



**Convenio CNV2006-004 suscrito por Artesanías de Colombia y
La Gobernación del Valle del Cauca**

**Proyecto
“Fortalecimiento del Sector Artesanal del Valle del Cauca
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de
Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano”**

Informe Final

**Presentado por la Subgerencia de Desarrollo
Artesanías de Colombia**

**Bogotá D.C.
Diciembre de 2006**

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Informe Ejecutivo	
Introducción.....	11
1. Síntesis del informe	11
2. Localización geográfica:.....	12
3- Descripción de la Localidad:.....	13
4- Características de la Población Beneficiaria:	13
5- Número y nombre de Organizaciones Establecidas.....	14
6. Actividades desarrolladas	15
6.1. Reconocimiento y evaluación de la artesanía de la región y caracterización de los oficios encontrados	15
6.1.1 Carpintería, Guadua.....	15
6.1.2 Torneado.....	15
6.1.3 Tejidos	15
6.1.4 Bordados.....	15
6.1.5 Atar-teñir.	16
6.1.6 Artes manuales.	16
6.2 Actividad de Diseño: Rediseño o diversificación:	16
6.2.1 Identificación de los productos artesanales referentes para Rediseño.....	16
6.2.2 Propuesta de Diseño:	20
6.3. Seminario Tendencias del diseño para 2006	21
6.4. Seminario “Identidad Corporativa”	22
6.5. Asesoría en diseño y asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad.....	23
Conclusiones.....	26

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Informe Ejecutivo

Convenio de Cooperación suscrito entre la Gobernación del Valle del Cauca-Secretaría de Desarrollo Social y Artesanías de Colombia S.A.

Proyecto “Fortalecimiento de la Actividad Artesanal del Valle del Cauca”

Las actividades de este proyecto se realizaron con el apoyo de la Gobernación del Valle del Cauca-Secretaría de Desarrollo Social, mediante el Convenio de Cooperación CNV2006-004.

El propósito estuvo orientado a profundizar la formación de los artesanos en técnicas relacionadas con: utilización y manejo de las materias primas de la región, diseño, tendencias y acabados, empaque e imagen corporativa, para avanzar en el mejoramiento de la calidad, la presentación e innovación de sus productos.

Todo ello, con el fin de incentivar la producción de artesanía, a partir del rescate de tradiciones y de la innovación y el desarrollo de nuevas propuestas, acordes con la demanda del mercado. Mejorar la calidad, identificar y hacer una buena presentación de los productos. Crear conciencia sobre la importancia de desarrollar mentalidad empresarial, como parte importante del proyecto de vida de los artesanos y finalmente, impartir conocimientos sobre comercialización y participación en eventos feriales.

Beneficiarios

161 artesanos y productores de artes manuales del departamento del Valle del Cauca, de la **Subregión Norte** con Sede en Cartago; **Subregión Centro** con sede en Tulúa y **Subregión Sur** con sede en Cali. En 42 municipios: Cartago, Anserma Nuevo, Alcalá, El Dovio, Argelia, El Cairo, El Águila, Toro, La Victoria, Bolívar, Zarzal, Unión Obando roldadillo, Ulloa, Versalles, Tulúa, Riofrío, Andalucía, Bugalagrande, Buga, Trujillo, Sevilla Caicedonia, San Pedro, Calima Darién, Restrepo, Yotoco, Ginebra, Guacarí, Cerrito, Buenaventura, Dagua, La Cumbre, Yumbo, Palmira, Cali, Candelaria, Pradera, Florida, Jamundí y Vijes.

Fase del proyecto realizada en la Subregión Sur con sede en Cali

En la fase del proyecto desarrollada en el municipio de Cali se identificaron 87 microempresarios dedicados a oficios artesanales y otros como elaboración de manualidades, alimentos y confecciones, que presentan niveles variados de calidad y desarrollo de producto, con una tendencia a un nivel bajo.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Beneficiarios

Se atendió a 87 beneficiarios. El 75% de los beneficiarios fueron mujeres y 25% hombres. El 70.3% con edades entre 31 y 55 años, con predominio de población urbana, tres afrocolombianos y un raizal. El 79.4% de estrato 2 y 3. De estrato 1, el 7.9% y de estrato 4 o más, 12.7%. Con Sisben el 36.8%. Con primaria completa, el 8%; incompleta, el 1.6%. Con secundaria completa el 46.7%; con secundaria incompleta, el 14.5% y universitarios el 29.2%.

Dentro del grupo convocado por la Gobernación del Valle, se encontró a artesanos y personas que plantean el desarrollo de otras actividades microempresariales como confecciones, alimentos y bocados típicos, manualidades y muñequería, pertenecientes a Cali y a otros municipios del departamento.

Al indagar a estas personas para obtener información acerca de su participación en alguna empresa asociativa, se descubrió que existen 31 organizaciones en los municipios de Cali, Candelaria, Cerritos, Distrito de Agua Blanca, Ginebra, Guacarí, Palmira, Pradera, Santa Helena, Vijes y Yumbo.

Actividades

- Reconocimiento y evaluación de la artesanía de la región y caracterización de los oficios encontrados, como carpintería, talla, torneado, trabajo en tagua, tejidos, bordados, aplicación en tela, sombrerería, cerería, cerámica, alimentos, artes manuales, confección y maletines.
- Rediseño o diversificación de productos
- Identificación de los productos artesanales referentes para Rediseño
- Propuesta de Diseño
- Seminario Tendencias del diseño para 2006
- Seminario "Identidad Corporativa"
- Asesoría en diseño y asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad
- Seminario sobre cómo participar en eventos feriales

En el informe final se precisan las características de 50 productos evaluados y asesorados, con sus respectivas recomendaciones y ajustes, así como el trabajo desarrollado en imagen corporativa para 50 beneficiarios.

Fase del proyecto realizada en la Subregión Norte con Sede en Cartago

En la fase del proyecto desarrollada en el municipio de Cartago, se identificaron 21 microempresarios dedicados a oficios artesanales, manualidades y confecciones,

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



destacándose entre estas últimas las prendas con los bordados característicos del municipio y otros diferentes bordados y aplicaciones con telas. El nivel que presentaron las artesanías, en cuanto a calidad, no es fue bueno, se sitúan en un nivel medio. En el caso de las prendas bordadas se encontró una excelente calidad en los acabados, pero deficiencias en cuanto al diseño de las prendas.

En el informe final se presentan las características de 25 productos evaluados y asesorados, con sus respectivas recomendaciones y ajustes para rediseños, así como el trabajo desarrollado en imagen corporativa para 25 beneficiarios.

Beneficiarios

Se atendió a 20 beneficiarios. El 75% de los beneficiarios fueron mujeres y 25% hombres. El 67% con edades entre 31 y 55 años, con predominio de población urbana. El 100% de estrato 2 y 3. Con Sisben el 38%. Con primaria completa, el 9%. Con secundaria completa el 24%; con secundaria incompleta, el 29% y universitarios el 9%.

El grupo convocado por la Gobernación del Valle incluyó, además de artesanos, otras personas provenientes de actividades microempresariales, como confecciones y manualidades, de los municipios de Ansermanuevo, Ulloa, Zarzal y La Unión.

Al indagar a estas personas para obtener información acerca de su participación en alguna empresa asociativa, se descubrió que existen cinco organizaciones en los municipios de La Unión, Ansermanuevo, Cartago y Zarzal.

Actividades

- Reconocimiento y evaluación de la artesanía de la región y caracterización de los oficios encontrados, tales como: carpintería, guadua, torneado, tejidos, bordados, atar-teñir y artes manuales
- Actividad de Diseño: Rediseño o diversificación
- Identificación de los productos artesanales referentes para Rediseño
- Propuesta de Diseño
- Seminario Tendencias del diseño para 2006
- Seminario "Identidad Corporativa"
- Asesoría en diseño y asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad
- Seminario sobre cómo participar en eventos feriales

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Fase del proyecto realizada en la Subregión Centro con sede en Tulúa

En la fase del proyecto que se desarrolló en el municipio de Tulúa, se trabajó con 20 microempresarios dedicados a oficios artesanales en su mayoría. Se encontraron productos artesanales de diferente nivel técnico y de diseño.

En el informe final se muestran las características de 25 productos evaluados y asesorados, con los artesanos que siguieron el proceso hasta el final y para los cuales se desarrollaron rediseños en los que se hicieron propuestas y ajustes y desarrollo de imágenes corporativas para 8 beneficiarios.

Beneficiarios

Se atendió a 15 beneficiarios. El 54% de los beneficiarios fueron mujeres y 46% hombres. El 47% con edades entre 31 y 55 años, con predominio de población urbana. El 47% de estrato 2 y 3. Estrato 1, 7%. Con Sisben el 33%. Con primaria completa, el 7%. Con secundaria completa el 20%; con secundaria incompleta, el 7% y universitarios el 20%.

El grupo convocado por la Gobernación del Valle estuvo conformado principalmente por artesanos, de diferentes oficios como cerámica, tejeduría en fibras y guadua. Además de los artesanos del municipio de Tulúa, asistieron de otros municipios como Restrepo, Bocas de Tulúa, Agua Clara y Riofrío.

Al indagar a estas personas para obtener información acerca de su participación en alguna empresa asociativa, se descubrió que existen cinco organizaciones en los municipios de Restrepo, Bocas de Tulúa y Tulúa.

Actividades

- Reconocimiento y evaluación de la artesanía de la región y caracterización de los oficios encontrados, como: carpintería, guadua, trabajo en coco, trabajo en cacho, tejidos, sombrerería, cerámica, artes manuales
- Actividad de Diseño: Rediseño o diversificación
- Identificación de los productos artesanales referentes para Rediseño
- Propuesta de Diseño
- Seminario Tendencias del diseño para 2006
- Seminario "Identidad Corporativa"
- Asesoría en diseño y asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad
- Seminario sobre cómo participar en eventos feriales

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Fase del proyecto realizada en Cali con beneficiarios avanzados

El proyecto de fortalecimiento del sector artesanal del Valle del Cauca, buscó, en su fase avanzada, dar continuidad a las capacitaciones impartidas a un grupo de artesanos del Valle del Cauca, que el año inmediatamente anterior recibió formación en temas relacionados con diseño y desarrollo de productos artesanales como: metodología de diseño, imagen corporativa, tendencias, empaque etc.

Con esta segunda etapa, se amplió, en profundidad, el conjunto de actividades que se había realizado, con el mismo grupo, en 2005. Se profundizó en tres aspectos fundamentales para el diseño y desarrollo de nuevos productos artesanales, a saber: Especificaciones de Diseño de Producto y su aplicación metodológica, en conjunto con la metáfora y el concepto del producto, para un segmento de mercado real. Se involucró el uso de las tendencias de la moda, para que cada participante desarrollara un producto acorde con las demandas del mercado. Se capacitó a los productores para que entendieran en profundidad como el Diseño actúa en la configuración formal y funcional del producto artesanal, reuniendo información de muchas otras áreas, como el mercadeo, la ingeniería, etc.

Se preparó a los beneficiarios para que mejoraran la aplicación de los nuevos conceptos a los procesos actuales de diseño de sus talleres. Así mismo, se trabajó en el desarrollo de un empaque para el producto, partiendo de todos los conocimientos impartidos durante el trabajo anteriormente mencionado, y se hizo rediseño de un producto, para cada uno de los participantes en el concurso.

Beneficiarios

Se atendió a 39 beneficiarios. El 74% de los beneficiarios fueron mujeres y 26% hombres. El 70% con edades entre 31 y 55 años, con predominio de población urbana, dos afrocolombianos. El 79% de estrato 2 y 3. De estrato 1, el 8% y de estrato 4 o más, 13%. Con Sisben el 37%. Con primaria completa, el 8%; incompleta, el 2%. Con secundaria completa el 47%; con secundaria incompleta, el 15% y universitarios el 29%.

Dentro del grupo convocado por la Gobernación del Valle, se encontró artesanos y personas que plantean el desarrollo de otras actividades microempresariales como confecciones, alimentos y bocados típicos, manualidades y muñequería; pertenecientes a Cali y a diferentes municipios del departamento, tales como Yumbo, Guacarí, El Cerrito, Palmira, Florida, Candelaria, Vijes, Pradera y Ginebra. Estas personas pertenecen a 28 organizaciones y asociaciones, ubicadas en: Cali, Candelaria, Cerrito, Distrito de Agua Blanca, Ginebra, Guacarí, Pradera, Palmira, Santa Helena, Vijes y Yumbo.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Actividades

- Metodología de diseño y tendencias nivel avanzado
- Metodología de diseño y planos técnicos
- Costos ABC
- Talleres de fabricación de empaques y de evaluación de productos
- Rediseño
- Socialización de los resultados de rediseño
- Premiación de concurso que se realizará en enero de 2007

Instructores: Diseñadores Industriales del Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa de Armenia:

- D.I. Manuel José Moreno
- D. I. David Correal
- D.I. Pilar Robayo
- D.I. Ximena Moreno

Coordinación del Proyecto

Gladys Salazar, profesional de Artesanías de Colombia S.A y Manuel José Moreno, Director del Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa de Armenia

Duración: Desde el 25 de enero hasta el 31 de diciembre de 2006

Financiación

Inversión total: \$66.667.000

Gobernación del Valle del Cauca-Secretaria de Desarrollo Social: \$50.000.000 (75%)

Artesanías de Colombia: \$16.667.000 (25%)

Resultados

Cali:

Se desarrollaron 50 paquetes gráficos que incluyen imagen corporativa, tarjeta de presentación, etiquetas, membrete y logo, para facilitar a los artesanos su identificación y la del producto.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Se propusieron 50 nuevos productos, a partir de rediseños en los que los artesanos aportaron sus fortalezas y la destreza en el manejo de las técnicas.

Cartago:

Se desarrollaron 25 paquetes gráficos que incluyen imagen corporativa, tarjeta de presentación, etiquetas, membrete y logo, que le permitan a los participantes identificarse efectivamente.

Se propusieron 25 nuevos productos a partir de rediseños en los que los artesanos identificaron sus técnicas y fortalezas.

Tuluá:

- Se desarrollaron 8 paquetes gráficos que incluyen imagen corporativa, tarjeta de presentación, etiquetas, membrete y logo, que le permitan a los participantes identificarse efectivamente.

- Se propusieron 25 nuevos productos a partir de rediseños en los que los artesanos identificaron sus técnicas y fortalezas.

Asesoría para beneficiarios avanzados

A esta etapa asistieron 39 artesanos, artistas manuales y mecateros.

Mediante conocimientos magistrales y ejercicios prácticos se enseñó a los artesanos asistentes a desarrollar un proceso metodológico avanzado para el diseño y desarrollo de nuevos productos, con el objetivo final de proponer para el final del curso un producto que participará en el concurso de diseño propuesto a la Gobernación.

En este sentido, se iniciaron los talleres teórico – prácticos sobre Metodología de diseño y planos técnicos, Costos ABC, Talleres de fabricación de empaques, de evaluación de productos, la etapa de rediseño y finalmente la socialización de los resultados de rediseño.

Se espera hacer la premiación de concurso y la clausura oficial del curso con la participación del Gobernador del Valle y la Gerente General de Artesanías de Colombia S.A. en el transcurso del mes de enero de 2007.

Para este grupo y con el ánimo de mejorar la calidad de los conocimientos impartidos se dividió el grupo en dos, buscando dar espacio y tiempo a los asistentes para aplicar los conocimientos aprendidos, mediante ejercicios prácticos de diseño, empaques y costos.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Cada etapa teórica del curso fue acompañada de un ejercicio práctico, que se evaluó en la sesión de trabajo posterior, tanto por parte del instructor como del grupo mismo de artesanos, buscando afianzar los conocimientos aprendidos y aprovechar la experiencia de los otros artesanos en la resolución de los trabajos encomendados a los mismos. De igual manera, todos los ejercicios realizados estaban diseñados para obligar al artesano a investigar sobre el tema en cuestión, lo cual es de vital importancia para cualquier ejercicio de diseño que pretenda convertir un objeto en un producto real y viable comercialmente.

Recomendaciones

- Para un mejor desempeño y profundización de las actividades planteadas, se sugiere realizar una selección de los beneficiarios según el sector de desempeño.
- Para una óptima ejecución de los prototipos y muestras de rediseño se hace necesario un seguimiento a los talleres.
- Para próximas experiencias, es importante evitar heterogeneidad en los integrantes del grupo, puesto que este aspecto dificulta las labores de enseñanza, en vista de que los contenidos desarrollados para el curso se centran específicamente en aspectos de diseño relacionados con el desarrollo y diseño de productos artesanales y a lo sumo de manualidades, pero no de bocados típicos ni mecató.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Asesoría para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto Artesanal.

Contenidos

Introducción

Debido al gran interés por desarrollar y fortalecer el sector artesanal en el Valle del Cauca, la Gobernación del departamento estableció contacto con Artesanías de Colombia para definir los componentes de un proceso de capacitación con énfasis en temas de interés empresarial, valoración del producto, asesoría y apoyo en el desarrollo de imagen corporativa y rediseño de producto.

1. Síntesis del informe

fase del proyecto desarrollada en el municipio de Cartago, se identificaron 21 microempresarios dedicados a oficios artesanales, manualidades y confecciones, destacándose entre estas últimas las prendas con los bordados característicos del municipio y otros diferentes bordados y aplicaciones con telas. El nivel que presentan las artesanías, en cuanto a calidad, no es muy bueno, se sitúan en un nivel medio. En el caso de las prendas bordadas se encontró una excelente calidad en los acabados, pero deficiencias en cuanto al diseño de las prendas.

A continuación se presentan las características de los productos evaluados y asesorados, con sus respectivas recomendaciones y ajustes para 25 rediseños que se realizaron, así como el trabajo desarrollado en imagen corporativa para 25 beneficiarios.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

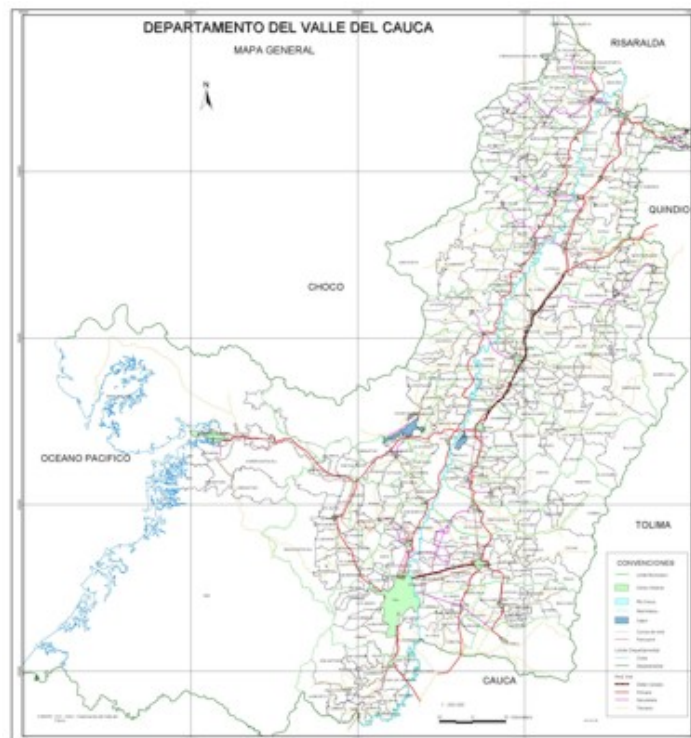
2. Localización geográfica:

A. Mapa



Ubicación de Cartago
en el departamento
del Valle del Cauca

- Mapa de ruta, en distancia y tiempo



A la ciudad de Cartago se llega desde el Eje Cafetero tomando desde Pereira la vía que conduce hacia Cali o desde Armenia directamente, por una vía angosta pero en buen estado, tardándose aproximadamente 20 minutos desde Pereira y una hora desde Armenia

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



3- Descripción de la Localidad:

Cartago está ubicado al norte del departamento del Valle, cuenta con 135.365 habitantes en una extensión de 279 Km², a 917 m.s.n.m, con una temperatura promedio de 24°C.

Su territorio es plano y ligeramente ondulado, cruzado por los ríos Cauca y La vieja; sus principales actividades económicas están representadas en la agricultura, ganadería, comercio y la industria. Sus principales productos son algodón, soya, millo, caña de azúcar y frijol. Es considerado epicentro ganadero y de la industria del bordado, por lo cual es su artesanía más representativa.

4- Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: _20_ personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años		
18 a 30	1	4
31 a 55	18	67
Mayor de 55	1	4
Total	16	76

Estrato	# Personas	%
1		
2	7	35
3	8	40
4 o más		
Total	15	75

Género	# Personas	%
Másculino	5	25
Femenino	15	75
Total	20	100

SISBEN	# Personas	%
Si	8	40
No	8	40
Total	16	80

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros	20	100
Total	20	100

Escolaridad	# Personas	%
Sin escolaridad		
Primaria incompleta		
Primaria completa	2	10
Secundaria incompleta	6	30
Secundaria completa	5	25
Universitarios	2	10
Total	15	75

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



5- Número y nombre de Organizaciones Establecidas

El grupo convocado por la Gobernación del Valle incluyó, además de artesanos, otras personas provenientes de actividades microempresariales, como confecciones y manualidades, de los municipios de Ansermanuevo, Ulloa, Zarzal y La Unión.

Al indagar a estas personas para obtener información acerca de su participación en alguna empresa asociativa, se descubrió que existen cinco organizaciones en los municipios de La Unión, Ansermanuevo, Cartago y Zarzal, que se identifican a continuación:

NOMBRE ORGANIZACIÓN	MUNICIPIO / REGIÓN	NUMERO ASOCIADOS
Asoarteh- Asociación artesanos Hateños de la Unión	La Unión	27
Asociación de artesanos y empresarios de la Guadua Casa	Ansermanuevo	12
Kalando y Bordando	Ansermanuevo	20
Asociación Probordados de Cartago	Cartago	75
Fundación Zarzal Artesanal	Zarzal	18

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



6. Actividades desarrolladas

6.1. Reconocimiento y evaluación de la artesanía de la región y caracterización de los oficios encontrados

6.1.1 Carpintería, Guadua

Oficio de producción de una gran gama de objetos en madera de muy diversas clases y diferentes tipos de acabado, realizados mediante los procedimientos técnicos de corte, talla, labrado, torneado, calado, cepillado, armado y pegado, cuyo diseño sigue los imperativos de la funcionalidad del producto.

Se presentaron productos de iluminación, cofres, baúles y floreros, entre otros.

6.1.2 Torneado

Técnica que, en el sector artesanal, está focalizada en la madera, para la elaboración de piezas o productos circulares, especialmente en guadua. También se encuentra otros materiales vegetales con los que se elaboran fundamentalmente objetos decorativos con una función utilitaria como por ejemplo centros de mesa torneados en guadua y porta velas torneados en madera.

6.1.3 Tejidos

Es el entrecruzamiento o anudado de uno o más hilos o fibras, realizado directamente a mano o con agujas, en telares pequeños de marco o de cintura. Entre los materiales utilizados se destacan el fique, la lana, las cuerdas, las crines, palmas y pelo. En este oficio predominan las técnicas de ganchillo o crochet, punto o tricot, macramé, bolillo y trenzado.

Se encontraron productos tejidos en hilos de gasca como individuales, caminos de mesa, carpetas, estereras, caperuzas y lámparas.

6.1.4 Bordados

Actividad que consiste en la decoración de textiles y cintas, mediante la ejecución de labrados y/o altos relieves hechos en hilo utilizando agujas. Se destaca la especialidad del encaje, que es un tejido ligero y labrado, elaborado principal o casi exclusivamente con hilos de seda. Está técnica, mezclada con calados, se encontró especialmente blusas.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

6.1.5 Atar-teñir.

Busca, a través de la limitación de ciertas áreas de tela por medio de nudos, resistir el color cuando el material se sumerge en un baño de tinte, con el fin de obtener patrones, formas y grabados en las áreas expuestas. Los patrones son determinados por las clases de lazos usados y por la manera como se dispongan éstos en la tela.

6.1.6 Artes manuales.

Se encontró variedad de productos que no hacen parte de la artesanía, como por ejemplo muñecas de trapo, bisutería armada, pintura sobre textil, decoración con servilleta y porcelanición, empaques en fommy y cartón industrial.

6.2 Actividad de Diseño: Rediseño o diversificación:

Para los rediseños de productos se partió del registro fotográfico realizado durante las jornadas de evaluación de producto. En este caso, el criterio de selección partió del tipo de producto, es decir, sólo se rediseñó producto artesanal. Se desarrollaron de dos a tres rediseños por taller, puesto que no se alcanzó a completar la cantidad de artesanos, en vista de que el grupo de beneficiario, en su mayoría, estaba compuesto por productores de artes manuales y confecciones.

6.2.1 Identificación de los productos artesanales referentes para Rediseño



Artesana: Dora Sánchez
Producto: Lámpara

Guadua y Guasca. Se encontró ausencia de armonía en el producto. Formalmente hay que buscar integrar mejor cada una de las piezas. El punto de partida es conservar el manejo de ambos materiales, no necesariamente de la técnica. En el caso puntual de la guadua, se puede involucrar el calado y ensamble de piezas. La línea del producto se puede conservar en el tema de iluminación de mesa y se debe entrar a dimensionar mejor el producto.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Artesano: Oscar Ramírez
Producto: Lámparas

Guadua. Se sugirió que esta línea de iluminación integre mejor el manejo de las técnicas de ensamble y calado, dando prioridad al calado. Se enfatizó la necesidad de dar mejores acabados e intervenir formalmente el producto, así como conservar la línea, buscando ubicarla en un contexto contemporáneo.



Artesano: Oscar Ramírez
Producto: Florero

Guadua. Se planteó la necesidad de experimentar nuevas formas al generar contenedores para no caer en diseños tradicionales, tratando de hacer uso de la habilidad para el calado, no sólo al interior de las piezas, sino también para darle forma a las mismas. También se propuso la posibilidad de combinar materiales que complementen la función del producto (función de contener) y dar un aire más contemporáneo a las piezas.



Artesana: Luzmila Herrera
Producto: Pañoletas.

Se percibió en la artesana la intención de enriquecer el producto con motivos y patrones en secuencia, a través de la técnica del nudo. Se planteó la conveniencia de simplificar formas y la necesidad de aportar funcionalidad al producto con una mezcla de otro tipo de material. Igualmente, se propuso disminuir la saturación y cantidad de color de las superficies y usar menos elementos en las composiciones.



Artesano: Antonio Calderón
Producto: Camisas

Se encontraron productos que tienen un uso definido y apuntan a un mercado determinado, pero requieren un diseño más acorde con las tendencias de la moda, para lograr una apariencia más comercial. Se planteó el uso del color, se enfatizó mucho sobre la manera y la importancia de la confección como componente de diseño, a su vez, de buscar nuevos mercados con aplicación de las técnicas, bordados y calados, en productos diferentes al de moda.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Artesano: Eliseo Gutierrez
Producto: Camisas

Productos para caballeros tradicionales, siendo éste su mercado objetivo. Se planteó la posibilidad de buscar mercados juveniles, a través de diseños más acorde con las tendencias de la moda y con apariencia más comercial. Se planteó el uso del color, se enfatizó mucho sobre la manera y la importancia de la confección como componente de diseño y, a su vez, sobre la necesidad de buscar nuevos mercados con aplicación de las técnicas, bordados y calados, en productos diferentes al de moda.



Artesana: Gladys Bueno
Producto: Frutero

Se encontró un producto funcional, pero con un nivel formal básico, a partir del cual sería conveniente explorar otras formas que permitan que el producto cumpla con la misma función utilitaria, apartándose de la idea inicial de recipiente. La guadua, trabajada como tablilla formando las superficies, se puede mezclar con otros materiales para enriquecer el producto.



Artesana: Gladys Bueno
Producto: Portacaliente

Para la elaboración de este producto se utilizó material aglomerado en forma de tablero, para prestar una función de soporte. Sin embargo, no se encontró una buena definición del producto, en su forma, ni espacios para el agarre o sujeción de la pieza. Se hace necesario explorar más la forma del producto y combinar con otros materiales para generar líneas de productos.



Artesana: Gladys Bueno
Producto: Servilletero

Es necesario aplicar otros diseños, diferentes a los convencionales, que se encuentran mentalmente asociados a las funciones y reconcebir el producto, pensando en su función específica que, en este caso, es agrupar y soportar las servilletas en la mesa, facilitando su utilización cuando la persona lo requiera.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Artesano: Omar Ortíz
Producto: Cesto para ancheta

Como en muchos otros casos, se encontró que la técnica de la tejeduría se aplicó en objetos convencionales de uso común, pero que puede aprovecharse en la elaboración de formas novedosas, a partir de los mismos principios de fabricación. En este caso preciso, la base rígida en aglomerado puede reemplazarse por cualquier pieza de madera maciza, que genere otro tipo de forma al abrir el tejido y convierta el objeto en un accesorio de decoración.



Artesano: Omar Ortíz
Producto: Cesto - papelera

Éste, como todos los producto de forma simple, puede hacerse más estético por medio del color, para lo cual no es necesario saturar de esta característica el objeto, sino convertirlo en un acento dentro del mismo, a su vez, es conveniente dejar a la vista el tono natural del material. La función de contenedor puede orientarse hacia un uso más específico, y de esta forma, concebir un producto para un mercado más definido.



Artesano: Omar Ortíz
Producto: Baúl - organizador

Otra técnica de la tejeduría, basada en el tejido sobre estructuras, se puede aprovechar en formas similares pero que se diferencien de las formas tradicionales. Piezas como la tapa de este baúl, en la que se han desarrollado adecuadamente formas circulares, se pueden aprovechar y resaltar en otro tipo de productos, en los cuales se rescate la habilidad del artesano.



Artesanas: Rubiela Grisales, Miriam Ospina, Elsa Gonzáles, Luz Aleyda Ramírez
Producto: Bordados de Cartago

Los bordados de Cartago han alcanzado reconocimiento por la habilidad y pulcritud demostrada por las artesanas en la ejecución de la técnica y por esta razón, sería de gran utilidad empezar a explorar otros mercados diferentes al del vestuario y las confecciones, como por



Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



ejemplo el de los objetos de decoración para el hogar, en los que se utilicen otras telas y más color. Es importante que las artesanas elaboren productos en los que se pueda aprovechar y destacar mucho más sus habilidades y destrezas en el empleo de la técnica. Igualmente importante es evitar saturar los productos y convertir el bordado en un detalle de la prenda.

6.2.2 Propuesta de Diseño:

Se generaron dos rediseños para cada uno de los artesanos y se infundió el concepto de línea para aplicar en el momento de elaborar los productos que se rediseñaron. A partir de las piezas que se identificaron como artesanía, se hicieron propuestas de productos en los que se retomaron aspectos válidos de los mismos, reconociendo y destacando las habilidades de los artesanos, el conocimiento de las técnicas y la disponibilidad de materiales.

Con los productos que se desarrollaron, se elaborará un nuevo portafolio, dirigido a clientes y a segmentos diferentes a los que normalmente han tenido los artesanos. Se focalizó el renglón de regalos–souvenir- para el mercado turístico y otros segmentos que manejen menos volúmenes, pero que reciban productos a un mejor costo, gracias al valor agregado de los mismos. También se logró pasar de productos figurativos a otros en los que, además de una clara funcionalidad, se maneje simpleza formal.

En los anexos de fichas y planos se pueden observar los productos que se desarrollaron con cada uno de los artesanos.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

6.3. Seminario Tendencias del diseño para 2006

Antes de iniciar el Seminario se hizo la presentación de los microempresarios y de los diseñadores que se hicieron presentes. Se percibió heterogeneidad en el grupo de beneficiarios, entre quienes se encontraron algunas personas que desempeñaban oficios artesanales y otras que se dedicaban a las artes manuales. Esta situación hizo necesario incluir el tema sobre la diferencia entre la artesanía y otros productos como manualidades, confecciones, artefactos industriales y piezas artísticas.

Durante la realización de esta actividad se dieron a conocer aspectos y elementos que son fundamentales y que se deben tener en cuenta para el 2007, en el momento de diseñar y elaborar productos. Se hizo énfasis en los elementos fundamentales para la comprensión de las tendencias, entre otros, el nuevo criterio "Estilo de Vida", las mega tendencias y perfiles de nichos. Se explicaron las 10 mega tendencias del 2006, especialmente aquellas relacionadas con el tema de la complejidad de: envejecer, género, hogar, ingreso, convivencia, salud, sensorial, individualismo, estilo de vida y conectividad.



En cuanto a los nichos de mercado se hizo claridad sobre las características de cada uno de ellos, en los temas de rotación de producto, tipo de valor en el producto, temáticas, contextos, escenarios, tiempos de entrega, niveles de producción y pedidos. Lo anterior, con el fin de que cada uno de los asistentes comprendiera e identificara el nicho en el cual es pertinente que se mueva su producto.



También se hizo una presentación de las diferentes tendencias, entre otras: toque de la naturaleza, radiante, emoción, natural XL y poesía blanca. En cada una se analizó el concepto general, sus características, el tipo de usuario, los tipos de ambientes, los contextos más aplicables, sus materiales y las formas. Para cada una de las tendencias se presentó la respectiva carta de color y junto con todo el material gráfico que se proyectó a los asistentes, se desarrollaron ejercicios de análisis y comprensión de principios básicos de diseño, en función de los productos que se proyectaron mediante diapositivas.

Durante el seminario, la mayoría de los asistentes demostró interés, aunque algunos pertenecientes a sectores como alimentos, no vieron muy clara la aplicabilidad de estos

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



conceptos en sus productos, por lo cual se sugiere, en el futuro, separar los grupos según el sector, para darles las asesorías que más se ajusten a las necesidades de su producto.

Muchos de los participantes se sorprendieron con la visión del diseño que se les presentó, por el predominio de la simpleza en la forma, aspecto que se les sugirió aplicar en sus productos. A pesar de la sorpresa que les causó, se mostraron muy abiertos, receptivos y dispuestos a adoptar nuevas ideas para la generación de elementos innovadores que contribuyan a enriquecer el producto y adecuarlo a los requerimientos del mercado.

6.4. Seminario “Identidad Corporativa”

El Seminario se desarrolló de forma muy participativa y proactiva y con apropiación de conceptos, por parte de los asistentes, quienes, partieron de ejemplos que ellos mismos propusieron, tomados de casos familiares, sobre el tema de las marcas.

Se presentaron temas relacionados con la identidad corporativa, específicamente: imagen e identidad corporativa, identidad e imagen de empresa, identidad e imagen de producto, niveles del concepto de marca, estructura de la imagen y significado de los colores, entre otros temas. A su vez, se realizaron ejercicios prácticos, con el fin de que los beneficiarios observaran diferentes imágenes de empresas, identificaran los nombres y los colores corporativos de cada una. Se realizó un ejercicio práctico para que cada participante anotara en un papel, las características que consideraba importante tener en cuenta para el desarrollo de su propia imagen corporativa, y con ello, poder evaluar cada identidad corporativa para realizar las sugerencias pertinentes o intervenir directamente en las mismas.



Los resultados del ejercicio se recogieron junto con la tarjeta de presentación que algunos manejaban en la actualidad, lo que sirvió de base para que el desarrollo de imágenes corporativas fuera más acorde con las características de cada una de las empresas.



También se hicieron algunos ejercicios prácticos en forma grupal, para lo cual se entregó, a cada uno de los asistentes, símbolos y textos, para que ellos mismos encontrarán las parejas correctas, de acuerdo con las características de la marca. En este ejercicio los participantes estuvieron muy activos y tuvieron acierto en el desarrollo del mismo.

Se realizó otro ejercicio para reforzar la importancia de la imagen corporativa y especialmente, el contenido que ésta debe comunicar. Para el

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



desarrollo del ejercicio, se entregó, a cada participante, diferentes identidades gráficas de universidades del mundo y se les solicitó escoger la que más credibilidad les inspiraba y explicar las razones.

En sesiones de trabajo posteriores, se desarrollaron, en total, 50 imágenes corporativas, en las que, además del logotipo, se hizo el diseño de tarjetas de presentación, membretes para papelería y etiquetas.



Para determinar los beneficiarios con quienes se trabajaría la imagen corporativa, se hizo una selección, a partir de la calidad de las tarjetas y catálogos que las personas entregaron. En una primera instancia, se escogieron los productores que presentaron el nivel más bajo en su identidad corporativa o que, simplemente, no tenían ni siquiera el nombre de su empresa.

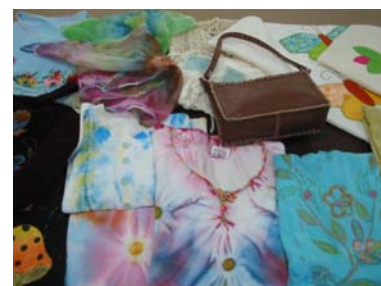
Los productores que no quedaron seleccionados presentaron niveles diferentes de calidad en su identidad gráfica, aunque la mayoría necesitaba desarrollar la imagen, no obstante poseer alguna tarjeta o material de divulgación. Algunas de estas personas contaban con un catálogo y hacían uso de su imagen corporativa de una forma más adecuada. En conclusión, la selección de las personas para trabajar el tema de imagen, se supeditó al criterio de calidad, independientemente de que se tratara de artesanos o de otros microempresarios.

6.5. Asesoría en diseño y asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad



En una sesión de trabajo posterior, se hizo una jornada de evaluación de producto, para lo cual cada beneficiario, llevó muestras de su trabajo. Estas se colocaron a la vista de todos y se organizaron por tipo de producto y material, para facilitar la asimilación de ideas y permitir que los mismos productores “compararan” sus productos con los más similares.

Los productos se evaluaron uno por uno y se fueron enunciando características de diseño que se consideró necesario tener en cuenta en cualquier producto. A medida que se fue avanzando, los mismos artesanos fueron encontrando los aspectos que debían mejorar en la elaboración de sus productos.



La participación del grupo fue muy buena, se mantuvieron

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



muy interesados y estuvieron listos a expresar sus dudas. Al final, se hizo el registro fotográfico de cada producto y se tomaron los datos referentes a los procesos y técnicas manejadas, las herramientas disponibles y los otros tipos de productos elaborados por cada uno de los artesanos y microempresarios.

Se realizó una jornada posterior, en la cual se dio continuidad al ejercicio de conocer y evaluar muestras y productos de los beneficiarios. En esta ocasión, se realizó un ejercicio que consistió en evaluar los productos por parte de otros asistentes, a partir de lo que se había hablado en la jornada anterior de evaluación. Finalmente, todos los asistentes fueron evaluados y, en muchos casos, ellos mismos reconocieron las inconsistencias que se encontraron en los diferentes productos y los aspectos que se encontró necesario mejorar.



6.6. Seminario sobre cómo participar en eventos feriales

Se desarrollaron temas referentes a: la venta, el intercambio y la mercadotecnia, las actitudes del cliente potencial en una feria, la atención al cliente, el servicio post-venta y conceptos básicos de exhibición como: jerarquía de los productos, color, iluminación, y utilización de la imagen corporativa. Además, se realizó un ejercicio práctico para ilustrar la manera de realizar el montaje de un stand, partiendo del diseño en papel, acompañado de un soporte gráfico de experiencias del Laboratorio, tanto en Expoartesanías, como en la Feira del Eje Cafetero



Adicionalmente, se recalcó la importancia de realizar una buena exhibición, con el fin de destacarse en los eventos comerciales y lograr atraer la atención de los clientes. Se compartieron diferentes puntos de vista sobre la atención al público y los participantes expusieron experiencias, de las cuales se resaltaron los aspectos más válidos, según consenso. Se habló de la conveniencia de participar en algunas ferias del sector artesanal, a nivel nacional, y se ilustraron todos los aspectos expuestos, mediante la presentación de imágenes de las ferias más importantes, organizadas por Artesanías de Colombia, como por ejemplo Expoartesanías y la Feria del Eje Cafetero.

Antes de finalizar las asesorías en Cartago, se hizo una charla general sobre empaques, en la cual se hizo una presentación de los conceptos básicos y definiciones de empaque y embalaje y la descripción de las principales características de los materiales y la conveniencia de uso, de acuerdo con el tipo de producto de cada uno de los participantes.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Luego de la charla, se hizo entrega de las imágenes corporativas y se recibieron, de los participantes, algunas solicitudes de modificación del trabajo que se realizó en relación con el tema gráfico. Se entregó archivo impreso y digital.

Finalmente, se entregó, a cada uno de los participantes, las propuestas de productos rediseñados, dando todas las explicaciones del caso y las indicaciones pertinentes, para una mejor comprensión de los planos técnicos. Se resolvieron las dudas de los artesanos y se motivaron para iniciar prontamente el desarrollo de los prototipos. Todos se mostraron satisfechos con el trabajo realizado, quedaron a gusto con los productos planteados y se comprometieron a aplicar lo aprendido.





Conclusiones

- * Se desarrollaron 25 paquetes gráficos que incluyen imagen corporativa, tarjeta de presentación, etiquetas, membrete y logo, que le permitan a los participantes identificarse efectivamente.
- * Se propusieron 25 nuevos productos a partir de rediseños en los que los artesanos identificaron sus técnicas y fortalezas.

Recomendaciones

- * Para una óptima ejecución de los prototipos y muestras de rediseño se hace necesario un seguimiento en los talleres.

Anexo

Fichas de Asistencia
Fichas de Taller - Productor
Directorio de artesanos