

**PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR  
ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

**PRESENTACION Y RESUMEN DEL PROYECTO**

**1.Nombre del Proyecto**

Proyecto para fortalecer la creación de la ventaja competitiva del sector artesanal del municipio de Usiacurí, Atlántico

**2.Entidad ejecutora:**

<b>NOMBRE DE LA ENTIDAD</b>	Alcaldía de Usiacurí, Atlántico
<b>TIPO ENTIDAD</b>	Oficial
<b>NOMBRE DEL RESPONSABLE</b>	Roberto Padilla Zárate
<b>CARGO</b> Alcalde	<b>DEPENDENCIA.</b> Despacho Alcalde
<b>DIRECCION</b>	<b>TEL</b> (958) -755525

• **Entidad Responsable**

<b>NOMBRE DE LA ENTIDAD</b>	Artesanías de Colombia S.A
<b>NOMBRE DEL RESPONSABLE</b>	<b>Equipo Profesionales</b>
<b>CARGO</b> Profesionales	<b>DEPENDENCIA</b> Subgerencia de Desarrollo
<b>DIRECCION</b>	Cra 3 No 18ª -58
	<b>TEL</b> 3 36 39 59 <b>FAX</b>

- **Duración (en meses):** 12 (Primera Etapa)

**5. .Población Beneficiaria:** directamente, 200 artesanas

**6. Objetivos**

**General:**

Fortalecer la creación de una ventaja competitiva sustentable basada en la innovación en el campo tecnológico, la diferenciación del producto y la ventaja en costos en el sector artesanal del Municipio de Usiacurí, en el Departamento del Atlántico.

**Específicos:**

- Desarrollar un Plan de Manejo Ambiental de la palma de Iraca en el Municipio de Usiacurí, que permita subsanar la demanda de la fibra en el nivel local en el mediano y largo plazo.
- Agilizar el proceso de producción y especialmente el proceso de tinturado de la fibra.
- Incrementar la capacidad de respuesta del sector a los pedidos comerciales, especialmente del extranjero.
- Innovar y desarrollar productos con mas posibilidades de éxito en los mercados nacional y extranjero.
- Mejorar el proceso de comercialización seguido actualmente por los artesanos.
- Implementar una gestión empresarial adecuada haciendo especial énfasis en el cálculo de costos de los productos.

**7. RESULTADOS Y ACTIVIDADES SEGÚN COMPONENTE**

**PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR  
ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

**El proyecto del municipio de Usiacurí plantea realizar acciones en 4 componentes:**

- .1Gestión ambiental: Para garantizar el adecuado manejo de la materia prima, palma de Iraca y su sostenibilidad en el largo plazo.
- .2Desarrollo Tecnológico: Para desarrollar e innovar en técnicas, equipos y herramientas que agilizen y mejoren el proceso productivo.
- .3Capacitación: En el tema de manejo administrativo, comercial y mejoramiento de las técnicas.
- .4Gestión comercial de la empresa artesana

En el siguiente cuadro se resumen los resultados y actividades planteadas en cada uno de los componentes.

**8. Presupuesto Total del proyecto \$ 93.112.000**

**8.1 POR FUENTES DE FINANCIACION**

APORTE ARTESANIAS DE COLOMBIA	APORTE MUNICIPIO DE USIACURI	POR FINANCIAR
a) En efectivo: 37.058.984	3.En efectivo: 5.650.000	\$ 34. 414. 387
b) En especie: 5.497.425	b) En especie: 10.992.000	

**8.2 POR COMPONENTES**

PRESUPUESTO TOTAL DE PROYECTO POR COMPONENTE Y FUENTE		
COMPONENTE	TOTAL POR COMPONENTE	PARTICIPAC COMPONENTE(%)
Gestión ambiental de la producción artesana	24,718,806	26.41%
Desarrollo tecnológico	34,595,013	36.96%
Capacitación	6,838,100	7.30%
Gestión comercial	20,278,877	21.66%
Coordinación del proyecto	1,992,000	2.13%
Seguimiento y evaluación	5,190,000	5.54%
<b>TOTAL</b>	<b>93,612,795</b>	<b>100.00%</b>

**8.3 POR OBJETO DE GASTO**

OBJETO DE GASTO	VALOR EN PESOS	PARTIC (%)
Asesorías y asistencias técnicas	50,624,776	54%
Gastos de viaje	7,630,000	8%
Transportes	5,865,000	6%
Equipos y herramientas	14,000,000	15%
Insumos y materiales	11,435,600	12%
Otros gastos	3,681,405	4%
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>93,236,781</b>	

# PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO

## 1. INTRODUCCION

El municipio de Usiacurí es de los más antiguos del Departamento del Atlántico, data de 1747 cuando fue declarado corregimiento. La historia refiere que su nombre se debe al tratamiento (Usía) con el que los indígenas distinguían a su cacique Curi. El municipio no tiene corregimientos, solo un caserío, Luriza. Esta situado en la parte occidental media del departamento del Atlántico, a 95 metros sobre el nivel del mar con una temperatura entre 27 y 30 grados centígrados<sup>1</sup>.

Usiacurí es el principal centro artesanal del Departamento del Atlántico, con cerca de 13.000 habitantes, de los cuales el 80% de la PEA, están dedicados o relacionados a la actividad artesanal. Según el Censo Económico Nacional del Sector Artesanal, publicado en 1998 por Artesanías de Colombia, había en el municipio 7.500 artesanos, de los cuales el 60% se dedican al oficio de la tejeduría, destacándose la técnica de los tejidos. Otro oficio importante del Departamento es el de la madera, en el cual se elaboran entre otros productos, las famosas máscaras del Carnaval de Barranquilla, casi el 10% de la población artesana del Atlántico se dedica al trabajo de la madera. Otros oficios existentes en el departamento es la producción de objetos lúdicos, al cual se dedica el 6% de la población artesana del Departamento, los trabajos decorativos y la cerámica en menor proporción (3.6%).

El 90% de la población tejedora del Departamento se dedica a la tejeduría en Palma de Iraca con estructura de alambre, y es precisamente en esta técnica que el municipio de Usiacurí es reconocido hasta en el ámbito internacional.

Se producen entre otros, objetos de tipo utilitario, entre los que se destacan los joyeros y cofres, artículos para la oficina como portalápices, papeleras, revisteros, artículos para el hogar, destacándose las bandejas, individuales, portavasos, paneras, portarretratos y caperuzas entre otros. Como resultado de las intervenciones de Diseño, por parte de Artesanías de Colombia, en los últimos años se ha trabajado el tinturado de la fibra obteniendo como resultado, objetos con colorido, más llamativos para el comprador. En esta gama se destacan los colores tierra como el café, terracota, etc. que además combinan muy bien con la blancura de la fibra, sin dejar de lado otras gamas como los colores pastel (Ver anexo 1, Fotografías de productos elaborados en el Municipio de Usiacurí, Atlántico)

## 2.ANTECEDENTES

Artesanías de Colombia ha apoyado la comunidad artesanal de Usiacurí, prestándole asesoría y capacitación en diferentes áreas, entre las que se encuentran el diseño, para lo cual ha enviado al municipio diseñadores textiles e industriales para desarrollar nuevas propuestas de productos más funcionales y utilitarios. Igualmente se destaca el trabajo realizado en la investigación de la palma, en cuanto a las condiciones necesarias para su sostenibilidad. A partir de 1997 el trabajo en el municipio se ha realizado en alianza con

---

<sup>1</sup>IGLESIAS CONRADO, Luis Eduardo. El Cultivo de la Palma de Iraca en el Municipio de Usiacurí y otras regiones. Barranquilla, Mayo de 1999. 99 páginas.

## **PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

la Fundación Mario SantoDomingo con quienes Artesanías de Colombia ha firmado convenios para este propósito.

Respecto al repoblamiento de la iraca, se vienen realizando en el municipio ensayos para su cultivo desde 1984, por la iniciativa en ese momento de la organización “Usiacurí Renaciente”, se inician tres siembras en dicho año, sin embargo solo una de las tres obtuvo resultados. En 1987 se sembraron en agua fría 80 matas en una parcela del Señor Luis E. Iglesias donde se aplicaron un riego a goteo y otras técnicas que permitieron obtener un mayor desarrollo de las plantas, sembrándose luego 125 plantas, 12 meses después se lograron los resultados esperados<sup>2</sup>. Para ese entonces, la Gerente General de Artesanías de Colombia en ese momento, María Cristina Palau, con la reanudación de actividades, revive la Cooperativa de Tejedoras de Usiacurí y apoya la investigación que se venía adelantando en el municipio lográndose hacer replicas de cultivos, que le permitieron a la comunidad soportar su petición al Incora de tierras para el cultivo. En el primer reparto de tierras en Palmarito, el Incora le adjudica, 6 hectáreas de tierra para el cultivo de la Iraca a la cooperativa, y luego en una segunda repartición nueve hectáreas más<sup>3</sup>.

Entre 1987 y 1988 se crea el Centro de Desarrollo Artesanal julio Flórez cuyo objetivo era que los artesanos pudieran exponer sus productos para la comercialización directa. A partir de 1991 se trabaja en la adecuación del terreno. La comunidad artesanal presenta dos proyectos uno ante el Himat denominado “Adecuación del lago”, con el cual se adecuó el terreno y la hechura del lago (cuatro hectáreas) para suministrar el agua para el riego y la canalización de los arroyos; Y otro ante la Secretaría de Agropecuarios titulado “Suministro y montaje del mini distrito del riego” los cuales fueron aprobados y ejecutados<sup>4</sup>. Cabe resaltar que a partir de este año, el desarrollo del sector artesanal del municipio es liderado por las mujeres, quienes crean la Asociación Sindical de Mujeres Artesanas de Usiacurí.

Otras instituciones se vincularon; el Inderena quien determinó el curso que debían seguir los arroyos y permitir la tala y derriba de bosques. A Finagro se le solicitó un préstamo para la mecanización y siembra, el Sena dictó cursos de cooperativismo, agricultura y asesoría al grupo artesanal, el ICA analizó las aguas de dos pozos profundos, el suelo del terreno y una muestra foliar de la Iraca tomada de los ensayos<sup>5</sup>.

Ya preparado el terreno, los artesanos presentan un proyecto ante la CAR en el año 1996 un proyecto titulado “Cultivo Experimental de la Iraca asociada con plátano”, el cual empieza a ejecutarse en 1997 y del cual se sembró un hectárea y media en terrenos de la cooperativa con ochocientas plantas de iraca y hoy en día se aprecia el cultivo con buenos resultados.

---

<sup>2</sup>Ibid, pág 2.

<sup>3</sup>Ibid, Pág 5.

<sup>4</sup>FUNDACION MARIO SANTODOMINGO. Desarrollo Integral de la Tejeduría en plama de Iraca, Usiacurí, Atlántico. Informe convenio Artesanías de Colombia- Fundación Mario santodomingo. 1999.

<sup>5</sup>Op, Cit. IGLESIAS CONRADO, Luis Eduardo. Introducción.

## **PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

En ese mismo año (1997) los artesanos presentan el proyecto “Cultivo Experimental de Iraca asociada con maíz” a la Gobernación del Atlántico. Este proyecto inicia su ejecución en 1998 cuando comenzaron la siembra de Iraca con maíz en dos hectáreas de tierra, en la cual transplantaron 5.000 matas de iraca.

Artesanías de Colombia realiza un convenio con la Fundación Mario Santodomingo, donde esta entidad se encargó de la ejecución de las actividades programadas para fortalecer el sector en el municipio entre las que se encuentran la Asistencia Técnica para el logro de los resultados esperados con el proyecto, cuya duración estaba estimada en tres años.

Entre las actividades realizadas por el convenio Artesanías de Colombia-Fundación Mario Santodomingo entre 1997 y 1999 se destacan:

- Experimentación de cultivos de Iraca con maíz y plátano en nueve hectáreas en la parcela “Palmarito Odavis”, propiedad de la Cooperativa de tejedoras de Usiacurí.
- Los artesanos recibieron capacitación en gestión empresarial, en temas como costo, contabilidad, mercadeo y organización
- Mejoraron las técnicas del oficio a través de capacitación técnicas, aprendiendo nuevas técnicas como el tinturado de la fibra.
- Fueron asesorados en diseño de productos, innovando y produciendo nuevas líneas con más salida comercial por su colorido y belleza.
- A través de las asesorías en diseño se logró rescatar algunas puntadas en la producción de los objetos
- Durante 1997 se realizaron plegables de promoción, se diseñó la Cartilla Guía del oficio, se creó un plegable promocional de productos orientado a compradores mayoristas
- Se realizaron Giras Educativas al municipio de Aguadas en Caldas, para el intercambio de conocimientos
- Participaron en ferias y eventos de carácter comercial como la Feria de Manizales, la Feria de Sabanalarga y Expoartesanías.
- Fueron capacitados en la formulación de proyectos de desarrollo artesanal
- La Fundación Mario Santodomingo, hizo a los artesanos beneficiarios de un programa de crédito.
- Fueron capacitados niños de escuelas y colegios con el fin de preservar la actividad artesanal en el municipio.
- Se fundó en el Centro Artesanal, el acopio de materias primas, el cual cuenta con un comité de reglamento.

#### **4.DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL**

##### **3.1 MATERIA PRIMA**

En Usiacurí la principal materia prima utilizada es la Palma de Iraca, el nombre científico de la especie es *Carludovica Palmata*, de la familia de las *Cyclanthaceas*. En otras

## **PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

regiones del país toma distintos nombres como Nacuma, Palmiche, Napa, Jipijapa, Murrapo, entre otros.

La Iraca es una planta perenne silvestre, considerada en algunos lugares como maleza, se reproduce en su medio natural por emisión e hijuelos que generan sus rizomas y aún por semillas, originando grandes macollas y tupidas manchas en los terrenos colonizados por ella. En los cultivos artificiales se propaga por colinos y semillas. Esta planta por ser monocotiledonea, nace con una hoja, a los 2 días emite la segunda, a los seis la tercera, a los 16 días la cuarta, a los 26 días la quinta y así sucesivamente, así por ejemplo de un cultivo de 100 matas de la misma edad, se pueden cortar 100 cogollos cada mes<sup>6</sup>. La palma de Iraca, debe ser preferiblemente blanca, fibras con unos 70 cms. de largo.

A pesar de los esfuerzos, en el municipio aún no se cultiva y la fibra es comprada en regiones como San Jacinto, San Juan, María la Baja en Bolívar, Galicia, Santa Rosa y Boritica en Magdalena.

El producto artesanal lleva alma de alambre galvanizado, es el que le da estructura al tejido. Es comprado en Barranquilla.

### **3.2 HERRAMIENTAS UTILIZADAS<sup>7</sup>**

- Machete común utilizado para la recolección de cogollos por personal especializado
- Compás de punta fina para abrir y separar las hojas. De este depende la calidad de la paja. Está compuesto por dos puntas de metal afiladas y separadas por un trozo de madera.
- Aguja metálica. Para abrir las hojas de ripio para escobas
- Caldera metálica: Para la cocción del material. Cobertizo en tejas de barro sostenidas por dos postes.
- Fogón de leña, que consta de una pequeña pared circular de piedra y tierra, con una apertura lateral.
- Estanques, de varias capacidades (3 a 4 m metros cúbicos) en concreto, ladrillo y cemento para enjuagar el material cocido.
- Estufa de bahareque o madera, de dos metros de alto por dos de ancho, compuesto por dos cámaras separadas por una rejilla que permite que el humo se escape. En ella se someten los artículos a la acción del humo de azufre.

Para el manejo del alambre se utilizan pinzas, alicates, cortafríos, frascos, botellas, etc.

Para la palma se usa, cuchillas para suavizar, tijeras para cortar las hebras sobrantes, agujas de diferentes tamaños, regla y paños húmedos.

---

<sup>6</sup>Ibid, pág 7

<sup>7</sup>FRANCO, Diana. Cestería de Usiacurí, Atlántico. Asesoría en Diseño. Diversificación del producto. Bogotá, Junio de 1997.

## **PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

### **3.3 PROCESO DE PRODUCCION**

- Extracción de la palma:

Se realiza durante el verano, pues en los meses de invierno se realiza la siembra. Luego de su extracción se realiza el rpiado, por los pajareros o rpiadores. Consiste en quitar con un cuchillo pequeño los bordes al cogollo. Una vez hecho este trabajo se saca la vena o parte central y se deja expuesta a la interperie día y noche durante 72 horas para su secamiento y blanqueo. Esta etapa incluye: Cocción, enjuague, blanqueada y estafada

- Adquisición.

Es comprada por los intermediarios a los pajareros, se vende por mazos, cada uno tiene entre 70 y 80 cogollos, cada cogollo tiene 20 hebras, cada hebra se puede dividir en dos o tres según lo fina que se quiera. La longitud de cada hebra oscila entre 40 y 70 cms. Cada artesano compra de uno a tres mazos.

- Almacenamiento

No se pueden almacenar grandes cantidades porque se mohosea la fibra. Generalmente se almacenan en lugares secos.

- Procesamiento de la fibra:

El proceso va desde el secado al sol de la fibra, suavizada de la misma, hasta la selección de hebras.

Inicialmente se selecciona las palmas que se va a utilizar y se coloca en un paño húmedo durante tres o cuatro horas para suavizarla. Luego se corta la cabeza del cogollo con unas tijeras y se frota la palma con el borde de unas tijeras o de un cuchillo para quitarle los pelos y hacerla mas manejable quedando así lisita para tejer.

- Proceso de tinturado<sup>8</sup>:

Como resultado de las asesorías en diseño se esta actualmente tinturando la fibra con químicos CIBACET. Para estos procesos se necesitan los siguientes utensilios:

- .1 estufa
- .2Olla grande
- .3Palo de escoba
- .4Un vaso o pocillo
- .5Cuchara pequeña para medir
- .6Cuchara grande para revolver
- .7Un recipiente
- .8Gramera
- .9Jabón
- .10Colores químicos CIBACET ( Pardo, Negro, Amarillo, Rojo y azul).
- .11Fijadores: Amoníaco y sal

---

<sup>8</sup>CASTRO FERNANDEZ, María Luisa. Cuaderno de diseño de las Asesorías de Tejeduría en iraca en usiacurí, cestería en fique en Guacamayas y Tejeduría en lana María de Piendamó – Cauca. CENDAR, 1999.

## **PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

Para el proceso de teñido es necesario humedecer la fibra, en una olla amplia se le coloca con agua suficiente para cubrir la fibra, se realiza el descrude y blanqueo con una cuchara de jabón durante  $\frac{1}{4}$  de hora para no deteriorar la fibra, se saca y se lava bien, se pone el agua a hervir, una vez este hirviendo se saca un poco en un recipiente y se mezclan los diferentes colores, una vez disueltos los tintes en el recipiente este se vacía en la olla, se revuelve bien el agua y se agrega el amoníaco y la sal y se procede a sumergir la fibra y se deja en ebullición de 30 a 45 minutos, una vez tinturada se procede a lavarla bien con agua fría hasta que el tinte salga completamente, se escurre y se deja secar en la sombra.

- **Entrecillado:**

Existen diferentes tipos de trenzas y nudos que se pueden elaborar sobre el alambre (cadeneta, sencilla, con una hebra o doble con dos hebras). Cuando se va acabando una hebra se va montando otra con otros nudos. El remate final se realiza con nudo y con aguja enhebrada. El tejido y las puntadas pueden variar de múltiples maneras dependiendo de lo que se quiera.

- **Doblado:**

Con alambre galvanizado se realiza la estructura que servirá de soporte o base de las puntadas y tejidos que se realizarán. Puede doblarse antes o después del entrecillado, para darle forma al objeto final. Para realizar la estructura se usa metro, pinzas y puntos de soldadura.

- **Entelado:**

Luego del entrecillado y doblado se coge la forma con aguja, de un lado a otro según el diseño deseado. Cuando se acaba una hebra se remata de la misma forma como se inicio. El tejido tiene derecho y revés, de manera que los remates siempre quedan abajo. Si es necesario se le da curvatura extra, si el objeto lo requiere. Existen diversos tejidos, cada uno tiene su propio nombre: Flor de Nudillo, Estrellita, Mimbres, dos pasadas y fondo de estera principalmente.

- **Armada:**

Se arma el objeto con las uniones de las piezas.

- **Diseño y realización del Ruche o terminado final de los bordes:**

En forma de zig-zag. Se realiza a manera de adorno final del producto una vez terminado.

- Si la pieza lo requiere se coloca la argolla y el cierre.

#### **4. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA**

##### **4.1 PROBLEMATICA RELACIONADA CON LA MATERIA PRIMA**

- El principal problema relacionado con la materia prima, es el hecho que aún no existen en el municipio cultivos comerciales de Palma de Iraca suficientes para

## **PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

abastecer la demanda de las mas de 600 personas dedicadas a la producción artesanal en Iraca. Aunque desde hace 14 años se han venido realizando investigaciones, pruebas y cultivos experimentales, que han tenido éxito, no se encuentra aún la suficiente cantidad de fibra en el municipio, por lo que es necesario continuar apoyando técnica y financieramente este tipo de experimentos, pero enmarcados dentro de todo un plan de manejo ambiental que permita su sostenibilidad en el largo plazo.

- Se presentan problemas por la escasez de la materia prima en las épocas de invierno
- La existencia de los intermediarios de la fibra ( la fibra, como se menciona la traen de otras regiones) y su escasez en determinadas épocas hace que la materia prima se haya encarecido a tal punto que en ocasiones los artesanos no pueden producir por no tener dinero para comprar la fibra.

### **4.2 PROBLEMATICA DEL PROCESO DE PRODUCCION**

- La fibra de la Palma de Iraca es sumamente delicada, por lo que cualquier exceso o error en el procesamiento de la misma puede conducir a que la fibra se deseche, por ejemplo demasiada exposición al sol, hace que la fibra se reseque, y si se deja demasiado tiempo sobre el trapo húmedo se pudre.
- Se enfrentan problemas para el acopio de la fibra, pues su delicadeza ante la exposición al sol o a la humedad no permite que se almacenen por mucho tiempo ni en grandes cantidades, en consecuencia el artesano no tiene manera de reservar la fibra para las épocas de escasez.
- El proceso de tinturado de la fibra es lento y dispendioso, pues por el tamaño de los utensilios no permite realizar el tinturado a grandes cantidades de fibra.
- Adicionalmente, el proceso de tinturado repercute negativamente el medio ambiente al utilizar fogones de leña; por otra parte, la utilización de estufas eléctricas tiene unos costos muy altos para el artesano que influye en los costos de producción, resultando en una menor ganancia para el artesano, ya sea por precio o por cantidad,.
- Cuando se acaba el alambre se une colocándolo doble, lo que visualmente le resta calidad al producto al engrosar el tejido en estos puntos.

### **4.3 PROBLEMATICAS RELACIONADAS CON LA COMERCIALIZACION**

- El producto elaborado en Usiacurí, es un producto que tiene mas de treinta años en el mercado por lo que tiene un reconocimiento y un público específico, pero que sin embargo ha saturado el mercado en sus colores tradicionales, sobre todo en cuanto al mercado nacional y estadounidense, principales mercados hasta mediados de la década de los noventa. Esta saturación del mercado se puede

## **PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

contrarrestar con las innovaciones realizadas como resultado de las asesorías en diseño, sobre todo en lo relacionado al color de la fibra, lo que ha concluido en productos de gran acogida, como lo muestran su éxito en Expoartesanías y en los puntos de ventas de Artesanías de Colombia..

- Las líneas de mesa y oficina pueden tener gran salida debido a su funcionalidad. Sin embargo hasta ahora, no se han realizado estudios y pruebas de mercado que permitan determinar la percepción del consumidor respecto al producto y los nichos de mercados en los cuales pueda penetrar, por lo que la falta de información y conocimiento del mercado no ha permitido establecer estrategias claras de promoción y comercialización.
- Una problemática importante que se presenta en el municipio, como en la mayoría de los centros artesanales del país es la existencia de intermediarios comerciales, los cuales compran a muy bajos precios, lo cual por una parte afecta la demanda del consumidor final, para quien el producto se encarece y por otro lado afecta la rentabilidad del artesano, quien prácticamente vende a costo y en ocasiones entrega productos a crédito al intermediario afectando su liquidez y utilidad.
- Por otro lado, a pesar de la organización de las artesanas en la cooperativa y la Asociación de Mujeres Sindicales, las tensiones, pugnas y problemas internos no han permitido que se organicen para la comercialización, es decir que ellas mismas asuman el proceso de comercialización del grupo de manera eficiente, donde una parte de las ganancias sean para el grupo y no para una persona en particular, sea artesano o intermediario.
- Lo anterior se relaciona también con la falta de liderazgo y capacidad de las artesanas para plantear sus propias estrategias de comercialización, de manera que no hay artesanas o personas en el municipio capaces de asumir el proceso de comercialización.

### **4.4 OTROS PROBLEMAS**

- Las artesanas aún no realizan en sus talleres una gestión empresarial efectiva, que les permita conocer el verdadero estado contable de su empresa artesana, que les permita calcular correctamente los costos de los productos, hacer planeación de la producción, establecer mecanismos de comercialización en el largo plazo, organizar adecuadamente la producción y la división del trabajo, etc. Lo que resulta en un bajo beneficio de su labor.
- Tienen desconocimiento de su capacidad productiva, lo que no les ha permitido en ocasiones aceptar pedidos comerciales grandes por pensar que no pueden producir tantas cantidades, y en otras ocasiones se han comprometido con grandes cantidades, que no han podido cumplir, afectando su relación con el cliente, la mayoría de las veces, extranjero.

## **PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

- Aunque han recibido capacitación técnica en el oficio, la cual se esta impartiendo también a niños y jóvenes, otras técnicas como la del tinturado y algunas puntadas tradicionales son manejadas por un pequeño grupo de no mas de treinta personas, por lo que es necesario capacitar a mas artesanas en el municipio de manera que realmente se divulgue e implanten estas técnicas y conocimientos.

### **5. JUSTIFICACION DEL PROYECTO**

Es importante perpetuar la Iraca en el municipio de Usiacurí como uno de los mecanismo para asegurar la producción artesanal pues de esta depende el 60% de la población del municipio además su tradición y valor cultural es incalculable, Usiacurí junto con Sandoná en el Departamento de Nariño, La Chamba en el Tolima, Ráquira en Boyacá, San Jacinto en Bolívar y el Resguardo Zenú en Córdoba y Sucre, es de los más grandes e importantes centros artesanales del país; el riesgo en la sostenibilidad de la materia prima pone en dificultades la preservación y desarrollo de la producción artesanal del municipio, pues la Iraca aún cuando es silvestre en las regiones de donde la traen, nadie la cultiva, los beneficiarios la cortan en terrenos que no son de ellos y a medida que va necesitando la tierra para otros cultivos o actividades, destruyen las plantas de iraca.

Es necesario realizar acciones inmediatas en el municipio, desde una perspectiva del largo plazo, donde se involucren los relacionados con el sector, entidades y ONG's, autoridades y artesanos, en la solución de las distintas problemáticas que enfrenta la actividad artesanal para que ésta siga siendo la fuente de desarrollo del municipio y del sostenimiento de cientos de familias, cuya única entrada de ingresos es la producción artesanal.

### **POBLACION BENEFICIARIA:**

Con la ejecución del proyecto se va a ver beneficiada toda la población artesana del Municipio de Usiacurí, calculada en mas de 200 familias, se calcula que 4.500 personas en el municipio están relacionadas con el oficio artesanal de tejeduría en palma de iraca, los cuales serán beneficiarios , principalmente por las actividades de repoblamiento y desarrollo tecnológico, que con el tiempo podrán ir implementando en sus talleres.

Como beneficiarios directos, la meta del proyecto es 200 artesanas, en las distintas actividades, varias de ellas pertenecientes a la Cooperativa y a la Asociación Sindical de Mujeres Artesanas del municipio.

### **6. OBJETIVO GENERAL**

Fortalecer la creación de una ventaja competitiva sustentable basada en la innovación en el campo tecnológico, la diferenciación del producto y la ventaja en costos, en el sector artesanal del Municipio de Usiacurí, en el Departamento del Atlántico.

### **7. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

**PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR  
ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

- Desarrollar un Plan de Manejo Ambiental de la palma de Iraca en el Municipio de Usiacurí, que permita subsanar la demanda de la fibra en el nivel local en el mediano y largo plazo.
- Agilizar el proceso de producción y especialmente el proceso de tinturado de la fibra.
- Incrementar la capacidad de respuesta del sector a los pedidos comerciales, especialmente del extranjero.
- Innovar y desarrollar productos con mas posibilidades de éxito en los mercados nacional y extranjero.
- Mejorar el proceso de comercialización seguido actualmente por los artesanos.
- Implementar una gestión empresarial adecuada haciendo especial énfasis en el cálculo de costos de los productos.

**8. INDICADORES, RESULTADOS, ACTIVIDADES E INSUMOS**

En el municipio de Usiacurí se trabajará en cuatro grandes temáticas:

- Manejo ambiental de la Palma de Iraca
- Tecnología
- Innovación y desarrollo de productos artesanales.
- Fortalecimiento de la empresa artesana.
- Gestión Comercial de la empresa artesanal

Las actividades a desarrollar se clasifican de acuerdo al objetivo y componente al que responden.

**8.1 INDICADORES DE RESULTADO**

<i><b>RESULTADO</b></i>	<i><b>INDICADORES</b></i>
<b>MANEJO AMBIENTAL</b>	
Plan de manejo ambiental para el repoblamiento de la Palma de Iraca en el Municipio de Usiacurí.	Un Plan de Manejo ambiental diseñado y divulgado
Repoblamiento de la Palma de iraca en el Municipio de Usiacurí.	No de matas de iraca sembradas
Desarrollo de las actividades planteadas y obtención de los resultados esperados en los tiempos y recursos acordados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•No actividades ejecutadas / No actividades programadas.</li> <li>•Recursos ejecutados/ Recursos programados</li> <li>•Porcentaje de Cumplimiento en el cronograma</li> </ul>
<b>DESARROLLO Y TECNOLOGICO</b>	
Conocimiento de las deficiencias tecnológicas en la producción del oficio artesanal de la tejeduría en palma de iraca con estructura de alambre galvanizado	Documento con análisis de las deficiencias tecnológicos elaborado con participación comunitaria.

**PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR  
ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

Sensibilización de la población artesana sobre la importancia de implementar innovaciones tecnológicas.	No artesanos que han manifestado interés, de manera formal en implementar nuevas tecnologías en sus talleres / No artesanos asistentes al taller de sensibilización
Plan de Desarrollo tecnológico elaborado y socializado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento escrito con el plan de desarrollo tecnológico</li> <li>• No artesanos que conocen el plan de desarrollo tecnológico/ No talleres artesanales que hay en el municipio.</li> </ul>
Mejoras (agilización, eficiencia, incremento en la capacidad productiva ) en el proceso de producción .	No talleres artesanales que han implementado las nuevas tecnologías/ No talleres que conocen el Plan de Desarrollo Tecnológico
Socialización y divulgación de los desarrollos y propuestas tecnológicas realizadas para su implementación en otros talleres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No cartillas ó documentos publicados</li> <li>• Porcentaje de la población que conoce las nuevas propuestas de desarrollo tecnológico</li> </ul>
Logro de los resultados esperados, ajustes en el momento de la ejecución, realización de las actividades programadas en los tiempos y con los recursos previstos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No actividades ejecutadas / No actividades programadas.</li> <li>• Recursos ejecutados/ Recursos programados</li> <li>• No de veces en que se ajusto la programación una vez iniciada la ejecución del proyecto.</li> <li>• Porcentaje de Cumplimiento en el cronograma</li> </ul>
Socialización de las técnicas de tinturado implementadas y de los conocimientos sobre puntadas a un grupo amplio de artesanas.	No artesanos con conocimientos de las técnicas de tinturado / No talleres artesanales del municipio dedicados a la tejeduría en palma de Iraca.
<b>CAPACITACION</b>	
Mejoramiento de la capacidad de gestión de los talleres artesanal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No talleres que tienen planeación de su actividad / No talleres capacitados</li> <li>• No productos costeados correctamente / No total de productos elaborados por los asistentes al taller</li> <li>• No talleres que tienen organizada su contabilidad / No talleres capacitados</li> <li>• No talleres artesanales que conocen su capacidad productiva / No talleres que asistieron a la capacitación.</li> <li>• No talleres artesanales con conocimientos básicos de mercadeo y ventas / No talleres capacitados</li> </ul>
<b>GESTION COMERCIAL DE LA EMPRESA ARTESANA</b>	
Determinación de estrategias para desarrollar procesos de	Estrategias planteadas para mejorar la comercialización de los grupos artesanales

**PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR  
ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

comercialización que permitan incrementar la rentabilidad y una distribución equitativa de las utilidades entre los artesanos del grupo.	diseñadas con participación comunitaria y asesoría externa.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>•No productos desarrollados</li> <li>•No de productos innovados</li> </ul>
Artesanos o personas relacionadas con el sector en el municipio, capacitadas, con conocimientos y herramientas para realizar promoción y venta de los productos elaborados por los grupos de artesanos a los cuales representan.	Personas con capacidad de negociación, estrategias y conocimientos para liderar el proceso de comercialización en su municipio.
Grupo de artesanos con una herramienta de promoción y comercialización adecuada, que facilite el proceso de venta y divulgación.	Estrategia de comercialización implementada ( canales de distribución ubicados, estrategias de promoción, innovaciones en el producto, mecanismo de comercialización y de distribución de utilidades
Promoción de los productos elaborados en Usiacurí en distintos mercados como el empresarial y universitario	No de campañas promocionales realizadas
Obtención de información del mercado nacional sobre las percepciones del consumidor final en cuanto a producto, los precios, facilidad de acceso, etc.	Resultados de la investigación de mercados realizada por Artesanías de Colombia.
Divulgación de los resultados encontrados por el estudio de mercados realizado	No artesanos que conocen los resultados de las investigaciones
Productos elaborados en el municipio con toda la identidad gráfica desarrollada, que venda una imagen adecuada, con desarrollo de empaques y embalaje que le den valor agregado y lo diferencien de productos sustitutos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>ⓉNo de líneas de productos diseñadas e implementadas por los artesanos</li> <li>ⓉNo líneas de productos con pruebas de mercado exitosa.</li> </ul>
Promoción y venta del producto en un espacio de comercialización adecuado como las ferias y eventos artesanales de carácter nacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>ⓉNo talleres artesanales asistentes a las ferias</li> <li>ⓉVolúmenes de ventas en los eventos de carácter ferial.</li> </ul>

**8.2. MANEJO AMBIENTAL DE LA PALMA DE IRACA**

**RESULTADO 1:**

## **PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

Plan de manejo ambiental para el repoblamiento de la Palma de Iraca en el Municipio de Usiacurí.

### **ACTIVIDAD 1:**

Evaluación de la relación oferta-demanda del recurso natural para poder realizar planeación más amplia y a largo plazo.

### **ACTIVIDAD 2:**

Taller para plantear el plan de manejo de la iraca en Usiacurí. Inspecciones oculares al repoblamiento hecho para evaluar la productividad del recurso, la apropiación comunitaria del mismo y el apoyo local.

### **ACTIVIDAD 3:**

Una (1) Asistencia Técnica ambiental sobre criterios, metodología y técnicas para el manejo y aprovechamiento sostenible de la iraca

### **ACTIVIDAD 4:**

Taller para capacitar a agentes locales (recolectores, campesinos, técnicos y artesanos) en criterios, metodologías, y técnicas participativas de repoblamiento, mantenimiento y aprovechamiento sostenible de la iraca, asociada con cultivos de pancoger.

### **INSUMOS :**

Profesional Ingeniero agrónomo, Coordinadora FES, Corporación Regional del Atlántico, CRA, Umata, Cooperativa, Sindicato y Asociación tejedoras, Organizaciones campesinas. Gastos de viaje y estadía, papelería, salón de conferencias o reuniones.

## **RESULTADO 2:**

Repoblamiento de cinco hectáreas de palma de Iraca

### **ACTIVIDAD 5:**

Establecimiento de viveros de iraca en Usiacurí e Isabel López. Transplante de plántulas. Preparación de terrenos, prevención de plagas, mantenimiento, desyerbe y cuidado de siembras.

### **INSUMOS :**

- Umata, equipo técnico local.
- Gastos de viaje y estadía
- Insumos para el repoblamiento
- Terrenos

**PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR  
ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

### **8.3 DESARROLLO TECNOLOGICO**

#### **RESULTADO 3:**

Conocimiento de las deficiencias tecnológicas en la producción del oficio artesanal de la tejeduría en palma de iraca con estructura de alambre galvanizado

#### **ACTIVIDAD 6**

Investigación en el oficio de la Tejeduría en iraca con alma en alambre, orientada a establecer las deficiencias tecnológicas en la producción.

Esta actividad incluye la elaboración del marco de referencia para complementar la información existente sobre el proceso artesanal de la tejeduría en iraca que se realiza en Usiacurí, en cuanto al aspecto de tecnología disponible y carencias o deficiencias y el proceso de convocatoria, selección y contratación de investigación diagnóstica complementaria en el tema específico de las deficiencias tecnológicas en el proceso productivo de la tejeduría en palma de iraca en Usiacurí.

#### **INSUMOS :**

- Documentación de Cendar
- Profesional Investigador
- Papelería
- Comunicaciones. Avisos de prensa,
- Profesionales de Recursos Humanos, jurídica y Subgerencia de Desarrollo, artesanías de Colombia.
- Material fotográfico, computador, papelería, mapas,
- Gastos de viaje y permanencia

#### **RESULTADO 4:**

Sensibilización de la población artesana sobre la importancia de implementar innovaciones tecnológicas.

#### **ACTIVIDAD 7:**

Taller de concientización a la comunidad artesana de Usiacurí y de ser posible del Corregimiento de Isabel López en Baranoa sobre la necesidad de mejorar e innovar aspectos tecnología en el proceso productivo para ser más competitivos.

#### **INSUMOS :**

- Profesional
- Gastos de Viaje y estadía
- Papelería
- Papelegrafo

**PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR  
ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

- Salón de conferencias o reuniones
- Computador y medios de comunicación

**RESULTADO 5:**

Plan de Desarrollo tecnológico elaborado y socializado

**ACTIVIDAD 8:**

Evaluación de los equipos e innovaciones tecnológicas realizadas en otras localidades como San Jacinto y la factibilidad de su implementación en Usiacurí.

**ACTIVIDAD 9:**

Diseño del plan de Implementación tecnológica

**INSUMOS :**

- Profesional, Ingeniero Industrial
- Computador
- Papelería
- Gastos de viaje y permanencia

**RESULTADO 6:**

Mejoras (agilización, eficiencia, incremento en la capacidad productiva) en el proceso de producción.

**ACTIVIDAD 10:**

Adecuación tecnológica de equipos y procesos de acuerdo al plan de innovación propuesto.

**ACTIVIDAD 11**

Implementación de adecuación tecnológica propuesta, entre las que se incluyen la caldera a gas para tinturado de la fibra, moldes para el alambre y herramientas para el proceso de producción como equipos de soldadura.

**INSUMOS:**

- Profesional Ingeniero industrial
- Papelería
- Gastos de viaje y permanencia
- Equipos : caldera a gas, moldes, equipos de soldadura
- Herramientas
- Iraca
- Tintes

**PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR  
ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

- Alambre galvanizado
- Mano de obra artesana
- Gastos de transporte de los equipos
- Taller / Centro artesanal

**RESULTADO 7:**

Socialización y divulgación de los desarrollos y propuestas tecnológicas realizadas para su implementación en otros talleres

**ACTIVIDAD 12:**

Elaboración de manual o cartilla didáctica sobre las propuestas tecnológicas, para su distribución a los artesanos tejedores de iraca.

**INSUMOS:**

- Profesionales : Diseñador diagramador, ingeniero industrial
- Material Fotográfico
- Impresión de la cartilla
- Transporte
- Afiches y comunicaciones para su promoción

**RESULTADO 8:**

Socialización de las técnicas de tinturado implementadas y de los conocimientos sobre puntadas a un grupo amplio de artesanas.

**ACTIVIDAD 13**

Tres capacitaciones técnicas para el manejo y utilización de los nuevos equipos de tinturado. Cada capacitación tendrá una duración de 60 horas y asistirán 15 artesanos

**ACTIVIDAD 14**

Se plantea efectuar dos capacitaciones técnicas en entrecillado y entelado de los productos. Cada una tendrá una duración de 120 horas, se llevará a cabo en un período de 3 meses y será realizada en grupos de a 10 personas.

**ACTIVIDAD 15**

Dos Capacitaciones en técnicas para el desfibrado de la Palma de Iraca y doblado y soldadura de la estructura de alambre. A cada una asistirán 20 artesanos y tendrá una duración de 20 horas

**INSUMOS:**

## **PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

- Maestro artesano en cada una de las técnicas (desfibrado, tinturado, entrecillado y entelado, doblado y soldadura del alambre)
- Transportes
- Papelería
- Salón de reuniones y taller artesanal especializado
- Fibra de iraca, alambre, tintes, agua, estufa a gas
- Equipos y herramientas (tijeras, equipo de soldadura, moldes)

### **8.2 CAPACITACION**

#### **RESULTADO 9**

Mejoramiento de la capacidad de gestión de los talleres artesanal

##### **•ACTIVIDAD 16**

Un Curso- taller de Administración de la empresa artesana, calculo de costos, contabilidad, planeación estratégica. Se dictará durante dos semanas, para un total de 40 horas. Se prevé la asistencia de 40 personas.

#### **INSUMOS**

- Capacitador: practicante de administración de empresas, recién egresado o funcionario del municipio.
- Transportes
- Papelería
- Salón de reuniones
- Material pedagógico
- Equipos y herramientas

### **8.4 GESTION COMERCIAL DE LA EMPRESA ARTESANA**

#### **RESULTADO 10:**

Determinación de estrategias para desarrollar procesos de comercialización que permitan incrementar la rentabilidad y una distribución equitativa de las utilidades entre los artesanos del grupo.

##### **ACTIVIDAD 17:**

Talleres participativos con los artesanos donde con el apoyo de un asesor, un Ingeniero Industrial con perfil comercial, se construyan esquemas de comercialización eficientes, donde exista una especialización en el área comercial y donde la labor de

## **PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

venta sea asumida por una empresa o un artesano del grupo. Esta asesoría tiene tres etapas:

- Documentación y análisis de las organizaciones existentes para determinar su función, su grado de efectividad y la posibilidad de que asuma la comercialización.
- Analizar que esperan los artesanos de un proceso de comercialización y su concepción del mismo y los factores que han impedido que se logre (Factores Críticos de Éxito)
- Determinación de estrategias de comercialización viables y eficientes
- Puesta en funcionamiento de los canales de distribución diseñados por el asesor en conjunto con el grupo. Determinación de actividades, responsables, metodología, cronograma, etc.

### **RESULTADO 11**

Artesanos o personas relacionadas con el sector en el municipio, capacitadas, con conocimientos y herramientas para realizar promoción y venta de los productos elaborados por los grupos de artesanos a los cuales representan.

#### **ACTIVIDAD 18:**

Capacitación de 2 de los artesanos o personas que van a asumir los procesos de comercialización en el municipio u organización de artesanos. Esta capacitación tendrá una duración de 80 horas, se realizara en la ciudad de Bogotá durante dos semanas. Se trataran temas como Planeación estratégica de Mercados, exportaciones, Mezcla de mercadeo, clínica de ventas, etc.

#### **INSUMOS:**

- Asesor: Ingeniero industrial, administrador de empresas o economista con postgrado o experiencia en el sector comercial y de marketing.
- Transportes
- Gastos de permanencia
- Papelería y fotocopias
- Salón de reuniones
- Material pedagógico

### **RESULTADO 12:**

Grupo de artesanos con una herramienta de promoción y comercialización adecuada, que facilite el proceso de venta y divulgación.

#### **ACTIVIDAD 19:**

Realización de un portafolio de los productos elaborados por los grupos de artesanos.

**PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR  
ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

**INSUMOS:**

- Diseñador gráfico, industrial y/o fotógrafo
- Transportes
- Material Fotográfico
- Papelería y fotocopias
- Impresión de alta calidad
- Fólder tres argollas

**RESULTADO 13:**

Promoción de los productos elaborados en Usiacurí en distintos mercados como el empresarial y universitario

**ACTIVIDAD 20:**

Diseño y elaboración de material gráfico promocional para estrategias de comercialización como mercadeo directo (correo directo) para enviar a empresas tiendas universitarias, instituciones gubernamentales, etc.

**INSUMOS:**

- Diseñador gráfico, industrial y/o fotógrafo
- Transportes
- Gatos de permanencia
- Material Fotográfico
- Papelería y fotocopias
- Impresión de alta calidad
- Muestras de los productos elaborados en el municipio

**RESULTADO 14:**

Divulgación de los resultados encontrados por el estudio de mercados realizado

**ACTIVIDAD 21:**

Taller de divulgación en el municipio donde se explique a los artesanos el resultado del estudio y como pueden aplicarlo.

**INSUMOS:**

- Equipo de expertos en mercadeo
- Transportes
- Gatos de permanencia
- Material Fotográfico
- Papelería y fotocopias

**PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR  
ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

- Impresiones
- refrigerios
- Salón de conferencias o reuniones

**RESULTADO 15**

Desarrollo e innovación de productos diferenciados, adecuados a las tendencias del mercado, orientados por las investigaciones y estudios de mercados realizadas.

**ACTIVIDAD 22**

Asesorías por parte de un diseñador textil para innovar y desarrollar nuevas líneas de productos que complementen las existentes.

**INSUMOS**

- Diseñador Textil
- Gastos de viaje y permanencia
- Muestras y prototipos
- Iraca
- tintes

**RESULTADO 16:**

Productos elaborados en el municipio con toda la identidad gráfica desarrollada, que venda una imagen adecuada, con desarrollo de empaques y embalaje que le den valor agregado y lo diferencien de productos sustitutos.

**ACTIVIDAD 23:**

Asesorías en diseño para la elaboración de toda la identidad gráfica de los productos elaborados.

**INSUMOS:**

- Diseñador gráfico o industrial
- Transportes
- Gatos de permanencia
- Material Fotográfico
- Papelería y fotocopias
- Impresiones de alta calidad
- Cartón cartulina, madera, etc.
- Muestras y prototipos

## **PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

### **RESULTADO 17:**

Promoción y venta del producto en un espacio de comercialización adecuado como las ferias y eventos artesanales de carácter nacional.

#### **ACTIVIDAD 24:**

Apoyo para la participación en ferias y eventos de carácter regional o Nacional

#### **INSUMOS:**

- Stand
- Material Gráfico
- Gastos de viaje y permanencia

### **RESULTADO 18:**

Logro de los resultados esperados, ajustes en el momento de la ejecución, realización de las actividades programadas en los tiempos y con los recursos previstos.

#### **ACTIVIDAD 25:**

Evaluación y monitoreo las acciones realizadas por el proyecto. Incluye dos visitas de terreno, la primera cuando se haya ejecutado el 40% de la programación del proyecto y la segunda visita cuando este ejecutado el 90% del proyecto. Además se realizarán mensualmente informes de avance y ejecución financiera, comunicaciones y otras actividades que permitan monitorear la ejecución del proyecto.

#### **INSUMOS :**

- Profesional (Ingeniero Industrial, Economista, Diseñador Industrial)
- Gastos de Viaje y permanencia
- Papelería (formatos, fotocopias)
- Salón de reuniones
- Transporte

## **9.PRESUPUESTO**

### **VER CUADROS ANEXO**

## **10.MECANISMOS DE COORDINACION**

Se plantea ejecutar el proyecto a través de un convenio donde participen:

- Artesanías de Colombia como entidad, promotora, coordinadora y cofinanciadora, quien además de aportar recursos prestará toda su capacidad técnica del sector y brindará acompañamiento y orientación en todas las etapas del proyecto.

**PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR  
ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

- Alcaldía Municipal de Usiacurí : Entidad cofinanciadora y ejecutora del proyecto. Tendrá a su cargo la coordinación administrativa, manejo de los recursos, la contratación, con la coordinación técnica de artesanías de Colombia. Debera elaborar informes mensualmente sobre la ejecución del proyecto para sus evaluación y ajustes. En el proyecto se prevé la contratación de un profesional de tiempo completo para todo lo relacionado con la coordinación, contratación, presentación de informes, solicitud de propuestas, seguimiento y otras actividades relacionadas con la coordinación del proyecto.
- La Corporación Autónoma Regional: Como entidad orientadora en el aspecto técnico del manejo de la fibra y cofinanciadora del proyecto
- La Comunidad artesanal, a través de los grupos: Cooperativa de artesanas de Usiacurí y Asociación sindical de Mujeres Artesanas de Usiacurí., quienes además de ser las directas beneficiarias del proyecto, cofinanciaran el proyecto e impulsaran procesos con otras entidades para su posterior continuación.

Otras entidades que se pueden vincular al proyecto son: La Fundación Mario Santodomingo y La Gobernación del Atlántico entre otros.

La Alcaldía del Municipio de Usiacurí ha manifestado su interés para la ejecución del proyecto para lo cual está dispuesta a constituir un equipo de trabajo para la coordinación y asistencia técnica que recibiría la orientación y capacitación necesarias, de parte de Artesanías de Colombia en alianza con las demás entidades vinculadas a la ejecución del proyecto. Las asesorías especializadas serán desarrolladas por profesionales del Municipio en lo concerniente al cultivo de la Iraca y en el componente de organización social y los otros temas en especial los de tecnología y diseño las realizarán especialistas seleccionados por Artesanías de Colombia.

**PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR  
ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

**BIBLIOGRAFIA**

- CASTRO FERNANDEZ, María Luisa. Cuaderno de diseño de las Asesorías de Tejeduría en iraca en usiacurí, cestería en fique en Guacamayas y Tejeduría en lana María de Piendamó – Cauca. CENDAR, 1999.
- CORRADINE, María Gabriela. Tejeduría en iraca, primera parte. CENDAR, Artesanías de Colombia. 1987
- FRANCO, Diana. Cestería de Usiacurí, Atlántico. Asesoría en Diseño. Diversificación del producto. Bogotá, Junio de 1997.
- FUNDACION MARIO SANTODOMINGO. Informe Final. Convenio Artesanías de Colombia S.A. - Fundación Mario Santodomingo. 1997-1999.
- IGLESIAS CONRADO, Luis Eduardo. El Cultivo de la Palma de Iraca en Usiacurí y otras regiones. Editorial Mejoras,. Barranquilla, mayo de 1999
- GALINO, Luis T. La tejeduría de la Palma de loraca en alambre Galvanizado en usiacurí, atlántico. Artesanías de Colombia, Marzo 1987

**FECHA DE ELABORACION: MAYO 10 DEL 2001**

**ELABORADO POR: LINA ANDREA GALINDO ROZO**  
PROFESIONAL SUBGERENCIA DE DESARROLLO  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

**COLABORADORES: AZER DE JESUS VEGA**  
**Ma. GABRIELA CORRADINE MORA**  
PROFESIONALES ESPECIALIZADOS  
SUBGERENCIA DE DESARROLLO  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

**PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO  
POR OBJETO DE GASTO Y FUENTES DE FINANCIACION

RUBRO	EFFECTIVO	ESPECIE	ARTESANIAS DE COLOMBIA	MUNICIPIO DE USIACURI	OTROS	TOTAL
<b>PERSONAL</b>						
Profesional especializado preferiblemente con título de Ingeniero Agroindustrial, o ingeniero agrónomo. Realizará actividades durante mes y medio, con dedicación de tiempo completo.	X		2.445.352			2.445.352
Técnico agrícola con dedicación de medio tiempo durante 12 meses		X		9.000.000		9.000.000
Mano de obra no calificada para el trabajo de preparación de terreno para el establecimiento de viveros. Jornales	X		1.064.434		7.493.806	8.558.240
Profesional Especializado en las área de ingeniería industrial. 5 meses y medio con dedicación de tiempo completo.	X		6.670.360		3.436.246	10.106.606
Técnico en el área de la mecánica, tecnología. Mes y medio con dedicación de tiempo completo					1.769.969	1.769.969
Diseñador textil especializado. Dedicación de tiempo completo durante 2 meses					3.421.318	3.421.318
Diseñador Gráfico, un mes con dedicación de tiempo completo.					1.609.120	1.609.120
Diseñador industrial para la asesoría durante la feria Expoartesánias 2001 en el montaje del stand y otros aspectos relacionados con la participación en la feria. Duración dos semanas ( 80 horas)		X	914.625			914.625
Profesional de la Subgerencia de Desarrollo para realizar seguimiento y evaluación. 12 meses con dedicación de 1/4 de tiempo.		X	3.750.000			3.750.000
<b>SUBTOTAL 1 PERSONAL</b>			<b>14.844.771</b>	<b>9.000.000</b>	<b>17.730.458</b>	<b>41.575.229</b>
<b>SUBCONTRATOS</b>						<b>0</b>
Diseño e impresión de cartillas sobre los desarrollos tecnológicos realizados					5.633.438	5.633.438
Realización de un portafolio de productos	X		779.313			779.313
Diseño y elaboración de material gráfico promocional	X				3.379.625	3.379.625
<b>SUBTOTAL 2 SUBCONTRATOS</b>			<b>779.313</b>	<b>0</b>	<b>9.013.063</b>	<b>9.792.375</b>
<b>CAPACITACION</b>						<b>0</b>

**PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

Capacitación técnica en el manejo de los nuevos equipos de tinturado. 2 capacitaciones de 60 horas cada una. Duración total 15 días.	X		1.125.000			1.125.000
Capacitación técnica en entrecillado y entelado de productos. 2 capacitaciones con una duración de 120 horas cada una. Duración total 30 días.	X		2.250.000			2.250.000
Capacitación técnica para el desfibrado de la palma de Iraca, 2 capacitaciones con una duración de 30 horas cada una, para un total de ocho días.	X		562.500			562.500
Curso - taller de administración de la empresa artesana. Duración de la actividad, cinco días	X		535.000			535.000
Taller de estrategias de comercialización. Un taller con una duración de cinco días ( 40 horas)	X		740.000			740.000
Capacitación de dos artesanos en la ciudad de Bogotá		X	50.000			50.000
Taller de divulgación de los resultados de los estudios de mercado realizados por artesanías de Colombia	X		346.672			346.672
<b>SUBTOTAL 3 CAPACITACION</b>			<b>5.609.172</b>			<b>5.609.172</b>
<b>EQUIPOS Y HERRAMIENTAS</b>	X		<b>6.811.112</b>	<b>3.565.000</b>	<b>3.823.888</b>	<b>14.200.000</b>
<b>MATERIALES E INSUMOS</b>						0
Asistencia técnica para la evaluación de la relación oferta - demanda del recurso natural	X		30.000			30.000
Taller para plantear el plan de manejo ambiental de la Iraca	X		105.600			105.600
Asistencia técnica sobre criterios y metodologías para el plan de manejo ambiental	X		406.014			406.014
Taller para capacitar a los agentes locales	X		105.600			105.600
Establecimiento de viveros en Usiacurí	X		2.350.000			2.350.000
Investigación en el oficio de la tejeduría	X		110.000			110.000
Taller de concientización	X			116.000		116.000
Diseño del plan de implementación tecnológica	X		110.000			110.000
Capacitación en las técnicas de los oficios (entrecillado, entelado, manejo de equipos de tinturado)			1.520.000			1.520.000
Curso taller de gestión empresarial		X	845.600			845.600
Talleres participativos con los artesanos en gestión comercial	X		105.600			105.600
Capacitación de dos artesanos en Bogotá en gestión comercial		X	40.000			40.000

**PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

Taller de divulgación de los resultados del estudio de mercado	X		80.200			80.200
Asesorías diseñador textil (papelería)					110.000	110.000
Identidad gráfica					110.000	110.000
Seguimiento y evaluación		X	60.000			60.000
Documento final con los resultados del proyecto		X	110.000			110.000
Coordinación del proyecto		X		800.000		800.000
<b>SUBTOTAL 5 MATERIALES E INSUMOS</b>			<b>5.978.614</b>	<b>916.000</b>	<b>220.000</b>	<b>7.114.614</b>
<b>GASTOS DE VIAJE</b>						<b>0</b>
<b>TRANSPORTES</b>						<b>0</b>
Profesional especializado en Ingeniería agroindustrial	X		870.000			870.000
Profesional especializado en el área de Ingeniería industrial.	X			780.000		780.000
Técnico	X				180.000	180.000
2 artesanos que serán capacitados en el tema de la Gestión comercial en Bogotá.			250.000			250.000
Diseñador Textil					460.000	460.000
2 visitas de seguimiento y evaluación	X		980.000			980.000
Coordinación del proyecto		X		1.000.000		1.000.000
Participación en eventos feriales	X				600.000	600.000
<b>VIATICOS</b>						<b>0</b>
Profesional especializado en Ingeniería agroindustrial	X		895.000			895.000
Profesional especializado en el área de Ingeniería industrial.	X			1.125.000		1.125.000
Técnico	X				600.000	600.000
2 artesanos que serán capacitados en el tema de la Gestión comercial en Bogotá.			800.000			800.000
Diseñador Textil					800.000	800.000
2 visitas de seguimiento y evaluación			140.000			140.000
Participación en eventos feriales			2.160.000			2.160.000
<b>SUBTOTAL 6 GASTOS DE VIAJE</b>			<b>6.095.000</b>	<b>2.905.000</b>	<b>2.640.000</b>	<b>11.640.000</b>
<b>OTROS GASTOS</b>						<b>0</b>
Taller para plantear el plan de manejo de la Iraca	X		64.000			64.000
Taller de capacitación de los agentes locales	X		64.000			64.000

**PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

Taller de concientización de las artesanas sobre la importancia de la innovación tecnológica	X			64.000		64.000
Asesorías diseñador textil (Muestras de producción)					747.405	747.405
Stands			2.400.000			2.400.000
Comunicaciones		X	150.000			150.000
Coordinación del proyecto		X		192.000		192.000
<b>SUBTOTAL 7 OTROS GASTOS</b>			<b>2.678.000</b>	<b>256.000</b>	<b>747.405</b>	<b>3.681.405</b>
<b>TOTAL</b>			<b>42.795.981</b>	<b>16.642.000</b>	<b>34.174.814</b>	<b>93.612.795</b>

**PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

**PRESUPUESTO POR ACTIVIDAD, Y COMPONENTE SEGÚN OBJETO DE GASTO**

ACTIVIDAD	DURACION EN HORAS	No DE ACT	ASESORIAS Y ASIST. TEC.	GASTOS DE VIAJE	TRANSPORTES	EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	INSUMOS Y MATERIALES	OTROS GASTOS	TOTAL PRESUPUESTO
<b>8.1 MANEJO AMBIENTAL DE LA PALMA DE IRACA</b>			<b>19.828.592</b>	<b>895.000</b>	<b>870.000</b>	<b>0</b>	<b>2.997.214</b>	<b>128.000</b>	<b>24.718.806</b>
<b><i>n RESULTADO 1:</i></b>	<i>212</i>								
Plan de manejo ambiental para el repoblamiento de la Palma de Iraca en el Municipio de Usiacurí.									
ACTIVIDAD 1									
Evaluación de la relación oferta-demanda del recurso natural para poder realizar planeación más amplia y a largo plazo.	100	1	1.143.281	600.000	168.000		30.000		1.941.281
ACTIVIDAD 2									0
Taller para plantear el plan de manejo de la iraca en Usiacurí. Inspecciones oculares al repoblamiento hecho para evaluar la productividad del recurso, la apropiación comunitaria del mismo y el apoyo local.	8	1	11.433	40.000	42.000		105.600	64.000	263.033
ACTIVIDAD 3									0
Una (1) Asistencia Técnica ambiental sobre criterios, metodología y técnicas para el manejo y aprovechamiento sostenible de la iraca	80	1	914.625	215.000	144.000		406.014		1.679.639
ACTIVIDAD 4									0
Taller para capacitar a agentes locales (recolectores, campesinos, técnicos y artesanos) en criterios, metodología, y técnicas participativas de repoblamiento, mantenimiento y aprovechamiento sostenible de la iraca, asociada con cultivos de pancoger.	24	1	376.013	40.000	36.000		105.600	64.000	621.613

**PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

<b>nRESULTADO 2:</b>									0
Replanteamiento de cinco hectáreas de iraca en el Municipio									0
ACTIVIDAD 5									0
Establecimiento de viveros de iraca en Usiacurí e Isabel López. Transplante de plántulas. Preparación de terrenos, prevención de plagas, mantenimiento, desyerbe y cuidado de siembras.			17.383.240		480.000		2.350.000		20.213.240
<b>8.2 DESARROLLO TECNOLÓGICO</b>			<b>15.010.013</b>	<b>1.725.000</b>	<b>960.000</b>	<b>#####</b>	<b>2.836.000</b>	<b>64.000</b>	<b>34.595.013</b>
<b>nRESULTADO 1:</b>									
Conocimiento de las deficiencias tecnológicas en la producción del oficio artesanal de la tejeduría en palma de iraca con estructura de alambre galvanizado									
ACTIVIDAD 7									
Investigación en el oficio de la Tejeduría en iraca con alma en alambre, orientada a establecer las deficiencias tecnológicas en la producción.	160	1	1.829.250	215.000	180.000		110.000		2.334.250
<b>nRESULTADO 2:</b>									
Sensibilización de la población artesana sobre la importancia de implementar innovaciones tecnológicas.									
ACTIVIDAD 8									
Taller de concientización a la comunidad artesana de Usiacurí y de ser posible del Corregimiento de Isabel López en Baranoa	12	2	274.388	110.000	180.000		116.000	64.000	744.388
<b>nRESULTADO 3:</b>									
Plan de Desarrollo tecnológico elaborado y socializado									
ACTIVIDAD 9									

**PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

Evaluación de los equipos e innovaciones tecnológicas realizadas en otras localidades como San Jacinto y la factibilidad de su implementación en Usiacurí.	100	1	1.947.813	1.200.000	360.000			3.507.813
ACTIVIDAD 10:								
Diseño del plan de Implementación tecnológica. Desarrollado por un profesional durante tres semanas, con el apoyo de un técnico.	120	1	2.337.375			110.000		2.447.375
<b>n RESULTADO 4:</b>								
Mejoras (agilización, eficiencia, incremento en la capacidad productiva) en el proceso de producción.								
ACTIVIDAD 11:								
Adecuación tecnológica de equipos y procesos de acuerdo al plan de innovación propuesto. Desarrollada por un profesional durante 3 meses con el apoyo de un técnico durante el mismo período.	480	1	5.487.750		240.000			5.727.750
ACTIVIDAD 12:								
Implementación de adecuación tecnológica propuesta, entre las que se incluyen la caldera a gas para tinturado de la fibra, moldes para el alambre y herramientas para el proceso de producción como equipos de soldadura.				200.000	#####			14.200.000
<b>n RESULTADO 5:</b>								
Socialización y divulgación de los desarrollos y propuestas tecnológicas realizadas para su implementación en otros talleres								
ACTIVIDAD 13:								

**PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

Elaboración de manual o cartilla didáctica sobre las propuestas tecnológicas, para su distribución a los artesanos tejedores de iraca. Se presupuesta el diseño de la cartilla y la impresión de 500 ejemplares	200		3.133.438				2.500.000		5.633.438
<b>8.3 CAPACITACION</b>			<b>4.137.500</b>	<b>120.000</b>	<b>215.000</b>	<b>0</b>	<b>2.365.600</b>	<b>0</b>	<b>6.838.100</b>
<b>nRESULTADO 1:</b>									
Socialización de las técnicas de tinturado implementadas y de los conocimientos sobre puntadas a un grupo amplio de artesanas.									
ACTIVIDAD 15									
<b>nRESULTADO 2</b>									
Mejoramiento de la capacidad de gestión de los talleres artesanal									
ACTIVIDAD 18									
Dos capacitaciones técnicas para el manejo y utilización de los nuevos equipos de tinturado. Cada capacitación tendrá una duración de 60 horas	60	2	1.125.000				400.000		1.525.000
Se plantea efectuar dos capacitaciones técnicas en entrecillado y entelado de los productos. Cada una tendrá una duración de 120 horas, se llevará a cabo en un período de 3 meses y será realizada en grupos de a 10 personas.	120	2	2.250.000				800.000		3.050.000
Dos Capacitaciones en técnicas para el desfibrado de la Palma de Iraca y doblado y soldadura de la estructura de alambre. A cada una asistirán 20 artesanos y tendrá una duración de 30 horas	30	2	562.500				320.000		882.500

**PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

Un Curso- taller de Administración de la empresa artesana, calculo de costos, contabilidad, planeación estratégica. Se dictará durante dos semanas, para un total de 40 horas. Se prevé la asistencia de 40 personas. Se sugiere (y como tal se costea) que el curso sea dictado por un practicante de Administración de Empresas, técnico o recién egresado para garantizar una mayor profundización y calidad del taller. El curso incluye el material pedagógico, conformado por 5 cartillas del Módulo Administrando mi trabajo artesanal” para 40 personas, un juego de 12 videos y la papelería necesaria para la realización del taller.	40	1	200.000	120.000	215.000		845.600		1.380.600
<b>nRESULTADO 3</b>									
Desarrollo e innovación de productos diferenciados, adecuados a las tendencias del mercado, orientados por las investigaciones y estudios de mercados realizadas.									
ACTIVIDAD 19									
<b>8.4 GESTION COMERCIAL DE LA EMPRESA ARTESANA</b>	<b>765</b>	<b>11</b>	<b>7.898.672</b>	<b>4.650.000</b>	<b>1.940.000</b>	<b>0</b>	<b>2.642.800</b>	<b>3.147.405</b>	<b>20.278.877</b>
<b>nRESULTADO 1:</b>									
Determinación de estrategias para desarrollar procesos de comercialización que permitan incrementar la rentabilidad y una distribución equitativa de las utilidades entre los artesanos del grupo.									
ACTIVIDAD 2									

**PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

Talleres participativos con los artesanos donde con el apoyo de un asesor, un Ingeniero Industrial con perfil comercial, se construyan esquemas de comercialización eficientes, donde exista una especialización en el área comercial y donde la labor de venta sea asumida por una empresa o un artesano del grupo	40	1	375.000	215.000	150.000		105.600	845.600
<b>nRESULTADO 2</b>								
Artesanos o personas relacionadas con el sector en el municipio, capacitadas, con conocimientos y herramientas para realizar promoción y venta de los productos elaborados por los grupos de artesanos a los cuales representan								
ACTIVIDAD 21								
Capacitación de 2 de los artesanos o personas que van a asumir los procesos de comercialización en el municipio u organización de artesanos. Esta capacitación tendrá una duración de 80 horas, se realizara en la ciudad de Bogotá durante dos semanas.	80	1	50.000	800.000	250.000		40.000	1.140.000
<b>nRESULTADO 3:</b>								
Grupo de artesanos con una herramienta de promoción y comercialización adecuada, que facilite el proceso de venta y divulgación.								
ACTIVIDAD 22								

**PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

Realización de un portafolio de los productos elaborados por los grupos de artesanos. Será realizado preferiblemente por un diseñador industrial o gráfico con especialización o su equivalente en experiencia en fotografía de productos. Se estima una duración máxima de dos semanas. El fotógrafo deberá recoger los productos en el municipio, trasladarlos a su estudio para la toma de las fotografías y devolver los productos a las artesanas. En los materiales se incluyen los costos de impresión, carpetas y vinilos para la elaboración de dos portafolios con 33 fotografías cada uno.	40	1	457.313	45.000	180.000	97.000	779.313
<b>nRESULTADO 4:</b>							
Promoción de los productos elaborados en Usiacurí en distintos mercados como el empresarial y universitario							
ACTIVIDAD 23							
Diseño y elaboración de material gráfico promocional para estrategias de comercialización como mercadeo directo (correo directo) para enviar a empresas tiendas universitarias, instituciones gubernamentales, etc.	80		914.625	215.000	150.000	2.100.000	3.379.625
<b>nRESULTADO 5:</b>							
Obtención de información del mercado nacional sobre las percepciones del consumidor final en cuanto a producto, los precios, facilidad de acceso, etc.							
ACTIVIDAD 24							
Realización de una investigación de mercados de demanda final de las distintas líneas de productos	0	0					0

**PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

elaboradas en el municipio.									
<b>nRESULTADO 6:</b>									
Divulgación de los resultados encontrados por el estudio de mercados									
ACTIVIDAD 25									
Taller de divulgación en el municipio donde se explique a los artesanos el resultado del estudio y como pueden aplicarlo.	5	2	156.672	40.000	150.000		80.200		426.872
ACTIVIDAD 26									
Diseño y elaboración de una cartilla divulgativa de los resultados del estudio de mercado	0	0	0				0		0
<b>nRESULTADO 7:</b>									
Productos elaborados en el municipio con toda la identidad gráfica desarrollada, que venda una imagen adecuada, con desarrollo de empaques y embalaje que le den valor agregado y lo diferencien de productos sustituto									
ACTIVIDAD 27									
Asesorías por parte de un diseñador textil para innovar y desarrollar nuevas líneas de productos que complementen las existentes, de acuerdo a los resultados de las investigaciones y sondeos de mercados realizados por Artesanías de Colombia y el Municipio. Se costea la estadía del diseñador durante tres semanas en el municipio y cuatro semanas de trabajo en investigación, elaboración de propuestas e informes. En otros gastos se incluyen los costos de prototipos.	280	1	3.421.318	800.000	460.000		110.000	747.405	5.538.723
Asesorías en diseño para la elaboración de toda la identidad gráfica de los	160	1	1.609.120	375.000			110.000		2.094.120

**PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

productos elaborados.									
<b>nRESULTADO 8:</b>									
Promoción y venta del producto en un espacio de comercialización adecuado como las ferias y eventos artesanales de carácter nacional.									
ACTIVIDAD 28									
Apoyo para la participación en ferias y eventos de carácter regional o nacional. Incluye la asesoría para el montaje del stand	80	4	914.625	2.160.000	600.000			2.400.000	6.074.625
<b>SEGUIMIENTO Y EVALUACION</b>			<b>3.750.000</b>	<b>140.000</b>	<b>980.000</b>	<b>0</b>	<b>170.000</b>	<b>150.000</b>	<b>5.190.000</b>
Visitas de seguimiento al proyecto. Se plantea realizar dos visitas, la primera cuando este ejecutado el 40% de las actividades programadas y la segunda visita cuando este ejecutado el 90% de lo programado. De esta forma se planea realizar la primera visita en el mes de Octubre del 2001 y la segunda visita en el mes de abril del 2002..	16	2	300.000	140.000	980.000		60.000		1.480.000
Se analizarán los informes mensuales enviados por las entidades ejecutoras del proyecto, así como los estados de cuentas (ingresos y gastos ) del proyecto.	24	12	2.700.000						2.700.000
Se realizaran llamadas telefónicas aleatorias a los participantes en el proyecto según informes para evaluar su percepción de las actividades realizadas y los resultados de las mismas, previamente a las visitas de seguimiento y evaluación								150.000	150.000

**PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

Se producirá un documento final con los resultados del proyecto según indicadores y metodología utilizada para la evaluación en un período máximo de dos meses después de finalizada su ejecución.	80		750.000				110.000		860.000	
<b>COORDINACION TECNICA DEL PROYECTO</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.000.000</b>		<b>0</b>	<b>800.000</b>	<b>192.000</b>	<b>1.992.000</b>
Incluye lo relacionado con la contratación de personal, presentación de informes, pagos, comunicaciones y otras actividades relacionadas con la ejecución del proyecto.	0		0		1.000.000		800.000	192.000	1.992.000	
Dos profesionales con dedicación de medio tiempo apoyarán la coordinación del proyecto, conformando junto con el coordinador el Equipo técnico del proyecto. Se sugiere incluir en este grupo un Ingeniero Agrónomo y un Administrador de empresas con especialización ó su equivalente en experiencia en el área de mercadeo y ventas.	0		0						0	
<b>COSTO TOTAL PROYECTO</b>			<b>50.624.776</b>	<b>7.530.000</b>	<b>5.965.000</b>	<b>14.000.000</b>	<b>11.811.614</b>	<b>3.681.405</b>	<b>93.612.795</b>	

**PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

**PRESUPUESTO TOTAL DE PROYECTO POR COMPONENTE Y FUENTE**

<b>COMPONENTE</b>	<b>ARTESANIAS DE COLOMBIA</b>	<b>MUNICIPIO DE USIACURI</b>	<b>POR FINANCIAR</b>	<b>TOTAL POR COMPONENTE</b>	<b>PARTICIPAC COMPONENTE(%)</b>
GESTION AMBIENTAL DE LA PRODUCCION ARTESANA	8.400.000	9.000.000	7.318.806	24.718.806	26,41%
DESARROLLO TECNOLOGICO	13.700.000	5.650.000	15.245.014	34.595.013	36,96%
CAPACITACION	6.000.000	0	838.100	6.838.100	7,30%
GESTION COMERCIAL	9.266.409	0	11.012.468	20.278.877	21,66%
COORDINACION DEL PROYECTO	0	1.992.000	0	1.992.000	2,13%
SEGUIMIENTO Y EVALUACION	5.190.000	0	0	5.190.000	5,54%
<b>TOTAL POR FUENTE DE FINANCIACION</b>	<b>42.556.408</b>	<b>16.642.000</b>	<b>34.414.387</b>	<b>93.612.795</b>	<b>100,00%</b>

**PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR  
ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

**BASE DE CALCULO**

ASITENCIAS TECNICAS						
		Mes	Seguridad Social	Costo Mes	Costo hora	Costo día
Honorarios Profesional		1.200.000	35,50%	1.500.000	9.375	75.000
Honorarios Diseñador		1.350.000	35,50%	1.829.250	11.433	91.463
Honorarios especialista		1.850.000	35,50%	2.506.750	15.667	125.338
Salario Técnico		950.000	35,500%	1.287.250	8.045	64362,5
<b>VIATICOS</b>						
		Diarios	6	215.000		
Alojamiento		25.000	10	375.000		
Alimentación		15.000	15	600.000		
			20	800.000		
			30	1.200.000		
			45	1.800.000		
			60	2.400.000		
			75	3.000.000		
			90	3.600.000		
			120	4.800.000		
<b>TRANSPORTES</b>						
Aéreo		400.000				
Terrestre		150.000				
Intermunicipal		30.000				
<b>MATERIALES</b>						
		UNIDAD	COSTO UNITA	20	30	40
MARCADORES		1 CAJA DE 5	2.000	4.000	4.000	4000
Blocks hojas		1 BLOCK DE 8	1.000	20.000	30.000	40000
Papel Papeleografo		1 PLIEGO	100	2.000	3.000	4000
Esferos		1 CAJA DE 12	8.000	16.000	24.000	32000
Fotocopias		UNIDAD	80	16.000	19.200	25600
<b>COSTO TOTAL</b>				<b>58000</b>	<b>80200</b>	<b>105600</b>
<b>GASTOS DE PAPELERIA</b>						
TINTA IMPRESORA		80000				
RESMA DE PAPEL		9000	9000			
Argollados	2	5000	5000			
Fotocopias	2*100	16000	16000			
<b>TOTAL</b>		<b>110000</b>	<b>30000</b>			
<b>MATERIAL PEDAGOGICO</b>						
				<b>40 PEROSNAS</b>		
CARTILLAS	4	3500	14000	560000		
VIDEOS	12	15000	180000	180000		
				740000		
<b>MUESTRAS Y PROTOTIPOS DE DISEÑO</b>						
Precio promedio Producto			16609			
No productos X Asesoría			15			
No muestras de cada producto			3			
<b>Costo total</b>			<b>747405</b>			

**PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR  
ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

**GESTION AMBIENTAL DE LA PRODUCCION DE PALMA DE IRACA EN EL  
MUNICIPIO DE USIACURI, ATLANTICO**

**Replamamiento de la palma de Iraca**

No de Hectáreas

5

<b>Preparación Terreno</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Arada y Rastrillada	H. Maq.	5	140.000	700.000
Trazado Terreno	Jornal	20	11.912	238.240
Ahoyado del Terreno	Jornales	100	11.912	1.191.200
Desinfección de Semilla		10	11.912	119.120
Siembra de otras especies (Plátano, maíz)		40	11.912	476.480
Siembra de Iraca		40	11.912	476.480
Fertilización		20	11.912	238.240
Plateo		45	11.912	536.040
Control de Plagas		10	11.912	119.120
Control de Enfermedades		50	11.912	595.600
Control de malezas		40	11.912	476.480
Riegos		150	11.912	1.786.800
Deshoje y Deshije		120	11.912	1.429.440
Subtotal 1				8.383.240
<b>INSUMOS</b>				
Colinos de plátano u otras especie	Plantas	3125		0
Colinos de Iraca	Plantas	3125	400	1.250.000
Fertilizantes	Kgms	1100	1.000	1.100.000
Insecticidas	Kgms	0	8.000	0
Herbicidas	Lts	0	9.000	0
Fungicidas	Kgms	0	6.000	0
Subtotal 2				2.350.000
<b>MANO DE OBRA CALIFICADA</b>				
Ingeniero Agrónomo	Honorario/mes	0	2.506.750	0
Técnico forestal	Honorario/mes	0	1.280.000	0
Técnico agrícola (dedicación de medio tiempo durante 12 meses)	Honorario/mes	6	1.500.000	9.000.000
Subtotal 3				9.000.000
<b>GASTOS DE VIAJE</b>				
Transportes ingeniero agrónomo	2 trayectos	0	20.000	0
Transporte Técnicos		24	20.000	480.000
Subtotal 4				480.000
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>				<b>20.213.240</b>

**PROYECTO PARA FORTALECER LA VENTAJA COMPETITIVA DEL SECTOR  
ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURÍ, ATLANTICO**

<b>CUADRO RESUMEN: ACTIVIDADES POR RESULTADO</b>	
<b>RESULTADOS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
<b>8.1 MANEJO AMBIENTAL DE LA PALMA DE IRACA</b>	
Plan de manejo ambiental para el repoblamiento de la Palma de Iraca en el Municipio de Usiacurí.	Evaluación de la relación oferta-demanda del recurso natural
	Taller para plantear el plan de manejo de la iraca en Usiacurí.
	Una (1) Asistencia Técnica ambiental sobre criterios, metodología y técnicas para el manejo y aprovechamiento sostenible de la iraca
	Taller para capacitar a agentes locales .
Repoblamiento de cinco hectáreas de Iraca en el Municipio	Establecimiento de viveros de iraca en Usiacurí e Isabel López.
<b>8.2 DESARROLLO TECNOLÓGICO</b>	
Conocimiento de las deficiencias tecnológicas en la producción del oficio artesanal de la tejeduría	Investigación en el oficio de la Tejeduría en iraca con alma en alambre
Sensibilización de la población artesana sobre la importancia de implementar innovaciones tecnológicas.	Taller de concientización a la comunidad artesana de Usiacurí
Plan de Desarrollo tecnológico elaborado y socializado	Evaluación de los equipos e innovaciones tecnológicas realizadas en otras localidades y evaluación de la factibilidad de su implementación en Usiacurí.
	Diseño del plan de Implementación tecnológica.
Mejoras en el proceso de producción.	Adecuación tecnológica de equipos y procesos Implementación de adecuación tecnológica propuesta
Socialización y divulgación de los desarrollos y propuestas tecnológicas realizadas para su implementación en otros talleres	Elaboración de manual o cartilla didáctica sobre las propuestas tecnológicas
<b>8.3 CAPACITACION</b>	
Socialización de las técnicas de tinturado implementadas y de los conocimientos sobre puntadas a un grupo amplio de artesanas.	Dos capacitaciones técnicas para el manejo y utilización de los nuevos equipos de tinturado.
Mejoramiento de la capacidad de gestión de los talleres artesanal	Un Curso- taller de Administración de la empresa artesana
Mejoramiento en la calidad de los productos y capacidad productiva de los talleres artesanales	Capacitaciones técnicas en entrecillado y entelado de los productos.
	Capacitaciones en técnicas para el desfibrado de la Palma de Iraca y doblado y soldadura de la estructura de alambre.
<b>8.4 GESTION COMERCIAL DE LA EMPRESA ARTESANA</b>	
Determinación de estrategias para desarrollar procesos de comercialización	Talleres participativos con los artesanos donde se construyan esquemas de comercialización
Artesanos o personas relacionadas con el sector en el municipio, capacitadas	Capacitación de 2 de los artesanos o personas que van a asumir los procesos de comercialización en el municipio
Grupo de artesanos con una herramienta de promoción y comercialización adecuada	Realización de un portafolio de los productos elaborados por los grupos de artesanos.
Promoción de los productos elaborados en Usiacurí	Diseño y elaboración de material gráfico promocional
Divulgación de los resultados encontrados por los estudios de mercados	Taller de divulgación en el municipio donde se explique a los artesanos el resultado del estudio y como pueden aplicarlo.
Productos elaborados en el municipio con toda la identidad gráfica desarrollada	Asesorías en diseño para la elaboración de toda la identidad gráfica de los productos elaborados.
Innovación y desarrollo de productos.	Asesorías para innovar y desarrollar nuevas líneas de productos
Promoción y venta del producto en un espacio de comercialización adecuado	Apoyo para la participación en ferias y eventos de carácter regional o nacional.
<b>SEGUIMIENTO Y EVALUACION</b>	
Visitas de seguimiento al proyecto.	
Se analizarán los informes mensuales enviados por las entidades ejecutoras del proyecto, así como los estados de cuentas (ingresos y gastos ) del proyecto.	
Se realizaran llamadas telefónicas aleatorias a los participantes en el proyecto	
Se producirá un documento final con los resultados del proyecto	
<b>COORDINACION TECNICA DEL PROYECTO</b>	
Incluye lo relacionado con la contratación de personal, presentación de informes, pagos, comunicaciones y otras actividades relacionadas con la ejecución del proyecto.	