



Asesoría para la producción en tejeduría en Putumayo y Santafé de Bogotá

Unidad de Diseño – Artesanías de Colombia

Clara Inés Segura Infante

Diseñadora Textil

Santafé de Bogotá, D.C. diciembre 2002



Cecilia Duque Duque

Gerente General

Jairo Carrillo Reina

Subgerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Díaz López

Coordinadora Unidad de Diseño – Bogotá

Clara Inés Segura Infante

Asesora en Diseño

Grupo de artesanos independientes de Sibundoy

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. MUNICIPIO DE Sibundoy / Santa Fé de Bogotá D.C
- 1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA
2. ANTECEDENTES
- 2.1 HISTORIA DE LA ASESORIA
3. ANALISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO Y PROTOTIPOS DE PRODUCCIÓN
- 3.1 SUSTENTACION DE LA PROPUESTA Y CAMBIOS
- 3.2 LINEAS DISEÑADAS Y APROBADAS
- 3.3 FICHAS TÉCNICAS
4. PRODUCCIÓN
- 4.1 DIFICULTADES Y SOLUCIONES EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN
- 4.2 PROCESO DE PRODUCCIÓN OPTIMIZADO
- 4.3 CAPACIDAD Y COSTOS DE PRODUCCIÓN
- 4.4 PROVEEDORES
- 4.5 CONTROL DE CALIDAD
5. COMERCIALIZACIÓN
- 5.1 MERCADOS SUGERIDOS
- 5.2 COMPORTAMIENTO COMERCIAL PRODUCTOS ASESORADOS
- 5.3 PROPUESTA DE IMAGEN
- 5.4 PROPUESTA DE EMPAQUE, EMBALAJE Y TRANSPORTE

CONCLUSIONES

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

DIBUJOS

CUADROS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

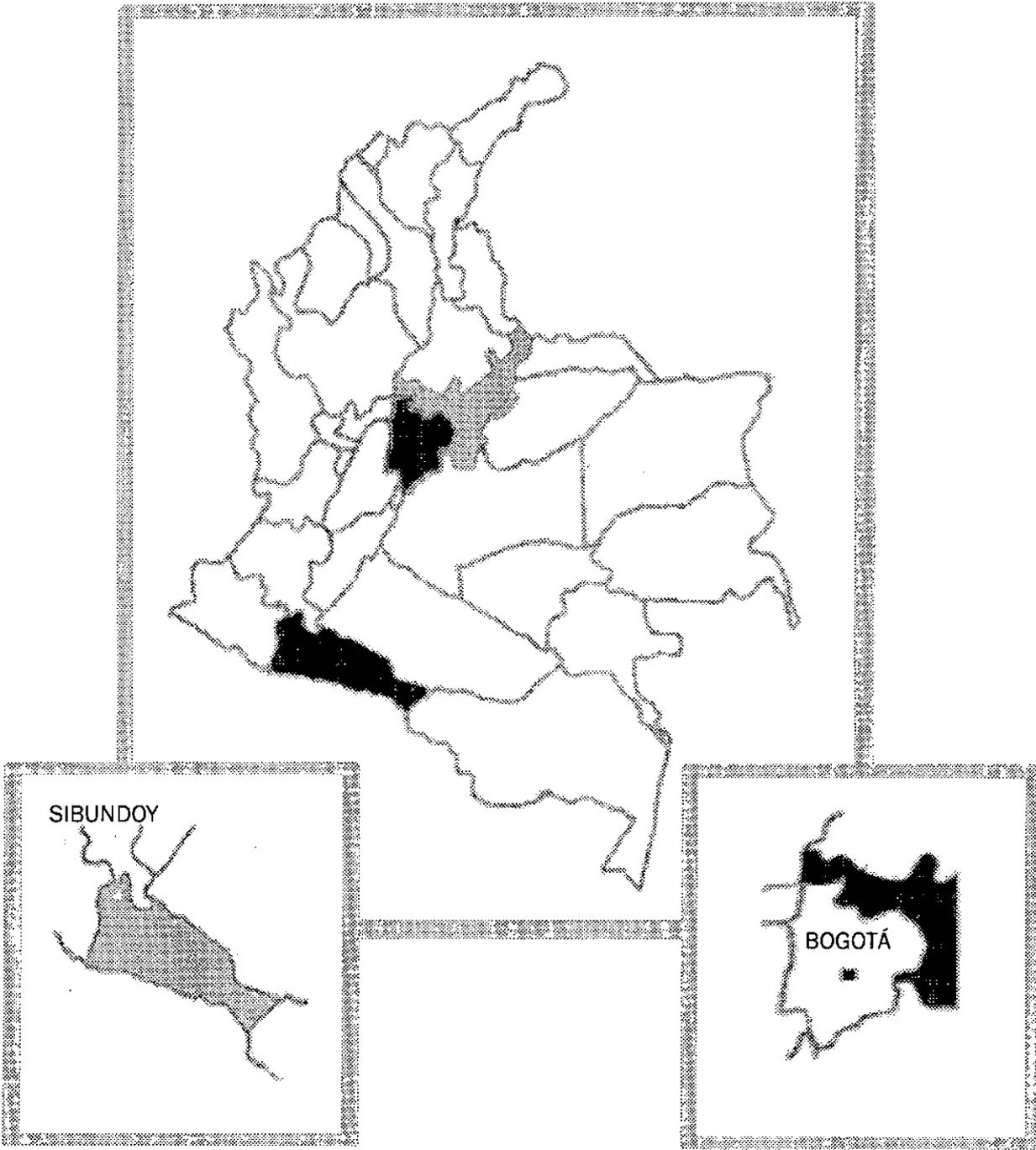
ANEXOS

INTRODUCCIÓN

Partiendo de la experiencia que se ha obtenido con el trabajo conjunto entre los grupos indígenas de la región del valle de Sibundoy y la experiencia y conocimientos en diseños de acuerdo a las tendencias de mercados nacionales e internacionales que brinda la unidad de diseño de Artesanías de Colombia en sus asesorías, se ha logrado una unión de estos dos elementos creando productos que tienen una gran aceptación en el medio creativo del diseño y decoración. Esto ha posibilitado el trabajo mancomunado de la comunidad Kamentzá (Valle de Sibundoy - Putumayo) y la unidad de diseño desarrollando productos de gran riqueza cultural en cuanto a técnica, forma, identidad, uniéndolo con las propuestas formales , funcionales dadas por la unidad, creando productos inmensamente ricos e interesantes para los compradores actuales. Sin embargo es importante resolver algunos problemas presentados con estos productos como lo es específicamente el costo tan elevado. Por esta razón con la presente asesoría, se trabajó en este aspecto de la siguiente manera: Se realizaron productos específicos como son los cojines decorativos, donde el forro fue elaborado en Bogotá, con lana natural. en telar horizontal, disminuyendo los costos del producto y la parte del diseño, concretamente los chumbes o fajas fueron elaborados en Sibundoy, con características específicas de diseño.

La unión resultante se consigna en el presente informe.

DEPARTAMENTOS DE PUTUMAYO Y CUNDINAMARCA EN COLOMBIA



1. MUNICIPIO DE SIBUNDOY / SANTAFE. DE BOGOTA D.C

1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

MUNICIPIO DE SIBUNDOY

El municipio de Sibundoy se encuentra ubicado en el Valle que lleva su mismo nombre. La zona dentro del departamento es reconocida como el Alto Putumayo ya que es la zona norte del departamento. Limita con el departamento de Nariño al Nor-occidente y con el medio Putumayo al sur-oriente.

SANTAFE. DE BOGOTÁ D.C

Se encuentra ubicado en el Departamento de Cundinamarca, capital de Colombia. reconocida por su riqueza cultural y su tradición histórica. Es hogar para todos los colombianos ya que en ella viven personas de todas las regiones del país.

Metrópoli. donde se desarrollan grandes negocios a nivel latinoamericano y mundial.

Presenta un clima frío y se halla a 2.600 mts sobre el nivel del mar.

Sede del gobierno nacional - capital y departamental. Ubicado en la cordillera oriental limita con diferentes municipios cundinamarqueses .

2. ANTECEDENTES

SIBUNDOY

La comunidad indígena Kamentzá han conservado su tradición artesanal más pura integrando la herencia. historia y talento creativo de sus comunidades.

En las familias especializadas por tradición. la mujer se encarga de los tejidos de mantas. chumbes. capisayos y anacos. también elaboran los collares y pulseras. El hombre talla la madera y elabora objetos de carácter ritual.

BOGOTA

Para el desarrollo del presente trabajo, un grupo de desplazados que han asumido como forma de vida el trabajo de lana utilizando telares horizontales , elaboró los forros de los cojines. Se encuentran en etapa de aprendizaje .

2.1 HISTORIA DE LA ASESORÍA

Las asesorías en el valle de Sibundoy recibidas por parte de artesanías de Colombia han sido las siguientes:

*En el año de 1977 se realizó la asesoría en teñido de lana virgen a cargo de **Gladys Tavera de Téllez**. Posteriormente la empresa Boots and Bags encargó periódicamente chumbes para sus bolsos y carteras hasta el año de 1990.

*En 1987 se realizó un diagnóstico y memoria de oficio a cargo del señor **Andrés Corredor**

*En 1996 diseñadores de artesanías de Colombia colaboraron con la comunidad indígena para seleccionar los productos que llevarían a Expoartesanías 1996

En el primer semestre de 1997 la Diseñadora Textil, **Sara Patricia Castro** realizó una asesoría en diseño

*En 1997 se firmo un convenio entre Corpoamazonía, Artesanías de Colombia y la Gobernación del Putumayo para apoyar el desarrollo artesanal de todo el departamento. En el valle de Sibundoy se desarrollaron varios proyectos dentro del cual la Diseñadora Textil **Clara Inés Segura** realizó asesoría en producción de los prototipos aprobados de la pasada asesoría y optimización de procesos productivos.

*En 1998 la Diseñadora Industrial **Olga Quintana** desarrolló asesoría en los productos presentados en la feria

*En el pedido realizado en Noviembre de 2001, la Diseñadora **Clara Inés Segura** propone una línea de cojines en lana natural con diseños de la comunidad indígena Kamentzá con innovación en diseño, siguiendo con los lineamientos de la decoración actual y artesanal de las tendencias internacionales. Estos productos pertenecen a la

colección "CASA COLOMBIANA" que es la muestra de la artesanía nacional contemporánea elaborada por diversas comunidades del país con asesoría en diseño internacional.

Este pedido fue realizado por teléfono y fue enviada materia prima de optima calidad y planos técnicos de los productos a desarrollar

* En Noviembre de 2.002 , la Diseñadora Textil Clara Inés Segura realiza un pedido por correo para elaborar las fajas o chumbes necesarios para los productos que se mencionan en el presente trabajo.

En Santafé. de Bogotá se trabajó con el grupo de desplazados que han venido trabajando con la ONG CIGLA , la cual está capacitándolos en el trabajo de telar horizontal con lana y acrílicos. En el año 2.002, se realizó una asesoría en diseño al grupo en cuanto a orientación de productos, colores y calidad de los mismos. Esta asesoria estuvo a cargo de la D. T Clara Inés Segura .

También se trabajó en los productos a exhibir por parte del grupo en la feria de Manofacto 2002, donde la Diseñadora de Modas Viviana Montenegro desarrolló una línea de ruanas con conceptos actuales, colores y densidades de tejidos propios para ese mercado.

3. ANÁLISIS DE MUESTRAS DE DISEÑO Y PROTOTIPOS DE PRODUCCIÓN

3.1 SUSTENTACION DE LA PROPUESTA Y CAMBIOS

Como ya se mencionó en la introducción, la propuesta formal parte de la diversificación de los productos tradicionales del valle de Sibundoy, buscando resaltar la belleza de las fajas o chumbes en productos con mayor demanda en los mercados internacionales. De esta manera se ha trabajado durante dos años la línea de cojines decorativos en diferentes tamaños que han tenido gran aceptación en dichos mercados.

Las variaciones han sido específicamente en lo concerniente al diseño tradicional de los chumbes donde existía total simetría, siempre se utilizan líneas, ojos y diseño y los

colores son fuertes. La variación radica en elaborar fajas asimétricas, minimizando elementos y trabajando colores tierras que identifican la artesanía colombiana y en especial los productos trabajados en materiales como la lana. Estos productos bellísimos han sido muy acogidos por lo que se sugiere continuar elaborándolos, sin embargo en la anterior asesoría, el costo de los productos fue muy elevado, por tal razón se vió la necesidad de disminuir al máximo los costos. Se tomó la decisión de elaborar las fajas tradicionales con los cambios ya descritos en Sibundoy y el forro o fondo del cojín elaborarlo en bogota, donde el material se consigue mas económico y se disminuye el costo del transporte y envío notoriamente. Cabe anotar que estos productos nacen de un pedido específico, con condiciones de diseño dadas por la unidad de diseño para una propuesta concreta de línea de productos para casa Colombiana 2.002.

Las características de los productos se enumeran a continuación :

Positivo:

*El cojín como producto de diseño es una buena alternativa ya que tiene gran demanda en los mercados nacionales e internacionales actuales.

*La técnica empleada por esta comunidad es muy interesante y de mucha calidad por lo que vale la pena continuar con el desarrollo de productos con buenas perspectivas de comercialización

*La utilización de lana como rescate de la materia prima tradicional de la región tiene gran validez en el mundo de la decoración actual, no solo para mercados nacionales sino también con ayuda de la técnica, la tradición y diseño puede incursionar en mercados internacionales.

*El cambio de colores tradicionales (Rojo, Azul intenso, verde, fucsia, negro) por colores tierras contribuye a que el producto tenga mayor acogida.

Para mejorar:

*Se debe estudiar mejor el tamaño de estos cojines para que el costo sea accesible al mercado.

*Existe saturación de elementos en el tejido por lo que sería interesante simplificarlos un poco.

*La calidad de la lana obtenida en la región es baja como la que adquieren las artesanas de la región. Vale la pena enviar el material óptimo para que los resultados sean los esperados.

*se busca la simplificación de formas y colores

3.2 LINEAS DISEÑADAS Y APROBADAS

En la presente asesoría, se planteó elaborar una línea de cojines con las siguientes características:

*3 Cojines de 50 cm x 50 cm y 2 cojines de 60cm x 60 cm. Estas medidas se adoptaron ya que internacionalmente son aceptadas, además este cojín tiene una función decorativa mas que utilitaria por lo que el tamaño permite colocar en diversos espacios y ambientes.

*La lana de excelente calidad, seleccionada desde Bogotá en tonos naturales (Crudo, café-gris, café oscuro y como color contrastante amarillo quemado y naranja para los chumbes o fajas, para el fondo el color natural de la lana (Crudo). Estos colores fueron escogidos partiendo de la propuesta concreta del “look” manejado en “CASA COLOMBIANA” para el ambiente de Jardín.

*Diseños simplificados, la unión del chumbe con la raya del sayo en un solo diseño y las medidas del diseño nunca superiores a los 7 cm de longitud, creando un diseño sencillo, elegante y limpio. Se manejó también fajas anchas con el diseño a un lado de la misma creando un efecto interesante .

*Desarrollo de diseño que no siempre se repiten ni son simétricos. Esto le da menor rigidez al producto.

*Tejido totalmente uniforme, sin errores en trama y sin flotes en urdido

*Acabados perfectos, costuras delicadas y botones utilizando semillas de frutos de la región.

*A nivel de la tela de fondo, se trabajo de manera sencilla en tejido de tafetán.

3.4 FICHAS TÉCNICAS

(Ver fichas técnicas)

4. PRODUCCIÓN

4.1 DIFICULTADES Y SOLUCIONES EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN

PROBLEMA : ADQUISICIÓN DE LANA EN LA REGION DEL VALLE DE SIBUNDYO

En el valle de Sibundoy existen dos tiendas artesanales reconocidas: Tienda INGAKUNAPA en Santiago y perteneciente a la comunidad indígena INGA y Cooperativa “El Milagro” en Sibundoy de la comunidad Kamentzá. En ambas tiendas se vende abundantemente ORLÓN; material que ha remplazado a la lana debido a su bajo costo, facilidad de manejo en el proceso de tejido (no se enreda) y colores muy llamativos (influencia ecuatoriana en la región); dejando rezagada la venta de lana. Esto se debe principalmente a las bondades del orlón y a la dificultad en la adquisición de lana en la región. La adquisición de la lana se puede realizar en Nariño en “ECOTEMA” y en la Cooperativa Ovina Marulanda, pero las artesanas de Sibundoy no tiene los contactos directos con estas empresas por lo que no saben como solicitar el producto. Tampoco tienen cartas de color actualizadas y estas empresas exigen un tiempo de entrega por lo que se dificultan los pedidos.

Esta lana es de buena calidad, pero presenta problemas de teñido y de calidad ya que no es uniforme. Esto hace que el producto final presente algunas deficiencias.

Para esta producción no se contó con el tiempo suficiente para realizar pedidos de material a estas empresas.

SOLUCIÓN

Adquirir la materia prima en Bogotá en sitios especializados en fibras naturales y enviarla vía terrestre a Sibundoy. De esta manera se garantiza calidad de material, y colores exactos a los solicitados. El costo es alto pero la calidad es excelente.

PROBLEMA : ENVÍO DEL MATERIAL A LA REGION

El valle de Sibundoy presenta un gran problema de aislamiento por su ubicación geográfica y por las carreteras tan peligrosas debido a vandalismo y a grupos subversivos que asaltan los vehículos en esta zona del país. Por esta razón muchas empresas

transportadoras han retirado el servicio al valle de Sibundoy. Desde Bogotá es difícil conseguir transporte directo y el que se consigue no garantiza tiempos de entrega ni que los productos lleguen en buen estado.

SOLUCION

Con la ayuda de la Unidad de Diseño de Pasto, se realiza el envío a Putumayo. Los materiales se envían por cualquier transportadora a Pasto y de allí lo envían desde el terminal en Cootransmayo que tiene oficina en Sibundoy o en taxis que salen durante el día y tiene también oficina allí.

En cuanto a la elaboración de la tela en lana en Bogotá, se presentó un problema de calidad del material, ya que no se realizó una buena selección del mismo se vio amarillenta en algunas partes. En cuanto al tejido, hubo problemas de batanado, ya que en algunas partes se apretó más el golpe que en otras.

El problema se soluciona realizando previa selección del material y teniendo mayor cuidado en el momento de tejer para que resulte una tela libre de imperfecciones, lográndose con tejedores experimentados.

4.2 PROCESO DE PRODUCCIÓN OPTIMIZADO

El proceso de producción en el valle de Sibundoy está explicado en el anterior cuaderno de diseño (Ver bibliografía)

ES DE ANOTAR EN ESTE PUNTO LA IMPORTANCIA DE PODER REALIZAR LOS PEDIDOS VIA TELEFÓNICA ENVIANDO LOS PLANOS TÉCNICOS Y LAS OBSERVACIONES POR FAX O POR CORREO DE TAL MANERA QUE YA LAS ARTESANAS ESTAN EN CAPACIDAD DE PRODUCIR DE ESTA MANERA.

4.3 CAPACIDAD Y COSTOS DE PRODUCCIÓN

Ver cuadros anexos de “CAPACIDAD Y COSTOS DE PRODUCCIÓN”

4.4 PROVEEDORES

***PROVEEDORES DE HERRAMIENTAS**

Para esta asesoría no fue necesario elaborar herramientas ya que las artesanas seleccionadas para trabajar tienen todas las herramientas que se requieren para desarrollar los productos.

***PROVEEDORES DE MATERIA PRIMA**

Existen varios proveedores de lana a nivel nacional. Sin embargo, para esta asesoría, la lana se adquirió en Bogotá en el almacén “La Casa Rosada” ubicada en la Calle 63 con Carrera 6 (Chapinero). Aunque el costo del material en este lugar es extremadamente elevado, la calidad es excelente.

***PROVEEDORES DE PRODUCTOS TERMINADOS**

Las artesanas que participaron en esta producción fueron las siguientes:

MAGDALENA CHICUNQUE

Dirección : Barrio Pablo VI – Sibundoy

Teléfono : Telecom. y/o Cabildo Indígena

ROSARIO AGUEDA

Dirección : Barrio Pablo VI – Sibundoy

Teléfono : Telecom y/o Cabildo Indígena

TERESA CHICUNQUE

Dirección : Barrio Pablo VI – Sibundoy

Teléfono : Telecom. y/o Cabildo Indígena

Para elaborar el producto en Bogotá se acudió al grupo ya mencionado que comercialmente se llama “IDEAR ARTESANÍAS” con sede en Bogotá :

DIRECCIÓN: Carrera 19 # 36 – 34 Primer piso

TELEFONO : 2327695

CONTACTO : Aida Durán

Además de este grupo existen en Bogotá varios grupos capacitados para elaborar este tipo de telas (Ver informe MANOFACTO 2002) .

4.5 CONTROL DE CALIDAD

Las mismas artesanas realizaron el control de calidad, proceso ya aprendido de las anteriores asesorías. Se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

Tejido uniforme, sin flotes de urdimbre/ Tejido donde no se visualicen los sitios donde se reventaron hilos de urdimbre y sus anudados/ Trama del tejido totalmente lisa, sin que presente ondulaciones por tensión de la misma diferente en algunas pasadas/ Tela dimensionalmente igual a lo largo y a lo ancho./Los hilos de urdimbre del diseño no deben ser delgados ya que el dibujo se pierde, ni tan anchos porque no se ve la forma concreta./Los remates de las telas deben ser perfectos

EXIGENCIAS DEL ARTESANO FRENTE AL PRODUCTO

Productos que puedan competir en mercados con calidad y precio. Productos rentables que aseguren entradas económicas importantes./Material de buena calidad
Productos de fácil elaboración / Prefieren pagos inmediatos y de esta manera el rendimiento es mayor/ Tener asegurada la venta de sus productos

EXIGENCIAS DEL COMPRADOR FRENTE AL PRODUCTO

- Productos de excelente calidad y con innovación./ Productos con alta dosis de diseño
Productos limpios sin manchas ni colores mareados, ni nudos, ni hilos sueltos./
Productos con excelente presentación con formas perfectas y definidas, con técnica uniforme./ Excelente manejo de color y de combinación de técnicas./ Variedad de tamaños, colores, formas de productos sin perder el concepto de juego de los mismos./
Presentación llamativa del producto, incluyendo empaque, marquilla, información cultural etc.

5. COMERCIALIZACIÓN

La comercialización de líneas de Casa Colombiana se realiza en mercados internacionales de diseño y decoración y para personas con gran poder adquisitivo. Respecto a los productos nuevos, se pretende que su mercado sea mayor y lleguen a ferias nacionales e internacionales donde los consumidores buscan productos novedosos con gran cantidad de diseño y funcionalidad. Además de excelente calidad.

Por medio de capacitaciones los grupos artesanales han visto y verán las posibilidades comerciales y las oportunidades que tienen si compiten con productos.

5.1 MERCADOS SUGERIDOS

Con estos nuevos productos se busca ampliar las posibilidades de mercados para los grupos indígenas de Colombia. Para esto se cuenta con la información obtenida de revistas especializadas en decoración actual como son: AXXIS , EL MUEBLE, CASAVIVA, COMO DECORAR entre otras y de almacenes especializados como son Almacenes de artesanías de Colombia, Casa Mayor, entre otros. En estos se ve la tendencia a decorar con productos que tiene una gran dosis de diseño y que a la vez son funcionales sin perder su carácter decorativo.

Las fibras naturales y el juego de colores para lograr diseños están adquiriendo gran importancia en este contexto de decoración artesanal al igual que las técnicas tradicionales y las apropiadas por comunidades.

Existe un grupo definido de personas que se interesan por este tipo de objetos (artesanías con diseño) que pertenecen a una clase social media-alta y que se encuentran entre los 20 y 40 años de edad. Son personas independientes, en busca de sus propios espacios que sean agradables y únicos. Estos son los grandes clientes y son quienes visitan ferias, almacenes exóticos, centros de decoración, tiendas artesanales etc. También encontramos al ama de casa de nivel socioeconómico alto (estratos 5 y 6) que ve en la artesanía un medio de expresión cultural y decorativo.

Los productos asesorados pueden entrar a mercados actuales e importantes cumpliendo con requisitos tales como: Calidad excelente, Innovación en diseño y funcionalidad, variedad de tamaños, colores, composiciones, presentación de productos bajo líneas de tal manera que se creen ambientes con productos que tienen lenguajes similares y que

crean identidad. En el caso de los productos de Tipacoque, tienen grandes posibilidades en este aspecto.

Teniendo en cuenta el anterior análisis se pueden considerar como puntos de venta para estos productos el almacén de Artesanías de Colombia, centros de decoración como Portobello, Casa Mayor , entre otros y la comercialización en el exterior bajo el “look” desarrollado para “CASA COLOMBIANA” donde se expusieron estos cojines y que posteriormente se exhibirá en países europeos.

5.2 COMPORTAMIENTO COMIERCIAL DE PRODUCTOS ASESORADOS

Una vez realizado el estudio del mercado, el cual en esta oportunidad se desarrolló en el ámbito de Expoartesanías 2002 durante 14 días. Los productos fueron exhibidos en el ambiente de “CASA COLOMBIANA”, creado bajo el concepto de la decoración artesanal con productos estrictamente colombianos bajo asesoría en diseño internacional.

Los resultados obtenidos fueron muy buenos partiendo de los comentarios y el interés de los visitantes a esta feria.

Los cojines elaborados son los siguientes:

- *3 cojines de 50 cm x 50 cm con fondo en color natural y variedad en la ubicación y elaboración de los chumbes, con colores bajo la tendencia del ambiente jardín de casa colombiana

- *2 cojines de 60 cm x 60 cm con fondo natural y fajas de diversos colores dentro de las tendencias del ambiente jardín de casa colombiana 2002

Los cojines tuvieron gran aceptación y se realizó un pedido de la línea.

5.3 PROPUESTA DE IMAGEN

No se desarrolló en este pedido

5.4 PROPUESTA DE EMPAQUE, EMBALAJE Y TRANSPORTE

No se desarrolló en este pedido

CONCLUSIONES

* Existe un grupo de artesanas que trabajan muy bien los tejidos en guanga. Además los realizan en periodos cortos de tiempo. Esto permite contemplar la posibilidad de realizar pedidos con mayor frecuencia y teniendo la seguridad de entregas a tiempo y productos de excelente calidad.

* Los productos desarrollados se elaboraron con material de colores naturales (Gris-café, café oscuro y crudo) y se utilizó el amarillo quemado y naranja (Teñidos con colorantes industriales) como acento de los tonos ocre tierra. Estos colores fueron muy atractivos comercialmente y también para las artesanas que los elaboraron, por lo que es importante que se conozcan las tendencias del mercado y del diseño actuales para favorecer y mejorar las posibilidades productivas de los grupos.

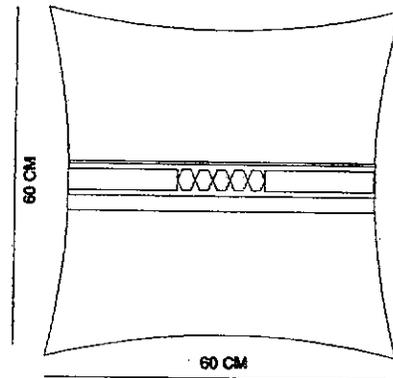
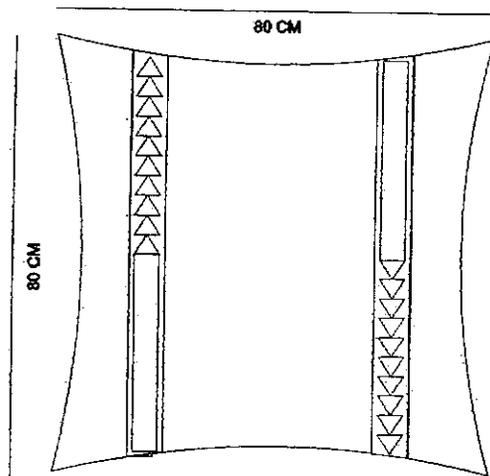
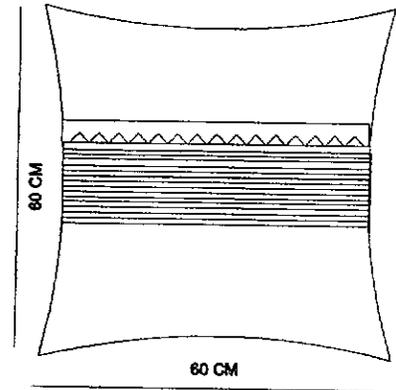
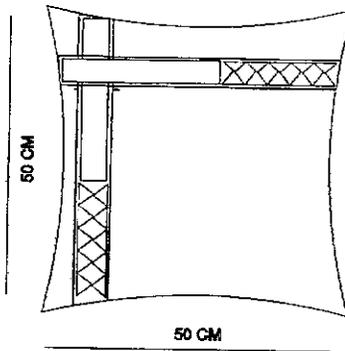
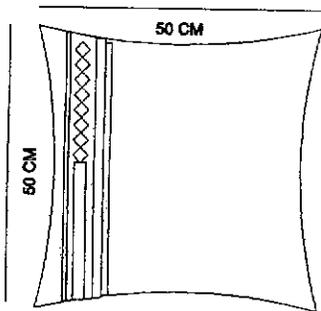
* Este pedido se desarrolló vía telefónica y enviando los planos de los productos por correo. Los resultados fueron excelentes por lo que ya existe la certeza de poder trabajar con estos artesanos sin tener necesariamente que desplazarse a la zona.

En cuanto a la tela base elaborada en Bogotá se realizó una visita para explicar el trabajo. El resultado en tiempo fue bueno, pero es necesario incrementar la calidad de los productos, enfatizando la densidad de la tela, la unificación del color y buscando mejores acabados. En cuanto a la costura del cojín, fue buena.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

* Considero indispensable darle continuidad al proceso productivo de la región del valle de Sibundoy y con el taller de Bogotá, con énfasis en productos desarrollados con materia prima natural.

DIBUJOS Y PLANOS TÉCNICOS



Pieza : COJINES	Referencia : CP-001/002/003/004/5 Esc.(cm):	PI.
Nombre : COJINES SIBUNDOY	Línea : COJINES DECORATIVOS	
Oficio : TEJEDURÍA	Recurso Natural : OVEJA	
Técnica : TELAR VERTICAL/ GUANGA	Materia prima : LANA	

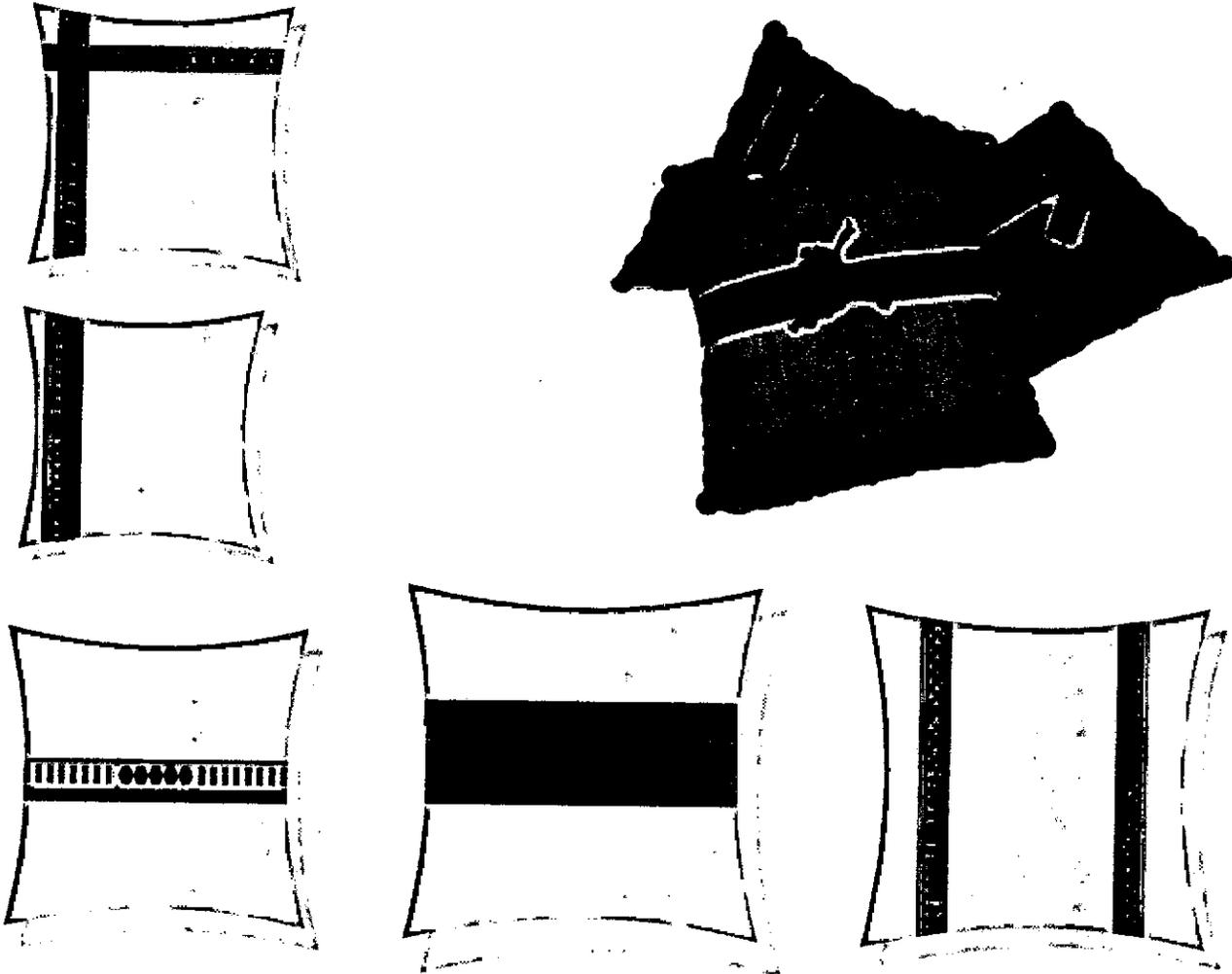
Proceso de producción : Una vez se tiene la lana en ovillos se realiza el proceso de urdido de las fajas de acuerdo al diseño establecido. Posteriormente se realiza el proceso de tejido, utilizando el hilo de trama de igual color al urdido de los bordes. Una vez se concluye el proceso de tejido, se retiran los comules y este queda suelto de la guanga. Se debe planchar para dimensionarlo y si requiere remates, realizarlos cuidadosamente ya sea con enrollado, trenza o botones. En cuanto al forro , este se elaboró en Bogotá por un grupo de desplazados que trabajan en telar horizontal. Se elaboró la tela en ligamento tafétan y disposición por payeta 1/1. Este tejido fue unicolor en tono natural claro. Una vez salió el tejido, se cortó y se cosió con ayuda de maquina de coser. Finalmente se rellenaron y se les colocó las fajas. En esta oportunidad se trabajaron 3 cojines de 50 x 50 y 2 cojines de 60 x 60 cm.

Observaciones :
 Producto de gran acogida en el mercado pero excesivamente costoso. Importante mirar alternativas que reduzcan su costo.

Responsable : CLARA INÉS SEGURA Fecha : ENERO DE 2003

Sistema de ref. 8 6 1 9 2 4 Código de región 0 6 8 6 Referente(s) Propuesta Producto Empaque

FICHA DE PRODUCTO



Piezas : COJINES	Línea : COJINES DECORATIVOS	Artesanos: ARTESANAS INDEPENDIENTES DE SIBUNDOY/MAGDALENA CHICUNQUE
Nombres : COJINES PUTUMAYO	Referencia : CP-001	
Oficio : TEJEDURÍA	Largo(cm):** Ancho(cm):** Alto(cm):**	Departamento : PUTUMAYO
Técnica : TELAR VERTICAL/ GUANGA	Diámetro(cm):38	Peso(gr):** Localidad : SIBUNDOY
Recursos Naturales : OVEJA	Color: VARIOS	Vereda : CASCO URBANO
Materia prima : LANA	Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	Tipo de Población : INDÍGENA

Mercado Objetivo : NACIONAL E INTERNACIONAL	Costo	Precio
Producción/Mes : 12 COJINES/ARTESANO	Unitario : \$65.000	Unitario : 90.000
Empaque : POR DEFINIR	P. Mayor : \$ 65.000	P. Mayor : 90.000
Embalaje : POR DEFINIR	Empaque : POR DEFINIR	Empaque : POR DEFINIR

OBSERVACIONES : El forro se desarrolló en Bogotá, por un grupo de desplazados. Elaborado en telar horizontal con ligamento tafetán. Los chumbes se elaboraron en Sibundoy con la técnica tradicional indígena.

Responsable : CLARA INÉS SEGURA INFANTE Fecha : ENERO DE 2003

SISTEMA DE REFERENCIA 8 6 1 9 2 4 TIPO DE FICHA Referente(s) Muestra Línea Empaque

CUADRO GENERAL PRODUCTOS ELABORADOS - SIBUNDOY (PUTUMAYO)

LINEAS DE PRODUCTOS	PRODUCTOS	CÓDIGO	DIMENSIONES EN CM	CLASE DE TEJIDO	COLORES	DISEÑO	ACABADOS	OBSERVACIONES
Linea de cojines para ambiente Jardín de Casa Colombiana	COJIN JARDÍN 1	CP-001	50 x 50 cm	TEJIDO EN GUANGA (FAJAS) Y TELAR HORIZONTAL (FORRO)	Fondo en crudo y fajas en : amarillo/ naranja/ café/ beige	Fondo tafetán y fajas tejido guanga dif. Diseños	Forro : Costuras a máquina / Fajas : Según diseño, en trenza, en enrollado y con botones	Se anexan planos técnicos específicos donde cada diseño tiene su explicación de orden de urdido y acabados
	COJIN JARDÍN 2	CP-002						
	COJIN JARDÍN 3	CP-003						
	COJIN JARDÍN 4	CP-004	60 x 60 cm					
	COJIN JARDÍN 5	CP-005						

CAPACIDAD DE PRODUCCION - SIBUNDOY (PUTUMAYO)

LINEAS DE PRODUCTOS	PRODUCTOS	CÓDIGO	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN				
			PREPARACIÓN DEL MATERIAL (HORAS)	ELABORACIÓN DEL PRODUCTO (HORAS)	ACABADOS (HORAS)	TOTAL TIEMPO EMPLEADO (HORAS)	PRODUCCIÓN MENSUAL POR ARTESANO
Linea de cojines para ambiente Jardín de Casa Colombiana	COJIN JARDÍN 1	CP-001	4	32	6	42	10
	COJIN JARDÍN 2	CP-002	4	32	6	42	10
	COJIN JARDÍN 3	CP-003	4	32	6	42	10
	COJIN JARDÍN 4	CP-004	4	32	6	42	10
	COJIN JARDÍN 5	CP-005	4	32	6	42	10

BIBLIOGRAFÍA

*CUADERNO DE DISEÑO ASESORIA SIBUNDOY - Diseñadora Textil Sara P. Castro. Año 1997.

*CUADERNO DE DISEÑO ASESORIA SIBUNDOY - Diseñadora Textil Clara Inés Segura. Año 1997

*CUADERNO DE DISEÑO - PEDIDO Sibundoy - Diseñadora Textil Clara Inés Segura. Año 2001