



artesanías de colombia

**Programa Nacional de Conformación de
Cadenas Productivas para el Sector Artesanal
Colombiano**

**Estructuración Cadena Productiva del
Mimbre Departamentos de Cundinamarca y
Tolima**

Gestión empresarial

ANEXO 20

Centro de Documentación para la Artesanía – CENDAR

**Artesanías de Colombia
Bogotá D.C.**

Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal.

ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE EN LOS DEPARTAMENTOS DE TOLIMA Y CUNDINAMARCA

**2.68. Cien (100) microempresarios pertenecientes a la cadena
del mimbre capacitados en gestión empresarial**



Introducción

Para contribuir a los logros de promover procesos sostenidos de crecimiento personal, social, cultural y de rentabilidad económica en procura de mejorar el nivel de vida y bienestar de los artesanos del país, el fortalecimiento empresarial parte de la percepción de la Formación Integral del Artesano; donde el mismo aprenda a ser gestor, ejecutor, y director de su propia empresa.

Se hace necesario que la artesana, artesano se capacite y se familiarice con conceptos y técnicas para la producción artesanal, mejorando de esta manera la calidad de sus productos y por tanto los precios y las ventas.

Indispensable también el aprendizaje de llevar una contabilidad sencilla, con el fin de controlar mejor las actividades de su empresa artesanal. Urgente la toma de conciencia y apropiación por parte de las artesanas y artesanos para que puedan calcular los costos de producción de sus objetos y por lo tanto tengan mejor información para establecer sus precios de venta.

El conocimiento que el artesano, artesana, tenga de los clientes sus preferencias, la búsqueda de salidas diversas a sus productos, es importante para el desenvolvimiento y desarrollo de la empresa u organización.

En el marco del Programa de Estructuración de administrativas, de contabilidad, mercadeo y fortalecimiento asociativo a un grupo de 53 artesanos y artesanas de las tres localidades involucradas en la Cadena Productiva del Mimbres: (Ibagué, San Antonio y Silvania).

El proceso se ha realizado basándose en la experiencia de que Artesanías de Colombia posee con la metodología de los talleres “Administrando mi Trabajo Artesanal.”, los cuales se han ejecutado en diferentes regiones del país con grupos de artesanos.

Aunque inicialmente se había estimado que se podría capacitar a 100 artesanos y artesanas, sin embargo, no existe tal cantidad de artesanos del mimbre vinculados al programa de conformación de la cadena del mimbre en el eslabón de producción, por ese motivo se logró capacitar a 53 artesanos.

El desarrollo de las capacitaciones se realiza a partir del material educativo y pedagógico de la serie, compuesto distribuidos en cuatro (4) módulos, cada uno de los cuales consta de:

- Tres (3) videos,
- Seis (6) audio- grabaciones,
- Cartilla con guías auto- formativas.

Los cuatro (4) módulos se denominan así:

- Calculando costos,
- Produciendo,
- promoviendo y vendiendo, - llevando cuentas.
- Llevando cuentas

El quinto (5) módulo:

- Abriendo Camino al Liderazgo Artesanal, utilizada como abre bocas para el taller de comunicación e identificación de líderes en las diferentes localidades.

Con la capacitación en gestión socio empresarial a través de los talleres se pretende que la artesana y el artesano reflexionen sobre cómo ha venido realizando su trabajo y la necesidad de cambio en el rol de liderazgo que deben ejercer en la sociedad para el logro de sus metas.

El trabajo colectivo y compartido es la prioridad para el progreso en las gestiones empresariales de toda organización. Nuestra constitución política, garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las actividades en la sociedad, con tal fin es de suma importancia, que las personas tengan conocimiento de la posibilidad jurídica para asociarse con el objetivo de desarrollar actividades organizadas que les brinde beneficios y mejoren su calidad de vida, por tal razón surgen las entidades sin ánimo de lucro, capaces de ejercer derechos y contraer obligaciones, así como de ser representadas judicial y extrajudicialmente establecer ciertos lineamientos de carácter jurídico, tanto para constituirse como para actuar dentro de un marco de legalidad que garantice su adecuado desarrollo jurídico y social, estableciendo parámetros que comprometan a cada uno de los miembros.

En los talleres se desarrollaron temas referentes a la misión, visión de las entidades sin ánimo de lucro y en un lenguaje sencillo procedimientos legales para la constitución de entidades sin ánimo de lucro, objetivos Empresariales, clases de Empresas Asociativas.

Adjunto a este documento se encuentran los siguiente:

- Listas de asistencia a la capacitación en gestión empresarial.
- Acta de constitución de ASOMUCATRAM, y carta de intención.
- Certificado de existencia y representación de ASOPROMISA
- Certificado de existencia y representación de ASOMINTOL
- Certificado de existencia y representación de ASOMIMBRE

Estos últimos cuatro anexos son la verificación de la existencia de las 4 organizaciones del mimbre debidamente legalizadas.

1. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Prestar asesoría motivacional, refuerzo y capacitación socio empresarial mediante la aplicación de diversos talleres orientados a los aspectos organizativos de participación democrática para el afianzamiento del trabajo asociativo en la conformación y constitución de organizaciones debidamente registradas en Cámara de Comercio de cada uno de los eslabones de la cadena productiva del mimbre Convenio FIDUIFI – Artesanías de Colombia S.A. – Fomipyme.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Coordinación logística para el taller dictado por Jorge Augusto Montoya, Asesoría en Procesos del mimbre.
2. Visita a otras veredas del municipio de Silvania para concretar la implantación de la parcela demostrativa.
3. Establecer el estado de motivación asociativa y sensibilización hacia la organización en la comunidad de mujeres cabeza de familia en el desarrollo de proyectos productivos para la mujer en la vereda de Subia municipio de Silvania, para la organización en torno a labores con el mimbre, como el descortezado y la tejeduría.
4. Taller de capacitación en áreas de liderazgo y pertenencia al grupo, Taller socio empresarial al grupo de (12) mujeres cabeza de hogar en la Vereda de Subia Municipio de Silvania.

5. Analizar con el grupo, las diferentes formas organizativas de la economía solidaria y tipos de organizaciones, para determinar cual se ajusta a sus necesidades.
6. Reunión con el director de la UMATA del municipio Silvania para fortalecer el compromiso con la asistencia técnica de la parcela demostrativa y el apoyo al grupo de mujeres cabeza de familia que se está conformado.
7. Reunión con la Directora de la Cámara de Comercio de Fusagasugá para solicitarle el apoyo al grupo de mujeres cabeza de familia del municipio de Silvania.
8. Refuerzo asociativo y capacitación socio empresarial a la asociación de mimbreros del Tolima, en Ibagué ASOMIMTOL.
9. Entrega de los Convenios a la universidad del Tolima para las correspondientes firmas, junto con las pólizas de manejo en la ciudad de Ibagué. Solicitar el documento de la prórroga de la póliza
10. Visita a talleres de los artesanos en Ibagué para observar la organización y plantear algunas sugerencias.
11. Comprar los insumos y materiales para la instalación de la parcela demostrativa en la Vereda Villahermosa municipio de San Antonio.
12. Seguimiento al programa identificación de la Tecnología Local de Producción de los Cultivos de mimbre en Cundinamarca y Tolima.
13. Reunión con el Director de Promoción y Desarrollo de la Cámara de comercio en Ibagué para programar una reunión en mesa de concertación con los representantes de las entidades que forman parte de la secretaría técnica, esta con el fin de examinar y evaluar los resultados del desarrollo del proceso de la Cadena.

14. Reunión con el Director de Investigaciones de la Universidad del Tolima para plantearle la necesidad de establecer un Convenio Marco, de Artesanías de Colombia y la Universidad de Tolima, para agilizar los trámites.

2. TEMAS DESARROLLADOS

ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO Y DEL SECTOR SOLIDARIO

Capacitación:

Importancia de asociarse

Forma Jurídica

Misión de la Empresa Asociativa

Visión de la Empresa Asociativa

Áreas Funcionales de las Empresas Asociativas

Clases de Empresas Asociativas

Clases de Economía Solidaria: cuadro comparativo: definición, objetivos y características.

Aspectos para la Constitución de las Entidades sin ánimo de Lucro

Cómo se constituye una entidad sin ánimo de lucro:

Pasos para realizar una asamblea de constitución.

Modelo de acta de constitución

a) Contenido de los estatutos

b) Entidades que se registran en las cámaras de comercio

c) Pasos para efectuar el registro en cámaras de comercio

Inspección control y vigilancia

Cómo se realizan las reuniones de los órganos de administración

Pasos para realizar reuniones de órganos de administración

a) Convocatorias para reuniones

b) Quórum para reuniones

c) Clases de reuniones

- Elaboración del Articulado Estatutario (modelo).

- Elaboración de actas (modelos)

Cómo se realizan las reformas estatutarias.

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

“ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL”

Talleres de capacitación

MÓDULO CALCULANDO COSTOS

GUIA No 1 Etapas de Producción

Objetivo

Lograr que el artesano, artesana, productor de mimbre Identifique las etapas de producción de su producto para que de esta manera pueda calcular sus costos. Con la participación de la mayoría, se ejercita lo aprendido.

Logros

Tener en cuenta cada una de las etapas; así se aprecia objetivamente el valor de la inversión en la producción.

Necesidad de preparar la materia prima, los insumos y herramientas para disminuir costos de producción, sobre todo en la distribución del tiempo.

Adquirir una disciplina diaria para tomar el oficio como un trabajo organizado y empresarial.

No 2 Costos de Materiales

Objetivo:

Al finalizar el desarrollo de esta guía se quiere que el (a) artesana esté en capacidad de identificar la diferencia entre materias primas de los insumos y calcular el costo de estos materiales para su producción

Logros

Mediante un ejercicio práctico se realiza entre las participantes el costeo de un producto teniendo en cuenta todos los aspectos.

Sé requiere reforzar estos temas, aunque los artesanos son receptivos y dispuestos al aprendizaje.

GUIA No 3 y 4 Costos de la mano de obra, Costo de los servicios públicos y Otros.

Objetivos

Calcular los costos de la mano de obra

Calcular los Tiempos de toda la producción

Costos del tiempo. Para este propósito se realizaron ejercicios por las participantes a manera grupal, utilizando la cartilla.

Tener en cuenta otros costos: Como los servicios públicos, transporte , publicidad etc.

fijar los precios sin perjudicar sus ventas.

Logros

a) Apropiación de nuevos conceptos

b) Motivación para realizar la tarea propuesta

c) Conocimiento y entendimiento de valor de los costos de producción para colocar el valor de venta .

Módulo Llevando Cuentas

Logros

Que la artesana y el artesano aprenda de manera sencilla conceptos de diseño creativo, selección adecuada de materias primas, el manejo de herramientas, la organización del taller, conceptos claros de oferta y demanda, varias formas de organización con el fin de buscar más y mejores mercados.

Con la presentación de los videos a partir de experiencias de otros artesanos se pretende la reflexión, la toma de conciencia y por tanto el cambio para el logro de sus metas.

UNIDAD 1: La Contabilidad

Objetivo

Se pretende que la artesana, el artesano adquiera conocimiento y disciplina en aspectos puntuales sobre:

a) Importancia de llevar una contabilidad sencilla del taller Artesanal.

saber que material se gasta en la producción de cada artículo.

c) saber exactamente el costo de producción de cada artículo.

d) Separar los gastos familiares de los gastos del taller de artesanías.

e) Poder tramitar préstamos para invertir en su empresa o taller.

UNIDAD 2: Estado de Perdidas y ganancias

¿ Cómo saber cuánto se vende y cuánto se gasta durante un mes?

Modelo de cuadro para anotar los gastos e ingresos que se realicen

Modelo de cuadro para registrar el estado de pérdida y ganancias (ventas del mes, total de costos de producción, utilidad)

UNIDAD 3: El inventario

¿ Qué es y para qué sirve un inventario?

Ejemplos prácticos de su experiencia para el registro del inventario

UNIDAD 4: EL Balance General

¿Cómo se puede saber si el trabajo en artesanías es buen negocio?

Qué son activos

Qué son pasivos

Qué es el patrimonio

(Módulos explicativos)

Módulos Produciendo, Promoviendo y Vendiendo

Objetivo

Lograr que los artesanos y las artesanas aprendan de manera sencilla conceptos de diseño creativo, selección adecuada de materias primas, manejo de herramientas, organización del taller, conceptos claros de oferta y demanda, formas de organización con el fin de buscar el mejoramiento y la disciplina en su oficio.

a) Calidad

b) Organización del trabajo

La oferta y La demanda

d) Formas de Comercialización

c) Los compradores

Cartilla: Abriendo Camino al liderazgo

Mediante un taller de liderazgo, a partir de la cartilla abriendo caminos se trabajaron temas relacionados con conceptos sobre la importancia del trabajo asociativo, sus beneficios, ventajas tanto en el desarrollo personal como colectivo.

3. ACTIVIDADES REALIZADAS

MUNICIPIO DE SILVANIA

Las actividades en el municipio de Silvania se ejecutaron en dos (2) periodos: Del 12 al 16 de octubre. Del 30 de noviembre al 04 de diciembre de 2004, se realizaron en el siguiente orden cronológico.

1. El apoyo y la coordinación logística para la presentación del taller teórico dictado por el ingeniero Jorge Augusto Montoya experto en mimbre se inicio desde Bogotá con la convocatoria a los miembros de las asociaciones: ASOMINTOL de Ibagué, ASOMIMBRE de Silvania, ASOPROMISA de San Antonio, Mujeres cabeza de Familia interesadas en organizarse y demás Instituciones involucradas en el Programa de Cadenas Productivas par el mimbre. El evento se llevó a cabo en el salón de juntas de la Alcaldía municipal de Silvania el 14 de octubre de 2004 con la participación de (23) personas: (15) hombres y (13) mujeres de las (3) localidades. Los aspectos tratados fueron los siguientes:
2. Normas técnicas del mimbre.
3. Especies en Colombia.
4. Requisitos de Calidad.
5. Discusión y conclusiones, (anexo documento).
6. Luego de revisar la lista de inventario de cultivadores del mimbre, suministrada por el director de la UMATA de Silvania, realice varias visitas para seleccionar la más adecuada, ya que en la anterior solo se evaluaron (3) tres fincas que no cumplieron con los requisitos de humedad, altitud, fácil acceso para brindar la asistencia técnica y la socialización de proyecto. (anexo listado). se escogió la granja la Esmeralda en la vereda la Victoria de propiedad de la Señora Virginia Galindo, administrada por su hijo Eduardo Moreno Galindo quien firmó el Acta de compromiso junto con el Director de la UMATA del municipio de Silvania, (anexo Acta de Compromiso). Tanto al agricultor

como al Director de La UMATA se les entregó el Plan de Manejo y el Plan de trabajo, para la evaluación y aceptación por parte de los dos (2), en este punto ya fue firmada la aceptación mediante un documento.

7. En la reunión con el director de la UMATA de Silvania se fortaleció el compromiso adquirido mediante la firma del Acta de Compromiso en la asistencia técnica, capacitación a la comunidad, socialización del plan de manejo y demás compromisos adquiridos. La aceptación se valida con la firma del plan de trabajo (anexo documentos).
8. El Director de la UMATA, se comprometió a brindar el apoyo para el fortalecimiento de proyectos productivos al grupo de mujeres cabeza de familia de la vereda de Subia que se están conformando en una asociación cuya meta principal son las de trabajar en oficios relacionados con el mimbre, consistente en la posibilidad de dictarles capacitación sobre técnicas en cestería y tejeduría del mimbre, financiado por la Alcaldía, para este fin se realizó un presupuesto. Se esta en espera de la respuesta del Alcalde.
9. El aviso de la parcela se mandó a elaborar y quedó en la granja la Esmeralda donde va a quedar implementada la parcela demostrativa de mimbre, (anexo foto).
10. La motivación y sensibilización hacia la organización en mujeres cabeza de familia de la vereda de Subia en el municipio de Silvania se realizó aprovechando la convocatoria para el taller teórico presentado por Jorge Augusto Montoya. En el salón de juntas de la Alcaldía municipal , nos reunimos 10 de las mujeres interesadas, para explicarles la importancia del trabajo en grupo, propósitos y metas a conseguir en el logro de los objetivos. Se planteó realizar la capacitación para los primeros días de diciembre.

VEREDA DE SUBIA

En la Vereda de Subia, se realizó la capacitación socio- empresarial a un grupo de 12 mujeres de, cuyas edades oscilan entre los los13 y 55 años, del 30 de noviembre al 6 de

diciembre de 2004. La mayoría son madres cabeza de familia dedicadas a las labores del campo, de las cuales 3 han pelado mimbre ocasionalmente.

Interesadas por aprender a trabajar el mimbre en un inicio en los oficios del pelado y tejeduría, ya que en la región la mano de obra de estas actividades es escasa, por tal razón los artesanos tienen dificultades en la producción de sus artesanías. Motivadas a trabajar en grupo se están organizando en una asociación, para este fin la capacitación se inició con un

Taller de Liderazgo

las actividades se orientaron a temas relacionados con el conocimiento sobre:

Que significa ser líder.

Roles de los líderes.

Clases de líderes.

El cambio.

Liderazgo como rol de cambio.

Cambio y liderazgo en el taller artesanal.

Estrategias para el mejoramiento de la gestión artesanal.

Estudio de un caso.

En el transcurso de los talleres se trabajaron dinámicas encaminadas a la comunicación asertiva o adecuada para manejar las relaciones al interior del grupo. Posteriormente se identificaron los líderes.

CAPACITACIÓN SOCIO EMPRESARIAL

METODOLOGÍA ADMINISTRANDO MI TRABAJO ARTESANAL

En la vereda de Subia, la capacitación se realizó del 30 de noviembre al 04 de diciembre de 2004 con el apoyo logístico del representante legal de ASOMIMBRE. Como el salón comunal no estaba disponible se tomó la determinación de trabajar en diferentes casas; por tal razón no se contó con ayudas audiovisuales el apoyo de las cartillas fue fundamental para el desarrollo de la capacitación. Se trabajaron todos los módulos, realizando ejercicios prácticos directamente en las cartillas. Se discutieron aspectos puntuales de las labores realizadas con mimbre como:

- La tejeduría, el descortezado y la producción de artículos.
- Calidad en el manejo de la materia prima en cualquier actividad (ejemplo técnica adecuada en el pelado de mimbre)
- Costo de mano de obra en el pelado del mimbre, (En esta vereda las mujeres que saben el oficio del descortezado o pelado de mimbre han construido otras herramientas más prácticas para agilizar y evitar el maltrato que produce el manejo del el zuncho y las varillas). Un rollo de mimbre puede tener 500 varas cuando son gruesas y largas, o puede traer 300 cuando son cortas y más delgadas. Por las varas más largas el comercializador paga \$10 por vara y \$6 por vara corta.
- El tiempo de duración del pelado por vara blanda es de 4 minutos. Trabajan de 10 a 12 horas diarias.
Pelar 500 varas gastan 33 horas.
- Las 500 varas las pelan en dos días y medio por un valor de \$5.000
- El valor de una hora de pelado sale a \$ 150. Para obtener un mayor ingreso el pelado lo realiza el grupo familiar.