

**Proyecto de investigación sobre el  
estado actual de operatividad de las  
asociaciones y grupos artesanales.**

**Neve Enrique Herrera Rubio**

**1975**

## PROYECTO DE INVESTIGACION SOBRE EL ESTADO ACTUAL DE OPERATIVIDAD DE LAS ASOCIACIONES Y GRUPOS ARTESANALES.

### INTRODUCCION

1.- Planteamiento General. El presente proyecto, de carácter inicial, constituye en primer paso de reestructuración de la política frente al caso específico de la agremiación en busca de su fortalecimiento a nivel de las unidades básicas de carácter regional. Se califica como una estructuración por cuanto se inspira y orienta en el trabajo de recopilación y correlación de los materiales informativos de las realizaciones y objetivos de la Empresa frente al elemento humano que justifica su operacionalidad.

Es así, como atendiendo al objetivo de la Empresa con respecto al problema del empleo, y a lo que tiene como objeto según algunos de los literales del artículo 2o. de los estatutos de la Empresa en su edición de 1974, se presenta en este proyecto una doble perspectiva de realización: la investigación del estado actual de las asociaciones y grupos artesanales, tanto antiguas como recientemente creadas, que sea posible, y la actitud del artesano vinculado e independiente hacia dichas agremiaciones. En segundo lugar, simultáneamente con la reconciliación de información directa en el terreno, la difusión de una nueva imagen de la empresa expresada en la investigación prima y en la formulación de unos convenios directos con las asociaciones de asistencia en base a relaciones comerciales de carácter independiente. Este segundo aspecto es de importancia para la realización de este proyecto, pues es necesario dar una retribución lo más concreta posible al aporte de información y para motivar su veracidad. En consecuencia, es preciso que la Empresa proporcione algunas sugerencias definidas sobre su filosofía y política realizables y ojalá a corto plazo, además de sugerencias de ajuste y autorización de las que se señalan más adelante.

Se señalarán algunos aspectos de orden teórico con el propósito de intentar la fijación de una directriz racionalizada de éste proyecto esquematizado de investigación con que se busca tratar de definir las funciones de las asociaciones ante el artesano y la Empresa. El marco teórico se basará en la síntesis de las definiciones propuestas sobre el concepto de Artesanía en su determinación histórica que señalan los eslabones de su evolución.

También se discutirán otros aspectos, de manera esquemática, sobre los programas que se vienen realizando, no con el objeto de puntualizar su abandono, -

pues se hallan suficientemente fundamentados, sino de trazar un orden de prioridades en sus realizaciones en función de las circunstancias constituyentes.

Por último, las definiciones finales serán producto de la primera recolección de datos de terreno.

ii - Estrategias ante el empleo. En orden a los objetivos estatutarios respecto al problema del empleo la Empresa lo ataca desde dos focos:

a) La promoción de la artesanía como fuente de trabajo al cual se trata de vincular mano de obra desocupada. Este objetivo implica una serie de dificultades - entre los que se destacan la inestabilidad de los individuos en el período de adiestramiento y posteriormente en el de realización a través de la explotación del nuevo oficio. En el primer caso el abandono tiene su explicación, de una parte en el sentimiento de inestabilidad que produce la diversidad de posibilidades y perspectivas que obstruye la visualización de realizaciones prácticas mediante la adaptación a un conjunto tangible de reglas de acción. Es decir, la diversidad de estímulos a los que está expuesto un individuo en la época de definición de su personalidad mediante la fijación de objetivos de realización humana, que se encuentran en relación inversa, conduce a una actitud de simple búsqueda compulsiva que motiva inestabilidad en todos los campos de la actividad concreta - que convierte a ésta en monotonía. Esta circunstancia, por tanto, es más aguda cuando se proyecta hacia la población joven. Es un fenómeno consecuente con la aceleración de la evolución cultural. Así, esta migración en el período de adiestramiento tiene su causa principal en la ausencia de una selección preliminar que conduce a una pérdida de esfuerzo e inversión de las instituciones promotoras, circunstancia que se conjuga con la difusión simultánea de perspectivas mejores por parte de otras instituciones. Otra causa, más importante, es la situación económica misma que se trata de atacar.

En el segundo caso, la migración del nuevo oficiante del campo de realización hacia otras actividades que ofrecen, supuesta y realmente, mejores perspectivas económicas. En esta circunstancia se conjugan dos causales, entre otras, claramente perceptibles. Siguiendo el orden de ideas expuestas señalamos en primer lugar la ausencia de circunscribir el período de adiestramiento en un marco de posibilidades definidas de las realizaciones concretas que puede brindar el oficio artesanal que se aprende en función de las relaciones claramente puntualizadas con otras actividades dentro del campo económico. Es decir, tratándose de una nueva actividad es conveniente señalar una sucesión de etapas de engranaje en la realización socio-económica, que el individuo vaya superando con mayor o menor rapidéz según sus condiciones personales y económicas. En síntesis, es causa de la necesidad de conjugar la enseñanza técnica con las perspectivas de realización económica.

El segundo aspecto a señalar, aún dentro del segundo caso, y que se extiende al primero, es el aspecto propiamente económico, en cuanto concierne a las relaciones entre productores artesanales y usuarios de las artesanías.

El artesano que es formado en las escuelas de adiestramiento técnico, generalmente son personas psicológicamente condicionadas por angustia de buscar soluciones inmediatas a sus inaplazables problemas económicos, el cual constituye el factor caracterizante de la necesidad de educación en la actualidad, vista y sentida al margen de su condición de realización humana. En consecuencia, se trata de individuos que por su situación socioeconómica en puntos de alta flexibilidad, en cuanto a decidirse por una actividad de la que se supone que solucionará siquiera en parte sus problemas inmediatos, se mantienen en puntos intermedios en la especialización de oficios. Por tanto se presenta una tendencia hacia la conversión en intermediarios facultada su eficiencia, en el caso especial de las artesanías, por el adiestramiento técnico que han recibido y por un conocimiento experimental de la generalidad de los gustos, sin que su interés propenda tanto por la calidad como si por la cantidad.

Evidentemente a éste nivel ascienden algunos artesanos auténticamente tradicionales en procura de esquivar los bajos ingresos que proporciona el sub-empleo.

Así, en un primer intento de síntesis de la sustancia del problema del adiestramiento, las escuelas de enseñanza técnica, como efecto de las condiciones generales - del país, se hallan en un punto de descoordinación con los campos de realización-práctica de las calidades y de los ingresos, generando un amplio margen para la acción de los intermediarios a diferentes niveles, en eslabones sucesivos de explotación en el que el más bajo corresponde al artesano auténtico, en el que se pueden incluir algunos neófitos por haber asimilado los cánones de la producción tradicional. Finalmente parece ser posible señalar que el adiestramiento técnico y artístico sin asidero en el campo de las realizaciones humanas en lo económico-social - constituye un gran esfuerzo sin mayores resultados productivos.

Los Talleres artesanales son una respuesta más positiva en cuanto operan en el campo de la producción y mercadeo como formas de adiestramiento y cultivo de las calidades, y por cuanto el Taller forma una unidad comunal que propende por la universalización de valores en torno a las actividades de producción y mercadeo. Por tanto, son una respuesta más positiva, dentro del campo artesanal, a ciertos problemas características de la vida urbana y en cuanto al empleo se refiere, ya que no desapaecen al culminar el período de adiestramiento y dentro de él se palpa su relación con las posibilidades de ingreso. Donde al mismo tiempo se encuentran los canales de mercadeo, ya que estos mismos son centro de acopio.

- b) El segundo foco de ataque al problema del empleo por parte de la Empresa está dado por la organización gremial. Es cierto que se trata de un sector ya vinculado, por la misma tradición de sus ancestros, a la artesanía, pero es una solución al problema del empleo en cuanto propende por un mejoramiento del ingreso, impidiendo su desviación hacia actividades desconocidas donde se pierde tanto experiencia como tiempo.

Este segundo foco ofrece mayores posibilidades estratégicas para los problemas de la artesanía en cuanto al empleo se refiere, (que tendría como atención prioritaria elevar el nivel de vida, aun cuando implica sus dificultades tales como el individualismo, su posible desplazamiento al campo de los intermediarios, la apatía hacia los mecanismos institucionales para la realización y la comunicación), en cuanto al mantenimiento y mejoramiento de las calidades y en cuanto a la disponibilidad de condiciones para el incremento de la cantidad. Al mismo tiempo se puede considerar a la organización gremial como elemento potencial para el fortalecimiento de canales de comunicación en acopio de la producción artesanal. De otra parte facilitan las relaciones institucionales.

La organización gremial posibilita la elaboración de un inventario global de diseños auténticamente populares, ya sean de vieja data o producto del contacto cultural, que permitirá sintetizarlos en sus formas sustanciales para servir como matrices en el enriquecimiento de la variabilidad de líneas sin apartarse de la esencia de las formas tradicionales y la influencia de la modernidad, que no se pueda impedir ni regar en una actividad humana viva que así expresa su evolución.

Para los programas de adiestramiento, (auxiliar en el caso del artesano tradicional), la disponibilidad del inventario de matrices y de técnicas de elaboración se dará - como función llevar al plano del conocimiento teórico el que el artesano tiene como intuitivo en base a su experiencia práctica. De igual manera, sería una de las funciones de la investigación técnica y acción formativa del artesano. Dicho acopio inventarial permitirá la modificación de las condiciones de producción para promover su desarrollo mediante la instrucción de complementos como máquinas sencillas y herramientas eficaces sin entrar en oposición con la esencia de la actividad artesanal, al propender por su mayor rentabilidad.

La asociación gremial permite operar en el ámbito rural (y regional) como lo hacen en muchos de sus aspectos los talleres artesanales urbanos, particularmente desde el punto de vista de la creación de canales de comunicación sobre las necesidades específicas de producción y mercadeo así como de vinculación a los mecanismos institucionales que exigen las condiciones sociales modernas para la eficacia de los programas de promoción.

Al establecer un orden de prioridades en la atención a la problemática artesanal con -

=5=

respecto al empleo se situa en primer lugar la agremiación del artesanado existente hasta el cubrimiento total posible. En cuanto a agremiación será de mayor eficacia la atención de las zonas rurales tradicionalmente dedicadas al oficio. Luego las poblaciones y finalmente los Centros Urbanos mayores. En segundo lugar la creación de Talleres artesanales de operatividad básicamente urbana, como medio de canalización de la fuerza de trabajo sin especialización previa.

La agremiación urbana operará como canalizador de artesano inmigrante por circunstancias forzosas y de los talleres artesanales.

El orden de prioridades dependerá en cada caso, finalmente, de las condiciones determinantes detectadas por la investigación y de las realizaciones programáticas.

**III.-Definición.** Las artesanías constituyen un quehacer socio-económico ejercido en la elaboración de objetos útiles, destinados al uso, mediante la aplicación práctica de conocimientos, especialmente intuitivos y habilidades con un predominio de la acción básicamente manual en las sociedades simples, siempre bajo el estímulo de la inclinación artística, y auxiliada por maquinaria poco compleja en sociedades relativamente complejas, sin exclusividad en ninguno de los casos. Su evolución está determinada tanto por factores internos como externos a las comunidades. Aún cuando las condiciones socio-económicas internas condicionan su funcionalidad e importancia el contacto cultural juega papel de relieve en los dos aspectos. En las relaciones interculturales la orientación de los valores condiciona el carácter de la función (utilización, decoración) y del diseño, que ganan en diversidad y caracterizan su evolución, razón de las etapas del desarrollo histórico.

Siendo una actividad que tiene sus raíces en la vida social, los cambios en las condiciones socio-económicas se hacen sentir en los objetos. Las técnicas con que se producen y en las funciones que desempeñan en las sociedades, cuyos cambios son condicionados y caracterizados por los factores económicos que operan como causas últimas.

Generalmente en el contacto cultural de sociedades o comunidades de desigual desarrollo las atenciones mutuas ruedan sobre el valor de las funciones, en función cada una de las propias. Es así como las sociedades de bajo nivel tecnológico, cuya mayor inquietud es resolver dicho problema, estima en mayor grado la función utilitaria mientras en la dirección opuesta se estima más la función artística. Esta es la situación más generalizada. Desde el punto de vista de los valores estéticos el contacto cultural provoca modificaciones en el diseño, mientras que desde el punto de vista técnico económico conducen a la especialización originando de equilibrio en el inventario (también en el diseño) de las actividades específicas hasta el punto de quedarse una comunidad con la producción incrementada de -

un reducido número de productos, pero sin embargo será muy variado en su diseño.

La relación que guarda la artesanía con el arte es muy estrecha y su estímulo es mayor en las primeras etapas del contacto cultural. Esta estrecha relación ha llevado a considerar como una sola actividad tanto a la artesanía propiamente dicha, la productora de objetos de función utilitaria pero de expresión artística, como el arte popular cuya función es la de expresar la facultad artística pero producido con las técnicas y materiales de la actividad artesanal. En cuanto al arte propiamente dicho que muchas veces se realiza con materiales y formas artesanales, se cualifica como actividad específica en virtud a la forma como su problema fundamental.

La caracterización de cada una para la difera relación entre ellas mismas parece ser más posible en base a la función. Así, la artesanía propiamente dicha tiene como función la utilización, que se da muy particularmente en las sociedades con una economía de subsistencia. El arte popular, con técnicas y materiales especialmente artesanales, tiene una función decorativa siendo así que en el contacto cultural la artesanía de las sociedades se convierte como al nivel de arte popular para las sociedades complejas. Finalmente el arte, de función sustantiva se caracteriza por la creación formal.

En sociedades cuya constitución se apoya en diversos niveles de desarrollo la intersección de caracteres. En consecuencia la definición en base a uno solo de los caracteres analizados resulta inoperante para su tratamiento teórico y práctico, además que como actividades que a lo son propias de los desplazamientos de origen social y actualizados.

El concepto modo de producción parece ser el más adecuado para considerar realidades sociales en movimiento, que operan en el mismo momento con factores de desarrollo de terminantes en diferentes momentos del desarrollo histórico. Así, el concepto de Modo de producción artesanal, se presta más eficazmente como instrumento conceptual para operar en el análisis de las condiciones actuales de la artesanía y para la caracterización del artesanato como sector específico de uno de los niveles de la producción.

El concepto modo de producción artesanal se encuentra suficientemente explicado en la exposición de la Subdirección General de Operaciones del Sena. (o cuyo Informe resultivos).

## A. OBJETIVOS

a.)- Inmediatos.- El programa de recolección de datos cubre dos aspectos simultáneos:

En primer lugar, considerando que el interés de la Empresa se orienta hacia el fortalecimiento constitucional y funcional de las asociaciones, que fueron promovidas para la ejecución de mecanismos de realización y comunicación con el artesanado, se busca detectar el estado actual de la organización y de las políticas de las agremiaciones de diferente género. En segundo lugar se busca palpar las actitudes del artesanado, como sus intereses, ante dichas agremiaciones. Este segundo aspecto se sondeará a través de entrevistas personales no sólo con los artesanos agremiados sino con quienes se mantienen fuera de la organización y que sea posible contactar.

Al mismo tiempo se intentará una primera experiencia de caracterización del personal agremiado, es decirse buscará medir el grado de adecuación, por su actividad y relaciones, con el concepto de modo de producción artesanal y consecuentemente buscar una proporción cuantitativa, con carácter de primera muestra del personal integrante de las agremiaciones entre quienes son realmente artesanos y quienes tienen relación con actividades derivadas.

Solicitar reglamentos y estatutos y sus modificaciones propuestas y/o aprobados para extraer los organigramas y elaborar una síntesis de tipo estadístico.

Recolectar información acerca del estado actual de la actitud de las agremiaciones y de los artesanos individualmente, que tienen con respecto a Instituciones mayores como la Empresa y otras.

Como aplicación inmediata y con relación a los estatutos, motivar una verdadera representación en las directivas de las agremiaciones mediante la difusión de las cualidades que debe cumplir una persona como expresión auténtica de los intereses del artesanado, cuyos criterios le serán tomados de la concepción del mismo artesanado. Se sugerirá, además, la necesidad de considerar en los estatutos la renovación máxima posible sino total del personal de los cargos directivos al cabo de cada período, con el objeto de dar mayores oportunidades de decisión a los asociados e impedir la gestación y fosilización de intereses personalistas y ajenos a los del gremio, así como la conversión de los Directivos permanentes en intermediarios, posibilidad consecuente con la disponibilidad de tiempo y oportunidades para dicha especialización mediante los mecanismos necesarios de mediación de las agremiaciones.

Dicha motivación se hará como medio de identificaren sus discusiones



y/u objeciones, la naturaleza específica de los intereses de los artesanos en razón del grado de aproximación al concepto de artesano en relación al modo de producción artesanal.

b). Mediatos. Trazar un esquema para la realización de una investigación posterior que cubra el máximo de aspectos en torno al problema de las artesanías que buscará crear una buena imagen de la Empresa por sus realizaciones socio-económicas en los círculos intelectuales y universitarios, que frecuentemente solicitan información de naturaleza analítica.

c) Otros objetivos Iniciar la labor de crear una nueva imagen, más positiva, en torno a la Empresa, comenzando por demostrar el interés que tiene la Empresa de fortalecer a las agremiaciones en sus aspectos operativos y económicos.

Siendo así que la recolección de información se dará simultáneamente con la difusión de una nueva imagen de la Empresa, (producto de la reconsideración de las experiencias acertadas y equivocadas que enriquecen sus posibilidades funcionales y el ajuste de los medios de realización de sus políticas para el cubrimiento de sus fines, mediante una cercamiento al artesanado autentico que quiere promover integralmente), frente a un sector poblacional abocado a problemas socioeconómicos inaplazables que busca además de soluciones prontas y planes de seguridad a largo plazo, se considera adecuado la presentación de un programa (hipotético) que además servirá para motivar el suministro de información veraz.

Tal plan es el siguiente (que puede constituir el eje de una serie de convenios):

Buscar la creación de fondos permanentes, mediante préstamos a largo plazo, para las asociaciones con el fin de que éstas se constituyan paulatinamente en centros de acopio y mediante la disponibilidad de dichos fondos pueda - hacer los pagos inmediatamente o por lo menos en forma pronta. La conversión de las asociaciones u otras agremiaciones en Centros de acopio, particularmente donde la Empresa no ha abierto los propios, la libera de una parte del paternalismo económico mediante la creación de relaciones comerciales, y de otra parte agiliza la recopilación de la producción asegurándole al artesano la participación en una actividad rentable y unas relaciones directas con la Empresa desde otros puntos de vista. De esa manera la Empresa, dejando de ser un intermediario para ocupar el lugar del consumidor o usuario, fijaría los precios de acuerdo a la observación de las necesidades del artesano do, objeto de sus funciones. Consecuentemente, podría crear un fondo de ahorro para las artesanos que manejarían las asociaciones para agilizar su función y eficacia de acopio y satisfaría la necesidad de capitalización de los productores. La parte que iría al fondo de ahorro se podría establecer en su cuantía porcentual de la confrontación de los pagos hechos por los intermediarios y los precios fijados por la Empresa' El

cual puede ser menor a dicha diferencia. En síntesis, dicho porcentaje de ahorro debe ser fijado como conclusión de un análisis o estudio comparativo de precios. Finalmente, el Fondo permanente en las asociaciones para el pago más inmediato al productor libera a éste de los inconvenientes de su falta de habilidad y costumbre en el diligenciamiento de trámites legales, lo mismo que a la Empresa de juicios y actitudes negativas como efecto obvio de los perjuicios que sufren los artesanos al demorarse sus pagos. De otra parte simplificaría el número de trámites menores.

Dentro de los convenios al respecto y dentro de cierto carácter de socios, se establecerían los mecanismos de control de dichos fondos en correlación con los agremiados, tales como la inspección de libros de contabilidad u otros registros contables, además de otros que pueden ser sugeridos por las mismas agremiaciones. De esa manera se facilita y justifica la comunicación directa con el artesanado.

## **B. PLAN DE PROCEDIMIENTO**

**1.- Elaboración de cuestionarios tomando como modelos guías formatos hechos por la División de Organización Comunitaria.**

- a. Para información de asociaciones**
- b. para información de artesanos**

**2.- Itinerario.**

Distribuir periféricamente el directorio de las asociaciones y otros grupos para culminar la ronda con las agremiaciones con sede en el D.E. Las razones para comenzar las entrevistas, con el objeto de actualizar las nóminas de directivas, es entre otras la de trabajar acorde con la política de atención preferencial a las regiones apartadas. Además de buscar el efecto que tiene la distancia sobre las actitudes de los agremiados y demás artesanos con respecto a las instituciones que tienen interés en la artesanía.

**CUESTIONARIO PARA LA INVESTIGACION DE LAS AGREMIACIONES**

Nombre: \_\_\_\_\_

Clase : \_\_\_\_\_

Municipio: \_\_\_\_\_ Departamento \_\_\_\_\_

Fecha de constitución: \_\_\_\_\_

Personería Jurídica # : \_\_\_\_\_

Otorgada por : \_\_\_\_\_

No. de Afiliados: Fundadores \_\_\_\_\_

Ingresados \_\_\_\_\_

Afiliados Retirados No. \_\_\_\_\_

Causas del Retiro : \_\_\_\_\_

Clasificación de los afiliados \_\_\_\_\_

Carnet # (finalidades) \_\_\_\_\_

Modificaciones hechas y/o Proyectadas a los Estatutos (Capítulo y objetivos) -

Período para cada administración: \_\_\_\_\_

Tienen centro de acopio? \_\_\_\_\_

Compradores principales y compras mensuales \$ \_\_\_\_\_ Ventas\$ \_\_\_\_\_

Junta Directiva \_\_\_\_\_

Presidente: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Vicepresidente: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Secretario: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Tesorero : \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Fiscal Dirección: \_\_\_\_\_

Otros cargos: \_\_\_\_\_

Dirección : \_\_\_\_\_

Vocales : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Comités permanentes (y funciones) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Producción (Artículo) \_\_\_\_\_ Material \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Necesidades

Obtención Materia Prima \_\_\_\_\_

Equipo de Trabajo \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Capital de Trabajo \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Financiación \_\_\_\_\_

Crédito \_\_\_\_\_

Mercadeo \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Asesorías \_\_\_\_\_

Organización \_\_\_\_\_

Diseño \_\_\_\_\_

Otras \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Información adicional :** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Observaciones ( Emp. Fed )** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## FORMA PARA INVESTIGACION ARTESANOS

- 1.- Está asociado \_\_\_\_\_ donde \_\_\_\_\_  
    Qué busca de las agrupaciones \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- 2.- Nombre \_\_\_\_\_  
    Dirección (Vereda) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Municipio \_\_\_\_\_ Dpto: \_\_\_\_\_
- 3.- Tiene Taller en el pueblo? \_\_\_\_\_  
    Trabaja solo? \_\_\_\_\_ Nombre Patrono \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Realiza el trabajo completo? \_\_\_\_\_  
    Número de operarios \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Son parientes \_\_\_\_\_  
    Parentesco \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- 4.- Actividad Básica \_\_\_\_\_ Cuánto tiempo? \_\_\_\_\_  
    Actividades complementarias \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Cuánto tiempo hace que realiza artesanía \_\_\_\_\_  
    Quién le enseña (Parentesco) \_\_\_\_\_  
    Tiene máquinas (cuales) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Valor del Equipo \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- 5.- Obtención de Materia Prima (Lugar) \_\_\_\_\_  
    Comprada? \_\_\_\_\_ Recolectada \_\_\_\_\_  
    La procesa \_\_\_\_\_  
    Valor mensual \_\_\_\_\_
- 6.- Artículos que produce (Materiales) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Cuales y por qué los prefiere? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

Diversidad del diseño (función). \_\_\_\_\_

Dónde los vende? \_\_\_\_\_

Con qué frecuencia (días) \_\_\_\_\_

a quién vende con preferencia? \_\_\_\_\_

Por que? \_\_\_\_\_

Vende todo? \_\_\_\_\_

Se lo encargan (quién) \_\_\_\_\_

Precios \_\_\_\_\_

Necesidades:

Obtención Mat.prima \_\_\_\_\_

Equipo de trabajo \_\_\_\_\_

Capital de Trabajo \_\_\_\_\_

Financiación \_\_\_\_\_

Crédito \_\_\_\_\_

Mercadeo \_\_\_\_\_

Asesorías \_\_\_\_\_

Organización \_\_\_\_\_

Diseño \_\_\_\_\_



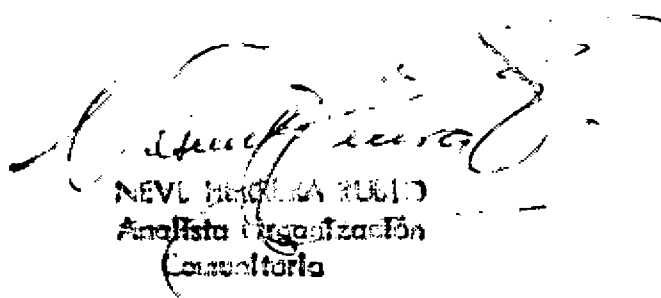
Otros \_\_\_\_\_

Información Adicional \_\_\_\_\_

Nivel de Educación \_\_\_\_\_

Cursos realizados \_\_\_\_\_

Observaciones (Empresa Fed) \_\_\_\_\_



NEVI BERGARA RUBIO  
Analista Organización  
Consultoría

- c.c. Gerencia General  
Dra. Graciela Sanper de Sanabria
- c.c. Secretaría General  
Dr. Manuel Hernández
- c.c. Subgerencia de Fomento  
Dr. Jacinto Naranjo

cdl.