



**ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA
FONDO DE VENTAS POPULARES**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Subgerencia de Desarrollo

Proyecto de “Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos y productores de arte manual, vendedores informales en el Distrito Capital”

Convenio D.A.A.C.D.- Artesanías de Colombia S.A.
Contrato Interadministrativo No. 0162-2004

Informe Final
Diciembre de 2005

Bogotá *sin indiferencia*

Créditos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Cecilia Duque
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Alexander Parra
Coordinador Proyecto

Lyda Del Carmen Díaz
Coordinadora Centro de Diseño para la
Artesanía y las PYMES - Bogotá



ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA
FONDO DE VENTAS POPULARES

Inés Elvira Roldán.
Directora Fondo de Ventas Populares

Alberto Castañeda
Asesor Fondo de Ventas Populares

Luz Adriana Sánchez
Coordinadora Área de Capacitación Fondo
de Ventas Populares

Andrea Ausique
Asistente Supervisión Convenio

Asesores del Proyecto

Proyecto “Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos y productores de arte manual, vendedores informales en el Distrito Capital”

Corporación Colombia Solidaria

Elsa Rodríguez • Administradora de Empresas

Sarita Ruiz • Sicóloga

Paula Sánchez • Diseñadora Industrial

Camilo Aldana • Diseñador Industrial

Ramón Vadoomotoo • Diseñador Industrial

Eudeé Marcial Pérez • Diseñador Industrial

Florencia Vélez • Instructora de Joyería

Nubia Ordóñez • Instructora de Joyería

Gloria Rodríguez • Diseñadora Gráfica

Freddy Valero • Diseñador Industrial

Introducción

El Proyecto "Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos y productores de arte manual, vendedores informales en el Distrito Capital ", se ejecutó a través del convenio interadministrativo entre el Fondo de Ventas Populares y Artesanías de Colombia, suscrito el 31 de Marzo de 2005, "Otro sí" modificadorio de abril 26 de 2005 y al cual se le dio inicio mediante acta, el 12 de mayo de 2005. Igualmente, se requirió de una adición en tiempo, del 12 de agosto al 11 de diciembre de 2005.

Este Proyecto de capacitación y asistencia técnica tuvo como población beneficiaria a 150 personas residentes en el Distrito Capital, vendedores informales según su oficio: Bisutería, Textiles, Cuero, Artes Manuales y formación en joyería, con proyección comercial y generadores de empleo.

Con las actividades de capacitación desarrolladas se buscó mejorar los procesos administrativos, de diseño, asistencia técnica y gráfica en cada artesano y/o su taller. Además, se brindó un conjunto de pautas en los temas de propiedad intelectual, gestión ambiental, Centro de Información para la Artesanía - SIART, comercialización y exportación de artesanías, entre otros temas.

Informe Ejecutivo

En el Proyecto "Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos y productores de arte manual, vendedores informales en el Distrito Capital", se llevó a cabo una acción integral con los artesanos, productores de arte manual y vendedores informales del Distrito Capital.

Los beneficiarios fueron artesanos y productores de artes manuales, entre los 20 y los 76 años. El 10 % de ellos hacen parte de minorías étnicas, que buscan, no sólo avanzar en el manejo de las técnicas de sus oficios, sino también capacitarse en áreas administrativas y de desarrollo personal.

El proceso contó con la participación de vendedores informales de todas las localidades, especialmente de Santa Fe, Candelaria, Chapinero y Usaquén. Además, participaron grupos y asociaciones de artesanos.

Objetivo General

Capacitar y asesorar técnicamente a los artesanos y productores de artes manuales, vendedores informales del Distrito Capital, buscando estimular la comercialización de sus productos y la promoción de su organización.

Objetivos Específicos

Apoyar el proceso de cualificación de los productos elaborados y mejorar las condiciones funcionales de los puestos de trabajo generados como producto de la actividad productora de artesanías y artes manuales de los vendedores informales en Bogotá, que permita ejecutar las actividades de una manera útil, rentable y socialmente reconocida por todos.

Capacitar y asesorar técnicamente en el oficio a los artesanos y productores de artes manuales y vendedores informales del Distrito Capital, mediante acciones en diseño y desarrollo de nuevos productos.

Promover entre los artesanos beneficiarios la conformación de asociaciones, cooperativas y demás formas legales.

Avanzar en un proceso de formación en un oficio artesanal o a un grupo de vendedores informales, que tengan las habilidades y destrezas para tal fin.

Metodología

Se trató de un proyecto enfocado a desarrollar y profundizar conocimientos que puedan ser aplicados por el artesano en los aspectos de: organización para la producción, gestión administrativa, diseño y desarrollo de productos y comercialización.

Así mismo, se aplicó una estrategia orientada a inducir el respeto al medio ambiente y el rescate de los valores culturales de la artesanía. Es decir, se buscó sensibilizar al colectivo artesanal, proveedores de materias primas naturales, comercializadores, clientes y técnicos de apoyo local, sobre la importancia y responsabilidad del manejo sostenible de los recursos naturales que constituyen materia prima para oficios, como expresión sociocultural y factor de desarrollo económico.

Para desarrollar las actividades de capacitación se tuvieron en cuenta, tanto las condiciones del artesano y de su entorno, como el nivel de conocimiento del grupo respecto al tema que se trató.

El desarrollo de la capacitación estuvo a cargo de especialistas en la temática respectiva, facilitando el aprendizaje de nuevos conceptos y la puesta en práctica de éstos, introduciendo para ello los correctivos necesarios, en aras de lograr la asimilación por parte de los artesanos.

Durante los talleres y seminarios, los artesanos recibieron de los facilitadores un material de apoyo (Fotocopias y Cartillas) para conservar luego de terminar la capacitación, para que puedan consultar como una ayuda memoria en su taller, durante la puesta en práctica de los procesos aprendidos.

El facilitador que dio la asistencia técnica, visitó los talleres de producción para la identificación de alternativas que generen mayor productividad y eficiencia en los procesos productivos. Así mismo, en el caso de la asesoría en diseño, se desarrolló un programa de citas de trabajo, con cada beneficiario individualmente o en grupos, convenido con el facilitador especializado en el tema.

A lo largo de las actividades los facilitadores dejaron ejercicios que luego revisaron, evaluaron y corrigieron. Lo anterior, con el propósito de compartir un proceso en el cual, tanto el facilitador como el artesano aportan conocimientos, destrezas y fortalezas, para hacer de éstos fuente de aprendizaje mutuo.

Todas las actividades programadas buscaron innovación y mejoramiento de productos con el fin de adecuar la producción artesanal y obtener eficiencia en la productividad.

Con el grupo se trabajó sobre la importancia de crear y consolidar organizaciones asociativas, a través de la promoción de la conformación de asociaciones, cooperativas y demás formas legales.

Los seleccionados asumieron el compromiso formal de asistir con riguroso cumplimiento a las actividades programadas y también cumplieron con los ejercicios que indicaron los instructores. Artesanías de Colombia S.A. entregó una constancia de participación a cada una de las personas admitidas, que asistieron al menos al 85% de las sesiones y actividades programadas.

A su vez, se creó un grupo de aproximadamente 30 beneficiarios identificados por sus intereses, habilidades y destrezas en joyería, a partir del análisis de la información brindada por el Fondo de Ventas Populares.

Beneficiarios

Se conformaron cinco grupos con base en la afinidad de los oficios artesanales de Textiles, Bisutería, Cuero, Madera y Arte Manual, para adelantar los talleres y seminarios que así lo requirieron; algunas sesiones fueron grupales. Las demás actividades fueron personalizadas con el beneficiario y en su taller artesanal. Cada participante fue responsable de contar con los materiales y herramientas necesarias para las actividades programadas. De la suma del número de participantes de cada grupo se completaron los 150 cupos que cubrió el proyecto.

Selección

Con base en la información brindada por el Fondo de Ventas, se procedió a la selección, teniendo como criterios: ser mayor de 14 años, entregar copia del documento de identidad, residencia o ubicación de su puesto de trabajo, demostrada con una copia de recibo de un servicio público y experiencia previa en el oficio que lo identifique como artesano o productor de artes manuales. Otra condición importante, fue la de no admitir aprendices, ni personas que asuman la actividad como recreación o entretenimiento, por cuanto el programa se orientaba a la cualificación del trabajo con perspectiva de generación de ingresos y trabajo productivo.

Duración

La duración del convenio fue de 4 meses, de agosto a noviembre de 2005 y finalizando el 7 de diciembre de 2005.

Actividades

En desarrollo del Proyecto se adelantaron actividades inscritas en la propuesta de Artesanías de Colombia S.A. que incluyeron aspectos tales como asesoría técnica, diseño, formas organizativas, administración y comercialización, en las cuales se incluyeron:

1.	Selección de beneficiarios del programa.	<ul style="list-style-type: none">-Análisis de las setenta y una (71) personas preinscritas. (Mayo 23 al 25 de 2005)-Listado de personas convocadas para la primera selección de artesanos beneficiarios.-Contacto telefónico y cita en la Casa del Vendedor Ambulante para la entrevista personalizada de la selección. (Mayo 23 al 27 de 2005).- Entrega de Cronograma de Actividades propuesto.-Solicitud al Fondo para agilizar el proceso de selección.-Nuevo Proceso de análisis de preinscritos (100) de Chapinero, Usaquén y
----	---	---

		<p>otras localidades. (Julio 5 al 15 de 2005)</p> <p>-Selección de los 150 beneficiarios y organización en grupos por oficios (Julio 22 de 2005)</p> <p>- Envío de oficio aclaratorio sobre los plazos pactados para la entrega de los informes de avance y final. (Octubre 7 de 2005).</p>
2.	Convocatoria y divulgación del programa.	<p>-Asistencia a las convocatorias efectuadas por el Fondo de Ventas Populares así: Barrio Restrepo: 31 de marzo y 1 de Abril de 2005. Casa del Vendedor Ambulante: Mayo 3,4,5,6,11,12 y 13 de 2005</p> <p>-Volante con la información del convenio para ser enviado a los medios por parte de las Oficinas de Prensa del Fondo de Ventas Populares y Artesanías de Colombia S.A. Publicación en el portal de Internet www.artesantiasdecolombia.com.co (Mayo 12 de 2005)</p> <p>-Elaboración de un artículo promocional de la Convocatoria Revisado por la Oficina de Prensa del Fondo de Ventas Populares. Mayo 19 de 2005.</p> <p>-Recibo de artes y ajustes a los pendones publicitarios del proyecto. (Junio 16 de 2005).</p> <p>- Informe convocatorias (52) personas atendidas de la zona centro (Junio 20 de 2005)</p> <p>- Convocatoria y atención al segundo grupo de artesanos y productores de artes manuales inscritos.</p> <p>- Atención y exposición del proyecto a los vendedores informales reunidos en la Casa del Vendedor Ambulante.(Junio 21,24,28 y 29)</p> <p>- Convocatoria telefónica y reunión de socialización con seleccionados preinscritos (Julio 25 de 2005)</p> <p>- Elaboración y envío de artículo sobre el inicio de las actividades con los 150 beneficiarios. Publicación en el Portal de Internet www.artesantiasdecolombia.com.co</p> <p>- Cotización y alquiler de espacios para el desarrollo del proyecto. (Julio 25 de 2005) Sede Centro Universidad Antonio Nariño Carrera 7 No. 16-75.</p>
3	Capacitación y asistencia técnica	<p>1. Seminario: "Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto". (Agosto 3 y 4 de 2005) El Seminario se abrió a todos los interesados y se contó con la participación de todos los beneficiarios iniciales, incluidos algunos invitados llevados por los inscritos. En este evento se dio una amplia visión sobre el tema,</p>

enfaticándose en la realidad circundante de los capacitados e introduciéndolos en los procesos de asesoría técnica, en diseño y hacia desarrollo de líneas de productos con énfasis en el tema de joyería. Se entregó copia a cada uno de los asistentes de las memorias. Duración 8 horas.

2. Seminario de Desarrollo Personal. El Seminario de "Desarrollo Personal" se adelantó durante 3 sesiones en las que se trataron temas tales como, autoestima y proyecto de vida, La comunicación asertiva y el trabajo en equipo. Se logró que los participantes avanzaran en el fortalecimiento de sus habilidades personales y para la interacción. Los talleres de desarrollo personal inciden en el aumento de conciencia frente a las acciones individuales y colectivas, por lo general existe interés de los participantes en las temáticas y su posibilidad de aplicación a lo cotidiano les da la oportunidad de realizar mejoramientos en aspectos básicos para la convivencia. La heterogeneidad de la población requirió buscar estrategias pedagógicas diferentes a lo magistral en la explicación de los conceptos básicos, se utilizó la construcción a partir del dialogo llamada también grupos cooperativos en trabajo social.

3. Taller: "Gestión Empresarial del taller artesanal". Durante el taller de gestión empresarial, se logró, entre otros, los siguientes avances: diseñar el organigrama del taller; describir los puestos de trabajo y las funciones; aplicar los conocimientos adquiridos en el taller artesanal; identificar el mercado a nivel de metas y competencias; realizar el análisis DOFA en cada uno de los talleres; establecer las metas de cada taller; determinar procedimientos para el desarrollo productivo del taller; finalmente, despertar el interés en la importancia de fortalecerse como grupo y organizarse para la producción y comercialización.

4. Seminario "Participación en Ferias y Exposiciones". Se realizó el 29 de septiembre de 2005, con la participación de más 120 de los beneficiarios. Durante el Seminario los artesanos suplieron sus necesidades de información en temas tan importantes como: el stand, la exhibición y las líneas de productos, entre otros.

5. Seminario "Bases de Comercialización de artesanías nacional e internacional". (Octubre 13 y 14 de 2005). Se contó con la colaboración de PROEXPORT y se incluyeron temas tales como: ejecución de estrategias de mercado, cómo exportar artesanías y evaluación de resultados: comportamiento del producto y resultados del proceso de comercialización. Además, información sobre la forma como la Subgerencia Comercial de

		<p>Artesanías de Colombia S.A trabaja en estos aspectos.</p> <p>6. Seminario "Formas Organizativas". Se adelantó durante El 13 de enero de 2005, se llevó a cabo el Curso Básico de Economía Solidaria por parte de la Corporación "Colombia Solidaria", reconocida por DANSOCIAL. (Anexo 1. Copia informe final).</p> <p>7. Formación en joyería: Se atendieron 30 beneficiarios en un proceso teórico- práctico en el taller de joyería de la Plaza de Artesanos de Artesanías de Colombia S.A. (Anexo 5: Informe detallado).</p> <p>8. Asesoría técnica y en diseño a los talleres de producción. El proceso de asesoría técnica y en diseño, con cada uno de los artesanos (Anexo 5: Informe detallado).</p> <p>9. Asesoría en identidad gráfica y empaques. Se adelantó durante el mes de octubre y noviembre de 2005. Durante esta asesoría se sensibilizó sobre la importancia de implementar empaques y embalajes que permitan una comercialización adecuada y brinden la penetración a nuevos mercados. Así mismo, la importancia de la imagen gráfica con el objetivo de posicionar la empresa y la marca en el mercado. Se colaboró en la adquisición de los materiales necesarios para la elaboración de los prototipos finales.(Anexo 5: Informe detallado).</p> <p>10.Conferencias. El viernes 11 de noviembre de 2005 se adelantaron varias conferencias en temas, tales como " Gestión Ambiental en Sector Artesanal", " Sello de Calidad Hecho a Mano" y " Propiedad Intelectual en el sector Artesanal" por funcionarios de la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia S.A. (Anexo 2: Copia material)</p>
4.	Constancias de participación	<p>El día 7 de diciembre en el Auditorio de la Plaza de Artesanos de Artesanías de Colombia, se adelantó un "Show Room" en el cual se hizo una exhibición de los prototipos realizados en desarrollo de las asesorías recibidas. La muestra estuvo acompañada de una pasarela en la cual se apreciaron las creaciones de quienes hicieron parte de las asesorías brindadas por Artesanías de Colombia, en el marco del Pacto de Cumplimiento suscrito con la Alcaldía Mayor de Bogotá. Al acto fueron invitados un grupo de compradores convocados con el apoyo del Fondo de Ventas Populares, y también asistieron representantes del Distrito y de Artesanías de Colombia. En el marco del "Show Room" se entregaron las certificaciones a las que se hicieron merecedores los participantes luego de recibir capacitación en áreas como: diseño, desarrollo del producto, comercialización, organización de su unidad productiva, con el fin de mejorar la calidad de sus productos y mejorar su nivel de ventas. (Anexo 3: Registro fotográfico, Boletín de Prensa y Listado de</p>

		Artesanos Certificados)
--	--	--------------------------------

Limitaciones y dificultades

Aunque el proyecto se ejecutó sin dificultades mayores, se observó inasistencia de algunos participantes a las actividades programadas. Los artesanos y productores de arte manual explicaron que tuvieron problemas para cumplir con los horarios y por consiguiente con las actividades programadas por tener que hacer frente a las responsabilidades comunitarias, laborales y familiares que habían adquirido con anterioridad.

Los artesanos beneficiarios consideraron necesario que se hiciera énfasis en temas tales como: bases en informática, asociatividad, asesoría en joyería, Sello de Calidad "Hecho a Mano", continuidad con nuevas líneas de trabajo artesanal y mercadeo de los productos artesanales. De esta situación expresada por los beneficiarios se deduce la necesidad de trabajar más en estos temas durante una posible nueva fase del proyecto.

Logros

A partir de las actividades del proyecto que se adelantaron con los artesanos y productores de arte manual se logró:

- Durante la reunión de socialización se logró informar de manera directa a todos los beneficiarios sobre los principales aspectos del programa, sobre los requisitos, módulos de capacitación a desarrollarse, horarios, forma de pago y el compromiso que debían adquirir los seleccionados para acceder a la constancia de participación.
- En el Seminario de "Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de producto" se dio una amplia visión sobre el tema, enfatizándose en la realidad circundante de los capacitados e introduciéndolos en los procesos de asesoría técnica, en diseño y hacia desarrollo de líneas de productos. Además de adelantarse un taller donde se pudo llegar a un diagnóstico de las inquietudes y necesidades del grupo en cuanto al tema del desarrollo de nuevas líneas de productos.
- A partir del proceso de capacitación desarrollado se buscó mejorar los procesos administrativos, de diseño, asistencia técnica, gráfica y empaques en cada artesano, productor de arte manual y/o su taller; se les hizo un trabajo personalizado y se obtuvo como resultado productos nuevos para una posterior producción. Así mismo, se buscó potencializar sus habilidades hacia el mejoramiento de técnicas y el enfoque a lo que "mejor saben hacer".
- En cuanto a la asesoría en diseño gráfico y empaques se trabajó con la mayoría de talleres artesanales, previo análisis de los productos y perfil, se procedió a elaborar una imagen o mejorar la existente, siempre buscando que se identificara con cada uno de ellos.

- Durante el taller de gestión empresarial, se logró, entre otros, los siguientes avances: diseñar el organigrama de su taller; describir los puestos de trabajo y sus funciones; aplicar los conocimientos adquiridos en el taller artesanal; identificar el mercado a nivel de metas y de su competencia; realizar el análisis DOFA en cada uno de los talleres; establecer metas para el taller; determinar procedimientos para facilitar el desarrollo productivo del taller; finalmente, despertar el interés por la importancia de fortalecerse como grupo y organizarse para la producción y comercialización.
- A través del "Show Room" y pasarela se logró visualizar los productos y talento de los artesanos y productores de arte manual y vendedores informales. Los prototipos de alta calidad que se elaboraron sirvieron para reconocer que los productos realmente tienen nuevos y mejores canales de comercialización. Además, que estos eventos sirven de impulso a cada uno de los beneficiarios para pensar en formalizar el taller artesanal con proyección comercial y generación de empleo.
- Se entregaron 131 certificados (100 certificados y 31 constancias de participación en las actividades programadas), lo que equivale al 87 % de participación.

Anexos

El conjunto de documentos que se enumeran a continuación tienen como fin complementar, aclarar e ilustrar los aspectos que se abordan en el cuerpo del informe. Algunos de los soportes de actividades adelantadas fueron anexadas en los anteriores informes de avance:

N°	Nombre
1	Copia Informe Seminario " Formas Organizativas"
2	Material entregado conferencias
3	Registro fotográfico, Boletín de Prensa y Listado de Artesanos Certificados
4	Relación soportes de pago del apoyo a la movilidad.
5	Informes detallados: Formación en Joyería, Asesoría Diseño y asistencia técnica, Empaques e Identidad Gráfica.