



ARTESANIAS DE COLOMBIA S. A.

OBJETIVOS Y PROGRAMAS DE ACTIVIDADES PARA UN
PUESTO DE TRABAJO EN LA COSTA
ATLANTICA

PUESTO DE TRABAJO EN LA COSTA ATLANTICA

A. OBJETIVOS:

Creación de un puesto de trabajo en la Costa, que será eventualmente autónomo que tendrá como área de actividades los Departamentos de - Sucre, Bolívar, Córdoba, Atlántico, Magdalena, Cesar y Guajira y - el cual tendrá su sede en Cartagena. Este puesto deberá desarrollar - dos funciones paralelas: Administrativas y de Diseño. -

1) Funciones Administrativas:

- a) Coordinar con otras entidades - internacionales, estatales, departamentales y municipales - En la ejecución de Programas Integrales de ayuda a las comunidades indígenas, rurales y urbanas. Fuera de coordinar con esas entidades, las funciones específicas de Artesanías serán: Dar asistencia en diseño, compra de productos y pago de mano de obra y suministro de materia prima. -

También coordinar con entidades privadas: de transportadores para lograr contratos a largo plazo de transporte con descuento y - con las Empresas productoras de materia prima para lograr los mismos beneficios y poder además efectuar un control de calidades. -

- b) Eliminar los intermediarios mediante la utilización de un fondo rotatorio que sea legalizable parcialmente para evitar que se - agote. De esta manera se podrá comprar y pagar al contado. -
- c) Crear centros regionales de distribución de materia prima y acopio de productos y un sistema de talleres urbanos que cubra eventualmente todas las ciudades de la Costa comenzando por la - creación inmediata de cinco de esos talleres en Cartagena. - -
- d) Asesorar y coordinar estudios tendientes a lograr una mayor comprensión y una mayor eficacia productiva, en la medida en que ello sea conveniente:

LOS ESTUDIOS SERAN:

- 1.- Análisis Unitarios de costos para cada producto.
- 2.- Elaboración y/o actualización de inventarios en los Centros y Almacenes.
- 3.- Sistematización del transporte y de los métodos de empaque. -

Así mismo asesorar en la organización, legalización y desarrollo de cooperativas regionales de artesanos en todas las zonas artesanales

- e) Representar y promover la imagen de Artesanías en la Costa - Atlántica

2) Funciones en Diseño

- a) Elaboración y clasificación de un inventario completo de productos por regiones para comprender más profundamente los problemas de diseño y color, así como aquellos que se deben a una materia prima de mala calidad o a desconocimiento de técnicas. -
- b) Recopilación de datos, fotografías y dibujos para la edición eventual de un libro sobre artesanías del Litoral Atlántico. Esto a su vez dará una mejor imagen de la Empresa. -
- c) Con base a los dos puntos anteriores se pueden elaborar nuevos objetos y diseños e introducir nuevas técnicas, sólo donde ello sea necesario y conveniente, buscando así mismo la diversificación de objetos y diseños y la conservación del patrimonio cultural. -

Ya se ha elaborado un plan de trabajo con el Taller de Diseño, el cual es como sigue:

- 1) Continuar con los programas actuales.
- 2) Estudio de la producción actual y recomendaciones.
- 3) Recolección de muestras de nuevos productos (hasta aquí se pasa el primer informe)
- 4) La Escuela Taller de Diseño envía propuesta de nuevos diseños y recomendaciones sobre la producción actual. -
- 5) Elaboración de muestras
- 6) Estudio de muestras en el Taller y envío de recomendaciones.
- 7) Elaboración y entrega de pedidos.

B.- PROGRAMA DE ACTIVIDADES:

Comprenderá dos etapas:

- a) Adquisición de un conocimiento teórico y sobre el terreno de las zonas de trabajo, sus características y posibilidades y el Estado actual de la producción.
- b) Elaboración de informes para implementar los objetivos administrativos y de diseño.

Habría que agregar una tercera etapa que comprendería, pasado un tiempo prudencial desde el comienzo de las actividades, una evaluación crítica de las políticas para reprogramarlas o actualizarlas

Para clasificar la "Información Teórica" se ha dividido el área de trabajo en cuatro regiones; correspondiendo cada una a uno de los cuatro centros regionales de acopio que se plantean:

- 1- Las Sabanas de Córdoba, Sucre, Bolívar y Atlántico. Zona tradicionalmente artesanal relativamente bien dotada de vías de comunicación. Con agudos antagonismos socio-económicos. En

San Jacinto posee Arrecolorombá su único almacén de madera prima para la Costa Atlántica. Debido a sus características y ubicación puede convertirse en el Centro Regional de Acopio.

En la zona están:

- El Departamento de Sucre, donde funciona una entidad departamental - llamada la Cooperativa Artesanal de Sucre cuyo Presidente es Dario Ruíz. No se sabe si cubre todo el Departamento. Existe un convenio con la Gobernación sobre la realización conjunta de programas de fomento artesanal. -

Los Centros Artesanales son:

Colosó Se producen cestos y tapetes elaborados en cepa de plátano y paja toquilla. -

- Bastones y sombreros
- Existe un anciano que elabora bastones se debe conservar la técnica
- Solo hay una anciana María... (?) que elabora los cestos ; también se debe preservar la tradición. Rosa L. Uribarren sabe de élla.
- Como recomendación de diseño se podría ver de tintar la cepa de plátano

Sampues: Los artesanos están afiliados a la Cooperativa Artesanal de Sucre según el informe de Bertha Strusberg, el ambiente allí es tenso. El 80% de la población (12.000 h) trabajan en artesanías. La producción de sombreros asciende a 120 unidades mes (?)

Producen: Canastillas, a las cuales hay que variar el diseño de las agarraderas. No hacerlas trasversales y que sean más anchas. -

- Bolso de cosméticos: El onciano (trenza de 11) es bastante caro (más o menos \$40.00 c/u más que el de la trenza de 9). Hace falta ponerle color y mejorar el acabado en los bordes. -
- Bolsos de colgar ; (igual al anterior)
- Petacas que son la copa del sombrero vuelto. Hay de ϕ 20 x 09 y ϕ 15 x . 09. Hace falta hacer uno más grande para poder guardar una entre otra.
- Esteras con las dimensiones de una mesa redonda. Son caras, pero parece conveniente comprarlas.
- Individuales hechos con la técnica del sombrero vuelto en dimensiones aproximadas de 35 x .45.
- Sombreros (de ala pequeña)
- Estudios sobre lo utilización del cuero (según Jaime Zalomea abundo mucho).
- Se hicieron pedidos pero se prorrogaron.

Morroa: Tiene organizada esta región la señora Clara de Mogollón; pero parece que pertenecen a la Cooperativa Artesanal de Sucre - pues el primer y último pedido se hizo a través de ésta. El Presidente de la Asociación de Artesanos de Morroa es la señora Concepción Orroyo de Silva. -

Tienen un préstamo (abril 5/75) por \$139.000.00 para 106 artesanos para compra de materia prima y/o pago de mano de obra. -

- Producen hámacas y bolsos. Las hámacas tienen malos colores. La producción es de tres hámacas /mes/artesano. Tienen los mismos problemas que San Jacinto pues el tejido es el mismo.
- Se llevará un pedido de hámacas como el de San Jacinto.

Galeras: Produce esteras hechas de palma de vino. Buenos colores - y calidad. Jaime Zalamea habla de diseñar telares circulares para tejer cestas.

- Departamento de Córdoba: No hay ninguna organización artesanal. Todo está por hacer. En San Sebastián, según informes, se puede organizar una Asociación de Artesanos. Producen una buena cerámica pero necesitan un horno para expandar la producción. Estudiar así mismo casos de San Andrés de Sotavento. -

- Departamento de Bolívar: No existe aquí ninguna entidad que promueva la artesanía. Los Centros son:

San Jacinto: donde funciona el único almacén operativo de Artecolumbia para la Costa. Salomón Janacet es aquí el hombre clave. La situación con alguna parte del artesanado es tensa. Existen algunas recomendaciones para hacer respecto de algunos productos.

- Estudio de venta de productos.
- Hacer un estudio de color para la próxima licitación.
- Manteles e individuales: Con base a las últimas muestras hay que eliminar los flecos por lo menos en los lados. Hay que hacer más pequeña la puntada, como en la hámaca, y dar más hilo a las aplicaciones para que no queden transparentes. Los últimos manteles salieron muy caros por los bordados (casa colombiana).

También existe una serie de nuevos objetos que hay que introducir:

- Sobrecamas para hoteles: definir colores y dimensiones
- Juegos de playa unisexo (túnicas y camisiones): diseñar la tela en colores pálidos cortados con un vivo y viceversa. Puede ser hilaza cruda mezclada con varios colores.
- Balso compañero: Elaborado en el mismo material peludo que los árboles de navidad (Telar de marco). Buscar colores compañeros con los juegos de playa.

- Pies de Cama - Pueden ser hechos de pequeños módulos unidos. Del mismo material peludo. Hay que definir dimensiones y colores.
- Tapetes hechos con pellones.
- Telas para cortinas - colores vivos dimensiones anchas de ventanas (-2.50 mts). Borlas. Lazos y argollas arriba y dobladillo con peso - abajo para lograr una buena caída. Deben parecer cortina. (Casa - Colombiana).
- Fundas para cojines - Hay que dimensionarlas y darles color. Hechas en tela peluda. Cierres según el sistema Fonquetá.
- Corte y confección - de faldas, pantalones, jardineras. Hay que - coordinar con el Sena para un curso de corte y confección.
- No llevar nuevos pedidos hasta que no hayan hecho entrega de los anteriores.
- Magangué: Hay que investigar si hay asociación. Aparentemente - nada hay aquí aparte de la producción de mochila costeña, la cual en realidad se hace en toda la Costa. Hay que ver e informar para sacar recomendaciones.
- Cascajal: Pequeño pueblo situado en las proximidades de Magangué. Todo está aquí por hacer. Trabajan una paja muy ordinaria con un - tejido como el de Sampués. Existe un monopolio de intermediarios. Los colores son pésimos. Los tamaños son parecidos a los de la cestería de Sampués.

Mompós: Centro Artesanal de Cerámica y Joyería (pescaditos, etc. cestería a colores y mecedoras). Esta última es de muy buena calidad. Igual sucede con los floreros y jarras cerámicas. Se introducirá un diseño de vajilla del cual se deben hacer muestras con base - a las últimas muestras que se recibieron. Hay que diseñar un empaque para vajillas. Para joyería entienda con Guillermo Trespalacios. Dice que hay una cooperativa, pero parece que es de empresarios-. Es importante establecer un control de calidad pues el oro notiene los kilates que ellos dan.

Cartagena: Este es el Centro Urbano por el cual se empezará el programa de Talleres Urbanos para la Costa. Se han hecho dos intentos de crear una infraestructura y se han abandonado. Una serie de entidades están interesadas en la ejecución de programas integrales de asistencia social dentro de los cuales la organización y promoción artesanal ocupan lugar importante: UNICEF escogió la zona - sur-oriental de Cartagena como sitio para un programa integral piloto. Están interesados en el pago de instructores artesanales.

- Están funcionando tres talleres en dos barrios.

El I.C.B.F. conoce los barrios y podría prestar hasta ocho aulas - de los Centros después de las 5:00 p.m. -

Las damas de la caridad y el I.C.B.F. poseen instructores en modistería y carpintería

Según el informe del doctor J.I. Ortiz es posible conseguir de lo Alcaldía cinco máquinas de coser. -

Seis talleres artesanales baja el patrimonio de las siguientes entidades:

Barrio Sta. Rita	Damas de la Caridad
Barria Amador	Damas de la Caridad
Barrio San Francisco	Oficina de Tugurios
Barria La Esperanza	Oficina de Tugurios
Barrio D. Lemaitre	I.C.B.F.
Barrio Boston	I.C.B.F.

Estas tres entidades tienen trabajadores sociales. Una de ellas se - podría hacer carga de la asistencia social de las Talleres.

Del último intenta de coordinar los talleres se elaboraron muestras que ya se han entregado parcialmente aunque las cuentas na han - sido canceladas. El taller de Diseño elaboró algunas recomendaciones antes de que se siga con los envíos.

- Escamas de pescada: Trabaja con azules, amarillas, rajos, violetas, negras, verdes.

Todos los calores a base de anilinas; haría falta diversificarlos.

Los diseños san todavía geométricos por la facilidad de corte. La escama habría que prensarla después de la pega para evitar que se levante y se arrugue. Hay que ver la manera de acabar con la apariencia de plástica. Todas las cajas las hace un carpintero a quien conoce la Oficina de Tugurios. Hay que buscar pegantes mejores que la cauchala. -

- Viruta de madera: Los calores son muy pálidos y hay que buscar mejores combinaciones. El colbón que usan parece deficiente o mal empleado. Se podría lacar mate para evitar que se astille. Hay que mejorar el corte pues es muy irregular. -
- = Fique a maguey: Se hacen cestas pequeñas. Se podrían hacer unas más grandes. La tapa de las cestas se puede convertir en individuales redandos. Les falta rigidez lateral. -
- Talla de madera: Peinillas zoomarfos.

Otras recomendaciones san: evitar los cambios de trabajo cada dos meses pues impiden desarrollar técnicas con profundidad. Además - el personal de instructores es deficiente. Hace así misma falta incorporar hombres a la artesanía.

Con base a la siguiente lista de técnicas elaboradas en febrero par Carlos Rojas se puede comenzar una expansión y diversificación de la producción: Farales en latón y hojalata, joyería en escama troquelada, talla en coca y carey, tapetes en fibra de coño, farja en hierro, talla en huesa de pescado, joyería en coral y concha utilización del totumo, cuero, muñecas de retazos línea costefia.

Departamento del Atlántico: Hay un organismo público que fomenta la artesanía

Usiacurí es el único sitio donde existe. Eleano Torregrosa es el Presidente de la Asociación de Artesanos de Usiacurí que se creó el 20 de Mayo de 1.973 y cuenta con 230 afiliados. Éste además una cooperativa Artesanal autónoma de 40 personas. Aquí comerciaba Artesanías el Minuto de Dios pagando de contado. María Teresa Marroquín propone trabajar a nivel de comités de barrio, propone que cinco o seis personas por comité recibieran instrucción específica y después de esto sirvieran de instructores. Los miembros también podrían trabajar en la distribución de pedidos y materia prima, control de calidad y actividades recreativas.-

La Asociación pide un Taller Artesanal y pide que Artecolumbia colabore con Organización del Taller, diseño de productos y establecimiento de costos. El Taller dará más empleos, permitirá control de calidad, asesoría en diseño, facilidades de crédito y además para dictar cursos de alfabetización, contabilidad y técnicas agrícolas. Las mujeres podrían trabajar en modistería con capacitación del Sena y los hombres en ebanistería, pero faltan equipo e instructores.

El último pedido fue en enero y todavía quedan cuentas por cancelar (Una por \$9.500.00 y hay más).

Hay que estudiar el problema del alambre y la paja de iraca, pues el acaparador, quien la trae usualmente desde María La Baja, Bolívar, compra el mazo a \$10.00 y lo revende a \$15.00 habiéndolo rendido. Deberían traer de San Jacinto. El taller de Diseño trajo dos artesanos que se fueron ofendidos y defraudados. Hay que contactarlos. Se plantean nuevos objetos: Cofres, lámparas, individuales, portavasos y empaques artesanales.-

- II La Región de Santa Marta. Nada se ha hecho en esta Región. El Obispo de Santa Marta parece una persona interesada; solo conoce a un artesano ceramista, Pedro Rojas (Calle 10a. # 10-51 Teléfono 5560) a quien se le hizo un pedido, no cancelado por \$28.050.00 en reproducciones de cerámicas precolombinas con base afotos de objetos del Museo de Oro. Los guaqueros hacen así mismo excelentes reproducciones en piedra y carnerina.-
- III La Región del Cesar: En esta región la Secretaría de Educación Departamental dirige el Centro de Manualidades de Valledupar y el de la Paz en las afueras de la capital. Ha habido contactos de Artecolumbia para coordinar labores con la Gobernación, la Caja Agraria y la División de Recursos Humanos del Ministerio de Gobierno. El resto de la región está en manos de intermediarios. Así mismo, muchos núcleos artesanales están muy asilados.-
- Valledupar: En los Centros artesanales Departamentales (2) la producción es buena y mala la calidad.

En el Centro indígena en las afueras de Valledupar se encuentra Alfredo Alfaro, hijo de Dionisia Alfaro, líder de esa comunidad arhuaca.

El doctor Hernández propuso un programa coordinado de ayuda a la comunidad de Pueblo Bello el cual será efectuado en colaboración con la Caja Agraria que proporcionará el crédito para unas máquinas extractoras de fique. - La Gobernación costeará 15 o 20 becas para capacitación de adultos y pagará también al instructor indígena. El Centro Indígena pone la madera para los telares. Mingobierno donará un local que usa como taller de carpintería y Artecalombia "supervigilará el proyecto en lo relativo al mejoramiento de la comunidad artesanal con miras a ampliar el radio de acción en un futuro en el sentido de que el éxito de este proyecto es el mayor incentivo que pueden recibir los indígenas de la región.- "

En el Centro de Capacitación Departamental " Rosita Dávila de Cuello" - se preparan más que todo a mujeres jóvenes en la elaboración de muñequeros, repujado en lata y madera, tapetes, etc. , pero no hay calidad alguna.

Para la organización local y regional se habló con Ismael Mercado Trujillo, Tollador en Madera (Calle 25 #18-E-44). En el informe de H. Grisales se menciona a Rita Fernández " quien conoce la gente, las artesanías y la región. Actualmente trabaja en la Casa de la Cultura y se podría hacer cargo del Centro de Acopio".

- En la casa de Consuelo de Molina hay 2 telares que estaban destinados al grupo de Pueblo Bello.

El único almacén de Artesanías de Valledupar es la Galeria" de María - Uña de Mesa. Recolecta toda la producción artesanal: 1) indígena (arhuaca y motilona). Mochilas por ejemplo de \$80.00 son vendidas a \$300.00. - También sombreros arhuacos, poporos, arcos y flechas, cachimba, vestidos, etc. 2) Artesanías Urbanas como madera tallada, flareros y muñecos de madera. Hace ocho años esa señora organizó un comité artesanal" que forma parte de la Asociación de Promoción Artesanal en el cual no había un solo artesano" (informe Grisales). Lograron, sin embargo, la personería jurídica. Habían logrado establecer comités artesanales de cinco personas con una coordinadora en los siguientes sitios. -

Ataquez: Artesanos coguis - tejidos en fique y lana.

Patillal: Mochilas de fique, chinchorros y gualdrapas.

San Sebastián: Región arhuaca. No dice el doctor grisales qué pueda producir.

Cuacoch: Existe una producción de cerámica moldeada a mano.

Becertil: Motilones - abanicos, flechas, cachimbos

Cadazzi: Esterillanes

IV REGION GUAJIRA

Es talvez la zona más rica en valiosas artesanías. Sus núcleas artesanales son de difícil acceso. El renglón artesanal depende exclusivamente de intermediarios.-

Existe un acuerdo de Artecolombia con el INDEGIRA basado en unas recomendaciones que acordaron el Gobierno Departamental, institutos descentralizadas, Supercooperativas y expertos israelitas, entre ellas la Organización y Desarrollo de " Cooperativas Artesanales y Pesqueras". La participación de la Empresa sería el suministra de materia prima y la compra de

artesanías al INDEGIRA.

- Rioacha : La producción artesanal se concentra en la elaboración de joyería, la mayor parte de la cual va a parar de contrabando a Maracaibo, pues la demanda nacional es baja. Solo funciona el almacén, "La Bambulina", que acapara la producción de joyas, montas, coquitos y conchas y caracoles provenientes seguramente del Cabo de la Vela.-
- Maicao: Este núcleo joyero se propone, por su posición privilegiada, para hacer el centro de acopio regional de la Guajira.-
- Uribia: En el Corregimiento de Villa Fátima, a donde se ha llegado bajo la guía de Emma Iguarán, bilingüe, se encuentra Eusebio Pimienta, presidente de la Acción Comunal de Villa Fátima. Los indígenas elaboran chinchorros, bolsas en tres tamaños y mantas. El doctor Hernández, sobre la base de suministrar hilo de San Jacinto, ha realizado un calculo aproximado de costos por producto con el cual se puede iniciar un programa.-
- Nazareth : Existe un acuerdo entre Mingobierno y la Empresa para un Centro de Acopio en Uribía y Nazareth, de acuerdo al cual - Mingobierna pone \$100.000.00 y el local y Artecolumbia pone el Administrador. En Nazareth se producen chinchorros, mantas y - gualdrapas.-
- Puerto Estrella: Mantas y gualdrapas.
- Magangué : Una comunidad de monjas controla un grupo que trabaja gualdrapas y mantas, aunque conceden que para esto es mejor la - Alta Guajira.-

En una carta de 16 de octubre de 1974, el doctor Luciano Ocejo (médico) informa de precios dados por artesanas que solicitaron su colaboración (pedido de hámacas): chinchorro sencillo \$1.200.00 Chinchorro doble \$1.700.00, Chinchorro en hilo calabrés sencillo \$1.500.00; doble \$2.200.00 . Pero si Artecolumbia pone la materia prima, informa que un chinchorro simple valdría \$700.00 el doble \$800.00

- Aremasaín : Controlado por padres capuchinos quienes no se muestran dispuestas a colaborar pues los precios que tienen haya son - iguales a los de Bogotá. Los artesanos producen mochilas, fajas, y chinchorros.-
- El Pájaro : Coquitos - compra
- Sierra Macuira: Sombreros - compra
- San Juan del Cesar y Corregimientos de Urumita, la Junta, La Peña, Corral de Piedra, El Hático de los Indios, Guayacanal, Zambrano, La Sierrita, Patillal y Badillo. En esta Región se celebra el festival del fique y produce: Mochilas con demanda de 500 docenas por mes, bolsos de lujo para mujer, chinchorros, icos (para amarrar los chinchorras) Gualdrapas y pellones, pajas y correas, cal-

zudo, trajes (bikinis, sombreros, tapetes, manteles e individuales).

RAFAEL ACHURY

RA/mmh.

ESCUELA TALLER DE DISEÑO

PROGRAMA, OBJETIVOS Y ACTIVIDADES EN LA COSTA

I- PARTE SOCIAL:

- La Costa tiene un agudo problema de desempleo. Es por eso que la creación de empleos es, después de la promoción de la artesanía, una de las funciones más importantes de la Empresa.
- Es indispensable entonces la promoción del trabajo artesanal en dos campos muy claramente definidos: Artesanía rural y/o semirural y artesanía urbana.
- La infraestructura de la artesanía rural existe ya más o menos organizada, en algunos casos espontánea, en otros casos manejada o influenciada por asociaciones o cooperativas regionales, privadas u oficiales y en un solo caso supervisada, bien que precariamente, por Artecolombia.
- Las artesanías urbanas (por crear) plantean la necesidad de ayudar a resolver el gravísimo y potencialmente explosivo problema social-económico que plantean las poblaciones urbanas desempleadas y aculturizadas.
- Se presenta así mismo la alternativa de qué hacer con aquellas cooperativas rurales ya existentes que no trabajan con la Empresa, como es el caso de la

Programas, objetivos y actividades en la Costa -2-

Caracas, 1971

- señora de Mogollón en Morroa y el de la Cooperativa Artesanal de Sucre, en Sampués. Se plantea una coordinación con ellas, lo que parece más sensato que enfrentarlas o crear asociaciones paralelas.
- Otro importante función social consiste en un mejoramiento de la imagen de Artesanías de Colombia mediante dos actividades que deben efectuarse simultáneamente: Estudios socio-económicos, artísticos y antropológicos por departamentos para buscar una mejor comprensión de los problemas sociales y una reevaluación del patrimonio cultural para enriquecer las técnicas, objetos y diseños artesanales. Para esta ya se ha dado el primer paso de colaborar con Liliana Villegas y el Banco de la República en la elaboración de un libro sobre artesanías guajiras. El aporte de Artacolombia consistiría en proporcionar información de personas y lugares y en la colaboración para la redacción del libro.
 - Asimismo, hace falta vincular la Empresa a actividades de tipo cultural y de promoción como pueden ser las ferias artesanales, campañas publicitarias y cursos de capacitación.
 - Se debe hacer énfasis en vincular más la imagen de Artacolombia con las necesidades y anhelos del artesanado y dar una imagen menos burocrática e institucional, buscando solidificar las relaciones de tipo personal con los artesanos.

Programas, objetivos y actividades en la Costa -3-

Gerencia Guajira

- Es importante establecer la imagen de la Empresa en los sitios hasta donde ha
haya llegado (Magdalena, Cesar, Guajira).

II- PARTE ECONOMICA

- La mayor fuente de resentimiento del artesanado proviene precisamente del
aspecto económico. Solo mediante un escrupuloso cumplimiento de los pagos
puede Artesanías de Colombia recobrar la influencia que ha perdido por des-
crédito.
- El segundo problema económico a solucionar es el de los intermediarios. Esto
se lograría:
 - a) Estableciendo una base de comprensión y confianza mutuas entre el artesa-
nado y el delegado de la Empresa mediante explicaciones claras de los ob-
jetivos y posibilidades de Artecolombio. Es importante tener en cuenta,
para evitar malentendidos que han sucedido en ocasiones anteriores con
otros funcionarios, que las promesas que se hagan deben estar limitadas por
las funciones que puede cumplir esta Empresa: Asistencia en diseño, coor-
dinación con otras entidades, compra de productos y pago de mano de obra,
suministro de materia prima.
 - b) Buscando la creación de centros regionales de suministro y acopio de ma-
teria prima y productos elaborados. Estos centros deben ser lugares de con-
signación de productos y de distribución y venta de los mismos.

Programas, objetivos y actividades en la Costa -4-

Gerencia General

- c) Estableciendo fondos rotatorios que permitan canalizar los productos artesanales hacia los centros de acopio y que sean legalizables parcialmente, para evitar que se agoten.
- Un tercer problema económico es la racionalización de la producción y la sistematización del transporte para ver de reducir los costos de compra de los productos. Esto es aún más importante si se tiene en cuenta que los precios de compra al artesano son de por sí bastante artificiales.
- ↳ La racionalización de la producción pueda empezarse elaborando análisis unitarios de costos para buscar tener una comprensión mucho más profunda de los procesos de producción artesanal: sus insumos, tiempos de elaboración, costos, desperdicios y reutilización de empaques (que también podrían ser artesanía).
- También se podrían bajar los precios de compra y se lograría una mayor influencia sobre los artesanos en lo que se refiere a políticas de diseño y producción, si la Empresa lograra contratos de suministro a descuento de materia prima en las fábricas que hasta ahora la han vendido a intermediarios.
- La sistematización del transporte podría lograrse, en primer lugar buscando contratos con descuento con los transportadores. Cabe anotar que gran parte de los beneficios que se obtendrían de esto se perderían si una producción racionalizada no garantizara un transporte constante o por lo menos organizado

Programas, objetivos y actividades en la Costa -5-

Comercio Exterior

de mercancía.

- En segundo lugar, habría que buscar una localización geográfica estratégica para los centros de acopio en sitios de fácil acceso a la región y que a su vez gocen de buena comunicación con los centros vitales de mercadeo. Se propone que la región de Córdoba hasta Atlántico tenga su sitio de acopio en San Jacinto. La región del Magdalena y vertiente occidental de la Sierra lo tuviera en Santa Marta, al menos en principio. La Guajira tendría su centro de acopio en Maicao y la región del Cesar el suyo en Valledupar.

III- PARTE ADMINISTRATIVA

- En primer lugar, procurar mantener el más bajo número de empleados. La Empresa tiene como una función la de crear más empleos y buenos empleos.
- En casos necesarios, los empleos indispensables, como almaceneristas y vendedoras deben buscarse entre gente de las mismas localidades.
- Los puestos de instructores podrían ser ocupados por artesanos calificados, entrenados en la Escuela Taller de Diseño mediante el envío de una persona que cree en el sitio la Escuela de Instructores.
- Se hace indispensable, desde el punto de vista administrativo, la promoción y legalización de las cooperativas artesanales en cada uno de los lugares en los que exista este tipo de actividad.

Programas, Objetivos y Actividades en la Costa -6-

Carolina C. Gerslind

- Es importante también la creación de inventarios y kárdex en todos los lugares en que haya centros de acopio.
- La idea es hacer de la Costa una región muy autónoma y en lo posible de autogestión por lo menos en lo referente a políticas de diseño y administración.

IV- PARTE COORDINACION

- Es indispensable una coordinación a cuatro niveles para lograr una implementación efectiva de las ideas anteriores:
- El primer nivel es una coordinación efectiva entre los departamentos operativos de la Empresa: a) Una cooperación estrecha con Diseño para poder llegar con una serie de propuestas más o menos específicas de técnicas, de diseño de objetos y estudios de color. b) Una cooperación con Compras para poder llegar con ofertas precisas de compra. c) Una cooperación con Desarrollo de Proyectos para poder elaborar análisis unitarios de costos e inventarios técnicos de producto. d) Una cooperación con Costos para poder concebir una línea política de mercado. e) Una cooperación con Talleres Urbanos para coordinar a través de Rubiel Ocampo con otras entidades los programas integrales urbanos no solo para Cartagena sino también para Santa Marta, Ríohacha, Maicao, Valledupar, Mompós y Magangué. Por último, una coordinación con los Analistas de Organización Comunitaria para beneficiarse de la vasta experiencia e información que tienen sus miembros.

LA CASA DEL ARTESANO

ARTESANIAS DE COLOMBIA - MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

Programas, objetivos y actividades en la Costa -7-

Quilichao, Cauca

- El segundo nivel es una coordinación con los organismos estatales, departamentales y municipales, a nivel institucional y personal para coordinar las políticas de los programas de habilitación o integración integrales.

Gubernamental: Sena, Caja Agraria, Superintendencia de Cooperativas, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

Departamental: Indagira, Cooperativa Artesanal de Sucre, Gobernaciones de los departamentos.

Municipal: Fundecar y Alcaldías.

- El tercer nivel se debe lograr con las Empresas que producen la materia prima, así como con las empresas de transporte para suscribir contratos de suministro y transporte a descuento de insumos y productos.

- El cuarto nivel es con los artesanos y sus cooperativas y asociaciones artesanales para establecer diseños y costos conjuntos, así como programas culturales, social-recreativos y cursos de capacitación.

Este contacto debe ser el más sólido y personal.

----- 0 -----

Bogotá, 9 de mayo de 1975

RAFAEL ACHURY

INFORME DEL PROGRAMA A LA COSTA SEGUNDA PARTE
+-----+

RAFAEL ACHURY

Julio 2 de 1.975

INFORME DE LA COMISION A LA COSTA

En esta comisión se visitaron las siguientes localidades: Villa Fatima, Santa Marta, Barranquilla, San Jacinto, Colosó, Sampués, Morroa y Cartagena.

VILLA FATIMA.-

Se acordó con los artesanos Guajiros el siguiente programa:

Encargo de chinchorros en hilaza dando la Empresa el material y pagando contra entrega.

Se entrega la hilaza pesada y se recibe el producto pesado, La diferencia de peso se descontará al pago de mano de obra.

El pago de mano de obra será de \$800.00 por chinchorros en tripa y cordoncito y \$900.00 por uno doble.

Se encargaron 49 chinchorros de ellos 6 con cordón y 6 dobles, el resto todos en tripa.

Se calculó que en promedio se gastan 3 kilogramos de hilaza para el chinchorro y los flecos, o sea un total aproximado de 30 madejas. Como cada madeja cuesta \$9.00 en San Jacinto, y el precio total del flete San Jacinto-Villa Fatima - fué de \$3.370.00 para transportar 164.8 kilogramos, el costo es de \$2.04 por madeja. La madeja cuesta entonces en Villa Fatima \$11.04.

Se planteó la posibilidad de dejar a Eusebio Pimienta como comisión por el tiempo dedicado, por la ayuda prestada y por el alquiler de un depósito de almacenamiento, la diferencia que había de \$11.04 hasta \$12.00. Su comisión sería de \$0.96 por madeja, o sea en total \$1.582.08.

El chinchorro de tripa y cordón saldría entonces sin contar la cabuyera en \$1.196.00 , y el doble a \$1.296.00. Además se encargó un par de jáquimas que gasta aproximadamente 15 madejas y cuya mano de obra son \$140.00 cada una. Se quedó de recibir la producción y encargar nuevos productos alrededor del 20 de julio .

SANTA MARTA.-

En la dirección que el ceramista PEDRO ROJAS dejó fué imposible localizarlo, pues se trata de un taller de cambio de aceite y se llegó allá un domingo.

BARRANQUILLA .-

En casa de ALFONSO FONTALBO se pudo apreciar la máscara original de la "Danza del Torito " (1.878) este señor dió los siguientes precios para sus máscaras .

Tipos de máscaras:

Toro, tigre, burro, chivo, guacamaya, gorila y muerte.

Material:

Ceiba blanca, pintura y esmalte.

Precios :

Toros \$300.00 las demás \$200.00.

Tiempo de labor :

2 días por máscara.

Se encargaron 3 máscaras como muestras:

El tigre el gorila y la guacamaya. Total \$600.00 de los cuales se le adelantaron \$300.00.

en este momento, la calidad no es muy buena, aunque la de ella sea excelente. Se le compró un florero \$120.00, una petaca \$130.00, un redondel de 45 ctms. a \$100.00, uno de 33 ctms. a \$100.00, y uno de 23 ctms. a \$50.00.

SAMPUES .-

Se llegó en el momento en que se enviaba un pedido parcial a Bogotá. Se observó que habían atendido las instrucciones dadas la última vez.

MORROA.-

El SENA ofreció un curso de diseño y color a la Cooperativa de Artesanos de Morroa, pero el Presidente de la Cooperativa Artesanal de Sucre, LUIS RUIZ, se mostró interesado en que este curso lo diera ARTESANIAS DE COLOMBIA, y prometió hablar al respecto con la Cooperativa en pleno. Se observó que han copiado algunos motivos del catálogo de la Empresa para sus bolsos.

CARTAGENA.-

Se habló con el Secretario del Concejo de Cartagena, quien dió autorización para remover matas y tierra de las jardineras del Concejo las cuales quedan encima del almacén de ARTECOLOMBIA para impermeabilizar el entrepiso y acabar así con las goteras que afean considerablemente la presentación física del almacén y amenazan con hacer caer el paffete. HELENA DE DEL VALLE, Administradora del almacén, quedó de avisar por telegrama en cuanto haya conseguido un maestro de obra para que haga una cotización y así poder viajar a Cartagena a supervisar el trabajo. Así mismo se habló con GUIDO ANGULO -

Jefe de Programas del Sena en Cartagena para que inscribiera en el curso de Forja en Hierro al artesano Salvadoreño RIGOBERTO LOPEZ .

RAFAEL ACHURY

EVALUACION SOBRE LACOSTA

RAFAEL ACHURY

Bogotá, Julio 7 de 1.975

EVALUACION SOBRE LA COSTA ATLANTICA

La situación por localidades se presenta como sigue:

LANTACENA.-

Existe una infraestructura para la creación de nuevos talleres artesanales urbanos. La Oficina de Tugurios, aunque su personal de trabajadores sociales e instructores en manualidades no es muy calificado, posee locales en las zonas más necesitadas de la ciudad. El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar por el contrario posee locales en barrios que gozan de mucha mejor posición económica, sin embargo su personal está mucho más capacitado aunque en este momento se dedica únicamente a la instrucción de manualidades que tienen mala calidad y diseño. La empresa elabora un convenio para incorporar a estas dos entidades a un programa de creación de 10 talleres artesanales urbanos que sean autónomos de autogestión. En este programa el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar proporcionará el personal de instructores, y la Oficina de Tugurios los locales quedando Artesanías de Colombia S.A., encargada de la instrucción, supervisión, y organización de esos programas en técnicas artesanales de incrustación en escama de pescado y viruta de madera y trabajos en coco cuyos diseños se elaboran actualmente en el Taller de Diseño. El número de artesanos con el cual se empezaría el curso es de aproximadamente 30, además de 6 instructores del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

SARRANQUILLA.-

Solo se conoce en este momento un artesano que ha heredado de sus antepasados la técnica de hacer máscaras de Carnaval. Puso como precios las máscaras: - \$300.00 para la del toro y \$200.00 para el tigre, guacamaya, chivo, burro, gorila

y muerte. Puede producir una máscara cada dos días y está interesado en enseñar la técnica a la gente de la comparsa de la " Danza del Torito " de la cual él es el director.

SAN JACINTO.-

Existen buenas relaciones con la Asociación de Artesanos y con su Junta Directiva. Se prestaron a elaborar las muestras de nuevos productos y la relación de productos y los precios que dieron se consignaron en el informe de la comisión a la costa el 15 de junio. En conversaciones con la Junta Directiva se pudo apreciar que el volumen total anual de compras de la empresa no dá a los 1.300 afiliados, trabajo sino para unas 5 semanas en el año.

En el almacén mientras tanto, y debido a la ausencia de órdenes de compra se acumulan unos 1.500 kilogramos de hilaza. La distribución de colores no es muy pareja, pues colores muy usados como el blanco, se agotan prontamente y ahora mismo no existe ese color, lo cual repercute en la calidad de los diseños. Otro factor desfavorable es la existencia de diferentes calibres de hilaza lo que hace más difícil la distribución de colores apropiados. El Sena ha ofrecido empezar el 8 de julio un programa de promoción cooperativa para el cual ya se han reunido con los artesanos en dos ocasiones y ofrecieron proporcionar tableros, tiza, cuadernos, folletos, lápices y bancos. Insisten sin embargo en fraccionar la unidad de la Asociación para dictar cursos sucesivos a grupos de no más de 30 artesanos. Existe otra entidad artesanal, La Cooperativa de Artesanos de San Jacinto, pero ésta cuenta con solo 40 afiliados.

COLOSO.-

Solo se conoce hasta el momento al artesano de los bastones JOSÉ HERNÁNDEZ y a CARMEN CARRASCAL, quien elabora los cestos de cepa de plátano. Se sabe, sin

embargo, que existe una fuerte producción artesanal de esteras en paja y sombreros tejidos con la hoja del maíz. JOSE HERNANDEZ aseguró poder producir 20 bastones en un mes con la ayuda de un hijo y un sobrino, vendiéndolos, si los pedidos tienen ese volumen, a \$250.00 cada uno. Existe la convicción de que los costos se puedan reducir aún más con base al diseño de bastones acabados que asegurarían una mejor utilización de la madera que ahora se desperdicia. CARMEN CARRASCAL dió precios excesivamente altos para sus productos. Se debería hacer una evaluación de costos para llegar a un acuerdo, pues ya se están elaborando recomendaciones de diseño para una técnica que es de buena calidad y gran interés. La producción parece que puede ser de unos 15 castos, 15 jarras y 30 redondeles de 0.40 centímetros por mes.

SAMPUES.-

A solo media hora de bus de Sincelejo. La Cooperativa de Artesanos de Morroa cuenta con unos 130 afiliados. Existe otra entidad llamada Asociación de Artesanos de Morroa con quien se espera hablar en la siguiente visita. La producción de la cooperativa se hace con hilo no hilaza. Este hilo por tener menor diámetro (10 - 2) rinde menos pero da mejor acabado, aunque parece que se decolora con facilidad. Su calidad en acabados es de todas maneras superior a la de San Jacinto. En las divisorias, por ejemplo, cosen los bordes de las divisorias para evitar que se vean los palitos. Esa recomendación se le hizo a los artesanos de San Jacinto y la aceptaron. Hasta el momento no ha sido posible que acepten los precios que ofrece la empresa, aunque existe la certeza de que se puede llegar a un acuerdo. La calidad en diseño de los bolsos es muy pobre y han pedido a la empresa que dicten cursos de diseño y color. Ya aceptaron elaborar dos modelos de bolsos diseñados por la Escuela de Diseño y han copiado también algunos modelos del catálogo de Artecolombia.

GUAJIRA .-

El número de artesanos Guajiros en Villa Fatima en el corazón de la alta Guajira y a doce horas de Maicao se estimó en unos 1.500. Todos los cuales venden su producción en Paraguanipoa o Maracaibo ,pues los precios que se les pagan allí son incomparablemente más altos que los del mercado colombiano.Sin embargo su situación es bastante precaria y muchos carecen de buenos telares. por lo cual pidieron ayuda a fin de adquirir por lo menos 24 telares.Se tienen las dimensiones que ellos dieron y se les propuso un diseño desarmable - que les pareció muy conveniente.Para el pedido hecho en la última comisión - estiman que se demorarán un mes en promedio para terminarlo.La única manera que aceptan trabajar en moneda colombiana es con pedido constante.De otra manera y dada su peculiar idiosincracia la relación bastante exigible que se logró establecer con ellos se deteriorará.

MOSES.-

La Cooperativa de Joyeros que manejaba Alfonso Trespalacios ha dejado de funcionar se tiene una lista de ocho orfebres pobres todos los cuales tienen su equipo de trabajo y quienes desean agruparse a una Cooperativa para poder aceptar pedidos.Sin embargo ,la empresa tendría que proporcionar el oro ,pues el oro de la tierra se agotó y ahora trabajan con oro o plata comprado en Bogotá.Los dos ceramistas que se conocieron,Mercedes Canedo y Alberto Navarro, son personas competentes que pueden abastecer un gran volumen de demanda . Se tiene también una lista de 4 abanistas, la artesanía Mosposina más próxima.

LA CASA DEL ARTESANO

ARTESANIAS DE COLOMBIA - MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

Gerencia General

ANTECEDENTES Y PROPUESTA DE UN PROGRAMA PARA TALLERES URBANOS EN CARTAGENA

Los tugurios situados a lo largo de la Ciénaga de Tesca están habitados por una gran masa de inmigrantes urbanos sumidos en la más absoluta miseria. Debido a la valorización por las avenidas esta masa humana ha sido desplazada de la tierra firme y sobrevive en una franja semiacuática a lo largo de la Ciénaga. El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar tiene 5 centros de asistencia social que cubren esa zona, y cuentan con un personal capacitado de trabajadoras sociales. Dado el interés demostrado por esta entidad en la creación de 5 talleres artesanales urbanos, se ha propuesto, basados en la experiencia de la Escuela de Diseño, las siguientes pautas para un programa de formación de talleres artesanales urbanos :

Se debe dar instrucción en técnicas artesanales a un grupo de personas de esos barrios. Para la conformación de ese grupo, la trabajadora social de cada centro debe escoger dos personas que ella considera adecuadas para recibir el curso. Esas personas, una vez instruidas, servirán como multiplicadoras de la técnica aprendida en su respectivo barrio. Las 5 trabajadoras sociales y las 10 artesanas recibirán una instrucción teórica sobre la historia de la artesanía, y basados en la experiencia de la Escuela de Diseño, se deberá entrar inmediatamente a la etapa práctica. Pues es poco menos que inútil tratar de inculcar conceptos teóricos de diseño y artesanía a personas que, por estar recién insertadas en el contexto urbano, con su consecuente pérdida de cultura y valores tradicionales, no están en capacidad de valorar la importancia de su trabajo en su aspecto cultural. Su única mo

LA CASA DEL ARTESANO

ARTESANIAS DE COLOMBIA - MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

Gerencia General

tivación real inmediata es la económica. Por eso, el desarrollo de una capacidad manual que se traduzca en la creación de objetos artesanales de buena calidad y diseño, que sean vendibles, debe ser el objetivo de esta primera etapa. Dentro del grupo que recibe la instrucción, las trabajadoras sociales no participarán en la capacitación manual, aunque deben estar enteradas de todo lo que se haga; su función debe ser la de velar porque los grupos funcionen armoniosamente y trabajarán para instruir al grupo en trabajos de equipo, elaboración de cuentas y en aumentar su cohesión para garantizar el paso efectivo a la segunda etapa.

En esta segunda etapa, el grupo inicial se fraccionará y se dirigirá a sus barrios respectivos, donde, con la colaboración de las trabajadoras sociales, formarán a su vez grupos artesanales, siempre bajo la supervisión de Artesanías de Colombia. Estos grupos también estarán encaminados primordialmente a la capacitación para la creación de objetos artesanales. Paralelamente a esto es importante que reciban instrucción cooperativa, de la Superintendencia Nacional de Cooperativas, para que una vez terminada esta estén organizados, y en capacidad de recibir personería jurídica y créditos.

Siendo el aspecto práctico de este curso el más importante, y no existiendo ningún conocimiento previo sobre 4 de las 5 técnicas artesanales a desarrollar - talla en coco, y hueso de pescado, cestería y muebles en bejuco, trabajo en concha y escama de pescado - es importante que el coordinador del curso y la Escuela de Diseño elaboren en el menor tiempo posible una cartilla de procedimientos para la elaboración de cada una de las técnicas, y que

LA CASA DEL ARTESANO

ARTESANIAS DE COLOMBIA - MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

Gerencia General

esta etapa se haga en la misma Escuela de Diseño para evitar improvisaciones fatales en " el campo " .Para esto es indispensable la consecución inmediata de cantidades mínimas de materia prima y herramienta básica.



RAFAEL ACHURY

Bogotá, D.E., Septiembre 2 de 1.975

INFORME Y CONCLUSIONES DE TERCERA COMISION A LA
COSTA

Con este tercera comisión se cierra la etapa del conocimiento del terreno, indispensable para sentar objetivos reales de trabajo. En el curso de la misma se visitaron las siguientes localidades :

VALLEDUPAR .-

En el Centro Indigenista no parece que haya mucho conocimiento de la región en el aspecto artesanal. Además, las pocas mochilas que los Arhuacos llevan al Centro en consignación llegan a costar el doble de las conseguidas en la Sierra Nevada. Por eso, después de visitar el municipio de Pueblo Bello y la localidad de Las Cuevas se propone, si se piensa hacer un programa de compra de mochilas Arhuacas, hacerlo en este sitio por una serie de razones : Está suficientemente alto en la región Arhuaca como para que el costo de las mochilas no sea muy elevado. Sus diseños tampoco están todavía muy comercializados y no recurren a la lana acrílica como sucede en Valledupar. En tercer lugar, no es una comunidad demasiado grande, lo que evita el problema de tener que seleccionar a solo un grupo de artesanas para hacerles compra, en detrimento del resto de la comunidad. Su acceso tampoco es demasiado difícil, como sucedería si se hicieran las compras aún más arriba de la Sierra de San Sebastián. Se calcula que allí se podrían producir entre 30 y 40 mochilas mensuales, a un promedio de \$200.00 para las grandes, \$120.00 para las medianas, y \$70.00 para las pequeñas,

lo que significaría un volumen aproximado de \$8.000,00 mensuales en compras. La producción de mochilas de Atanques es muy importante y de muy buena calidad, pero habría que ir hasta el sitio, pues los precios de Valledupar son demasiado altos.

SAN JUAN DEL CESAR.-

En el casco urbano la artesanía es de muy mala calidad y se catalogaría más bien como manualidad. Sin embargo, en los corregimientos adyacentes, particularmente en La Junta, hay una excelente industria del fique que produce, entre otras cosas, bolsas de fique de un tejido tan tupido que no deja filtrar el agua. Se consiguieron los nombres de algunos promotores de Acción Comunal quienes ofrecieron relacionarnos con los mejores artesanos: Juan Miguel Barrera, Oscar Daza, Contador Municipal y Secretario de la Junta de Acción Comunal; Eduardo Lacouture, Presidente de la Junta de Acción Comunal, y Milciades Mendoza, Promotor de Acción Comunal de San Juan.

RIOHACHA.-

Allí se habló con Eusebio y Olga de Pimienta quienes manifestaron que la mala calidad de la hilaza enviada para la elaboración de los chinchorros produce mucha mota, se enreda y rompe con gran facilidad, sus colores son sucios y deslucidos y tienen diferentes calibres - ha causado una pésima impresión de la empresa entre las artesanas, además de que ya han advertido que la calidad de acabados no podrá ser buena. La ausencia de hilo blan

co y pita en las existencias de la empresa impidió que se pudieran encargar las cabuyeras a su debido tiempo, lo que ha retardado la entrega de los chinchorros. Además hubo que comprarlos en Maicao, lo que significó pagar más altos los precios. Debido al hecho de no haber cumplido la promesa de pago de comisión - muy merecida por demás -, a Eusebio Pimienta por todos los trabajos realizados y el tiempo gastado en el encargo de los chinchorros, manifestó no estar dispuesto a trabajar más para la empresa, lo que significaría el fin del programa empezado en esta región, pues como se sabe muy bien su influencia y la de su familia es muy grande. Se logró un acuerdo mediante el cual su padre Teodoro, recibirá la comisión en nombre del hijo, pues no es empleado oficial. Así mismo Olga de Pimienta manifestó que no pondría el local de Villa Fatima para almacenamiento sino se le pagaban \$500.00 mensuales. Se le dió a Eusebio Pimienta la plata de la Orden de Compra No. 2121 (\$46.686.00) para que pagara mano de obra contra entrega de productos, pues las Guajiras se negaron a dejar los chinchorros en consignación. En conclusión, considero que la cantidad de artesanos de la comunidad de Villa Fatima, según informes tal vez la más organizada de la región, es demasiado grande para que la empresa pueda absorber su oferta total, habría que escoger a unos pocos, para mantener un volumen de compras que corresponda a la posibilidades de la empresa. Dado que el volumen real de compras es muy pequeño y que los tiempos de trabajo de las artesanas son muy irregulares y no se pueden reducir significativamente sin alterar sus actividades tradicionales tardan un promedio de dos meses en hacer un chinchorro - la idea de -

celebrar un convenio con el Indegira para almacenar una tonelada de hilaza en Riohacha es un error por las siguientes razones: el Indegira perdió sus atribuciones en el campo del desarrollo artesanal departamental según la reestructuración de la Gobernación. Habría que renovar contactos otra vez con la Oficina de Desarrollo Departamental que sustituyó al Indegira en el desarrollo de esos programas. Instalar un depósito en Riohacha significaría tener que pagar un flete adicional de transporte hasta Maicao, pues ningún camión de los que viajan hasta la Alta Guajira llegan a Riohacha. La hilaza encuentra mucha oposición de cualquier artesana Guajira acostumbrada a trabajar con hilo de primera calidad, que aunque es costoso, al vender el chinchorro en bolivares en Venezuela les da una excelente utilidad. Una tonelada de hilaza serviría para hacer unos seis pedidos de 50 chinchorros cada uno (aproximadamente \$45.000.00 cada uno) y dado el tiempo promedio para llenar cada pedido, esta hilaza se agotaría en unos 12 meses. Durante este tiempo la hilaza perdería su color, como ha pasado en San Jacinto, y se amotaría, además de que habría que tener un empleado únicamente para mover la hilaza y evitar que se pudra. Durante este proceso la hilaza se amota aún más y se enreda fácilmente. El tener un depósito en Riohacha o en Maicao significaría pagar un porcentaje a la Oficina de Desarrollo Departamental además de tener que pagar arriendo en Villa Egiptina. Una solución, si las artesanas no se niegan a seguir trabajando con hilaza, sería hacer un envío semestral.- 450 kilos directamente a Villa Egiptina como se hizo la primera vez (costo de flete San Jacinto - Villa Egiptina para este envío sería \$4.890.00) y pagar solo los \$500.00 de arriendo

do a Olga de Piniente.

SANTA MARTA.-

Gracias a la valiosa ayuda de Santiago Andrade encargado del programa _
Cáritas de esa región, fué posible contactar un grupo de artesanos :talla
dores en piedra,ceramistas y joyeros en el núcleo urbano y en Guira ,Bog
da y Taganga. Parece má importante organizar primero los artesanos del -
casco urbano pues su pobreza es muy grande y el desempleo es crítico,so -
bre todo en el gran barrio de María Eugenia ,donde habitan muchos de ellos.
Se hizo un contrato para la elaboración de muestras con algunos tallado -
res y ceramistas .Finalmente se logró hacer contactos con Pedro Rojas,ce
ramista que había recibido una Orden de Compra de la empresa por \$23.050
para la elaboración de reproducciones del Museo de Oro.Este señor,debido -
a su absoluta pobreza,no había podido desarrollar las fotos que le habían
sido entregadas. Según informes de La Caja Agraria tampoco presentó solici
tud de crédito.Este señor desapareció otra vez sin ser posible localizar -
lo .La Congregación de Hermanas del Sagrado Corazón y la Alcaldía de San
ta Marta desean iniciar lo más pronto posible un programa de creación de_
hasta 5 talleres artesanales urbanos.Aceptaron un programa en dos etapas -
básicas : las Hermanas del Sagrado Corazón escogerán una trabajadora so _
cial de cada uno de los 5 centros que ellas tienen en barrios muy nece_
sitados .Esta persona escogerá a su vez dos de cada barrio que considere_
más capacitada para tomar ese curso de artesanía. se formará así un gru
po de 10 posibles artesanas y 5 trabajadoras sociales,el cual recibirá

una somera instrucción teórica y pasarán inmediatamente a la instrucción manual. La Alcaldía y la Congregación cofinanciarán la adquisición de materia prima y herramientas de trabajo. La Congregación proporcionará el local del barrio María Eugenia para dictar los cursos y a macenar el material. Las trabajadoras sociales no participarán de la instrucción manual aunque estarán enteradas de todo lo que pase en ese campo. Su misión será la de mantener la armonía y cohesión del grupo, y aumentar la capacidad de trabajar en equipo y garantizar la continuidad del programa en su segunda etapa. La empresa se compromete a comprar la producción de esta etapa que lleve los requisitos de calidad. Con este dinero se podrá financiar, aunque parcialmente, los costos de materia prima y herramientas de la segunda etapa.

En esta etapa el grupo se fraccionará y las dos artesanas y trabajadora social de cada barrio regresarán a su zona a conformar el verdadero grupo artesanal y dictar el curso de artesanía. Paralela a la instrucción artesanal cada grupo recibirá curso de cooperativismo dictado por la Superintendencia de Cooperativas para garantizar que una vez terminada la instrucción artesanal el grupo podrá recibir su personería jurídica y créditos. También en esta segunda etapa la empresa compraría la producción del grupo que sea de buena calidad. Con este dinero cada grupo podrá amortizar en parte los créditos de materia prima del curso de instrucción. La duración de la primera etapa será de un mes aproximadamente y la de la segunda de dos meses.

SANTAFELICIA .-

Se le dieron indicaciones a ALONSO FONTALBO para que mejore la calidad de las máscaras del Carnaval que le fueron encargadas. Su diseño tampoco es aceptable.

CARTAGENA.-

No se pudo concretar el convenio propuesto a la Oficina de Tugurios debido a la falta de interés manifestado por ellos ya que ARTESANIAS DE COLOMBIA no puede colaborar con fondos para la realización de un proyecto bastante utópico y ambicioso de remodelación urbana. Sin embargo el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, se mostró de acuerdo en financiar a la mayor brevedad posible un proyecto de creación de 5 talleres artesanales urbanos, igual al de Santa Marta, aunque este se basaría en la talla de coco y hueso de pescado, incrustaciones en escama de pescado, trabajo con conchas, y de ser posible, muebles en bejuco. Se contactó al único artesano en Cartagena que todavía domina la artesanía de muebles en bejuco. Este señor tiene mucho trabajo y es muy difícil convencerlo de que transmita un conocimiento que les tan lucrativo. Considero que este proyecto igual que el de Santa Marta son las dos actividades que debería tener la máxima prioridad sobre cualquier otro proyecto en la Costa Atlántica.

COLOSO .-

Se logró convencer a los artesanos de los bastones y de cestería en paja de iuca y cepa de plátano, para que aceptaran los precios propuestos por la empresa, y se les hizo entrega de los pedidos enviados por Departamento

de Compras, en los cuales ya empezaron a trabajar. Podría satisfacer Ordenes de Compra por \$8.000.00 en cestería y \$6.000.00 en bastones mensualmente.

SAMPUES .-

Las artesanas de muestras descontentas con la empresa pues hace un mes que esperan el pago del anterior envío, y tampoco han recibido nuevos pedidos.

NOMPOS .

Hubo que rechazar muestras artesanales elaboradas por el ceramista Alberto Navarrete pues no llenaban los requisitos de calidad. De todas maneras se mostró dispuesto a elaborar una nueva muestra, aunque debido al mucho trabajo que tiene pendiente con otros clientes se muestra un poco reacio a aceptar el pedido de las 50 vajillas.

SAN JACINTO .-

Según informes de Salomé Jancet las artesanas de la Junta Directiva de la Asociación de Artesanos de San Jacinto, a quienes se había encargado por razones de política interna con la Asociación, la elaboración de muestras, se mostraron descontentas después de mi partida, por los precios de mano de obra a los cuales se había llegado de común acuerdo. En parte, por consecuencia de esto la calidad de las muestras fue inaceptable, y se tuvo que contratar un nuevo encargo con artesanas escogidas personalmente.

te por Salomón Janacet .La experiencia enseña así que no se pueden encar gar muestras de artículos nuevos para que sea el mismo artesano quien los diseña y elabore sin tener la supervisión permanente de diseño de la em_ presa .Parece que La Junta Directiva de la Asociación cuyo periodo de ac_ tividades está caducado ,ha perdido el apoyo de gran parte del artesana_ do por su incapacidad o desinterés en atender los problemas concretos _ de la Asociación. Los cursos de cooperativismo del Sema se están llevan_ do a cabo con regularidad los miercoles, jueves y viernes de cada semana, en horas de la noche y han despertado un gran entusiasmo .Salomón Janacet asiste a ellos como observador de la empresa.



RAFAEL ACHURY

Bogotá, Septiembre 4 de 1.975

En esta comisión se visitaron las siguientes localidades: Lorica, San Sebastián, San Andrés de Sotavento, Chinú y Montería.

En Lorica se descubrió la existencia de una artesanía bastante disgregada y sujeta a explotación. Alguna técnica como la ebanistería, está en proceso de extinción. La calidad de lo que se pudo apreciar parece bastante buena. Existe también artesanía de tejidos de hamacas. Se está conformando, bajo la dirección de RAFAEL APATA una cooperativa integral que cuenta entre sus afiliados con una Escuela Cooperativa de Artesanía Tradicional, en la que aparentemente se encuentran 120 personas que desean tomar cursos de artesanía tradicional. Los profesores serían artesanos calificados. De una conversación con dirigente de las cooperativas y con el doctor RAFAEL ANTONIO MANCILLA, se da a entender que no tienen una idea muy clara de los objetivos y de la financiación. En mi opinión sería mucho más sensato cooperar primero a los artesanos para incrementar la producción y después sí buscar la manera de enseñar la artesanía. Tanto en Lorica como en Montería existe una fuerte y peculiar tradición artesanal de panes blandos y barnizados y de muchas clases de roncs, vinos y jugos del corozo, palma de vino etc.

En San Sebastián, a solo 5 minutos de Lorica, existe la comunidad cerámica más grande de la Costa Atlántica. Por lo menos unos 1.000 artesanos trabajan una cerámica artesanal precolombina que, si bien podría parecer un poco genérica y falta de gran calidad artística, es una artesanía netamente utilitaria.

ria que se vende para consumo de la población costeña. No ha perdido todavía su autenticidad de artículo de uso popular y su demanda es inmensa. Su centro de mercadeo principal parece ser el mercado de Barranquilla. Todavía trabajan sin torno y es mi opinión que no lo necesitan, pues los dados y la misma tinaja, al rotar, lo reemplaza. Logran producir, de esta manera, una tinaja grande en unos 15 a 25 minutos. No conocen el vidriado ni lo necesita. Una sola señora conoce la técnica de barnizado para producir cerámica negra. Cada artesano quema su cerámica formando una pila y cubriéndola totalmente con leña. Esto hace que siempre la cerámica tenga manchas negras de cenizas. Los intermediarios generalmente hacen hincapié en esta deficiencia de acabado para reducir el precio del artículo. Muchos de ellos compran la producción, la barnizan y después la revenden. De esa manera un pito de \$5.00 llegar a costar 15 bolívars en Maicao (\$105.00) . Hace poco tiempo se construyó un horno que costó \$30.000.00 . Estaba mal diseñado y se rajó sus ladrillos se encuentran diseminados por todo el pueblo. Existe un pintor, Marcial Alegría , que pinta en vinilo cuadros primitivistas de gran riqueza de colores y temas. Su padre es tal vez el mejor ceramista del pueblo y existe algún resentimiento hacia ellos. Resumiendo , creo que se necesita asesorar con gran cautela para hacer más variado el diseño por ejemplo. Pues cursos como el que dictó una profesora de Montería para que calaran la cerámica ha rebajado la calidad y las pantallas que producen son iguales a las de Chía. El problema más grave en mi opinión es la falta de un horno para mejorar la quemada.

En el municipio de Momil , que no se visitó, existe también una importante producción artesanal cerámica basada preferentemente en la reproducción de las

numerosas piezas halladas en las guacas de la región.

En el municipio de Botavento existe la producción tradicional del sombrero que llaman indiano aunque es lo mismo que el vuelto de Sampués. Su producción es numerosa. En el municipio existe una cooperativa, aunque no está funcionando. Todo el comercio está en manos de intermediarios. Existe también la producción de hamacas de hoja de plátano que se dicen que son de gran calidad. En el corregimiento de Tuhín se han hecho intentos de diversificar la producción: sombreros en colores rojo y verde, bolsos y tapatos como en Sampués. No se pudo apreciar la calidad pero se sospecha que no debe ser buena. En la vereda de Vidales hay una abundante producción a base de la napa un bajuco de color verdusco. Preferencialmente se hacen canastillas y abanicos y su calidad no es buena. En el caserío existen dos artesanos que trabajan la paja de flecha en colores amarillo, rojo y azul y hacen excelentes canastillas existe una comunidad indígena con un cacique.

En el municipio de Chinú existen 50 talleres de talabartería en el casco urbano que se dedican a la fabricación de calzado en su mayoría abarcas. A pesar de que hay ganadería en la región, todos sus insumos tienen que traerlos de Antioquia, pues de allí se compra el ganado en pie y solo de allí se traen los pegantes, las pieles etc. Están interesados en diversificar la producción.

En todos los sitios visitados se invitó a dos artesanos para que lleven su producción a la exposición del 12 de octubre en Loria. Debe llegar allí alrededor del 5. El doctor Samuel Zapata Olivella se comprometió a coordinar

esa labor.

La lista es como sigue:

San Sebastián:	Cerámica Pintura Primitivista Hamacas en red de pescador
Miril:	Cerámica
Tuchín :	Sombreros y tejidos a base del sombrero
San Andrés Sotavento:	Sombreros - hamacas en hoja de plátano
Vidales:	Cestería en napa
Chinú:	Cuero - abaracas
San Nicolás de Bari	Cestería y esteras
Lorica:	Cbanistería - panes blandos y barulados ,vi_ nos y rones a base de la palma de vino y el coro ro.

La carburada de aproximadamente 290 mts ² de pared cerramiento ,así como las puertas,machones y maderamen del techo se calcula que costará aproximadamente \$1.500.00.

La postura de aproximadamente 5 Láminas de zinc para reparar el techo - costará unos \$800.00.

El trabajo de hechura de unos doce estantes como los de una plaza de mercado típica no se puede calcular sino en el sitio. Se calcula que se necesitarían unos \$8.000.00 - \$10.000.00 para montar la exposición. En esto se incluirán las extensiones y enchufe necesarios para instalar un proyector y si es posible, reparar al menos un baño.



RAFAEL ACHURY
Analista Organización Comunitaria

Bogotá, Septiembre 19 de 1.975