

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

SEMINARIO SOBRE EL SECTOR

ARTESANAL

Febrero.,

1.975

RESUMEN DE LA INTERVENCION DEL DOCTOR
MARIO VILLAMIZAR SUAREZ, SUBDIRECTOR
GENERAL DE OPERACIONES DEL SENA, EN EL
SEMINARIO ARTESANAL, ORGANIZADO POR
ARTESANIAS DE COLOMBIA S. A.

Bogotá, 13 de febrero de 1975

TEMAS QUE TRATO EN SU INTERVENCION EL DOCTOR

MARIO VILLAMIZAR SUAREZ.

1. Criterio sobre Artesanía
2. Qué es un Artesano
3. Industria Casera y Pequeña Industria
4. Importancia Económica de la Artesanía y la Industria Casera o Pequeña Industria.
5. Formación Profesional para Artesanías
6. Formación Profesional para Industria Casera o Pequeña Industria.
7. Nuevas acciones del SENA, en el campo de la Formación Profesional para Artesanías y para la Industria Casera o Pequeña Industria.

EL SENA Y LA ARTESANIA

CRITERIO SOBRE ARTESANIA

Existe el modo de producción artesanal. Esta modalidad de producción, que se ubica en los tres diferentes sectores de la economía del país, presenta entre otras las siguientes características generales:

- a. Aplicación intensiva de la mano de obra que pueden aportar los miembros de una unidad familiar.
- b. Aplicación intensiva de herramientas y equipos poco complejos.
- c. Utilización de procesos rudimentarios de producción y distribución.
- d. Volumen limitado de producción y venta.
- e. Utilización de zona regional para el abastecimiento de la producción.
- f. Utilización de zona regional para la expedición de la producción.

Estas unidades de producción que bien pueden ser: pequeñas parcelas talleres de sastrería, oficinas o pequeños restaurantes, se gestionan mediante el modo de producción artesanal y existen por millares, dispersos en pueblos y veredas o en barrios oprimidos de las ciudades.

A este grupo de ciudades de producción, pertenecen las que se dedican a la producción y distribución de artículos que expresan evidentemente el sentimiento estético e individual de su autor, fundamentados generalmente, en el acervo folclórico del país. A los artículos producidos por estas unidades de producción, se les denomina específicamente, ARTESANIAS y ARTESANO, al sujeto de la mencionada producción.

Al resto de unidades de producción, bien se les puede denominar INDUSTRIA CASERA o PEQUEÑA INDUSTRIA.

El SENA, fiel a su mandato legal, debe impartir formación profesional tanto en ARTESANIAS como en INDUSTRIA CASERA o PEQUEÑA INDUSTRIA, con el objeto de crear, desarrollar y mantener fuentes de trabajo independiente, aliviando así, la presión que ejerce la demanda de empleo, sobre la exigua oferta del empleo contractual del país.

QUE ES UN ARTESANO

Es un profesional que labora de tiempo completo en la producción y distribución de artículos ARTESANALES. A este profesional, el SENA le está impartiendo la correspondiente formación profesional con el objetivo de que se promueva y califique para aspirar a un mejor nivel de vida y status social, innovando y ampliando técnicas y procedimientos artesanales, sin detrimento de su tradicional enclave en el concierto del país.

La producción y distribución de artículos artesanales, se presenta como actividad marginal en todas las cõpas de la estratificación social y en consecuencia el SENA, aporta la debida capacitación.

INDUSTRIA CASERA Y PEQUEÑA INDUSTRIA

Tradicionalmente el país ha venido adoleciendo de una baja oferta de empleo, fenómeno que de no conjurarse a tiempo, corre el riesgo de generar circunstancias imprevisibles. El fenómeno aludido tiende a tomar características alarmantes en las ciudades grandes y medianas del país. Al personal que integra de esta masa de gentes sin ubicación en la estructura laboral y su consecuencia marginados del progreso, el SENA les ofrece capacitación, con el objeto de que, tomen conciencia de su estado y superándolo, pasen a integrar las masas trabajadoras.

El personal así capacitado, gestiona INDUSTRIA CASERA o PEQUEÑA INDUSTRIA, empresas que puede proyectarse y expandirse dentro de una posible organización comunitaria. Para este importante cometido el SENA reclama la colaboración unánime de todas las entidades gubernamentales y privadas que en alguna forma se relacionan con este aspecto. El campesino ejerce la industria casera o la pequeña industria como una actividad marginal, y en consecuencia, el SENA imparte la capacitación correspondiente, en función del complejo de producción agroindustrial.

IMPORTANCIA ECONOMICA DE LA ARTESANIA Y LA INDUSTRIA CASERA O PEQUEÑA INDUSTRIA.

Según la ANDI (1), algo más de 550.000 personas laboran en el sector artesanal y de la industria casera en Colombia. Dadas las características del sector en cuanto hace a la capacidad de absorción de mano de obra y bajos insumos de capital y otros recursos que demanda su gestión, se presenta como elemento estratégico para generar trabajo remunerado.

Por otra parte, la Artesanía, ha demostrado a lo largo de tres años, que puede convertirse en factor creciente de producción de divisas así: en el año 1972, se exportaron US\$3.700.000, en el año 1973, US\$9.700.000 y en 1974, US\$20.000.000. La artesanía colombiana tiene una excelente demanda en el exterior y ésta tiende a aumentar gracias a los esfuerzos promocionales.

Finalmente, el producto artesanal, representa como ninguno otro, el folclor del país, y por eso, es el medio más apropiado para desarrollar amplias relaciones internacionales, mediante una buena y cálida imagen del país.

FORMACION PROFESIONAL PARA ARTESANIAS

El SENA imparte la formación para artesanías así:

a. En el Centro Nacional de Artesanías de Popayán, en donde capacita

Instructores de Artesanías y Trabajadores Alumnos- Artesanos
en las siguientes especialidades:

- Tejidos
- Cerámica
- Talabartería
- Muñequería
- Ebanistería
- Talla en madera
- Juguetería
- Cuero repujado
- Joyería
- Lapidación de Piedras preciosas
- Forja en hierro
- Curtiembre
- Modistería

b. A través de programas móviles urbanos, buscando capacitar
a la masa de desempleados que de esta manera, supera su mar-
ginalidad. Se imparten las siguientes especialidades:

- Cerámica
- Talla en madera
- Ebanistería

- Juguetería
- Modistería
- Sastrería
- Forja de Hierro
- Cuero repujado
- Tejidos
- Talabartería

- c. A través de programas móviles rurales con miras a lograr que el campesino se autoabastezca, generando y ejerciendo actividades adicionales complementarias para lograr su mejor estar.

Se imparten las siguientes especialidades:

- Juguetería
- Cerámica
- Forja de hierro
- Tejidos
- Tintorería
- Talla en madera
- Repujado en cuero
- Curtición de pieles

FORMACION PROFESIONAL PARA LA INDUSTRIA CASERA Y
LA PEQUEÑA INDUSTRIA

El SENA, imparte la formación para la Industria Casera o la Pequeña Industria así:

- a. Mediante programas móviles urbanos, orientados a desempleados.

Se imparten las siguientes especialidades:

- Mecánica Automotriz
- Latonería y Pintura de autos
- Confecciones
- Carpintería
- Panadería
- Zapatería
- Albañilería
- Soldadura
- Reparación de Artefactos

- b. Mediante programas móviles rurales, orientados a capacitar al campesino en una actividad productiva adicional.

- Electricidad rural
- Construcción rural
- Carpintería
- Repostería

- Soldadura
- Aserrado manual
- Enchape
- Mecánica Rural

NUEVAS ACCIONES DEL SENA EN EL CAMPO DE LA FORMACION
PROFESIONAL PARA ARTESANIAS Y PARA LA INDUSTRIA CASERA
O PEQUEÑA INDUSTRIA

a Para Artesanías

El SENA, impartirá a los Artesanos, las técnicas fundamentales del Diseño Artesanal y montará los programas de formación de las distintas especialidades, dentro de tales lineamientos sustantivos. Igualmente, impartirá los principios de la práctica cooperativa.

Con colaboración con Artesanías de Colombia S. A. , el SENA pondrá en funcionamiento el LABORATORIO EXPERIMENTAL DE ARTESANIAS "LEA" Este organismo hará investigación y experimentación en los siguientes campos de la actividad artesanal.

- Diseño Formal
- Materiales, herramientas y equipos
- Procesos y Tecnologías
- Productos

- Control de calidad
 - Formación Profesional
-
- El SENA incrementará el servicio de Asesoría a las Empresas Artesanal en los aspectos administrativos, comerciales, financieros y técnicos.
 - El SENA utilizará las instalaciones de los distintos Centros de Producción Artesanal que ARTESANIAS DE COLOMBIA S. A. , tiene en el país, con el objeto de impartir formación profesional orientada hacia artículos artesanales de exportación.
- b. Para Industria Casera y Pequeña Industria
- El SENA, vigorizará los programas móviles urbanos y rurales para lograr capacitación para gestión de industria casera o pequeña industria e igualmente, en este aspecto, coordinará la estructuración y desarrollo de empresas comunitarias.

LA CASA DEL ARTESANO

ARTESANIAS DE COLOMBIA - MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

Gerencia General

CONCLUSIONES AL SEMINARIO REALIZADO DURANTE LOS DIAS 13 y 14 DE FEBRERO DE 1975, EN LA SEDE DE ARTESANIAS DE COLOMBIA "CONVENTO DE LAS AGUAS", SOBRE LA PROBLEMATICA DEL SECTOR ARTESANAL.

Las metas que se propuso el Seminario fueron resultados en palabras de la Señora GERENTE GENERAL, así : Integración, Capacitación y Servicios de Crédito volcados hacia el Sector Artesanal.

A medida que se fueron presentando las ponencias, se fué clasificando la intervención de las Entidades hacia un sector u otro, así :

1. La enseñanza, divulgación y conservación de la artesanía, teniendo como base la idea del artesano colombiano.
2. El fomento de la producción y el mercadeo de la misma.

Estas dos grandes áreas abarcan lo relativo a la Integración, a la capacitación y al crédito.

Estas áreas fueron generando en el curso del Seminario la necesidad de integrar comisiones a atender tales campos. Coincidió la ponencia de Integración Popular, sobre Integración de Servicios para el Desarrollo Artesanal a Nivel Nacional, con las necesidades planteadas por la Empresa, sobre la creación de un Comité de Trabajo Permanente

LA CASA DEL ARTESANO

ARTESANIAS DE COLOMBIA - MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

Gerencia General

2.

te, integrado por las siguientes Entidades :

- MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
- INSTITUTO COLOMBIANO DE COMERCIO EXTERIOR " INCOMEX "
- FONDO DE PROMOCION DE EXPORTACIONES " PROEXPO "
- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE " SENA "
- FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS
- CAJA DE CREDITO AGRARIO INDUSTRIAL Y MINERO
- SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE COOPERATIVAS
- ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Esta inquietud ha sido acogida plenamente por los representantes de tales Entidades y tendrán como función primordial la de trabajar por la Integración de Servicios a la población artesanal, alrededor de la ponencia presentada por el Departamento Nacional de Planeación.

Integración Popular de la Presidencia de la República, ha iniciado una investigación con el objeto de preparar una Cartilla Artesanal, a través de la cual se transmita a los núcleos rurales en las escuelas públicas y demás Centros de docencia de amplia cobertura social, un concepto de lo qué es, significa y puede llegar a ser la Artesanía.

LA CASA DEL ARTESANO

ARTESANIAS DE COLOMBIA -- MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

Gerencia General

Esta Investigación debe ampliarse de tal manera que el concepto de artesanía sirva no sólo para enseñar en qué consiste, sino para investigar los intereses que pueden existir en esos sectores rurales sobre la artesanía como una nueva fuente de trabajo, de acuerdo al postulado general de que la artesanía considerada como una actividad tradicional de la economía, crezca y se expanda dentro de su propio marco de exigencias de la época.

Bajo esta óptica, Integración Popular de la Presidencia de la República, en coordinación con Artesanías de Colombia organizará un Concurso sobre Diseño de Cerámica que servirá para formar una nueva línea de producción artesanal, que motive la vinculación de la mayor cantidad de mano de obra que permaneciendo en los núcleos artesanales tradicionales, duda de mantenerse en la población activa artesanal, y - hasta el momento ha preferido trasladar su fuerza de trabajo a otro sector de la economía.

Este Programa requiere de una divulgación que sirva de vínculo de comunicación de lo que es la Artesanía.

En lo concerniente al fomento y al Mercadeo, la Empresa ha estructurado un plan de compras para el presente año, atendiendo las diversas posibilidades que se presentan en el momento, existiendo planes precisos de integración de programas con

LA CASA DEL ARTESANO

ARTESANIAS DE COLOMBIA - MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

Gerencia General

4.

otras Entidades. Y se ha llegado a las siguientes conclusiones :

Se utilizará la capacidad instalada en los Almacenes de Provisión Agrícola de la Caja Agraria, con el objeto de dar a conocer los artículos que Artesanías de Colombia conoce más auténticamente artesanales en cada región del país, lo cual irá acompañado de una Campaña de Divulgación sobre lo que significa artesanía y sobre los planes de la Empresa, así :

En los Centros Artesanales la política de la Empresa estará orientada fundamentalmente al acopio de productos de la región y la distribución de materia prima a bajo costo para favorecer a la población artesanal.

Los Almacenes de Provisión Agrícola recibirán muestras de artesanías realizadas por los artesanos pobladores de la región, en consignación. Las que serán sometidas a Comité de Compras de la Empresa, que según el caso, estará compuesto por un Visitador de la Empresa y los Administradores de los Centros Artesanales, quienes organizarán de tal manera un Plan de Compras a Escala Nacional.

En esta forma se agilizará el proceso de mercadeo y se ampliará la cobertura de compra de producción.

Con la Superintendencia Nacional de Cooperativas, se ha trazado un plan piloto a desarrollar en núcleos artesanales que por su concentración de mano de obra de arte-

A CASA DEL ARTESANO

ARTESANIAS DE COLOMBIA - MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

Gerencia General

5.

santías, permiten una acción directa que cubra la asistencia de diversos servicios.

Este programa se desarrolla en San Jacinto, Carmen de Viboral, Ediquira, La Chaulaba, el Barrio Santa Rosa de Liva en la ciudad de Bogotá .

Sobre la política de la Empresa respecto a los Centros Artesanales se inicia un Programa de Integración con el Seno que utilizara la capacidad instalada de los Centros Artesanales de Pitalito, Pereira y "La Casa del Artesano" en Bogotá, para ir adelantando una investigación sobre el Diseño que permita cumplir con la cometido de labores de Instrucción que es indispensable en el momento.

A continuación se relaciona una serie de conclusiones generales producto de las deliberaciones hechas en el Seminario como necesidades prioritarias del Sector Artesanal:

- Artesanías de Colombia como Empresa Estatal y haciendo honor a su nombre, tiene el privilegio y el deber de velar por la parte de nuestro patrimonio cultural representado en la Artesanía del país.
- Con un amplio conocimiento del caso artesanal y luego de una muy consciente evaluación se ha llegado a concluir que la Artesanía tradicional tanto indígena como de un vasto sector rural posee un cúmulo de valores que se debe conservar y promover.

LA CASA DEL ARTESANO

ARTESANIAS DE COLOMBIA

MINISTERIO DE INDUSTRIA COMERCIO

Quilencio Quintana

6.

ver sin transformarla violentamente, respetando su natural evolución que como la de toda obra humana va acorde con los procesos de cambio de los pueblos.

- Dado que el factor migratorio del campo a la ciudad debe ser urgentemente encarado en la actualidad creando las fuentes de empleo necesarias que hagan predominar el hombre sobre la máquina y los valores humanos sobre la excesiva tecnificación que los margina.
- Artesanías de Colombia quiere contribuir a la solución del problema en una acción social, y fuentes de crédito fácil, necesarias para la formación de pequeñas Empresas Comunitarias, sobre la base de que los futuros integrantes de ellas pertenecen a un nivel muy elemental tanto en el área cultural como en la socio-económica.
- Es urgente en este respecto una colaboración estrecha del Servicio Nacional de Aprendizaje "SENA", la Superintendencia Nacional de Cooperativas, la Caja de Crédito Agrario, Industrial y Minero, la Federación Nacional de Cafeteros y otros organismos con fines análogos.
- Con este objetivo, la Empresa debe tomar la iniciativa detectando los grupos marginados en las ciudades, sus necesidades, rasgos artesanales provenientes de sus respectivos lugares de origen, materias primas y técnicas a su alcance, mercadeo de la posible producción, etc. para que la acción conjunta con los demás organismos sea efec-

LA CASA DEL ARTESANO

ARTESANIAS DE COLOMBIA - MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

Gerencia General

7.

caz) no sobra aclarar que al firmar convenios con ellos Artesanías de Colombia establece que se encargará del "Diseño" considerando éste no sólo desde el punto de vista de creación técnica funcional y estética de los productos, sino aún de los programas y políticas a seguir.

- En cuanto a los grupos de artesanos ya existentes hasta éste momento se debe desarrollar un programa de asistencia a todo nivel buscando un máximo perfeccionamiento de técnicas y formas encaminadas a un activo mercadeo.
- Es de vital importancia que el pueblo colombiano conozca y aprecie la artesanía nacional usándola racionalmente en su vida diaria, por lo cual se ve la necesidad de revitalizar grupos artesanales casi extinguidos y promover la creación de nuevos objetos funcionales con materiales, técnicas y acabados apropiados, no solo encaminados a la posible exportación sino al consumo interno. Sería una hermosa realidad el regreso al auto-abastecimiento que permitió al hombre arraigar en las más inhóspitas regiones de nuestro país, llegando a un enriquecimiento estable desde todo punto de vista al poder mercadear los excedentes de una producción propia.
- Respecto a los excedentes y a la producción encaminada a la exportación se ve la necesidad urgente de organizar auténticos centros de acopio tanto de materia prima al alcance de los artesanos como de productos elaborados que satisfagan la demanda de los Mercados Nacionales y Extranjeros para agilizar los trámites especial -

LA CASA DEL ARTESANO

ARTESANIAS DE COLOMBIA - MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

Gerencia General

5.

mente en el campo Internacional, es indispensable una mayor autonomía de Artesanías de Colombia, que favorecería además la adquisición de los productos creando factores de seguridad en los artesanos.

El Seminario arrojó a los interesados en este tema el concepto de modo de producción artesanal, y originado por parte de la Comisión encargada de la definición de Artesanía se logró una definición socio-histórica y etnográfica del modo de producción artesanal que se transcribe, resumido, a continuación :

ARTESANIA es una actividad manual o mecánica, ejercida en la confección de objetos útiles mediante la aplicación de conocimientos, experiencias y habilidades, - siempre con predominio de la actividad manual y en ocasiones bajo el estímulo de la imaginación creadora. Algunas personas extienden el concepto de artesanía hasta los extremos de involucrar en él oficios varios o prestación de servicios en hoteles, paraderos, planería y otros, los que, vistos desde cierto ángulo, pueden aparecer como facetas de lo que tradicionalmente se ha tenido como artesanía.

A pesar de la decadencia de las actividades artesanales, no es posible negar un sólido fondo de habilidad y de inspiración que bien vale ser explorado para darle las facilidades necesarias para que resalte y opere, se tome vivo y actuante, contribuyendo en esta forma a crear fuentes de empleo para el hombre colombiano. Cabe anotar en este orden de ideas que cerca de 300.000 trabajadores se dedican a diferen

LA CASA DEL ARTESANO

ARTESANIAS DE COLOMBIA - MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

Gerencia General

9.

tes actividades artesanales, lo que constituye una base muy importante que refuerza el concepto de que existe en el país un potencial humano, no aprovechado suficientemente y del cual podría derivarse bien la creación de núcleos dedicados específicamente a la creación y producción de elementos artesanales, al aprovechamiento como actividad complementaria del salario, o al establecimiento de industrias menores donde puedan ser utilizados el ingenio creativo y la habilidad latente, como también materias primas como las piedras semipreciosas de Popayán, los cristales de cuarzo de Caill, la cabuya y la paja, las plumas, las pieles, etc.

Todo ello, además de constituir fuente generadora de trabajo remunerativo, aporta ría elementos de trabajo para alimentar la curiosidad de las corrientes de turistas, y que además correspondían a elementos originales representativos de una tradición de cultura nacional .

TRABAJO PRESENTADO POR PROEXPO EN EL SEMINARIO
ARTESANAL ORGANIZADO POR "ARTESANIAS DE COLOMBIA"

PREPARADO POR: EUGENIO GUTIERREZ TAPIASZ
Promotor de Artesanías

Conocidas estadísticas sobre exportación de artesanías durante los últimos cuatro años, podemos afirmar que Colombia se ha convertido en el país modelo dentro de los países Suramericanos como productor y exportador de artesanías. Anteriormente nuestros productos artesanales cumplían una misión específica y no eran artículos comerciales que pudieran interesar para el consumo de mercados extranjeros. Hoy en día la situación de la artesanía colombiana ha variado totalmente, en cuanto a producción y mercado se refiere, y así es que en pocos años hemos llegado a convertirnos en exportadores de artículos elaborados a mano, habiendo llegado a la cifra de US\$11.100.000 exportados durante primer semestre del pasado año, lo que nos deja preveer que al conocer las estadísticas totales para 1.974 habremos sobrepasado los US\$20'000.000.

Debido a la gran demanda que tienen nuestros productos artesanales en el exterior, el mayor problema es el de lograr volúmenes de producción que permitan a los exportadores dar cumplimiento a los pedidos cada día más crecientes. Para este fin, Colombia a través de organismos como PROEXPO y Artesanías de Colombia, ha desarrollado un programa de gran trascendencia con la formación de grupos artesanales, cooperativas y centro de producción. Sin embargo se hace necesaria una campaña tendiente a intensificar aún más la producción, trayendo al país técnicos que se ocupen del mejoramiento de la calidad y de implantar nuevos diseños que permitan a nuestros productos competir más ampliamente en los mercados extranjeros y se obtengan así mejores precios que mejoren el nivel de los recursos económicos de los grupos de población dedicados a la producción artesanal.

ARTICULOS DE CUERO:

Los productos artesanales elaborados en cuero son los de mayor demanda en el exterior, principalmente las tulas, los bol-

sos, maletines y sandalias curtidas al cromo. Anteriormente estos productos eran característicos del Sur del país, especialmente de Pasto y Belén en Nariño. Hoy en día casi toda la producción exportable está en Bogotá, Medellín y Pereira, ya que los exportadores en la imposibilidad de encontrar cantidades suficientes para cumplir con el mercado externo, se vieron en la necesidad de instalar pequeñas fábricas.

Los principales mercados extranjeros para estos productos son: Estados Unidos, Alemania Occidental, Francia, Panamá, Holanda, Italia y Canadá.

La consecución de materia prima en las calidades exigidas por los importadores es el mayor problema que afecta este grupo, debido a que en Colombia el cuero en un 60% sale al mercado con marcas y rayones producidos por los hierros, alambre de puas y el nucho. Así es que la materia prima de buena calidad ha adquirido costos tan elevados que solo permite su utilización en artículos más especializados como las carteras y zapatos.

Para intensificar la producción de este grupo, se ha estimulado la creación de cooperativas y centros artesanales. Actualmente funcionan en el país numerosas organizaciones de este tipo patrocinadas en su mayoría por Artesanías de Colombia y las Gobernaciones Departamentales.

Es necesario un estudio que identifique los problemas de obtención de materia prima, prestar asesoría técnica a los pequeños fabricantes, especialmente en lo relacionado con diseño y calidad así como también prestar toda la colaboración necesaria en la organización de nuevos grupos artesanales, principalmente en los sectores rurales, con el fin de lograr los volúmenes que exige la demanda externa.

TAPETES RUANAS Y TEJIDOS:

Las exportaciones en este renglón han aumentado considerablemente, especialmente en divisorias de San Jacinto y pañolones en macramé elaborados en Nemocón.

Existen magníficas posibilidades de lograr grandes exportaciones de tapetes con destino a los Estados Unidos, Venezuela y Perú, por lo cual es conveniente darle prioridad necesaria a esta industria que ha tenido un desarrollo muy significativo y con suficiente volumen de exportación.

MUÑECOS Y JUGUETES:

La manufactura de muñecos y juguetes a pesar de no estar suficientemente desarrollada en Colombia, ultimamente señala grandes incrementos debido a la instalación de nuevas fábricas. En la actualidad se exportan muñecas de varias fábricas en Bogotá y Medellín, que generaron exportaciones por US\$232.406 durante el primer semestre de 1.974.

La meta para 1.974 es de solo US\$600.000 debido principalmente al alto costo de la materia prima, sin embargo se adelanta un proyecto que permita a las principales fábricas formar un pool, aprovechando los sistemas especiales de importación y exportación.

La mayor parte de la exportación en este rubro se realiza con destino a los Estados Unidos, pero existen grandes posibilidades de venta en Canadá y Venezuela.

ARTICULOS DE MADERA Y CESTERIA:

Las exportaciones en este Sector evolucionaron con un incremento notable, ya que en 1.973 solo se registraron exportaciones por US\$220.000, y durante el primer semestre de 1.974 se lograron exportaciones por US\$2'239.000. Panamá se ha convertido en el principal mercado de utensilios en madera para uso doméstico, con compras en el primer semestre del año pasado por US\$1'364.000.

En cuanto se refiere a exportación de cestería se lograron despachos durante el primer semestre del pasado año por US\$100.000 de los cuales 82.000 dólares con destino a los Estados Unidos.

Para este grupo se requiere la contratación de un Técnico que preste asesoría en sistemas de trabajo, sobre utilización de la materia prima adecuada, especialmente en la fabricación de utensilios de madera, sobre creación de industrias nuevas y diseños acordes con las necesidades de compradores extranjeros.

RECOMENDACIONES GENERALES:

Haciendo un resumen de los problemas que afronta el Sector de Artesanías creemos necesario fomentar las industrias dedicadas a la fabricación de muebles de madera y artículos en cuero,

así como a las dedicadas a la producción de telas manuales. Estos rubros ofrecen el mayor potencial exportador para un inmediato futuro.

Dado el problema que tienen los productos artesanales con relación al diseño y el desconocimiento de técnicas modernas - para la fabricación de sus artículos, se recomienda la creación de un Centro de Diseño Colombiano.

Es necesario ofrecer facilidades de crédito directamente al artesano, para ampliaciones, capital de trabajo y actividades promocionales. Para ello debe explicarsele en forma simplificada como podría beneficiarse de él y asesorarlo en tal forma que pueda programar sus necesidades de capital de acuerdo a sus recursos, por lo general limitados.

Es necesario hacer mayor énfasis en la promoción interna, pues la industria artesanal no solo necesita información en técnicas de exportación, sino asesoría en todos los aspectos y costos, organización administrativa, etc.

Cuando una industria no llena requisitos mínimos para poder exportar, que es el caso de todas las pequeñas organizaciones de artesanos, es recomendable orientar este sector a través de entidades de distribución como lo son Artesanías de Colombia Prodeco y otras importantes compañías comercializadoras.

Se recomienda que las importaciones de materia prima que sean necesarias, se hagan a través de una organización gubernamental la cual a la vez debe trabajar en estrecha colaboración - con los pequeños productores, para posteriormente comprarles su producción y exportarla. Solo en esta forma se garantizaría una continuidad en el trabajo y se lograría una producción exportable. Es aconsejable preparar un plan bien estructurado de cooperativismo artesanal para aquellos sectores que produzcan artículos de exportación. Así mismo, se considera conveniente la creación de agencias regionales que permitan canalizar la producción de los sectores rurales. Estas agencias podrían destinar sus productos tanto para el mercado local como para el de exportación, lo cual evitaría el incumplimiento de los pedidos de clientes extranjeros.

LA CASA DEL ARTESANO

ARTESANIAS DE COLOMBIA - MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

Gerencia General

Con qué fin organizó ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A., el Seminario sobre Sector Artesanal ?

Principalmente para presentar a las Entidades que de una u otra forma están vinculadas con este importante sector de la economía nacional, la política artesanal del Ministerio de Desarrollo Económico y algunas sugerencias que a este respecto el Departamento Nacional de Planeación considera de vital importancia. Igualmente para que se estudiara la enseñanza, divulgación y conservación de la artesanía, teniendo como base la idea del artesano colombiano, el fomento de la producción y el mercadeo de la misma.

Cuáles fueron los puntos básicos presentados por Planeación Nacional al Seminario ?

De acuerdo a la política económica y social del Gobierno y dado que a partir de 1971, se comenzó a fomentar las exportaciones de artesanías, con un monto cercano a 2 millones de dólares, que se ha venido duplicando anualmente, hasta llegar en 1974 a los 22 millones de dólares, PLANEACION NACIONAL ha considerado que ARTESANIAS DE COLOMBIA debe afianzar su liderazgo en el fomento y Comercialización de los productos artesanales, ampliando sustancialmente sus recursos y actividades.

En el campo de capacitación artesanal destaco la conveniencia de establecer una estrecha coordinación con el SENA para adelantar programas conjuntos.

LA CASA DEL ARTESANO

ARTESANIAS DE COLOMBIA MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

Gerencia General:

2.

En cuanto a la asistencia financiera a los artesanos, señala que **ARTESANIAS DE COLOMBIA** debe limitarse a canalizar la acción de las Entidades de Crédito especializadas tales como la Caja Agraria, la Corporación Financiera Popular y otras.

Cuáles fueron las principales conclusiones del Seminario ?

Partiendo de las sugerencias del señor Ministro de Desarrollo Económico y de Planeación Nacional, la oficina de Integración Popular de la Presidencia de la República expuso la necesidad de una integración de servicios que coordine las modalidades artesanales escogidas previamente, para promover pequeñas o medianas industrias destinadas a ofrecer elementos de primera categoría por su calidad y muy cómodos por su precio, para la decoración de sus hogares. El programa que para ello presentó, fué la conformación de **LA CASA COLOMBIANA**, en el cual se utilizará los Centros Artesanales existentes para asesorar y ayudar con : nuevos diseños, financiación, almacenes de materia prima, instructores calificados, asistencia técnica, publicidad y mercados. Inicialmente estos programas se efectuarán donde tradicionalmente se han desarrollado técnicas artesanales, tal como en Carmen de Viboral (Antioquia), La Chamba (Tolima) Ráquira (Boyacá), y San Jacinto (Bolívar) es decir donde se trabaja con artesanías en cerámica, telas, muebles, etc.

LA CASA DEL ARTESANO

ARTESANIAS DE COLOMBIA

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

Gerencia General

Igualmente Integración Popular informó sobre la investigación que ha iniciado a fin de preparar una Cartilla Artesanal, a través de la cual se muestre qué significa y qué puede llegar a ser la artesanía.

Pero en términos generales las conclusiones concretas del Seminario fueron:

1. Necesidad de autofinanciar la Empresa ARTESANIAS DE COLOMBIA, S.A.
2. A través de la Escuela de Diseño de la Empresa y en base al Convenio suscrito con el Doctor Eduardo Gaitán Durán, Director General del SENA, se adelantarán programas de capacitación artesanal. ARTESANIAS DE COLOMBIA, S.A. será la encargada de dirigir el Diseño Artesanal en el país.
3. Se utilizará la capacidad instalada de los Almacenes de Provisión Agrícola - de la Caja Agraria, para comprar productos artesanales y vender materia prima, en aquellas regiones donde no haya Centros Artesanales.

Necesidad de fortalecer las Cooperativas Artesanales, con la Asesoría Técnica de la Superintendencia Nacional de Cooperativas.

Necesidad de facilitar el Crédito Artesanal por Intermedio de las entidades - crediticias, tales como la Caja Agraria y la Corporación Financiera Popular.

6. Necesidad de entrar a definir lo que es artesanía.

LA CASA DEL ARTESANO

ARTESANIAS DE COLOMBIA MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

Gerencia General

Qué definición se dió a la Artesanía ?

La Comisión de Trabajo, compuesta por Cecilia Iregui de Holguín, Edith Jiménez de Muñoz, el maestro Carlos Rojas y Ernesto Rodríguez, concluyó que la Artesanía es una actividad manual o mecánica ejercida en la confección de objetos útiles mediante la aplicación de conocimientos, experiencias y habilidades, siempre con predominio de la actividad manual y en ocasiones bajo el estímulo de la imaginación y talento llegando a convertirse en obras de arte. Y que se divide en tres grupos :

Artesanía Primitiva

Artesanía Tradicional Popular y

Artesanía Contemporánea.

Dentro de esta definición no se incluyó como parte integral ni esencial la correspondiente a nivel de iniciados o aprendices que no llegan a tener valor posible de consideración dentro del campo que nos proponemos, ni la tradicional catalogada como Artesanía de Servicios - zapatos, mecánicas, plomeros, etc.

Cúales son los programas que ARTESANIAS DE COLOMBIA, S.A., tiene para este año?

De acuerdo a las políticas del Gobierno y al documento de Planación Nacional, la Empresa propenderá por su autofinanciamiento a través de la comercialización de los produc

LA CASA DEL ARTESANO

ARTESANIAS DE COLOMBIA - MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

Gerencia General

5.

tos. Se intensificará la creación de Talleres Urbanos, dándoles Asistencia Técnica y Social a través de las entidades especializadas, en lo posible tratando el provisionamiento de materia prima y la compra de productos a precios remunerativos.

Se elevará la capacidad instalada de los Centros Artesanales de Ráquira, La Chamba, Pereira, Pitalito y Sandoná. Convirtiéndolos en polos de atracción turística y que cumplan además la función de comercialización directa de los productos artesanales.

Ampliaremos la red de almacenes que a su vez serán centros de acopio y venta de materia prima en los lugares que estudios de mercadeo lo determinen viable.

Coordinaremos mercados artesanales en Bogotá, Medellín, Cali, Cúcuta, Bucaramanga, Girardot y Popayán.

La Escuela Taller de Diseño, será ampliada y se trabajará en coordinación con el SENA se extenderá al Programa de Capacitación Profesional Popular Rural y Urbano PPPR y PPPU, con miras a que la capacitación impartida por el SENA en el campo de artesanías se traduzca de inmediato en actividades productivas de tipo comunitario.

Gracias que para este año la Empresa está recibiendo oportunamente los aportes del Gobierno Nacional, pagaremos oportunamente las mercancías a los artesanos.

Asociación Colombiana de Promoción Artesanal

MUSEO DE ARTES Y TRADICIONES POPULARES

ASOCIACION COLOMBIANA DE PROMOCION ARTESANAL

PARTICIPACION SEMINARIO ARTESANAL

ORGANIZADO POR ARTESANIAS DE COLOMBIA 13 y 14 DE FEBRERO 1.975

PRESENTACION:

Bertha Llorente de Ponce de León

Blanca Ortiz de Castro

Clara Teresa Cárdenas de Arbeláez

Ana María Duque López

Agradecemos que se haya tenido en cuenta la solicitud de incluir en el orden del día la intervención a nombre de la Asociación Colombiana de Promoción Artesanal, para hacer una breve exposición de lo que ha sido la labor específica desarrollada en el campo artesanal, y cuyos resultados en este momento consideramos punto vital para la coordinación de actividades futuras.

Claramente hemos entendido que en éste Seminario intervienen los diferentes organismos del gobierno y en un marco complementario aparece la Asociación Colombiana de Promoción Artesanal, como Entidad que desde el comienzo de sus actividades en 1.966 ha contado como parte esencial de sus políticas con los intereses e inquietudes que han venido planteando en éste Semina-

••/••

Asociación Colombiana de Promoción Artesanal

MUSEO DE ARTES Y TRADICIONES POPULARES

- 2 -

rio, a saber entre otras : la búsqueda y preservación de los valores tradicionales y autóctonos y el artesano como núcleo principal de los programas.

En su fase inicial la Asociación se estructuró con los aportes de los departamentos para lograr la divulgación de su artesanía y folclor en exposiciones nacionales cuando aún las regiones no tenían todavía conciencia clara de cuál era su producción artesanal. Luego se inició el montaje y la fundación del Museo de Artes y Tradiciones Populares, que en una primera etapa de lo que esperamos llegue a ser en un futuro próximo, refleja mediante la exposición permanente de artesanías, el resultado de un esfuerzo colectivo de todos los departamentos del país, coleccionando lo más puro y representativo de nuestros valores. Vale la pena destacar una vez más que es la mística la que ha permitido que las actividades de la Asociación, Entidad civil cuya Junta Directiva y Comités Regionales son producto de un voluntariado, haya logrado llegar hasta las regiones más apartadas, y así mismo desarrollar un programa de investigación de técnicas artesanales y recopilación de datos relacionados con el gremio y su producción.

Como ya se anotó, consideramos que ésta investigación y estudios son un

./.

Asociación Colombiana de Promoción Artesanal

MUSEO DE ARTES Y TRADICIONES POPULARES

- 3 -

material valioso para la continuidad del trabajo en equipo que desarrollen éstas entidades, con lo cual reiteramos una vez más, nuestra adhesión a los programas aquí tratados, los que en conversaciones previas hemos venido analizando con la señora Cecilia Ireguí de Holguín Directora de Integración Popular de Presidencia de la República y con la señora Graciela Samper de Bermudez Gerente de Artesanías de Colombia.

Destacamos también como actividad realizada el primer Seminario sobre Diseño Artesanal, realizado en el año de 1.972 en la Sede del Museo de Artes y Tradiciones Populares, cuyos resultados pueden hoy apreciarse en las piezas que se están elaborando con nuevos diseños, fruto del estímulo a la creatividad del artesano, orientado inicialmente por el maestro Carlos Rojas.

En otras modalidades de la ayuda al artesano y como parte de la reivindicación de las comunidades carcelarias, la Asociación se ha visto vinculada a problemas como es el caso específico de la Colonia Penal de Acacías, donde se agrupan 900 penados con serios problemas nutricionales, en un área de 22.000 hectáreas, que bien podría utilizarse en el cultivo de la mata de fique, para la elaboración de empaques de los cuales se derivaría un ingreso básico de subsistencia, aprove-

Asociación Colombiana de Promoción Artesanal

MUSEO DE ARTES Y TRADICIONES POPULARES

- 4 -

chando la escasez que de este producto se presenta por la crisis energética mundial, que ha ocasionado que de 70'000.000 de unidades de empaques requeridas se estén produciendo únicamente 57'000.000.

La Asociación por lo tanto presenta este caso con el ánimo de lograr una acción conjunta en su solución, para la cual se han iniciado ya gestiones mediante las cuales se obtuvo la oferta para la compra y siembra de 100.000 matas de fique por parte División Fomento Industrial Agropecuario, Ministerio de Agricultura, y la Asesoría técnica estaría contemplada por Artesanías de Colombia, como también por la oficina de Integración Popular de la Presidencia de la República, entidades que pueden aportar con su valioso concurso definiciones para una producción con diseños de aceptación conforme a las exigencias del momento.

Todos los elementos de juicio se pueden aplicar a la producción de la Artesanía del cacho, la que tradicionalmente ha sido elaborada en las cárceles, pero que se puede mejorar para una mayor aceptación en el mercado nacional.

Bogotá, D.E. Febrero 14 de 1.975

ges,=

./.

Bogotá D.E. Septiembre 29/75

DE : SUBGERENCIA DE FOMENTO
PARA : GERENCIA GENERAL
ASUNTO ; Envío datos Estadísticos

En relación con los datos Estadísticos publicados en la Muestra de Avance del DANE del mes de Agosto de 1975 ,sobre el Sector Artesanal,quiero hacerle los siguientes - comentarios:

1o.- La muestra solamente incluye los 22 Departamentos y el Distrito Especial de Bogotá, excluyendo los Territorios Nacionales (Sector importante en la Artesanía) lo cual hace que los datos no sean representativos en nuestro campo de acción, especialmente en lo relacionado con los indígenas.

2o.- En el boletín no se señala ningún ítem relacionado exclusivamente con los artesanos.

El Grupo No.8 está compuesto por: "Artesanos y Operarios en ocupaciones relacionadas con hilandería, la confección del vestuario, el calzado, carpintería, industria de la construcción, mecánica y artes gráficas".

El Grupo No.9 está conformado por: "Otros artesanos y Operarios; obreros y jornaleros N.E.O.C." (no especificados en otra categoría).

El Grupo No.10 está conformado por: "Trabajadores de Servicios Personales en ocupaciones afines".

3o.- Como consecuencia de éstas agrupaciones generales las categorías ocupacional están dadas en "Obrero o jornalero, empleado, patrono, trabajador independiente, trabajo familiar sin remuneraciones, empleado doméstico, otros, sin información", no especificándose el sector de Artesanos propiamente dichos.

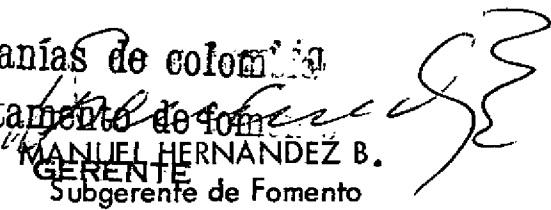
4o.- Adjunto a la presente un cuadro con los datos de las tres agrupaciones medidas (8,9,10) obtenidas del cuadro No.18a del Boletín.

=2=

5o.- La obtención de datos sobre el sector artesanal se recomienda hacerla en las revistas del Banco de la República, donde se agrupa la información por Sectores económicos, y en las Oficinas de Proexpo.

Atentamente,

artesanías de Colombia
departamento de fomento
MANUEL HERNÁNDEZ B.
GERENTE
Subgerente de Fomento



POBLACION DE 10 AÑOS Y MAS OCUPADA POR CATEGORIA SEGUN
OCUPACION ZONA

| Ocupacion y Zona | Población Total | CATEGORIA OCUPACIONAL | | | | | | | |
|------------------|-----------------|-----------------------|----------|--------|----------------------|----------------------------|--------------------|--------|-----------------|
| | | Obrero o Jornalero | Empleado | Patrón | Trabajador Independ. | Trabajo Familiar sin Remun | Empleado Doméstico | Otros | Sin información |
| Total | 1.383.655 | 408.551 | 351.919 | 66.636 | 182.594 | 19.453 | 290.619 | 16.025 | 47.858 |
| Grupo 8 | 627.230 | 290.753 | 129.121 | 39.625 | 128.059 | 9.538 | 684 | 5.542 | 23.908 |
| Grupo 9 | 158.889 | 68.731 | 33.802 | 12.049 | 29.779 | 3.774 | 278 | 1.090 | 9.386 |
| Grupo 10 | 597.536 | 49.067 | 188.996 | 14.962 | 24.756 | 6.141 | 289.657 | 9.393 | 14.564 |
| Total cabecera | 1.247.717 | 367.602 | 335.557 | 59.158 | 156.863 | 12.703 | 261.904 | 14.500 | 39.430 |
| Grupo 8 | 575.856 | 271.391 | 124.965 | 36.500 | 110.856 | 6.913 | 484 | 4.867 | 19.880 |
| Grupo 9 | 131.780 | 54.600 | 32.402 | 9.171 | 24.479 | 2.249 | 228 | 1.040 | 7.611 |
| Grupo 10 | 540.081 | 41.611 | 178.190 | 13.487 | 21.528 | 3.541 | 261.192 | 8.593 | 11.939 |
| Total Resto | 135.938 | 40.949 | 16.362 | 7.478 | 25.731 | 6.750 | 28.715 | 1.525 | 8.428 |
| Grupo 8 | 51.374 | 19.362 | 4.156 | 3.125 | 17.203 | 2.625 | 200 | 675 | 4.028 |
| Grupo 9 | 27.109 | 14.131 | 1.400 | 2.878 | 5.300 | 1.525 | 50 | 50 | 1.775 |
| Grupo 10 | 57.455 | 7.456 | 10.806 | 1.475 | 3.228 | 2.600 | 28.465 | 800 | 2.625 |