



CRITERIOS DE EVALUACION Y SELECCIÓN DE PRODUCTOS PARA EXPOARTESANIAS 1999

GENERALIDADES

Expoartesanias es una Feria Artesanal organizada por Artesanías de Colombia y Corporación de Ferias y Exposiciones - Coferias S.A.- La Feria propicia el vínculo directo entre el expositor y el comprador, evitando intermediarios. También promueve contactos y ventas a mediano y largo plazo en el mercado nacional e internacional.

Para que la producción artesanal sea competitiva en el mercado se deben mantener y elevar constantemente los niveles de calidad, funcionalidad y precio de la oferta. Es por esto que Expoartesanías desarrolla mecanismos de selección, que tienen como finalidad aceptar sólo los objetos que cumplan con estos requerimientos.

Para alcanzar este objetivo los diseñadores de Expoartesanías, la Unidad de diseño de Artesanías de Colombia y los Laboratorios de Pasto y Armenia, prestan asesoría para que la producción con deficiencias mejore y alcance las pautas exigidas.

ARTESANIA

Un objeto artesanal es un elemento cultural con gran contenido ecológico y destreza en la ejecución del oficio. Está construido con las manos y herramientas simples, elaborado con materiales biodegradables o reciclados y además debe expresar en sus formas, materiales, colores y usos los aspectos culturales que lo conciben: el ambiente y el estilo personal o colectivo.

Por sus procesos productivos, el objeto artesanal adquiere características únicas e individualizadas; cualidades de las que carece el artículo industrial, el cual por la fría uniformidad de su producción crea objetos estandarizados, masivos e impersonales.

Aunque la manualidad es una condición básica de la artesanía, no todo lo realizado a mano es artesanal.

ARTESANIA INDIGENA

La cultura material indígena expresa con técnicas milenarias las actitudes ancestrales y las visiones cosmogónicas que forman parte del pensamiento comunitario.

El valor de esta artesanía radica en el manejo consecuente y hábil entre material, técnicas y función.

Para Expoartesanías 99 se seleccionarán aquellos productos que indentifiquen y rescaten las valiosas expresiones culturales, registradas en cada pieza.

Los productos que desvirtúen de cualquier manera estas expresiones serán descalificados:

- Cuando los productos indígenas se transforman por sugerencia del mercado local, nunca obtienen buenos resultados, ya que tienden a devaluarse y a convertirse en souvenirs o baratijas de muy bajos precios.
- Los materiales sintéticos como anilinas, lacas piroxilinas, escarchas, poliésteres y plásticas, utilizados en los acabados o como adornos del producto, degradan los objetos porque no son materiales propios de la cultura, sino materiales industriales aplicados a la artesanía.
- La imitación de formas tomadas de revistas o de artesanías de otras partes, reemplazan la valiosa y natural expresión indígena por malas copias, dando como resultado productos sin identidad ni valor comercial.
- La disminución en el tamaño de los objetos tradicionales les resta valor estético y los reduce a souvenirs de precios mínimos.

ARTESANIA TRADICIONAL

Es la elaborada por artesanos que han aprendido el oficio de sus padres y abuelos. Esta artesanía resulta de la fusión de las culturas americana, africana y europea y está creada con materiales y elementos propios de cada región.

La artesanía tradicional desarrolla características que identifican al grupo humano que lo produce y algunas veces es la expresión individual del arte popular.

El objeto tradicional es valioso cuando brinda soluciones técnicas y de diseño consecuentes con su naturaleza; también, cuando se conservan las formas vernáculas adaptadas a la contemporaneidad. Hay que resaltar el exotismo y la originalidad que sólo pueden ofrecer las piezas construídas con oficios tradicionales.

Cuando las técnicas y productos tradicionales se transforman por insinuaciones de gustos locales, se pierden muchas cualidades en detrimento del artefacto original, como en los siguientes casos:

- Apliques o adornos para pared como abanicos, corazones, juegos de sombreros, pequeños contenedores con manijas, porta cepillos de dientes, etc. son objetos para un mercado local pero no para Expoartesanías; una vitrina nacional e internacional.
- Los objetos tradicionales de tamaños disminuídos y adornados con cintas, lacas, escarcha, flores artificiales o encajes de poliéster, demeritan la nobleza del oficio tradicional con elementos industriales baratos.

- Las imágenes navideñas extranjeras como las botas, el árbol nórdico, el papá Noel, los trineos y los muñecos de nieve no son nuestros. Además no se justifica competir en un mercado saturado de estos productos foráneos de muy bajos precios. Hay que rescatar nuestras costumbres que son más auténticas y con mayor valor comercial por su originalidad.
- Para que un artefacto tenga identidad colombiana, no necesita de mensajes escritos que lo corroboren, ni de imágenes cliché como tunjos, o malas interpretaciones de precolombinos. Sólo es necesario que la creatividad que lo concibe sea nuestra.

Los textos y dibujos pirograbados, tejidos, pintados, o conformados por objeto pegados, demeritan la elaboración tradicional y la expresión original, devaluando el producto.

ARTESANIA CONTEMPORANERA

Son los objetos producidos por talleres urbanos o rurales, donde se utilizan técnicas aprendidas en centros de educación formal e informal, universidades, escuelas de diseño, cursos y talleres particulares o entre familiares y amigos.

Son artefactos en los que la creatividad e ingenio son vitales en la concepción y en su valor comercial.

Algunos objetos son concebidos en tendencias que recuerdan modalidades tradicionales, pero adaptadas a los requerimientos contemporáneos: Forja en hierro, telas encoladas, artículos en madera calados y tallados, etc. Las siguientes manualidades no serán aceptadas en la Feria:

- El falso vitral (pintura) sobre vidrio, la porcelana, la artesanía francesa, la pintura sobre cerámica comprada, los productos decorados en calcomanías, las esculturas, las copias de revistas de manualidades, el bricolaje, las líneas country y los plagios de arte y artesanía.

CARACTERISTICAS QUE DEBEN TENER LOS PRODUCTOS ACEPTADOS EN EXPOARTESANIAS

Para que un producto puede posicionarse en el mercado nacional e internacional, y pueda establecer precios dignos, necesita desarrollar ciertos aspectos.

Valor cultural: Los elementos culturales originales o con valiosos aspectos de identidad, sea individual o colectiva, generan objetos con cualidades muy atractivas para los sectores de la demanda con alto poder adquisitivo. El ingenio y la creatividad, son pautas imprescindibles para el éxito comercial. La copia y los objetos comunes, por la gran oferta que existe, estandarizan los precios en los niveles más bajos.



Calidad: Los artefactos deben mostrar acabados impecables y cumplir sin inconvenientes con la función para la cual han sido creados, además de garantizar su larga duración sin deterioro.

Responsabilidad ecológica: La materia prima utilizada en la elaboración debe ser biodegradable y tener un manejo adecuado y responsable que contribuya a su conservación. No deben emplearse materiales tóxicos.

Producción: La cantidad y valor de la mercancía para vender durante la feria, debe ser consecuente con los gastos que el expositor haga o asuma Artesanías de Colombia como hospedaje, alimentación, transporte, costo del stand, etc. El resultado económico debe mostrar que la participación del artesano en la feria es productiva.

Precio: el visitante espera que los precios que encuentre en la Feria sean inferiores a los que encuentra en el comercio ya que está tratando directamente con el productor. Para establecer un precio justo para el artesano productor y competitivo en el mercado, el artesano debe tener en cuenta la mano de obra empleada, el costo de la materia prima, los insumos, el transporte, el valor del oficio y la habilidad y categoría del artesano.

Empaque e Imagen: La presentación del producto es tan importante como el producto mismo, por eso el empaque debe ser llamativo, económico, biodegradable y además debe ayudar a la conservación del producto. La imagen debe incluir origen del producto, usos y cuidados.

RECUERDE: Todos somos creativos; el que no estemos acostumbrados a dar soluciones originales a los problemas cotidianos, no quiere decir que carezcamos de ingenio. Sólo tenemos que darnos la oportunidad y las ideas surgirán.