

D1-2002.52

# **TALLER EL MILAGRO**

**SIBUNDOY - PUTUMAYO**

**ASESORA EN DISEÑO: MARIANA GUERRERO**

**PROYECTO: SENA**

**PASTO DICIEMBRE 2002**



## F-01 FORMATO PARA DIAGNOSTICO

Responsable (s): MARIANA GUERRERO

Fecha: 2 DICIEMBRE 2002

**I. DATOS GENERALES**

Nombre del taller: EL MILAGRO

Representante: MARIA LUISA JANSASOY

Dirección/Localidad: C11:18 # 13-41  
B/ ORIENTAL.

Municipio: SIBUNDOY

Teléfono: (6984) - 260565

Fecha de creación: 1988

Nit: 846001073 1

Población: Urbana: \_\_\_\_\_ Rural: X

Edad promedio: (anexar listado de integrantes y fechas de nacimiento)

Nivel educativo promedio: (anotar cantidades)

9 Primaria incompleta    1 Primaria completa

2 Bachillerato                      \_\_\_\_\_ Formación técnica

\_\_\_\_\_ Universitario                      \_\_\_\_\_ Otros

**II. ORGANIZACIÓN PRODUCTIVA Y SOCIAL**

1. ¿Su taller está legalmente constituido?

Si X No \_\_\_\_\_

2. ¿El grupo o taller cuenta con un lugar de trabajo permanente?

Si X No \_\_\_\_\_

3. ¿Qué registros contables llevan en el grupo o taller?

Costos X

Ventas \_\_\_\_\_

Inventarios X

Otros \_\_\_\_\_ Cuáles?

4. ¿Por cuántas personas está integrado el grupo o taller?

Nº 10

5. Capacitaciones recibidas y entidad capacitadora:

ARTESANIAS DE COLOMBIA  
BIENESTAR FAMILIAR

6. ¿Han presentado proyectos?, ¿ a qué entidad?

ALCALDIA  
CORPO AMAZONIA

7. ¿Realizaron alguno de los proyectos presentados?

NO

8. ¿Existe información escrita sobre el taller? (documentos, noticias, etc.)

ARCHIVOS

9. ¿Cómo se compone el grupo o taller?(en números)

INTEGRANTES	SON REMUNERADOS?		DE QUE GENERO?	
	SI	NO	F	M
CUANTOS FAMILIARES		<u>10</u>	<u>3</u>	
CUANTOS PARTICULARES		<u>6</u>		

10. Señale como observa el grupo en cuanto a: (marque X)

CONDUCTAS OBSERVADAS	OBSERVA PRESENCIA		EN QUE PROPORCIÓN ?		
	SI	NO	A	M	B
EXISTE CAPACIDAD DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS	<u>X</u>			<u>X</u>	
HAY RIVALIDAD, DISCORDIA O EGOISMO.		<u>X</u>	<u>X</u>		

A= Alto    M= Medio    B= Bajo

**OBSERVACIONES**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**III. PROCESO PRODUCTIVO**

OFICIO PRINCIPAL: TEJEDURIA EN LANA

11. Otros oficios o técnicas:

*(domesticos)*



12. ¿Qué técnicas y procesos aplican en el taller? Y ¿Cuál es el grado de dominio de la técnica por integrante?

TECNICA APLICADA	GRADO DE DOMINIO POR NUMERO DE INTEGRANTES		
	A	M	B
1 TEJEDORIA TELAR	X		
2			
3			
4			
5			
No.			
TOTAL TECNICAS <u>1</u>	TOTAL INTEGRANTES <u>13</u>		

13. ¿Cuántas unidades producen por mes (Promedio último año incluyendo todos los tipos de productos)?  
No. 60 bolsos.

14. ¿Ocupando su capacidad de producción máxima cuántas unidades podrían elaborar por mes?  
Nº 100

15. ¿Qué tipo de especificaciones técnicas (estándares preestablecidos) cumplen sus productos? Marque X

Dimensiones       Proceso/Técnicas  
 Peso                       Acabados  
 Color                       Otros

16. ¿Cuántos tipos de productos cumplen especificaciones técnicas, es decir que se elaboren según estándares preestablecidos?  
Nº Bolsos.

17. ¿Se realiza control de calidad a los productos terminados y en proceso?  
SI  No

OBSERVACIONES: no son muy exigentes con el control de calidad.

### IV MERCADEO Y COMERCIALIZACION

18. ¿Su taller tiene imagen gráfica, es decir han desarrollado un logo y un nombre que los identifique? Marque X.  
Sí \_\_\_\_\_ No

19. ¿Si tienen, en cuáles de los siguientes elementos aplican la imagen gráfica? Marque X

Papelería       Empaque  
 Etiqueta       Embalaje  
 Marquilla       Promocionales  
 Pendón       Otros. Cuáles? \_\_\_\_\_  
 Aviso

Total elementos No. \_\_\_\_\_

20. ¿Su taller tiene catálogo de productos?  
Sí \_\_\_\_\_ No.

21. ¿De los integrantes del taller cuantos actúan regularmente como vendedores?  
No. 2

22. ¿El grupo o taller tiene puntos de venta?  
Sí  No \_\_\_\_\_  
¿Cuántos? 1

23. ¿Cuáles son clientes regulares en este momento?

TIPO DE CLIENTE	CANTIDAD CLIENTES	UBICACIÓN			
		L	R	N	I
Consumidor directo	<u>5</u>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Minorista					
Mayorista					
Cliente sobre pedido					
Institución pública					
Institución privada					

L= Local R= Regional N= Nacional I= Internacional

*según pedido irregular esporádico*



24. ¿En cuáles eventos el grupo participó en el último año y cuánto vendió aproximadamente?

1. Expo Artesanías 2001	\$ 4'000.000
2. _____	\$ _____
3. _____	\$ _____
4. _____	\$ _____

Total eventos No. 1 Total \$ 4'000.000

25. ¿Realizó contactos comerciales en esos eventos?

Si  No  Cuántos? 10 clientes

26. ¿Del total de ventas, cuál es el costo de venta?

Costos de producción \$ 2'800.000  
Stand \$ \_\_\_\_\_  
Transportes \$ 320.000  
Total \$ 3

27. ¿Cuánto vendieron en el último año sin incluir la venta en eventos?

\$ 1'500.000

28. ¿De ese valor, cuál es el costo de producción?

\$ 1'000.000

OBSERVACIONES El stand lo dio Artesanías de Colombia

**V. TALLER** Marque X si tiene:

29. Agua:   
Energía:   
Teléfono:

30. Puesto de trabajo: (marque B, R o M y comente si es necesario)

Asientos: B

Superficies: B

Iluminación: M

Ventilación: B

Otros: \_\_\_\_\_

Observaciones: Falta iluminación

31. Materias primas:	Proveedor:
1. lana	Pasto <u>siempre externa</u>
2. algodón	Dislanar
3. hilo	Dislanar
4. _____	_____
5. _____	_____
32. Máquinas/herramientas	Cantidad
1. Telar vertical	20 telares.
2. máquina cocer	1.
3. _____	_____
4. _____	_____
5. _____	_____

**VI. PRODUCTOS MAS VENDIDOS**

33. Productos y precio público: (Anexar fotografías o muestras)

1. Bolsos	\$ 45 a 50.000
2. SAYOS	\$ 25,60 y 80.000
3. Bufandas	\$ 30.000.
4. CINTURONES	\$ 10 a 15.000.
5. _____	\$ _____
6. _____	\$ _____
7. _____	\$ _____

**VII. CAPITAL** 34. Calcule el capital del taller:

Construcciones, instalaciones:	\$ _____
Muebles:	\$ <u>1'500.000</u>
Máquinas y herramientas:	\$ <u>2'000.000</u>
Materia prima e insumos:	\$ _____
Productos almacenados:	\$ <u>150.000</u>
Cuentas por cobrar:	\$ <u>80.000</u>
Dinero en efectivo y bancos:	\$ <u>25000</u>
<b>TOTAL</b>	\$ <u>3'755.000</u>



**OBSERVACIONES:**


35. Principales problemas en los productos y su causa en el proceso (materia prima, mano de obra, medio ambiente, medidas, métodos, máquinas/herramientas)

PROBLEMA EN EL PRODUCTO	CAUSAS EN EL PROCESO
1 BOLSOS	los remates Falta maquinaria adecuada.
2	
3	
4	
5	

**VIII. SUGERENCIAS DEL GRUPO O TALLER**

36. Necesidades en diseño:

37. Necesidades en mejoramiento tecnológico:  
 Falta maquina para hacer remates.

38. Dias y horario de capacitación preferidos:  
 EN LA TARDE DE 2 A 6 PM.

39. Enumere los procesos empleados en la elaboración de producto(s) estrella(s) de acuerdo al siguiente cuadro:

PROCESO (ETAPAS)	TIEMPO EMPLEADO (HORAS)	PERSONAL OCUPADO	MAT PRIMA EMPLEADA (Grs, Und)	HERRAMIENTAS UTILIZADAS
1 APYAR TEIAR				
2 URDIR	1:30			
3 TRAHA				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

**IX. ANALISIS DE CALIDAD DEL TALLER** (marque B, R o M y comente si es necesario)

40. Exhibición: **R**

Bodegaje: **M NO Tienen BODEGA.**

Seguridad en producción: **B**

Seguridad p/ medio ambiente:

Manejo de desperdicios: **B**

**OBSERVACIONES**





ACTIVIDADES DE DISEÑO  
CONTROL DE ASISTENCIA POR ACTIVIDADES  
Y REPORTE GRUPAL POR EVALUACIÓN

o.	NOMBRES Y APELLIDOS	IDENTIFICACIÓN Y FECHA DE NACIMIENTO	FECHAS DÍA ACTIVIDADES	2	18	19	20	21	22	INFORMACIÓN RESUMEN
				NOV	NOV	NOV	NOV	NOV	NOV	
			HORAS DÍAS	6	8	8	8	8	7	Secuencia
1	Rosa M <sup>a</sup> Chindoy	cc# 41'181158 Sibunday	/	/	/	/	/	X	/	Zona /Departamento PUTUMAYO
2	Gloria E. Muchavisoy	cc# 41'183007 Sibunday	/	X	/	/	/	/	X	Municipio/Ciudad SIBUNDOY
3	M <sup>a</sup> Rosaura Jansaray	cc# 51'757343 Bogotá	/	/	/	X	/	/	/	Núcleo/Grupo Artesanal EL MILAGRO
4	María Luisa Jansaray	cc# 27'476498 Sibunday	/	/	/	/	/	/	/	Orientador MARIANA GUERRERO
5	Carmela Chindoy	cc# 51 681755 Bogotá	/	X	/	/	/	/	/	Proyecto SENA Mes NOVIEMBRE
6	M <sup>a</sup> Laura Chasoy	cc# 27'472498 Colon.	/	/	/	X	X	/	/	FECHAS
7	M <sup>a</sup> Margarita Jajoy	cc# 41 160008 Colon.	/	/	/	/	/	/	X	Inicia 2 11 02 Termina 29 11 02
8	Lucia Jansaray	cc# 27'476371 Sibunday	/	/	X	/	/	/	/	Día Mes Año Día Mes Año
9	M <sup>a</sup> Magdalena Chicunque	cc# 41 181248 Sibunday	/	/	/	X	/	/	/	ACTIVIDAD
10	Rosario Agreda	cc# 27'476130 Sibunday	/	/	X	X	X	X	X	Oficio TEJEDORIA EN LANA.
11	Dolores Jamioy	cc# 27 476 366 Sibunday	/	/	/	/	X	X	X	Técnicas GUANGA
12	Illa Croyo	cc# 27462503 Samboná.	/	/	X	X	X	/	/	Tipo de Acción
13	Narasa Chindoy	cc# 27475305 Sibunday	/	X	/	/	/	/	X	Modalidad
14										Duración (horas)
15										TIEMPO APLICADO
16										Teoría (horas) 40 Práctica (horas) 40
17										MOVIMIENTO DE PARTICIPANTES
18										Ingreso: 13 Hombres Mujeres X
19										Deserción: 2 Hombres Mujeres
20										Egresos: Hombres Mujeres

EVALUACIÓN O DESEMPEÑO

Laboratorio Colombiano de *diseño*  
para la artesanía y la pequeña empresa  
Unidad 2050

ORIENTADOR/ASESORAS MARIANA GUERRERO	COORDINADOR SONIA CALVACHE	EVALUACIÓN
--------------------------------------	----------------------------	------------





**ACTIVIDADES DE DISEÑO  
 CONTROL DE ASISTENCIA POR ACTIVIDADES  
 Y REPORTE GRUPAL POR EVALUACIÓN**

o.	NOMBRES Y APELLIDOS	IDENTIFICACIÓN Y FECHA DE NACIMIENTO	FECHAS DÍA ACTIVIDADES					INFORMACIÓN RESUMEN
			25	26	27	28	29	
			HORAS DÍAS					
			8	8	8	8	6	
1	ROSA M CHINDOY		X	X	X	X	X	Secuencia
2	GLORIA E. MUCHAVISOY		X	/	/	/	/	Zona /Departamento
3	M <sup>te</sup> ROSAURA JANSASOY		/	/	X	/	/	Municipio/Ciudad <b>SIBUNDOY</b>
4	MARIA LUJA JANSASOY		/	/	/	/	/	Núcleo/Grupo Artesanal
5	CARMEN CHINDOY		/	X	/	/	/	Orientador
6	MARIA LAURA CHASOY		/	/	X	X	/	Proyecto Mes
7	MARIA MARGARITA JALOY		/	X	X	X	X	FECHAS
8	LUCLA JANSASOY		/	/	/	X	X	Inicia 25 Día Mes Año 2002 Termina 29 Día Mes Año
9	M <sup>te</sup> CHICUNQUE		X	/	/	/	X	ACTIVIDAD
10	ROSARIO AGREDA		/	X	/	/	/	Oficio <b>TEJEDURIA EN LANA</b>
11	DOLORES JAMIOY		/	/	X	/	/	Técnicas <b>GUANCA</b>
12	ILIA QUYO		X	/	/	/	/	Tipo de Acción
13	MARCISA CHINDOY		/	/	/	X	/	Modalidad
14								Duración (horas)
15								TIEMPO APLICADO
16								40 Teoría (horas) 40 Práctica (horas)
17								MOVIMIENTO DE PARTICIPANTES
18								Ingreso: 13 Hombres Mujeres X
19								Deserción: 2 Hombres Mujeres X
20								Egresos: Hombres Mujeres

**EVALUACIÓN O DESEMPEÑO**

Laboratorio Colombiano de *diseño*  
 para la artesanía y la pequeña empresa  
 Jaldac - Pese

ORIENTADOR/ASESORAS <b>MARIANA QUERREPO</b>	COORDINADOR <b>SONIA CALVACHE</b>	EVALUACIÓN
---	-----------------------------------	------------





Ministerio de Desarrollo Económico  
artesanías de Colombia

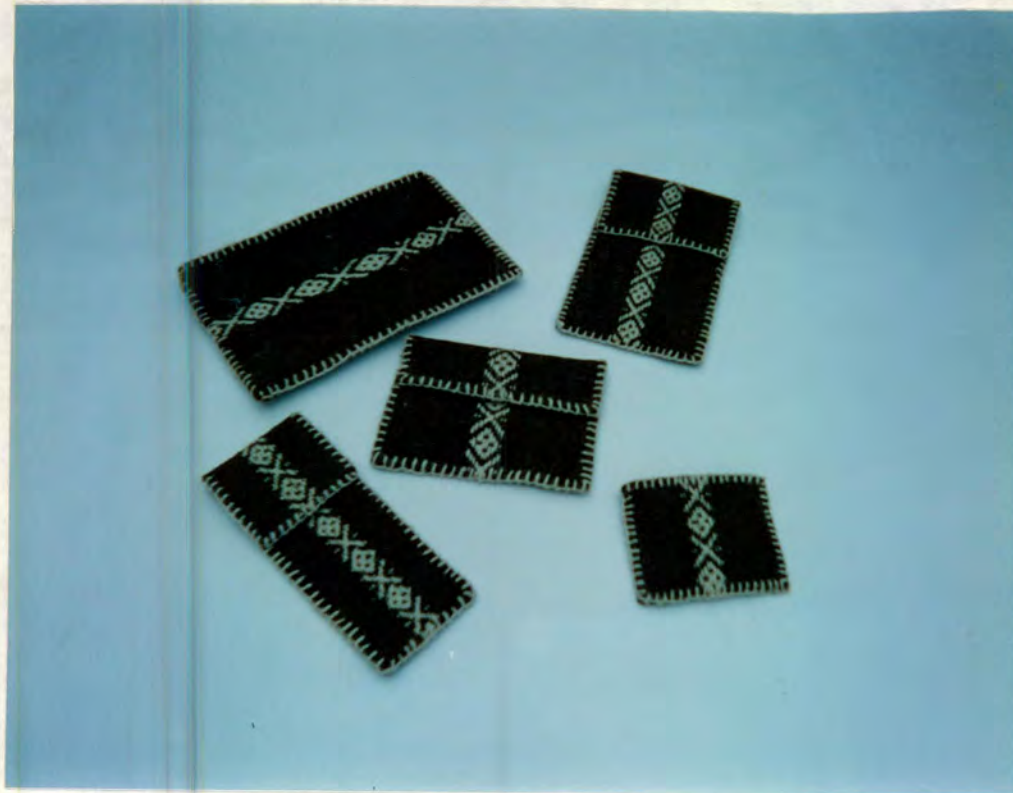


# FICHA DE PRODUCTO

PROYECTO COFINANCIADO POR:



UNION EUROPEA



Línea: Objetos de uso personal	Taller: El Milagro
Nombre: Línea wamansoyenga	Producto: Monedero, cartuchera, porta lapices
Oficio: Tejeduría	Departamento: Putumayo
Técnica: Tejido en Guanga	Ciudad/Municipio: Sibundoy
Recurso Natural: Lana	Color: Café - crudo
Materia Prima: Lana	Resguardo Indígena Kamsá
Hecho a Mano: Sí: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/>	Tipo de Población: Rural

Observaciones:
Mantener tejido y acabado fino.
Mantener las dimensiones.

Mercado Objetivo: Estrato 4, 5, 6.
Producción/Mes: 100 unidades.
Empaque:

Responsable: D.I. Mariana Sofia Guerrero      Fecha: Noviembre de 2.002.

Laboratorio  
Colombiano *de diseño*  
para la artesanía  
y la pequeña empresa  
Unidad Pasto



# LINEA OBJETOS USO PERSONAL

PORTA GAFAS



BILLETERA



PORTA LÁPICES



MONEDERA



CARTUCHERA







# LINEA OBJETOS USO PERSONAL

PORTA GAFAS



BILLETERA



PORTA LÁPICES



MONEDERA



CARTUCHERA





Ministerio de Desarrollo Económico  
artesanías de Colombia



# FICHA DE PRODUCTO

PROYECTO COFINANCIADO POR:



UNION EUROPEA



Pieza: Monedero	Línea: Objetos de uso personal	Taller: El Milagro
Nombre: Línea wamansoyenga	Producto: Monedero	Departamento: Putumayo
Oficio: Tejeduría	Ancho (cm): 9	Ciudad/Municipio: Sibundoy
Técnica: Tejido en Guanga	Alto (cm): 7.5	Peso (gr): 1
Recurso Natural: Lana	Color: Café - crudo	Localidad/Vereda:
Materia Prima: Lana	Hecho a Mano: Sí: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/>	Resguardo Indígena Kamsá
		Tipo de Población: Rural

Observaciones:
Mantener tejido y acabado fino.
Mantener las dimensiones.

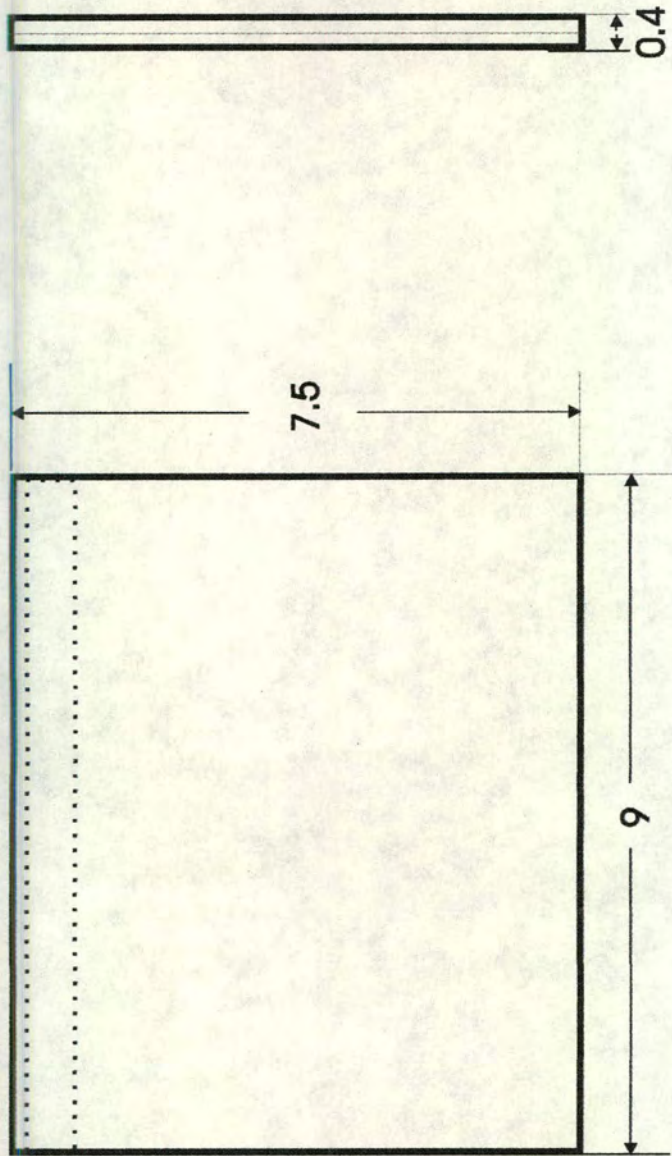
Mercado Objetivo: Estrato 4, 5, 6.
Producción/Mes: 100 unidades.
Empaque:

Responsable: D.I. Mariana Sofía Guerrero      Fecha: Noviembre de 2.002.

Laboratorio  
Colombiano *de diseño*  
para la artesanía  
y la pequeña empresa  
Unidad Pasto



MONEDERO



Esc: 1:100



**F-03**

**CUADRO DE COSTOS**

PRODUCTO: MONEDERO  
Taller: EL MILAGRO

Responsable MARIANA GUERRERO  
Fecha DIEMBRE 2 / 2002

MANO DE OBRA DIRECTA			
Nombre de proceso o artesano	(1) Valor	(2) Productos elaborados en el tiempo pagado	1/2 ó 1*2 Valor por producto
ORDIR	\$ 1.280	22 min	\$ 470
TRAMA	\$ "	60 min	\$ 1280.
RECORTE	\$ "	2 min	\$ 43
COSTURA/CORTE	\$ "	5 min	\$ 106
VAPORIZADO	\$ "	5 min	\$ 106
ARITDO/ALACAS	\$ "	35 min	\$ 750
Total mano de obra por producto (3)			\$ 2753

COSTOS FIJOS MENSUALES DEL TALLER			
	(10) Valor mes	(11) producción promedio	10*11 Valor por producto
Arriendo	\$		\$
Energia	\$ 60.000	200	\$ 300
Agua	\$		\$
Teléfono	\$		\$
Transporte	\$ 8.000		\$ 40
Otro	\$		\$
Total costos fijos por producto (12)			\$ 340

MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA			
Material	(4) valor	(5) cantidad para un producto	4*5 valor por producto
LANA CAFF	\$ 23.715	1,0 gm	\$ 240
LANA CRUDO	\$ 13.500	0,5 gm	\$ 27
	\$		\$
	\$		\$
	\$		\$
Total materia prima por producto (6)			\$ 267

COSTO DEL PRODUCTO	
M.O. (3) + mat. Prima (6) + transformados (9) + costos fijos (12)	\$ 3.937

PRECIO DE VENTA ARTESANO	
Utilidad aplicada ** (13)	30 %
MO + mat.prima (3 + 6) + utilidad (13) = (14)	\$ 3.926
transformados (9) + costos fijos (12) = (15)	\$ 917.
Precio de venta artesano (14) + (15)	\$ 4.843

OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS*			
Material	(7) valor	(8) cantidad para un producto	7*8 valor por producto
HILO TRANSP	\$ 5.790	32 cm	180
BELCRO	\$ 780	8 cm	97
FORRO	\$ 5000	18x16 cm	300
	\$		\$
	\$		\$
Total transformados por producto (9)			\$ 577

EMPAQUE	\$ 0
---------	------

PRECIO + EMPAQUE	\$ 4.843
------------------	----------

\*\* La utilidad solo se aplica a la mano de obra y a la materia prima  
\* Los materiales transformados son aquellos adquiridos en otros talleres o almacenes que no son procesados en el taller. Por ej.: estructuras en metal, botones, etc.  
Nota: Esta forma de costeo tomó como modelo el aplicado por los Filipinos





Ministerio de Desarrollo Económico  
artesanas de Colombia



# FICHA DE PRODUCTO

PROYECTO COFINANCIADO POR:



UNION EUROPEA



Pieza: Cartuchera	Línea: Objetos de uso personal	Taller: El milagro
Nombre: Línea wamansoyenga	Producto: Cartuchera	Departamento: Putumayo
Oficio: Tejeduría	Ancho (cm): 20	Ciudad/Municipio: Sibundoy
Técnica: Tejido en guanga	Alto (cm): 13    Peso (gr): 8	Localidad/Vereda:
Recurso Natural: Lana	Color: Café - Crudo	Resguardo: indígena Kamsá
Materia Prima: Lana	Hecho a Mano: Sí: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/>	Tipo de Población: Rural

Observaciones:
Mantener tejido y acabado fino.
Mantener dimensiones

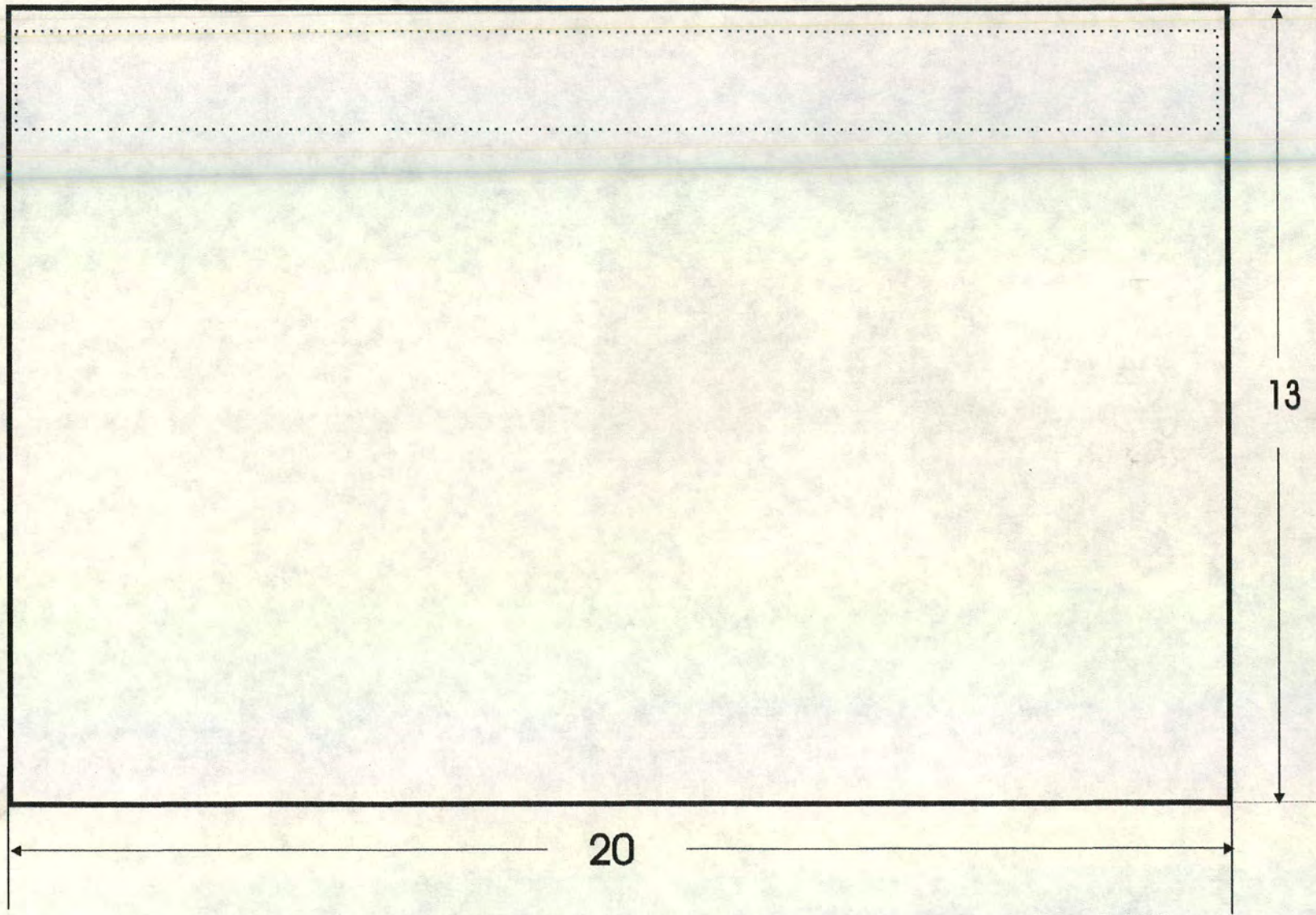
Mercado Objetivo: Estrato 4, 5, 6.
Producción/Mes: 100 unidades.
Empaque:

Responsable: D.I. Mariana Sofia Guerrero    Fecha: Noviembre de 2.002

**Laboratorio**  
**Colombiano** *de diseño*  
*para la artesanía*  
*y la pequeña empresa*  
 Unidad Pasto



CARTUCHERA



20

13

Esc: 1:100



# F-03

# CUADRO DE COSTOS

PRODUCTO: CAJUCHERA  
Taller: EL MILAGRO

Responsable MARIANA GUERRERO  
Fecha DICIEMBRE 2 / 2002

MANO DE OBRA DIRECTA			
Nombre de proceso o artesano	(1) Valor	(2) Productos elaborados en el tiempo pagado	1/2 ó 1*2 Valor por producto
URDIR	\$ 1280	30 min	\$ 640
TRAMA	\$ "	180 min	\$ 3.840
RECORTE	\$ "	5 min	\$ 106.
CORTURA/CORTE	\$ "	10 min	\$ 213
VAPORIZADO	\$ "	12 min	\$ 256
Armal/ACABADO	\$ "	60 min	\$ 1280
Total mano de obra por producto (3)			\$ 6.335

COSTOS FIJOS MENSUALES DEL TALLER			
	(10) Valor mes	(11) producción promedio	10*11 Valor por producto
Arriendo	\$		\$
Energia	\$ 60.000	200	\$ 300
Agua	\$		\$
Teléfono	\$		\$
Transporte	\$ 8.000		\$ 40
Otro	\$		
Total costos fijos por producto (12)			\$ 340

MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA			
Material	(4) valor	(5) cantidad para un producto	4*5 valor por producto
LONA CAFE	\$ 23.715	8gr	\$ 2964
LANA CRUDA	\$ 13.500.	2gr	\$ 675
	\$		\$
	\$		\$
	\$		\$
Total materia prima por producto (6)			\$ 3639

COSTO DEL PRODUCTO	
M.O. (3) + mat. Prima (6) + transformados (9) + costos fijos (12)	\$ 12434

PRECIO DE VENTA ARTESANO	
Utilidad aplicada ** (13)	30 %
MO + mat.prima (3 + 6) + utilidad (13) = (14)	\$ 12966
transformados (9) + costos fijos (12) = (15)	\$ 2460.
Precio de venta artesano (14) + (15)	\$ 15.426

OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS*			
Material	(7) valor	(8) cantidad para un producto	7*8 valor por producto
HILLO-TRAMP	\$ 5.790	70 cm	827
BEICRO	\$ 780	18cm	43.
FORRO	\$ 5000	2843	1.250
	\$		
	\$		
Total transformados por producto (9)			\$ 2.120

EMPAQUE	\$ 0
---------	------

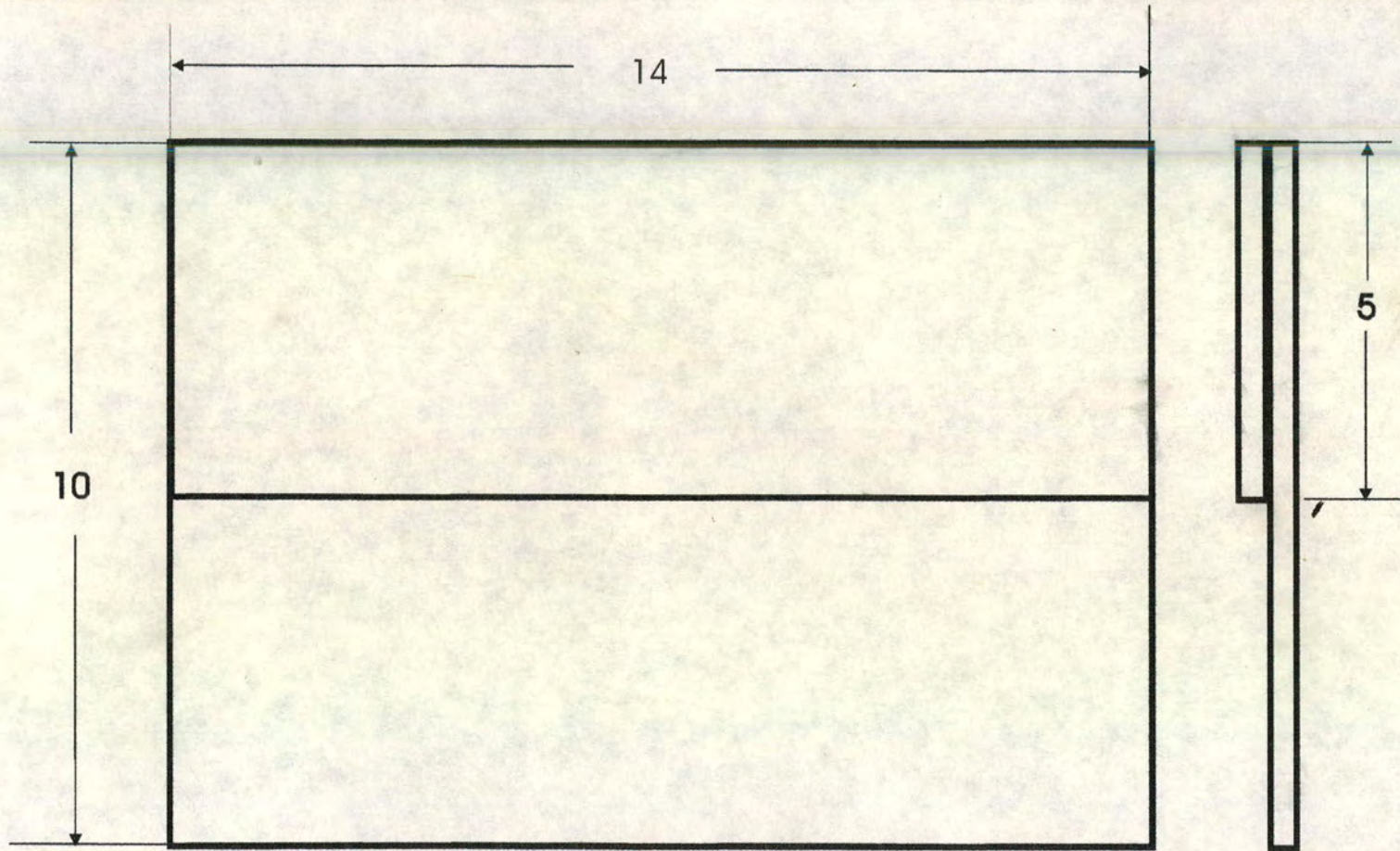
PRECIO + EMPAQUE	\$ 15426
------------------	----------

\*\* La utilidad solo se aplica a la mano de obra y a la materia prima  
\* Los materiales transformados son aquellos adquiridos en otros talleres o almacenes que no son procesados en el taller. Por ej.: estructuras en metal, bolones, etc.  
Nota: Esta forma de costeo tomó como modelo el aplicado por los Filipinos





# BILLETERA



Esc: 1:100



**F-03**

**CUADRO DE COSTOS**

PRODUCTO: BILLETERA  
Taller: EL HILAGRO

Responsable: MARIANA S. GUERRERO  
Fecha: 2 DICIEMBRE 2002

MANO DE OBRA DIRECTA			
Nombre de proceso o artesano	(1) Valor	(2) Productos elaborados en el tiempo pagado	1/2 ó 1*2 Valor por producto
VERDIR	\$ 1.280	20 min	\$ 426
TRAMA	\$ "	120 min	\$ 2560
RECORTAR	\$ "	3 min	\$ 64
COSUR/COTE	\$ "	5 min	\$ 106
VAPORADO	\$ "	8 min	\$ 170
RAMADO/AJUSADO	\$ "	45 min	\$ 960
Total mano de obra por producto (3)			\$ 4.280

COSTOS FIJOS MENSUALES DEL TALLER			
	(10) Valor mes	(11) producción promedio	10*11 Valor por producto
Arriendo	\$		\$
Energía	\$ 60.000	200	\$ 300
Agua	\$		\$
Teléfono	\$		\$
Transporte	\$ 8000		\$ 40
Otro	\$		
Total costos fijos por producto (12)			\$ 340

MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA			
Material	(4) valor	(5) cantidad para un producto	4*5 valor por producto
LANA CAFE	\$ 23.715	5 gr	\$ 4743
LANA LINDA	\$ 3.500	2 gr	\$ 675
	\$		\$
	\$		\$
	\$		\$
Total materia prima por producto (6)			\$ 5.418

COSTO DEL PRODUCTO	
M.O. (3) + mat. Prima (6) + transformados (9) + costos fijos (12)	\$ 11355

PRECIO DE VENTA ARTESANO	
Utilidad aplicada ** (13)	30 %
MO + mat.prima (3 + 6) + utilidad (13) = (14)	\$ 12607
transformados (9) + costos fijos (12) = (15)	\$ 1657
Precio de venta artesano (14) + (15)	\$ 14264

OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS*			
Material	(7) valor	(8) cantidad para un producto	7*8 valor por producto
	1 cono		
Hilo TRANS	\$ 5790	38cm	152
BOLLO	\$ 780	12cm	65
torzo	\$ 5000	28x16cm	1.100
	\$		
	\$		
Total transformados por producto (9)			\$ 1317

EMPAQUE	\$ 0
---------	------

PRECIO + EMPAQUE	\$ 14264
------------------	----------

\*\* La utilidad solo se aplica a la mano de obra y a la materia prima  
\* Los materiales transformados son aquellos adquiridos en otros talleres o almacenes que no son procesados en el taller. Por ej.: estructuras en metal, botones, etc.  
Nota: Esta forma de costeo tomó como modelo el aplicado por los Filipinos





Pieza: Porta gafas	Línea: Objetos uso personal	Taller: El Milagro
Nombre: Línea wamansoyenga		Departamento: Putumayo
Oficio: Tejeduría	Ancho (cm): 10	Ciudad/Municipio: Sibundoy
Técnica: Tejido en guanga	Alto(cm): 16.5	Peso (gr): 7
Recurso Natural: Lana	Color: Café - Crudo	Localidad/Vereda:
Materia Prima: Lana	Hecho a Mano: Sí: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/>	Resguardo Indígena Kamsá
		Tipo de Población: Rural

Observaciones:
Mantener tejido y acabado fino.

Mercado Objetivo: Estrato 4, 5, 6.
Producción/Mes: 100 unidades.
Empaque:

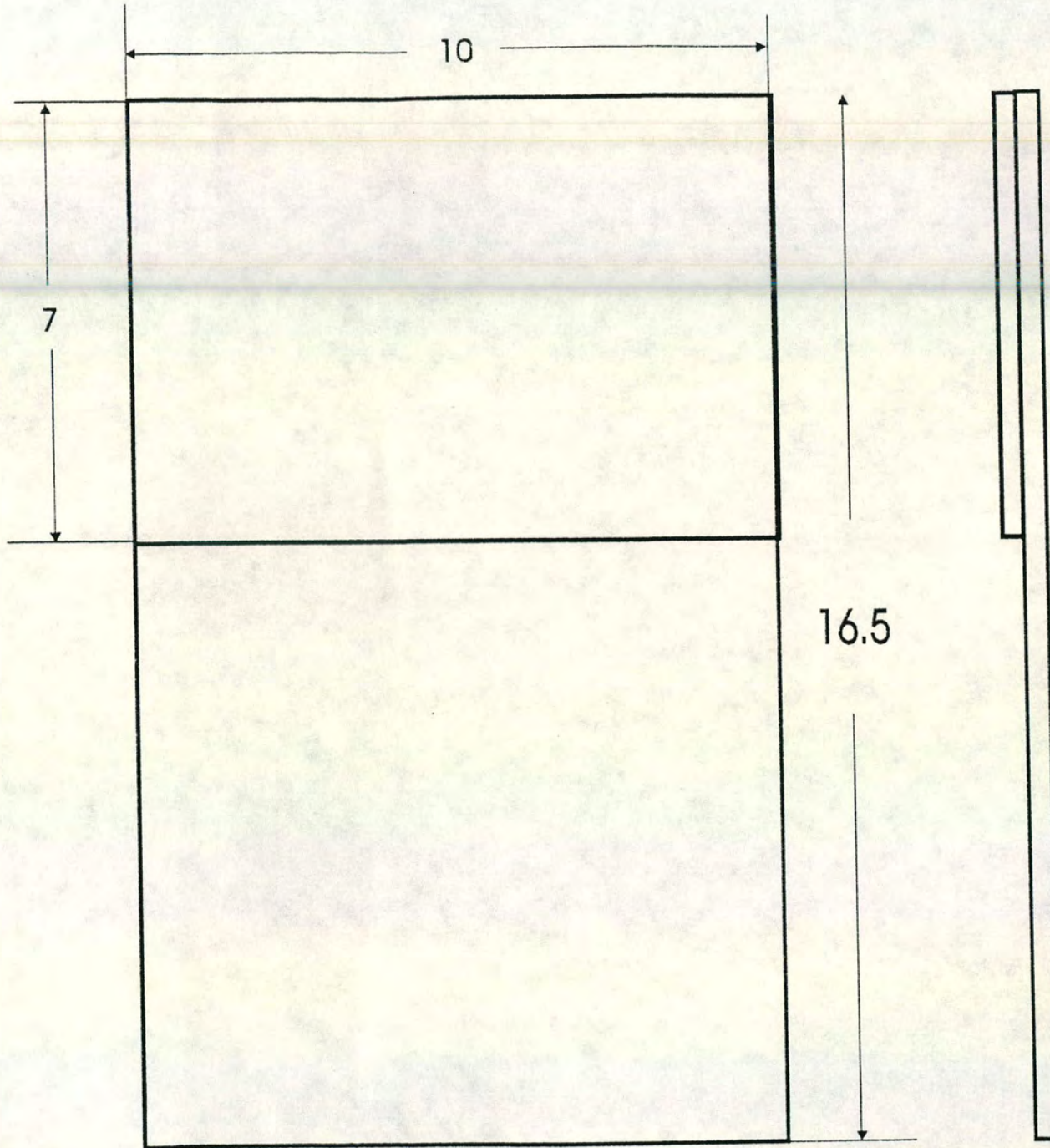
Laboratorio  
Colombiano *de diseño*  
para la artesanía  
y la pequeña empresa  
Unidad Pasto

Responsable: D.I. Mariana Sofía Guerrero	Fecha: Noviembre de 2.002
--	---------------------------





# PORTA GAFAS



Esc: 1:100



**F-03**

**CUADRO DE COSTOS**

PRODUCTO: PORTA GAFAS  
Taller: EL MILAGRO

Responsable MARIANA GUERRERO  
Fecha DICIEMBRE 2 / 2002

MANO DE OBRA DIRECTA			
Nombre de proceso o artesano	(1) Valor	(2) Productos elaborados en el tiempo pagado	1/2 ó 1*2 Valor por producto
URDIR	\$ 1.280	25 min	\$ 533
TRAMA	\$ "	160 min	\$ 3413
RECORTE	\$ "	5 min	\$ 106
COSTURA / CORTE	\$ "	10 min	\$ 213
VAPORIZADO	\$ "	10 min	\$ 213
ACABADOS	\$ "	50 min	\$ 1066
Total mano de obra por producto (3)			\$ 5.544

COSTOS FIJOS MENSUALES DEL TALLER			
	(10) Valor mes	(11) producción promedio	10*11 Valor por producto
Arriendo	\$		\$
Energía	\$ 60.000	200	\$ 300
Agua	\$		\$
Teléfono	\$		\$
Transporte	\$ 8.000		\$ 40
Otro	\$		
Total costos fijos por producto (12)			\$ 340

MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA			
Material	(4) valor	(5) cantidad para un producto	4*5 valor por producto
LANA CAFE	\$ 23.715	7gr	\$ 3400
LANA CRUDA	\$ 13.500	2gr	\$ 67
	\$		\$
	\$		\$
	\$		\$
Total materia prima por producto (6)			\$ 3467

COSTO DEL PRODUCTO	
M.O. (3) + mat. Prima (6) + transformados (9) + costos fijos (12)	\$ 10.644

PRECIO DE VENTA ARTESANO	
Utilidad aplicada ** (13)	30 %
MO + mat.prima (3 + 6) + utilidad (13) = (14)	\$ 11.714
transformados (9) + costos fijos (12) = (15)	\$ 1633
Precio de venta artesano (14) + (15)	\$ 13347

OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS*			
Material	(7) valor	(8) cantidad para un producto	7*8 valor por producto
HILO TRANSP	\$ 5790	60cm	96
BECCO	\$ 780	8cm	97
FORRO	\$ 5.000	35x12	1.100
	\$		
	\$		
Total transformados por producto (9)			\$ 1293

EMPAQUE	\$ 0
---------	------

PRECIO + EMPAQUE	\$ 13347
------------------	----------

\*\* La utilidad solo se aplica a la mano de obra y a la materia prima  
\* Los materiales transformados son aquellos adquiridos en otros talleres o almacenes que no son procesados en el taller. Por ej: estructuras en metal, bolones, etc.  
Nota: Esta forma de costeo tomó como modelo el aplicado por los Filipinos





Ministerio de Desarrollo Económico  
artesanías de Colombia

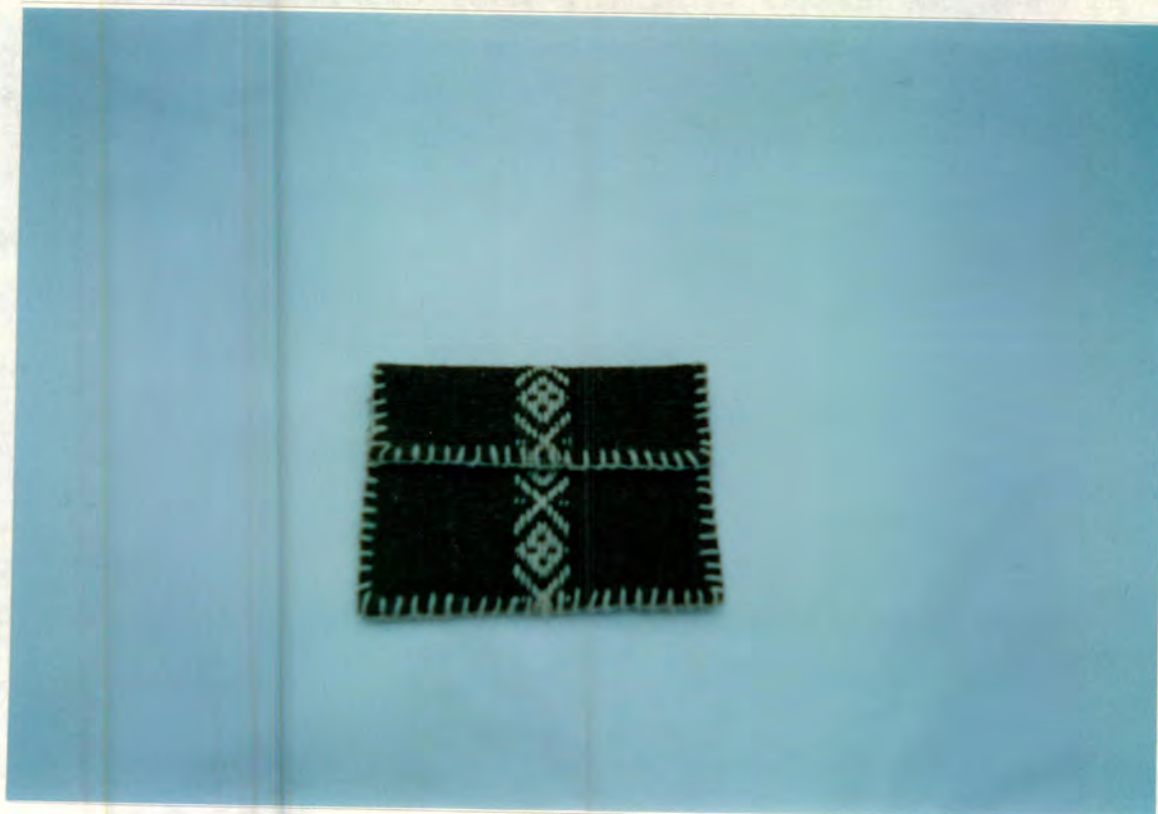


# FICHA DE PRODUCTO

PROYECTO COFINANCIADO POR:



UNION EUROPEA



Pieza: Billetera	Línea: Objetos uso personal	Taller: El Milagro
Nombre: Línea wamansoyenga	Producto: Billetera	Departamento: Putumayo
Oficio: Tejeduría	Ancho (cm): 14	Ciudad/Municipio: Sibundoy
Técnica: Tejido en guanga	Alto (cm): 10	Peso (gr): 5
Recurso Natural: Lana	Color: Café - Crudo	Localidad/Vereda:
Materia Prima: Lana	Hecho a Mano: Sí: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/>	Resguardo Indígena Kamsá
		Tipo de Población: Rural

Observaciones:
Mantener tejido y acabado fino.
Mantener dimensiones.

Mercado Objetivo: Estrato 4, 5, 6.
Producción/Mes: 100 unidades.
Empaque:

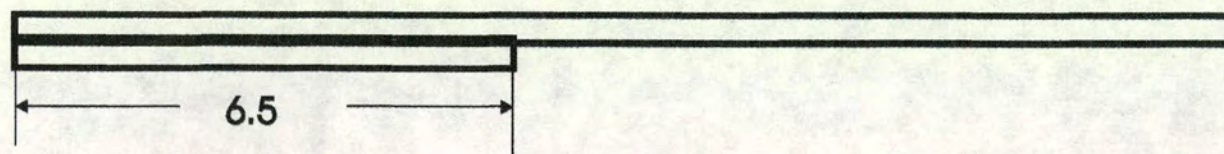
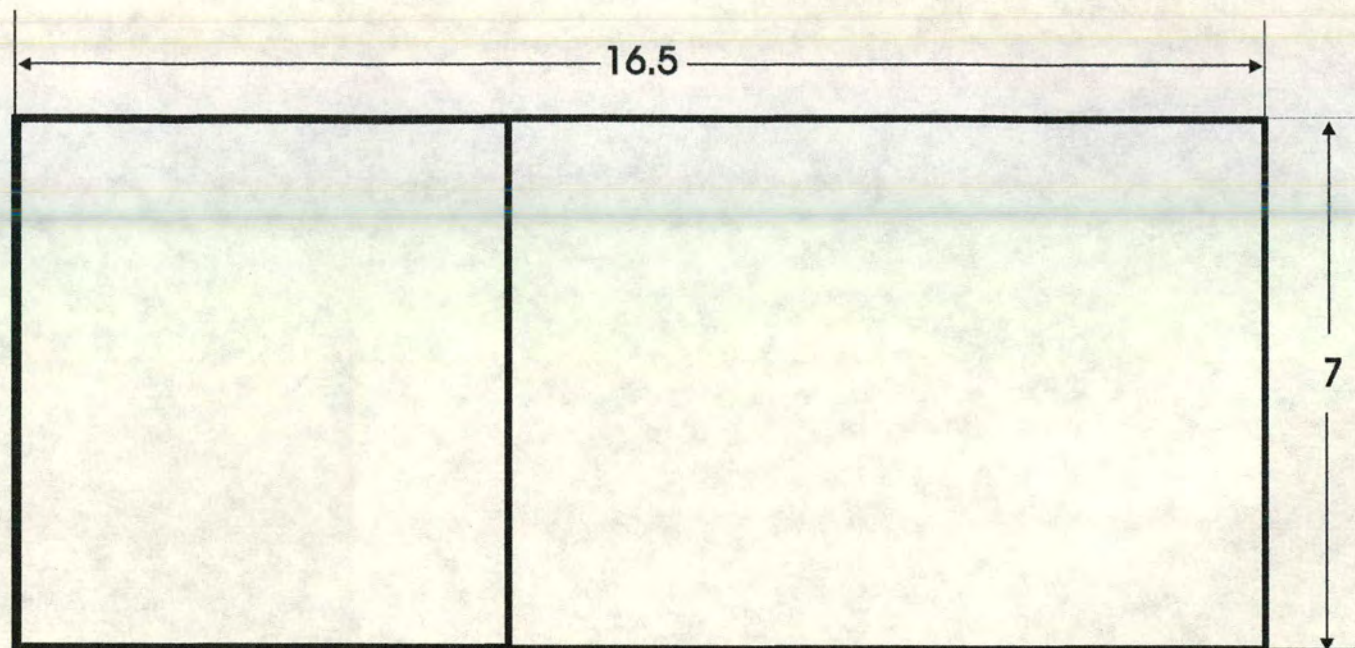
Responsable: D.I. Mariana Sofia Guerrero      Fecha: Noviembre de 2.002

Laboratorio  
Colombiano *de diseño*  
para la artesana  
y la pequeña empresa  
Unidad Pasto





# PORTA LÁPICES



Esc: 1:100



**F-03**

**CUADRO DE COSTOS**

PRODUCTO: PORTA LAPICES  
 Taller: EL MILAGRO

Responsable MARIANA QUERRERO  
 Fecha 2 DICIEMBRE 2002

MANO DE OBRA DIRECTA			
Nombre de proceso o artesano	(1) Valor	(2) Productos elaborados en el tiempo pagado	1/2 ó 1*2 Valor por producto
UZDIR	\$ 1280	23 min	\$ 490
TRAMA	\$ "	150 min	\$ 3.200
RECORTE	\$ "	3 min	\$ 64
CESTUDO/CORTE	\$ "	5 min	\$ 106
VAPORIZADO	\$ "	7 min	\$ 149
ARTEAR/ACABAR	\$ "	45 min	\$ 960
Total mano de obra por producto (3)			\$ 4.969

COSTOS FIJOS MENSUALES DEL TALLER			
	(10) Valor mes	(11) producción promedio	10*11 Valor por producto
Arriendo	\$		\$
Energía	\$ 60.000	200	\$ 300
Agua	\$		\$
Teléfono	\$		\$
Transporte	\$ 8.000		\$ 40
Otro	\$		\$
Total costos fijos por producto (12)			\$ 340

MATERIA PRIMA NO TRANSFORMADA			
Material	(4) valor	(5) cantidad para un producto	4*5 valor por producto
LONA CAFE	\$ 23.715	5gr	\$ 474
LANA CRUDA	\$ 13.500	2gr	\$ 67
	\$		\$
	\$		\$
	\$		\$
Total materia prima por producto (6)			\$ 541

COSTO DEL PRODUCTO	
M.O. (3) + mat. Prima (6) + transformados (9) + costos fijos (12)	\$ 7087

PRECIO DE VENTA ARTESANO	
Utilidad aplicada ** (13)	30 %
MO + mat.prima (3 + 6) + utilidad (13) = (14)	\$ 7.163
transformados (9) + costos fijos (12) = (15)	\$ 1.577
Precio de venta artesano (14) + (15)	\$ 8.740

OTROS MATERIALES TRANSFORMADOS*			
Material	(7) valor	(8) cantidad para un producto	7*8 valor por producto
HILO TRANS	\$ 5.790	54cm	107
BELCRO	\$ 780	6cm	130
FERRO	\$ 50000	9x42cm	1000
	\$		
	\$		
Total transformados por producto (9)			\$ 1.237

EMPAQUE	\$ 0
---------	------

PRECIO + EMPAQUE	\$ 8.740
------------------	----------

\*\* La utilidad solo se aplica a la mano de obra y a la materia prima  
 \* Los materiales transformados son aquellos adquiridos en otros talleres o almacenes que no son procesados en el taller. Por ej.: estructuras en metal, botones, etc.  
 Nota: Esta forma de costeo tomó como modelo el aplicado por los Filipinos





Ministerio de Desarrollo Económico  
artesanías de Colombia



# FICHA DE PRODUCTO

PROYECTO COFINANCIADO POR:



UNION EUROPEA



Pieza: Porta lápices	Línea: Objetos uso personal	Taller: El Milagro
Nombre: Línea wamansoyenga	Referencia:	Departamento: Putumayo
Oficio: Tejeduría	Ancho (cm): 7	Ciudad/Municipio: Sibundoy
Técnica: Tejido en guanga	alto (cm): 16.5	Peso (gr): 5
Recurso Natural: lana	Color: Café	Resguardo: Indígena Kamsá
Materia Prima: lana	Hecho a Mano: Sí: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/>	Tipo de Población: Rural

Observaciones:
Mantener tejido y acabado fino.
Mantener dimensiones.

Mercado Objetivo: Estrato 4, 5, 6.
Producción/Mes: 100 unidades.
Empaque:

Responsable: D.I. Mariana Sofia Guerrero Fecha: Noviembre de 2.002

Laboratorio  
Colombiano *de diseño*  
para la artesanía  
y la pequeña empresa  
Unidad Pasto





ANEXOS



RECORTE Y  
FORRADO



ARMADO



# PROCESO DE FABRICACIÓN DE LA LINEA WAMANSOYENGA

URDIDO



TRAMA







MUESTRAS DE PRODUCTOS DE EL MILAGRO

