artesanías de colombia

Convenio
Artesanías de Colombia y Fundación Mario Santo Domingo

Desarrollo integral de la tejeduría en palma de iraca en Usiacurí - Atlántico

Informe

Narda Pacheco
Diseñadora

1998

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. ANTECEDENTES

2. OBJETIVO GENERAL

2.1. Alcances del Objetivo General

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.1. Alcances de los Objetivos Específicos

4. METODOLOGÍA

5. CONTENIDO

6. ACTIVIDADES

6.1. Capacitación:
A. Empresarial

B. Técnica:
B.1. En Diseño
B.2. En el Oficio Artesanal
B.3. En Desarrollo Humano Integral
B.4. En Planeación Participativa, Formulación de Proyectos

6.2. Promoción y Comercialización
A. Participación en Ferias

6.3. Acopio de Materias Primas

6.4. Gestión Cultivo Palma de Iraca

6.5. Otorgamiento de Créditos

7. DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES LOGROS

7.1. Gestión Cultivo Palma de Iraca
7.2. Capacitación Técnica
7.3. Apoyo Crediticio
7.4. Asesoría en Diseño

8. LIMITACIONES ENCONTRADAS

9. CONCLUSIÓN

10. PROYECCIÓN

11. CUADRO RESUMEN DE ACTIVIDADES

12. CUADRO RESUMEN DE INVERSIÓN

13. LISTA DE BENEFICIARIOS POR ACTIVIDAD

13.1. Capacitación Empresarial
13.2. Capacitación Técnica
A. Socialización de Resultados de Tintes en Iraca
B. Desarrollo Humano Integral
C. Democracia Participativa, Formulación de Proyectos
13.3. Capacitación en Diseño

14.INFORME FINANCIERO

15.ANEXOS

15.1. Fotografías

INTRODUCCIÓN

Los procesos emprendidos desde el inicio del programa para promover un cambio significativo dentro de la actividad artesanal que contribuya al mejoramiento del producto, requieren hoy en día de la permanencia en cuanto a capacitación, asesoría y del apoyo al artesano en general. Es por ello que *Artesanías de Colombia y la Fundación Mario Santo Domingo* incluyen estas actividades dentro de sus proyectos de desarrollo integral del artesano.

Se brindó a la comunidad usiacureña, capacitación empresarial para un mejor manejo de su labor diaria, capacitación técnica en el oficio para la continuidad del trabajo artesanal en las nuevas generaciones, asesoría en diseño que permite la diversificación del producto artesanal según las exigencias del mercado, comercialización de la artesanía en palma de iraca a través de la participación en ferias, autoabastecimiento de la materia prima artesanal resolviendo la problemática del incremento de los precios por medio de los intermediarios, democracia participativa con el fin de prepararlos en planeación participativa, liderazgo, relaciones humanas así como también en la presentación de proyectos integrales de desarrollo, organización para la producción que conlleve al fortalecimiento de los grupos artesanales mediante el manejo de crédito como herramienta de trabajo.

Con la ejecución de estos programas de desarrollo *Artesanías de Colombia y la Fundación Mario Santo Domingo* brindan todo el apoyo al sector artesanal del Municipio de Usiacurí contribuyendo

al mejoramiento del producto artesanal, asegurando el presente y futuro de los artesanos y la aceptación del producto en el mercado.

1. ANTECEDENTES

Artesanías de Colombia S.A. ha sido una institución que durante su existencia a procurado brindarle al sector artesanal las condiciones necesarias para el progreso dado que las artesanías hacen parte activa dentro de la economía del país.

Los artesanos del Municipio de Usiacurí, productores de artesanías en palma de iraca, una vez organizados recibieron desde ese momento apoyo para el desarrollo integral de la artesanía, condición que los ha hecho fortalecer su labor.

Sin embargo, queriendo un afianzamiento eficaz de los recursos asignados se firma el convenio con la *Fundación Mario Santo Domingo*, la cual ha mantenido un interés perseverante en la lucha por el crecimiento y el desarrollo artesanal en esta comunidad.

Lo anterior ha sido motivo para realizar adiciones al convenio en mención ya que logros como los obtenidos no eran conseguidos en épocas pasadas. Hoy contamos, gracias a los esfuerzos realizados mancomunadamente con un convenio de participación conjunta del cual *Artesanías de Colombia S.A., Fundación Mario Santo Domingo, Cooperativa Tejedora Integral de Usiacurí y Asociación Sindical de Mujeres Artesanas de Usiacurí*, son gestoras de un proceso sin precedente y lo más importante, con un futuro promisorio.

2. OBJETIVO GENERAL

Lograr que la producción de artesanías en palma de iraca en el Municipio de Usiacurí, alcance los niveles de calidad y cantidad exigidos por los mercados internos y externos, para obtener una mayor competitividad entre los artesanos que desempeñan esta actividad.

2.1. ALCANCES DEL OBJETIVO GENERAL

La continua búsqueda de condiciones encaminadas a mejorar el proceso productivo de las ***artesanías en palma de iraca*** para afrontar las exigencias del mercado ha sido y seguirá siendo una variable constante en todo propósito de apoyo hacia al artesano usiacureño.

Hoy con el objetivo de mantener un proceso evolutivo para afrontar los cambios que deben tener los productos para complacer a los consumidores, se les brinda a los artesanos el apoyo necesario, especialmente en una formación integral sensibilizada hacia los cambios en la demanda.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Ampliar la cobertura de las artesanías del Municipio de Usiacurí hacia otros mercados y ratificar los ya existentes.

El éxito de un negocio se mide a través del volumen que tengan sus ventas, por tal hecho la búsqueda constante en la consecución de nuevos mercados y ratificar los ya existentes ha sido un trabajo constante reflejado en el incremento de oportunidades para colocar el producto.

Lo anterior es el resultado obtenido por un esfuerzo conjunto entre las entidades participantes en este convenio, cuantificado y cualificado por medio del impacto causado en la comunidad artesanal.

Sembrar nueve hectáreas de palma de iraca asociada con maíz, permitiendo abastecer de materia prima a los artesanos reduciendo el costo de producción de las artesanías, al comprar sin intermediarios los insumos.

La comunidad artesanal del Municipio de Usiacurí siempre ha estado ligada a una problemática constante como es la escasez de materia prima, palma de iraca, lo cual conlleva temporalmente a bajar los índices de producción artesanal en ciertas épocas del año produciéndose el incremento del costo de la misma.

El evento anterior causó la experimentación de cultivos de la materia prima combinada con cultivos de maíz y plátano para aprovechar el costo de oportunidad que se ofrecía en el momento. Esto se representa con nueve hectáreas de cultivo existentes en la parcela *"Palmarito Odavis"* de propiedad de la Cooperativa Tejedora de Usiacurí.

Fortalecer las diferentes áreas organizativas y productoras actuales mediante la capacitación.

Mediante los ciclos de capacitación y asistencia organizativa que ha ejecutado *Artesanías de Colombia y la Fundación Mario Santo Domingo* en las diferentes áreas productivas en el Municipio de Usiacurí, se ha cumplido el requisito esencial como es la educación técnica y grupal de todos los sectores productivos artesanales; mejorando su trabajo en todas sus facetas incidentes de materia prima, elaboración, colorantes de la misma, y lo más importante la colocación en diferentes sectores del mercado local y extranjero siendo un gran logro como proyectos de trabajo y apoyo de las áreas microempresariales y humanas con entidades de sistemas cooperativos e individuales.

Ampliar mercados para la comercialización de los productos artesanales a través de la participación en ferias.

Para obtener la comercialización de las artesanías y acceder a la captación de nuevos mercados, se utilizó como estrategia para la promoción del producto la participación en ferias en el territorio nacional tomando como base una visión internacional, actividad que les ayuda a colocar los productos en palma de iraca en el mercado logrando ser parte importante en la economía del Municipio.

Desarrollar la creatividad de los artesanos mediante asesorías en diseño, que permita obtener productos versátiles y de óptima calidad.

En la mira del desarrollo artesanal en todos los sectores del territorio colombiano y en lo que respecta a la Costa Atlántica, mas esencialmente en Usiacurí, los programas dirigidos por *Artesanías de Colombia* como apoyo y elogio al trabajo manual de artesanos con materiales de origen vegetal en sus colores naturales.

Dada estas condiciones se proyectaron ciclos de talleres con personal capacitado en el ramo y en tintes con técnicas industriales que llevados al plano real de trabajo, fortalecieron el espíritu creativo del diseño basado en objetos útiles y con porcentajes de calidad aceptables al mercado existente en el área artesanal.

Son de gran mención los talleres de diversificación del color en la iraca dictado a los artesanos del Municipio que han hecho de los productos piezas de mejor presentación en el mercado.

Preparar a los artesanos en la presentación de proyectos integrales de desarrollo así como en planeación participativa, liderazgo, relaciones humanas, resolución de conflictos y democracia participativa a través de asesorías en formulación de proyectos y desarrollo humano integral.

En la búsqueda de una formación integral del artesano se realizaron una serie de capacitaciones apoyadas por el convenio *Artesanías de Colombia S.A. - Fundación Mario Santo Domingo*, dirigida a fortalecer los conocimientos en cuanto a elaboración de proyectos que los ayude a mejorar su labor artesanal y

concientización humana frente al desempeño de sus responsabilidades dentro de los grupos artesanales, logrando un desarrollo simultáneo de la artesanía y el mercado interno y externo.

Organizar el comité para abastecimiento y suministro de materias primas, conformándolo con reglamentos, funciones y planificación de la adquisición de los materiales y recursos.

Con el objetivo de apropiarse lentamente del proceso productivo artesanal respecto a las partes integrantes en la elaboración del producto y el deseo de minimizar costos, además iniciado el cultivo de la materia prima, se creó el Comité para abastecimiento y suministro de materias primas", que garantiza una continuidad en la producción local.

Este comité le ofrece en general a los artesanos el suministro constante de materiales tales como palma de iraca, alambre galvanizado y tintes, a precios más económicos que en los demás centros de distribución, ayudando así a bajar el costo del producto final.

3.1. ALCANCES DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Los esfuerzos realizados por parte de las entidades interesadas en sacar adelante la actividad del artesano en el Municipio de Usiacurí, tejeduría en palma de iraca, como son *Artesanías de Colombia S.A., Fundación Mario Santo Domingo*, ha hecho que los objetivos específicos planteados para lograr el objetivo general tengan los resultados esperados, tal evento queda demostrado por las labores desarrolladas durante la ejecución del proyecto.

4. METODOLOGÍA

Durante la realización de los talleres de capacitación dirigidos al sector artesanal de la palma de iraca se utilizó como metodología de estudio cursos talleres de carácter grupal interactivo donde el alumno aporta sus conocimientos empíricos de antemano y el maestro instructor un conocimiento científico, logrando cambios significativos en la evolución de la actividad artesanal y en el artesano productor.

5. CONTENIDO

A. Capacitación empresarial

- Costo
- Contabilidad
- Mercadeo
- Organización

B. Capacitación técnica

- En el oficio artesanal
- En diseño
- En desarrollo humano integral
- En formulación de proyectos

C. Promoción y divulgación de la actividad artesanal en palma de iraca.

- Participación en Ferias

E. Apoyo a la actividad artesanal a través del otorgamiento de créditos.

6. ACTIVIDADES

Al finalizar los términos de tiempo planeados, para la ejecución de un proyecto, se hace necesario exponer los resultados arrojados durante el desarrollo de la labor planteada, es por ello que a continuación mostramos en forma detallada los logros emanados a consecuencia de la labor realizada en cada uno de los propósitos considerados para el fortalecimiento de la labor artesanal.

6.1. CAPACITACIÓN

A. EMPRESARIAL

La *Fundación Mario Santo Domingo* por intermedio del Convenio suscrito con *Artesanías de Colombia S.A.,* brinda a la comunidad artesanal del Municipio de Usiacurí ciclos de capacitación empresarial con el fin de orientar a los artesanos y prepararlos para un mejor manejo empresarial de su producción.

Es así como los artesanos de la palma de iraca se capacitaron en el área de contabilidad donde aprendieron a llevar sus cuentas, sacar los costos de los productos, para relacionar valor de compra de materia prima y precio de venta del producto final obteniendo el porcentaje de ganancia, administración y organización; por medio de ésta capacitación adquieren conocimientos sobre como ordenar y dirigir su negocio, planeación para la producción donde se prepararon para proyectar la fabricación de sus productos y con ello ser puntuales en la entrega de sus pedidos. Durante el desarrollo de estas

capacitaciones asistieron un total de cuarenta artesanos independientes, representados por ocho hombres y treinta y dos mujeres en una distribución de dos ciclos.
Este grupo recibió además un seminario sobre mercadeo y ventas donde se preparó al artesano para una adecuada gestión comercial de sus piezas artesanales, teniendo en cuenta atención al cliente, técnicas de exhibición y ventas.

B. TÉCNICA

B.1. EN DISEÑO

- **Diversificación del Color en la Iraca**

Es de señalar que al momento de partida de esta labor con la fibra en su color natural, no se habían obtenido logros significativos en los procesos de tinturado en la búsqueda de nuevos diseños que ameriten un verdadero cambio en el producto artesanal, ya que el obtener un color uniforme y duradero en la palma de iraca ha sido lo más difícil en el proceso de asesorías en diseño en el Municipio de Usiacurí.

Mediante esta práctica se realizó un taller de "Socialización de Resultados de Tintes en Iraca", en donde se procedió a hacerle a la palma una preparación previa (lavado y mordentado), luego a teñirla con tintes industriales (cibacet), dándole una mejor apariencia y durabilidad al teñido de la fibra, realzando la vistosidad de la pieza artesanal.

- **Diseños**

En la extensa gama de diseños de la artesanía usiacureña, se implantó una nueva línea de individuales, basados en el rescate de puntadas y rediseño, recuperando la técnica de cosido con

caracol y flor de nudillo, incluyéndole a estos el nuevo procedimiento de tinturado en tonos tierras, que logren mayores posibilidades de comercialización de la artesanía.

B.2. EN EL OFICIO ARTESANAL

Los niños representan el futuro de un pueblo, de ellos depende el que las costumbres, tradición y cultura del mismo no se pierdan y se mantengan de generación en generación, es por ello que a través del convenio se incluyó dentro del programa de apoyo, capacitación en el oficio dirigido a los niños de los colegios y escuelas de primaria del Municipio.

Tratando de incursionarlos en los cambios a los que deben ser sometidos los productos de acuerdo a las exigencias del mercado, se escogieron maestros artesanos del Municipio quienes habían recibido asesoría sobre tinturado, para que fuesen los encargados de dictar los talleres de *"Socialización de Resultados de Tintes en Iraca",* a niños y artesanos adultos logrando una gran acogida entre la comunidad usiacureña quienes esperan en estos niños la continuidad de su tradición artesanal.

B.3. EN FORMULACIÓN DE PROYECTOS

La capacitación es una de las bases más importantes en el desarrollo de los proyectos artesanales ya que esta conlleva al mejoramiento del artesano como persona y de la elaboración de artesanías como labor diaria.

Artesanías de Colombia y la Fundación Mario Santo Domingo desarrollan dentro del proyecto del Municipio de Usiacurí una capacitación en Formulación de proyectos con el fin de preparar a los artesanos en la presentación de proyectos integrales de

desarrollo. En esta capacitación los artesanos aprendieron a identificar los diferentes tipos de proyectos según sus necesidades, a formularlos y organizarlos metódicamente y en una secuencia temporal definida.

B.4. EN DESARROLLO HUMANO INTEGRAL

La comunidad artesanal de la palma de iraca del Municipio de Usiacurí, recibieron por parte de un profesional en psicología, capacitación en desarrollo humano integral, con el propósito de prepararse en planeación participativa, liderazgo, relaciones humanas, resolución de conflictos y democracia participativa .
Esta capacitación les ayuda a identificarse mejor dentro de los grupos existentes, contribuyendo a un mejor desarrollo del sector artesanal.

6.2. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

A. PARTICIPACIÓN EN FERIAS

La comercialización es la base de todo proyecto productivo, las actividades que se desarrollan dentro de este son encaminadas al mejoramiento del producto, de allí que se incluye como forma de comercialización los eventos feriales.

Los artesanos del Municipio de Usiacurí tuvieron la oportunidad de participar en la *Feria de Sabanalarga 98* (Atlántico), *Feria de Manizalez 99* (Caldas) y *Expoartesanías 98* (Santafe de Bogotá) donde exhibieron con resultados favorables sus productos artesanales, incursionando en el mercado la nueva línea de artesanías de palma de iraca en color, la cual tuvo una acogida aceptable por parte de los consumidores.

6.3. ACOPIO DE MATERIAS PRIMAS

La gran preocupación del sector artesanal de la palma de iraca en épocas invernales es la escasez de la materia prima ya que esto conlleva al incremento de la misma por parte de los intermediarios que la distribuyen en el Municipio.

Con el fin de resolver ésta problemática *Artesanías de Colombia* y la *Fundación Mario Santo Domingo* basándose en el convenio existente, fundaron en el centro artesanal Julio Flórez del Municipio de Usiacurí el "Acopio de Materias Primas", cuyo objetivo principal es brindarle a los artesanos los materiales e insumos (palma de iraca, alambre galvanizado y tinte Cibacet), a precios más económicos que en los demás centros de distribución, además de mantener un inventario constante de la materia prima artesanal.

6.4. GESTIÓN CULTIVO PALMA DE IRACA

Desde el momento de iniciado el proceso de siembra de palma de iraca en la parcela de palmarito, las organizaciones artesanales han trabajado para sacar adelante los proyectos " siembra de palma de iraca asociada con plátano" y " cultivo de palma de iraca asociada con maíz" , conscientes de que es un proceso a largo plazo y que necesita de cuidado y mantenimiento permanente para poder obtener unos cogollos de óptima calidad que beneficien al sector artesanal en general.

Desde el inicio de estos cultivos, *Artesanías de Colombia S.A. y La Fundación Mario Santo Domingo* han apoyado a los artesanos en el desarrollo de esta labor, brindándoles las herramientas necesarias para el mantenimiento general del cultivo de palma de iraca asociada con maíz.

Todas las tareas realizadas alrededor de esta actividad ayudan a mantener el cultivo en buen estado hasta que llegue a su fase final y dé los resultados esperados.

6.5. OTORGAMIENTO DE CRÉDITOS

A través del convenio correspondiente al proyecto titulado "Desarrollo Integral de la Tejeduría en Palma de Iraca en usiacurí, Atlántico", y basándonos específicamente en la parte de organización para la producción artesanal, se asignaron créditos a artesanos dependientes (socios de la Cooperativa Tejedora Integral y Asociación Sindical de Mujeres Artesanas) e Independientes para apoyarlos en su labor diaria, mejorando sus ingresos y por consiguiente el bienestar socioeconómico del núcleo familiar.

7. DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES LOGROS

Todas las actividades realizadas durante el desarrollo del proyecto son encaminadas a beneficiar el gremio artesanal, claro está que algunas actividades tenían mayor influencia en la labor artesanal ya que los logros obtenidos a raíz de la realización de estas, muestran el producto en el mercado.

Las actividades realizadas en el Municipio de Usiacurí para destacar son: cultivo de palma de iraca, capacitación técnica, apoyo crediticio y asesoría en diseño.

7.1. GESTIÓN CULTIVO PALMA DE IRACA.

En la época invernal se incrementa la escasez de palma de iraca en el Municipio de Usiacurí, lo que hace que la materia prima aumente su valor conduciendo directamente a elevar el costo del producto.

Desde hace algunos años con el fin de resolver estas dificultades nació en los artesanos la idea de cultivar la materia prima en la región, idea que en un comienzo parecía imposible por las condiciones climáticas, pero los artesanos no se dieron por vencidos y comenzaron a gestionar proyectos que les ayudase a cumplir su objetivo primordial, el cultivo de palma de iraca, es así como presentan su primer proyecto ante el *INCORA* titulado *"Consecución de 15 hectáreas de terreno para el cultivo de palma de iraca"*, propuesta que fue escuchada obteniendo la parcela para iniciar su cultivo. Comenzaba entonces la adecuación del

terreno para poder trabajar, es así como presentan dos proyectos uno ante el *HIMAT* denominado *"Adecuación del lago"*, cuya dimensión es de 4 hectáreas y otro ante la Secretaría de Agropecuarios titulado *"Suministro y montaje del minidistrito de riego"*, proyectos que al igual que el primero fueron aprobados y ejecutados en su totalidad.

Ya preparado el terreno los artesanos presentaron inicialmente ante la *C.R.A.* en el año 96 un proyecto titulado " *Cultivo experimental de iraca asociada con plátano* ", evento que comenzó su ejecución en el año 97 y del cual se sembró una hectárea que cuenta con ochocientas plantas de iraca y una asistencia técnica realizada por el agrónomo Luís Iglesias, cultivo que hoy en día podemos apreciar en muy buenas condiciones.

En el año 97 los artesanos siguieron en su búsqueda por conseguir apoyo para lograr lo que ellos más anhelan - cultivar su materia prima - , es así como realizan el proyecto " *Cultivo experimental de iraca asociada con maíz* " presentado ante la *Gobernación del Atlántico,* este proyecto es el más reciente que han efectuado los artesanos, hace un año comenzaron la siembra de iraca con maíz en dos hectáreas de tierra en la cual transplantaron 5.000 matas de iraca, el dinero recibido por parte de la Gobernación es muy poco para el cuidado que demanda este cultivo, es así como mediante el convenio *Artesanías de Colombia S.A. - Fundación Mario Santo Domingo* se ha brindado toda la asistencia técnica necesaria para lograr que estos proyectos auguren en los tres años de su realización los resultados esperados y con esto el beneficio socioeconómico del sector artesanal.

7.2. CAPACITACIÓN TÉCNICA.

La representación artesanal del Municipio de Usiacurí dentro del reglón económico de todas las actividades comerciales del sector, constituye un gran porcentaje participativo que en la mayoría de

los casos contribuye a la subsistencia de la población dedicada a la producción de artesanías.
En la búsqueda del crecimiento continuo y conservación de una tradición cultural y artística como lo es la tejeduría en palma de iraca en el Municipio de Usiacurí, *Artesanías de Colombia S.A.* y la *Fundación Mario Santo Domingo* como entidades de apoyo al sector artesanal han incluido dentro de su programa de desarrollo, capacitación en el oficio orientado a los niños de las escuelas y colegios teniendo una gran acogida por parte de la comunidad usiacureña.

Esta capacitación se basa en la aplicación de nuevas técnicas en la artesanía según los requerimientos del mercado, como lo es la diversificación del color en la iraca (tinturado) para lo cual se capacitó por intermedio de una diseñadora textil a los maestros artesanos, quienes a su vez fueron los encargados de reproducir los conocimientos adquiridos a la población infantil.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto podemos concluir que son de suma importancia este tipo de actividades dentro de la comunidad usiacureña ya que contribuyen al afianzamiento de la labor de tejeduría en palma de iraca en las nuevas generaciones.

7.3. APOYO CREDITICIO.

Para lograr garantizar la continuidad de la producción de artesanías en palma de iraca, la *Fundación Mario Santo Domingo* apoyó al microempresario artesanal brindándole créditos en capital de trabajo que condujeran a mantener al artesano con inventario de materia prima, obteniendo una producción continua, además de lograr precios más económicos en el producto final.

Todo este apoyo brindado al sector artesanal del Municipio de Usiacurí fué un plan integral de trabajo que condujo al artesano al

mejoramiento y estabilidad laboral, beneficiando en forma directa el bienestar socioeconómico del núcleo familiar.

7.4. ASESORÍA EN DISEÑO.

El mercado de un producto en particular, se tiene que ajustar a las condiciones generales del modelo de mercado que imponga el sistema económico, por esta razón las artesanías en palma de iraca, en la búsqueda de una salida para afrontar las exigencias del mercado requería de un diseñador textil que ayudará al cambio del producto, ya que mediante las asesorías en diseño se aplican nuevas ideas a la artesanía llevadas a cabo mediante el trabajo conjunto entre el profesional en diseño y los artesanos, logrando dar una mejor presentación y capacidad de competencia frente a otras artesanías, lo que conlleva a una gran demanda en el mercado y por consiguiente a una producción constante del producto artesanal, beneficiando económicamente al artesano productor que deriva su sustento diario de la artesanía.

La artesanía usiacureña, según estudios realizados por la unidad de diseño, estaba en un nivel deficiente en cuanto a color, ya que siempre había sido tradicional el tejido de palma de iraca en su color natural lo cual tenía saturado el mercado artesanal.

Como forma de concretar lo anterior y lograr que los artesanos del Municipio de Usiacurí se ajusten a las exigencias del mercado, *Artesanías de Colombia S.A.*, con los recursos del Convenio envió a la diseñadora María Luisa Castro, profesional de la unidad de diseño de esa institución, quién se encargo de brindar asistencia técnica en diseño a los artesanos, encaminada a diversificación del color en la iraca (tinturado) y rescate de puntadas, cambio que significó un gran paso en el desarrollo de la artesanía usiacureña dentro de los mercados nacionales e internacionales, ya que los productos en color tuvieron una acogida aceptable dentro del consumidor.

8.LIMITACIONES ENCONTRADAS

Durante el transcurso del programa desarrollado se presentó una limitación que aún siendo difícil se pudo superar, y es la escasa consecución de mercados que logren impulsar el producto, única forma de subsistencia que todavía hace parte de los objetivos del sistema cooperativo en toda la población usiacureña, siendo una de las más difíciles de cubrir por la abundante competencia a nivel local, regional e internacional dejando resaltado que con los logros de las capacitaciones se prepara al artesano para realizar mejores trabajos que logren captar mercados, pero hace falta más apoyo para afrontar el difícil reto de la comercialización, siendo unidad básica de ello las ferias de mayor participación nacional e internacional.

9. CONCLUSIÓN

Todas las actividades ejecutadas dentro de los programas desarrolladas mediante el convenio suscrito entre *Artesanías de Colombia S.A.* y la *Fundación Mario Santo Domingo* nos conducen al mejoramiento tanto económico como social del sector artesanal de la palma de iraca.

Al terminar la ejecución del proyecto podemos encontrar organizaciones artesanales más sólidas y un incremento parcial de la comercialización de las artesanías ya que se logró ratificar los mercados ya existentes y la captación de consumidores potenciales de artesanías.

10. PROYECCIÓN

Lograr la creación de microempresas artesanales que conlleven al artesano a un mejoramiento de la calidad y producción de la artesanía, que haga de ellos un buen presente y los proyecte hacia el futuro, este debe seguir siendo el objetivo primordial de los proyectos de desarrollo integral del artesano.

La capacitación técnica en tejeduría, asesoría en diseño y control de calidad, la organización de la producción y la participación en eventos feriales permitirá a los artesanos usiacureños conservar su tradición esmerándose día a día por mejorar su trabajo y conseguir los mejores mercados a nivel nacional e internacional, cotizando la artesanía colombiana en el mundo y mejorando las condiciones socioeconómicas del artesano productor.

11. CUADRO RESUMEN DE ACTIVIDADES

PLAN DE OPERACIONES 1998 - 1999

Depto	Municipio	Vereda ó Localidad	Proyecto	Actividad	Oficio	Materia Prima	Tipo Población	Tipo de Act.	No de Act	Meta Cobertura					Logros Esperados
										Hom	Muj	Total Bene	Bene Indir	Total Horas	
Atlántico	Usiacurí	Casco Urbano	Desarrollo Integral de la Tejeduría en Palma Iraca	Capacitación Empresarial	Tejeduría	Palma de iraca	Rural	CT	2						Mejoramiento del manejo administrativo
Atlántico	Usiacurí	Casco Urbano	Desarrollo Integral de la Tejeduría en Palma Iraca	Gestión Comercial Mercadeo y Ventas y Manejo de Cuentas	Tejeduría	Palma de iraca	Rural	SEM	2	6	79	85	2.500	16	Preparar a los artesanos para una adecuada comercialización de sus productos teniendo en cuenta atención al cliente técnicas de exhibición.
Atlántico	Usiacurí	Palmarito	Desarrollo Integral de la Tejeduría en Palma Iraca	Gestión cultivo palma de iraca	Tejeduría	Palma de iraca	Rural	AT	1	6	79	85	2.500		Siembra de 2 hectáreas de iraca asociada con plátano y maíz para el autoabastecimiento de la materia prima artesanal.
Atlántico	Usiacurí	Casco Urbano	Desarrollo Integral de la Tejeduría en Palma Iraca	Diversificación del producto en iraca.	Tejeduría	Palma de iraca	Rural	AS	128	3	90	93	279	160	Experimentación sobre la aplicación del color a la iraca.
Atlántico	Usiacurí	Casco Urbano	Desarrollo Integral de la Tejeduría en Palma Iraca	Socialización de Resultrados de Tintes en Iraca	Tejeduría	Palma de iraca	Rural	CT	7	16	128	144	720	280	Aplicación de técnicas y colores en el oficio artesanal dando una nueva apariencia al producto.
Atlántico	Usiacurí	Casco Urbano	Desarrollo Integral de la Tejeduría en Palma Iraca	Democracia Participativa, Formulación de Proyectos	Tejeduría	Palma de iraca	Rural	AS	1	3	20	23	115	16	Preparar a los artesanos en la presentación de proyectos integrales de desarrollo, de manera que ellos los puedan gestionar en forma directa.

PLAN DE OPERACIONES 1998 - 1999

Depto	Municipio	Vereda ó Localidad	Proyecto	Actividad	Oficio	Materia Prima	Tipo Población	Tipo de Act.	No de Act	Meta Cobertura					Logros Esperados
										Hom	Muj	Total Bene	Bene Indir	Total Horas	
Atlántico	Usiacurí	Casco Urbano	Desarrollo Integral de la Tejeduría en Palma Iraca	Organización de Comité para abastecimiento y Suministro de Materias Primas	Tejeduría	Palma de iraca	Rural	AS	1	6	79	85	2.500	40	Se fundó en el Centro Artesanal el Acopio de Materias Primas, el cual cuenta con un comité y reglamento.
Atlántico	Usiacurí	Casco Urbano	Desarrollo Integral de la Tejeduría en Palma Iraca	Desarrollo Humano Integral	Tejeduría	Palma de iraca	Rural	CT	2	2	20	42	210	32	Preparar a los artesanos en planeación participativa, relaciones humanas, identidad y autoestima, resolución de conflictos y democracia participativa.
Atlántico	Usiacurí	Casco Urbano	Desarrollo Integral de la Tejeduría en Palma Iraca	Seguimiento al desarrollo del proyecto.	Tejeduría	Palma de iraca	Rural	SEG	64	6	79	85	2.500	576	La coordinadora operativa Narda Pacheco ha ido realizando el seguimiento sobre la ejecución mediante informes, visitas al cultivo y reuniones con las organizaciones artesanales.
Atlántico	Usiacurí	Casco Urbano	Desarrollo Integral de la Tejeduría en Palma Iraca	Coordinación y Evaluación sobre el desarrollo del proyecto	Tejeduría	Palma de iraca	Rural	EVA	6					50	Mediante reuniones realizadas en Santafé de Bogotá se ha ido realizando la evaluación sobre lo ejecutado dentro del proyecto.
Atlántico	Usiacurí	Casco Urbano	Desarrollo Integral de la Tejeduría en Palma Iraca	Eventos Feriales	Tejeduría	Palma de iraca	Rural	GE	3						Los artesanos del Municipio de Usiacurí participaron en Expoartesanías 98, Feria de Manizalez y la Feria de Sabanalarga.
Atlántico	Usiacurí	Casco Urbano	Desarrollo Integral de la Tejeduría en Palma Iraca	Organización para la producción	Tejeduría	Palma de iraca	Rural	AS	36	3	33	36	230	54	Se fortaleció la producción artesanal y el bienestar socioeconómico del núcleo familiar del artesano.

PLAN DE OPERACIONES 1998 - 1999

Operador	Presupuesto Mano Obra Calificada	Presupuesto Materiales y Logística	Presupuesto gastos de Viaje	Total Presupuesto	Fuente de los Recursos			Fecha	Observaciones
					Aporte Artesanías	Aportes Comunidad	Aportes Fundación		
Fundación Mario Santo Domingo	2'500.000			2'500.000			2'500.000		Se dictaron dos ciclos completos de capacitación dirigido a los artesanos de la palma de iraca.
Fundación Mario Santo Domingo	320.000			320.000			320.000	Sept 98	El asesor de la Fundación se encargo de asesorar a los artesanos en manejo de cuentas y gestión en mercadeo.
Fundación Mario Santo Domingo	1'410.000	510.654		1'920.654	1'780.654	140.000		Julio 98 a Enero 99	Los artesanos de Usiacurí han recibido asistencia técnica para el mantenimiento del cultivo de palma de iraca iniciado con apoyo de la Gobernación del Atlántico.
Artesanías de Colombia	1'000.000	400.000	1'000.000	2'400.000	2'400.000			Junio y Octubre 98	Artesanías de Colombia envió a la diseñadora María Luisa Castro a asesorar a los artesanos de Usiacurí en aplicación de color a las artesanías en palma de iraca, además de asesorarlos en nuevos prototipos (rediseño).
Fundación Mario Santo Domingo	1'610.000	500.000		2'110.000	1'860.000	250.000		Nov 98 a Enero 99	Se dictaron siete cursos dirigidos a niños y artesanos adultos de la población.
Fundación Mario Santo Domingo	208.000			208.000	208.000			Enero 99	La Coordinadora Operativa del Convenio se encargó de dictar la capacitación a los artesanos del Municipio de Usiacurí.

PLAN DE OPERACIONES 1998 - 1999

Operador	Presupuesto Mano Obra Calificada	Presupuesto Materiales y Logística	Presupuesto gastos de Viaje	Total Presupuesto	Fuente de los Recursos			Fecha	Observaciones
					Aporte Artesanías	Aportes Comunidad	Aportes Fundación		
Fundación Mario Santo Domingo	600.000	896.333		1'496.333	1'396.333	100.000		Sept y Oct 98	El Acopio de Materias Primas beneficia a los artesanos ya que adquieren la materia prima más barata que en los demás puntos de venta.
Fundación Mario Santo Domingo	416.000		20.000	436.000	436.000			Enero 99	La Fundación contrató un profesional en Psicología para dictar la capacitación a los artesanos de la palma de iraca.
Fundación Mario Santo Domingo	4'200.000		840.000	5'040.000	5'040.000			Julio a Oct 98	La Coordinadora operativa se encarga de ejecutar y supervisar todas las actividades contempladas dentro del convenio
Fundación Mario Santo Domingo	2'742.600		631.230	3'373.830	3'373.830			Julio y Oct 98	La coordinadora del Convenio Nelvy Insignares se ha desplazado a Bogotá par a la evaluación general del proyecto.
Fundación Mario Santo Domingo		949.800	933.000	1'882.800	1'321.900	560.900		Dic. 98 y Enero 99	Artesanías de Colombia les patrocinará el 60% del stand, hospedaje, alimentación y transporte interno para los dos artesanos que irán en representación del Municipio Usiacureño.
Fundación Mario Santo Domingo	5'588.800	7'950.000		13'538.800			13'538.800	Julio 98 a Enero 99	Se entregó crédito para compra de materia prima artesanal.
TOTAL	**20'595.400**	**11'206.787**	**3'424.230**	**35'226.417**	**17'816.717**	**1'050.900**	**16'358.800**		

CUADRO RESUMEN DE INVERSIÓN 1.998 - 1.999

Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

RECURSOS	RECURSOS PROPIOS	RECURSOS FUNDACIÓN	RECURSOS ARTECOL	TOTAL RECURSOS
ASESOR DEL PROYECTO		*6'387.900.oo*		*6'387.900.oo*
SECRETARIA DEL PROYECTO		*2'020.900.oo*		*2'020.900.oo*
ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN		*7'950.000.oo*		*7'950.000.oo*
FORMULACIÓN DE PROYECTOS			*208.000.oo*	*208.000.oo*
ACOPIO DE MATERIAS PRIMAS	*100.000.oo*		*1'396.333.oo*	*1'496.333.oo*
DISEÑADOR TEXTIL			*2'400.000.oo*	*2'400.000.oo*
MAESTRO INSTRUCTOR OFICIO			*1'610.000.oo*	*1'610.000.oo*
MATERIALES E INSUMOS	*250.000.oo*		*250.000.oo*	*500.000.oo*
PARTICIPACIÓN EN FERIAS	*560.900.oo*		*1'321.900.oo*	*1'882.800.oo*
DESARROLLO HUMANO INTEGRAL			*436.000.oo*	*436.000.oo*
GESTIÓN CULTIVO PALMA DE IRACA	*140.000.oo*		*1'780.654.oo*	*1'920.654.oo*
SEGUIMIENTO AL DESARROLLO DEL PROYECTO			*5'040.000.oo*	*5'040.000.oo*
EVALUACIÓN SOBRE EL DESARROLLO DEL PROYECTO			*3'373.830.oo*	*3'373.830.oo*
TOTAL	***1'050.900.oo***	***16'358.800.oo***	***17'816.717.oo***	***35'226.417.oo***

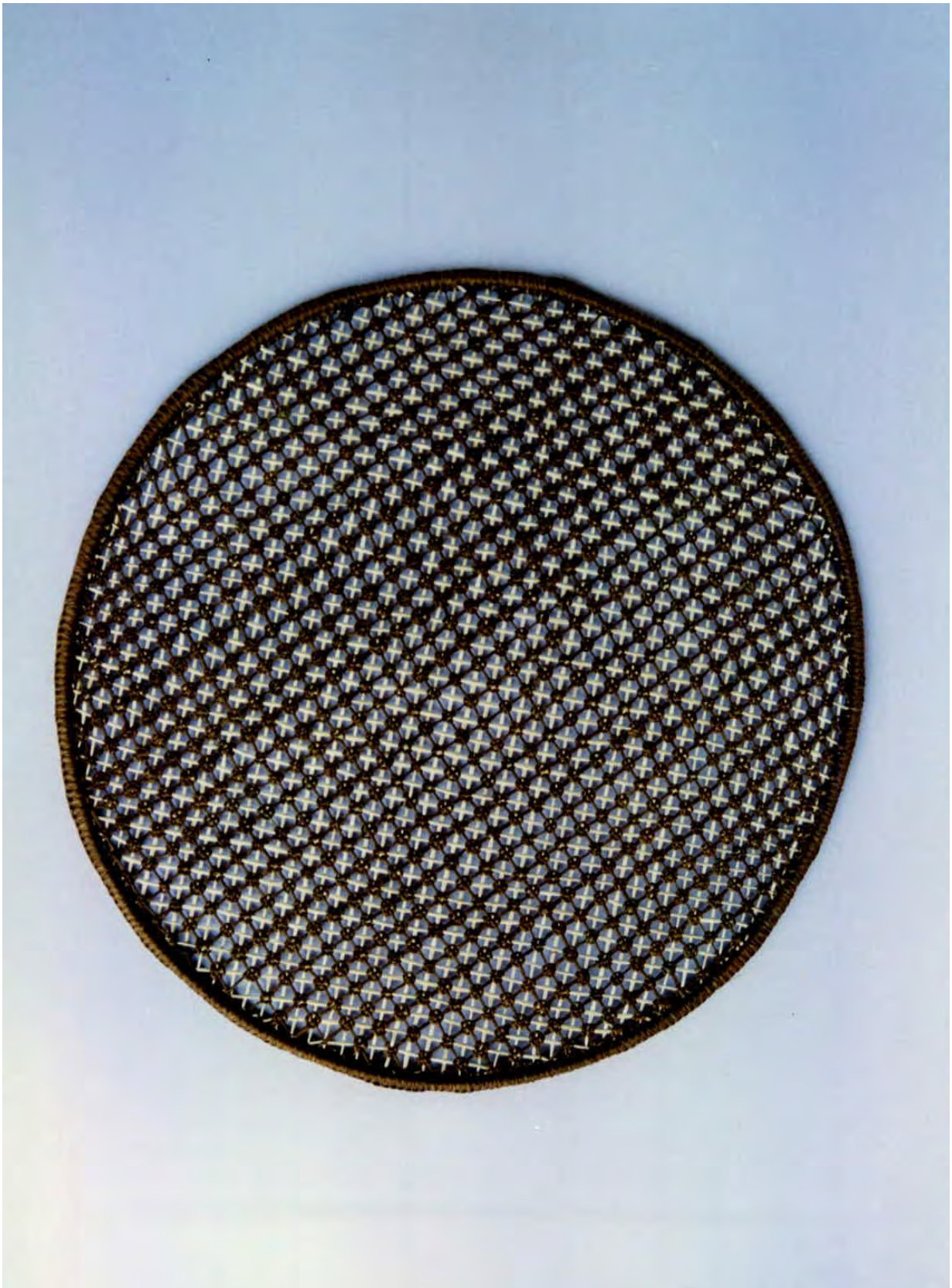
Regional Costa Atlántica

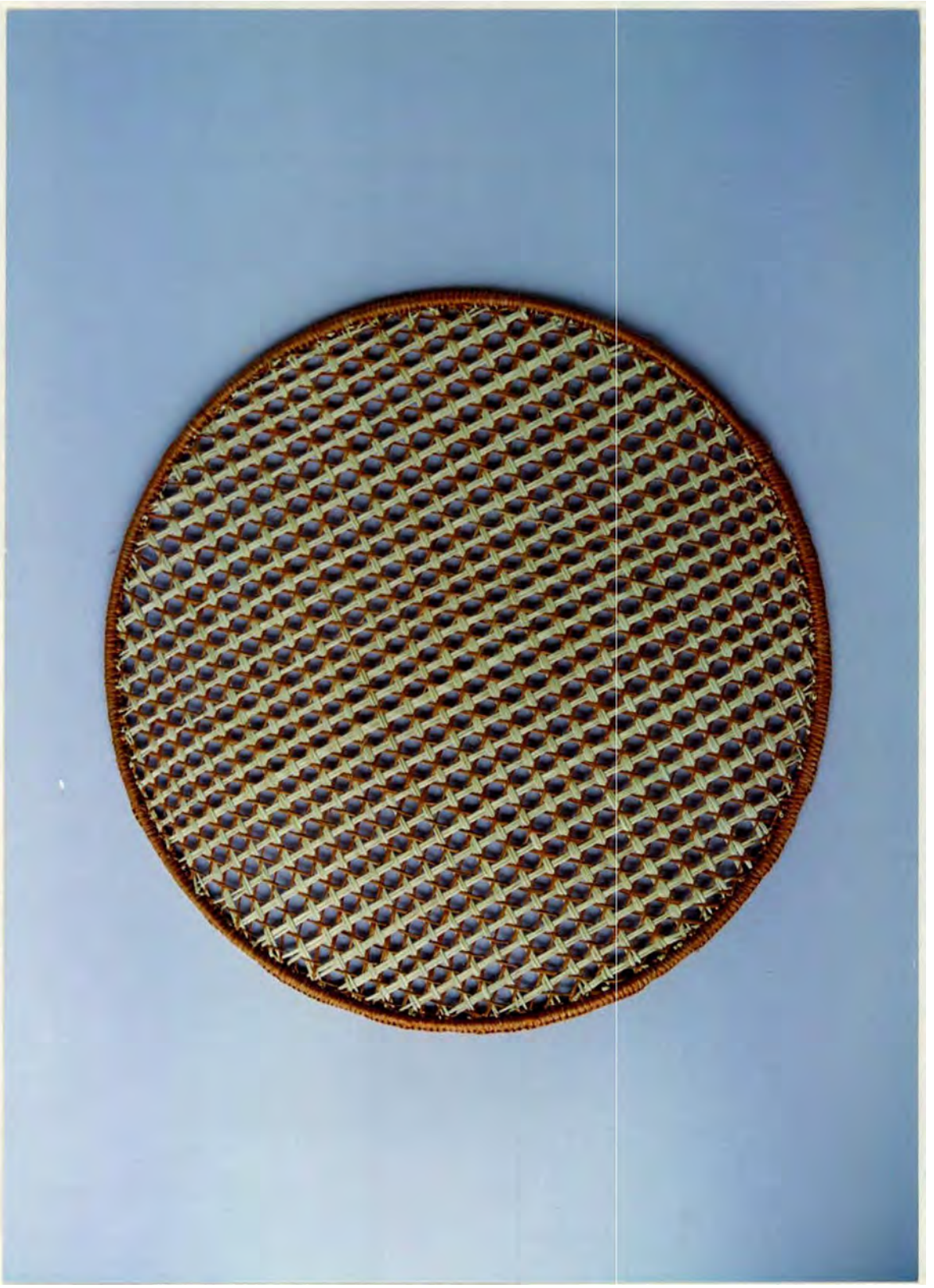
Subgerencia de Desarrollo

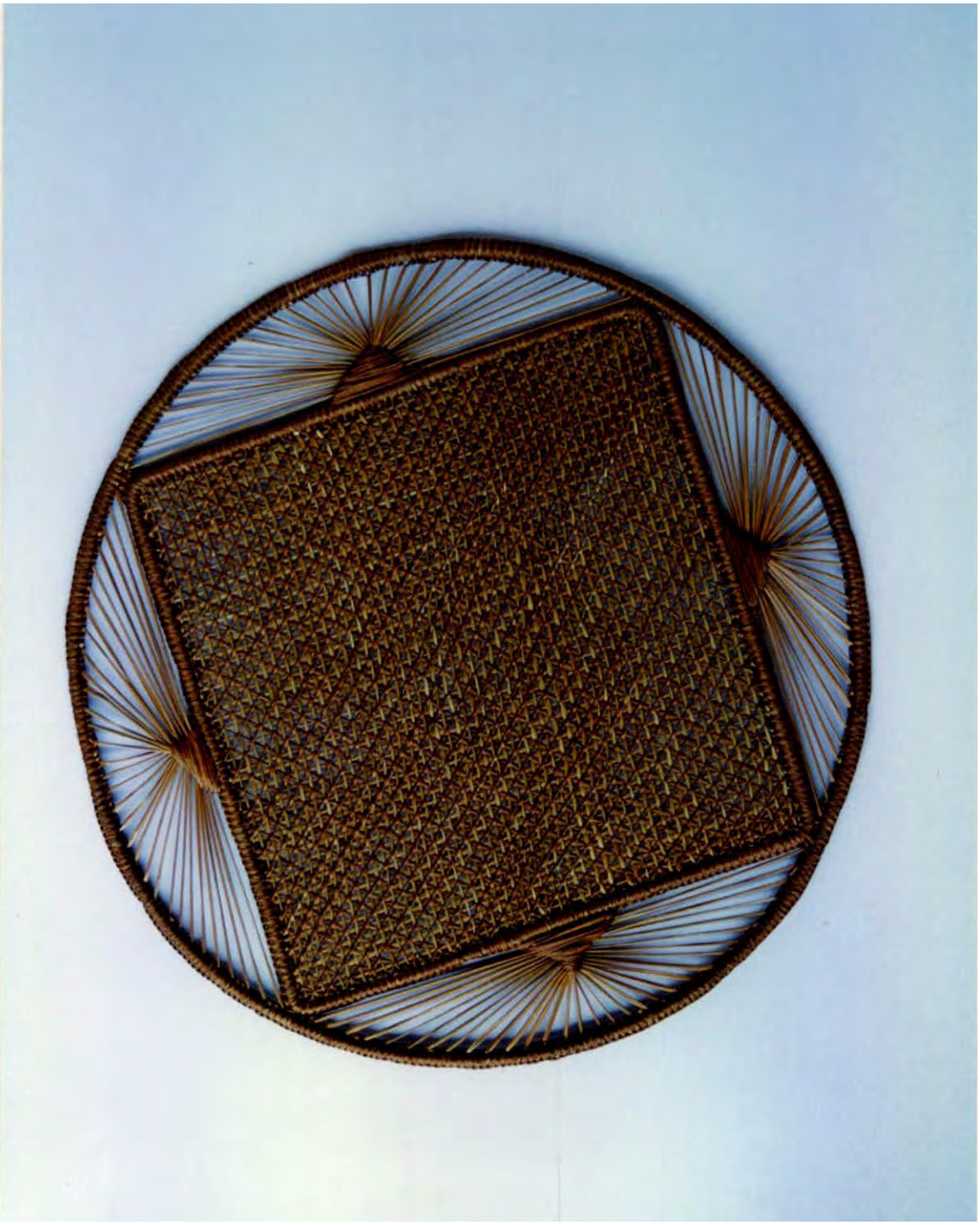
SIEMBRA PLANTAS DE IRACA

B. **FOTOGRAFIAS**

CAPACITACiÓN TÉCNICA EN DISEÑO







MANTENIMIENTO Y MEJORAMIENTO
EN LA ORGANIZACION
NIVEL A-D
ESTANDARES
EDUCACION Y ENTRENAMIENTO
MEJORAMIENTO SISTEMATICO
BAJO
MEDIO
ALTO
NO
SI
NO
SI
NO
SI
NO
SI
NO
SI
NO
SI
93

C. FOTOGRAFIAS
CAPACITACiÓN EMPRESARIAL

D. FOTOGRAFIAS
CAPACITACiÓN ORGANIZACiÓN PARA LA PRODUCCiÓN