



artesanías de colombia

**Programa Nacional de Conformación de
Cadenas Productivas para el Sector Artesanal
Colombiano**

**Estructuración Cadena Productiva del
Mimbre Departamentos de Cundinamarca y
Tolima**

**Asistencia técnica en procesos de
producción críticos**

ANEXO 18

Centro de Documentación para la Artesanía – CENDAR

**Artesanías de Colombia
Bogotá D.C.**

Introducción

En el marco del “Programa para el Otorgamiento del Sello de Calidad Hecho a Mano para artesanos vinculados al Programa Nacional de Cadenas Productivas” se programó, como parte de las acciones adelantadas dentro de la **“Asistencia técnica en los procesos de producción identificados como críticos en el aseguramiento de la calidad en los productos finales”** para la cadena productiva de mimbre, la realización de una Gira educativa a las localidades de El Retiro (Antioquia) y Medellín actividad que se realizó durante los días jueves 3 a sábado 5 de noviembre del presente año.

Durante la realización del diagnóstico de calidad de esta cadena productiva, se evidenciaron las graves carencias que presenta el tratamiento de la madera empleada como estructura de los muebles, afectando así, la calidad de los productos que se realizan. La gira tuvo el propósito de ampliar los conocimientos técnicos en los procesos productivos del oficio de tejeduría en mimbre y de manejo de la madera.

Para la realización de esta gira se realizaron contactos con empresarios de la localidad del Retiro Antioquia, quienes realizaron charlas y recorridos por sus empresas a los artesanos invitados, además, se programó una jornada de asesorías en el Centro Nacional de La Madera, durante la cual se ampliaron los conocimientos en los procesos adecuados de madera.

Los artesanos invitados a la gira fueron seleccionados a través de un comité, en el cual se consideró la experiencia en el oficio, la vinculación a los programas de cadenas y sello de calidad, y la posibilidad de cada uno de convertirse en multiplicadores en su comunidad de los conocimientos.



1. Gira educativa para la Cadena Productiva del Mimbres

El propósito de la gira fue de ampliar los conocimientos técnicos en los procesos productivos del oficio de tejeduría en mimbres y de manejo de la madera, en el marco del “Programa para el Otorgamiento del Sello de Calidad Hecho a Mano para artesanos vinculados al Programa Nacional de Cadenas Productivas”.

1.1. Programación

La gira educativa se realizó en las localidades de El Retiro Antioquia y Medellín, desde Bogotá se programaron los recorridos y se realizaron los diferentes contactos con las entidades, sin embargo en el Centro Nacional de la Madera se presentó un accidente a uno de los instructores, lo que obligó al cambio de algunas de las actividades, continuación presentamos el cronograma final de las actividades realizadas:

Jueves 3	4:00 am	Bogotá. Salida a El Retiro (Antioquia) por la calle 80
	8:00 am	Desayuno
	1:00 pm	Llegada a El Retiro. Almuerzo
	2:00 pm	Visita a mueblería José y María y Diseños Bedoya
	5:00 pm	Desplazamiento El Retiro – Medellín – hotel
	7:00 pm	Cena
Viernes 4	7:30 am	Desayuno
	8:00 am	Desplazamiento al Centro Nacional de la Madera SENA. Medellín
	9:00 am	Aserrado y secado, y visita a las instalaciones
	10:00 am	Preparación de tableros; lijado y ensamble
	11:30 am	Visita al Laboratorio de ensayos
	12:00 m	Almuerzo
	1:00 pm	Prototipos y dispositivos
	2:00 pm	Enchapado
	4:00 pm	Charla de tendencias de Mercadeo de Muebles
	6:00 pm	Desplazamiento al hotel
7:00 pm	Cena	
Sábado 5	7:30 am	Desayuno
	8:00 am	Salida a Bogotá
	12:00 m	Almuerzo
	5:00 pm	Llegada a Bogotá

La gira contempló el Transporte, alojamiento y alimentación para todos los artesanos durante el tiempo de la gira.

1.2 Artesanos seleccionados

A través de la realización de un comité con la participación del asesor de la cadena productiva, el equipo del sello de Calidad y la dirección del centro de diseño de Artesanías de Colombia, fue seleccionado el grupo de 10 artesanos provenientes de Cundinamarca y Tolima, a los cuales les fue enviada una comunicación formalizando la invitación a la gira. Los artesanos Seleccionados fueron:

Fredy Vega	Ibagué
Maximino Velásquez	Ibagué
Dilia Ardila	Ibagué
Rosalía Triana	Ibagué
José Diller Lozano	Ibagué
Francisco Aguilera	Silvania
Baudilio Mora	Silvania
Roberto Mohete	Silvania
Dely Ofelia Mayorga	Silvania
José Nid Rueda	Bogotá

A cada uno de los artesanos se le comunico por escrito la invitación a participar en la gira, y todos confirmaron su asistencia.

1.3 Entidades contactadas

Para La realización de la gira educativa se contactaron a las siguientes Entidades:

- Mueblería José Y Maria, Gustavo Chica , Gerente, el Retiro Antioquia
- Diseños Bedoya, Jairo Bedoya, Gerente, el Retiro Antioquia
- Centro Nacional de la Madera SENA, Viviana Patricia Reyes, Cordinadora Mercadeo

En cada uno de estos lugares se programaron charlas y visitas guiadas en las cuales los artesanos tuvieron la posibilidad de interactuar y conocer de cerca los procesos que se aplican a la madera en las empresas visitadas y en el Centro Nacional de la madera. En las empresas de Muebles las visitas fueron atendidas por los gerentes, quienes, además de presentar la infraestructura y procesos, presentaron a los artesanos su experiencia en el campo de madera y los muebles.

La gira contó con el acompañamiento de dos profesionales de artesanías de Colombia Jhon J. Aguasaco asesor centro del centro de diseño, y la Doctora Gloria Gómez Asesora de Artesanías de Colombia en el departamento de Antioquia, quién cuenta con amplia experiencia en el asesoramiento empresarial a pequeña y mediana empresa.

2. Visita al Retiro Antioquia

2.1 Mueblería José y María

La visita a esta empresa fue guiada por su gerente y propietario: Gustavo Chica, la primera etapa se realizó en la zona de secado y aserrado de madera en la cual se trataron los siguientes temas:

- Importancia del secado
- Desperdicio
- Costo Vs. Tiempo
- standardización



La segunda etapa se realizó el punto de venta en la ciudad del Retiro, los temas tratados fueron:

- Diseño de Muebles
- standardización vs. Costo
- Experiencias de mercadeo
- Asociatividad.
- Exportacion



La tercera etapa se realizó en el taller de elaboración de muebles, los temas tratados fueron:

- Maquinaria
- secuencia de procesos
- Seguridad industrial
- Tiempos de producción.



2.2 Diseños Bedoya

En esta empresa la visita fue guiada por la gerente encargada, se realizo en tres etapas, los temas tratados en la primera etapa fueron:

- Procesos productivos
- Tipos de maderas
- Secado



La segunda etapa se realizo en el punto de venta y se trataron los siguientes temas:

- Diseño de muebles
- Tipos de mercados de la empresa
- Experiencias de la comercialización de muebles



La tercera etapa se realizo en la zona de acabados, en esta zona los artesanos entraron en contacto con los carpinteros y de empresa y compartieron con ellos realizando preguntas y comentando sus experiencias.



3. Visita al Centro Nacional de la Madera del SENA

La visita al centro Nacional de la madera se realizo el día 4 de noviembre, en este centro educativo se programaron una serie de charlas durante todo el día, con diferentes instructores del centro, quienes se enfocaron en explicar a los artesanos todos los procesos productivos adecuados para la madera. Esta visita fue apoyada en todo momento por los profesionales de artesanias de colombia que acompañaron la gira.



3.1 Introducción a los procesos de la madera

Viviana Patricia Reyes, Coordinadora Mercadeo de SENA, realizo la inducción a los artesanos en la cual explico a los artesanos los servicios del SENA a nivel nacional y los procedimientos para acceder a ellos.



Jhon Fernando Ramírez, Instructor del Centro, realizó un recorrido por los diferentes talleres, durante el cual fue aclarando los procesos adecuados para la madera. El recorrido inicio en el aula de prototipos en la cual se presentaron a los artesanos las innovaciones desarrolladas por el centro.



En El taller de Tapizado el Instructor presento los diferentes tipos de tapizado y las técnicas adecuadas en este proceso.

En la zona de Pre-Maquinado se explicó el proceso de secado se aclararon tiempos y procedimientos adecuados, los artesanos plantearon en este momento dudas en torno a este proceso que fueron aclaradas por el instructor.



En la zona de Maquinado, el instructor planteo el desarrollo de tableros como la parte inicial del proceso productivo. aquí el instructor hizo énfasis en la maquinaria adecuada para cada proceso, presentando a la vez la maquinaria de alta tecnología de la que dispone el centro y las maquinarias básicas con la que puede trabajar un pequeño empresario.



3.2 Laboratorio de Ensayos del Sena Centro Nacional de la madera

El Director del Laboratorio de Ensayos Jorge Iván Salazar realizó una charla en la que trató los siguientes temas:

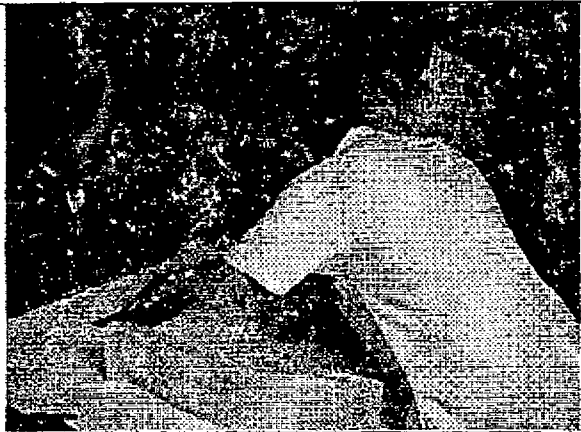
- Importancia de la calidad
- Análisis de procesos
- Estudio de Materiales
- Programación de ensayos
- Calidad
- Registro



3.3 Diseño y elaboración de prototipos

El Instructor Álvaro Cardona realizó una charla sobre el desarrollo de dispositivos, en la que trató los siguientes temas:

- Lectura de planos
- Tipos de dispositivos
- Construcción de dispositivos
- Maquinaria para madera



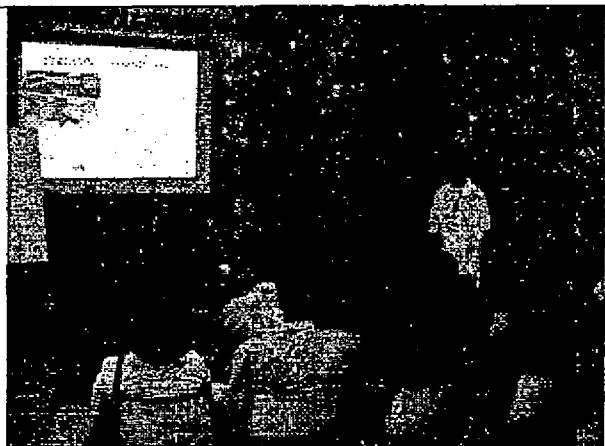
Además de la charla, el instructor mostró con ejercicios prácticos el modo de empleo de los dispositivos, en cada una de las maquinarias, realizando énfasis en la seguridad industrial necesaria al emplear este tipo de maquinarias.



3.4. Técnica del enchapado

En el taller enchapado el Instructor Fray Luis Agámez realizó una charla en la que trató los siguientes temas:

- Definición de Enchapados
- Técnicas de Trabajo
- Materiales e insumos
- Clasificación del proceso



El instructor presento a los artesanos las diferentes técnicas y acabados posibles de obtener a través del este acabado, realizando además un recorrido y explicación por la maquinaria del taller.



Los artesanos compartieron experiencias y realizaron preguntas a los estudiantes del taller.



3. Charla sobre Nuevas Técnicas de Mercadeo de Muebles

La Doctora Gloria Gómez asesora de Artesanías de Colombia realizó la charla: Nuevas tendencias en el mercadeo de muebles.

Los temas tratado fueron:

- Definición del mercado Objetivo
- Análisis de los factores del mercado
- Estrategias de mercadeo de muebles
- Tendencias actuales de mercadeo.

Para finalizar se realizó un taller con los artesanos en el cual se analizaron las actividades durante la gira educativa, allí los artesanos expresaron lo aprendido durante el recorrido y plantearon las inquietudes generales que fueron atendidas por los profesionales de artesanías de Colombia. Las inquietudes de los artesanos quedaron consignadas por escrito y se anexan al presente informe.

