



## **Proyecto: Mejoramiento técnico del proceso productivo de la alfarería. Corregimiento de Guacoche - Valledupar, Departamento del Cesar**

### **1. Antecedentes**

En el corregimiento de Guacoche, municipio de Valledupar (Cesar), se conserva la tradición alfarera de más de 50 años, representada en la elaboración de tinajas, materas, floreros, tiestos para asar y alcancías, aplicando métodos muy similares a los que se tienen en la comunidad artesana de la Chamba – Tolima.

Sin embargo, por las deficientes condiciones técnicas del proceso productivo (quema a cielo abierto, entre otros) y el tipo de objeto que se produce, la actividad no ofrece beneficios económicos suficientes para el sustento familiar de los artesanos y la preservación del patrimonio cultural.

Para brindar soluciones a las deficiencias que afectan la actividad productiva alfarera actual, la Gobernación del Cesar busca apoyar a la comunidad en aspectos que incidan en su desarrollo económico y social, mediante un proyecto de tecnificación y capacitación en el oficio, en cooperación con Artesanías de Colombia. El proyecto reviste especial importancia en razón de los altos niveles de pobreza que enfrenta la comunidad y las escasas fuentes de trabajo productivo que les permita generar ingresos para atender sus necesidades básicas, lo que ha conducido a muchos pobladores a desplazarse a las ciudades mayores donde suelen sumarse a las grandes masas de desplazados que conforman los cinturones de miseria, principalmente los jóvenes que no encuentran oportunidades para generarse ingresos en la zona.

### **2. Objetivos del proyecto**

#### **2.1 Objetivo general**

Generar oportunidades de trabajo productivo mediante la recuperación y tecnificación de la alfarería tradicional, que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad del Corregimiento de Guacoche - Valledupar.

#### **2.2. Objetivos específicos:**

- 2.2.1. Reactivar la actividad alfarera tradicional como actividad productiva.
- 2.2.2. Ampliar los conocimientos de los artesanos en el manejo de técnicas cerámicas como el modelado y el moldeado.
- 2.2.3. Implementar nuevas técnicas que faciliten el adecuado manejo de las arcillas, estandaricen procesos y eleven la calidad de los productos.
- 2.2.4. Desarrollar una línea de productos artesanales con posibilidades comerciales.

### 3. Duración<sup>1</sup> y etapas

El proyecto se plantea para una duración de tres meses, distribuidos en cinco etapas:

- 3.1. Diagnóstico sobre la situación de la alfarería en la zona y verificación de disponibilidad de recursos
- 3.2. Perfil de mercado (los resultados se entregarán a la Gobernación o al grupo)
- 3.3. Montaje y adecuación del taller artesanal para la capacitación y posterior producción.
- 3.4. Curso-taller de capacitación técnica
- 3.5. Asesoría en diseño.

### 4. Beneficiarios

El proyecto podrá atender dos grupos con 20 participantes cada uno, para un total de 40 beneficiarios. El desarrollo de las actividades de capacitación, según la disponibilidad de tiempo de los participantes, podrá programarse en dos jornadas, una en la mañana y otra en la tarde. Se considera importante que en cada grupo participen personas que puedan continuar la acción de capacitación en las técnicas aprendidas. Se sugiere que sean maestros de la localidad, o artesanos con experiencia y capacidad para transmitir los conocimientos adquiridos.

### 5. Costo del proyecto

El costo total de la asistencia técnica y los equipos necesarios para la dotación del taller comunitario, es de:

Valor del proyecto	\$40'597.500
Administración(8%)	\$ 3'247.800
	<b>\$43'845.300</b>

- 5.1. **Los aportes de la Gobernación:** Serán por valor de **\$36'000.000**. Los recursos serán en dinero con destino al pago de honorarios, transportes, gastos de viaje, materiales y equipos para la dotación del taller.
- 5.2. **Los aportes de Artesanías de Colombia:** Serán por valor de **\$4'597.500**. Estarán representados en la coordinación y orientación del proyecto, así como su know how, con participación parcial de dos profesionales: (Subgerencia de Desarrollo – Oficina de Diseño). ( $\$3'847.500 = \frac{1}{4}$  tiempo x 3 meses). Pone a disposición del proyecto la infraestructura física de la Oficina de Diseño, con un equipo de computación, en el cual se sistematizará la información y estructurarán las propuestas de diseño de productos. ( $\$350.000 =$  alquiler de computador e impresora;  $\$250.000 =$  alquiler módulo oficina;  $\$150.000 =$  servicios de comunicación – teléfono, fax, internet, otros.)

---

<sup>1</sup> El término de validez de la propuesta de Artesanías de Colombia, será dos meses a partir de la fecha de presentación, dada la variación constante de los costos generales. En caso de ampliar el plazo, los valores deberán revisarse.



- 5.3. **Otros aportes de Artesanías de Colombia:** En caso de que los recursos del convenio sean administrados por Artesanías de Colombia, esta aportará lo correspondiente a **gastos de administración (8%)** sobre el valor del proyecto. Adicionalmente, para efectos de completar el diagnóstico de mercado de los productos diseñados, Artesanías de Colombia ofrece la infraestructura y logística de su **Stand de Diseño, en Expoartesanías 2.003**, que se realiza en Bogotá, durante 15 días del mes de diciembre, para efectuar un sondeo de mercado y detectar posibles compradores. La Gobernación o el grupo deberá asumir los costos de los productos seleccionados para ser exhibidos, así como los gastos de envío y devolución. Artesanías de Colombia no se responsabiliza por los daños, roturas o pérdidas que se den sobre estos productos.

## 6. Requisitos para posibilitar el logro de los resultados que se busca:

El proyecto ha sido estructurado con base en la solicitud manifiesta por la Gobernación del Cesar, incluyendo únicamente los componentes: tecnológico, capacitación técnica, diseño para el desarrollo de los productos y perfil de mercado.

Deben, sin embargo, tenerse en cuenta otros aspectos que no se encuentran cobijados por el proyecto, ni constituyen responsabilidad de Artesanías de Colombia, pero que inciden en forma significativa en los resultados la intervención que plantea la empresa. Tales aspectos son:

### *Infraestructura y seguridad:*

- 6.1. Disponibilidad de una infraestructura física adecuada para el montaje e instalación del taller, con servicio de energía (preferiblemente trifásica) y acueducto que permitan la instalación y funcionamiento de algunos equipos como molino eléctrico y otros.
- 6.2. Se recomienda contar con un salón de por lo menos 25m<sup>2</sup>. Es útil contar adicionalmente con un área anexa para bodegaje de material y herramientas, o para almacenamiento de piezas para secado o biscochadas, etc.
- 6.3. El espacio físico debe contar con ventilación apropiada para el trabajo con arcilla y materiales que producen polvo. Debe también garantizar suficiente seguridad para evitar hurtos de los equipos y herramientas; estos deberán estar asegurados contra robo.

### *Gestión con la comunidad:*

- 6.4. Previo a la intervención de Artesanías de Colombia debe haberse adelantado un trabajo social orientado a motivar la participación en el proyecto, a fortalecer el liderazgo, la capacidad de gestión y organización. Así mismo debe apoyarse la consolidación una forma asociativa, legalmente constituida.
- 6.5. Debe hacerse sensibilización con las autoridades locales, instituciones educativas, religiosas, organizaciones y demás actores significativos de la comunidad a fin de que apoyen el proyecto y se comprometan en la sostenibilidad a futuro, del mismo.
- 6.6. La gobernación deberá crear condiciones que propicien la seguridad de los asesores que se contraten para ejecutar el proyecto, divulgando entre la comunidad los objetivos del proyecto y las funciones que dichas personas cumplirán. Esto, con el fin de evitar malos



entendidos, especialmente en consideración a la situación de orden público que afecta el corregimiento.

*Condiciones para la capacitación y producción:*

- 6.7. Suministro de la suficiente materia prima (arcilla) que se requiera para la capacitación. Así mismo deberá prever condiciones para el aprovisionamiento futuro de la materia prima, esto implica resolver lo pertinente con la propiedad de la mina, los permisos o licencia de exploración y explotación frente a las entidades competentes como las Corporaciones Autónomas Regional, Ingeominas, etc.
- 6.8. Cada uno de los participantes deberá allegar sus herramientas personales de trabajo como espátulas (conchas de coco, o calabazo), alisadores, raspadores (pedazos de seguetas), cortadores (alambres o cuerdas de nylon), etc.
- 6.9. Establecer claramente el mecanismo mediante el cual se administrará el taller y se entregará la dotación del taller a la comunidad o al grupo. En la medida en que el grupo no se involucre económicamente, el taller puede fracasar. Se deben establecer las responsabilidades de los beneficiarios (económicas, personales, de tiempo, etc.) para acceder al uso de los equipos, de manera que se preserven y hagan uso de ellos en forma racional y óptima.
- 6.10. Debe asegurarse también la formación empresarial a los participantes. Deben saber planear una producción, administrar su taller, costear su producto, llevar cuentas, entre otros aspectos.
- 6.11. Debe preverse una asesoría para organizar productivamente el taller. Así mismo pensar en condiciones que contribuyan a hacerlo sostenible, como puede ser un fondo o capital semilla, debidamente reglamentado, con el grupo preparado para su manejo, que le permita responder oportunamente a pedidos comerciales.
- 6.12. El proceso de perfeccionamiento en el oficio artesanal deberá tener continuidad para consolidar las habilidades, destrezas y manejo de las técnicas por parte de los aprendices. La misma observación se aplica respecto a la asesoría en diseño.

*Comercialización:*

- 6.13. Debe plantearse el apoyo para la promoción y comercialización de la producción, a nivel local o en el ámbito nacional, para lo cual se pueden contemplar estrategias como la participación en eventos feriales de alto nivel (Expoartesanías, Manofacto en la Plaza de los Artesanos, en Bogotá, Expofestival en Valledupar y otras ferias). Es importante dar a conocer el producto y lograr contactos comerciales, ya que se constituye en la prueba de fuego para el mercado. Artesanías de Colombia no se responsabiliza de comercializar la producción.
- 6.14. Es fundamental brindar al grupo capacitación en aspectos comerciales, tales como atención al cliente, participación en eventos feriales (incluyen montaje de stand, exhibición del producto, empaque, entre otros) y elaboración de cotizaciones.
- 6.15. La imagen gráfica del grupo es fundamental. El proyecto plantea su desarrollo gráfico, que deberá ser aplicado posteriormente en papelería empaque, etiquetas, entre otros. Es importante para el posicionamiento del grupo, el manejo de un catálogo de productos.



7. Proyecto: Mejoramiento técnico del proceso productivo de la alfarería.  
Corregimiento de Guacoche - Valledupar, Departamento del Cesar  
Actividades y Contenidos

#	Concepto	Descripción
1	Diagnóstico	Recolección de arcillas para caracterización, información sobre el grupo, condiciones de trabajo, capacidad productiva, producto y canales de comercialización.
2	Perfil de mercado	Revisión de mercados existentes, comparación con la competencia Mercados de proyección para el producto artesanal de Guacoche
3	Dotación de equipos para taller modelo	Adquisición de equipos: Molino de martillo, Zaranda manual, Horno a carbón, materiales, herramientas, insumos.
4	Asistencia técnica para el montaje del taller	Montaje, instalación y capacitación en manejo y funcionamiento de equipos
5	Módulo uno: técnicas de representación gráfica: definición y soluciones de diseños y elaboración de presupuestos	Dibujo de bocetos de piezas cerámicas Interpretar planos de trabajo para la ejecución de las piezas Representar conjuntos con diferentes perspectivas de diseño y funcionalidad Determinar con exactitud el precio real de los objetos
6	Módulo dos: técnicas de amasado y modelado	Extracción de la materia prima Técnicas de preparación de pastas cerámicas, amasado, modelado y moldeo. Materiales y conocimientos de maquinaria. Modelado con técnica de placas y rollos y elaboración de piezas figurativas
7	Módulo tres: Técnicas de moldeo	Elaboración de moldes: tipología, funciones y aplicaciones Medición de tiempos y humedad Elaboración de piezas por moldeo y técnica de molde perdido, para matrices Construcción de secadero y secamiento de piezas cerámicas de reproducción. Ergonomía. Organización del taller para moldeo y manejo de herramientas especializadas.
8	Módulo cuatro: Técnicas de acabados	Aplicación de diseños de decoración en: dibujos, pintura, relieves y calados. Preparación y aplicación de engobes y bruñido Aplicación de óxidos y coloración de pastas
9	Módulo cinco: Técnicas de cocción en horno a carbón	Conocimiento, construcción y manejo del horno a carbón mineral Procesos de cocción, pirometría y curvas de temperatura. Cambios en medidas, colores y texturas en el interior del horno. Normas de seguridad e higiene en el trabajo.
10	Diseño y desarrollo de productos	Desarrollo de cuatro líneas de accesorios para comedor Desarrollo de propuesta gráfica de logo, etiqueta del producto y empaque tipo.



8. Proyecto: Mejoramiento técnico del proceso productivo de la alfarería.  
Corregimiento de Guacoche - Valledupar, Departamento del Cesar  
Presupuesto

N°	Concepto <sup>2</sup>	Valor Total (\$)
1	Dotación del Taller – Equipos	18'350.000
2	Materiales para la capacitación técnica	2'054.100
3	Recurso Humano	7'810.000
4	Gastos de transporte y permanencia	7'785.900
5	Coordinación del proyecto y apoyo logístico	4'597.500
6	Administración (8%)	3'247.800
	<b>Total proyecto</b>	<b>43'845.300</b>

9. Proyecto: Mejoramiento técnico del proceso productivo de la alfarería.  
Corregimiento de Guacoche – Valledupar, Departamento del Cesar  
Cronograma

N°	Concepto	Mes 1				Mes 2				Mes 3			
1	Diagnóstico	X											
2	Perfil de mercado		X										
3	Adquisición de equipos			X									
4	A.T. montaje del taller				X								
5	Módulo uno					X							
6	Módulo dos						X	X					
7	Módulo tres								X	X			
8	Módulo cuatro									X	X		
9	Módulo cinco											X	
10	Diseño de productos									X	X	X	X

<sup>2</sup> Véase el desglose del presupuesto por concepto en los anexos 1 a 4.

## **10. Forma de pago**

Se suscribirá un convenio interadministrativo entre la Gobernación del Cesar y Artesanías de Colombia. La ejecución se iniciará una vez se desembolse el anticipo a Artesanías de Colombia, como entidad ejecutora.

Los desembolsos por parte de la Gobernación, se deberán realizar de la siguiente manera:

80% como anticipo, con el perfeccionamiento del convenio.

15% al primer mes de ejecución, contra entrega de informe de avance.

5% al finalizar el convenio, con la entrega del informa final.

La solicitud del 80% de anticipo responde a que desde el principio se requiere adquirir los equipos, herramientas, materiales e insumos, junto con su traslado y adecuación del taller, además de la contratación del recurso humano, exceptuando el diseñador que se vincula el último mes.

Por tratarse de un convenio interadministrativo, entre entidades oficiales, se presume que no se requiere ni publicación en el Diario Único de Contratación Pública, ni la constitución de pólizas. Esto se precisa en razón de que no ha sido presupuestado.

## **11. Interventoría:**

La Gobernación del Cesar determinará la persona que se encargue de la interventoría del proyecto.



## Anexo 1

Proyecto: Mejoramiento técnico del proceso productivo de la alfarería.  
Corregimiento de Guacoche - Valledupar, Departamento del Cesar  
Dotación del Taller – Equipos

N°	Dotación del Taller – Equipos	Costo (\$)
1	Molino de arcilla: capacidad para 180 kilogramos día	3'500.000
2	Zaranda manual (2 de diferente grano)	600.000
3	Mezcladora de arcilla (1)	900.000
4	Tornetas (10)	1'200.000
5	Mesones de tabla burra (2) (1,20m x 2,40m x 90cm)	800.000
6	Veinte butacas (70 cm)	600.000
7	Estanterías metálicas (4)	300.000
8	Canecas plásticas de 55 galones (5)	450.000
9	Espátulas, pinceles, listones de madera (40) (45x4x1cm), reglas, leznas, baldes, coladores, plásticos, tazones de loza, vasijas de plástico, balanza gramera y de kilo.	1'500.000
10	Construcción de un horno a carbón mineral, capacidad 1.5m <sup>3</sup>	8'500.000
	<b>Costo total maquinaria y equipo</b>	<b>18'350.000</b>





## Anexo 2

Proyecto: Mejoramiento técnico del proceso productivo de la alfarería.  
Corregimiento de Guacoche – Valledupar, Departamento del Cesar  
Materiales para la capacitación técnica

N°	Materiales para la capacitación técnica	Valor (\$)
1	Engobes: ácido bórico, caolín, óxido de hierro, óxido manganeso, óxido de zinc, óxido u oxiclورو de cobre, óxido de cobalto. (un kilo promedio c/u)	200.000
2	Yeso (3 bultos)	100.000
3	Barbotina: silicato de sodio	50.000
4	Ligas de caucho para moldeo	10.000
5	Formaletas para moldes: madera y/o acrílico	200.000
6	Carbón o combustible para pruebas piloto y quemas de capacitación. Viaje de 10 Ton.	550.000
7	Papelería, fotocopias, tintas impresión, fichas técnicas de diseño, material fotográfico, empastado, etc.	944.100
	<b>Costo total materiales capacitación</b>	<b>2'054.100</b>



### Anexo 3

Proyecto: Mejoramiento técnico del proceso productivo de la alfarería.  
Corregimiento de Guacoche - Valledupar, Departamento del Cesar  
Materiales para capacitación técnica. Recurso Humano

N°	Especialidad	Honorario mensual	Tiempo requerido	Valor (\$)
1	1 Instructor ceramista	\$1'620.000	2 ½ meses	4'050.000
2	1 Diseñador Industrial	\$1'760.000	1 mes	1'760.000
3	1 Asesoría Comercial	\$1'600.000	10 días	1'600.000
4	Oficiales para montaje de taller (2)	\$25.000 día	8 días	400.000
	<b>Total Recurso Humano</b>			<b>7'810.000</b>

### Anexo 4

Proyecto: Mejoramiento técnico del proceso productivo de la alfarería.  
Corregimiento de Guacoche - Valledupar, Departamento del Cesar  
Gastos de transporte y permanencia

N°	Concepto del gasto	Cantidad	Valor unitario (\$)	Total (\$)
1	Desplazamientos (aéreos)	3	355.300	1'065.900
2	Gastos permanencia	80 días	50.000	4'000.000
3	Taxis aeropuertos	3	20.000	60.000
4	Transportes intermunicipales ida y vuelta	80	12.000	960.000
5	Transportes de carga de equipos y materiales, remesas y otros	NC	1'700.000	1'700.000
	<b>Totales</b>			<b>7'785.900</b>

## Artesanías de Colombia Marco Institucional

### 1. Artesanías de Colombia S.A.

NIT. 860.007.887

Representante Legal Cecilia Duque Duque

Identificación C.C. No. 24.469.020 de Armenia

Dirección: Carrera 3 No. 18 A-58 – Bogotá, D.C.

Teléfono: 2861766 – 3363959

Fax: 3375964

E-Mail desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co

Website [www.artesaniasdecolombia.com.co](http://www.artesaniasdecolombia.com.co) - artesanias.axesnet.net/artesanias

A.A. 10776 -Bogotá, D.C.

### 2. Reseña Histórica.

La intervención del Estado en la actividad artesanal data de 1960, con los proyectos para artesanos financiados con recursos del presupuesto nacional y de cooperación externa. Desde el principio se pensó en la exportación de productos artesanales y es a partir de esos esfuerzos iniciales cuando nace Artesanías de Colombia en mayo de 1964, constituida como Sociedad de Economía Mixta, mediante escritura pública No. 1998 de 1964, otorgada en la Notaría 9a. del Círculo de Bogotá, con aportes de la Caja de Crédito Agrario y la Empresa Colombiana de Turismo.

En 1968 se transforma en Sociedad Anónima y mediante el Decreto Ley 152 de 1976 es vinculada al Ministerio de Desarrollo Económico (hoy Ministerio de Comercio, Industria y Turismo), como entidad encargada del fomento y la comercialización de los productos artesanales en todo el territorio colombiano. En 1990 y posteriormente, en el 2.001, reforman sus estatutos para responder mejor a las necesidades del sector en el contexto de la apertura económica, especialmente en lo relacionado con la organización para la producción, el incentivo para el cultivo de materias primas, el desarrollo de productos y el mercadeo.

En la actualidad, Artesanías de Colombia impulsa el desarrollo de la capacidad empresarial del Sector Artesanal, con énfasis en la innovación del producto, posicionándolo en los mercados interno y externo, contribuyendo a crear procesos sostenidos de crecimiento social, cultural y de rentabilidad económica que hagan posible la solvencia y el bienestar de los artesanos.

### 3. Organización

Una de las principales fortalezas de Artesanías de Colombia es su recurso humano, en su mayor parte constituido por profesionales con post grado en diferentes áreas, dando gran importancia al trabajo en equipo, lo cual le permite responder los retos que implica el desarrollo del sector artesanal, para lo cual se apoya en convenios para ejecutar proyectos y eventos comerciales.

#### *Gerencia General*

Es la representación legal de la Entidad, quien dirige su administración y funcionamiento.

### *Subgerencia Administrativa*

Planea, organiza y controla la ejecución administrativa, financiera, de recursos físicos y humanos a cargo de las unidades asignadas por parte de la entidad.

### *Subgerencia de Desarrollo*

Interviene en los procesos de fortalecimiento y estímulo de los grupos asociativos con el fin de mejorar la productividad y optimizar la utilización de los recursos. Define programas de formación y capacitación para el desarrollo de todas las etapas que intervienen en la producción, a saber: desarrollo de productos, mejoramiento tecnológico, control de calidad, sostenibilidad de los recursos naturales, organización de la producción. Cuenta con un equipo interdisciplinario de profesionales.

### *Subgerencia Comercial*

Planea, organiza y controla la ejecución de planes de comercialización nacionales e internacionales. Participa además en la organización de eventos en los cuales se exponen y comercializan los productos artesanales. Cuenta con especialistas en mercadeo, con experiencia en ventas y comercio internacional.

### *Laboratorios de Diseño para la Artesanía*

Proyecto creado por Artesanías de Colombia como alternativa para irradiar sus conocimientos, asesorías y apoyo técnico a todas las personas y grupos de artesanos y microempresarios interesados en posicionar productos en mercados exigentes. Coordinan los proyectos de diseño en el nivel nacional las tres unidades de Bogotá, Pasto y Armenia.

## **4. Políticas y Estrategias de Desarrollo Artesanal.**

### 4.1 Descentralización del desarrollo sectorial:

- 4.1.1. Promover el desarrollo artesanal con autonomía regional, financiera, administrativa y operativa.
- 4.1.2. Establecer alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas, organizaciones de base y ONGs para un manejo integral de la problemática sectorial.
- 4.1.3. Formar agentes locales facilitadores de la planeación y ejecución del desarrollo artesanal.
- 4.1.4. Formar artesanos para el acceso a mecanismos de participación democrática, toma de decisiones y ejercicio de la veeduría ciudadana de proyectos.
- 4.1.5. Ofertar servicios de asistencia técnica especializada en diversas áreas para el desarrollo del sector.
- 4.1.6. Presentar proyectos a entidades nacionales e internacionales para la gestión de recursos.
- 4.1.7. Cofinanciar proyectos en áreas de manejo sostenible, innovación tecnológica, organización empresarial y diseño.

### 4.2 Promoción de la generación de empleo desde la producción artesanal

- 4.2.1 Apoyar proyectos de desarrollo artesanal que fortalezcan la organización de unidades económicas productivas, de tipo familiar o vecinal, que a través de la labor artesanal generen ingresos básicos o complementarios para el hogar.



- 4.2.2 Apoyar la producción artesanal como una alternativa de sustitución de cultivos ilícitos y como un medio rentable y creativo para promover la cohesión y fortalecimiento del tejido social.
- 4.3 Desarrollo de la competitividad de la producción artesanal, para adecuarla a la demanda en calidad, precio y oportunidad.
  - 4.3.1 Integrar y consolidar las cadenas productivas para los núcleos artesanales seleccionados, mejorando su productividad y competitividad con la investigación, diseño y aplicación de tecnologías apropiadas.
  - 4.3.2 Desarrollar y mejorar productos a través del diseño, expresando sus valores agregados (estética, funcionalidad, identidad cultural, manualidad, ecología, materiales) y adecuándolos a la demanda del mercado.
  - 4.3.3 Capacitar el recurso humano en la cultura empresarial de la calidad integral.
  - 4.3.4 Fortalecer la organización de la microempresa artesanal con racionalidad económica y sostenibilidad administrativa, en el marco de la Ley Mipyme.
- 4.4 Manejo sostenible de los recursos naturales utilizados en la producción artesanal
  - 4.4.1 Apoyar iniciativas locales de investigación y repoblamiento de materias primas, que integren técnicas agroforestales amables con el medioambiente, en cooperación con las entidades especializadas.
  - 4.4.2 Apoyar iniciativas de elaboración y ejecución de planes de manejo sostenible de materias primas, que creen condiciones de equilibrio de recursos, contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades y garanticen el ejercicio de los oficios a las nuevas generaciones.
- 4.5 Producción limpia de la artesanía
  - 4.5.1 Apoyar iniciativas locales para mejorar procesos y sistemas productivos que, con tecnologías apropiadas y limpias, prevengan, mitiguen o controlen los impactos que se puedan generar.
  - 4.5.2 Apoyar la investigación, diseño, experimentación y aplicación de tecnologías limpias.
- 4.6 Creación de estándares de calidad para la artesanía que permitan regular y organizar la producción y posicionamiento en el mercado internacional
  - 4.6.1 Definir Normas de Competencia Laboral, NCL, para los diferentes oficios artesanales, que permitan organizar el desempeño funcional de los mismos.
  - 4.6.2 Definir Normas Técnicas para los procesos de producción.
  - 4.6.3 Establecer Certificados de Hecho a Mano y de Origen para el producto artesanal.
- 4.7 Fortalecimiento de la producción artesanal en comunidades indígenas y negras
  - 4.7.1 Apoyar proyectos de rescate, mejoramiento y desarrollo de la producción artesanal.
  - 4.7.2 Trabajar conjuntamente con el Ministerio del Interior en acuerdos que promuevan el trabajo artesanal en comunidades indígenas y negras, para conservar la memoria colectiva, la identidad y la tradición, así como la integración comunitaria.
- 4.8 Oferta artesanal orientada a las exportaciones
  - 4.8.1 Promocionar y comercializar la oferta artesanal en ferias nacionales e internacionales.



- 4.8.2 Investigar el mercado e identificar sus tendencias para reorientar la oferta.
- 4.8.3 Identificar demandas y nichos específicos de mercado para el producto.
- 4.8.4 Capacitar y orientar a promotores y comercializadores en técnicas de ventas, exportación y trámites aduaneros.
- 4.8.5 Hacer seguimiento de uso y post-uso del producto artesanal para mejorar las condiciones de calidad y servicio al cliente.

#### 4.9 Sistematización de la información acerca del sector artesanal

- 4.9.1 Consolidar el Sistema de Información Artesanal, S.I.A., para brindar información permanente sobre productores, productos, servicios y mercados, con énfasis en diseño.
- 4.9.2 Registrar y publicar la memoria institucional, destacando los impactos sociales, económicos y culturales en las comunidades artesanales del país.

### 5. Experiencia Específica:

Por más de quince años Artesanías de Colombia, con el apoyo del SENA y otras entidades del orden nacional e internacional, a través de convenios y contratos, ha venido impartiendo capacitación a los diferentes grupos y organizaciones artesanales en todo el país. A continuación se relacionan algunos acuerdos ejecutados recientemente, a nivel nacional:

- Contrato Interadministrativo No. 000125 SENA - Artesanías de Colombia. Valor \$1.405.628.000. 2.001-2.002
- Convenio 020 de 2001 interadministrativo de Cooperación y cofinanciación celebrado entre la Empresa Nacional Minera - MINERCOL LTDA - y Artesanías de Colombia. Valor \$2.594.087.000. 2.001-2002

En el Cesar se destacan:

Convenio #	Clase De Contrato	Objeto	Valor (\$)
Contrato-SECAB 99-00	CESAR: Organización Indígena Kankuama	Dotación y montaje de centros de tintes tradicionales con tecnologías limpias en las comunidades kankuamas.	11'850.000
CNV2002-017	CESAR: Cámara de Comercio de Valledupar	Ejecutar actividades del proyecto "Programas de Formación Agrupados" en Chimichagua y Valledupar (Atánquez) en organización de los grupos artesanales, capacitación en el oficio y formación empresarial	8'840.000
CNV 20004	CESAR: Cámara de Comercio de Valledupar	Ejecutar capacitación en el oficio y gestión comercial, en Valledupar, Chimichagua y Tamalameque,	13'000.000
CN990005	CESAR: El Municipio de Valledupar y CORFIMUJER	Ejecutar el Plan de Operaciones para el sector Artesanal del departamento del Cesar,	35'000.000



## **6. Líneas de Acción de Artesanías de Colombia**

### *6.1 Gestión ambiental de la producción artesanal*

- 6.1.1. Crear condiciones para mantener el equilibrio entre la oferta del recurso natural y la demanda comercial del producto artesanal, mitigando y controlando los impactos.
- 6.1.2. Manejo sostenible de materias primas naturales utilizadas en la producción artesanal. Investigación aplicada en palmas y especies tintóreas. Apoyo al repoblamiento y recuperación de recursos vegetales y mineros.
- 6.1.3. Promoción del uso de tecnologías limpias y apropiadas.
- 6.1.4. Diseño de Planes de Manejo de los Recursos en alianza con entidades especializadas (Corporaciones Autónomas Regionales, Centros de Investigación, UMATAS).

### *6.2 Mejoramiento y adecuación de tecnologías apropiadas*

- 6.2.1 Adopción e implementación de equipos y herramientas que optimicen la producción de la empresa artesana.
- 6.2.2 Optimización de sistemas productivos.
- 6.2.3 Seguridad Industrial en la producción artesanal.

### *6.3 Fortalecimiento y consolidación de la empresa artesana*

- 6.3.1 Capacitación técnica en el oficio
- 6.3.2 Mejoramiento de la gestión administrativa
- 6.3.3 Desarrollo humano integral
- 6.3.4 Educación ambiental
- 6.3.5 Organización de redes de producción por oficios

### *6.4 Diseño y desarrollo de productos*

- 6.4.1 Mejoramiento de la calidad y desarrollo de imagen del producto.
- 6.4.2 Adecuación del producto a las tendencias del mercado.
- 6.4.3 Rescate y desarrollo de nuevos productos.
- 6.4.4 Normatización según acuerdos internacionales.
- 6.4.5 Potencialización de los valores agregados del producto.

### *6.5 Apoyo a la gestión comercial de la empresa artesana*

- 6.5.1 Promoción y participación de las empresas artesanales en los eventos de comercialización.
- 6.5.2 Desarrollo de las habilidades de negociación y servicio al cliente.
- 6.5.3 Cualificación de los eventos feriales de las regiones.
- 6.5.4 Investigación y pruebas de mercado.

### *6.6 Fortalecimiento de la capacidad institucional de agentes que apoyan el sector artesanal en las regiones*

- 6.6.1 Organización y formación de equipos de profesionales y técnicos con capacidad para gestionar el desarrollo del Sector Artesanal en su región



**Proyecto:**  
**Mejoramiento técnico del proceso productivo de la alfarería.**  
**Corregimiento de Guacoche - Valledupar, Departamento del Cesar**

**Resumen General**

**1. Objetivos del proyecto**

1.1 Objetivo general

Generar oportunidades de trabajo productivo mediante la recuperación y tecnificación de la alfarería tradicional, que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad del Corregimiento de Guacoche - Valledupar.

1.2. Objetivos específicos:

- 2.2.5. Reactivar la actividad alfarera tradicional como actividad productiva.
- 2.2.6. Ampliar los conocimientos de los artesanos en el manejo de técnicas cerámicas como el modelado y el moldeado.
- 2.2.7. Implementar nuevas técnicas que faciliten el adecuado manejo de las arcillas, estandaricen procesos y eleven la calidad de los productos.
- 2.2.8. Desarrollar una línea de productos artesanales con posibilidades comerciales.

**2. Duración**

Tres meses

**3. Beneficiarios**

Dos grupos con 20 participantes cada uno, en dos jornadas. Se considera importante la participación de maestros de la localidad con capacidad para transmitir los conocimientos adquiridos.

**4. Costo del proyecto**

Inversión	\$40'597.500
Administración(8%)	\$ 3'247.800
<b>Valor total del proyecto</b>	<b>\$43'845.300</b>

**Aportes de la Gobernación del Cesar: \$36'000.000 en dinero**

**Aportes de Artesanías de Colombia: \$ 7'845.300 en especie**

Los recursos de Artesanías de Colombia estarán distribuidos así:

**\$4'597.500** representados en la coordinación del proyecto, infraestructura física de la Oficina de Diseño.

**\$ 3'247.800** correspondiente a la Administración del proyecto.





## 5. Actividades

#	Concepto
1	Diagnóstico
2	Perfil de mercado
3	Dotación de equipos para taller modelo
4	Asistencia técnica para el montaje del taller
5	Módulo uno: técnicas de representación gráfica: definición y soluciones de diseños y elaboración de presupuestos
6	Módulo dos: técnicas de amasado y modelado
7	Módulo tres: Técnicas de moldeo
8	Módulo cuatro: Técnicas de acabados
9	Módulo cinco: Técnicas de cocción en horno a carbón
10	Diseño y desarrollo de productos

## 6. Presupuesto

N°	Concepto	Valor Total (\$)
1	Dotación del Taller – Equipos	18'350.000
2	Materiales para la capacitación técnica	2'054.100
3	Recurso Humano	7'810.000
4	Gastos de transporte y permanencia	7'785.900
5	Coordinación del proyecto y apoyo logístico	4'597.500
6	Administración (8%)	3'247.800
	<b>Total proyecto</b>	<b>43'845.300</b>

## 7. Forma de pago

Se suscribirá un convenio interadministrativo entre la Gobernación del Cesar y Artesanías de Colombia. La ejecución iniciará con el desembolso del anticipo (80%) a Artesanías de Colombia, como entidad ejecutora.

2° desembolso: 15% al primer mes de ejecución, contra entrega de informe de avance.

3° desembolso: 5% al finalizar el convenio, con la entrega del informe final.

Por tratarse de un convenio interadministrativo, entre entidades oficiales, se presume que no se requiere ni publicación en el Diario Único de Contratación Pública, ni la constitución de pólizas. Esto se precisa en razón de que no ha sido presupuestado.

## **PROPUESTA PRELIMINAR PRESENTADA POR EL CENTRO DE DISEÑO**

### **Antecedentes**

En el corregimiento de Guacoche, municipio de Valledupar (Cesar), existe un grupo de artesanos dedicados al oficio de la alfarería. En la actualidad el resultado de su trabajo, no ofrece resultados que permita a los artesanos obtener un beneficio económico suficiente para el sustento de sus familias y la preservación del patrimonio artesanal vivo.

Para atender las necesidades de capacitación técnica y desarrollo del oficio, la gobernación del Cesar busca apoyar a la comunidad en estos aspectos tan importantes para su desarrollo económico y social, mediante un proyecto de tecnificación y capacitación en el oficio, en conjunto con artesanías de Colombia.

### **Objetivos**

- Reactivar la industria de la alfarería en el corregimiento de Guacoche, población ubicada a 10 Km al norte del municipio de Valledupar departamento del Cesar.
- Afianzar los conocimientos de los artesanos, tanto en procesos básicos como en aspectos técnicos de los procesos de producción al estandarizar las técnicas y procedimientos.
- Implementación de nuevas técnicas que permitan el conocimiento y adecuado manejo de las arcillas.
- Capacitación al grupo de artesanos en técnicas de modelado a mano y moldeado en la elaboración de piezas cerámicas.

### **Duración**

El proyecto tiene una duración de dos meses y medio divididos en dos etapas:

- 37 días de investigación, documentación y programación en la sede del Centro de diseño
- 40 días de ejecución de las actividades en terreno, en el corregimiento de Guacoche

### **Costo del proyecto**

El costo total de las asistencias técnicas y los equipos necesarios para el taller básico es de: \$ 45'920.000.00

### **Cronograma de actividades**

En desarrollo de las actividades están previstos 4 desplazamientos a la zona, para adelantar las acciones correspondientes a los objetivos planteados.

1. Primer viaje, duración total: 3 días  
Objetivo: Reconocimiento
2. Segundo viaje, duración total: 17 días  
Objetivo: Asistencia técnica para la conformación de un taller básico de depuración de arcillas  
Duración: 5 días

Programa para el desarrollo del oficio de cerámica y alfarería

- Módulo uno: técnicas de representación gráfica, definición y soluciones de diseños y elaboración de presupuestos  
Duración: 2 días
- Módulo dos: Técnicas de amasado y modelado



- Duración: 10 días
3. Tercer viaje, duración total 15 días  
Objetivo: módulo tres, técnicas de modelado  
Duración: 8 días  
Módulo cuatro: Técnicas de acabados  
Duración 4 días  
Módulo cinco: Técnicas de cocción en horno a carbón  
Duración: 3 días
4. Cuarto viaje, duración total: 5 días  
Objetivo: Diseño y desarrollo de productos

## Plan de acción

### 1. Reconocimiento

#### Objetivo

En una primera etapa y como parte del proyecto de desarrollo tecnológico del oficio, es necesario un reconocimiento de la actividad artesanal, para la recolección de muestras de arcillas que servirán en los procesos de caracterización de las mismas. Además se recolectará información acerca del grupo, las condiciones en las que trabaja, la cantidad de artesanos, sus capacidades productivas, el tipo de producto y los canales de comercialización.

Metodología actividad	Logros	Horas pres.	Horas no pres.	Costo del módulo (\$)
Viaje a la comunidad, para la extracción y recolección de muestras de materias primas, evaluación de productos y reconocimiento de la situación actual del oficio	Recolección de información base para el cálculo de capacidad de las herramientas del taller básico y para la planificación del componente de diseño y mercados	24	48	1'440.000
Transporte, gastos de alojamiento y materiales				850.000
<b>Totales</b>			<b>72</b>	<b>2'290.000</b>

### 2. Asistencia técnica para la conformación de un taller básico de depuración de arcillas

#### Objetivo: Conformación del taller básico

Metodología actividad	Logros	Horas pres.	Horas no pres.	Costo del módulo (\$)
Asistencia técnica para la adquisición y montaje de maquinaria para taller básico	Conformación del taller básico para depuración de pastas	40	72	2'240.000
Transporte, gastos de alojamiento y materiales				650.000
<b>Totales</b>			<b>112</b>	<b>2'890.000</b>

#### Equipo necesario para el taller:

Molino de arcilla: capacidad para 180 kilogramos día	\$ 3.500.000
Zaranda mecánica: capacidad 180 kilogramos día, costo	\$ 3.000.000
Mezcladora de arcilla: capacidad 180 kilogramos día, costo	\$ 2.800.000
Extrusora: capacidad 180 kilogramos día, costo	\$ 4.800.000
Construcción de un secador de piezas, capacidad 16.5 m. cúbicos	\$ 1.000.000
Construcción de un horno de carbón de leña, capacidad 1.5.m cúbicos	\$ 8.500.000
<b>Asistencia técnica en el montaje, instalación y capacitación en el funcionamiento</b>	<b>\$ 3.000.000</b>
<b>Costo total maquinaria</b>	<b>\$ 23.490.000</b>
<b>Costo total de la actividad</b>	<b>\$ 29.490.000</b>



### 3. Programa para el desarrollo del oficio de cerámica y alfarería

**Módulo uno:** Técnicas de representación gráfica: definición y soluciones de diseños y elaboración de presupuestos

**Objetivo:**

1. Dibujar bocetos de piezas cerámicas
  - Técnicas del dibujo artístico
  - Teoría y práctica del color
2. Interpretar planos de trabajo para la ejecución de las piezas
  - Técnicas del dibujo artístico
  - Teoría y práctica del color
3. Representar conjuntos con diferentes perspectivas de diseño y funcionalidad
  - Diseño básico
  - Ergonomía
4. Determinar con exactitud el precio real de los objetos
  - Cálculo de costos
  - Embalaje de productos cerámicos, elaboración de presupuestos

(METODOLOGIA) ACTIVIDAD	LOGROS	HORAS		COSTO DEL MODULO (\$)
		Presenc.	No Presenc.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cátedras magistrales.</li> <li>- Talleres participativos</li> <li>- Prácticas de campo</li> <li>- Utilización de bodegones y objetos naturales y del entorno.</li> <li>- Organización y dotación del espacio físico de los talleres.</li> <li>- <i>Prácticas de costeo mediante pesaje de materia prima y cálculo de mano de obra.</i></li> <li>- <i>Práctica con objetos cerámicos vendidos en las ferias y en muestras a exportar.</i></li> <li>- <i>Prácticas de costeo con costos reales y posibles ganancias.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Curso taller de técnicas del dibujo a mano alzada, (lineal. Sombreado, esfumados y perspectiva). Teoría y práctica del color, (Colores primarios, secundarios, terciarios y combinación por contraste y analogía).</li> <li>* Expresión creativa Trabajos con modelos de objetos naturales y del entorno.</li> <li>* Acercamiento real al valor de ganancia del producto y estudio de los valores agregados posibles.</li> <li>* Reconocer empaques de los productos y su función dentro del proceso.</li> </ul>	16	8	480.000
<b>Transporte, gastos de alojamiento y materiales</b>				500.000
<b>Totales</b>		24		980.000

### Modulo dos: Técnicas de Amasado y Moldeado

**Objetivo:** Conocer y dominar las técnicas de la cerámica.

- Extracción de la materia prima
- Técnicas de preparación de pastas cerámicas, amasado, modelado y moldeo.
- Ergonomía.
  - Materiales y conocimientos de maquinaria.
- Modelar piezas por la técnica de placas
- Modelar piezas mediante la técnica de rollos.
- Elaboración de piezas figurativas



(METODOLOGIA) ACTIVIDAD	LOGROS	HORAS		COSTO DEL MODULO (\$)
		Presenc.	No Presenc.	
- Trabajo de campo en las minas del municipio - Talleres teóricos prácticos. - Organización del taller de modelado - Herramientas y útiles, tipología y característica - Prácticas de taller, mediante la metodología del aprender haciendo.	* Amasar el barro para conseguir el grado de humedad y plasticidad adecuados. * Elaborar piezas mediante las técnicas de rollos, tiras, apretón y placas. * Moldear piezas figurativas Se procede a la elaboración de herramientas básicas	80	16	1'920.000
<b>Transporte, gastos de alojamiento y materiales</b>				550.000
<b>Totales</b>		96		2'470.000

### Modulo tres: Técnicas de Moldeo

#### Objetivo:

- Elaborar moldes para la obtención de piezas cerámicas.
  - Moldes, tipología, funciones y aplicaciones
  - Medición de tiempos y humedades
- Elaborar piezas mediante moldes.
  - Reproducir una pieza según técnica de molde perdido, para matrices
  - Construcción de un secadero
- Secar piezas cerámicas de reproducción.
- Ergonomía.
  - Organización del taller para moldeo
  - Herramientas especializada.

(METODOLOGIA) ACTIVIDAD	LOGROS	HORAS		COSTO DEL MODULO (\$)
		Presenc.	No Presenc.	
* Talleres teórico - prácticos en técnicas de moldeo, impresión y vaciados.	- Preparación del yeso con el empleo de medidas de porcentajes. - Elaborar matrices, con la técnica de molde perdido. - Elaborar moldes de una , dos y varias caras, para imprimir por apretón y vaciar por colada. - Sacar piezas cerámicas con las técnicas de impresión y vaciado. - Se procede a la elaboración de herramientas básicas, como gradinas para tallar y desbastar.	64	8	1.440.000
<b>Transporte, gastos de alojamiento y materiales</b>				450.000
<b>Totales</b>		72		1.890.000

### Módulo cuatro: Técnicas De Acabados.



### Objetivo:

- Decorar piezas cerámicas sobre barro visto.
  - Laboratorio: descripción, terminología y utilización de herramientas

(METODOLOGIA) ACTIVIDAD	LOGROS	HORAS		COSTO DEL MODULO (\$)
		Presenc.	No Presenc.	
. Talleres teóricos – prácticos en técnicas de acabados	- Aplicación de diseños de decoración en: Dibujos, pintura, relieves y calados. - Preparación y aplicación de engobes - Bruñido - Aplicación de óxidos - Coloración de pastas	32	8	800.000
<b>Transporte, gastos de alojamiento y materiales</b>				250.000
<b>Totales</b>		40		1'050.000

### Modulo cinco: técnicas de cocción en horno a carbón.

#### Objetivo:

- Conocimiento, construcción y manejo del horno a carbón mineral
- Procesos de cocción y pirometría
  - Elaboración y control de la curva de temperatura.
  - Cambios en medidas, colores y texturas en el interior del horno.
  - Normas de seguridad e higiene en el trabajo.
  - Cocción en atmósfera reductora

(METODOLOGIA) ACTIVIDAD	LOGROS	HORAS		COSTO DEL MODULO (\$)
		Presenc.	No Presenc.	
. Talleres teóricos – prácticos en técnicas de secamiento, cocción y pirometría.	- Conocer y dominar las técnicas de secado y caldeo. - Sistemas de combustión - Calentamiento de los hornos practica directa con los hornos manipulación del material de combustión - Colocación de conos y pirómetros exteriores - Verificación de tiempos. Utilización de formatos de quema	24	8	640.000
<b>Transporte gastos alojamiento materiales</b>				200.000
<b>Totales</b>		32		840.000

### 4. Diseño y desarrollo de productos

- Rescate y rediseño de productos a partir de referentes en la cultura.
- Desarrollo de líneas de productos utilitarios según las cualidades y propiedades de las arcillas de la región .
- Desarrollo de imagen gráfica del producto
- Montaje y exhibición del producto



(METODOLOGIA) ACTIVIDAD	LOGROS	HORAS		COSTO DEL MODULO (\$)
		Presenc.	No Presenc.	
. Talleres teóricos –prácticos para el desarrollo de productos y la creación de líneas de productos Taller de imagen gráfica del producto	- Desarrollar cuatro líneas de accesorios utilitarios para mesa y comedor compuestas de 5 productos cada una - Desarrollo de propuesta gráfica de logo y etiqueta del producto - Propuesta de empaque tipo	40	48	1.760.000
Transporte y gastos de alojamiento				750.000
Materiales y prototipos				2.800.000
<b>Totales</b>		88		5.310.000

## 5. Sondeo de mercado:

Objetivo:

- Análisis de nichos de mercado de acuerdo al tipo de producto
- Analisis de la competencia
- Mercados de proyección para el producto artesanal de Guacoche

(METODOLOGIA) ACTIVIDAD	LOGROS	HORAS		COSTO DEL MODULO
		Presenc.	No Presenc.	
Investigación de información sobre nichos de mercado, mercados objetivos, competencia y tipo de productos	- Sondeo de mercado, y análisis de los principales competidores en los mercados nacionales e internacionales - Mercados de proyección para el producto		80	1'600.000
<b>Totales</b>			80	1'600.000

## Costos del proyecto

1. Reconocimiento	\$ 2.290.000
2. Dotación de un taller básico de depuración de arcillas	\$ 29.490.000
3. Programa para el desarrollo del oficio de cerámica y alfarería:	
▪ Módulo uno: técnicas de representación gráfica: definición y soluciones de diseños y elaboración de presupuestos	\$ 980.000
▪ Módulo dos: técnicas de amasado y modelado	\$ 2.470.000
▪ Módulo tres: Técnicas de moldeo	\$ 1.890.000
▪ Módulo cuatro: Técnicas de acabados	\$ 1'050.000
▪ Módulo cinco: Técnicas de cocción en horno a carbón	\$ 840.000
4. Diseño y desarrollo de productos	\$ 5.310.000
5. Sondeo de mercado	\$ 1.600.000
<b>Costo total del proyecto</b>	<b>\$ 45.920.000</b>