

Propuesta de Fortalecimiento de la Talla en Carbón en la Jagua de Ibirico – Cesar

OBJETIVO

Desarrollar el proceso productivo de las artesanías del Municipio de la Jagua de Ibirico, en el departamento del Cesar apoyando la cadena productiva e integrando, la materia prima, insumos, el capital de trabajo, elaboración y finalmente la comercialización de productos. El fuerte de los temas a desarrollar será la capacitación de diseño.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Consolidar y organizar a los artesanos para acceder a canales de distribución en el mercado nacional e internacional.
- Asesorar en el diseño, desarrollo, costeo y producción de artesanías a partir de las tendencias que registra la demanda.
- Contribuir de manera eficaz con la generación de empleo en el Departamento y al mejoramiento del bienestar de los artesanos.
- Generación de nuevos e innovadores productos, basándose en las especificaciones de diseño que generan los mercados.
- Introducir la joyería como técnica que ofrezca valor agregado al producto y facilite su comercialización y adaptación a nuevos mercados.

METAS

- Elaborados prototipos de productos nuevos y actuales que presenten mayor demanda en el mercado regional, nacional e internacional
- Mejoradas las condiciones de producción y competitividad de los productos artesanales elaborados por los beneficiarios del proyecto
- Vínculos establecidos con canales nuevos de comercialización a nivel regional, nacional e internacional.
- Fortalecimiento de las organizaciones de artesanos existentes en el área de cobertura del proyecto.
- Reducción de costos unitarios de producción por estrategias de compra al por mayor de materia prima y otros insumos, así como mejoramiento en los sistemas de producción.
- Desarrollo de memorias de la investigación realizada, con vías a su publicación.
- Rescate de técnicas, diseños y materiales tradicionales en el desarrollo artesanal.
- Generación de un catalogo virtual de productos.

EJECUCION DEL PROYECTO

El proyecto se desarrollara por medio del programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, a través del COL01044 “ Fortalecimiento del Sector Artesanal “ , dirigido `por María Teresa Uribe

DURACIÓN

La propuesta para la ejecución de este plan tiene una duración de 6 meses.

CUBRIMIENTO

Se plantea que esta propuesta pueda beneficiar a 40 artesanos.

PROPUESTA TÉCNICA

Para cumplir con el objetivo de esta propuesta es necesario contar con el apoyo logístico como equipos y recurso humano que poseen las entidades coejecutoras con el propósito de garantizar la calidad y competitividad de los productos artesanales.

ALCANCES

ECONÓMICOS: Mejoramiento del nivel de vida de los artesanos mediante la puesta en marcha de sistemas productivos que generen más ingresos para obtener una vida más digna.

SOCIAL: Generación de una rápida y eficaz fuente de empleo en la zona y así resolver los problemas sociales de los artesanos del Departamento para contribuir a la prevención de la violencia.

ECOLÓGICOS: Impulsar el desarrollo sostenible de los cultivos artesanales a través de mecanismos de optimización y conservación de los recursos naturales.

CULTURALES: Consolidar los valores culturales y el sentido de pertenencia de nuestros artesanos y demás componentes que identifican al Departamento.

TURÍSTICOS: Ayudar a la conformación del sistema turístico del Departamento de la Guajira.

METODOLOGÍA:

- Los talleres de capacitación se trabajaran con cada grupo reunido en su respectiva comunidad, son talleres práctico - teóricos, en los cuales es indispensable la participación activa de los artesanos.
- En la realización de prototipos el diseñador los guiará, en la concepción del diseño, su funcionalidad y optimización del proceso.
- Se utilizaran profesores diestros en la técnica.
- Los diseños nuevos deben ser aprobados por la sede principal del convenio de Naciones Unidas, antes de su fabricación.
- Se realizarán visitas permanentes, con el fin de evaluar y controlar el proceso productivo, además de contestar cualquier duda o inquietud surgida.
- Todos los prototipos realizados deberán ser llevados a Bogotá, con el fin de realizar su evaluación y los aceptados iniciaran un estudio de mercado.
- Para el desarrollo de la capacitación es importante el trabajo en grupo.

La metodología a utilizar son todas teórico-prácticas acordes a cada una de las etapas a realizar:

CAPACITACION

Será específica en los diferentes módulos de formación:

DESARROLLO PRODUCTIVO

- Consolidar proyectos productivos de alto impacto para la comunidad artesanal de talladores de carbón de la Jagua de Ibirico, que permitan generar alternativas de vida sostenibles en la región.
- Mejoras y optimización en el proceso productivo de todas las mini cadenas que lleve a tener productos terminados de calidad y competitivos.
- Desarrollo de nuevas líneas de producción orientadas a las demandas del mercado que permita generar flujos económicos que convierta la actividad productiva ocasional en permanente.
- Introducción de nuevas técnicas de producción en el desarrollo de productos.

MERCADEO Y COMERCIALIZACION

- Creación de marcas, empaques, etiquetas para los productos desarrollados.
- Identificar nuevos mercados potenciales nacionales e internacionales y definir plan de marketing que permita ajustar la línea de producción a las nuevas demandas.
- Asistencia técnica y transferencia de tecnología para garantizar la producción y abastecimiento permanente de materia prima.
- Apoyo para la participación en ferias comerciales.
- Consolidación de canales de comercialización estables.

DISEÑO

La primera parte del proceso es realizar el reconocimiento de la comunidad artesanal. Conocer su forma de trabajo, y los productos realizados, con el fin de rescatar elementos en la realización de nuevos productos.

ACTIVIDAD TALLER DE DIBUJO Y COMPOSICION	
DIRIGIDO A	El personal inscrito en la capacitación de los diferentes grupos artesanales.
DIRIGIDO POR	Diseñadores
PROPOSITO	<ul style="list-style-type: none">• Dar herramientas al artesano para despertar la iniciativa y su capacidad creadora, expresándolo de manera bi y trimensional, a través de diferentes técnicas.• Dar herramientas de soporte para la planeación de su trabajo, evitando el mal uso y/o desperdicio de la materia prima (planos técnicos, desarrollo laminar, cuantificación de la materia prima entre otros).

ACTIVIDAD TALLER DE DISEÑO	
DIRIGIDO A	El personal inscrito en la capacitación de los diferentes grupos artesanales.
DIRIGIDO POR	Diseñadores
PROPOSITO	<ul style="list-style-type: none">• Acercamiento a fundamentos y conceptos básicos de diseño, como son: punto, línea, plano, composición, modulación, texturas, contrastes, estructuras.• Biónica aplicaciones en diseño: abstracción de elementos naturales tanto de animales como de vegetales.• Dar herramientas necesarias para el desarrollo de nuevos diseños por parte de cada uno de los asistentes del taller.

ACTIVIDAD TALLER DE TEORIA DEL COLOR	
DIRIGIDO A	El personal inscrito en la capacitación de los diferentes grupos artesanales.
DIRIGIDO POR	Diseñadores
PROPOSITO	<ul style="list-style-type: none">• Tener un sustento teórico sobre el color.• Aprender a combinar los colores.• Realizar nuevas combinaciones.

ACTIVIDAD TALLER DE FICHA TECNICA	
DIRIGIDO A	El personal inscrito en la capacitación de los diferentes grupos artesanales.
DIRIGIDO POR	Diseñadores
PROPOSITO	<ul style="list-style-type: none">• Identificar la importancia del desarrollo de una ficha técnica. (catalogar productos)• Dar las herramientas necesarias para la correcta elaboración de una ficha técnica.• Llevar el seguimiento de los diseños.

ACTIVIDAD TALLER DE INNOVACION TECNOLOGICA	
DIRIGIDO A	El personal inscrito en la capacitación de los diferentes grupos artesanales.
DIRIGIDO POR	Diseñadores
PROPOSITO	<ul style="list-style-type: none">• Realizar un reconocimiento general del proceso productivo.• Visualizar las deficiencias que se tiene en dicho proceso.• Generar estrategias para el mejoramiento del proceso productivo.

ACTIVIDAD	TALLER DE CALIDAD
DIRIGIDO A	El personal inscrito en la capacitación de los diferentes grupos artesanales.
DIRIGIDO POR	Diseñadores
PROPOSITO	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de los factores de éxito de un producto. • Explicación de los puntos que se deben tener en cuenta para realizar un producto con calidad. • Identificación de los estándares de calidad de su producto.

ACTIVIDAD	TALLER DE ELABORACION DE PROTOTIPOS
DIRIGIDO A	El personal inscrito en la capacitación de los diferentes grupos artesanales.
DIRIGIDO POR	Diseñadores
PROPOSITO	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar prototipos basados en la generación de ideas logradas en el taller de diseño. • Viabilidad y factibilidad de propuestas, a nivel formal, de producción, calidad y costos. • Análisis del proceso productivo: medición de tiempos, distribución y organización del taller, cuantificación de materia prima e insumos.

ACTIVIDAD	TALLER DE EMPAQUES
DIRIGIDO A	El personal inscrito en la capacitación de los diferentes grupos artesanales.
DIRIGIDO POR	Diseñadores
PROPOSITO	<ul style="list-style-type: none"> • Este taller tiene como fin ofrecer las herramientas necesarias para realizar el empaque de los productos. • Presentación teórica sobre la importancia de los empaques y la correcta aplicación en los productos, • Desarrollo de imagen corporativa y etiquetas.