MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
artesanías de colombia s. a.

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

La comunidad artesanal de Belén y Pasto, Nariño.

Ricardo Luna Bisbal

Asesor

Bogotá D.C., 1978

1. ANTECEDENTES

Con un clima medio y agradable entre 15 y 20 grados de temperatura, Belén está ubicado en la parte norte del Departamento de Nariño. Es una población que oscila entre 3.500 y 4.000 habitantes y en su gran mayoría se dedican a la artesania, por lo tanto, esta actividad es la principal fuente de ingresos. El tipo de artesanía que caracteriza la región de Belén (tanto urbana como rural) es la elaboración de artículos en cuero (marroquinería) y también en menor número a curtir cueros. En general todo el pueblo es artesano y se trabaja arduamente desde las 7 a.m. hasta las 10 p.m.

1.1. CARACTERISTICAS DE LA PRODUCCION.

Para efectos de la producción y elaboración de productos de cuero o para el curtido de las pieles, los artesanos de la región están distribuídos en pequeños talleres en los cuales trabajan en promedio de 3 a 4 personas. Fabrican cualquier producto pero predomina la elaboración de tulas, maletas, maletines, bolsos, etc., como también y en menor grado, la producción de artículos de talabartería : monturas y arneses.

1.1.1. La Encuesta.

En Agosto de 1978, el señor Cristóbal Yara Tique, Instructor en cuero de Artesanías de Colombia, efectuó una encuesta en el sector artesanal rural y casco urbano de Belén. En esta investigación de campo visitó 117 talleres, 51 curtiembres y encontró 4 bombos (o tambores). Tal como se anotó antes, entre 3 y 4 personas trabajan por Taller y existen entre 2 y 3 máquinas de coser marcas Pfaff y Singer modelos viejos, las cuales debido al exceso de trabajo en su mayoría se encuentran en mal estado o les falta piezas, por lo tanto, las puntadas quedan saltadas desmejorándose la calidad de los productos.

Para mayor información, la encuesta se encuentra tabulada en los cuadros Nos. 7, 8, 9, 10 y 11 del presente proyecto.

1.2. COMERCIALIZACION

1.2.1. Los Cueros.

Las pieles saladas (crudas) se obtienen en sitios cercanos a la región de Belén : Florencia, el Tolima, etc., los cuales las llevan en camiones semanalmente garantizando el pleno abastecimiento a las pequeñas curtiembres. Las pieles curtidas provienen de Bogotá y hasta del Ecuador.

1.2.2. Los herrajes y demás accesorios.

Los diferentes herrajes para los productos, tales como argollas, medias argollas, cremalleras, torniquetes, hebillas, remaches, deslizadores, platinas, broches de cazuela, pasadores, etc., no han abundado mucho en la región y es necesario comprarlos en Bogotá para que salgan más baratos, en razón de que tradicionalmente en Belén ha existido un solo proveedor, el cual vende caro y de material muy malo. Los mismo sucede con los demás accesorios tales como el cáñamo, piola, hilo, solución, lienzo, forro escocés, etc. No abundas y tienen que ser comprados en otros sitios como Pasto, Popayán Cali y Bogotá.

1.2.3. Los Productos Terminados.

Para la comercialización de los productos terminados, actúan los intermediarios de todo el país, que llegan a Belén a adquirirlos, para posteriormente distribuirlos a todo lo largo y ancho del territorio nacional, especialmente hacia los mercados ecuatoriano y venezolano. Un detalle importante de tener en cuenta es el si -

guiente : los intermediarios hacen préstamos en efectivo a los artesanos por espacio de uno o dos días, al cabo de los cuales, cancelan la deuda en especie. Efectuada esta operación, los intermediarios con sus automotores repletos de productos se desplazan al resto del país para comercializarlos.

Artesanías de Colombia ha participado en la compra y comercialización de los productos en un porcentaje que oscila entre el 7 y el 10% del total. Pero las aspiraciones tienen a que la Empresa compre y obtenga buena parte de dicha producción.

1.2.4. La Organización

Durante muchos años no existió ningún tipo de organización gremial que velase por los intereses de la comunidad productora. A partir de 1973 se creó la Asociación de Artesanos de Belén por gestión directa de la Empresa Artesanías de Colombia. Este tipo de agremiación y organización jurídica, ha permitido estrechar aún más los lazos entre los artesanos y la Empresa. Es así como las compras de productos se han establecido a través de la Asociación, lo mismo que el suministro y financiación de máquinas de coser. En Septiembre 30 de 1.979, la Empresa financió a 7 artesanos previamente seleccionados, el valor de una máquina Pfaff referencia 2655-01, cada una por valor de $75.234.00. El plazo fue de un año y actuó como garante la Asociación de Artesanos de Belén. Se estableció que los pagos cada 4 meses se harían en especie, es decir en productos artesanales. Esta modalidad de financiación no presentó ningún obstáculo.

2. DEFINICION DEL PROBLEMA

La comunidad artesanal de Belén (Nariño) al Sur del país, enfrenta varios problemas los cuales deben analizarse a partir de las características de producción y de comercialización.

2.1. FORMA DE PRODUCCION.

Los Talleres de Cuero, muchos de ellos compuestos por miembros de la familia, aunque presentan en algún grado división o especialización del trabajo, no arrojan resultados muy positivos de su labor, ya que estos Talleres se dedican sin orden ni coordinación a la producción masiva y desordenada de productos, que en muchas ocasiones no responden a las necesidades ni solicitudes de los mercados nacionales y de exportación.

2.2. COMERCIALIZACION

Tal como se mencionó antes, los productos se elaboran sin consultar las tendencias del mercado. La inexistencia de canales de distribución apropiados para ventas tanto externas como internas, han sumido a la comunidad de Belén en una situación de marginalidad respecto a otras comunidades dedicadas a la industria del cuero del país y del mundo, sin mayores posibilidades de promoción de sus productos.

2.3. ASPECTOS TECNICOS.

Como resultado de varias visitas por parte de funcionarios de Artesanías de Colombia y de acuerdo con la encuesta efectuada en 1.978, se detectó que en promedio hay de 2 a 3 máquinas de coser por Taller, las cuales en su gran mayoría corresponden a modelos viejos, muy desgastados lo cual no permite la elaboración de productos de óptima calidad.

En lo relacionado con el cuero, el proceso para curtirlo no ha sido el más adecuado, también no solo por carencia de las máquinas y elementos mínimos indispensables, sino también por la carencia de los elementos químicos y aceites para curtir, obteniéndose en muchas ocasiones cueros tiesos y muy disparejos, que inciden enormemente en la calidad de los productos terminados.

3. FORMULACION DE LA PROPUESTA

3.1. OBJETIVOS GENERALES

3.1.1. Crear una oferta exportable de productos elaborados en cuero en la comunidad artesanal de Belén (Nariño), acorde con los requerimientos de la demanda externa del país;

3.1.2. Propiciar, controlar y coordinar la diversificación de la producción, hacia nuevas formas promocionables;

3.1.3. Adelantar conjuntamente con Proexpo, una vigorosa política de promoción y ventas en el exterior.

3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

3.2.1. Organizar la producción artesanal en forma coherente y acorde con los requerimientos de la demanda;

3.2.2. Mejorar las condiciones socio-económicas actuales de la comunidad artesanal de Belén;

3.2.3. Aprovechar en forma óptima y racional la actual infraestructura de producción y la abundante y calificada mano de obra existente en la región.

3.2.4. Contribuir a crear fuente de ingresos estables y permanentes para el oficio artesanal.

3.3. JUSTIFICACION

En el sector artesanal colombiano, y en particular en la comunidad artesa

nal de Belén, el desarrollo de la técnica marroquinera presenta un notable y variado conjunto de líneas de producción, partiendo de la utilización intensiva y calificada de mano de obra.

La implementación de grandes programas de producción, requieren un "rea comodo " de los recursos existentes, y no una cuantiosa inversión, por cuanto la actual infraestructura de producción, se hace enteramente aprovechable.

Es necesario que mediante una apropiada y adecuada estructura de organización de la producción, acorde con los productos que exige la demanda tanto externa como nacional se busque mercado a los productos logrando una enorme divulgación, facilitando una visión completa de los productos y de su calidad. Para nadie es un secreto que el sector marroquinero ha venido tomando fuerza a niveles internacionales, porlo tanto, se justifica plenamente cualquier acción para que este sector sea tenido en cuenta en todos los planes y programas de Artesanías de Colombia y Proexpo.

4. PROGRAMAS

Para que el objetivo final se cumpla, es necesario ordenar la producción. Para la puesta en marcha deben establecerse los siguientes programas :

4.1. Organizar 5 Grupos de Talleres, compuesto cada grupo por 5 Talleres caseros. Cada Taller Casero está integrado por 5 artesanos.

4.2. Financiar las máquinas y herramientas necesarias para un adecuado y óptimo desarrollo del trabajo.

4.3. Financiar materia prima de buena calidad ,para que los productos tengan un terminado excelente y gran aceptación.

4.4. Financiar curtiembres. Es necesario acometer un programa de esta naturaleza, con el fin de que la calidad de las pieles sea óptima, lo cual redundará en beneficio del producto terminado.

4.5. Prestar asesoría técnica en todos los campos, por lo tanto se propenderá por el mantenimiento de las máquinas, el control de calidad y diseño de los productos y de los cueros, etc.

4.6. El control, evaluación y comercialización del proyecto deberá efectuarse por personal idóneo, experto y debidamente capacitado para tal fin.

4.7. Establecer un modesto centro artesanal de acopio, en el cual se almacenarán los productos, se dictarán cursos, se efectuarán reuniones, etc.

5. DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS

5.1. GRUPOS DE TALLERES ARTESANALES

Tal como se mencióno antes, existirán 5 Grupos de Talleres Artesanales. Cada uno de ellos estará conformado por 5 Talleres Familiares y cada uno de éstos estará integrado por 5 artesanos. En esta forma y con participa - ción de 125 artesanos, se busca ordenar la producción con miras a que - los artesanos mejoren la calidad de los productos que tradicionalmente han elaborado.

5.1.1. Entes de Trabajo.

5.1.1.1. Comité de Grupos de Talleres Artesanales :

Representa 25 Talleres Familiares Artesanales, integrados en 5 - grandes grupos de Talleres. Este Comité estará integrado por el coordinador de cada grupo y su labor estará orientada principalmente a :

- Garantizar el cumplimiento de las cuotas de producción fijadas al grupo de Talleres;
- Garantizar el conveniente y adecuado suministro de los insumos necesarios a cada Taller ;
- Coordinar lo relacionado con la comercialización de los artículos producidos.

5.1.1.2. Subgrupo de Producción :

Representa 5 Talleres Familiares, aglutinando 25 artesanos. Su labor está encaminada a buscar mejorar la especialización del - trabajo en cada uno de los productos que tradicionalmente han - elaborado.

Este Subgrupo, dirigido por el Coordinador integrante el Comité de grupos de talleres y asesorado por los 4 restantes miembros - orienta su labor principalmente a :

- Fijar las metas de producción de cada taller familiar, los plazos de entrega y condiciones, así como también coordinar lo relacionado con la obtención de las materias primas, herramientas y máquinas financiadas por Artesanías de Colombia, lo mismo que la asesoría en diseño y producción impartidas por la Empresa;

- Establecer los controles y el registro de las operaciones contables de acuerdo con las pautas trazadas en los cursos dictados por Artesanías de Colombia.

Es importante destacar que cada subgrupo de producción es una unidad de autogestión, autónoma e independiente sin que existan relaciones de tipo contractual con Artesanías de Colombia.

La gestión de la Empresa está encaminada exclusivamente a la coordinación integral del programa, para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

5.1.1.3. Unidad de Producción.

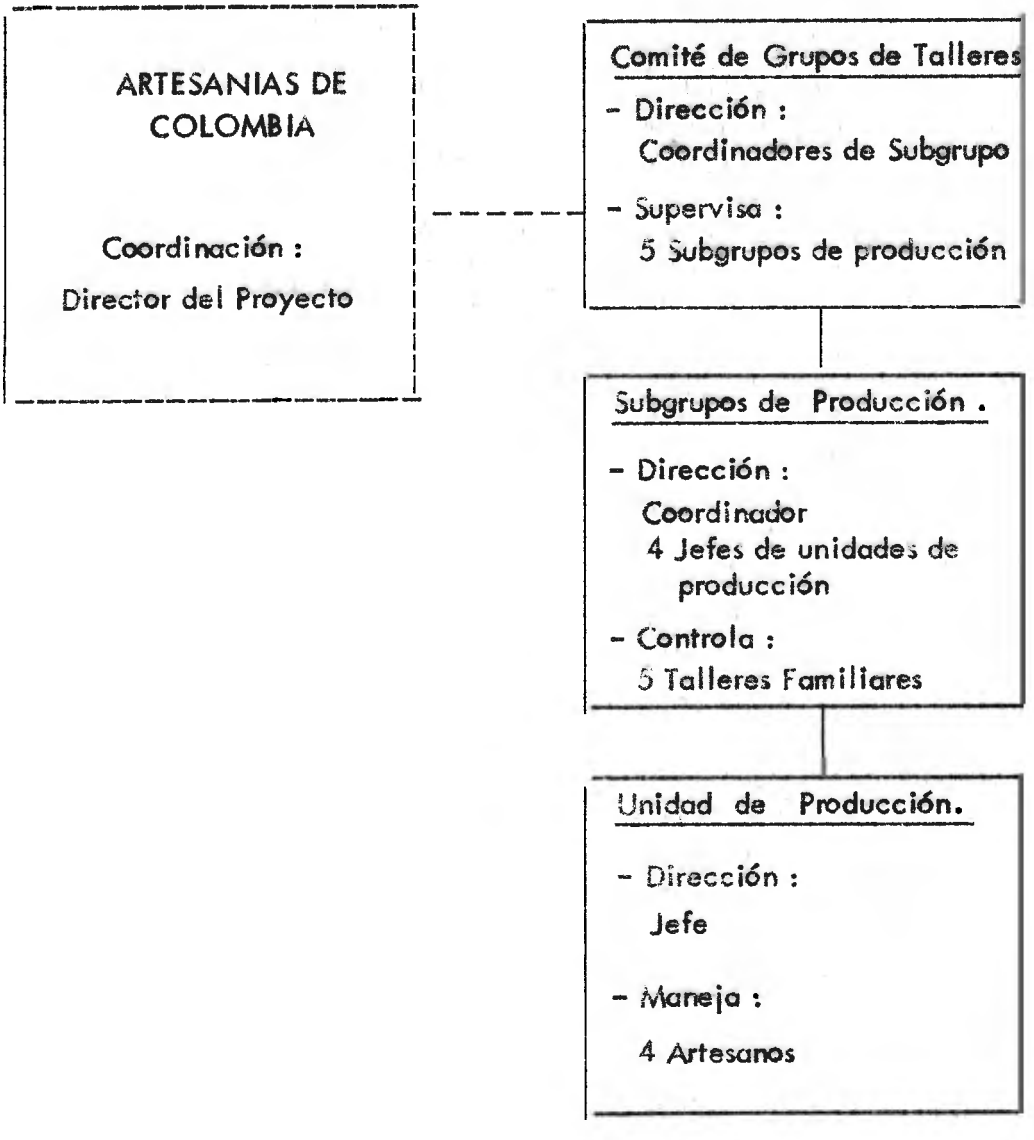
Estará conformada por el taller familiar, compuesto por 5 artesanos convirtiéndose éste ente de trabajo en la célula y base de la organización. Tendrá un jefe, el cual asistirá al coordinador del grupo de talleres en la gestión de cada una de las unidades de producción del grupo.

5.1.2. Estructura de la Organización.

En el cuadro que aparece a continuación se muestran las relaciones entre el Comité, los Subgrupos y la unidad de producción :

GRUPOS DE TALLERES ARTESANALES DE CUERO

ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACION



5.1.3. Metodología.

Para organizar el Comité de Grupos de Talleres, los subgrupos de producción y las unidades de producción, se requiere adelantar un programa o plan de preparación y capacitación en la región de Belén con intervención directa del personal que Artesanías de Colombia tiene asignado para programas de esta naturaleza. Se requiere adelantar los siguientes pasos o etapas :

SECUENCIA	RESPONSABLES	DURACION y/o FRECUENCIA
5.1.3.1. Primera Etapa :		
Motivación Individual con:	Promotores de Organización.	2 Semanas
- Visitas a Talleres Familiares	(Artesanías de Colombia)	
- Seminario de Inducción y Motivación	Promotores de Organización (Artesanías de Colombia)	1 Semana
5.1.3.2. Segunda Etapa :		
Constitución Comité de Grupos de Talleres y Subgrupos de Producción	Promotores de Organización (Artesanías de Colombia)	1 Semana
5.1.3.3. Tercera Etapa :		
Organización de la producción, que incluye :	Director del Programa (Artesanías de Colombia)	Mensual

- Fijación líneas de Producción y metas	Coordinador Subgrupo.	Mensual
- Financiación materia prima, máquinas y herramientas.	Director del Programa Analista de Crédito BID (Artesanías de Colombia)	Mensual
- Asesoría Integral en Diseño, producción y mantenimiento de máquinas.	Asesor en diseño Técnico mantenimiento. (Artesanías de Colombia)	Permanente

5.2. FINANCIACION DE MAQUINAS Y HERRAMIENTAS.

5.2.1. Antecedentes.

La región de Belén se ha caracterizado desde hace muchísimos años por su tradicional artesanía en cuero.
La acción de Artesanías de Colombia empezó em 1.973, gestionando, promoviendo y ayudando a crear la Asociación de Belén. De ahí en adelante, hasta donde las condiciones económicas lo han permitido, se ha prestado asesoría en organización, diseño, producción y comercialización. Se ha gestionado ante otras entidades para que los servicios públicos mejoren. Tal es el caso de haber logrado la interconexión de energía eléctrica. También se han efectuatuado compras significativas de productos, como por ejemplo las efectuadas en 1980 que ascendieron a $. También, tal como se ilustró antes, en Septiembre de 1.979 se financiaron con recursos propios 7 máquinas de coser por un valor total de $526.638.00.

La financiación de las anteriores máquinas obedeció a un trabajo que se empezó en Febrero de 1.979. Como resultado de una visita conjunta efectuada por funcionarios de la misión ONUDI (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Individual), Artesanías de Colombia, Proexpo, la Corporación Financiera Popular y el Sena.

Como fruto de esta valiosa experiencia cuyo objetivo final consistió en la asesoría en diseño y producción en el ramo del cuero, la misión ONUDI donó al Ministerio de Desarrollo Económico un valioso "Juego de Herramientas" actualmente no fabricadas en el país, entendiéndose que es una excelente oportunidad para promover la fabricación masiva de éstas a precios bajos. También, se editó por parte del Ministerio de Desarrollo Económico, un folleto denominado "Algunas Recomendaciones Técnicas para la Industria de Marroquinería ".

5.2'2. Financiación Máquinas.

Para que el programa cumpla a cabalidad sus propósitos, será necesario dotar a cada uno de los Grupos de Talleres Artesanales de las máquinas apropiadas y funcionales. Con recursos propios, Artesanías de Colombia financiará el siguiente plan, en razón del éxito alcanzado anteriormente en la región :

25 Máquinas "Planas " Pfaff referencia 2655-01 a $97.804.00	$ 2'445.100.00
25 Máquinas Ribeteadoras "Seiko" modelo CW- 8Bv a $145.200.00	$ 3'630.000.00
25 Máquinas de Colocador de Vivos "Seiko" triple arrastre modelo STW 8 V-P a $125.610.00.	$ 3'140.250.00

25 Máquinas desbastadoras "Oversen" Referencia 8666 a $130.000.00.	$ 3'250.000.00
Total Financiación Máquinas	$ 12'465.350.00

5.2.3. Financiación Herramientas.

Se anotó anteriormente que la misión ONUDI donó al Ministerio de Desarrollo Económico un valioso juego de ellas muy útiles y necesarias para procesar el cuero. Pues bien, las herramientas que cada taller familiar necesita son como mínimo las siguientes :

- Moldes de hojalata
- Reglas de acero inoxidable y de madera
- Metro de fleje 2 metros y plástico de 1 metro
- Juego de escuadras transparentes
- Compaces
- Juego de cuchillos para cortar
- Piedras para afilar o amolar
- Leznas o punzones
- Juego de sacabocados de golpe
- Perforadora de mano (o sacabocados)
- Juego de tijeras
- Plancha para cueros
- Cortadora de correas
- Acanaladora de hueso
- Buriles
- Pinza para abrir argollas
- Cortafrio, Alicate y Juego de Martillos
- Grifa de hueso
- Enchapadora
- Yunque
- Cautil, etc.

Como buena parte de estas herramientas no se producen en el país, se hace necesario gestionar por parte de Artesanías de Colombia , la fabricación a fin de suministrarlos a crédito, en especial a los talleres familiares del programa del Cuero.

Se considera que mas o menos el costo total de un juego oscila alrededor de $20.000.00. La financiación para los talleres familiares ascenderá en consecuencia a $500.000.00.

Es bueno destacar que para la cancelación de los créditos, tanto de máquinas como de herramientas y que asciende a $12'965.350. la Empresa acepta recibir pagos en especie, es decir, con productos artesanales.

5.3. FINANCIACION DE MATERIA PRIMA.

Dadas las características actuales de producción en Belén y con miras a mejorar la calidad de los productos, se acometerá un programa de financiación de materia prima en las cantidades necesarias y en concordancia con la infraestructura de producción de los Grupos de Talleres.

Si se observan los Cuadros Nos. 15, 16 y 17, en los cuales aparece la producción para el primero, segundo y tercer año, respectivamente, se nota que el costo total (mensual o anual) es resultante de los Cuadros 12, - 13 y 14 en los cuales la participación porcentual de los costos es la siguiente:

-	Cuero	52 %
-	Herrajes	14 %
-	Mano de Obra	21 %
-	Otros costos indirectos	13 %
	Total Costos	100 %

El programa comprenderá financiar los rubros de cuero y herrajes, es decir, el 66% del costo total por lo tanto, mensualmente dicha financiación quedará conformada así :

5.3.1. Pieles de Cuero utilizadas mensualmente :

No.	Nombre del Producto	# de pies cuadrados	Un.mensual. Producidas	# de pieles Utilizadas
1	Maleta grande de 80 cms.	35	250	125
2	Maleta mediana de 75 cms.	28	250	100
3	Maleta pequeña de 70 cms.	25	250	89
4	Maletín compañero de 65 cms.	21	250	75
5	Porta Vestido	45	225	145
6	Maletín de rodachines	18	375	96
7	Tula pequeña de 45 cms.	10	625	89
8	Maletín Deportivo	15	375	80
9	Bolso de Mano	5	625	45
10	Maletín tipo exportación	13	425	79
11	Cinturón	3	500	21
12	Bolso para compras	15	375	80
	TOTAL			1.024

Financiación Mensual de Materia Prima :

AÑO	CUERO	HERRAJES	TOTAL
Primero	$ 2'342.977.00	$ 630.801.00	$ 2'973.778.00
Segundo	3'046.173.00	820.123.00	3'866.296.00
Tercero	3'960.099.00	1'066.180.00	5'026.279.00

5.4. FINANCIACION DE CURTIEMBRES.

Para que la calidad del producto final sea óptima tanto para los mercados de exportación como nacional, es necesario acometer un programa que tenga como objetivo único, mejorar la calidad de las pieles procesadas en Belén. En la encuesta efectuada por la Empresa, se detectaron 51 curtiembres, pero casi todas, trabajando con elementos muy empíricos. Unicamente se encontraron 4 Bombos (o tambores).

El programa consiste en financiar 10 curtiembres con el objetivo único de que las pieles crudas reciban el tratamiento de curtido óptimo. Será necesario contactar un experto que organice y ponga en marcha las 10 curtiembres de modo que la utilización adecuada del Bombo, las albercas, los materiales, los químicos, bases, sales, los curtiembres y taninos vegetales, produzcan pieles curtidas que constituyan materia prima excelente para la producción de los grupos de Talleres Artesanales.

La inversión mínima necesaria para establecer una curtiembre es la siguiente :

1.	1 Bombo (o tambor)	$ 110.000.00
2.	Madera para armar los tablones de secamiento de pieles	10.000.00
3.	Construcción de 3 albercas para pelar, lavar y teñir	20.000.00
4.	Compra de 60 pieles crudas (para 15 de producción)	51.000.00
5.	Herramientas accesorios	9.000.00
	Total Inversión	$ 200.000.00

La financiación total será por consiguiente de $2'000.000.00.

En Belén existe una máquina divididora moderna y funcional. Las 10 curtiembres establecidas y financiadas, podrán utilizar los servicios de esta máquina especializada la cual es de propiedad de 5 artesanos cuyo costo actual está calculado en mas o menos $2'500.000.00. Esta máquina se destina para dividir las piedes depiladas y descarnadas como también para dividir cueros curtidos húmedos, para que se alcance un grosor uniforme de los mismos.

5.5. ASESORIA

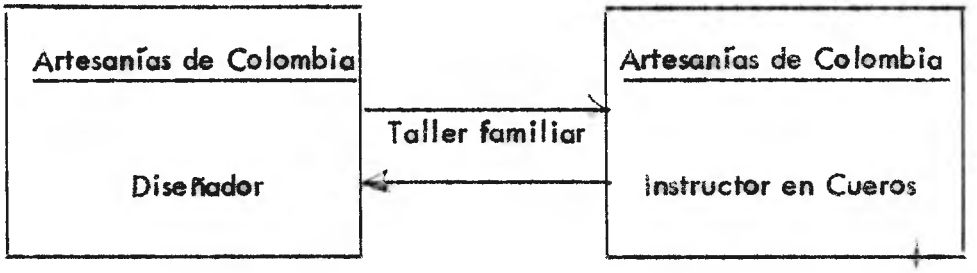
5.5.1. Mantenimiento de Máquinas.

La Empresa conoce e identifica como uno de los más graves problemas que presenta el sector productivo de Belén, el deficiente estado que presentan gran parte de los equipos y máquinas de coser allí existentes, estado al que se ha llegado como resultado del alto costo que tienen los repuestos. Siendo así, en el presente programa hay que darle prioridad a establecer que una persona especializada garantice el mantenimiento permanente y suministro de repuestos a precios razonables. Para este suministro, será necesario establecer un fondo rotatorio en cuantía de $500.000.00 para mantener el stock suficiente de repuestos que se menciona y poder entregarlos directamente por Artesanías de Colombia.

5.5.2. Asesoría en Diseño, Diversificación y Producción.

El programa contará con la asesoría permanente de un profesional de Diseño y de un Instructor en Cueros, con miras a la diversificación de la producción y eficiente producción de pieles.

La relación entre el diseñador, el instructor y la unidad familiar es directa :



5.6. ORGANIZACION, COORDINACION Y CONTROL

El siguiente equipo humano de trabajo se hace necesario para que el programa cumpla los objetivos, dada la experiencia que Artesanías de Colombia ha tenido en planes de esta naturaleza. Este equipo de trabajo dependerá directamente de la Subgerencia de Fomento :

1 Director del Programa
1 Asesor en Diseño
1 Instructor en Cuero
1 Bodeguero
2 Promotores de Organización Comunitaria
1 Analista de Crédito
1 Asesor en mantenimiento de máquinas

Paralelamente a este equipo humano queda entendido que tanto el personal de Fomento como del área comercial, realizará desde Bogotá las gestiones relacionadas con el programa, de lo anterior se deduce que los costos por - Concepto de organización, coordinación y control de parte de Artesanías de Colombia serán con cargo al programa.

5.7. ULTIMO PROGRAMA

El último programa por desarrollar consiste en establecer un modesto Centro Artesanal de Acopio que sirve de apoyo físico para un buen desarrollo de todas las labores de la Empresa. Por lo tanto, los cursos, reuniones, seminarios, almacenamiento de productos, materias primas, máquinas, repuestos, etc., se efectuarán y conservarán en este sitio.

Lo ideal sería construir el Centro pero en el presente programa se considera únicamente tomar en arrendamiento un bien inmueble.

PRODUCCION MENSUAL

La producción mensual de los Talleres Artesanales de Cuero aparece con - signada en los Cuadros Nos. 15, 16 y 17. Se tuvieron en cuenta las siguientes variables :

a. Tiempo de producción mensual : 25 días
b. Total Grupos de Talleres : 5
c. Número de Talleres que forman un Grupo : 5
d. Número de personas que integra cada taller : 5

6.1. PRODUCTOS SELECCIONADOS.

Los productos que se han seleccionado para elaborar y que obedecen a los que tienen gran aceptación en el exterior son los siguientes :

6.1.1. Juego de 3 maletas y maletín accesorio así :

6.1.1.1. Maleta grande de 80 cms.
6.1.1.2. Maleta mediana de 75 cms.
6.1.1.3. Maleta pequeña de 70 cms.
6.1.1.4. Maletín compañero de 65 cms.

6.1.2. Portavestido

6.1.3. Maletín de rodachines

6.1.4. Tula pequeña de 45 cms.

6.1.5. Maletín deportivo

6.1.6. Bolso de mano (para hombre)

6.1.7. Maletín tipo exportación

6.1.8. Cinturón

6.1.9. Bolso para compras.

El costo total de los anteriores productos está relacionado con los cuadros números 12,13 y 14. Se considera que hay un incremento del 30% para cada año. La distribución de la producción en los 5 grupos de Talleres está conformada de la siguiente manera:

Grupo No. 1	Maleta grande de 80 centímetros Maleta mediana de 75 centímetros
Grupo No. 2	Portavestido Maletín accesorio de 65 centímetros
Grupo No. 3	Maleta pequeña de 70 centímetros Maletín de rodachines
Grupo No. 4	Tula pequeña de 45 centímetros Maletín Deportivo Bolso de mano (para hombre)
Grupo No. 5	Maletín tipo exportación Cinturón Bolso para compras.

6.2. COSTO TOTAL DE LOS PRODUCTOS

PRIMER AÑO

CUADRO No.12

No. Orden	Nombre del Producto	Cuero	Herrajes	Mano de Obra	Otros Costos Indirectos	Costo Total
1	Maleta grande de 80 cms.	964.00	260.00	389.00	241.00	$1.854.00
2	Maleta mediana de 75 cms.	917.00	247.00	370.00	229.00	1.763.00
3	Maleta pequeña de 70 cms.	812.00	219.00	328.00	202.00	1.561.00
4	Maletín campesino de 65 cms.	746.00	201.00	301.00	186.00	1.434.00
5	Portavestido	1.314.00	353.00	530.00	328.00	2.525.00
6	Maletín de rodachines	699.00	188.00	282.00	176.00	1.345.00
7	Tula pequeña de 45 cms.	251.00	67.00	101.00	63.00	482.00
8	Maletín Deportivo	513.00	138.00	207.00	128.00	986.00
9	Bolso de mano (para hombre)	203.00	55.00	82.00	51.00	391.00
10	Maletín tipo exportación	555.00	149.00	224.00	139.00	1.067.00
11	Cinturón	145.00	39.00	59.00	36.00	279.00
12	Bolso para compras	377.00	102.00	152.00	94.00	725.00

6.3. COSTO TOTAL DE LOS PRODUCTOS

SEGUNDO AÑO

CUADRO No.13

No. Orden	Nombre del Producto	Cuero	Herrajes	Mano de Obra	Otros Costos Indirectos	Costo Total
1	Maleta grande de 80 cms.	1.253.00	337.00	506.00	314.00	$ 2.410.00
2	Maleta mediana de 75 cms	1.192.00	321.00	481.00	298.00	2.292.00
3	Maleta pequeña de 70 cms.	1.055.00	284.00	426.00	264.00	2.029.00
4	Maletín Compañero de 65 cms.	969.00	261.00	391.00	243.00	1.864.00
5	Portavestido	1.707.00	460.00	689.00	427.00	3.283.00
6	Maletín de rodachines	909.00	245.00	367.00	228.00	1.749.00
7	Tula pequeña de 45 cms.	326.00	88.00	132.00	81.00	627.00
8	Maletín deportivo	667.00	179.00	269.00	167.00	1.282.00
9	Bolso de mano (para hombre)	264.00	71.00	107.00	66.00	508.00
10	Maletín tipo exportación	721.00	194.00	291.00	181.00	1.387.00
11	Cinturón	189.00	51.00	76.00	47.00	363.00
12	Bolso para compras	490.00	132.00	198.00	123.00	943.00

6.4. COSTO TOTAL DE LOS PRODUCTOS

TERCER AÑO

CUADRO No. 14

No. Orden	Nombre del Producto	Cuero	Herrajes	Mano de Obra	Otros Costos Indirectos	Costo Total
1	Maleta grande de 80 cms.	1.629.00	439.00	658.00	407.00	$ 3.133.00
2	Maleta mediana de 75 cms.	1.550.00	417.00	626.00	387.00	2.980.00
3	Maleta pequeña de 70 cms.	1.372.00	369.00	554.00	343.00	2.638.00
4	Maletín compañero de 65 cms.	1.260.00	339.00	509.00	315.00	2.423.00
5	Portavestido	2.219.00	598.00	896.00	555.00	4.268.00
6	Maletín de rodachines	1.182.00	318.00	478.00	296.00	2.274.00
7	Tula pequeña de 45 cms.	424.00	114.00	171.00	106.00	815.00
8	Maletín deportivo	867.00	233.00	350.00	217.00	1.667.00
9	Bolso de mano (para hombre)	343.00	92.00	139.00	86.00	660.00
10	Maletín tipo exportación	938.00	252.00	379.00	234.00	1.803.00
11	Cinturón	245.00	66.00	99.00	62.00	472.00
12	Bolso para compras	638.00	172.00	257.00	159.00	1.226.00

6.7. PRODUCCION TERCER AÑO

CUADRO No. 17

CONCEPTOS	Costo Total	No. Unidades por mes	Costo Total Mensual	Costo Total Anual
Grupo No. 1			1'528.250.	18'339.000.
Maleta grande de 80 cms.	3.133.	250	783.250.	9'399.000.
Maleta mediana de 75 cms.	2.980.	250	745.000.	8'940.000.
Grupo No. 2			1'566.050.	18'792.600.
Portavestido	4.268.	225	960.300.	11'523.600.
Maletín compañero de 65 cms.	2.423.	250	605.750.	7'269.000.
Grupo No. 3			1'512.250.	18'147.000.
Maleta pequeña de 70 cms.	2.638.	250	659.500.	7'914.000.
Maletín de rodachines	2.274.	375	852.750.	10'233.000.
Grupo No. 4			1'547.000.	18'564.000
Tula pequeña de 45 cms.	815.	625	509.375.	6'112.500.
Maletín deportivo	1.667.	375.	625.125.	7'501.500.
Bolso de mano (para hombre)	660.	625	412.500.	4'950.000.
Grupo No. 5.			1'462.025.	17'544.300.
Maletín tipo exportación	1.803.	425	766.275.	9'195.300.
Cinturón	472.	500	236.000.	2'832.000.
Bolso para compras	1.226.	375	459.750.	5'517.000.
TOTALES (1 + 2 + 3 + 4)			$ 7'615.575.	$ 91'386.900.