cojines	150.341.25	150.341.25
Pañuelotas	150.363.50	150.363.50
<b><u>UTILIDAD COMERCIAL:</u></b>	<b><u>273.145.85</u></b>	<b><u>455.733.00</u></b>
Blusas	133.950.50	223.204.75
Bufandas	49.000.00	81.662.50
Cojines	45.120.00	75.176.50
Pañuelotas	45.110.85	75.689.25
MENOS		
<b><u>GASTOS ADMINIS- TRATIVOS:</u></b>	<b><u>183.600.00</u></b>	<b><u>183.600.00</u></b>
<b>UTILIDAD NETA :</b>	<b><u>89.545.85</u></b>	<b><u>272.133.00</u></b>

FINANCIACION

La financiación del proyecto estará a cargo principalmente de la Federación Nacional de Cafeteros, la cual tendrá a su cargo las inversiones y los costos de producción para amortizarlos en cuatro (4) etapas. Artesanías de Colombia cubrirá los gastos administrativos a medida que se vayan ejecutando en cada una de las etapas.

En el siguiente cuadro se presenta un resumen del financiamiento del proyecto indicando los rubros, las fuentes de financiamiento y las etapas en que se ha dividido.

PROGRAMA DE FINANCIACION

RUBROS	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	E T A P A S				(en pesos) T O T A L
		1o.	2o.	3o.	4o.	
Inversiones	Federación Nacional de Cafeteros	<u>64.600</u>	<u>25.000</u>	<u>47.500</u>	<u>8.200</u>	<u>145.300.00</u>
Costos de Producción	Federación Nacional de Cafeteros	<u>440.051</u>	<u>227.800</u>	<u>139.035</u>	<u>81.879</u>	<u>888.765.00</u>
Directos	Federación Nacional de Cafeteros	381.865	198.000	121.850	69.890	771.605.00
Indirectos	Federación Nacional de Cafeteros	58.186	29.800	17.185	11.989	117.160.00
Gastos Administrativos	Artesanías de Colombia	45.900	45.900	45.900	45.900	183.600.00
<b>TOTAL COSTOS</b>		<b>45.951</b>	<b>273.700</b>	<b>184.935</b>	<b>127.779</b>	<b>1.072.365.00</b>
<b>TOTAL INVERSIONES Y COSTOS</b>		<b>550.551</b>	<b>298.700</b>	<b>232.435</b>	<b>135.979</b>	<b>1.217.665.00</b>

## PROGRAMA CEREIRA

Artesanos de Colombia dentro de sus programas de fomento y promoción al artesano, se ha propuesto un plan de trabajo integrado durante el año 1978 a fin de llegar a todos los artesanos del departamento de Risaralda como a continuación se especifica; con posterioridad se entregará la continuación para el siguiente año.

### Censo:

Colaboración en el censo de artesanos que se viene elaborando en la medida que se ha ido teniendo comunicación directa con cada uno de los sectores, con ayuda de la promotora artesanal.

### Talleres Urbanos:

En la actualidad funciona un taller urbano, y se tiene programada la formación de 5 talleres una vez que se haga completo el estudio del diseño y mercadeo regional por parte de la Empresa, para lo que se hace necesario una sede.

### Suministro de Materia Prima para los Talleres Urbanos

La Empresa suministrará la materia prima para los talleres que funcionarán en el departamento de Risaralda.

### Asesoría en Diseño:

La Empresa dispone de una experta en diseño para los talleres urbanos, quien

esté en continuo contacto con los artesanos por viajes efectuados cada 15 días y se propone enviar un diseñador para atender los diseños hechos en diseño con los artesanos del departamento, mediante dos cursos intensivos de 15 días cada:

- Análisis de muestras
- Control de calidad
- Utilización correcta del material
- Funcionalidad
- Elementos de decoración

Con su correspondiente seguimiento.

#### Cursos de Orientación sobre la Producción:

La Empresa viene dictando una serie de cursos de 10 horas, sobre organización de la producción en todo el país.

En el caso del departamento de Risaralda se han dictado dos cursos con su correspondiente seguimiento en el primer semestre. En estos cursos se tocaron los siguientes puntos:

- Concepto de la Unidad de Producción
- Proceso de producción
- Administración y participación
- Asesoría en costos
- Asesoría en mercados
- Asesoría en control de calidad

- Asesoría en diseño

Seminarios o cursos sobre Orientación Gerencial:

Para el segundo semestre la Empresa tiene programado, como seguimiento de los cursos dictados, una serie de seminarios de orientación gerencial que serán dictados a nivel de todos los departamentos, con su respectivo seguimiento.

Asesoría para Formación de Grupos Asociativos:

La Empresa Artesanos de Colombia por intermedio de su departamento de organización comunitaria, presta asesoramiento para la formación de grupos asociativos por medio de cursos y seminarios según las necesidades.

### Objetivo del Programa de Pereira

Artesanías de Colombia dentro de su programa de fomento y promoción al artesano, se ha propuesto un plan de trabajo integrado durante el año 1978 a fin de llegar a todos los artesanos del departamento de Risaralda como se ve en el siguiente cuadro , en colaboración con el SENA y la Corporación Artesanal de Risaralda:

Censo	Artesanías de Colombia, SENA, Promotora de Artesanías
Creación de 5 talleres urbanos	Artesanías de Colombia
Asesoría en diseño	Escuela T. de diseño de Artesanías de Colombia
Asesoría en control de calidad	Corporación , Artesanías de Colombia, SENA
Asesoría en Costos	Artesanías de Colombia - SENA
Asesoría en organización Comun.	Artesanías de Colombia, Corporación, SENA
Asesoría en mercadeo	Artesanías de Colombia , Corporación, SENA
Suministro materia prima para talleres urbanos	Artesanías de Colombia
Cursos de orientación sobre organización de producción	Artesanías de Colombia, corporación
Cursos y seminarios de orientación sobre organización gremial	Artesanías de Colombia, Corporación
Capacitación técnica en diversas áreas , según necesidades	Corporación, SENA
Asesoría para formación de grupos sociales	Artesanías de Colombia, SENA, corporación
Creación de la Casa del Artesano	Artesanías de Colombia, SENA, corporación

**PROGRAMA RISARALDA**  
**ARTESANIAS DE COLOMBIA S. A.**

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLE</b>
<p><b>Censo</b> <b>Creación de 5 talleres Art. Urbanos en las diferentes técnicas y en diferentes barrios</b> <b>Asesoría en Diseño</b> <b>Asesoría en control de calidad</b> <b>Asesoría en Costos</b> <b>Asesoría en organización comunitaria</b> <b>Asesoría en mercados</b> <b>Suministro materia prima para los talleres Urbanos</b> <b>Curso de orientación sobre organización de la producción , para todos los artesanos de la región que tengan unidades de producción</b> <b>Cursos y seminarios de orientación sobre organización gremial.</b></p>	<p><b>Artesanías de Colombia</b>  <b>Artesanías de Colombia</b></p>