



**Programa Nacional de Conformación de
Cadenas Productivas para el Sector Artesanal
Colombiano**

**Estructuración Cadena Productiva del
Mimbre Departamentos de Cundinamarca y
Tolima**

Mesa de concertación Cadena de Mimbre

ANEXO 25

Centro de Documentación para la Artesanía – CENDAR

**Artesanías de Colombia
Bogotá D.C.**

Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal.

**ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL
MIMBRE DEPARTAMENTOS DE TOLIMA Y CUNDINAMARCA**

**2.47 UNA MESA DE CONCERTACIÓN DE LA CADENA
PRODUCTIVA DEL MIMBRE**

**2.56 UN PLAN DE TRABAJO DE LA MESA DE CONCERTACIÓN
DEL MIMBRE**



INTRODUCCIÓN

Las iniciativas propuestas en el Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas han sido resultado de acuerdos entre los diferentes actores, participantes y promotores de la misma, por ello, éste documento presenta un Plan de Trabajo para una Mesa de Concertación de la Cadena Productiva del Mimbres.

En el evento participaron representantes de asociaciones de mimbres, delegados del SENA, la Universidad del Tolima, representantes del Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas y de la Gobernación del Tolima y los Municipios en donde se desarrolla el programa. Allí se plantearon las principales problemáticas de los cultivadores, productores y comercializadores de la cadena del mimbres, se establecieron los cronogramas de actividades para el desarrollo de las iniciativas propuestas en cada uno de los eslabones y los responsables y colaboradores en cada una de ellas.

De igual forma, incluye los resultados obtenidos y los objetivos propuestos durante la celebración de la mesa de concertación el pasado 12 de Julio.

MESA DE CONCERTACIÓN

Sumado al escepticismo ante las formas de economía solidaria, es evidente la falta de visión empresarial representada en la poca conciencia que tiene la comunidad sobre nociones de Gestión y de planeación estratégica como herramientas de gerencia aplicables a las labores artesanales que conlleven a procesos planificados de manufactura, innovación en producto y estrategias de mercadeo, en lo concerniente al eslabón de producción. Se ha trabajado en ello con asesorías puntuales realizadas, ya que cada taller posee una problemática particular. En la localidad de Silvania, cuya característica primordial es la dependencia de su mercado al eje vial (vía Panamericana) se ha realizado un levantamiento de registro de talleres artesanales comprendiendo las veredas de Subía, Azafranal, Quebradahonda con miras a identificar estrategias de mercadeo comunes.

En el Municipio de Silvania, el 12 de julio del presente año, se realizó la mesa de concertación cuyos objetivos fueron: conocer la metodología Leos propuesta por el SENA sobre procesos asociativos, presentación del estudio del Plan de Comercialización para Asomimbre y de las personas ejecutoras del mismo y coordinar las visitas a los terrenos para implementación de la parcela demostrativa del cultivo de mimbre.

Esta Mesa de Concertación contó con la participación de:

- Fernando Ostos, Asesor del Sena
- Olver Andrés Ramírez, Danilo Quitian, Estudiantes de la Universidad del Tolima, ejecutores del Plan de Comercialización para ASOMIMBRE Y

ASOMINTOL (Convenio Universidad del Tolima y Artesanías de Colombia)

- Edgar Díaz, María Teresa Soriano y Patricia P. Rojas, Cultivadores de mimbre de la región
- Gabriel Parra, Victor hugo Díaz Y Fabio Robles. Miembros de ASOMIMBRE.

Como conclusiones de la mesa se definió lo siguiente:

- Es prioritario el fortalecimiento y la solución de los conflictos en el interior de ASOMIMBRE para su reorganización con el fin de continuar con el proceso, siendo uno la ejecución del plan de comercialización (Se propone una reunión con todos los asociados).
- Se acordó la visita a los terrenos en las fincas de la Sra. María Teresa Soriano y el Sr. Edgar Díaz
- Se determinó que los talleres de capacitación dictados en los días siguientes serían el punto de partida para integrarlo con la propuesta del SENA, sobre la metodología LEOS.
- El Plan de Comercialización para ASOMIMBRE. Se encuentra en la etapa de diagnóstico y para este fin se ha elaborado una encuesta con el objetivo de visualizar la situación actual y buscar alternativas de mejoramiento. La encuesta está diseñada mediante la metodología DOFA __ ARBOL causa - efecto, (anexo modelo).
- Con el afán de resolver los conflictos que en la actualidad se presentan en la asociación y para superar y evitar que en el futuro no se vuelvan

recurrentes, Fernando Ostos esta liderando una estrategia a mediano plazo, la cual pretende que la otra organización que se llegase a constituir tenga un proceso de formación de tres meses (3), en los cuales se trabaje con fundamentos y verdadero compromiso para la constitución; es decir que la conformación en un comienzo sea de hecho. En la mesa de concertación se propusieron metas y tareas de trabajo en grupo y empezar con esta metodología, pero no ha habido receptividad por parte de los artesanos (ver anexo del modelo).

En lo concerniente al eslabón de materia prima sé esta desarrollando un trabajo mancomunado con la UMATA de Silvana en la construcción de un consolidado de cultivadores con el fin de tabular datos del mercado de mimbre: Oferta contra demanda, con el fin de establecer si la cadena en esta localidad sé auto-abastece y el proyecto de conformación de un centro de acopio que regule o nivele variaciones del precio del mimbre para los cultivadores como materia prima, haciendo del cultivo una actividad menos inestable económicamente.

Se está concertando con ASOMIMTOL, organización recientemente creada, para estructurar el plan de fortalecimiento en el marco del proyecto de Estructuración de la Cadena productiva del Mimbres en los Departamentos de Tolima y Cundinamarca". El SENA regional Ibagué ha manifestado interés en adelantar el proceso de capacitación socioempresarial, temas de organización comunitaria, liderazgo, entre otros a los actores de la cadena del mimbre en el departamento, también se tiene definido el plan de acción para hacer la intervención a lo largo de la cadena desde la Secretaría Técnica, se establece

cronograma hasta abril del presente año. Este plan de acción fue aprobado por la mesa de concertación.

Los días 15, 16, 21, 22 y 23 de julio se realizó la capacitación socio empresarial, con algunos miembros de ASOMIMBRE del municipio de Silvania, se realizaron las siguientes actividades: Taller de liderazgo. Con el apoyo del módulo “Abriendo Camino al Liderazgo Artesanal” se desarrollaron las diferentes unidades: El cambio, Liderazgo: un rol de cambio, Cambio y liderazgo en el taller artesanal. Estrategias para el mejoramiento de la gestión artesanal. Estudio de un caso.

En el transcurso de los talleres se manejaron dinámicas encaminadas a mejorar la comunicación (técnica de comunicación asertiva en la confrontación y aclaración para la resolución de conflictos). Este taller se prolongó por dos (2) días, identificando los líderes del grupo.

Capacitación socio empresarial (metodología Administrando mi Trabajo Artesanal), se trabajaron todos los módulos, con el apoyo de los vídeos y ejercicios prácticos de costos, contabilidad, inventarios, balances etc. realizados directamente en las cartillas. Mediante la discusión se propusieron alternativas en la unificación de precios para superar la competencia desleal. Se discutieron otros aspectos puntuales de la producción de artículos en mimbres: la calidad, unificación en la utilización de materia prima de buena calidad por todos los artesanos. Posible conformación de un centro de acopio para la materia prima y un punto de venta para la asociación, aprovechando la carretera principal como vitrina de exposición.

En esta capacitación, con el apoyo de un asesor del Sena, se les dictó una charla con un experto en Régimen Tributario, reforzando temas como obligaciones sin ánimo de lucro, renta y complementarios, IVA, etc.

En octubre de 2004, en Ibagué con ASOMINTOL, se realizó un taller para el reforzamiento asociativo y empresarial. Se trataron temas como: importancia de la asociatividad y el trabajo en grupo, funciones administrativas, elaboración de actas, reformas estatutarias, revisión del contenido estatutario, clases de economía solidaria, se reforzaron temas sobre costos, tiempos de producción, tiempos de producción, costos de los servicios públicos, estado de pérdidas y ganancias, registro de una contabilidad, control de inventarios, oferta y demanda.

En julio de 2004, se realizó en San Antonio vereda Villahermosa, la capacitación socioempresarial con los cultivadores productores de mimbre de la región desarrollando los anteriores temas.

Plan de Acción Mesa de concertación

Eslabon: Producción y suministro de Materias primas

1. Objetivo: Investigar y desarrollar aplicación tecnológica en el cultivo del mimbre

1.1. Estrategia: Vinculación de los Instituciones generadores y/o receptoras de tecnología

Tareas	Responsable
a. Presentación de proyecto de investigación tecnológica del Sistema Productivo del Mimbre	Universidad del Tolima Freddy Bernal
a.1 Presentación del perfil a la mesa de concertación	Universidad del Tolima Freddy Bernal
a.2 Presentación de proyecto a las diferentes entidades financiadoras	Universidad del Tolima Artesanías de Colombia
b. Capacitación y asistencia técnica en el uso de las materias primas	Artesanías de Colombia
Presentación del Plan de Manejo	Artesanías de Colombia
Validación del Plan de Manejo	Umatas, Secretarías de Agricultura, Cultivadores, y sector Académico, Ministerio del Medio Ambiente "Programa de Mercados Verdes"
Socialización de Resultados	Instituciones vinculadas
Implementación del Plan de Manejo Ambiental del Mimbre	Instituciones vinculadas
Concertación Y construcción del Plan de Suministro de Materias Primas	Instituciones vinculadas

Eslabon: Transformación de la materia prima

2. Objetivo: Fortalecimiento empresarial de los artesanos, a través del valor agregado

2.1. Estrategia: Desarrollar planes de apoyo a los artesanos en aspectos organizativos,

Tareas	Responsable
a. Capacitación empresarial a los actores de la cadena	SENA Coruniversitaria
b. Capacitación Técnica en el oficio y asesorías en diseño	Artesanías de Colombia
Diseño de Lineas de Productos	Artesanías de Colombia
Desarrollo de nuevas líneas de Producto	Artesanías de Colombia
Capacitación en aspectos de Comercialización y Mercadeo	
Diseño, Desarrollo e innovación tecnológica	
Elaboración de Planes de Fortalecimiento Empresarial	Sector Productivo, Sector Académico, Artesanías de Colombia, Camara de Comercio, SENA, Alcaldía y Gobernación.
Concertación y Formulación del Plan de Acción para el Sector	Instituciones vinculadas

Eslabon: Comercialización:

3. Objetivo: Apoyar mediante la capacitación a los comercializadores sobre nuevas alternativas

3.1. Estrategia: Articulación y asesoría con Universidades Regionales y centros de exportación

Tareas	Responsable
a. Vinculación de la Coruniversitaria a través del programa de Mercadotecnia como asesora a estrategias de comercialización	Coruniversitaria Cajas de compensación
b. Capacitación en aspectos comerciales, manejo de ferias y exposiciones	Coruniversitaria Artesanías de Colombia

4. Apoyo Institucional

4.1. Objetivo: Establecer el contacto Institucional a través de la Mesa de Concertación

Tareas	Responsable
a. Reunión de la mesa de concertación	Artesanías de Colombia

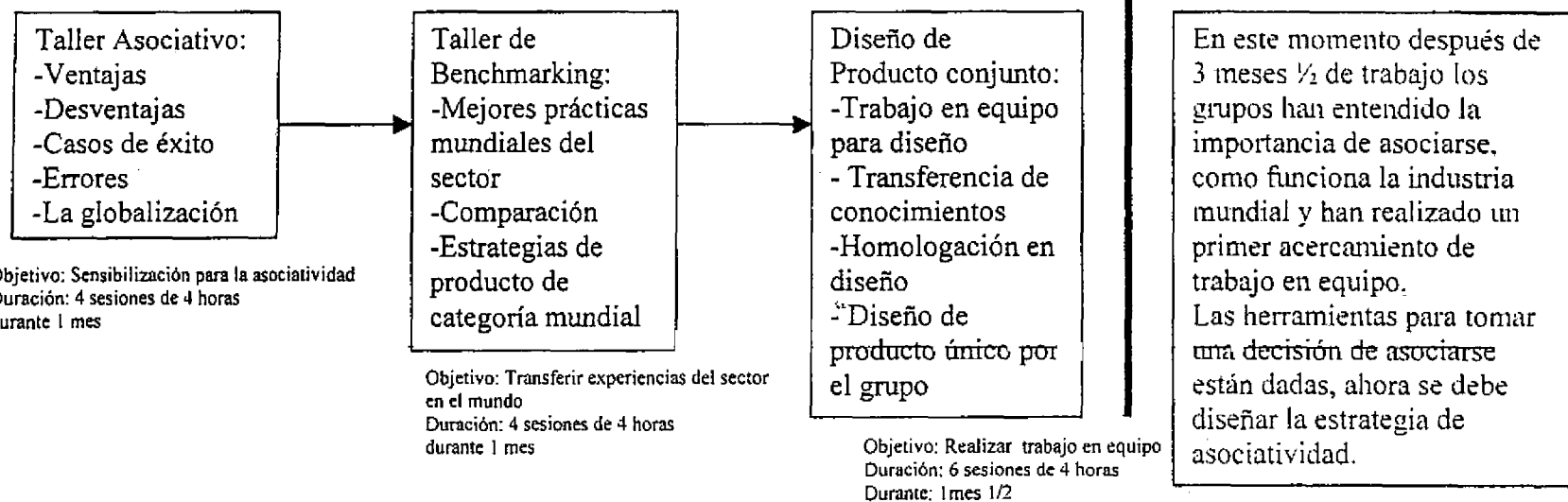
CADENAS PRODUCTIVAS PROCESO ASOCIATIVO

Todo desarrollo en cadenas productivas parte de los procesos asociados, es por esto que se hace importante integrar una ruta que asegure la solidez en la conformación de los grupo. A continuación se describe el proceso diseñado durante 1 año ½ de trabajo y probado en diferentes grupos asociados del sector manufacturero (Confección, Calzado, Muebles, Joyas, Artesanías).

Ruta asociada:

Objetivo 1: Generar herramientas para encontrar el mejor camino de la asociatividad

Objetivo 2 : Desarrollar Confianza entre los integrantes del grupo asociado



Todo el proceso esta acompañado por el consultor de asociatividad, responsable de que se llevan a cabo las diferentes pasos y de guiar al grupo en sus decisiones.

Diálogos de Gestión: es un componente que se dicta a través del proceso asociado para fortalecer los temas empresariales y de liderazgo de los individuos (se dicta en asocio con capacitación)

Nota: LO ideal es tomar una parte de dialogaos de gestión para hacer un proceso de homologación de producción, capacitación indicara que módulos se cambjan (ver caso polymoda)

Planeación Estratégica:
-Visión y misión del grupo
-Planes de acción
-Estrategias ha implementar

Taller de Protocolos:
-Establecimiento de reglas de juego dentro del grupo

Taller Jurídico:
-Presentación de las formas jurídicas de creación de empresa según objetivo del grupo.

Conformación de la nueva empresa

Objetivo: Diseñar la planeación estratégica
Duración: 6 sesiones de 4 horas
Durante: 1 mes ½

Objetivo: Fijar las reglas de trabajo del Grupo
Duración: 4 sesiones de 4 horas
Durante 1 mes

Objetivo: Decidir cual es la mejor figura-par asociarse
Duración: 4 sesiones de 4 horas
Durante 1 mes

Objetivo: Realizar tramites de constitución
Duración entre 1 y 2 meses de trabajo

ota: después de terminada la ruta , se hace indispensable realizar un acompañamiento en Plan de negocios, Plan financiero y Plan de Exportación

Acompañamiento del consultor en asociatividad