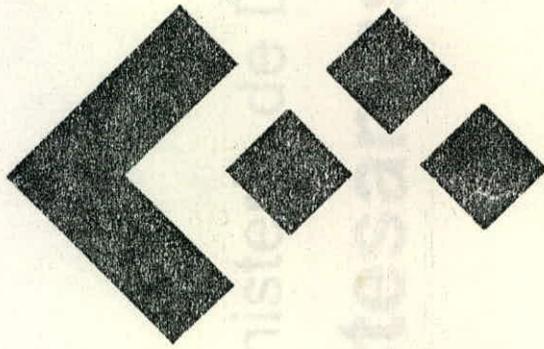


1-0628

Artesanías de Colombia

Centro de Documentación CENDAR



Corporación para
el Desarrollo de
las Microempresas



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

019-01726

CREDITOS INSTITUCIONALES

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

ARTESANIAS DE COLOMBIA
UNIDAD DE DISEÑO

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Ernesto Benavides
Subgerente administrativo y financiero

Lyda del Carmen Díaz
Directora oficina de diseño

Maria Gabriela Corradine
Coordinadora Regional

Rafael Botero Salas
Asesor en Diseño

Santa Fe de Bogotá D.C. Febrero Marzo Año 2000

INTRODUCCION

En el siguiente documento, presento el trabajo realizado en mi comisión al departamento de Bolívar, hecha en diez comunidades artesanales dentro de las que se hicieron trabajos en muñequería, coco, totumo, palma de coco, palma sará, hueso de vaca, carpintería, talla en madera, y encaje.

En general en todas las comunidades se hizo un trabajo intenso y rico en resultados como lo corroboro a nivel físico y fotográfico, a pesar de las dificultades que se presentaron y los cambios de última hora debido a las condiciones particulares de cada caso. Una cosa es hacer una propuesta de diseño aquí en Bogotá donde uno hace una serie de presupuestos y otra cosa es cuando uno llega al lugar de trabajo y se encuentra con que las condiciones tanto laborales, funcionales, sociales, culturales, climáticas y hasta de orden público, hacen que los planteamientos propuestos cambien de rumbo. Pienso que en estos casos es cuando el diseñador debe poner a prueba su capacidad creativa para que con lo que tiene a mano, logre hacer propuestas interesantes para la comunidad y pueda aprovechar su tiempo de la mejor manera posible. Todo esto claro está, mientras se cuente con un mínimo que es el dominio de la técnica del oficio correspondiente por parte de los artesanos, la consecución de los materiales y por su puesto el deseo de trabajar de la comunidad. Sin esto el diseñador no puede hacer nada, cosa que sucede en algunos casos.

Como cosa curiosa quiero anotar que al llegar a las comunidades encontré un común denominador en todas ellas y fue que a pesar de dominar la técnica, noté que en todos los sitios, sin excepción son totalmente monotemáticos en sus trabajos, de manera que los artesanos aprenden a hacer un producto y lo hacen igual sin ofrecer mayores variaciones durante años y hasta durante generaciones. Es aquí que considero valiosísima la intervención del diseñador quien utilizando el dominio técnico del oficio, el entorno cultural y los otros materiales que se puedan conseguir en la zona, que rodea a la comunidad, puede y debe ofrecerle a esta, nuevas y refrescantes posibilidades para mejorar el trabajo, los productos y la calidad de los dos.

En mi caso particular me sucedió en todas las comunidades y como digo, aprovechando el dominio de la técnica del oficio y el entorno cultural fue que logramos producir nuevos y bellísimos objetos lo que generó un gran entusiasmo dentro de los artesanos y nuevos alicientes de trabajo y

comercialización en cada lugar. No obstante a pesar de los buenos resultados considero que a todas las comunidades se les debe prestar una constante asesoría en diseño para crearles el hábito de que cada cierto tiempo hay que presentar nuevas propuestas, buscar nuevas alternativas de combinación de materiales y por su puesto cada vez mejorar la calidad de los productos.

COMUNIDAD MARINOS MARIA CANO

Regional Atlántico
Departamento de Bolívar
Municipio de Cartagena
Casco urbano
Oficio: Muñequería en trapo
Recurso natural: ninguno

Antecedentes:

La comunidad Marinos María Cano es tal vez uno de los grupos mas sólidos como comunidad artesanal. Esta conformado básicamente por mujeres, muchas de ellas maestras de escuela. Madres de familia, cabezas de familia y artesanas. Llevan varios años elaborando muñecos de trapo, hechos con telas de algodón de colores vivos y en los últimos años estaban haciendo muñecos con motivos marinos como pulpos, peces, caballitos de mar, manta rayas, icoteas, babillas etc. salidos de una asesoría prestada por la diseñadora María Luisa Castro. A pesar de haber tenido éxito los productos y venderlos muy bien en las ferias Expoartesanías, los productos ya estaban presentando una fatiga comercial lo cual estaba bajando las ventas. Esto tenía bastante preocupadas a las artesanas ya que Expoartesanías es su ventana de ventas mas alta.

Sobre la ubicación del grupo artesanal, quiero decir que Marinos María Cano a pesar de hallarse dentro del casco urbano de la ciudad de Cartagena, es un poco complicado de llegar por lo lejos que queda del centro. La primera vez recomiendo al diseñador irse en taxi. La segunda vez si no va cargado con materiales como suele suceder puede coger una buseta en la avenida Venezuela que es la que va de la estatua de la india Catalina hacia el muelle de los pegazos. La buseta debe decir " Socorro Jardines" y mas o menos después de una hora llega al María Cano. Debe ir preguntando cuando se debe bajar, para llegar a la escuela que es la sede que es la sede de las artesanas.

PROPUESTA DE DISEÑO

Realmente la importancia cultural del oficio se ve no tanto en la fabricación de los muñecos como tal sino en la temática de estos, la cual sale del entorno. Teniendo en cuenta esto, lo mencionado en la parte introductoria y atendiendo la información que nos fue dada como nuevas tendencias de la moda y el saber que los cojines eran el producto estrella de almacenes como

Bima, fue que planteé una nueva propuesta para cambiar un poco la temática anterior y abrir nuevas posibilidades comerciales. Es así que viendo las palenqueras, sus productos los cuales son la mayoría de las veces frutas y la riqueza de estas en la zona fue que propuse hacerlas como cojines. Realizamos mas de treinta frutas diferentes en tres tamaños, como cojines y como accesorios para niñas, siendo estos últimos un resultante del aprovechamiento del material de desecho. Esto está respaldado física y fotográficamente en el documento que presento a continuación.

PRODUCCION

El proceso de producción es muy sencillo: comienza primero con la selección de las frutas a elaborar, luego se consiguen en los diferentes almacenes de la ciudad las telas y los elementos de relleno. Una vez preparados los moldes los cuales se han hecho previamente en hojas de papel periódico, se procede a cortar las piezas, a ensamblarlas, a rellenarlas y a acabarlas.

La capacidad de producción está determinada básicamente por la facilidad que haya en la ciudad de conseguir las telas. Si esto funciona hay un promedio de elaboración mensual de 60 unidades de cada una. El control de calidad lo hacen las mismas artesanas el cual con los años de experiencia que tienen ya les permite que sea bastante bueno.

En cuanto a proveedores dependen de que las telas se consigan en la ciudad. Los insumos y el relleno es bastante fácil de conseguir así que por esto no tiene problema.

COMERCIALIZACION

La comercialización sugerida para estos productos, son segmentos de la clase media y alta. Pienso que por lo novedoso del producto, su buena calidad, sus precios favorables y el antecedente dicho por Bima, estos productos van a tener una muy buena aceptación comercial. En cuanto a propuesta de arca las artesanas ya la tienen: Marinos María Cano y están registradas comercialmente con nit.

Sobre empaque y embalaje, usamos lo que teníamos a mano y eran bolsas plásticas de fácil consecución en el mercado y cajas de cartón que se consiguen en alguna tienda vecina. Esta ha sido su sistema y siempre les ha funcionado bien. En la medida que la demanda se incrementa y solo así creo que se puede pensar en hacer algo mas sofisticado.

El transporte de los productos se hace por Servientrega el cual a pesar de ser un poco costoso es rápido y seguro

Observaciones y recomendaciones

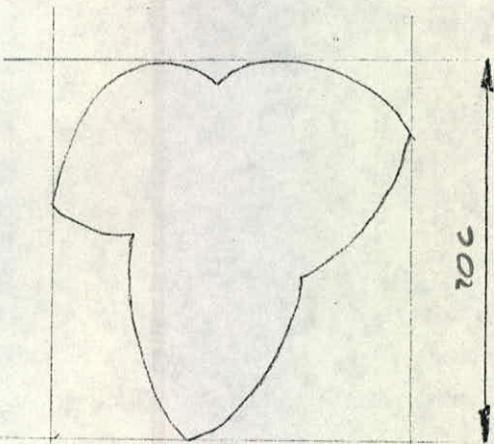
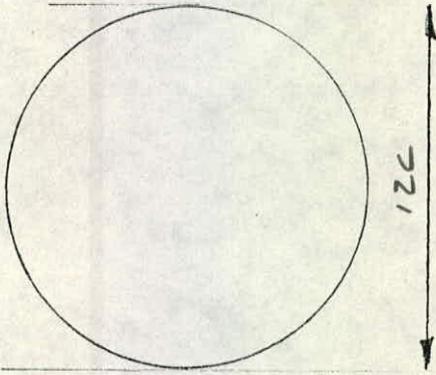
Este es uno de los grupos que mejor respuesta tuvo en la presente comisión gracias a su seriedad, organización y deseo de trabajar. Pienso que se debe seguir asesorando y apoyando pues tienen la posibilidad de llegar bastante lejos. Además se les debe dar nuevas alternativas de fabricación de productos para que no saturen el mercado con una sola propuesta.



Pieza: cojín	línea: decoración	artesanos. Marinos María Cano
Nombre: uvas		Elizabeth
Oficio: muñequería	altura : 48 c	ancho: 28 c
Recursos naturales: ninguno		depto: Bolivar
Materia prima: telas de algodón	color: morado y verde	localidad Barrio María Cano
No tiene certificado hecho a mano		población: urbana
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta		
Producción mes: 15 unidades	costo: \$ 19.500	
Empaque: bolsas de plástico	p mayor: \$ 17.500	
Embalaje: cajas de cartón		
Observaciones: producto de buena calidad		
Responsable: Rafael Botero Salas		fecha: marzo año 2000
Sistema de referencia: 021339		tipo de ficha: muestra

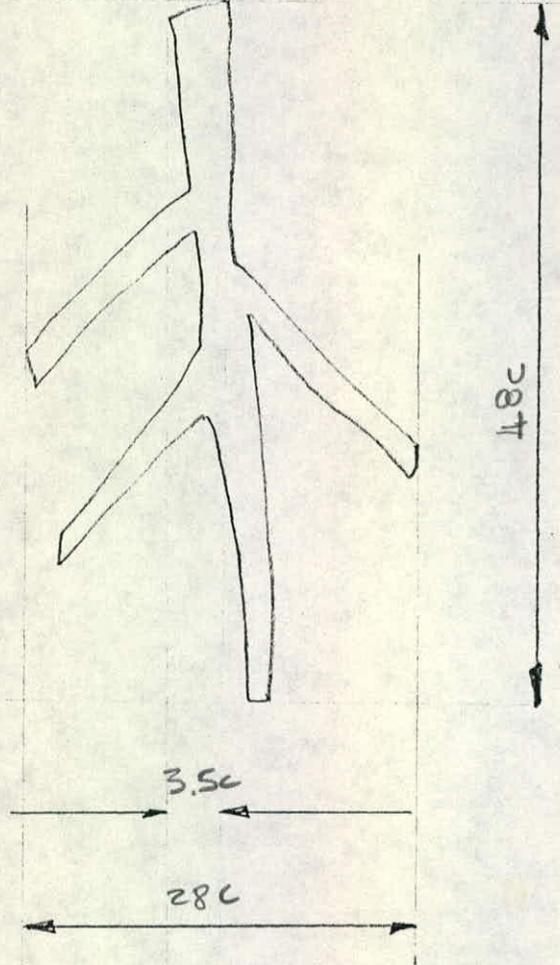
Uvas

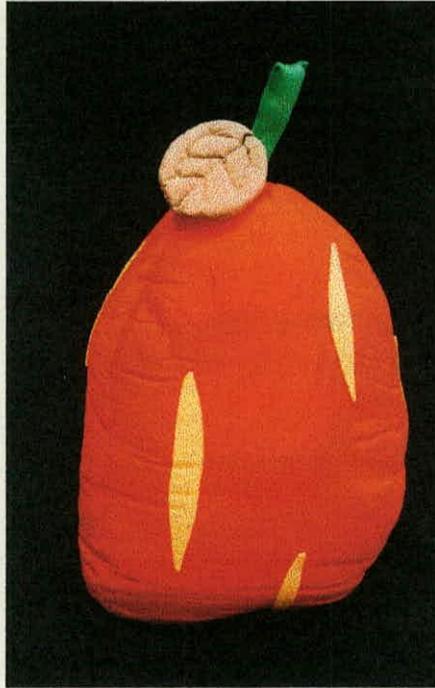
Frutas & Piezas



Hojas 4 Piezas

Tallo 2 Piezas

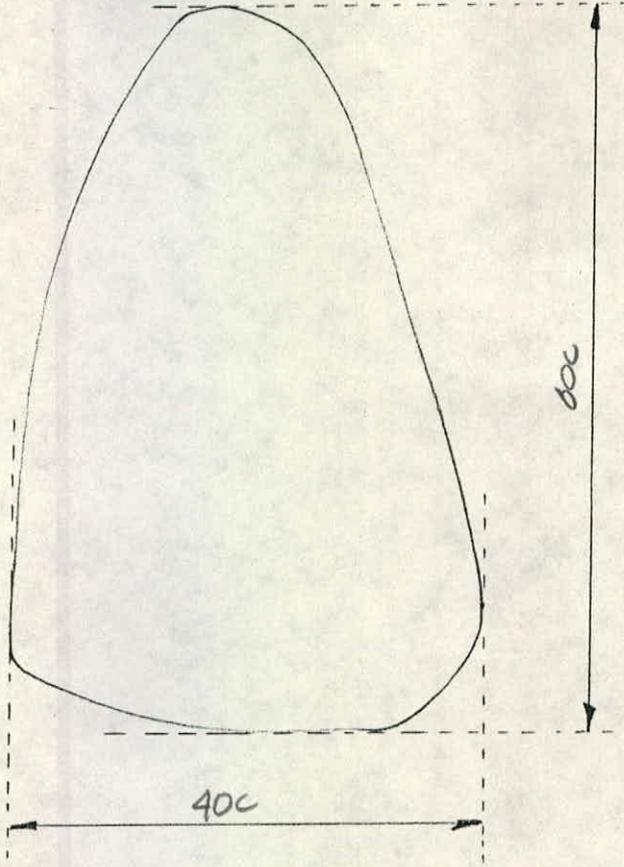




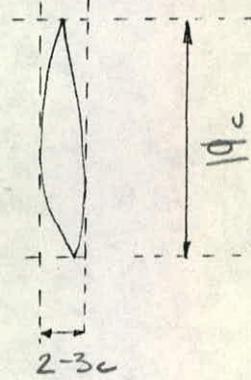
Pieza: cojín	línea: decoración	artesanos. Marinos María Cano
Nombre: papaya		Concepción
Oficio: muñequería	altura : 60 c	diámetro 40c
Recursos naturales: ninguno		depto: Bolivar
Materia prima: telas de algodón	color: naranja, amarillo verde	localidad Barrio María Cano
No tiene certificado	hecho a mano	población: urbana
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta		
Producción mes: 30 unidades	costo: \$ 17.000	
Empaque: bolsas de plástico	p mayor: \$ 15.000	
Embalaje: cajas de cartón		
Observaciones: producto de buena calidad		
Responsable: Rafael Botero Salas	fecha: marzo año 2000	
Sistema de referencia: 021339	tipo de ficha: muestra	

PAPAYA

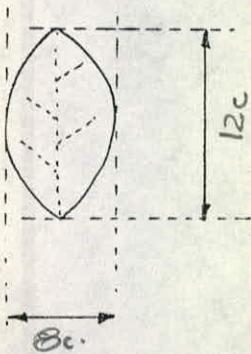
FRUTA 3 PIEZAS



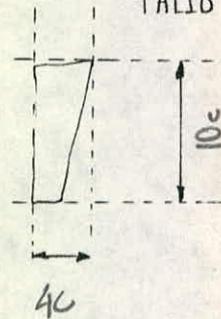
VETAS 9 PIEZAS



HOJA 2 PIEZAS



TALLO 2 PIEZAS.

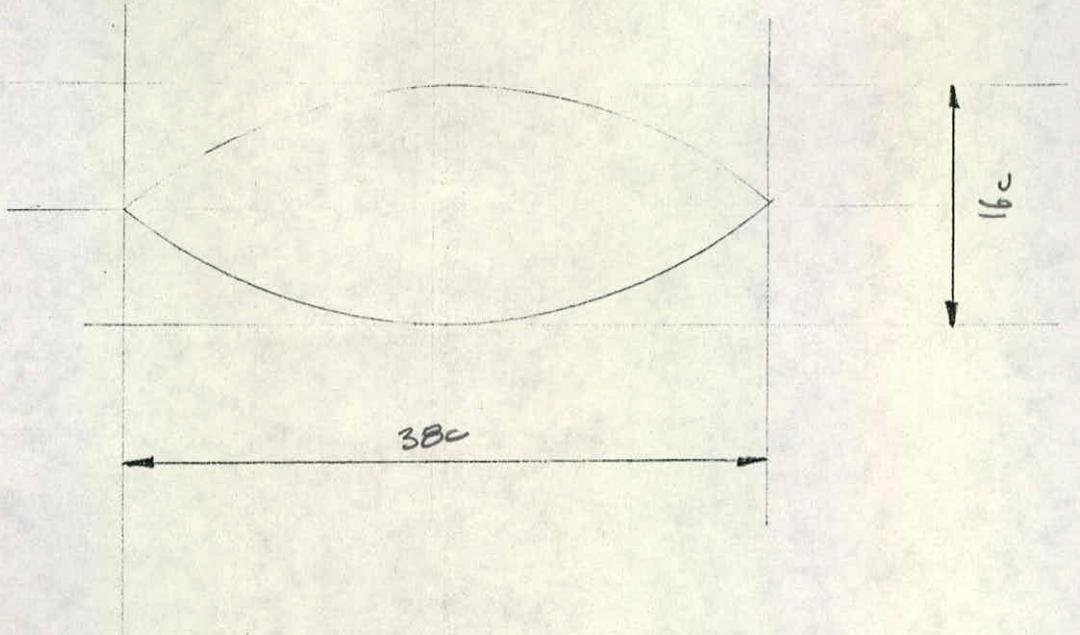




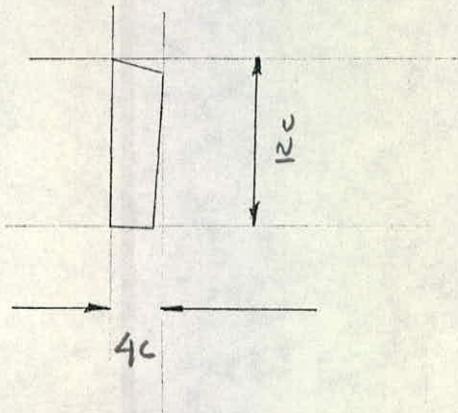
Pieza: cojín	línea: decoración	artesanos. Marinos María Cano
Nombre: Icaco		María Vergara
Oficio: muñequería	altura : 38 c	diámetro 27c
Recursos naturales: ninguno		depto: Bolivar
Materia prima: telas de algodón	color: rojo y verde.	localidad Barrio María Cano
No tiene certificado hecho a mano		población: urbana
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta		
Producción mes: 30 unidades	costo: \$ 13.500	
Empaque: bolsas de plástico	p mayor: \$ 11.500	
Embalaje: cajas de cartón		
Observaciones: producto de buena calidad		
Responsable: Rafael Botero Salas		fecha: marzo año 2000
Sistema de referencia: 021339		tipo de ficha: muestra

Tacaco

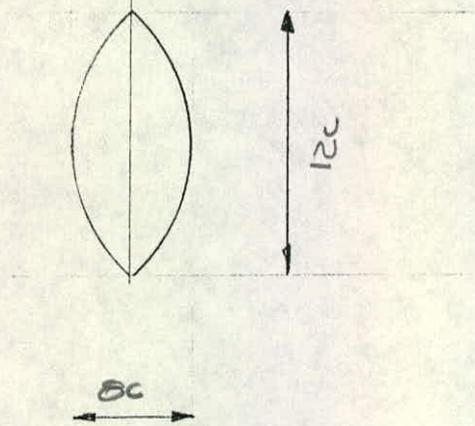
truta 4 piezas



tallo 2 piezas



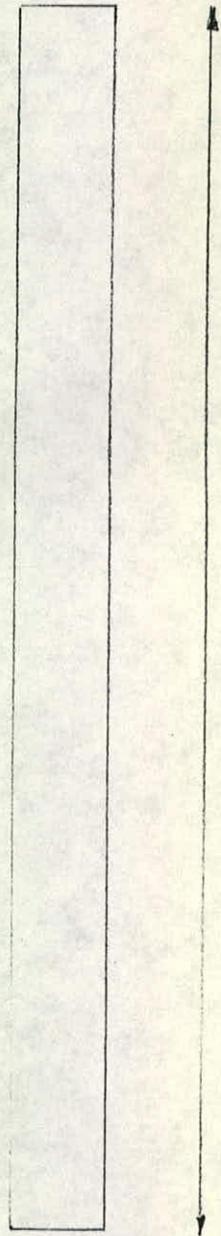
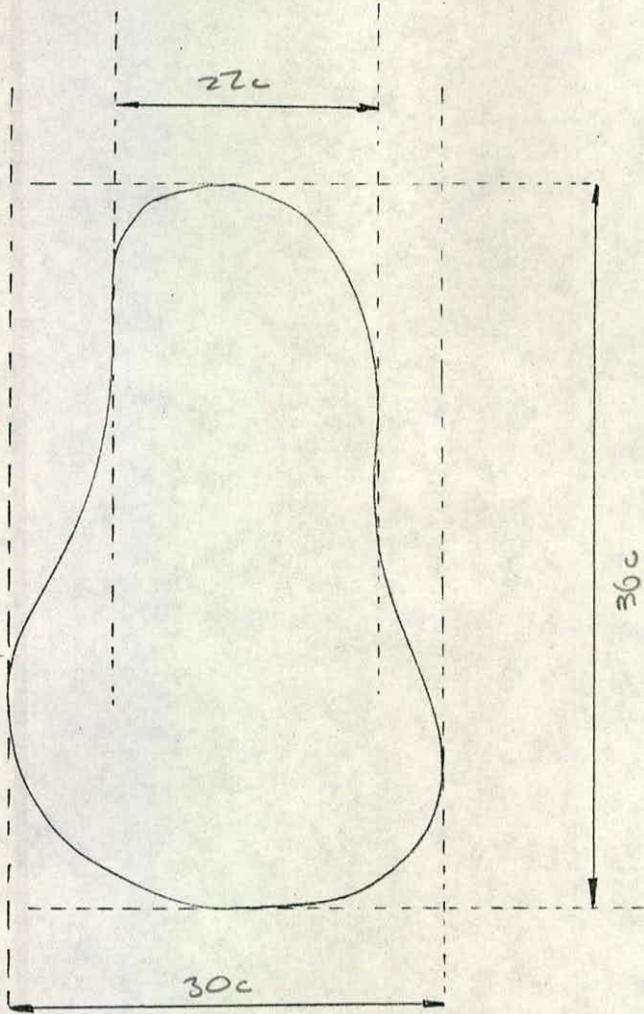
hojas 2 piezas





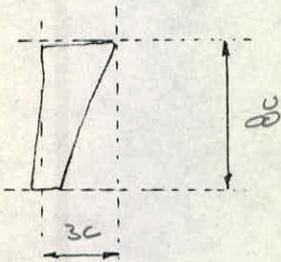
Pieza: cojín	línea: decoración	artesanos. Marinos María Cano
Nombre: pera		Rosa
Oficio: muñequería	altura : 36 c	diámetro 30c
Recursos naturales: ninguno		depto: Bolívar
Materia prima: telas de algodón	color: verde pálido y verde biche	localidad Barrio María Cano
No tiene certificado hecho a mano		población: urbana
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta		
Producción mes: 60 unidades	costo: \$ 12.000	
Empaque: bolsas de plástico	p mayor: \$ 10.000	
Embalaje: cajas de cartón		
Observaciones: producto de buena calidad		
Responsable: Rafael Botero Salas	fecha: marzo año 2000	
Sistema de referencia: 021339	tipo de ficha: muestra	

PERA

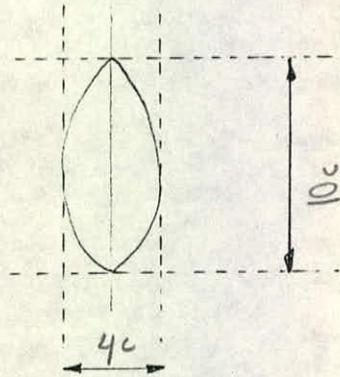


CINTA 1 PIEZA

FRUTA 2 PIEZAS



PALLO 2 PIEZAS

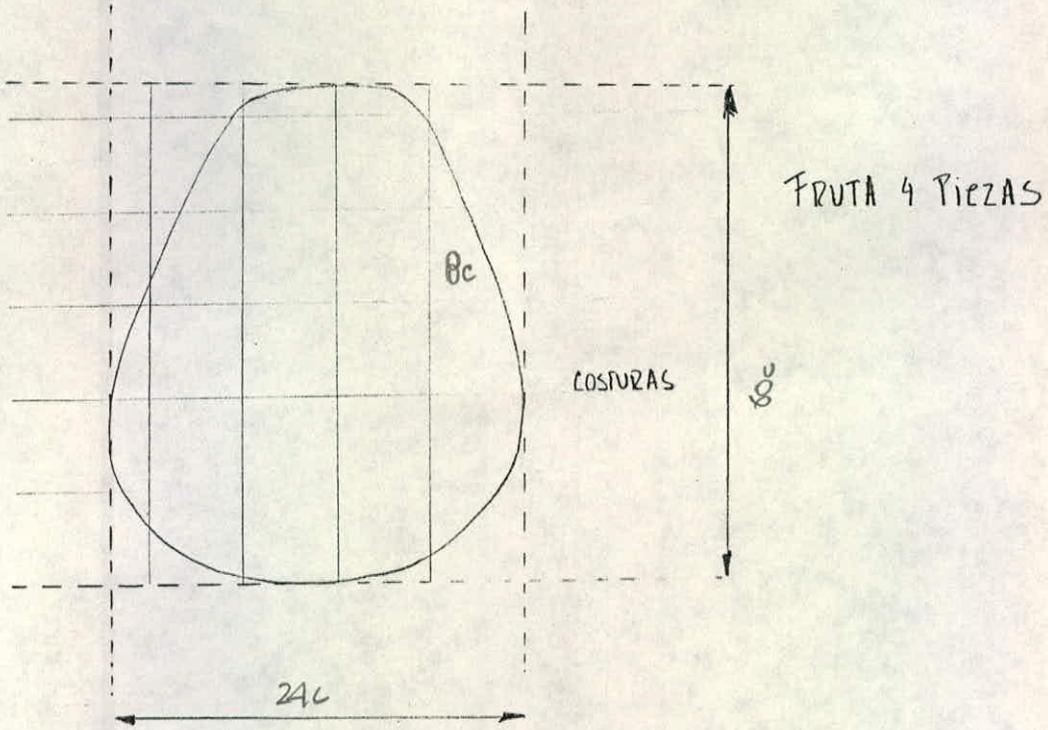


HOJA 2 PIEZAS

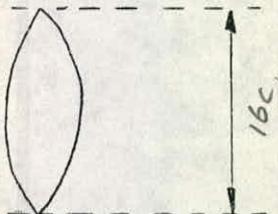
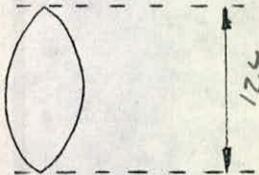
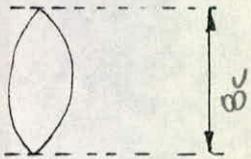


Pieza: cojín	línea: decoración	artesanos. Marinos María Cano
Nombre: piña		Yomaira
Oficio: muñequería	altura : 60 c	diámetro 24c
Recursos naturales: ninguno		depto: Bolivar
Materia prima: telas de algodón	color: amarillo y verde	localidad Barrio María Cano
No tiene certificado hecho a mano		población: urbana
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta		
Producción mes: 30 unidades	costo: \$ 17.000	
Empaque: bolsas de plástico	p mayor: \$ 15.000	
Embalaje: cajas de cartón		
Observaciones: producto de buena calidad		
Responsable: Rafael Botero Salas	fecha: marzo año 2000	
Sistema de referencia: 021339	tipo de ficha: muestra	

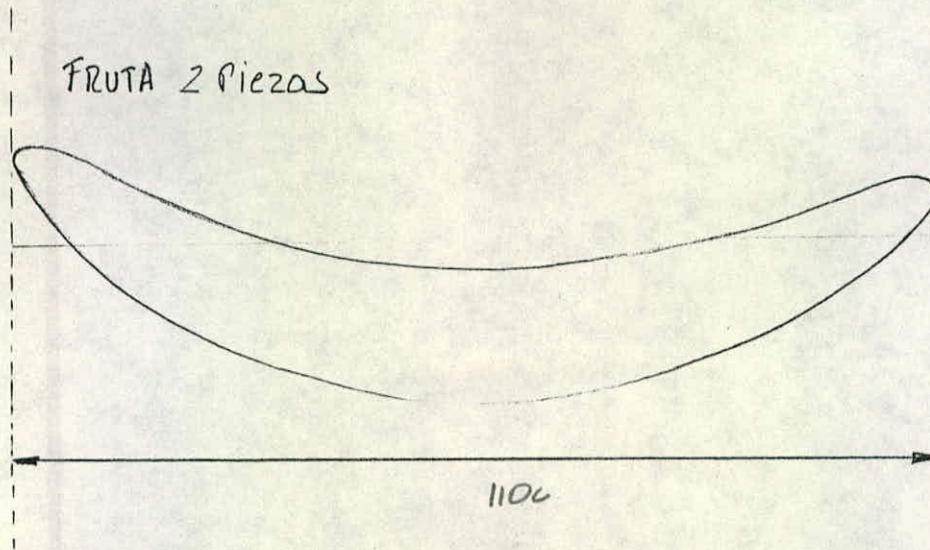
PIÑA



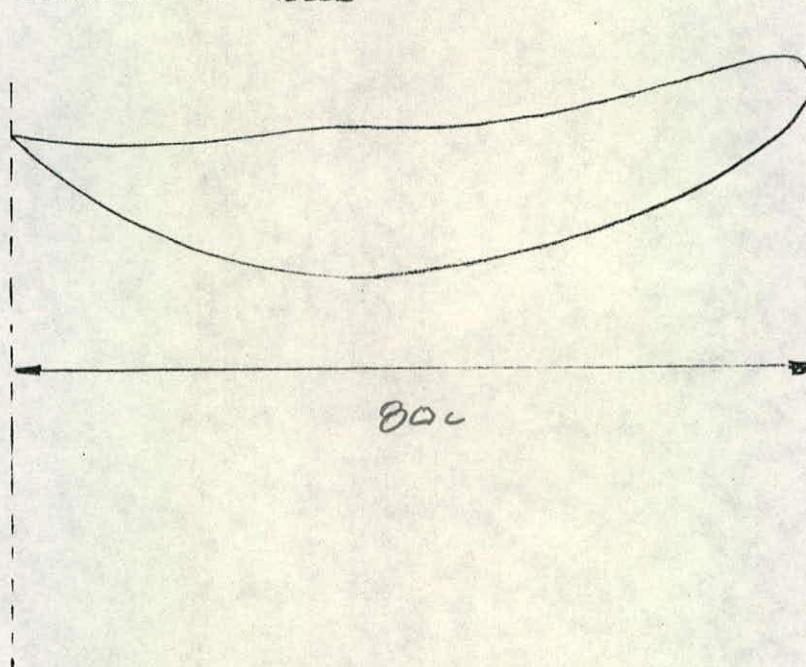
HOJAS 6 Piezas de cada tamaño

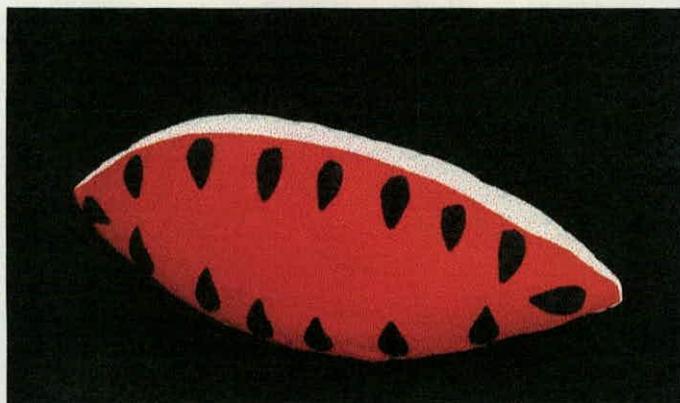


BANANO



CORTEZA 8 Piezas

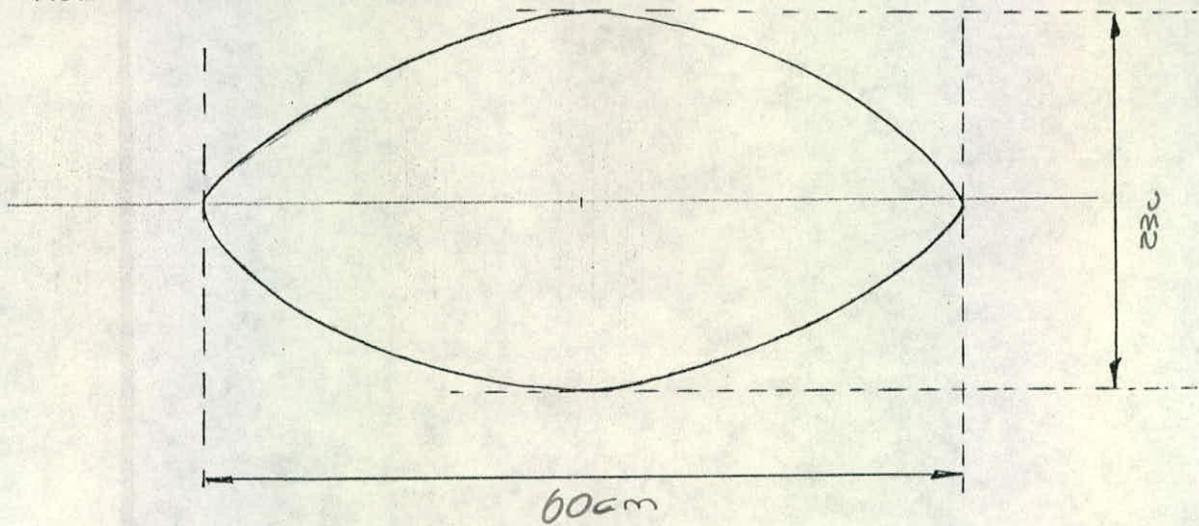




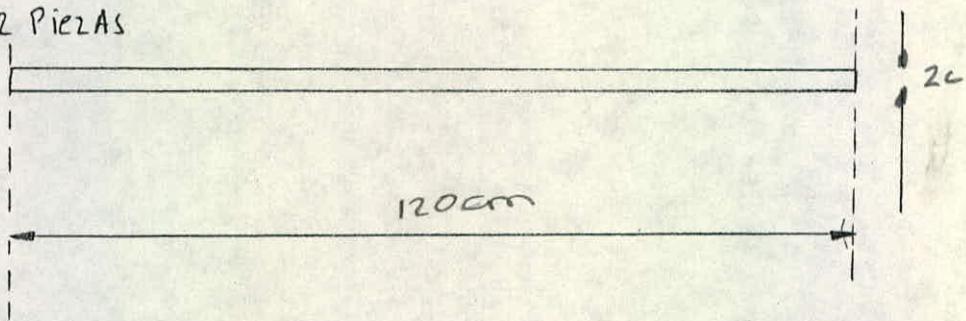
Pieza: cojín	línea: decoración	artesanos. Marinos María Cano
Nombre: patilla alargada		Rosa
Oficio: muñequería	altura : 60 c	diámetro 23c
Recursos naturales: ninguno		depto: Bolívar
Materia prima: telas de algodón		localidad Barrio María Cano
No tiene certificado hecho a mano	color: blanco, verde, rojo, negro.	población: urbana
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta		
Producción mes: 60 unidades	costo: \$ 11.500	
Empaque: bolsas de plástico	p mayor: \$ 9.500	
Embalaje: cajas de cartón		
Observaciones: producto de buena calidad		
Responsable: Rafael Botero Salas	fecha: marzo año 2000	
Sistema de referencia: 021339	tipo de ficha: muestra	

PATILLA ALARGADA

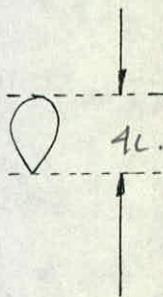
fruta y corteza 3 piezas

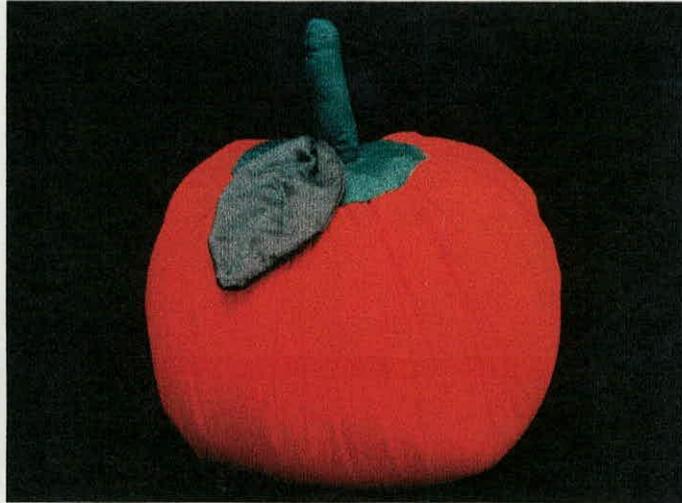


cinta 2 piezas



semilla 15 piezas

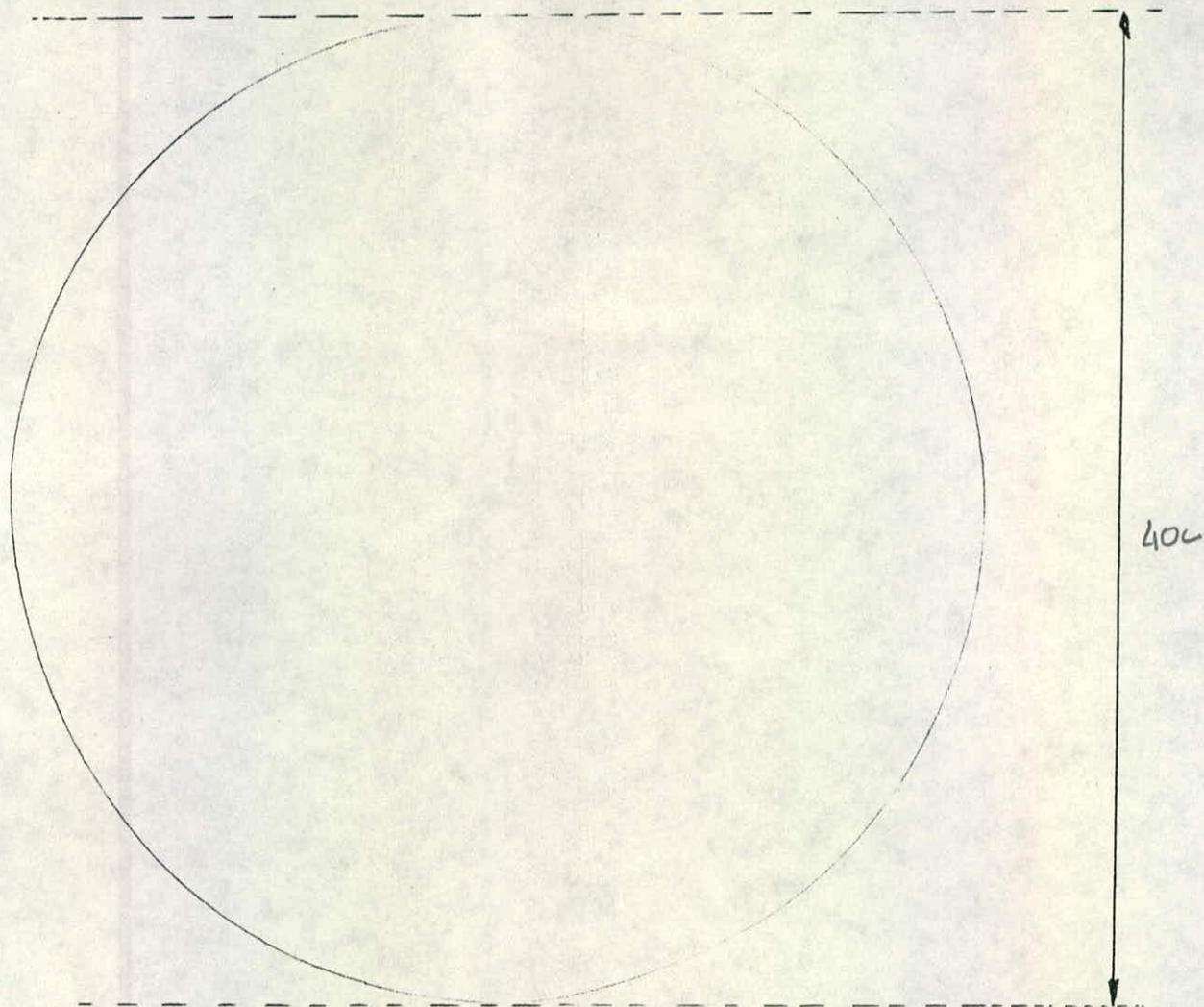




Pieza: cojín	línea: decoración	artesanos. Marinos María Cano
Nombre: tomate		María Galindo
Oficio: muñequería	altura : 25 c	diámetro 34c
Recursos naturales: ninguno		depto: Bolivar
Materia prima: telas de algodón	color: verde, rojo.	localidad Barrio María Cano
No tiene certificado hecho a mano		población: urbana
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta		
Producción mes: 40 unidades	costo: \$ 16.000	
Empaque: bolsas de plástico	p mayor: \$ 14000	
Embalaje: cajas de cartón		
Observaciones: producto de buena calidad		
Responsable: Rafael Botero Salas		fecha: marzo año 2000
Sistema de referencia: 021339		tipo de ficha: muestra

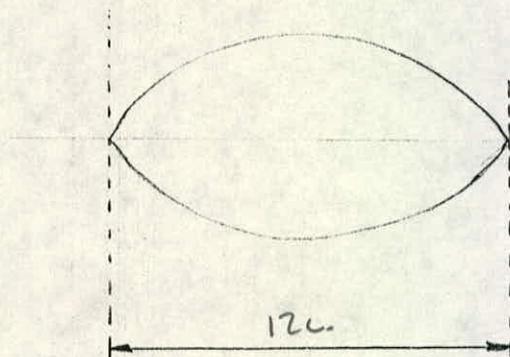
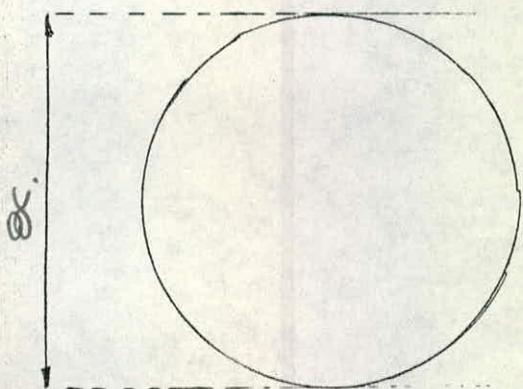
Tomate

fruta 1 Pieza

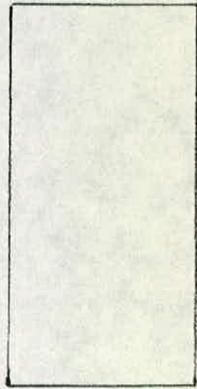


base tallo 1 Pieza

hoja 2 Piezas



Falso tomate 1 Pizza

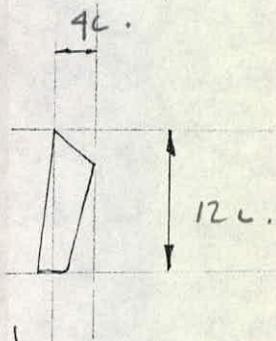
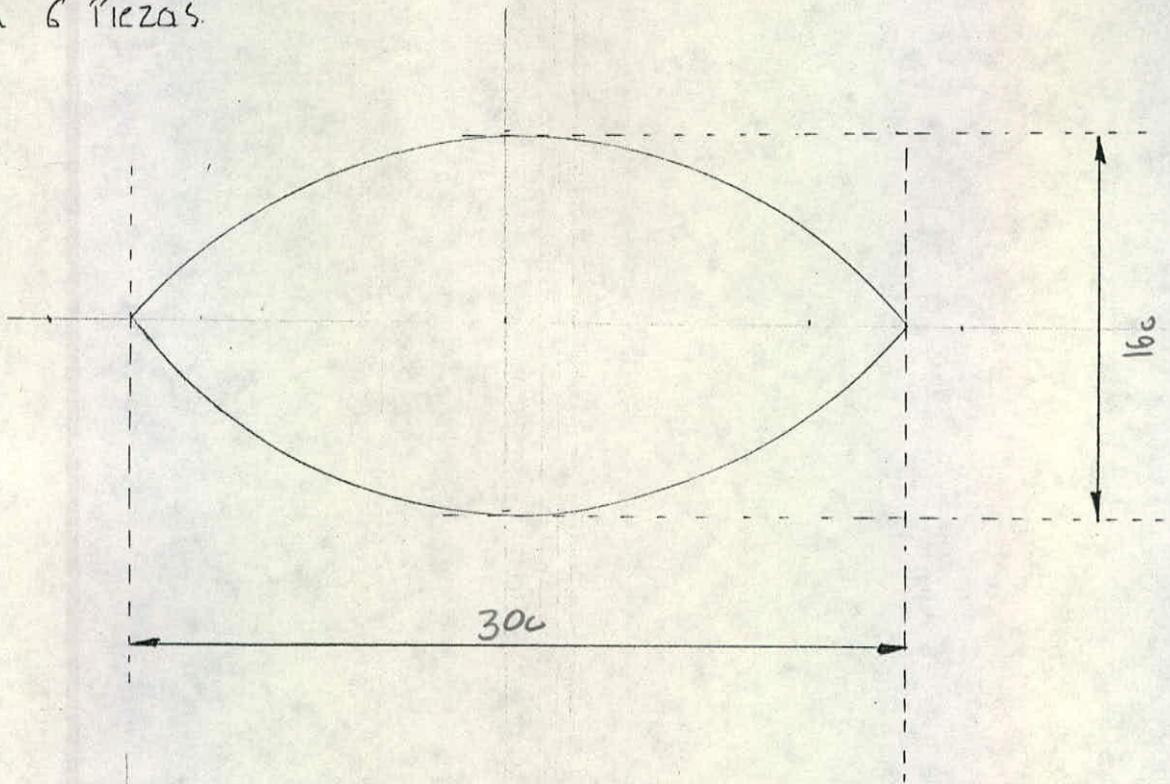


46

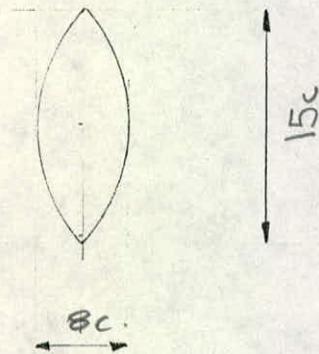
106

Mandorina

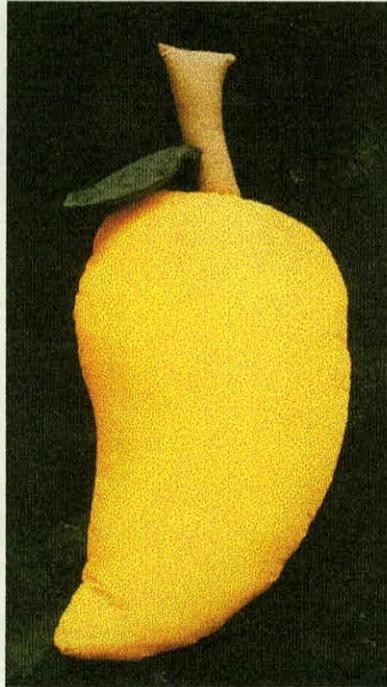
fruta 6 Piezas.



Tallo 2 Piezas



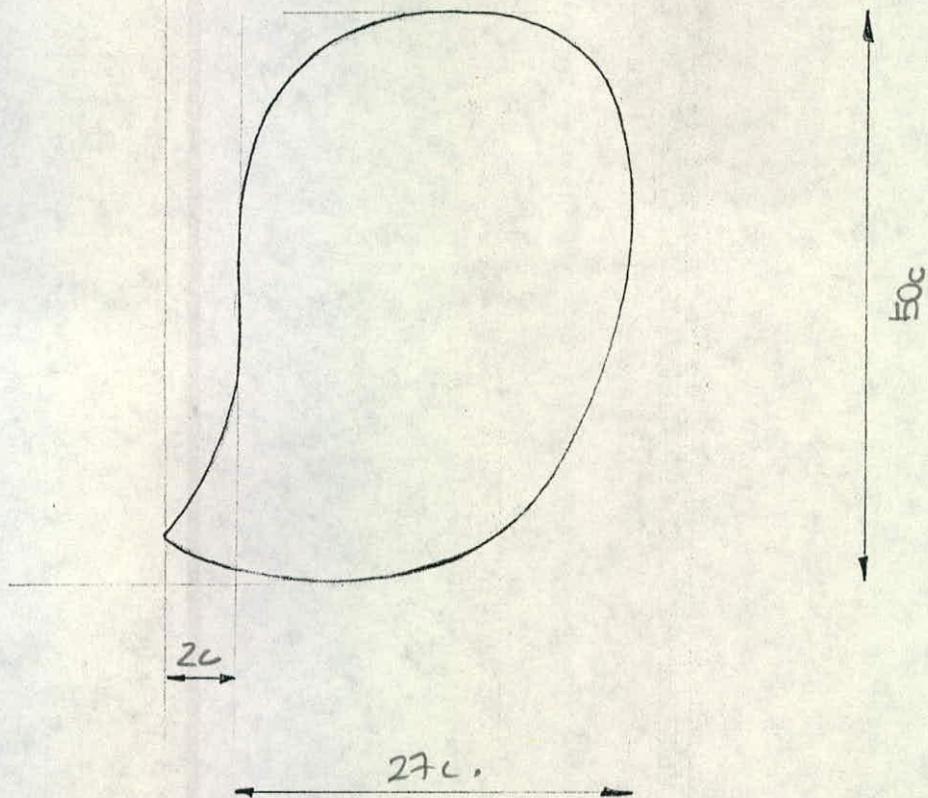
Hosa 2 Piezas.



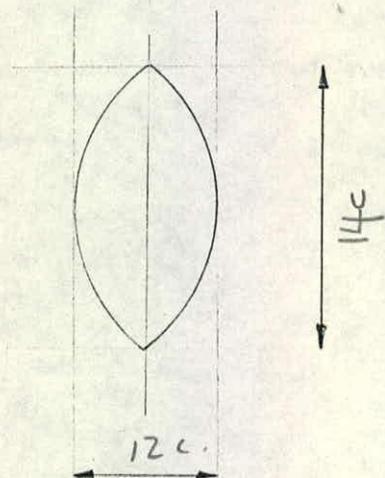
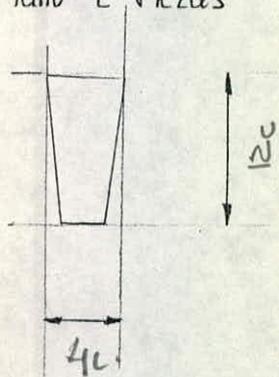
Pieza: cojín	línea: decoración	artesanos. Marinos María Cano
Nombre: mango		María Vergara
Oficio: muñequería	altura : 50 c	diámetro 15c
Recursos naturales: ninguno		depto: Bolivar
Materia prima: telas de algodón	color: rojo y verde.	localidad Barrio María Cano
No tiene certificado hecho a mano		población: urbana
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta		
Producción mes: 30 unidades	costo: \$ 11.500	
Empaque: bolsas de plástico	p mayor: \$ 9.500	
Embalaje: cajas de cartón		
Observaciones: producto de buena calidad		
Responsable: Rafael Botero Salas	fecha: marzo año 2000	
Sistema de referencia: 021339	tipo de ficha: muestra	

Mango

fruta 2 Piezas



tallo 2 Piezas



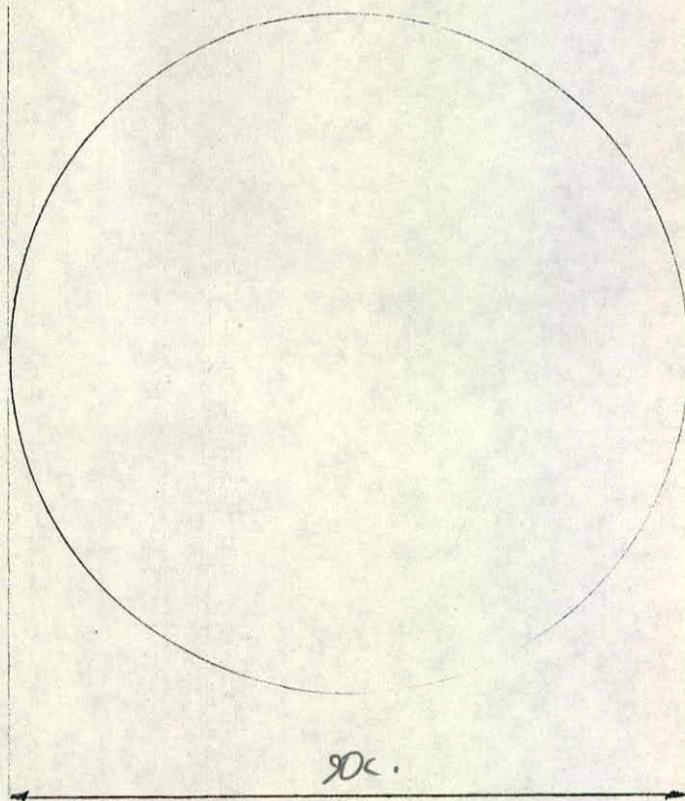
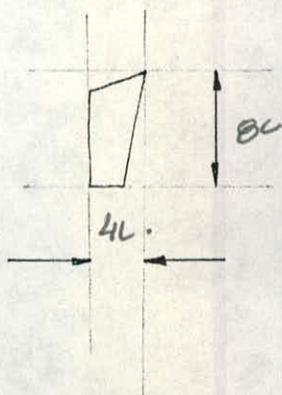
hoja 2 Piezas



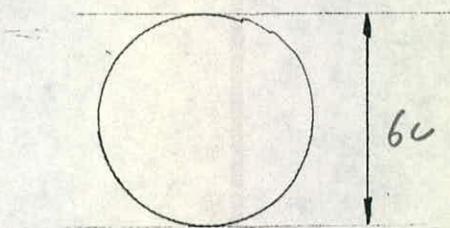
Pieza: cojín	línea: decoración	artesanos. Marinos María Cano
Nombre: Manzana		Raquel
Oficio: muñequería	altura : 38 c	diámetro 47c
Recursos naturales: ninguno		depto: Bolivar
Materia prima: telas de algodón	color: verde.	localidad Barrio María Cano
No tiene certificado hecho a mano		población: urbana
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta		
Producción mes: 30 unidades	costo: \$ 18 000	
Empaque: bolsas de plástico	p mayor: \$ 16 000	
Embalaje: cajas de cartón		
Observaciones: producto de buena calidad		
Responsable: Rafael Botero Salas	fecha: marzo año 2000	
Sistema de referencia: 021339	tipo de ficha: muestra	

Manzana

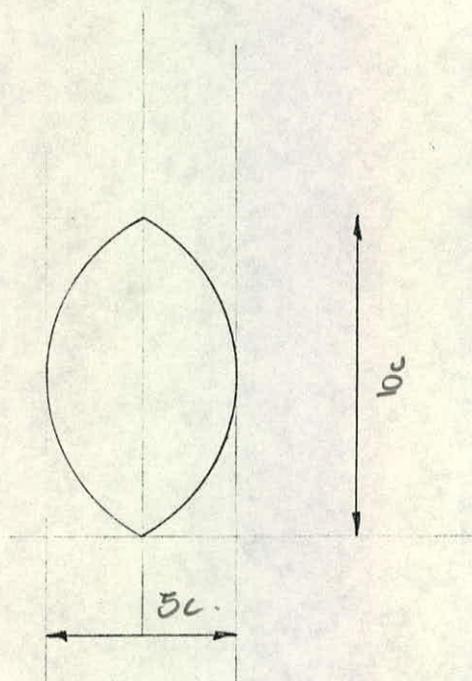
Tallo 2 Piezas



fruta 1 Pieza



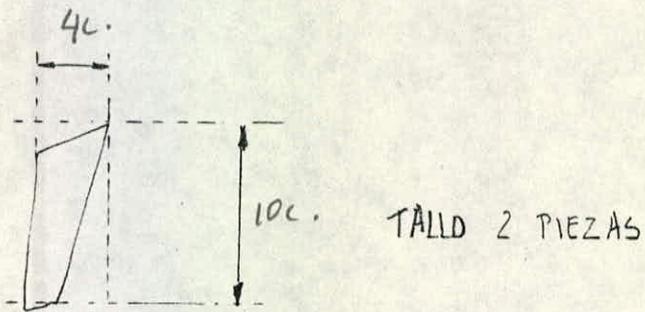
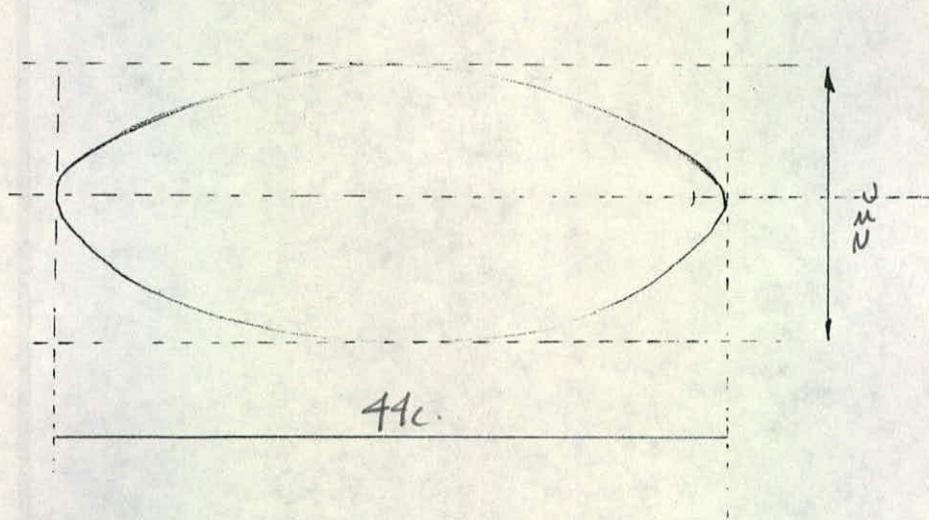
tapa 1 Pieza



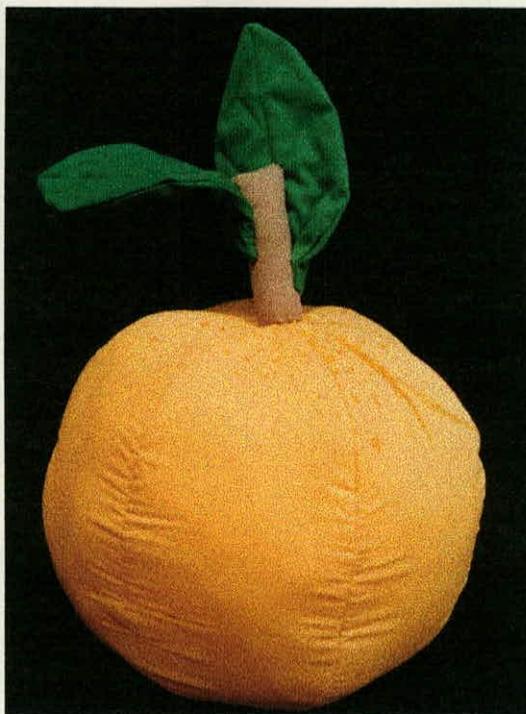
hoja + Piezas

MELON

FRUTA 4 PIEZAS



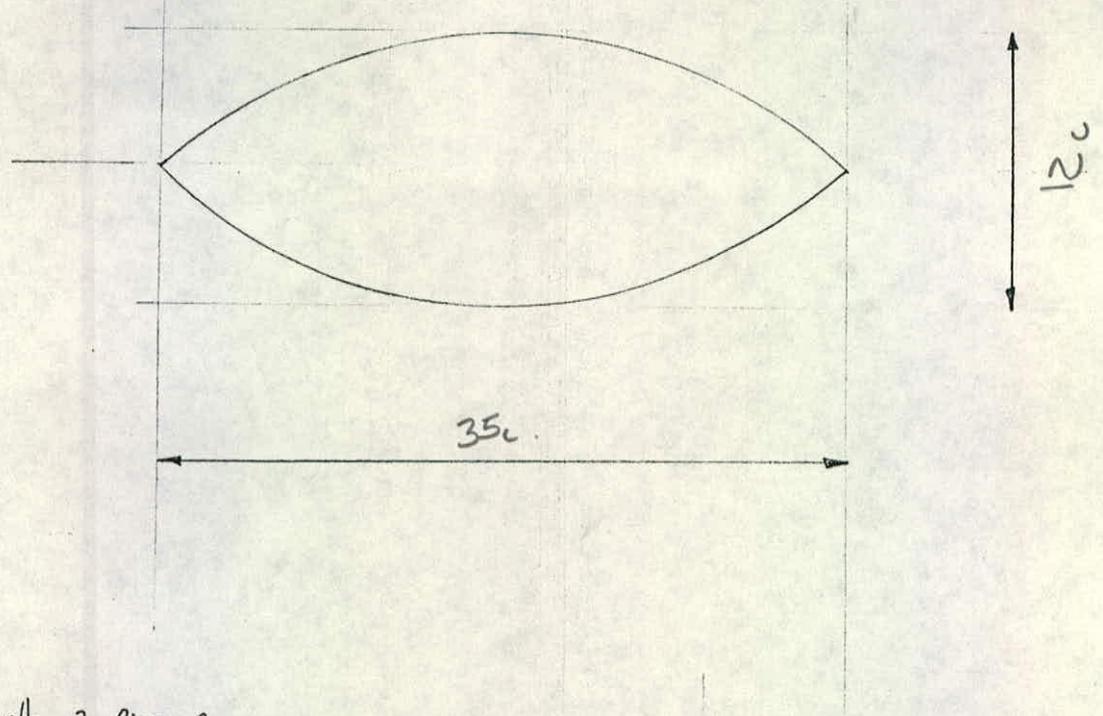
TALLD 2 PIEZAS



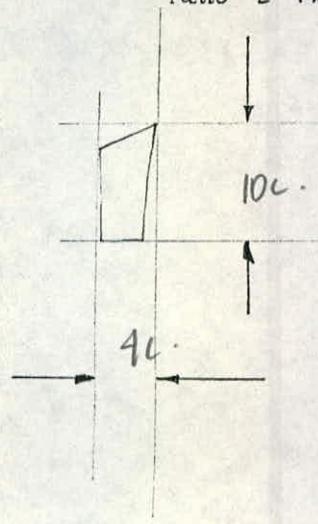
Pieza: cojín	línea: decoración	artesanos. Marinos María Cano
Nombre: naranja		Alejandrina
Oficio: muñequería	altura : 30 c	diámetro 35c
Recursos naturales: ninguno		depto: Bolivar
Materia prima: telas de algodón	color: anaranjado y verde	localidad Barrio María Cano
No tiene certificado hecho a mano		población: urbana
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta		
Producción mes: 30 unidades	costo: \$ 14 000	
Empaque: bolsas de plástico	p mayor: \$ 12 000	
Embalaje: cajas de cartón		
Observaciones: producto de buena calidad		
Responsable: Rafael Botero Salas	fecha: marzo año 2000	
Sistema de referencia: 021339	tipo de ficha: muestra	

Naranja

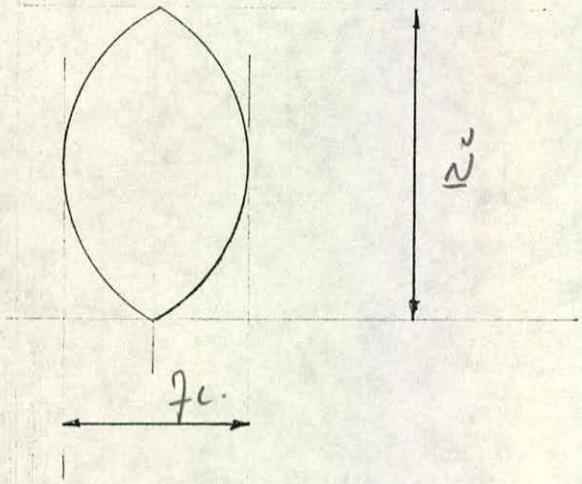
fruta 6 piezas



tallo 2 piezas



hoja 4 piezas

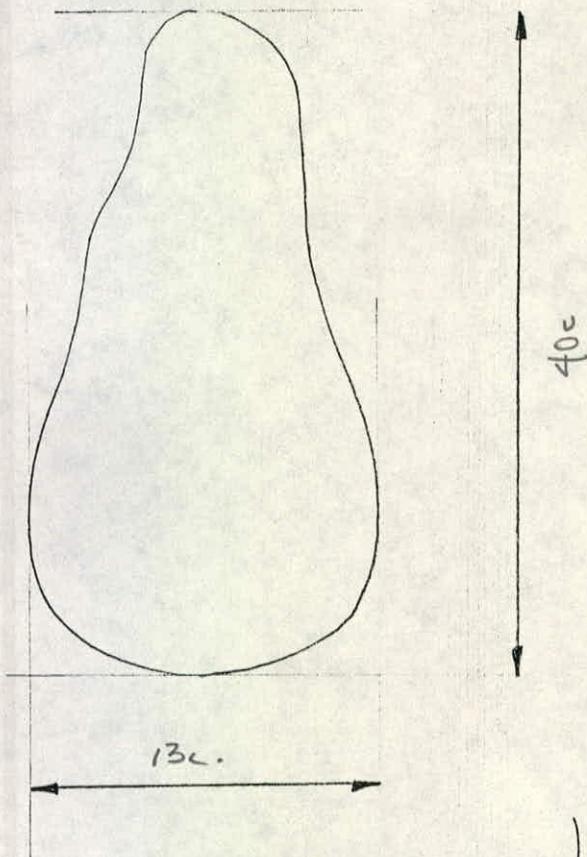




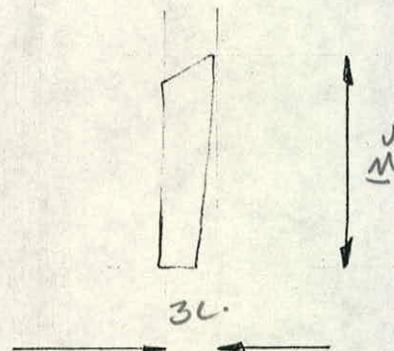
Pieza: cojín	línea: decoración	artesanos. Marinos María Cano
Nombre: tamarindo		Concepción
Oficio: muñequería	altura : 40 c	diámetro 13 c
Recursos naturales: ninguno		depto: Bolivar
Materia prima: telas de algodón	color: anaranjado y verde	localidad Barrio María Cano
No tiene certificado hecho a mano		población: urbana
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta		
Producción mes: 60 unidades	costo: \$ 12.500	
Empaque: bolsas de plástico	p mayor: \$ 10.500	
Embalaje: cajas de cartón		
Observaciones: producto de buena calidad		
Responsable: Rafael Botero Salas		fecha: marzo año 2000
Sistema de referencia: 021339		tipo de ficha: muestra

Tamarindo

fruta 2 Piezas



Tallo 2 Piezas



ARTESANIAS DE COLOMBIA

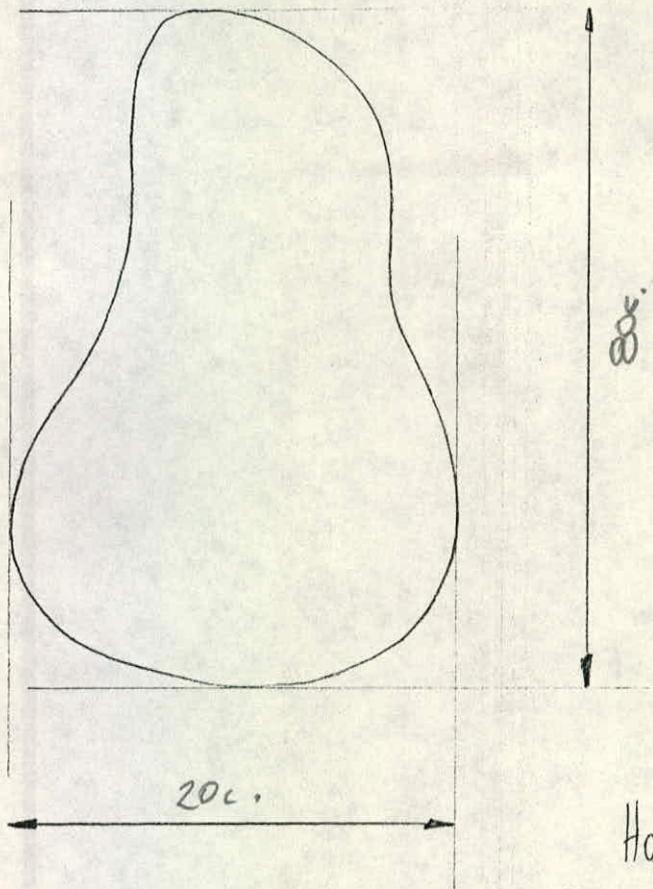
FICHA DE PRODUCTO



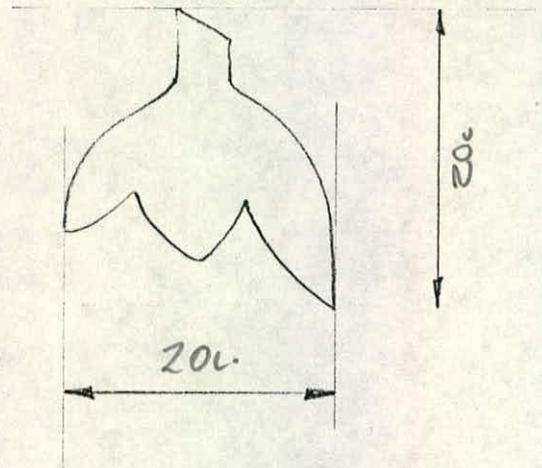
Pieza: cojín	línea: decoración	artesanos. Marinos María Cano
Nombre: berenjena		Carmen Herrera
Oficio: muñequería	altura : 80 c	ancho: 20 c
Recursos naturales: ninguno		depto: Bolivar
Materia prima: telas de algodón	color: anaranjado y verde	localidad Barrio María Cano
No tiene certificado hecho a mano		población: urbana
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta		
Producción mes: 30 unidades	costo: \$ 20.000	
Empaque: bolsas de plástico	p mayor: \$ 18.000	
Embalaje: cajas de cartón		
Observaciones: producto de buena calidad		
Responsable: Rafael Botero Salas		fecha: marzo año 2000
Sistema de referencia: 021339		tipo de ficha: muestra

Berenjena

fruta 2 piezas

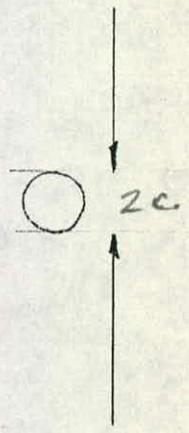
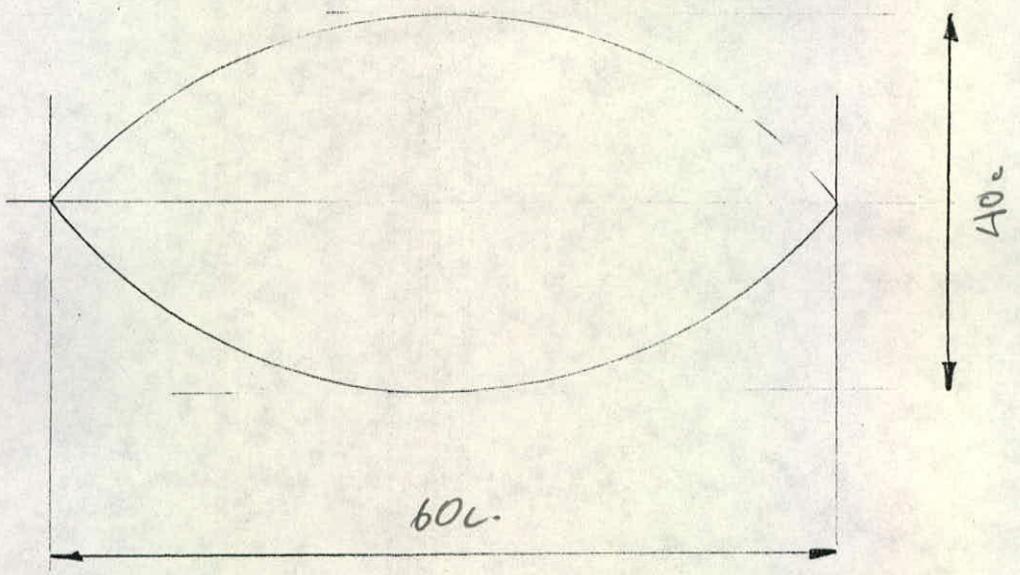


Hoja 2 Piezas



Medio Parabo

Fruta 3 Piezas

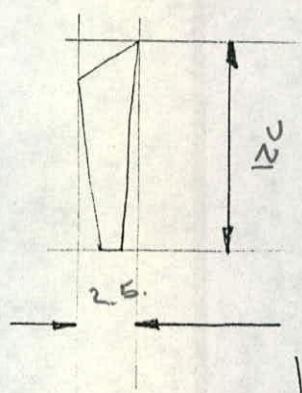
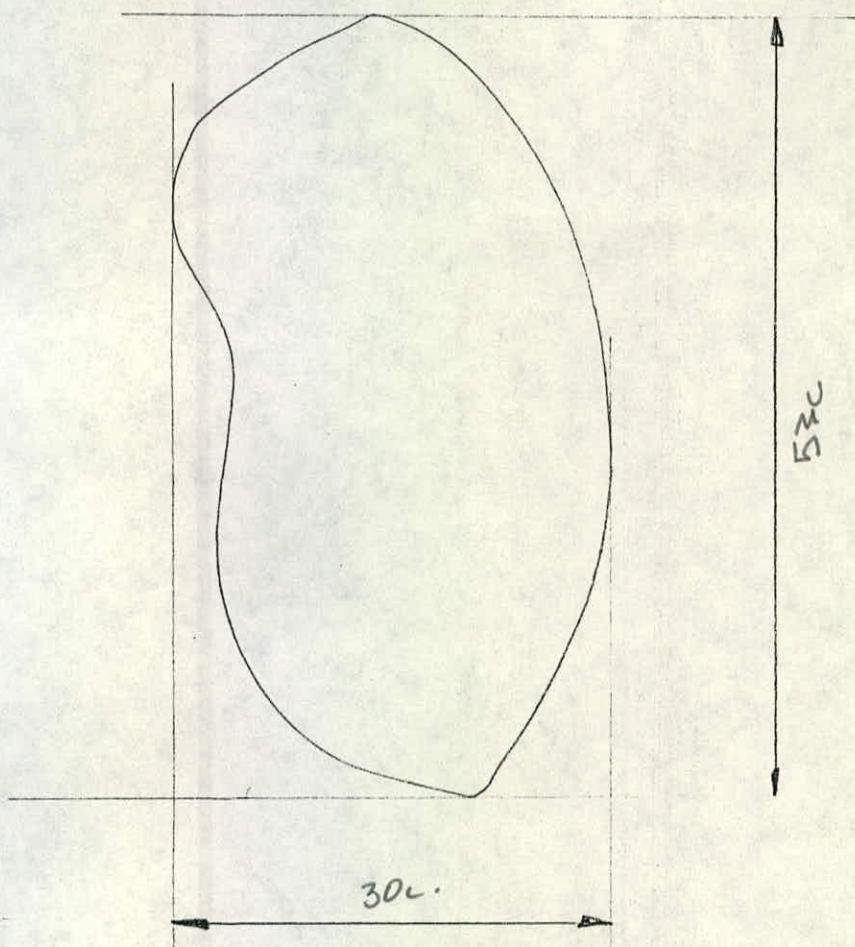




Pieza: cojín	línea: decoración	artesanos: Marinos María Cano Carmen Herrera
Nombre: guanabana		
Oficio: muñequería	altura : 53 c	ancho: 30 c
Recursos naturales: ninguno		depto: Bolivar
Materia prima: telas de algodón	color: verde y beige	localidad Barrio María Cano
No tiene certificado hecho a mano		población: urbana
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta		
Producción mes: 30 unidades	costo: \$ 18.000	
Empaque: bolsas de plástico	p mayor: \$ 16.000	
Embalaje: cajas de cartón		
Observaciones: producto de buena calidad		
Responsable: Rafael Botero Salas		fecha: marzo año 2000
Sistema de referencia: 021339		tipo de ficha: muestra

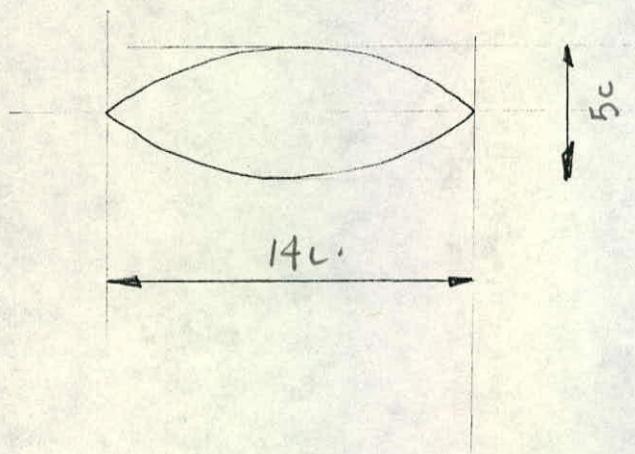
Guamábona

fruta 2 Piezas



tallo 2 Piezas

hojas 4 Piezas

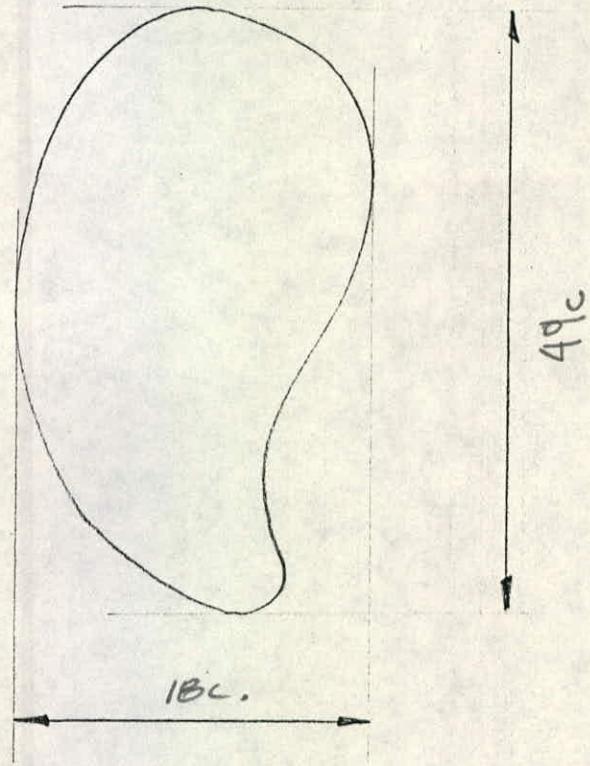




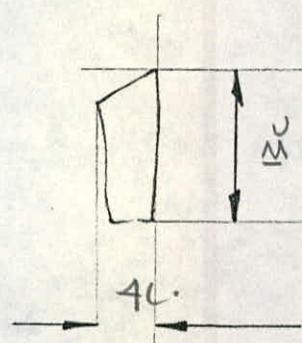
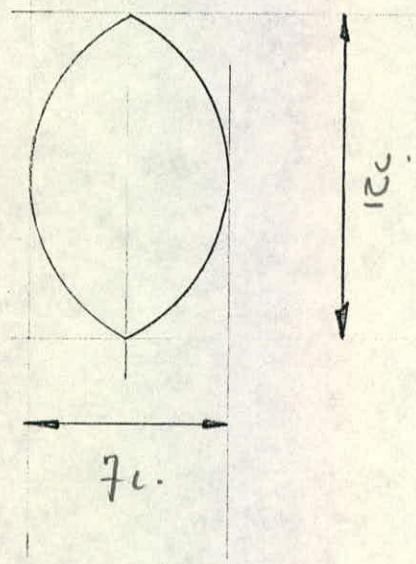
Pieza: cojín	línea: decoración	artesanos. Marinos María Cano
Nombre: marañón		Concepción
Oficio: muñequería	altura : 49 c	diámetro 18 c
Recursos naturales: ninguno		depto: Bolivar
Materia prima: telas de algodón	color: anaranjado y verde	localidad Barrio María Cano
No tiene certificado hecho a mano		población: urbana
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta		
Producción mes: 60 unidades	costo: \$ 14.500	
Empaque: bolsas de plástico	p mayor: \$ 12.500	
Embalaje: cajas de cartón		
Observaciones: producto de buena calidad		
Responsable: Rafael Botero Salas	fecha: marzo año 2000	
Sistema de referencia: 021339	tipo de ficha: muestra	

MARAHÓN

fruta 2 Piezas



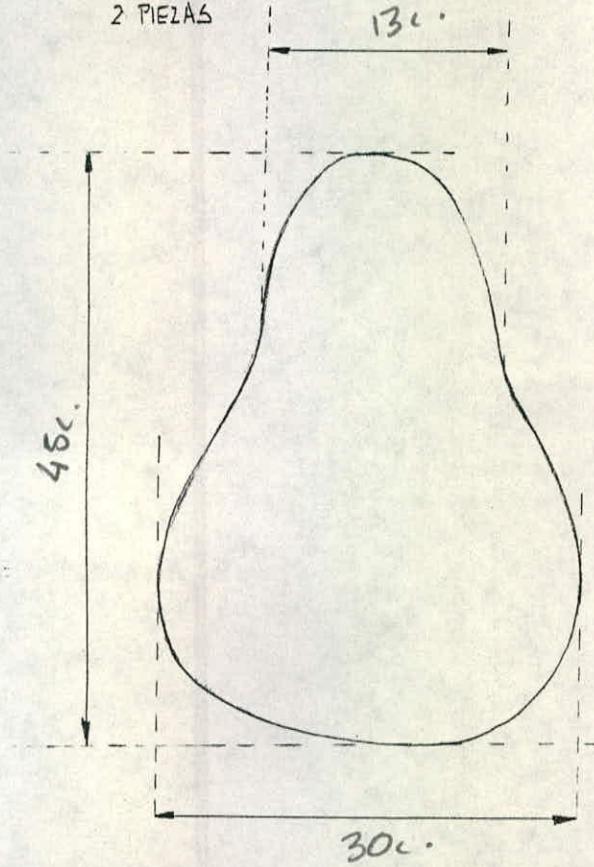
haja 2 Piezas



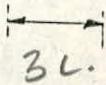
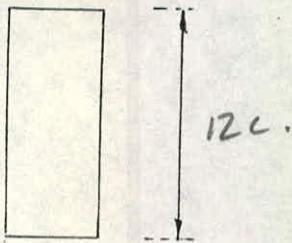
tallo 2 Piezas

AGUACATE

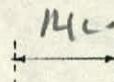
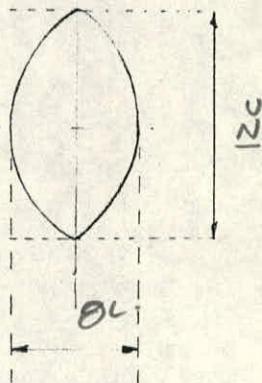
FRUTA
2 PIEZAS



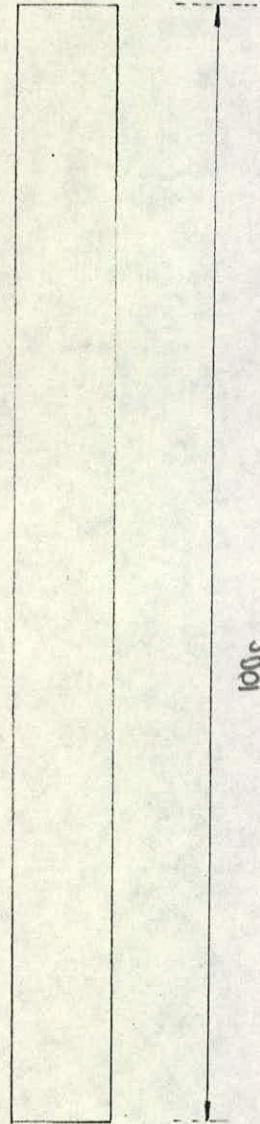
TALLO 1 PIEZA

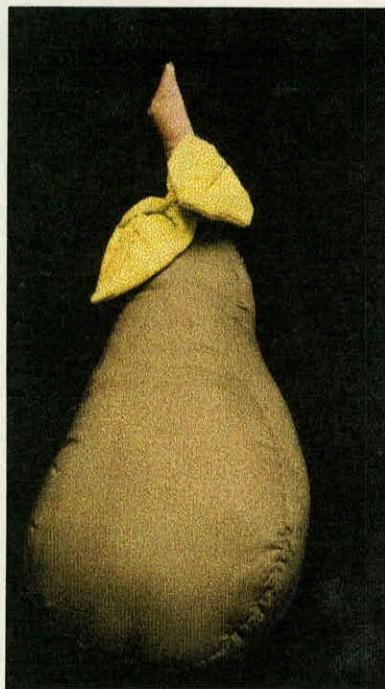


HOJAS 4 PIEZAS



FRUTA
1 PIEZA

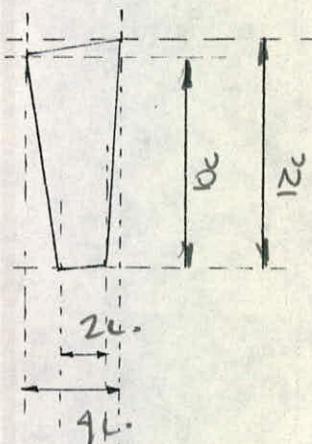
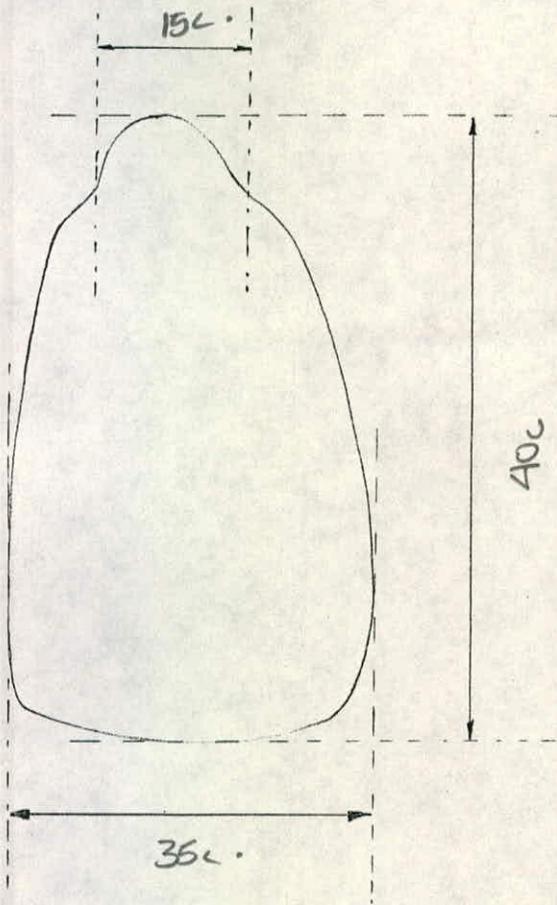




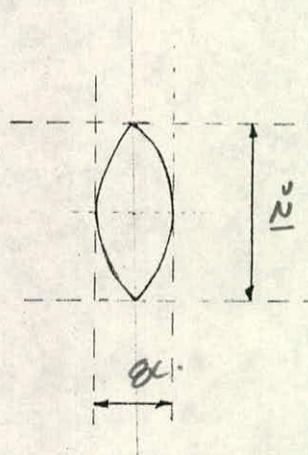
Pieza: cojín línea : decoración artesanos: Marinos María cano
Nombre: aguacate pera Carmen Herrera
Oficio: muñequería altura: 40c ancho : 14 c depto Bolivar
Recursos naturales: ninguno. Localidad: Barrio María Cano Cartagena.
Materia prima: telas de algodón color: verde biche y verde oscuro
No tiene certificado hecho a mano población: urbana
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
Producción mes: 60 unidades costo \$ 14.000
Empaque: bolsas de plástico p mayor \$ 12.000
Embalaje : cajas de cartón
Observaciones: producto de muy buena calidad
Responsable : Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
Sistema de referencia: 021339 tipo de ficha: muestra

AGUACATE PIRA

FRUTA. 2 PIEZAS



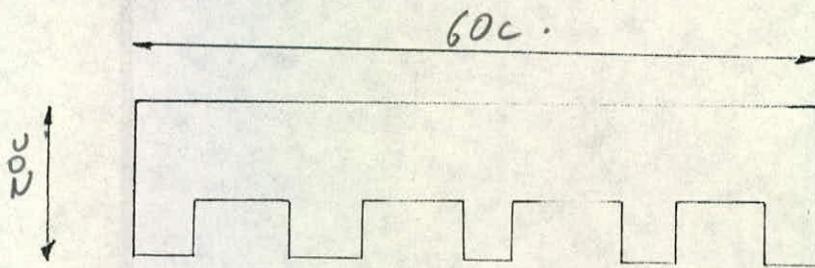
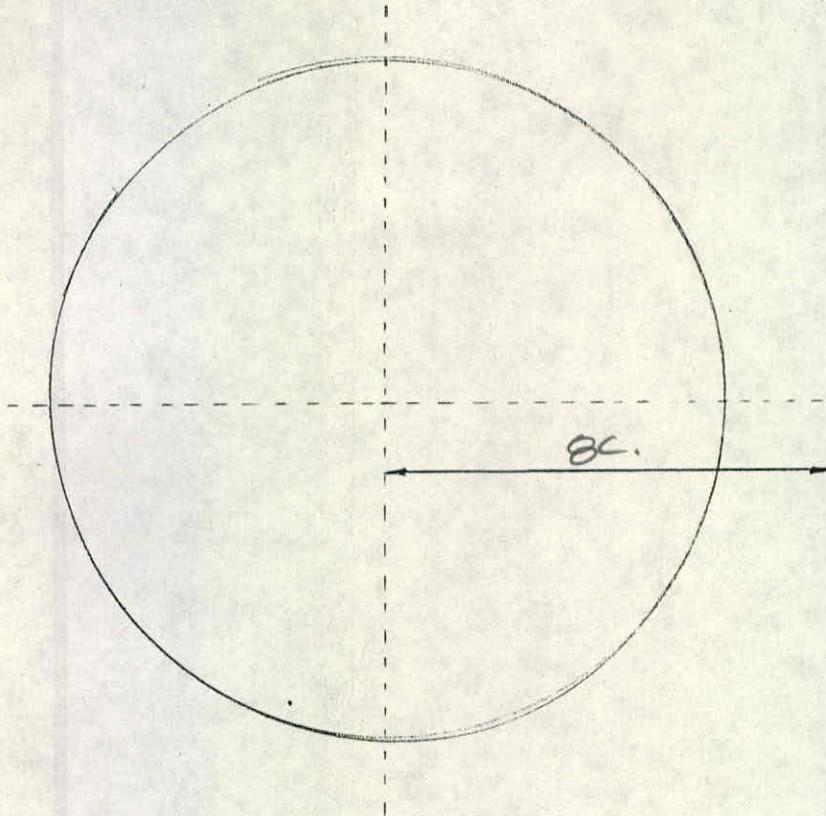
TALLO 1 PIEZA



HOJA 2 PIEZAS

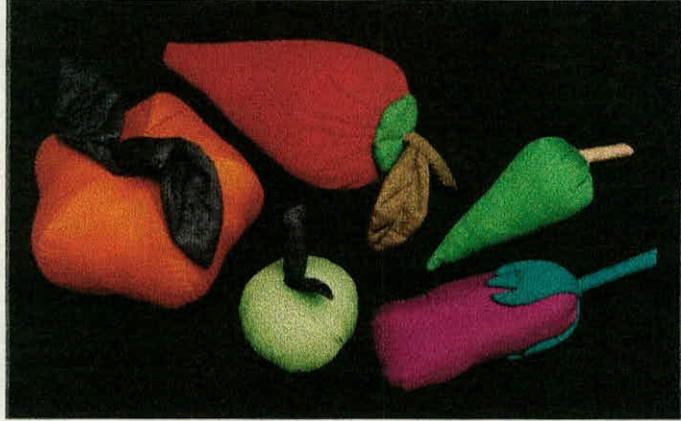
ZANAHORIA

FRUTA 1 PIEZA



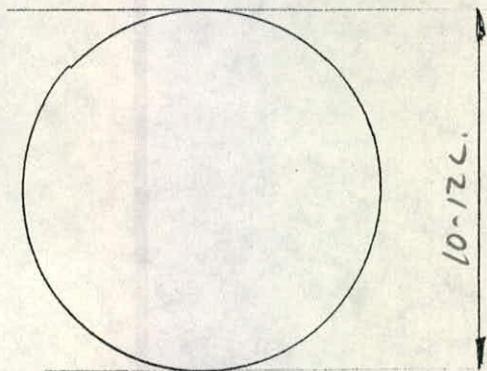
HOJA

CORTES IRREGULARES

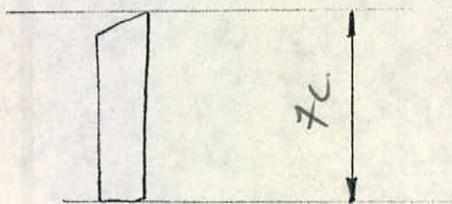


Pieza: cojín	línea: decoración	artesanos: Marinos María Cano Yazmín
Nombre: limones		depto: Bolívar
Oficio: muñequería	altura : 10 c	ancho: 12 c
Recursos naturales: ninguno		localidad Barrio María Cano
Materia prima: telas de algodón	color: verde	
No tiene certificado hecho a mano		población: urbana
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta		
Producción mes: 60 unidades	costo: \$ 4.500	
Empaque: bolsas de plástico	p mayor: \$ 3.500	
Embalaje: cajas de cartón		
Observaciones: producto de buena calidad		
Responsable: Rafael Botero Salas	fecha: marzo año 2000	
Sistema de referencia: 021339	tipo de ficha: muestra	

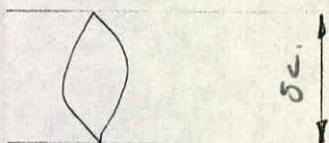
Limones



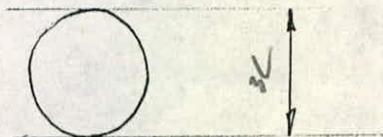
fruta 1 Pieza



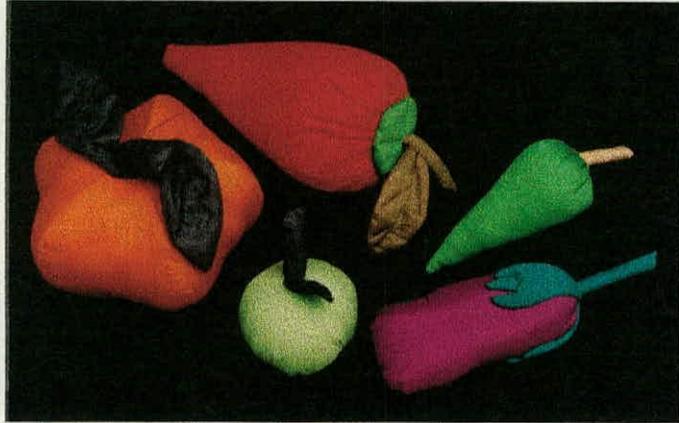
tallo 2 Piezas



hoja 2 Piezas

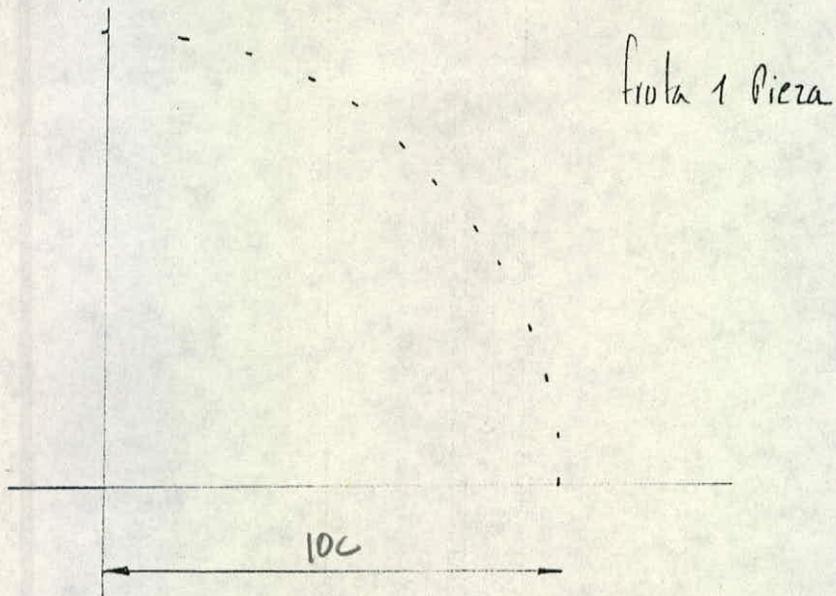


tapa 1 Pieza



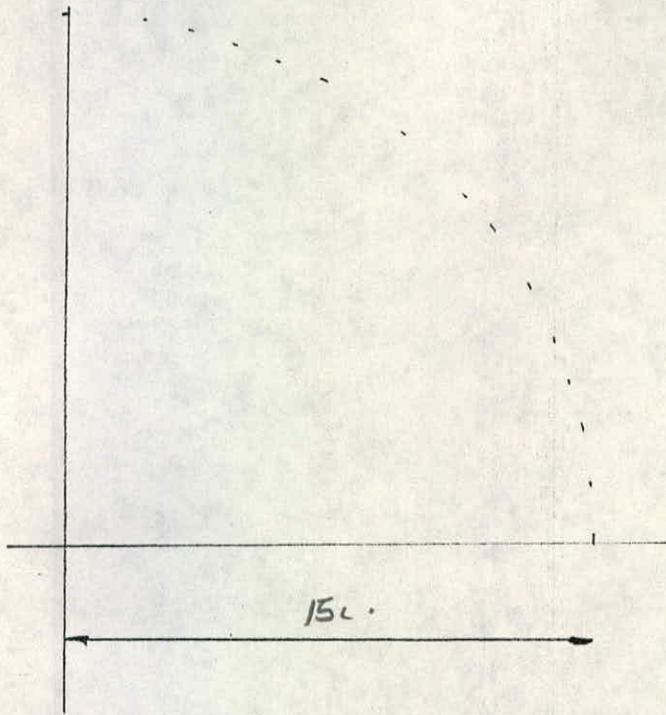
Pieza: cojín	línea: decoración	artesanos. Marinos María Cano
Nombre: ají rojo		Alejandrina
Oficio: muñequería	altura : 34 c	depto: Bolivar
Recursos naturales: ninguno	ancho: 16 c	localidad Barrio María Cano
Materia prima: telas de algodón	color: rojo, verde	
No tiene certificado hecho a mano		población: urbana
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta		
Producción mes: 60 unidades	costo: \$ 5.500	
Empaque: bolsas de plástico	p mayor: \$ 4.500	
Embalaje: cajas de cartón		
Observaciones: producto de buena calidad		
Responsable: Rafael Botero Salas		fecha: marzo año 2000
Sistema de referencia: 021339		tipo de ficha: muestra

Asi verde



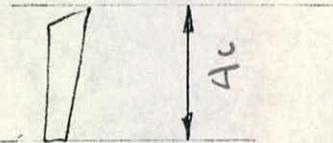
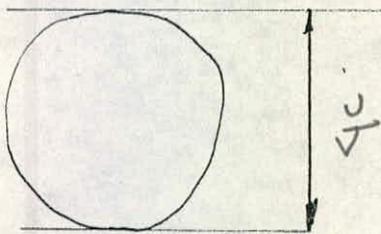
Jallo 2 Piezos

Así ROTO



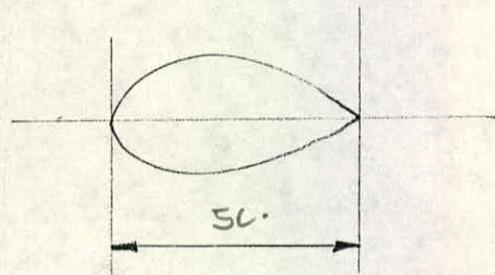
Falta 1 Pieza

Falta 1 Pieza



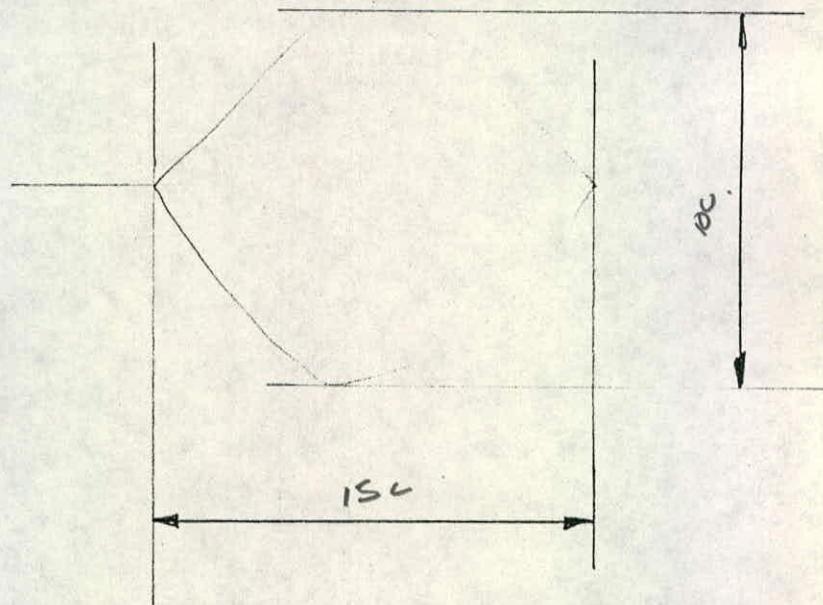
Falta 2 Piezas

Falta 2 Piezas

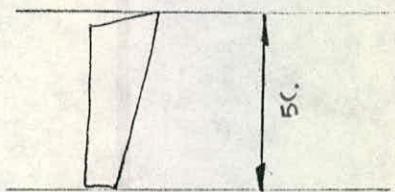


NISPERO

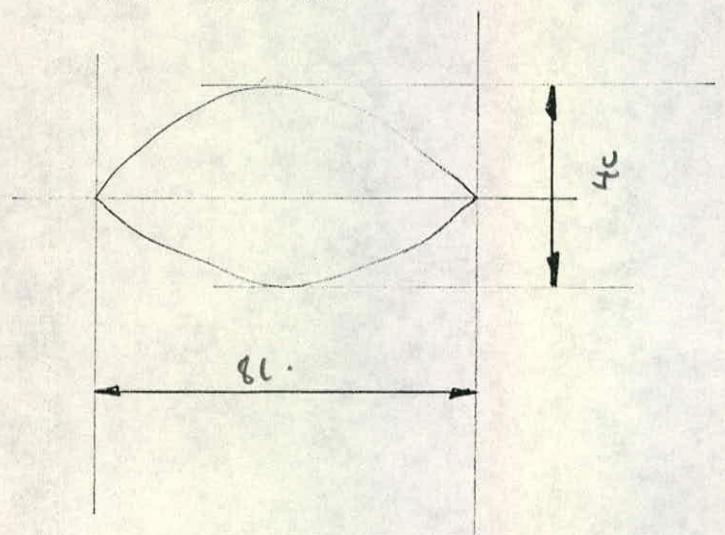
Fruta 4 Piezas



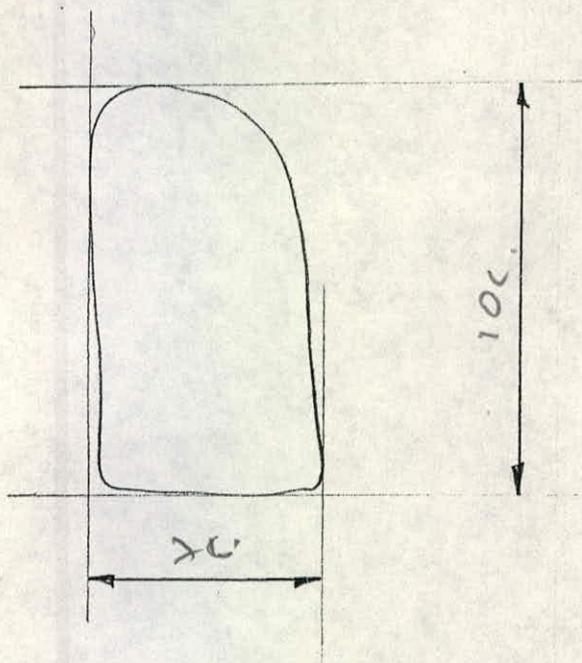
tallo 2 Piezas



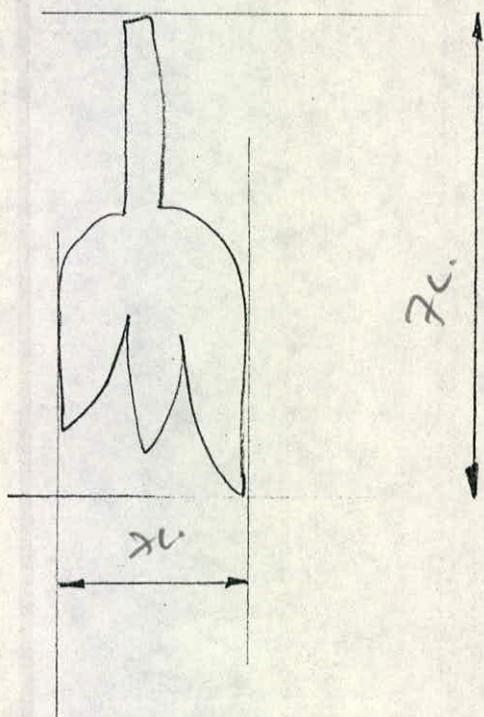
Hoja 4 Piezas



Berenjena



fruta 2 piezas



Hoja 2 piezas

COMUNIDAD DE PONTEZUELA

Regional Atlántico
Departamento de Bolívar
Municipio de Cartagena
Vereda de Pontezuela
Oficio: Trabajo en totumo coloreado
Recurso natural: totumo

Antecedentes:

La comunidad de Pontezuela es un grupo de artesanos independientes que llevan muchos años haciendo maracas en totumo, sin darse otra posibilidad de fabricación de nuevos productos. A mi llegada, me encontré con una actitud reacia de la gente a trabajar en nuevas propuestas debido a que Artesanías de Colombia alguna vez les compró sus productos, pero dejó de hacerlo y ellos se sintieron desamparados. Por esto ellos buscaron sus propios mercados en ferias locales y hasta ahora se han defendido como han podido en términos comerciales y no les interesaba hacer mas negocios con la empresa. Me fui de casa en casa hablando con cada uno de los artesanos, la mayoría hombres de edad y todos estaban en una actitud desinteresada. Luego de recorrer todo el pueblo se me unieron un grupo de Artesanos jóvenes con sus esposas, quienes si se mostraron interesados en crear un nuevo grupo, sacar nuevos productos en totumo y con esto buscar nuevas líneas de mercado, incluyendo la feria Expoartesanías de fin de año. Es así como comenzamos nuestro trabajo del que salieron objetos nuevos y bellísimos.

En cuanto a la ubicación geográfica, Pontezuela es un pueblito que queda sobre el anillo vial que va hacia Barranquilla. Para llegar allá, se debe ir por primera vez en taxi o pedir a uno de las personas del grupo que venga a Cartagena a buscarlo a uno porque de pronto se puede perder. Ya a la segunda vez uno debe coger un bus de la compañía "Pemape" que lo coge en el paradero de la India Catalina y el bus debe ir a Bayunca. Ese es el que sirve. Luego de coger el bus y después de 30 o 45 minutos de camino llega uno a Pontezuela

PROPUESTAS DE DISEÑO

Primero que todo quiero decir que uno acá en Bogotá hace una serie de propuestas y cuando llega a la zona de trabajo se dá cuenta que le toca cambiar bastante sus propuestas debido a las condiciones de la zona, a la facilidad o dificultad de consecución de materiales y a la disposición de trabajo de los artesanos.

Me enfrenté no solo a esto sino a la apatía de los artesanos pues veían en su trabajo solo hacer maracas y nada mas. Pues con lo que encontré rearmé mi propuesta de trabajo y aprovechando las ofertas estéticas de la zona, cosa que se encuentra casi en cualquier parte arrancamos a hacer objetos haciendo un énfasis en la coloración intensa de los productos.

Los habitantes de Pontezuela tienen una tradición no solo en la fabricación de maracas sino e el trabajo del totumo lo cual hacen con mucha habilidad, así que aprovechando esto y las posibilidades del medio arrancamos a hacer contenedores, sonajeros, saleros y móviles con formas de frutas, verduras y animales. De allí salieron: una lámpara en forma de piña (por primera vez en la zona introdujimos la posibilidad de hacer lámparas con un muy buen resultado en cuanto a belleza y calidad se refiere) centros de mesa en forma de pájaros, patillas peces y racimos de "uvas " y " ciruelas". También hicimos sonajeros, saleros, contenedores en forma de tomate, naranja y berenjena y caperuzas para lámparas. Todo esto generó un ánimo supremamente positivo en os artesanos quienes no creían que se pudieran hacer estas y otras muchas cosas en totumo. Este fue el aporte de diseño que se puede ver claramente en el material de muestra traído de la zona y del cual en el presente documento acompaño de fotografías, planos y fichas técnicas.

PRODUCCION

El proceso de producción comienza con la recolección de totumos del cual también me tocó ser promotor y participe pues la idiosincrasia del hombre de la costa atlántica no le permite ser el mas trabajador ni el mas dispuesto al servicio propio ni de la comunidad, así que dando el ejemplo, salí con otros dos artesanos a recoger totumos de los árboles. Luego de la recolección, viene la selección de lo que hay, prefiriendo siempre los totumos de mayor tamaño. después de esto se procede a "sacarles la comida" que viene siendo la extracción de la pulpa del totumo la cual generalmente se desperdicia, pudiendo aprovecharse como alimento para ganado o en la fabricación de jarabes. Una vez desocupado el totumo, este se pone a secar al sol y después de un rato con un machete o un cuchillo grande se procede a

rasparle la corteza hasta que queda completamente pelado. Ya pelado y seco se lija y queda listo el totumo para ser trabajado.

Estando el totumo en esta etapa, se le hacen los cortes que se necesita para elaborar la pieza que se desee. Luego de los cortes, se lija nuevamente en los bordes y se procede a pintar las piezas. La pintura se hace con anilinas disueltas en alcohol y se aplican con unos pinceles muy rudimentarios hechos con ramitas de árbol y pedacitos de trapo amarrados con hilo. La pintura se deja secar durante unos minutos y después se le da una segunda y hasta una tercera mano al producto, de acuerdo a la intensidad que se le quiera dar a la pieza y a lo pálido que haya quedado el color al disolverse en el alcohol. Luego de este proceso, y estando el sol en su mayor intensidad, se le aplica la gomalaca que es lo que le va a dar el brillo a la pieza. De esto se le dan dos manos: una con toquesitos para no correr el color y la otra deslizando el aplicador para dar un acabado parejo. Estando las piezas ya lacadas se ponen a asearse y dependiendo de la intensidad de este quedarán mas o menos brillantes.

En cuanto a la capacidad de producción, esta está sujeta a muchos factores como: la disposición de trabajo de los artesanos, la facilidad de consecución del totumo los materiales de trabajo, y el clima. Suponiendo que todos los puntos están a favor, se puede tener una buena capacidad de producción, teniendo en cuenta que son productos artesanales y no industriales. Así que sus volúmenes son limitados. Considero que en la medida que los nuevos productos vayan teniendo demanda esto generará mayor interés por parte de los artesanos que aun no se han unido al grupo, los cuales se pueden ir integrando y en esta medida pues se incrementará la producción.

Sobre el control de calidad pues lo único que se ha hecho fue mi intervención durante mi comisión. Fui muy puntual en señalarles que solo los productos realizados con buena calidad se venden. Ellos en general pueden tener buen control de calidad. Pueden tener faltantes en el pulimento de los bordes pues antes no habían cortado el totumo, pero sobre pintura y lacado no creo que vaya a haber mayores dificultades. Habrá que hacer la prueba haciéndoles un pedido a ver como responden solos sin la presencia del diseñador.

En cuanto a proveerse de materias primas y de insumos el asunto es el siguiente: sobre el totumo, realmente no tienen mayor problema, si se trata de totumos pequeños. Si ya lo que se requiere son totumos grandes, pues les queda un poco mas difícil pues o hay que ir mas lejos a conseguirlos o toca comprarlos.

Sobre los colores y la gomalaca, están sujetos a lo que encuentren en el mercado de Cartagena. Aquí se consiguen anilinas de color amarillo, rojo en dos tonos, verde, morado y no me explico como haciendo una combinación

entre estos colores, sacan el azul. A veces hay faltantes como sucedió durante mi comisión y a uno de los artesanos le tocó ir hasta Barranquilla a conseguir la gomalaca y el alcohol. Por pinceles, vasijas, botellas etc, no se varan pues usan lo que tienen a la mano.

COMERCIALIZACION

Tocando el tema de la comercialización los artesanos están acostumbrados a los mercados de las ferias locales. Con estos nuevos productos tienen posibilidades de abarcar mercados mas amplios y tocar otro tipo de target como turistas, almacenes de decoración y productos para el hogar. Almacenes de artesanías en general y almacenes de iluminación. Aún no se le ha hecho la prueba de mercado a ninguno de estos productos así que no puedo decir nada de su comportamiento comercial pero creo que tendrán una buena aceptación pues son productos nuevos, bellos, bien hechos y con unos precios muy competitivos.

Sobre la propuesta de marca y etiqueta no tocamos el punto por varias razones. Primero porque lo único que han hecho hasta ahora han sido maracas y estas se venden en un "atado" y ya. Al comprador no le interesan estas cosas sino que el producto sea barato. Segundo sobre los productos nuevos, pues primero habría que hacerles la prueba de mercado, ver como responde el medio, y ahí si pensar en estas cosas, y por último, las condiciones de este grupo como las de casi todos los grupos de artesanos son de una pobreza casi extrema que primero se deben resolver asuntos referentes al producto antes de meterse con estos puntos que creo son resultantes de una exigencia del mercado y por ahora no la tienen.

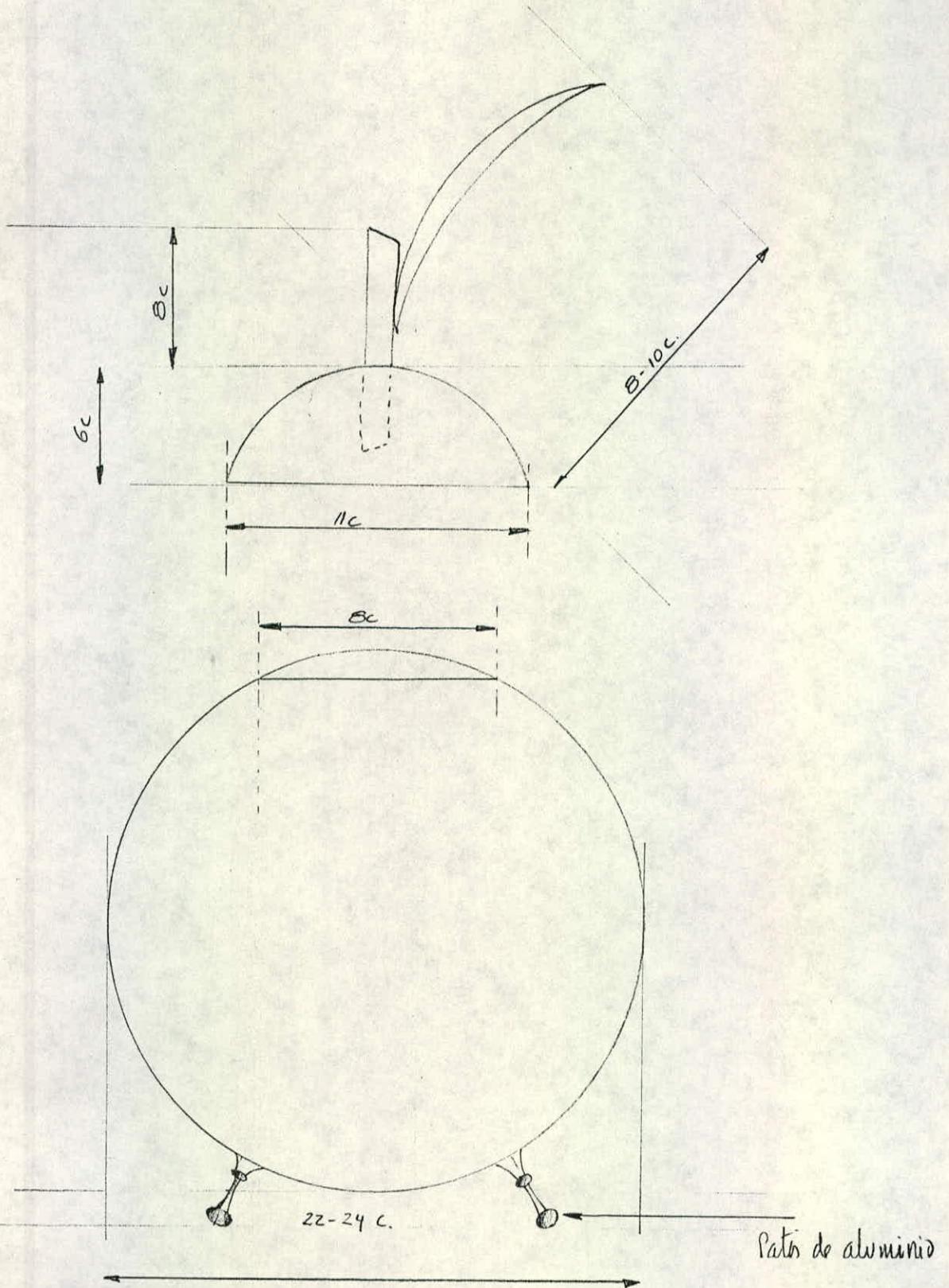
Pasa algo parecido con lo referente al empaque y al embalaje. Las condiciones del medio no permiten que se metan con empaques ni embalajes sofisticados. Lo que permite el medio son envolturas en papel periódico (y eso si se consigue) y cajas de cartón las cuales eventualmente se pueden comprar en alguna tienda. A este empaque y embalaje que ellos hacen muy bien lo terminan haciéndole un guacal con pedazos de tablas que pueden conseguir y lo aseguran con puntillas. El producto finalmente queda muy bien protegido. prueba de ello es que todo lo que envié llegó en perfecto estado.

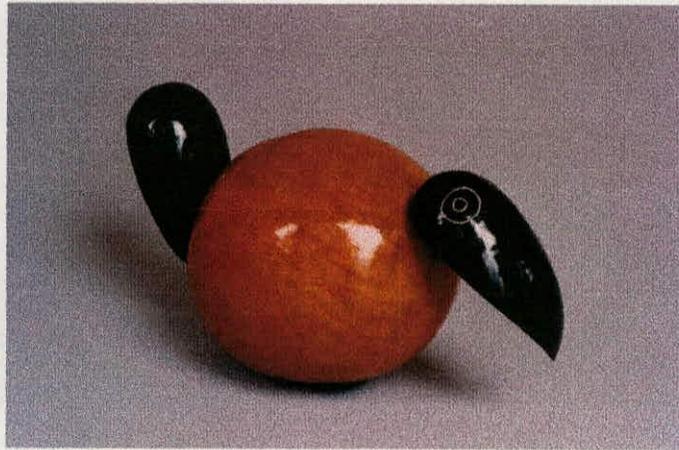
Sobre el transporte resulta un poquito aparatoso pues del pueblo hay que salir en un taxi o un jeep hasta Servientrega en Cartagena y desde allí se envía a Bogotá este medio de transporte es costoso, pero eficiente , rápido seguro y las cosas no se maltratan.

CONCLUSIONES Y OBSERVACIONES

Sobre el grupo pudo decir que tiene un gran potencial y vale la pena seguir trabajando con ellos y se debe buscar la manera de ayudarlos a venir a una feria Expoartesanías, que estoy seguro, les iría bastante bien, pero hay que ayudarlos pues como buenos artistas, el artista generalmente solo sabe hacer cosas bellas pero no es muy hábil para la venta de sus productos. Es un grupo que hay que seguir promoviendo.

Tomate





Pieza: centro de mesa o movil línea: decoración artesanos de Pontezuela
 Nombre: pájaro : Guillermo Gonzales
 Oficio: trabajo en totumo altura : 24c ancho: 30 c depto: Bolivar
 Recursos naturales: totumo localidad : vereda de Pontezuela. Cgena.
 Materia prima: totumo color: amarillo y negro
 No tiene certificado hecho a mano población: rural
 Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
 Producción mes: 50 unidades costo: \$ 10.000
 Empaque: papel periódico p mayor: \$ 10.000
 Embalaje: cajas de cartón y guacal
 Observaciones: los productos que se hicieron en esta ocasión, rompieron la monotonía de la fabricación única de maracas, lo que animó mucho a los artesanos al ver nuevas alternativas de diseño
 Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
 Sistema de referencia: 021348 tipo de ficha: muestra

Рисунки

Рисунки

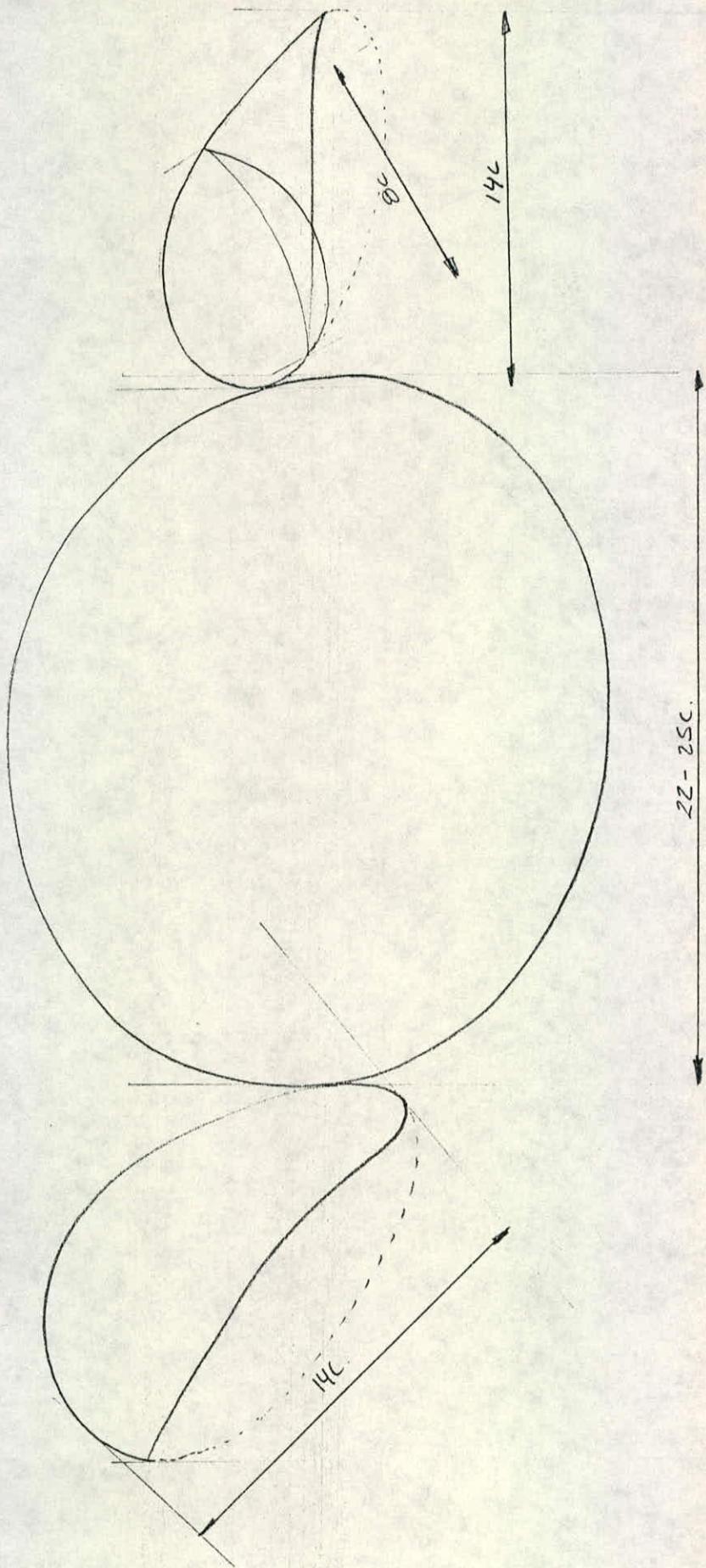
Листья

Листья

Листья

Рисунки

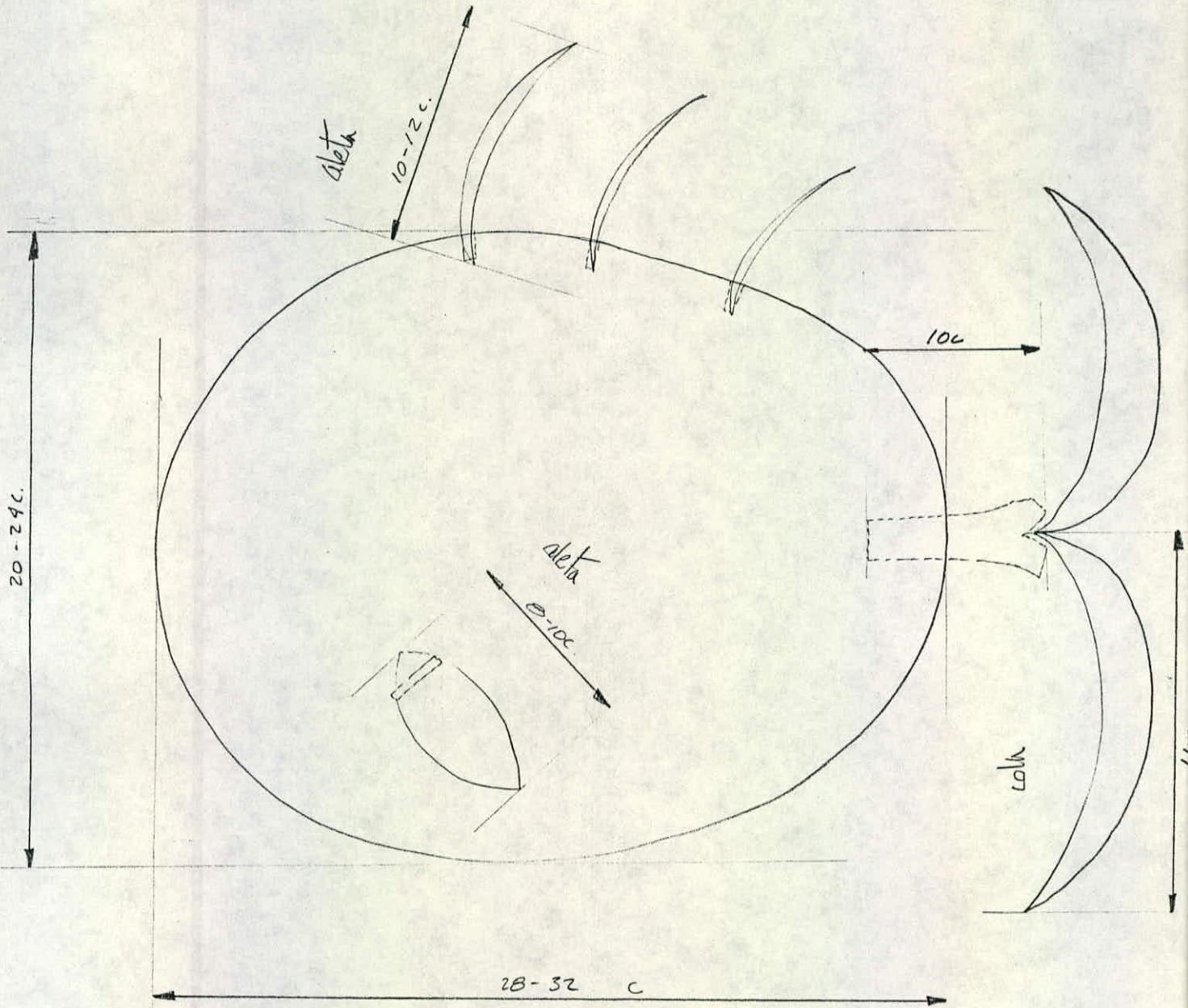
Рисунки





Pieza: centro de mesa o móvil línea: decoración artesanos de Pontezuela
 Nombre: pescado Guillermo Gonzales
 Oficio: trabajo en totumo altura : 27c ancho: 33 c depto: Bolivar
 Recursos naturales: totumo localidad : vereda de Pontezuela. Cgena.
 Materia prima: totumo color: verde y amarillo
 No tiene certificado hecho a mano población: rural
 Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
 Producción mes: 40 unidades costo: \$ 15.000
 Empaque: papel periódico p mayor: \$ 15.000
 Embalaje: cajas de cartón y guacal
 Observaciones: los productos que se hicieron en esta ocasión, rompieron la monotonía de la fabricación única de maracas, lo que animó mucho a los artesanos al ver nuevas alternativas de diseño
 Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
 Sistema de referencia: 021348 tipo de ficha: muestra

Pescado



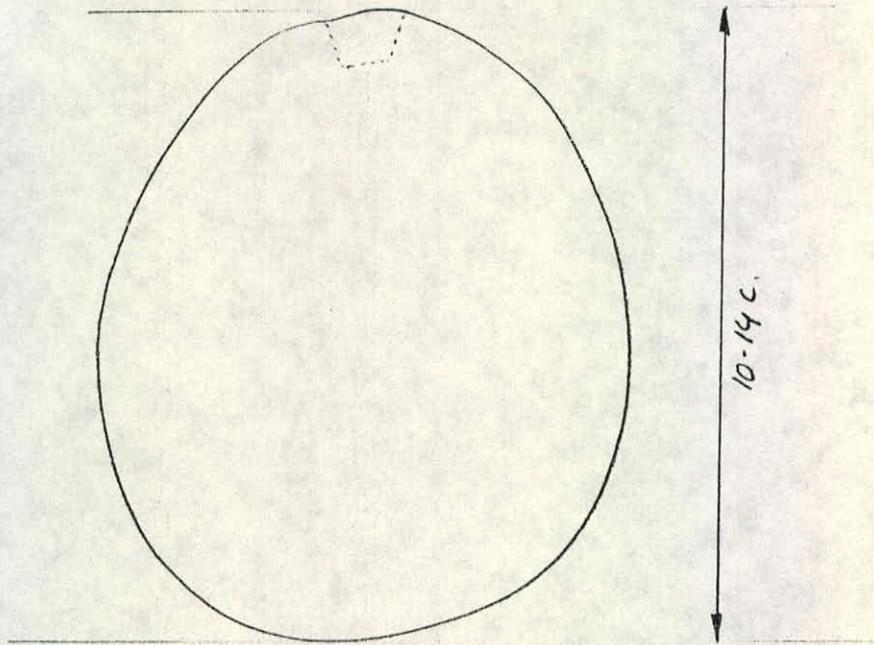
ARTESANIAS DE COLOMBIA

FICHA DE PRODUCTO

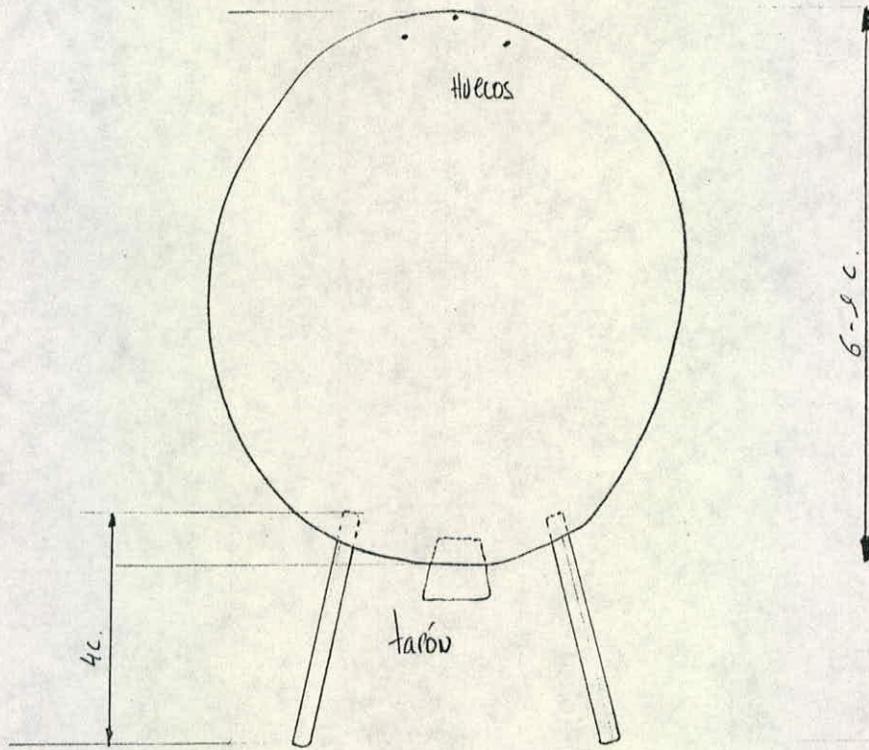


Pieza: sonajeros línea: decoración artesanos de Pontezuela
Nombre: bolas de colores
Oficio: trabajo en totumo altura : 12c ancho: 12 c depto: Bolivar
Recursos naturales: totumo localidad : vereda de Pontezuela. Cgena.
Materia prima: totumo color: verde, rojo, amarillo, morado
No tiene certificado hecho a mano población: rural
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
Producción mes: 500 unidades costo: \$ 1.000
Empaque: papel periódico p mayor: \$ 1.000
Embalaje: cajas de cartón y guacal
Observaciones: los productos que se hicieron en esta ocasión, rompieron la monotonía de la fabricación única de maracas, lo que animó mucho a los artesanos al ver nuevas alternativas de diseño
Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
Sistema de referencia: 021348 tipo de ficha: muestra

BOLAS de colores



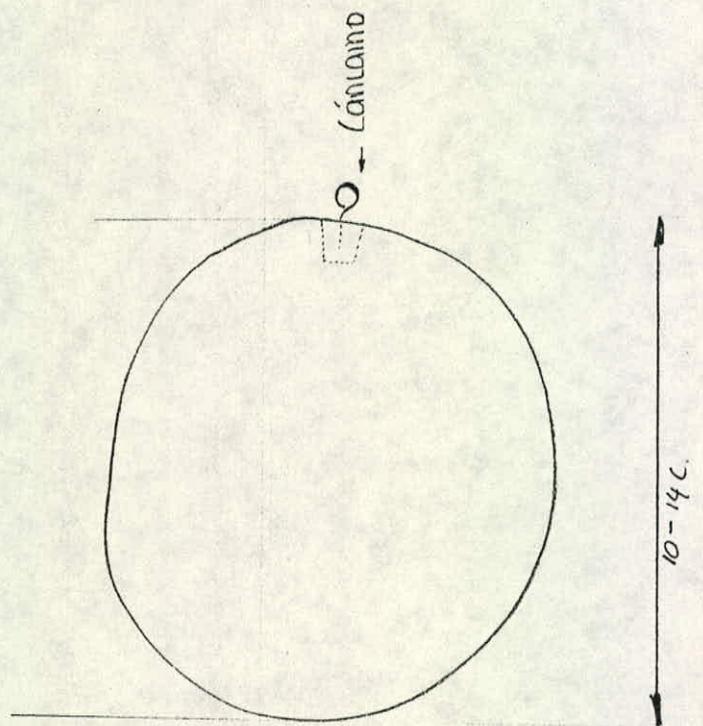
Salero



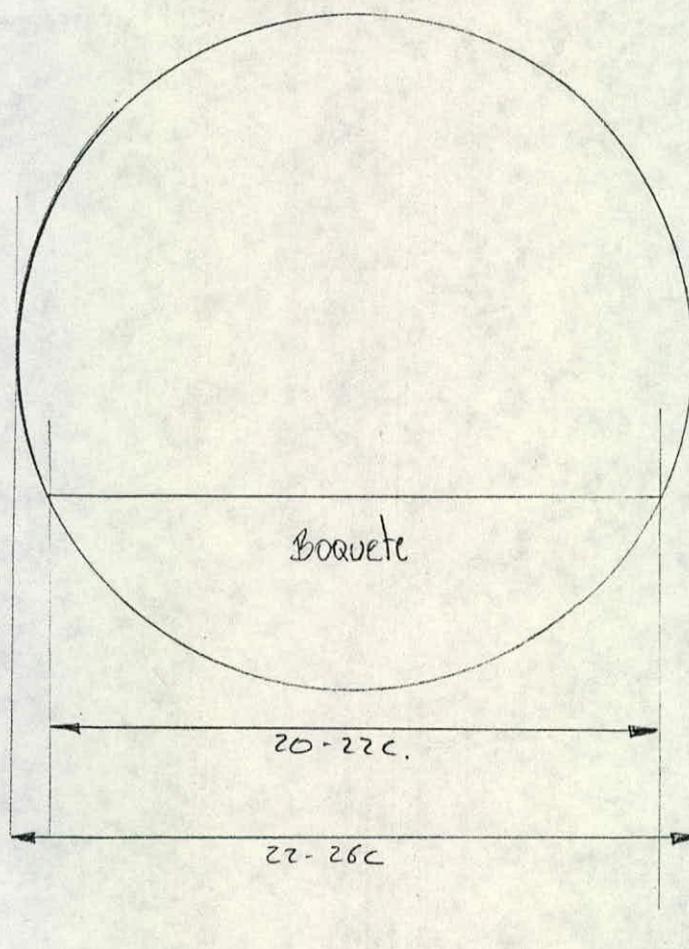


Pieza: colgante o centro de mesa línea: decoración artesanos de Pontezuela
 Nombre: racimo de ciruelas Guillermo Gonzales
 Oficio: trabajo en totumo altura : 80c ancho: 35 c depto: Bolivar
 Recursos naturales: totumo localidad : vereda de Pontezuela. Cgena.
 Materia prima: totumo color: rojo
 No tiene certificado hecho a mano población: rural
 Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
 Producción mes: 20 unidades costo: \$ 10.000
 Empaque: papel periódico p mayor: \$ 10.000
 Embalaje: cajas de cartón y guacal
 Observaciones: los productos que se hicieron en esta ocasión, rompieron la monotonía de la fabricación única de maracas, lo que animó mucho a los artesanos al ver nuevas alternativas de diseño
 Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
 Sistema de referencia: 021348 tipo de ficha: muestra

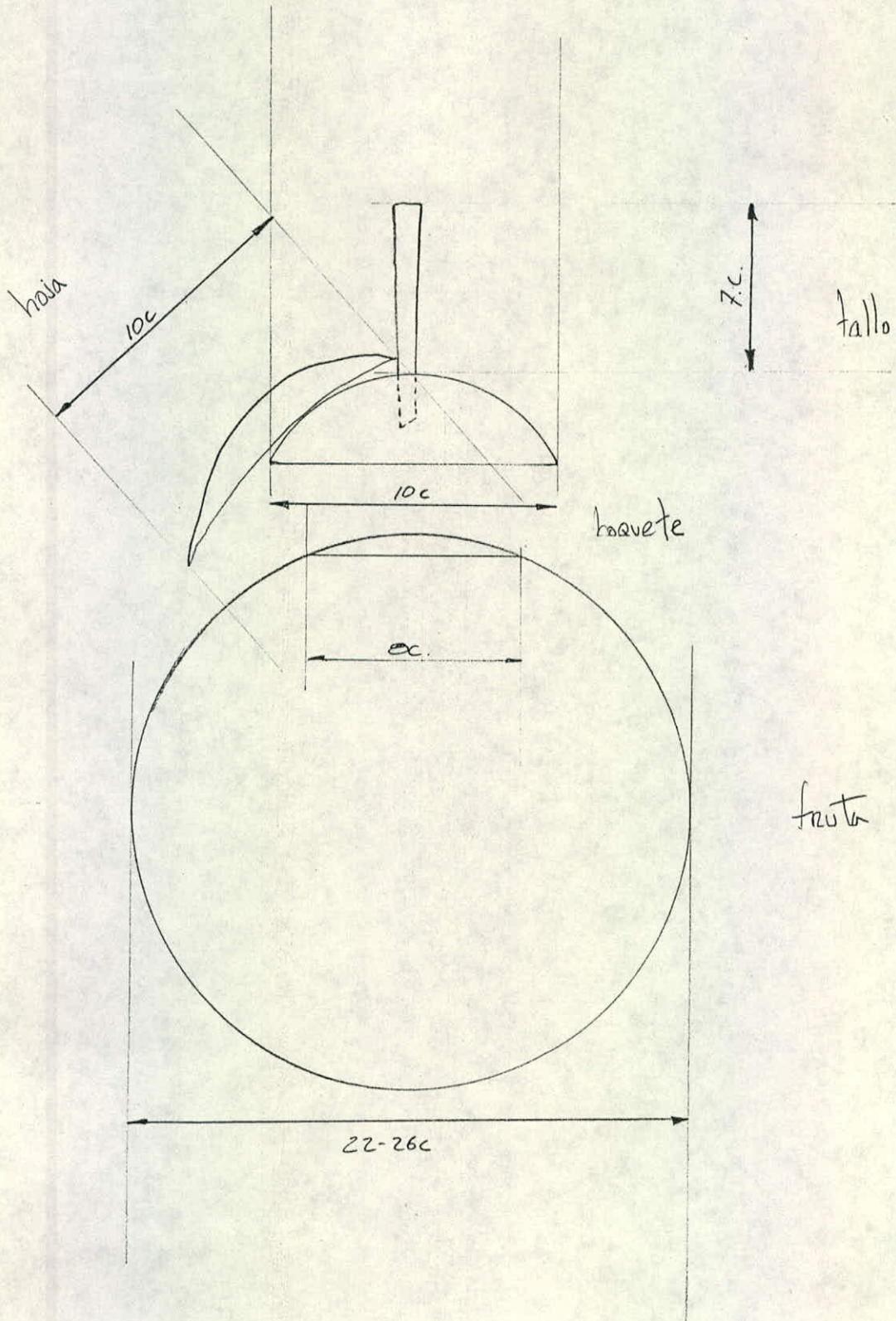
Uvas y Ciruelas



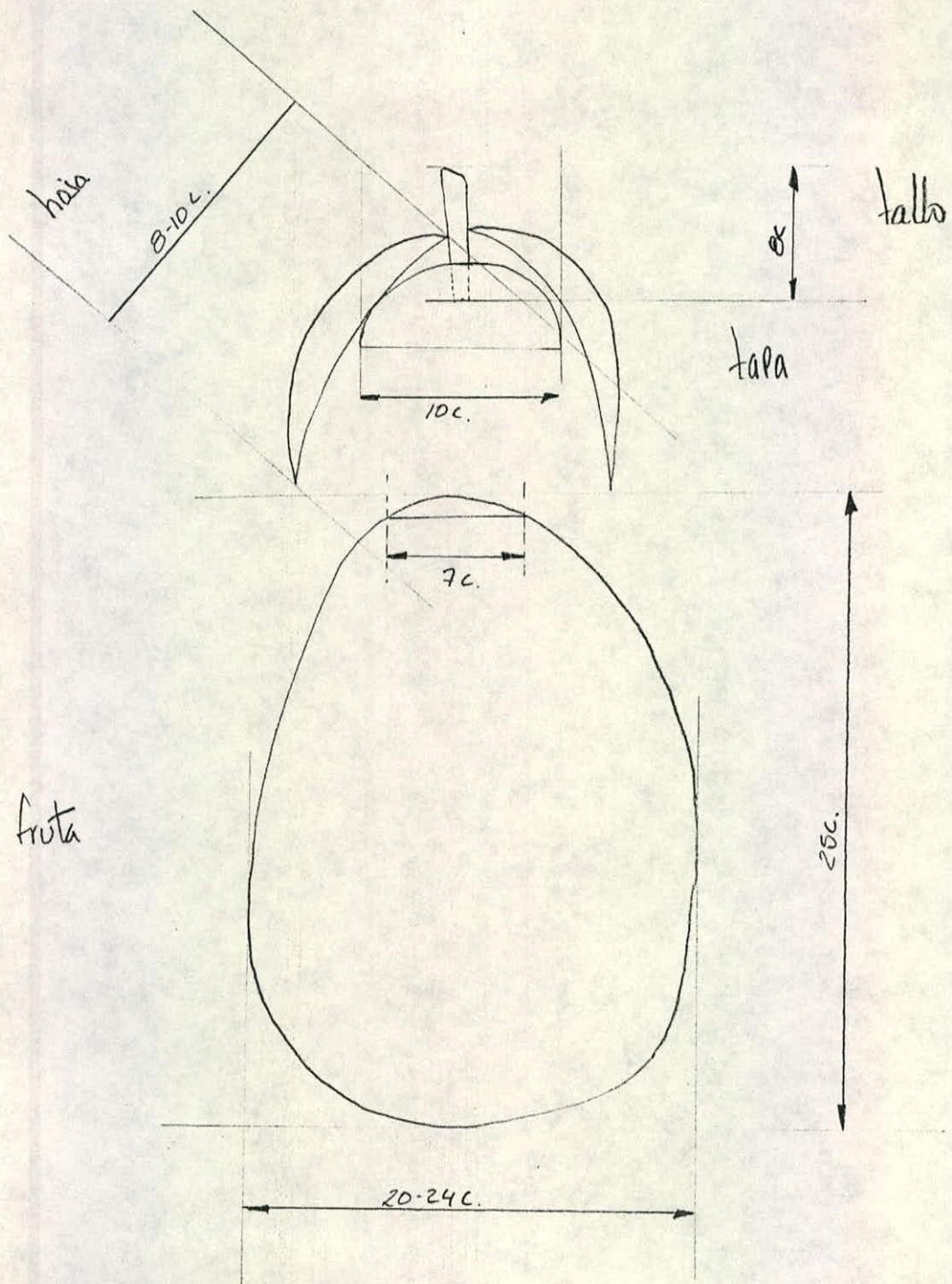
CAPERUZA PARA LÁMPARA



Naranja

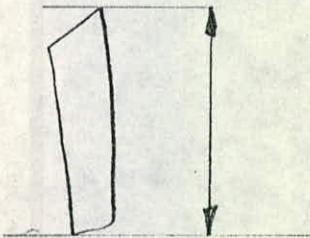
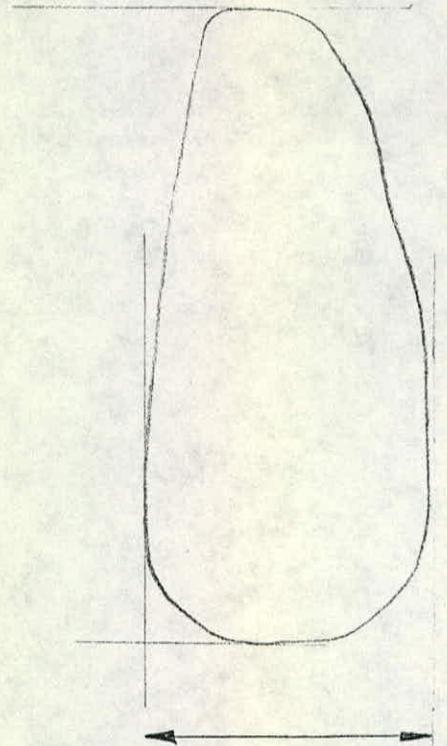
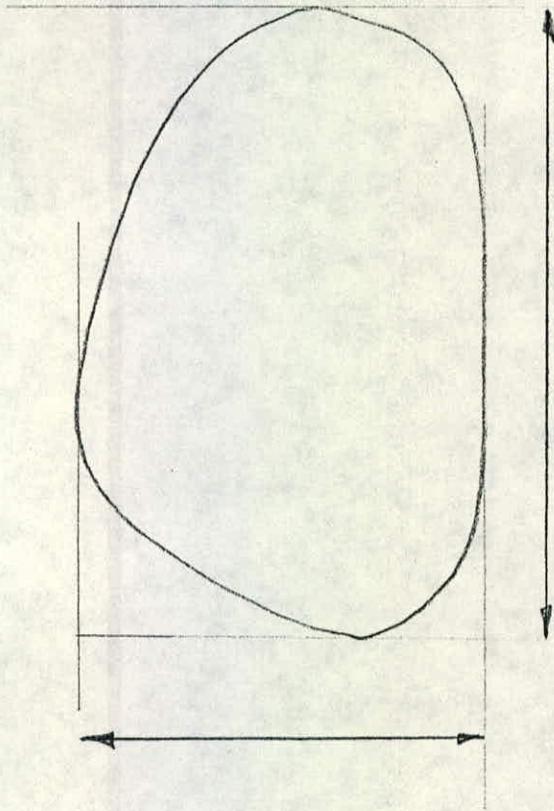


Beremsenou

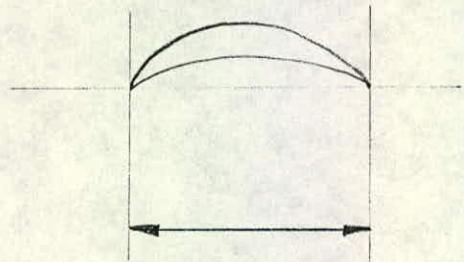


Patilla

fruta 1 Pieza

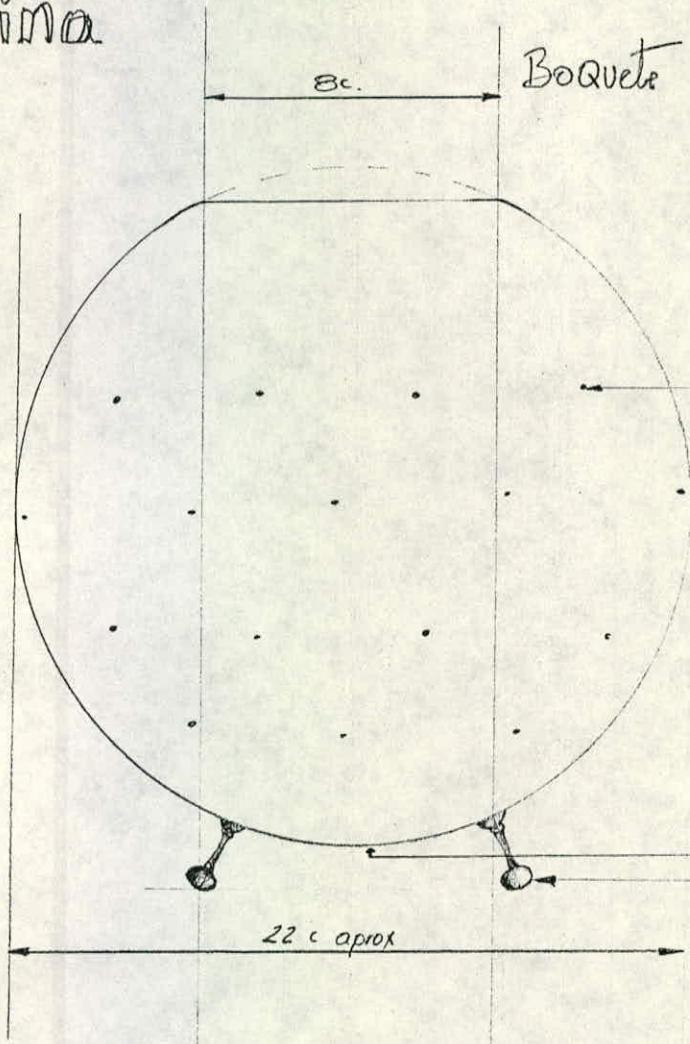


tallo 1 Pieza



hoja 1 Pieza.

Pina



Boquete

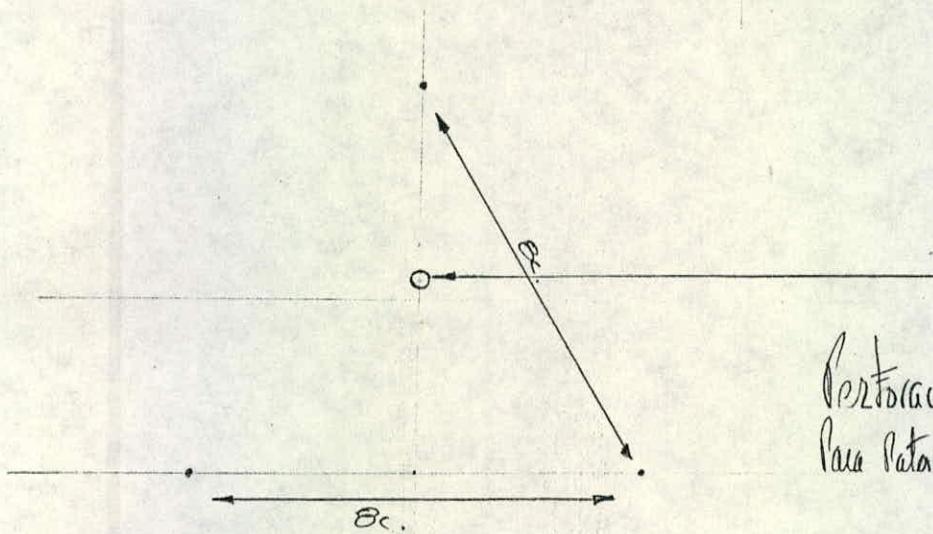
8c.

Salidas de Luz

Patas de aluminio

Para Portalámparas

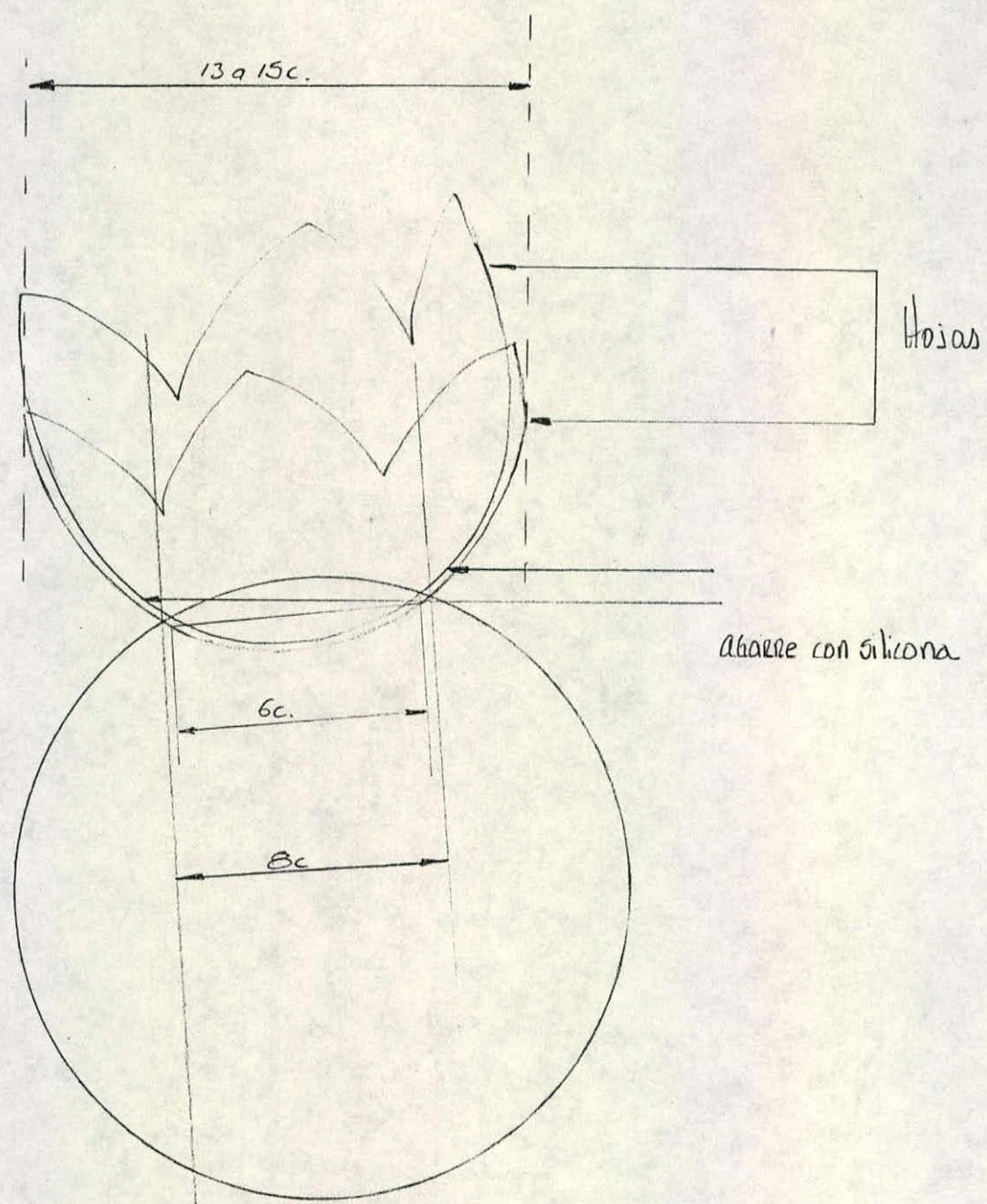
22 c aprox



Perforaciones de base
Para Pata de aluminio

8c.

Piña - hosa



GRUPO
ARTESANOS UNIDOS DE BOLIVAR
TRABAJADORES EN COCO
REGIONAL ATLANTICO
DEPARTAMENTO DE BOLIVAR
MUNICIPIO DE CARTAGENA
CASCO URBANO
OFICIO: TRABAJO EN COCO
RECURSO NATURAL: COCO

ANTECEDENTES

El grupo de artesanos unidos de Bolivar es un grupo que congrega una gran variedad de oficios y artesanos que van desde personas que hacen manualidades de diferentes tipos como muñequería, cerámica, trabajo en madera, joyería, artículos para el hogar como portazapatos, portaretratos, cofres etc. hasta artesanos serios que viven de su oficio como son los artesanos que hacen objetos en coco.

Este grupo es tal vez el mas serio de todos y algunos de los estos artesanos ya se han retirado de la asociación pues a esta no la consideran una real promotora de sus trabajos ni del fomento a la creación y promoción de talleres de los artesanos en general, sino una comercializadora con intereses particulares y no generales de beneficio a la comunidad artesanal.

Mi interés particular con este grupo del trabajo en coco nació a raíz de ver los productos que estos artesanos hacen en carey. Son productos de gran belleza y una altísima calidad. Además se venden muy bien y a muy buenos precios. Lo malo de esto es que al hacer estos productos atentan contra la tortuga carey que es una especie en peligro de extinción y en la costa atlántica la matan sin ningún control y de esta aprovechan desde sus huevos (no le dan ni siquiera la oportunidad de reproducirse) hasta la caparazón con la que hacen los productos que menciono.

Siendo muy hábiles estos artesanos encontré que podríamos hacer nuevos productos en coco para ir reemplazando el trabajo en carey y esa fue mi labor. El resultado no pudo ser mejor.

El mercado actual de estos artesanos son los turistas particularmente extranjeros los dueños de joyerías en Bogotá Cali y Medellín y los

compradores clandestinos dentro de los que se encuentran funcionarios y exfuncionarios de la empresa quienes prefieren dejarse tentar por la belleza de los productos en carey que aguantarse y decir que ellos no van a ser promotores de la fabricación y venta de estos productos.

La localización de la sede de los Artesanos Unidos de Bolívar es en la Calle Larga una cuadra mas arriba del centro Getsemaní dentro del casco urbano y el taller en el cual hicimos el desarrollo de los productos queda también dentro del casco urbano en la avenida Pedro Romero.

PROPUESTA DE DISEÑO

Como en casi todos los grupos, mi propuesta cambió casi sustancialmente al entrar en materia de producción con el grupo. Por ejemplo cuando llegué, me encontré con una gran cantidad de material de desperdicio como eran las tapas de los cocos con los cuales hacían cocas. Estas tapas ellos las botaban y las tenían por cantidades, así que decidí utilizarlas y de allí no sacamos máscaras como fue la primera sugerencia de uno de los artesanos sino que sacamos recipientes para pasabocas soportados en unas bellísimas patas de acero cromado las cuales contrastan muy bien con el color sepia del coco pulido y brillado.

Estos artesanos como también la mayoría de los artesanos, aprenden a hacer una cosa y se quedan haciéndola por el resto de sus vidas sin hacerles ninguna variación, así que las nuevas propuestas de diseño llegaron para refrescar lo que ya tenían que no es que fueran cosas muy variadas: en cuanto a coco solo sacaban bolas de coco y algunas pulseras. También sacaban portalápices en conchas de naçar, pulseras en coral. Hebillas para el pelo y cinturones en cacho coco (y carey).

Dentro de los aportes que hice sacamos objetos de altísima calidad a los cuales combinamos básicamente con aluminio y acero. Las propuestas fueron: un caliz para pasabocas, dos recipientes para pasabocas con patas de acero, un racimo de cocos como centro de mesa semejando un racimo de uvas con hojas de vid hechas en aluminio. Tres tipos de frutas, una de ellas trabajadas con superficies planas, jarras para aceite y vinagre, contenedores para sal y pimienta, dos juegos diferentes de candeleros de mesa, dos modelos diferentes de lámparas de mesa y un juego del "coco ball". Todo esto hecho en coco. Además sacamos un juego de doce unidades de manijas para cajones hechos con conchas de naçar.

PRODUCCION

El proceso de producción, comienza con la consecución de los cocos en el mercado de Basurto, los cuales generalmente vienen de Urabá y son los mas apetecidos por ser los mas grandes. en Cartagena se consiguen pero son muy chiquitos.

Cuando ya están los cocos en el taller, estos se cortan por la mitad y se les saca "la comida" que es la pulpa la cual regalan o se la dan a los pollos. Una vez cortados, se pasan por donde se les hizo el corte por la pulidora para alisar muy bien los bordes y luego se procede a pegarlos muy bien. Esto si es el caso, pues aquí es donde se cortan las piezas que una vez estén pulidas se van a ensamblar para hacer el objeto sobre el cual se está trabajando. Estando pegados los cocos se dejan secar mínimo 24 horas y de ahí pasan a la primera pulidora donde se les quita lo que queda de corteza hasta dejar a la vista el coco como tal. El polvo el ruido y el calor (40 g) hacen que esta tarea sea bastante incómoda pues además carecen de máscaras de protección para los ojos. Luego los cocos van pasando por una serie de pulimentos hechos con lijas de diferentes calibres hasta llegar a las mas finas y de ahí se pasa ya a pulirlos con un abrasivo y estopa de motor. Finalmente queda el coco o la pieza terminada con un brillo intenso natural que resulta difícil de creer que no sea artificial. De aquí se pasa al ensamblaje, pegado y último pulido de las piezas las cuales una vez terminadas se dejan secar por un espacio de 24 horas. Al final de la labor todo el taller, los artesanos, las gallinas, los pajaritos en las jaulas, los perros y yo quedamos con una capa de polvillo que solo nos deja descubiertos los ojos y los dientes. Esto da para pensar en la posibilidad de la utilización de este polvillo mezclado con una resina para aprovecharlo pues es muy grande la cantidad que sale de este.

Por ser un taller organizado y con experiencia en mercados, este grupo tiene una buena capacidad de producción a pesar de que el proceso es bastante lento y dispendioso.

El control de calidad lo ejercen muy bien ellos mismos especialmente la señora Rosa Redondo quien es quien tiene mayor contacto con los compradores y sabe de las exigencias de los clientes

En cuanto a proveedores, ellos solo dependen de los comerciantes de coco que viene de Urabá. El resto de insumos como lijas, limas, estopas, abrasivos, elementos de aluminio y acero, pegantes etc. Se consiguen con facilidad en Cartagena.

COMERCIALIZACIÓN

Los mercados sugeridos para estos nuevos productos, son clientes de niveles medio y alto, con capacidad adquisitiva y criterio para saber que lo que están comprando son objetos de calidad donde no solo hay una intervención artesanal sino un alto sentido del diseño aún en las piezas mas sencillas.

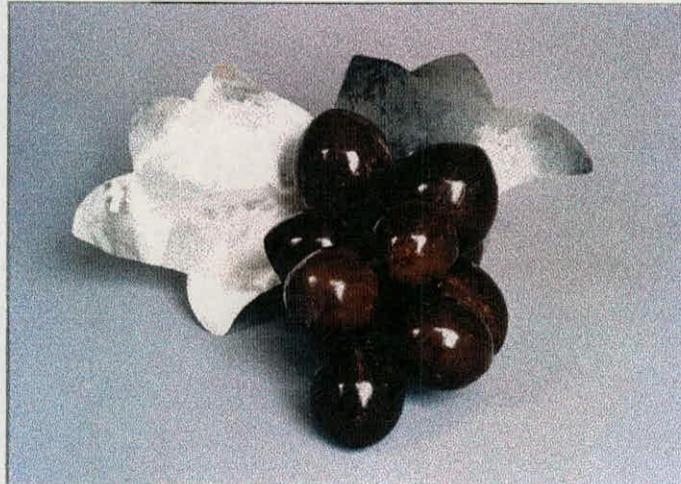
En cuanto al comportamiento comercial de los productos asesorados aún no puedo decir nada pues no se les ha hecho prueba de mercado, pero estoy seguro que por su calidad , belleza y precios competitivos, van a tener una muy buena aceptación.

En cuanto a marca particularmente el taller de Rosa Redondo ya tiene una y es "artesanías carey". Igualmente os otros artesanos también en su mayoría tienen tarjetas de sus talleres pero el mas trabajador de todos es el taller de Rosa Redondo quienes si es el caso no paran de trabajar ni sábado ni domingo.

Sobre el empaque, aun se hace envolviendo las piezas en papel periódico y luego las meten en cajas de cartón las cuales consiguen en el mercado o la tienda mas cercana. Lista la caja se asegura bien con cinta de embalage y se despacha por Servientrega

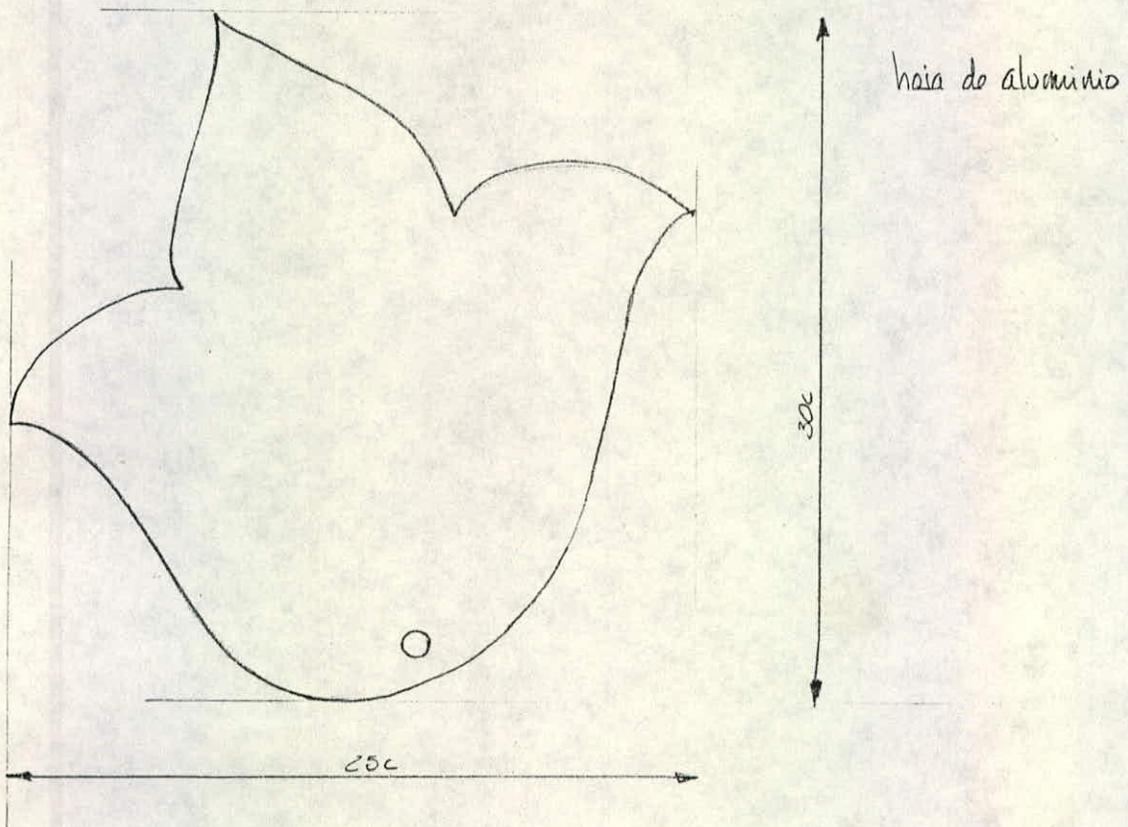
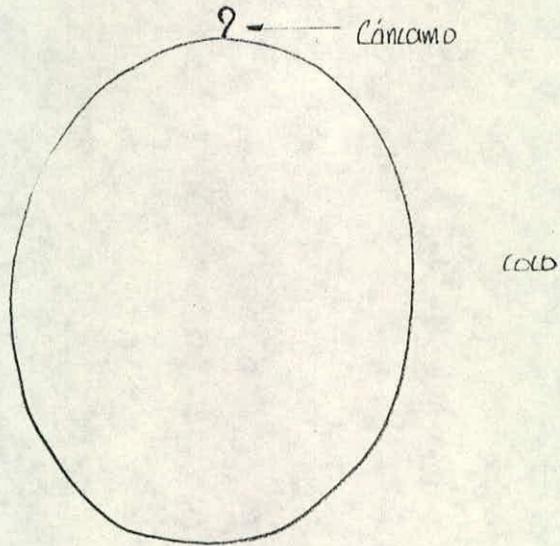
Observaciones y recomendaciones.

Siendo casi todos los grupos muy buenos, encuentro que este tal vez es el mejor. Creo que se les debe seguir asesorando y promoviendo sus productos en coco para que cada vez vayan dejando mas de lado la fabricación de productos en carey y se den cuenta que con los productos hechos en coco también pueden vivir. Considero que los grupos en general por sus condiciones deben preocuparse mucho mas por atender cosas como nuevos diseños y la calidad de sus productos, que meterse a trabajar con empaques especializados cosa que considero aun no pertinente y que debe corresponder mas a los compradores mayoristas quienes son los que realmente ganan pues revenden los productos con unos incrementos del mas del 200 por ciento en la mayoría de los casos y esto si da para que a los productos se les haga un empaque especializado.

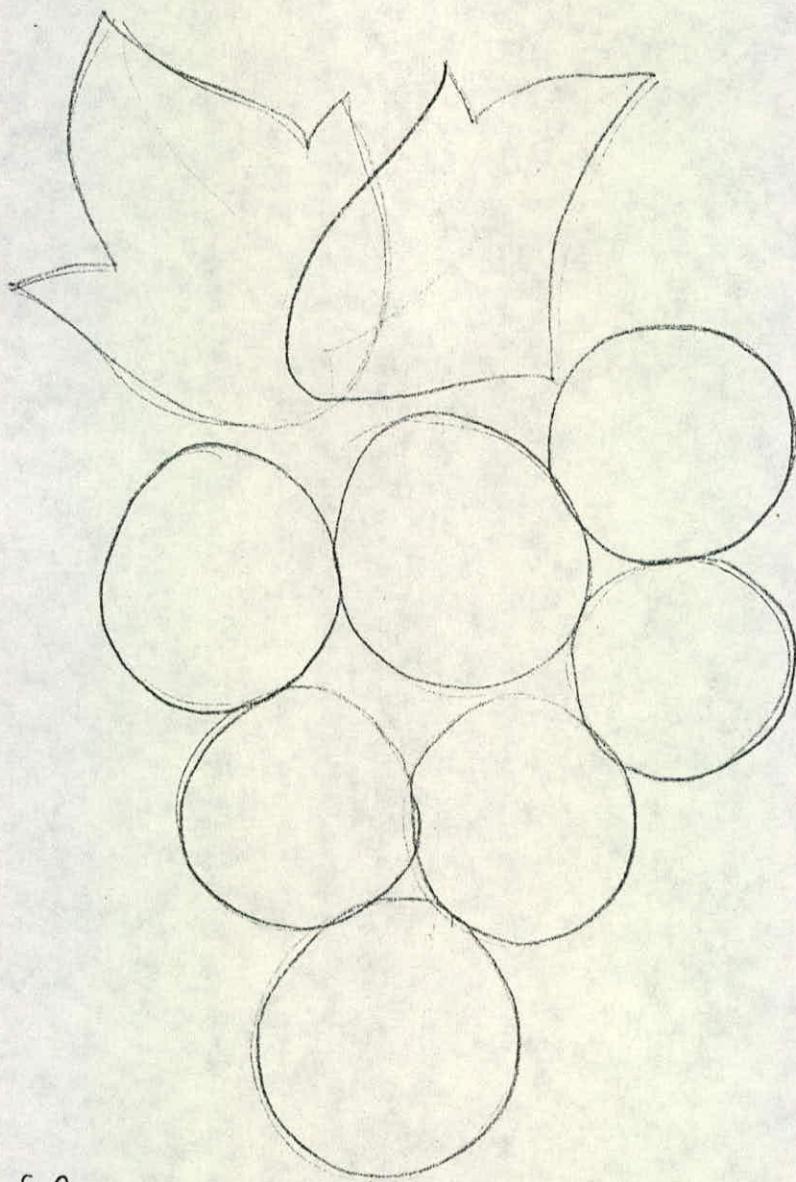


Pieza: centro de mesa línea: decoración artesanos: taller de Rosa Redondo
Nombre: racimo de cocos
Oficio: trabajo en coco altura : 35c ancho: 45 c depto: Bolivar
Recursos naturales: coco localidad : Cartagena casco urbano
Materia prima: coco color: natural
No tiene certificado hecho a mano población: urbana
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
Producción mes: 10 unidades costo: \$ 69.000
Empaque: papel periódico p mayor: \$ 69.000
Embalaje: cajas de cartón
Observaciones: Se incrementó la producción y el diseño de productos hechos en coco para el grupo de artesanos que trabajan el carey ya que la tortuga carey está en peligro de extinción y en la costa atlántica se mata indiscriminadamente
Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
Sistema de referencia: 021348 tipo de ficha: muestra

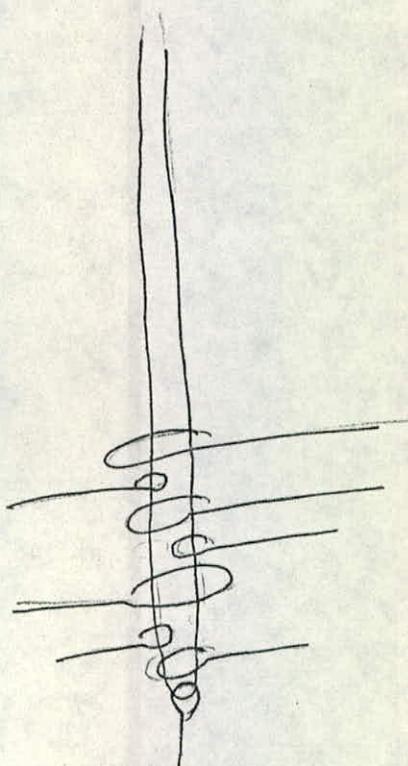
Racimo de cocos



Racimo de uva para centro de mesa.



El racimo se
hace así: Se cojen 12 cocos 4 grandes 3
medianos y 5 chiquitos. Se polen y se brillan. A
cada uno se le pone un concamio (quemado para que
pierda el brillo y se ensartan así:
Se mete un ^(coco) concamio por el hilo sencillo y
al siguiente se le ensartan los dos hilos. El siguiente
se ensarta por un hilo y el siguiente por 2 hilos.



y así sucesivamente hasta tener los 12 cocos. luego se hace un nudo derecho y bonito.

luego se le meten los 2 hojas y con el hilo sobrante se hace un nudo tras otro hasta hacer una ramita de 7 centímetros. se deja un sobrante de 15 centímetros de cada queda. Se hace un nudo y se corta.

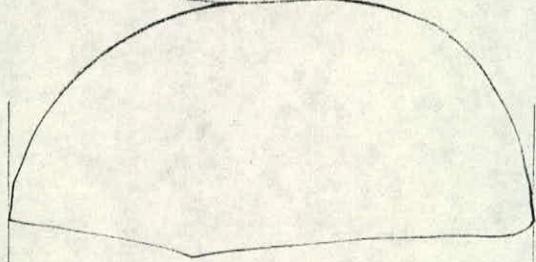
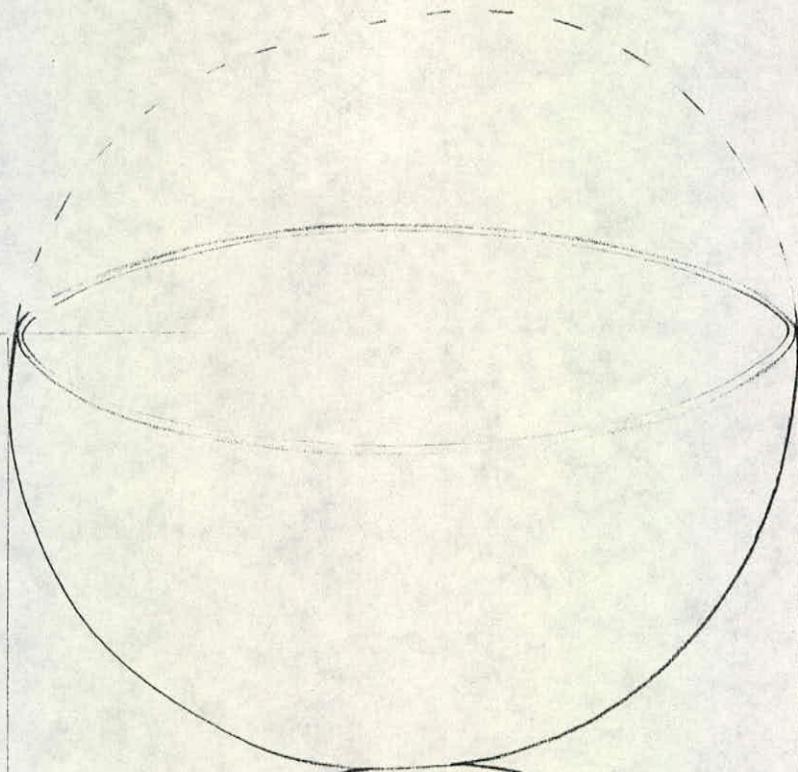
Las hojas: 1) se consigue lámina de aluminio u oro o menos delgada (no mucho) en mundial de aluminios. Se corta la hoja. La señora Rosa Redondo tiene la plantilla y cada uno puede ir y sacar la suya. luego de cortar las hojas se le hacen 3 nervaduras a cada una con el ojo de un pardo tijera y finalmente se le quita el brillo y se le da textura con lija puesta en el motor.



Pieza: coca para pasabocas línea: decoración artesanos: taller de Rosa Redondo
Nombre: coca cáliz
Oficio: trabajo en coco altura : 15c ancho: 12 c depto: Bolivar
Recursos naturales: coco localidad : Cartagena casco urbano
Materia prima: coco color: natural
No tiene certificado hecho a mano población: urbana
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
Producción mes: 100 unidades costo: \$ 6.000
Empaque: papel periódico p mayor: \$ 6.000
Embalaje: cajas de cartón
Observaciones: Se incrementó la producción y el diseño de productos hechos en coco para el grupo de artesanos que trabajan el carey ya que la tortuga carey está en peligro de extinción y en la costa atlántica se mata indiscriminadamente
Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
Sistema de referencia: 021348 tipo de ficha: muestra

Coca Caliz

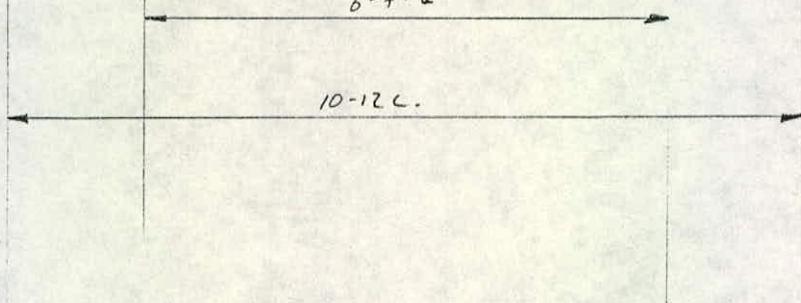
loco grande



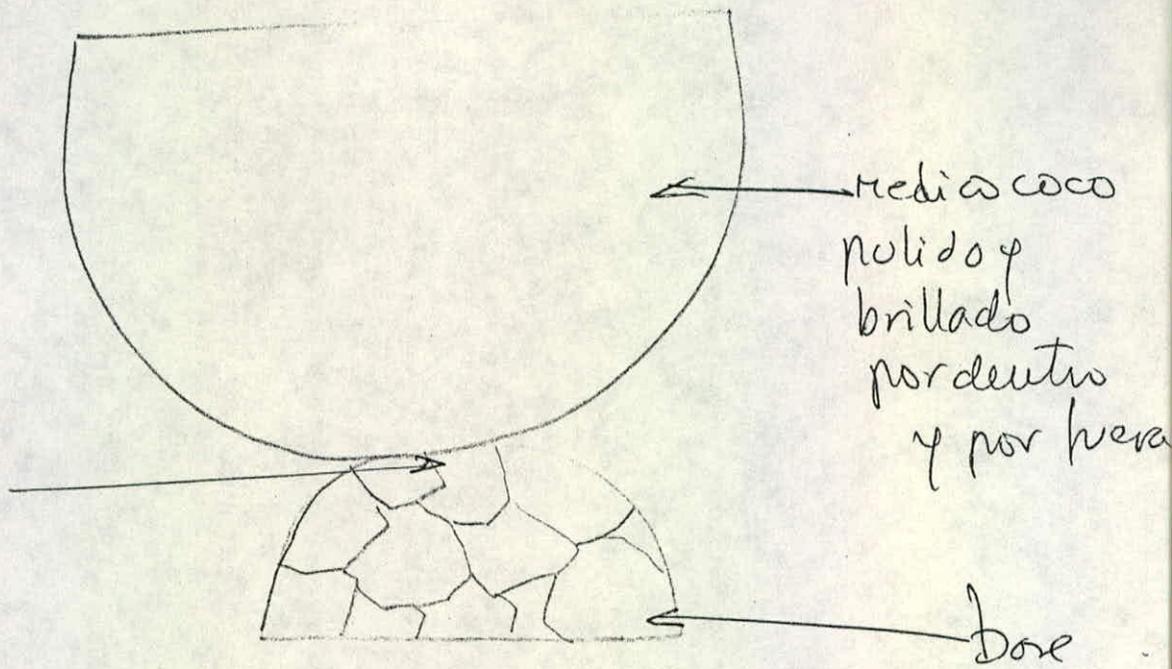
loco pequeño
con superficies lisas.

6-7-6

10-12 C.



Coquita 2.



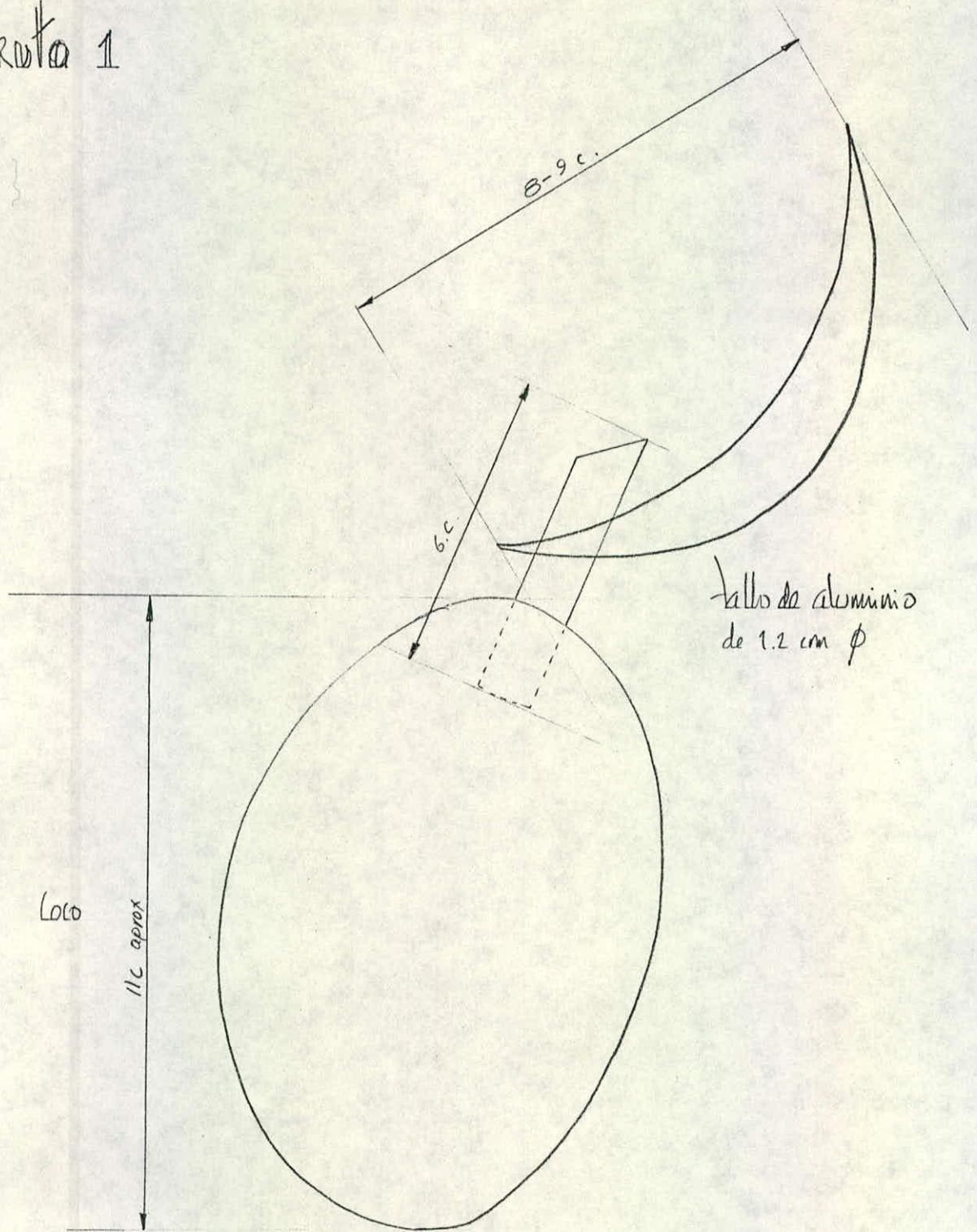
Se pega
con
sinte solda
y polvo de
coco

Sin que se vea
el pegante.

media coco
pulido y
brillado
por dentro
y por fuera

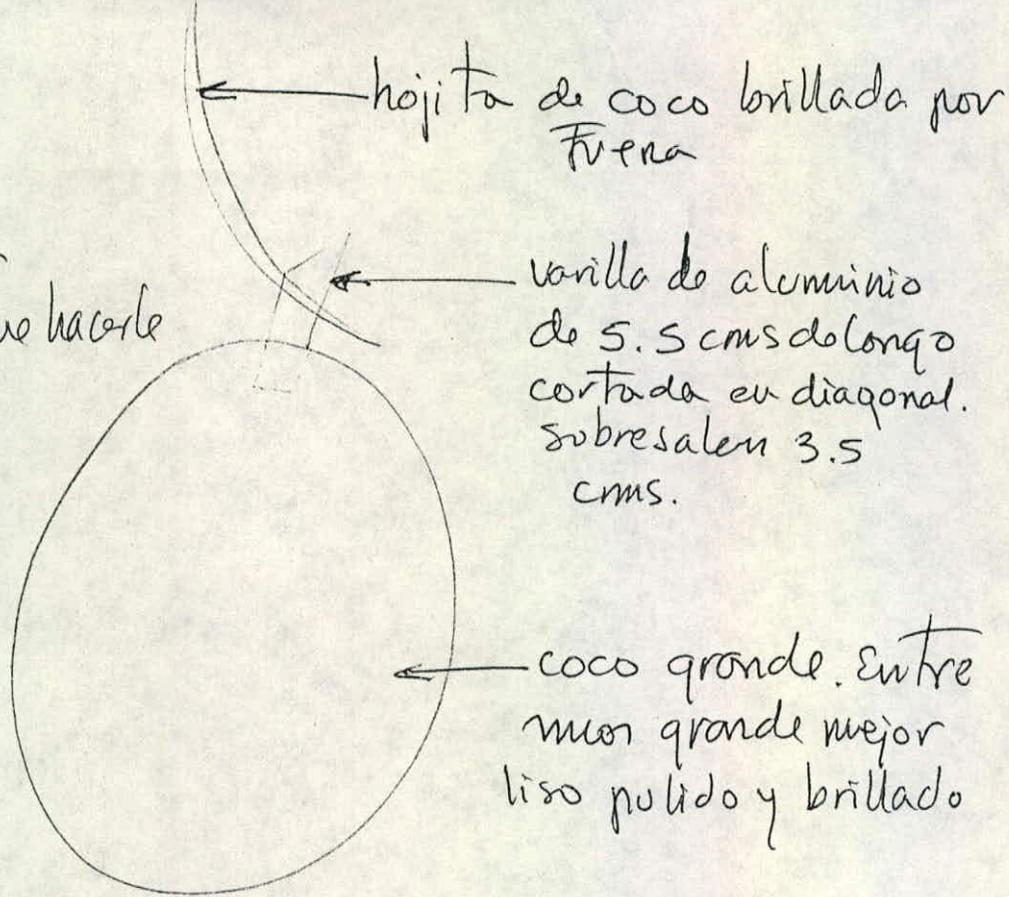
Dose
de coco con
superficies
planas. pulido
y brillado

Foto 1



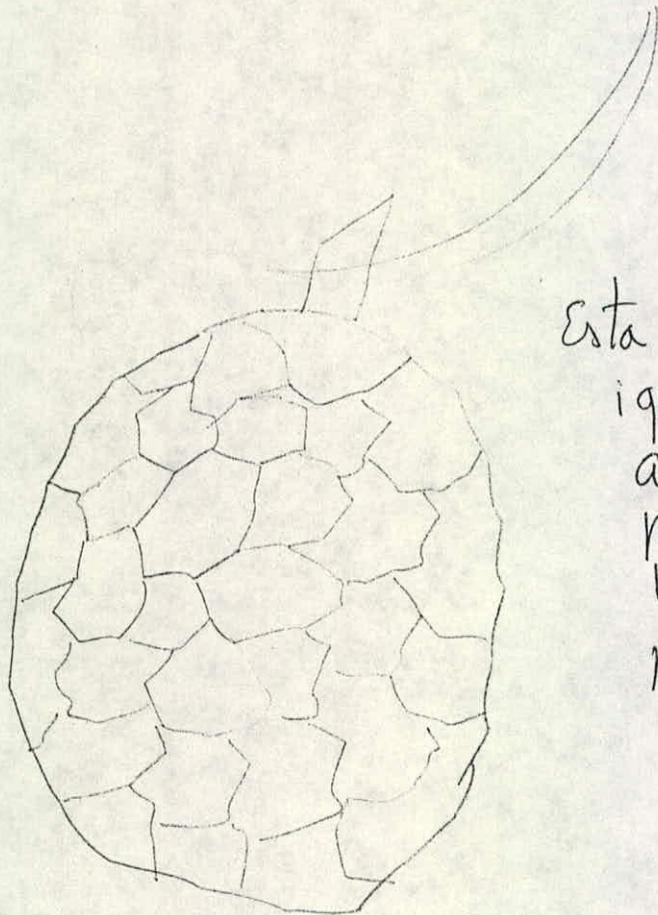
Frutos:

1) Para poner la hojita hay que hacerle una ranura a la varilla de aluminio

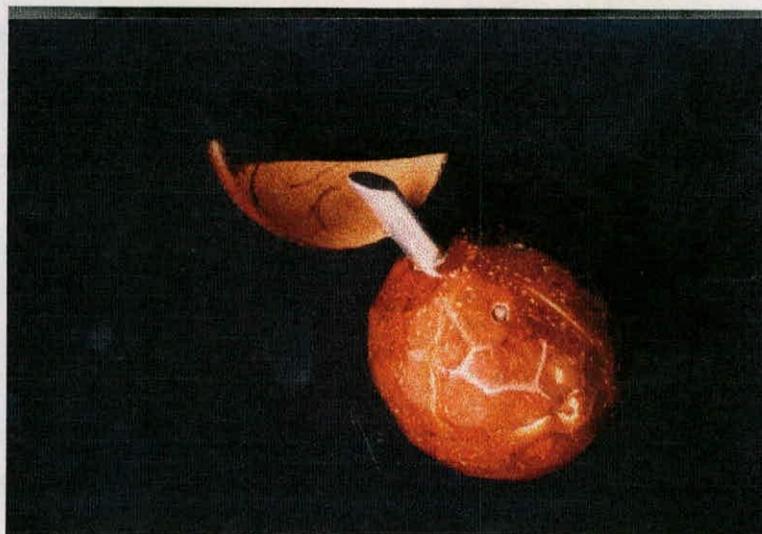


2)

la fruta se pule en facetas y así mismo se brilla para que quede con superficies planas.

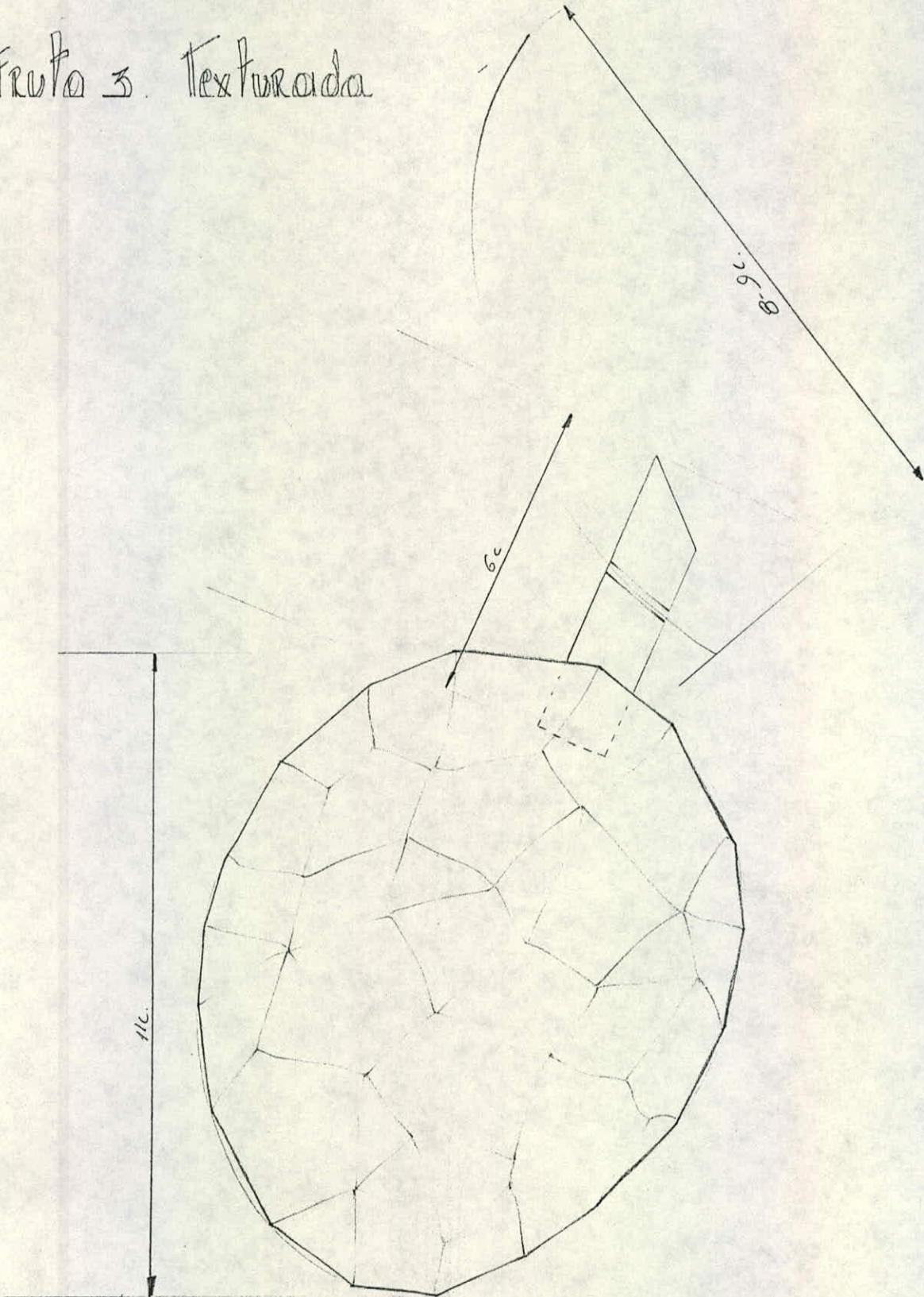


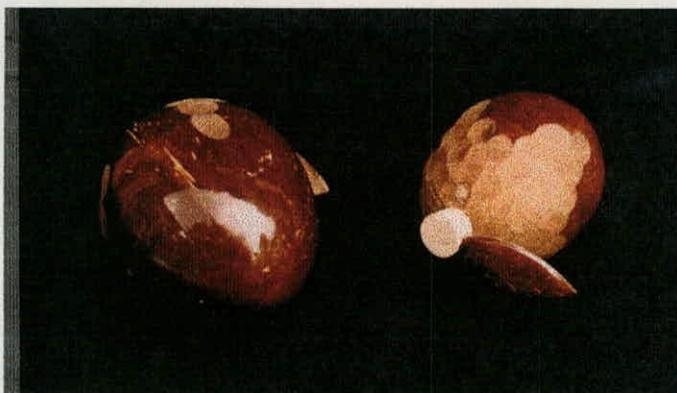
Esta fruta es igual que la anterior en la parte de la hojita y el pedicelo de aluminio



Pieza: fruta línea: decoración artesanos: taller de Rosa Redondo
Nombre: fruta texturada
Oficio: trabajo en coco altura : 13c ancho: 9 c depto: Bolivar
Recursos naturales: coco localidad : Cartagena casco urbano
Materia prima: coco color: natural
No tiene certificado hecho a mano población: urbana
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
Producción mes: 60 unidades costo: \$ 7.700
Empaque: papel periódico p mayor: \$ 7.700
Embalaje: cajas de cartón
Observaciones: Se incrementó la producción y el diseño de productos hechos en coco para el grupo de artesanos que trabajan el carey ya que la tortuga carey está en peligro de extinción y en la costa atlántica se mata indiscriminadamente
Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
Sistema de referencia: 021348 tipo de ficha: muestra

Fruta 3. Texturada

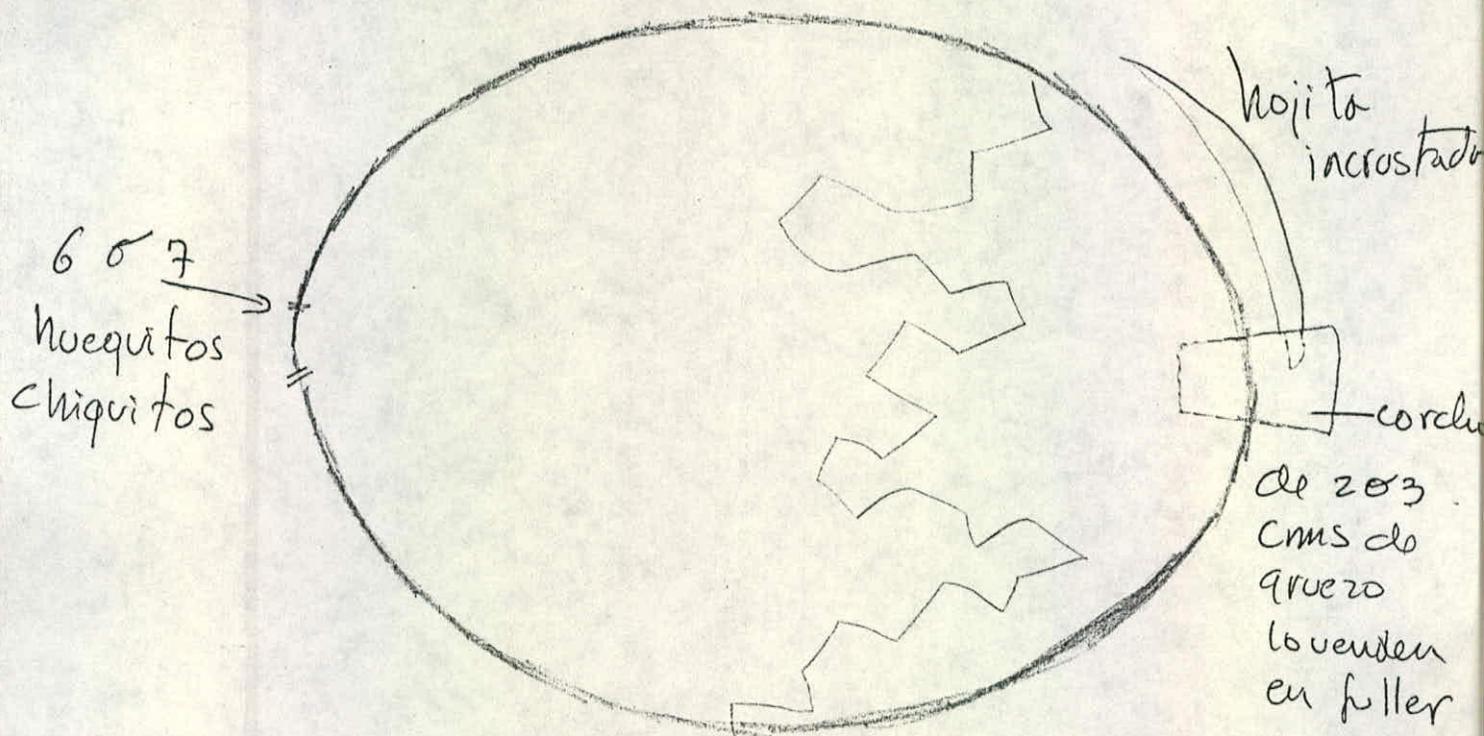




Pieza: salero, pimentero línea: decoración artesanos: taller de Rosa Redondo
Nombre: salero, pimentero
Oficio: trabajo en coco altura : 9c ancho: 16 c depto: Bolivar
Recursos naturales: coco localidad : Cartagena casco urbano
Materia prima: coco color: natural
No tiene certificado hecho a mano población: urbana
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
Producción mes: 50 unidades costo: \$ 7.700
Empaque: papel periódico p mayor: \$ 7.700
Embalaje: cajas de cartón
Observaciones: Se incrementó la producción y el diseño de productos hechos en coco para el grupo de artesanos que trabajan el carey ya que la tortuga carey está en peligro de extinción y en la costa atlántica se mata indiscriminadamente
Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
Sistema de referencia: 021348 tipo de ficha: muestra

Salero y pimentero.

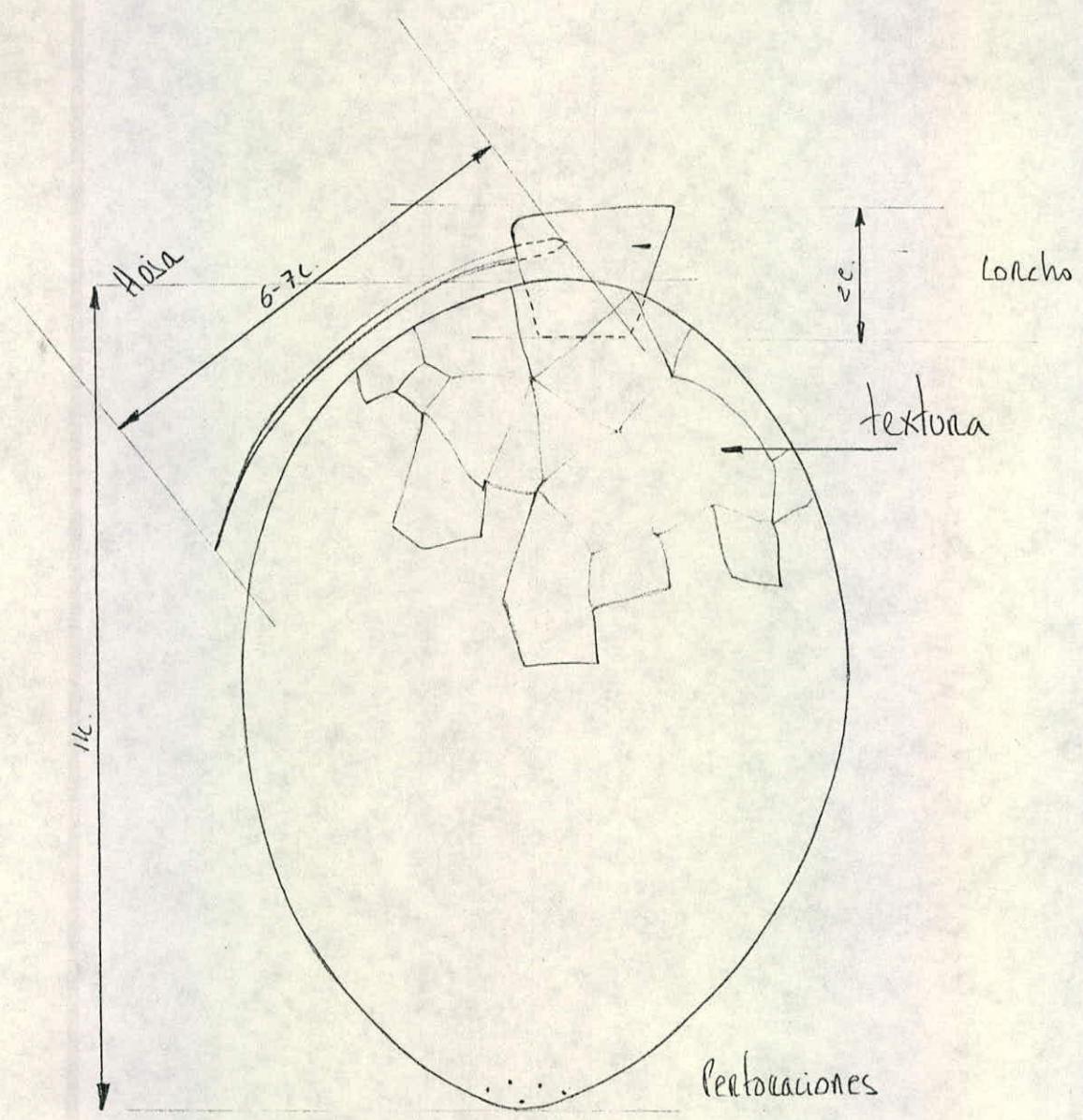
Al salero ~~de~~ y al pimentero se le hecha un poquito de china lavada

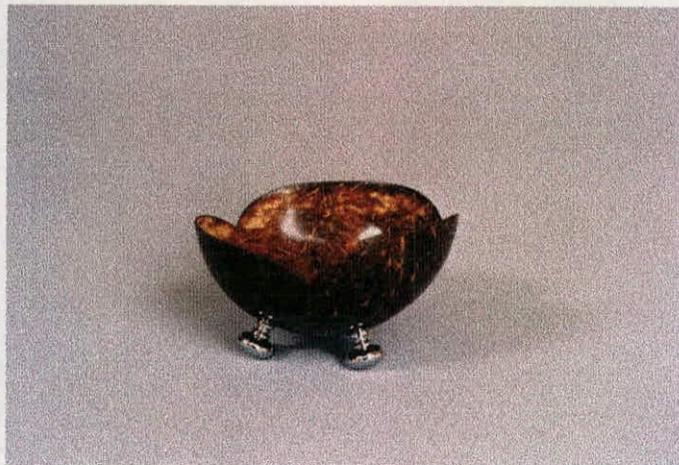


Coco entero brillado pulido y con textura en el extremo del cordón.

~~La~~ La pieza va acostada así como se ve en el dibujo.

Salero Pimentero



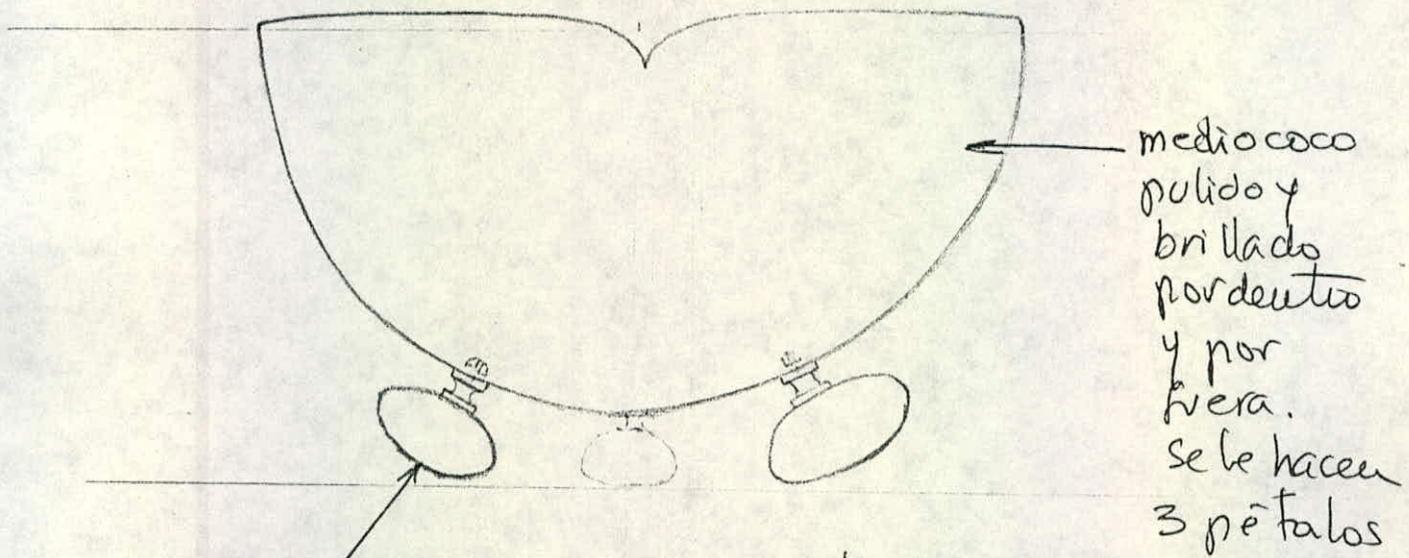


Pieza: coca pasabocas con pétalos línea: decoración artesanos: taller de Rosa Redondo
Nombre: coca pasabocas
Oficio: trabajo en coco altura : 12c ancho: 10 c depto: Bolivar
Recursos naturales: coco localidad : Cartagena casco urbano
Materia prima: coco color: natural
No tiene certificado hecho a mano población: urbana
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
Producción mes: 50 unidades costo: \$ 14.500
Empaque: papel periódico p mayor: \$ 14.500
Embalaje: cajas de cartón
Observaciones: Se incrementó la producción y el diseño de productos hechos en coco para el grupo de artesanos que trabajan el carey ya que la tortuga carey está en peligro de extinción y en la costa atlántica se mata indiscriminadamente
Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
Sistema de referencia: 021348 tipo de ficha: muestra



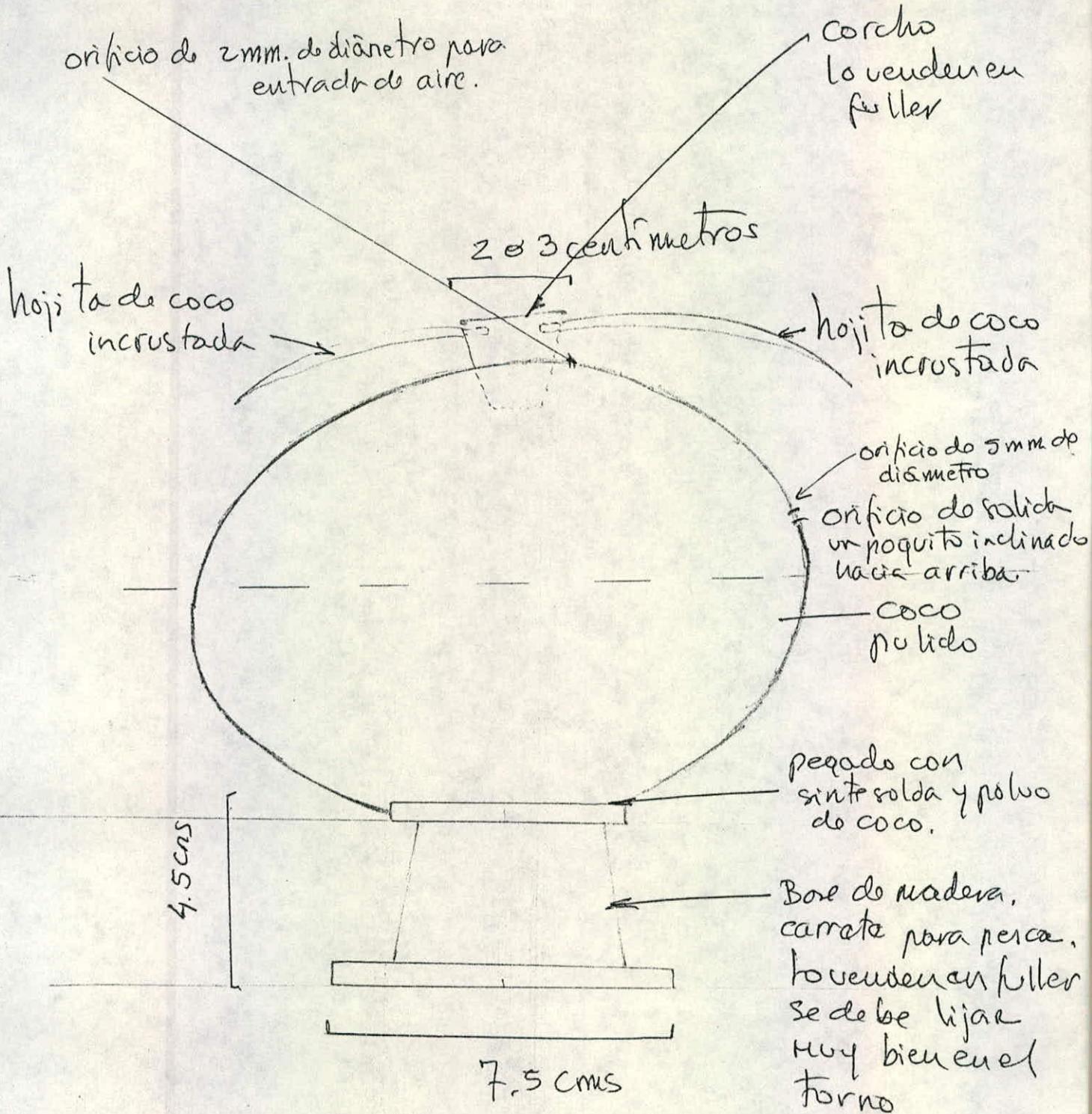
Pieza: coca pasabocas lisa línea: decoración artesanos: taller de Rosa Redondo
Nombre: coca pasabocas lisa
Oficio: trabajo en coco altura : 12c ancho: 9 c depto: Bolivar
Recursos naturales: coco localidad : Cartagena casco urbano
Materia prima: coco color: natural
No tiene certificado hecho a mano población: urbana
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
Producción mes: 50 unidades costo: \$ 14.500
Empaque: papel periódico p mayor: \$ 14.500
Embalaje: cajas de cartón
Observaciones: Se incrementó la producción y el diseño de productos hechos en coco para el grupo de artesanos que trabajan el carey ya que la tortuga carey está en peligro de extinción y en la costa atlántica se mata indiscriminadamente
Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
Sistema de referencia: 021348 tipo de ficha: muestra

Coquitos para posabocas.



tres paticos de metal ^{plateado} puestos a la misma distancia la una de la otra. Los venden en la av. Pedro de Heredia, en cerraduras. (Gigoberto Bamios tiene la tarjetica.)

Jarritos para vinagre y aceite para los ensalados.
se hace un juego de 2.



Candelero de espira de pescado.

Tapita de coco
aquí encaja la
varilla y se pega.

portavela en tubo de
aluminio mate
(mundial de aluminios)
de 4 cms de alto
por 2.5 cm de diámetro

a la varilla
se le hacen
ranuras con
la sequeta
cada 3 cms

para encajar
y pegar
los
hojitos.

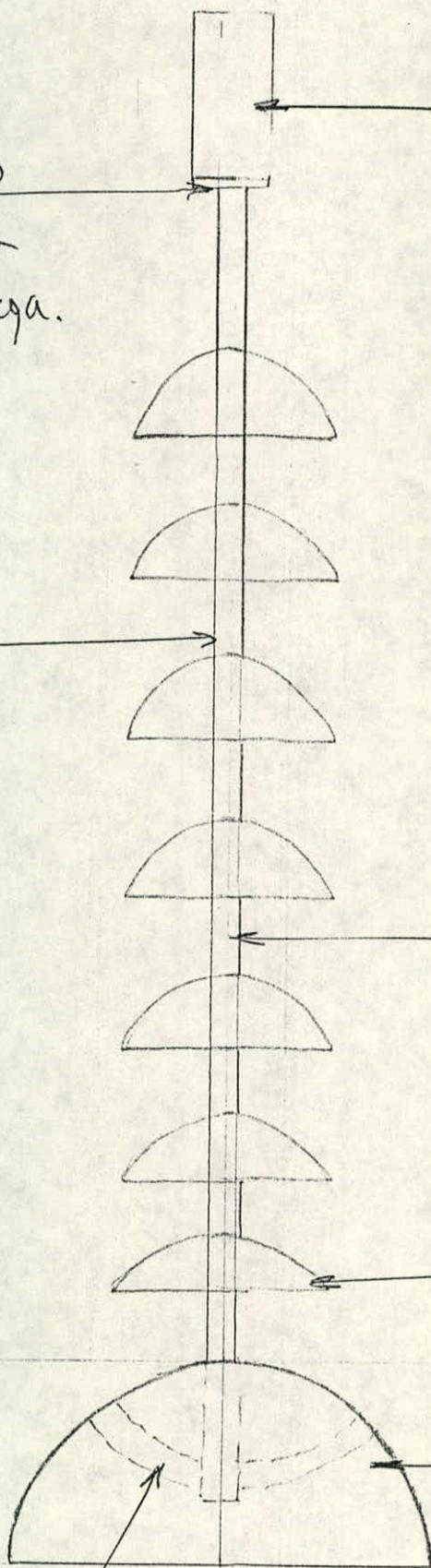
son 8 hojitos
aunque se puede
hacer de 7 hojitos.
si se hace de 7 hojitos
se deja una
separación entre una
y otra de
4 cms.

Varilla de aluminio
33 cms de altura
por 1.3 cms de
gruesa. va brillada.

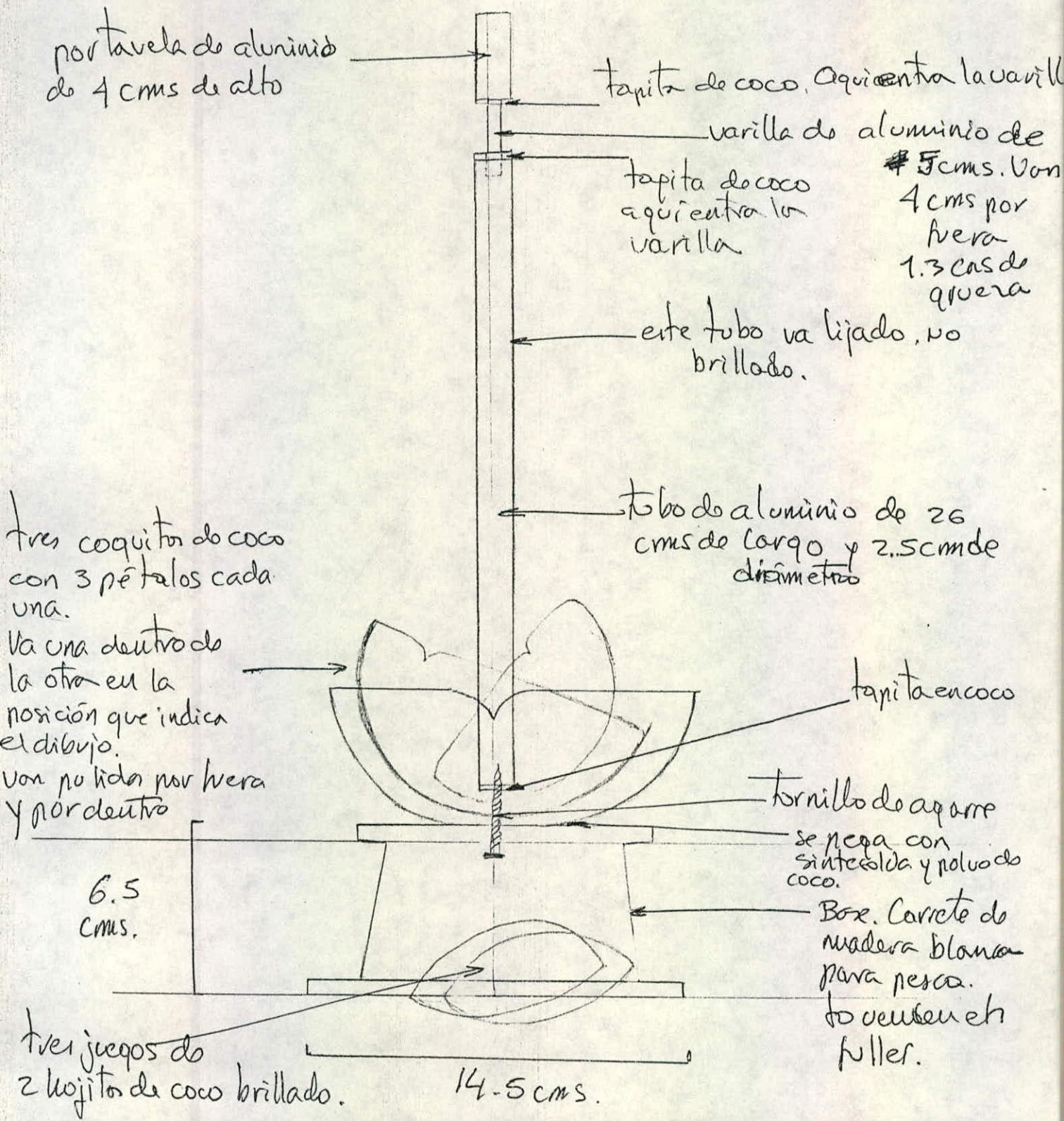
hojitos de coco
brillados.

Base (medio coco)
Brillado

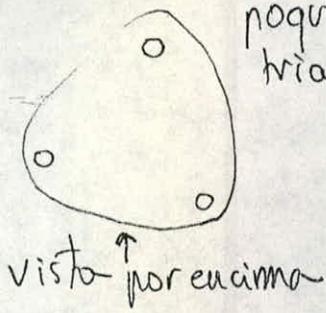
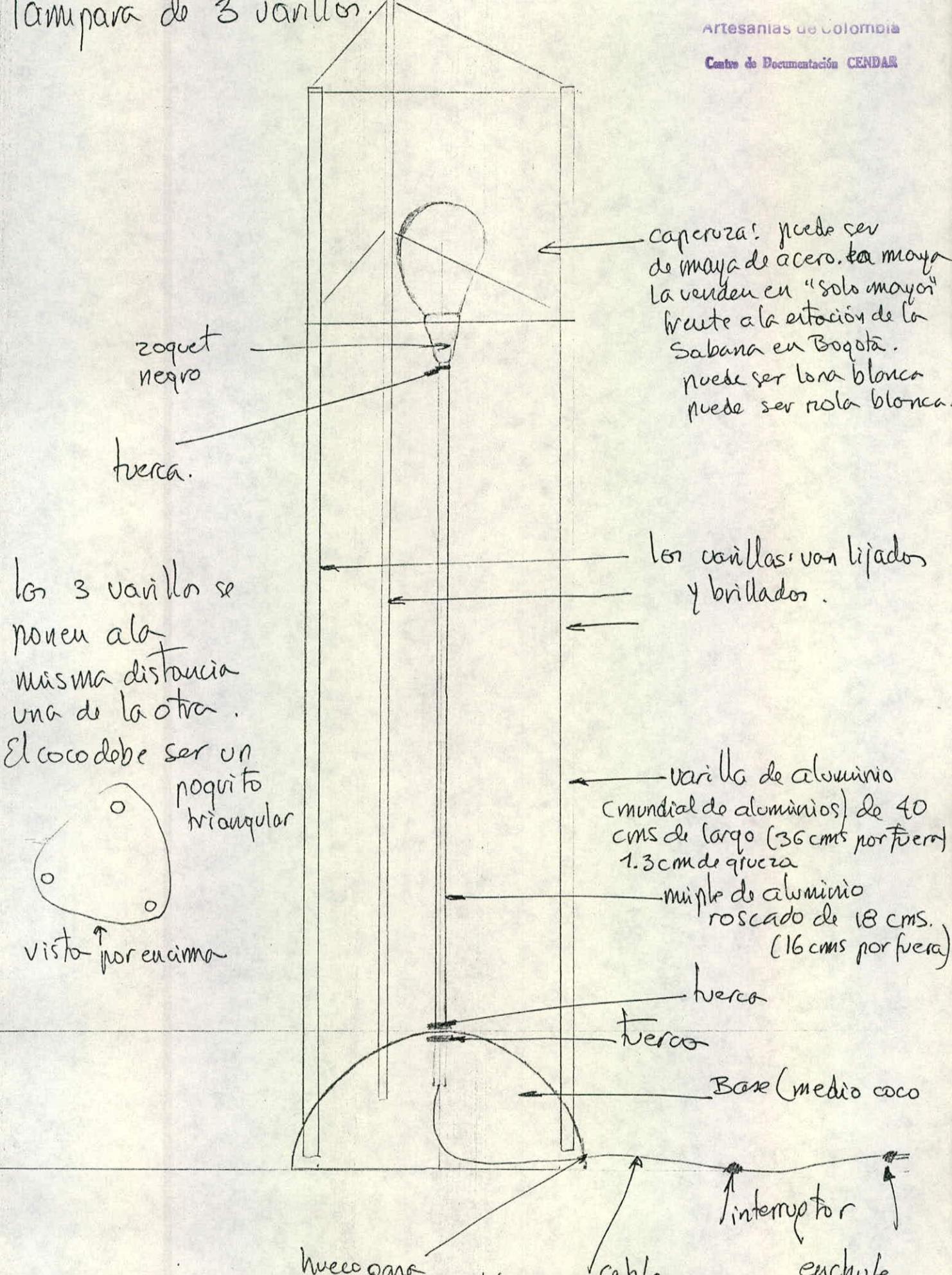
refuerzo interior en coco



Candelero de rosa.



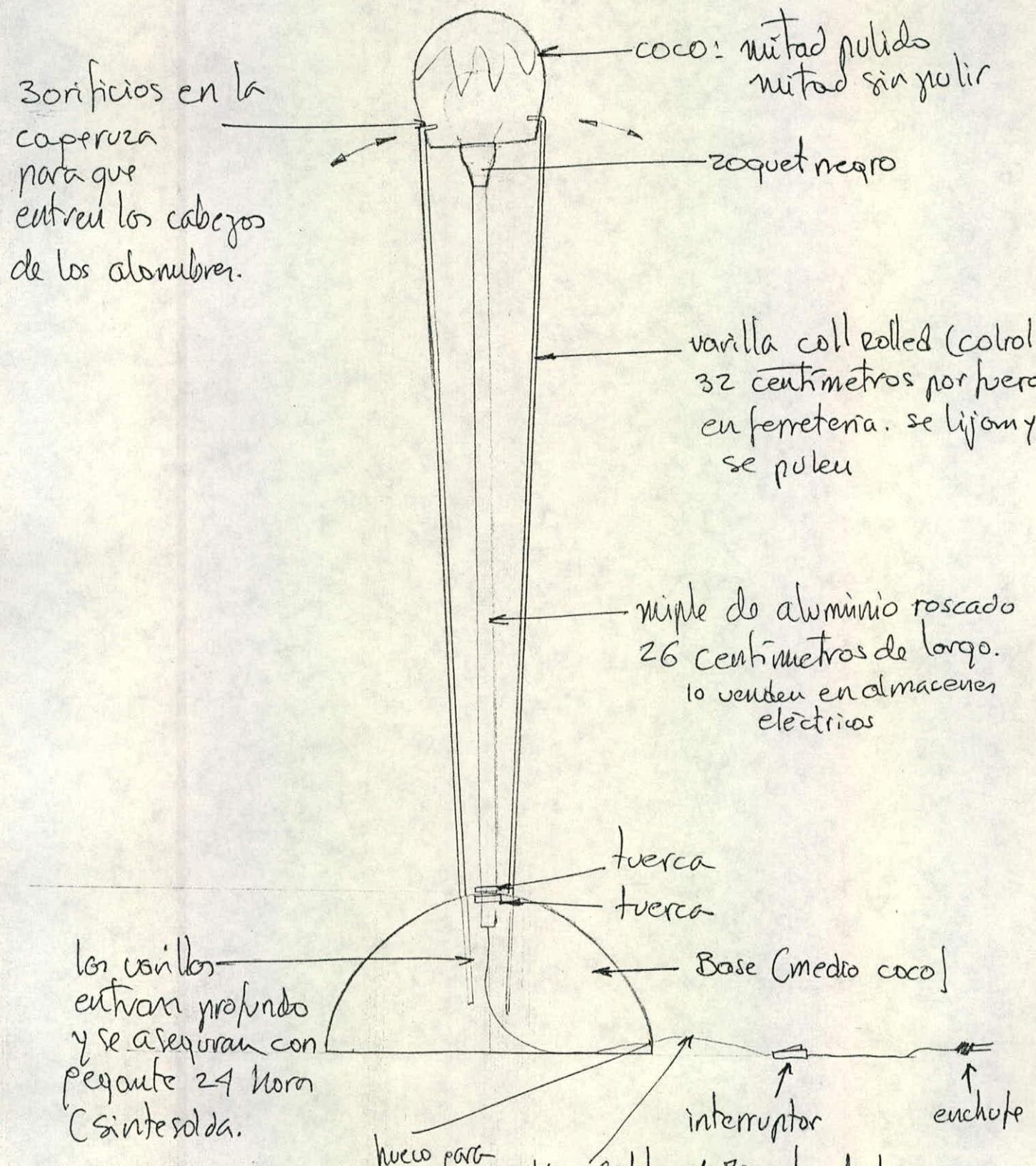
Lámpara de 3 varillas.





Pieza: lámpara línea: decoración artesanos: taller de Rosa Redondo
Nombre: lámpara de tres alambres
Oficio: trabajo en coco altura : 47c ancho: 13 c depto: Bolivar
Recursos naturales: coco localidad : Cartagena casco urbano
Materia prima: coco color: natural
No tiene certificado hecho a mano población: urbana
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
Producción mes: 20 unidades costo: \$ 16.000
Empaque: papel periódico p mayor: \$ 16.000
Embalaje: cajas de cartón
Observaciones: Se incrementó la producción y el diseño de productos hechos en coco para el grupo de artesanos que trabajan el carey ya que la tortuga carey está en peligro de extinción y en la costa atlántica se mata indiscriminadamente
Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
Sistema de referencia: 021348 tipo de ficha: muestra

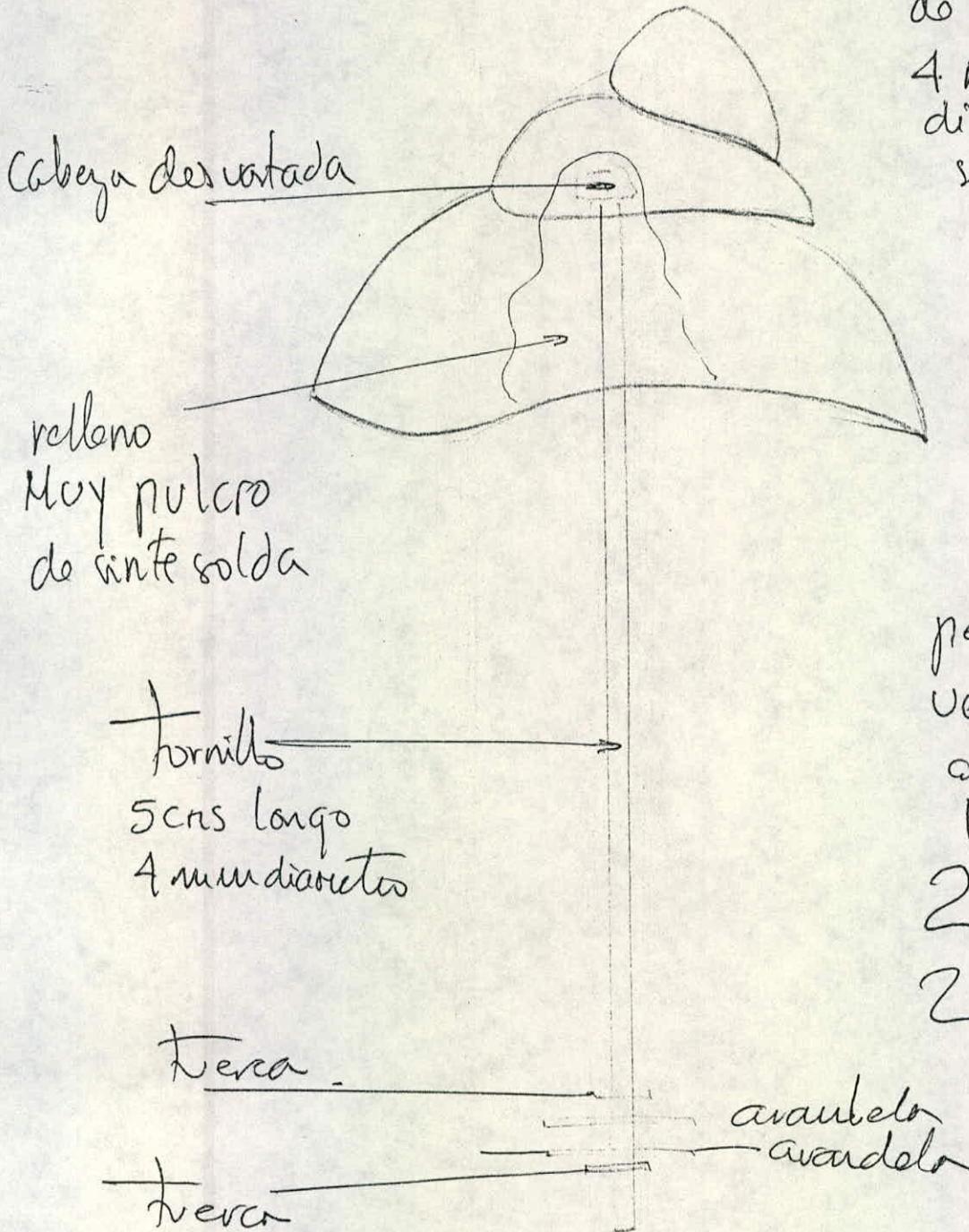
Lámpara de 3 alambres.





Pieza: manijas línea: decoración artesanos: taller de Rosa Redondo
Nombre: manijas de caracol
Oficio: trabajo en coco altura : 4c ancho: 5 c depto: Bolivar
Recursos naturales: coco localidad : Cartagena casco urbano
Materia prima: coco color: natural
No tiene certificado hecho a mano población: urbana
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
Producción mes: 100 unidades costo: \$ 2.500
Empaque: papel periódico p mayor: \$ 2.500
Embalaje: cajas de cartón
Observaciones: Se incrementó la producción y el diseño de productos hechos en coco para el grupo de artesanos que trabajan el carey ya que la tortuga carey está en peligro de extinción y en la costa atlántica se mata indiscriminadamente
Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
Sistema de referencia: 021348 tipo de ficha: muestra

Manijas de caracol.



El caracol se perfora para meterle un tornillo de 5 cms de largo por 4 milímetros de diámetro. al tornillo se le rebaja la cabeza en el rotor. luego se pega con sinte solda 24 horas de modo que quede perfectamente vertical. al tornillo se le ponen 2 tuercas y 2 arandelas.

COMUNIDAD DE ARROYOGRANDE
REGIONAL ATLANTICO
DEPARTAMENTO DE BOLIVAR
VEREDA DE ARROYOGRANDE
OFICIO: TRABAJO EN COCO
RECURSO NATURAL: COCO

ANTECEDENTES

La comunidad de Arroyogrande, fue anteriormente asesorada por la diseñadora Paola Cabrera sobre productos de bisutería en coco y por algunos asesores de otras entidades en la elaboración de otros productos como saleros. Debido a la falta de interés, de práctica, de mercados etc este grupo no ha hecho ningún tipo de avance en la creación de productos ni siquiera en el dominio de la técnica. Cuentan con muy pocas herramientas llenas de herrumbre, la electricidad es supremamente deficiente pues tiene cortes de luz de casi un día y esto sucede tres veces por semana. Tienen un nivel de atrazo muy alto al punto de creer que es malo hacer productos para vivir de su comercialización. Viendo este pueblo uno entiende perfectamente porque García Márquez escribió 100 años de soledad. Este grupo no prestó mayor interés en hacer nada a excepción de cinco mujeres de las cuales una tenía apenas idea del trabajo en coco. Es una comunidad que no recomiendo ser asesorada en diseño pues les falta el interés primero y segundo el manejo de la técnica. Creo que se les debería dar de pronto una asesoría en la utilización de frutas como la ciruela, la guayaba y la guanabana pues de estas hay cantidades y la gran mayoría terminan desperdiciándose. Tiene una problemática social muy alta pues Arroyogrande se ha convertido en un municipio receptor de desplazados por la violencia lo cual genera conflictos entre los habitantes y los nuevos miembros, siendo los niños las principales víctimas. La señora Rosa Dias de Paniagua está tratando de hacer una labor social con su programa coreducir, para prestar ayuda a los habitantes de la región particularmente a las mujeres víctimas de la violencia de los hombres y a los niños víctimas de sus padres.

Traté de realizar algunos productos con las señoras presentes y les dejé las propuestas que llevaba para realizar en coco. Así mismo les conté y les mostré lo que hice con el grupo de artesanos de coco de Cartagena y como ellos si ponían interés podían llegar a hacer trabajos tan buenos como estos.

Para llegar a Arroyogrande es un poco complicado a pesar de su relativa cercanía con Cartagena. Solo va un bus al día e igualmente sale un bus al

día del pueblo. En Cartagena, se debe coger en el mercado de Basurto un bus que vaya a Bayunca y desde ayi se debe coger otro que vaya hasta Arroyogrande. Uno se demora mas o menos dos horas desde que sale el bus hasta que llega. Arroyogrande queda cerca de la vía que de Cartagena conduce hacia Barranquilla.

La economía de Arroyogrande se basa en una agricultura de subsistencia y cultivan yuca, plátano, maiz, ajonjolí, millo, y las frutas que se dan silvestres como la ciruela, mango, anón, y guayaba que en épocas de mucha cosecha comercializan a pequeña escala con Cartagena. Otra fuente económica es la pesca la cual es muy precaria pues la prohibición de pesca con dinamita, el alejamiento del mar y la presencia de barcos pesqueros han hecho que los pescadores recurran a las ciénagas a pescar con anzuelo y atarraya.

En cuanto a la artesanía, también es muy pobre pues lo que mas hacen son esteras de henea y algunas mochilas de majagua que venden en el corregimiento

El comercio del pueblo se reduce a dos tiendas-graneros, en cuanto a educación existe un colegio de bachillerato hasta décimo grado y allí reciben clases mas o menos 130 alumnos. Tambien existe la escuela rural mixta de Arroyogrande donde solo funciona preescolar y primaria. En cuanto a recreación solo cuentan con un "parque" que es un potrero pelado, una cancha para microfutbol y un billar. En servicios de salud tiene un puesto de salud, poco dotado y es atendido por un médico, una enfermera y una promotora de salud.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Considero que Arroyogrande en el campo artesanal no tiene aun nada que hacer. Creo que se le debe prestar una capacitación en el manejo de alguna técnica y ojalá que esta sea mas sencilla que la del manejo en coco. También creo que podrían recibir una asesoría de un ingeniero de alimentos para aprovechar la gran cantidad de fruta que allí se encuentra y la gran variedad de plantas medicinales como el guandul, la contracapitana la matimbá, la cruceta, el limón, el matarrón, la salvia, el anamú, la caraña etc Personalmente ya les recomendé una que es la ingeniería de alimentos María Clara Sánchez egresada de la universidad Nacional con una especialización en este campo en Alemania quien ya se contactó con la señora Díaz de Paniagua. No veo un espacio realmente interesante para un diseñador por lo cual no recomiendo una nueva visita.

COMUNIDAD DE BOCACHICA
REGIONAL ATLANTICO
DEPARTAMENTO DE BOLIVAR
MUNICIPIO DE BOCACHICA
OFICIO: TALLA EN HUESO DE VACA Y MADERA
RECURSO NATURAL: GANADO BOVINO Y MADERA DE NARANJUELO

ANTECEDENTES

De Bocachica lo único que se tenía era la idea de que allí hacían cortapapeles en hueso y precisamente fui asignado para dar una asesoría en empaque para este producto pues se creía que sus bajas ventas en la última feria Expoartesanías se debió a su falta de empaque cosa que personalmente no comparto.

Convoqué a los artesanos a una reunión y cuando llegué me llevé una grata sorpresa al ver la habilidad de estos artesanos para realizar sus cortapapeles en hueso, algunos objetos de madera, objetos de bisutería, marquetería con fósforos de madera y barquitos típicos de la región.

La comercialización actual se reduce a las aceras de Bocagrande, a las playas las cuales las invaden y los barcos de turistas que llegan de diferentes partes del mundo.

Bocachica es un corregimiento que queda a treinta minutos en lancha desde el muelle de los Pegazos en Cartagena. Para llegar allá, se debe primero llegar al muelle de los Pegazos y coger una lancha hacia Bocachica, la cual sale solo cuando esté lleno el cupo, así que uno puede esperar hasta una hora a que se llene o si no le toca pagar algunos cupos de mas para que salga. Para el regreso es mas o menos lo mismo, y si se pasa de la salida de la última lancha, pues le toca pagar servicio extra para volver a Cartagena.

PROPUESTAS DE DISEÑO

Cuando llegué a Bocachica y me encontré con estos artesanos, vi la posibilidad de desarrollar cosas, e hice una rápida propuesta de diseño que me permitió desarrollar nuevos productos como: paletas para untar mantequilla, tenedores para fruta, cucharitas para saleros, botones con formas de pescaditos, broches con formas de pescaditos y todo esto realizado en hueso de vaca. En coco pude hacer tenedores para fruta y accesorios como aretes y broches en forma de cola de ballena. Finalmente en madera de cedro, naranjuelo y balsa, pude sacar unos portalámparas

para lámparas de petróleo, un rediseño de la silla María palitos, y una muestra de los barquitos típicos de la región. Todos los productos tienen que ver con el entorno cultural y geográfico del medio la cual hace que sean muy propios de los habitantes de esta zona.

De cada una de estas propuestas anexo sustentación fotográfica, planos técnicos y sus correspondientes fichas.

PRODUCCION

El proceso de producción de los productos en hueso comienza con la consecución del de los huesos de vaca de los cuales hasta ahora solo se utilizan los de las patas cuando creo que también se pueden aprovechar los huesos planos de cabeza y cadera. Los huesos se consiguen cuando se sacrifica una res en la región y si no pues hay que ir hasta Cartagena a conseguirlos o al matadero o a una "fama" o carnicería.

Teniendo los huesos, los lavan con jabón y con machete y serrucho comienzan a darle las formas básicas al objeto que se va a realizar. Después de este proceso siguen la talla del hueso con cuchillos y van cortando poco a poco el hueso hasta que llegan a la forma deseada. Luego lo liján con lijas de varios calibres desde la más gruesa hasta la más delgada y finalmente con un abrasivo y un trapo le dan el brillo final, quedando un producto bien hecho.

La capacidad de producción está sujeta a la facilidad de consecución de los huesos y a la disposición de los artesanos, pero en general es buena. El control de calidad depende de la habilidad y "pilera" del artesano pues así como hay unos que procuran ser rigurosos en detalles y acabados, otros por el afán de vender hacen las cosas de cualquier modo y pues sobre esto hay que corregir hasta que el producto quede tal y como debe ser. Sobre los productos de madera, la producción también está determinada por la facilidad de la consecución de la madera: cedro, caoba, naranjuelo o tolú.

Una vez conseguida la madera, se comienza a emparejar con la garlopa o cepillo y cuando ya está lista, sobre los planos se comienzan a cortar las piezas, se liján, se ensamblan y se les da el acabado si es el caso. Yo personalmente considero que a la madera solo se le debe aplicar nutrientes que resalten las cualidades de la madera como son el color y la veta y no darles acabados como lacas, que producen un efecto artificial y de poca Calidad.

COMERCIALIZACION

Los mercados sugeridos para estos productos son: segmentos de la clase media y alta, almacenes de cadena, y diseñadores de moda.

El comportamiento comercial de estos productos aún no lo sé pues no se les ha hecho prueba de mercadeo pero por ser novedosos, por su calidad y buenos precios creo que tendrán una muy buena aceptación.

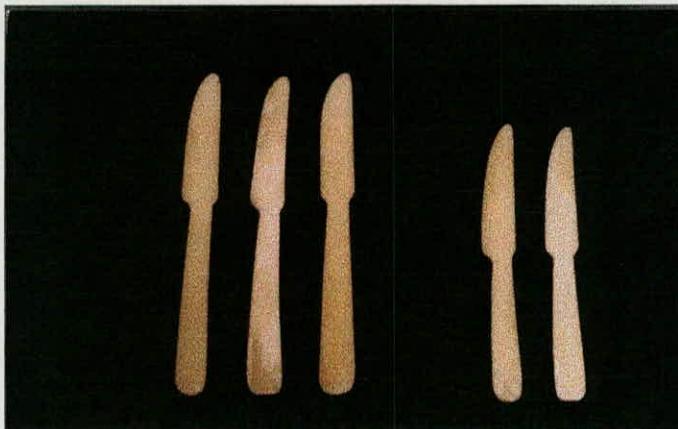
Sobre marca y etiqueta creo que aún la artesanía es muy incipiente y se deben dedicar mas a atender la calidad de los productos que a pensar en estos puntos.

Sobre empaque y embalaje no usan ni siquiera bolsas de plástico. Ya se están interesando en esto pues creen que los cortapapeles no se vendieron fue por la falta de empaque. Sobre este punto presté una asesoría de la cual deje planos e indicaciones. Yo personalmente creo que este es un producto poco útil, poco atractivo que mas bien parece un puñal que un cortapapel y la gente se muestra un poco reacia a comprarlos pues lo ven como algo mas bien peligroso.

El transporte para estos y los demás productos, lo hice y recomiendo a través de Servientrega pues son rápidos, y cuidadosos. Para los muebles como fue el caso de la silla María palitos, luego de intentar enviarla por Servientrega y por TCC logré enviarla por Aerorepública.

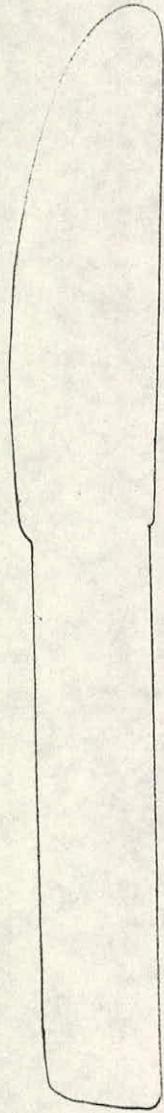
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Bocachica es un lugar con un alto potencial para desarrollo de productos artesanales. Recomiendo muy especialmente seguir con las asesorías en diseño para este lugar trabajando con productos hechos en hueso de vaca, objetos de madera de pequeño formato, barquitos de balsa, marquetería hecha con fósforos usados y bisutería donde no se use el coral ni el plástico. En cuanto a muebles aunque son muy buenos, resulta muy aparatoso el transporte desde la isla y su envío desde Cartagena.

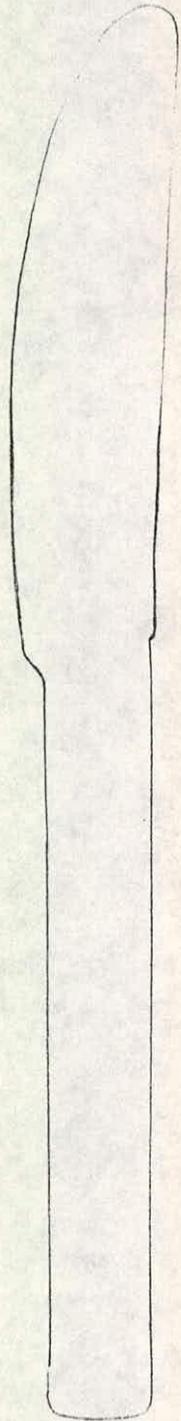


Pieza: palas de untar línea: mesa artesanos: independientes de Bocachica
Nombre: palas de untar
Oficio: trabajo en hueso de vaca altura : 16c ancho: 2 c depto: Bolivar
Recursos naturales: ganado bovino localidad : vereda de Bocachica. Ctgena.
Materia prima: hueso de vaca color: natural
No tiene certificado hecho a mano población: semi rural
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
Producción mes: 180 unidades costo: \$ 2.500
Empaque: papel periódico p mayor: \$ 2.500
Embalaje: por definir
Observaciones: A esta comunidad fui a dar una asesoría de empaque para un cortapapel y terminé haciendo productos en hueso de vaca y madera. Este grupo tiene un alto potencial, pues son buenos trabajadores y viven de lo que hacen que generalmente son cortapapeles y collares de bisutería,
Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
Sistema de referencia: 021304 tipo de ficha: muestra

Palas para Untar



12 c.

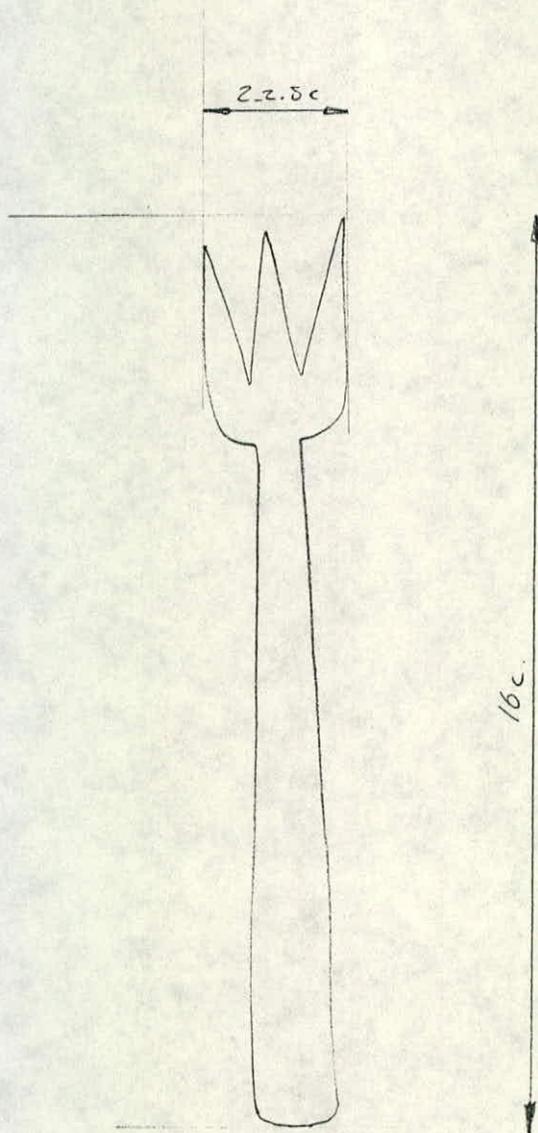


16 c.

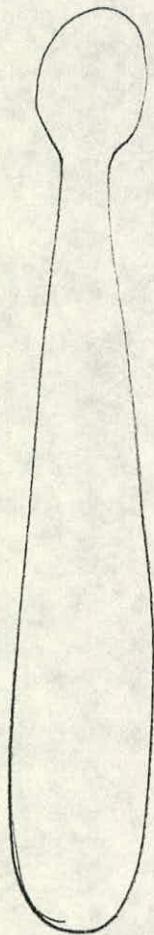


Pieza: tenedores, cucharitas y pinchos. línea: mesa artesanos: independientes de Bocachica
Nombre: tenedores, cucharitas y pinchos Marcelino Castro
Oficio: trabajo en hueso de vaca altura : 16c ancho: 2 c depto: Bolivar
Recursos naturales: ganado bovino localidad : vereda de Bocachica. Ctgena.
Materia prima: hueso de vaca color: natural
No tiene certificado hecho a mano población: semi rural
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
Producción mes: 180 unidades costo: \$ 2.500
Empaque: papel periódico p mayor: \$ 2.500
Embalaje: por definir
Observaciones: A esta comunidad fui a dar una asesoría de empaque para un cortapapel y terminé haciendo productos en hueso de vaca y madera. Este grupo tiene un alto potencial, pues son buenos trabajadores y viven de lo que hacen que generalmente son cortapapeles y collares de bisutería,
Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
Sistema de referencia: 021304 tipo de ficha: muestra

Tenedores

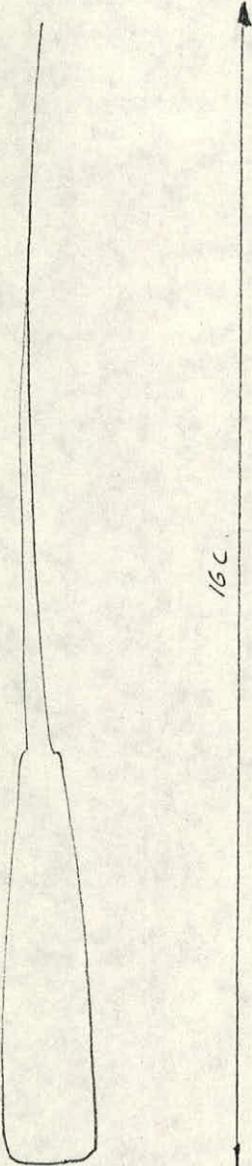


Cucharita



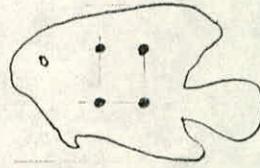
12.0

Pincho

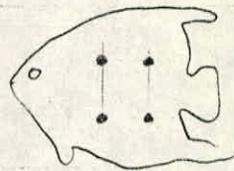


Botones

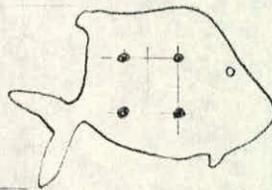
OSOS EN CORAL
NEGRO



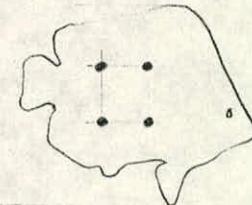
2c.



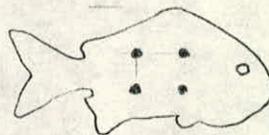
2.2c.



2.3c



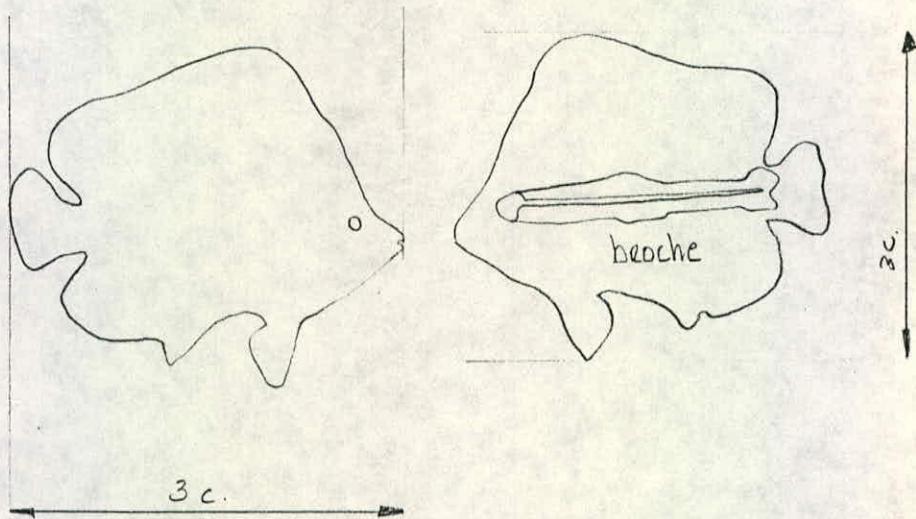
2.7c



1.9c

3.5c

Broches

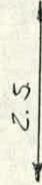
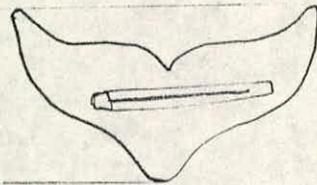
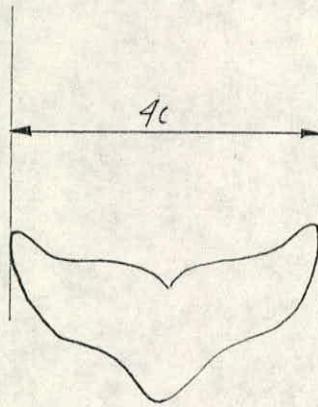


oso de coral



Pieza: broche línea: mesa artesanos: independientes de Bocachica
Nombre: broche de cola de ballena Henry Gonzáles
Oficio: trabajo en coco altura : 4c ancho: 2 c depto: Bolivar
Recursos naturales: coco localidad : vereda de Bocachica. Ctgena.
Materia prima: coco color: natural
No tiene certificado hecho a mano población: semi rural
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
Producción mes: 300 unidades costo: \$ 2.000
Empaque: papel periódico p mayor: \$ 2.000
Embalaje: por definir
Observaciones: A esta comunidad fui a dar una asesoría de empaque para un cortapapel y terminé haciendo productos en hueso de vaca y madera. Este grupo tiene un alto potencial, pues son buenos trabajadores y viven de lo que hacen que generalmente son cortapapeles y collares de bisutería,
Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
Sistema de referencia: 021304 tipo de ficha: muestra

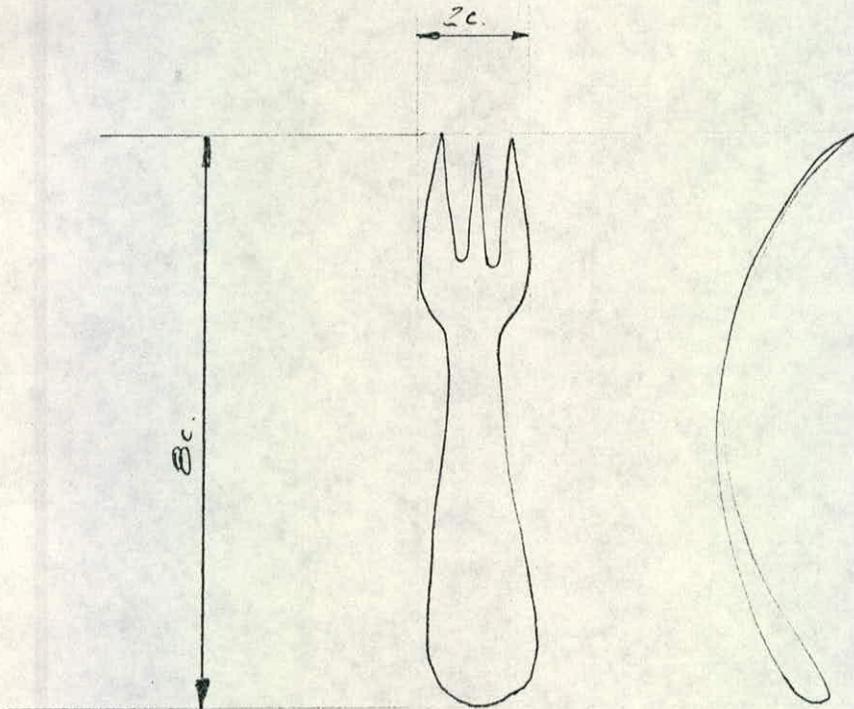
Broche Cola de Ballena





Pieza: tenedores para fruta línea: mesa artesanos: independientes de Bocachica
Nombre: tenedores de coco
Oficio: trabajo coco altura : 8c ancho: 2 c depto: Bolivar
Recursos naturales: coco localidad : vereda de Bocachica. Ctgena.
Materia prima: coco color: natural
No tiene certificado hecho a mano población: semi rural
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
Producción mes: 500 unidades costo: \$ 1000
Empaque: papel periódico p mayor: \$ 1000
Embalaje: por definir
Observaciones: A esta comunidad fui a dar una asesoría de empaque para un cortapapel y terminé haciendo productos en hueso de vaca y madera. Este grupo tiene un alto potencial, pues son buenos trabajadores y viven de lo que hacen que generalmente son cortapapeles y collares de bisutería,
Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
Sistema de referencia: 021304 tipo de ficha: muestra

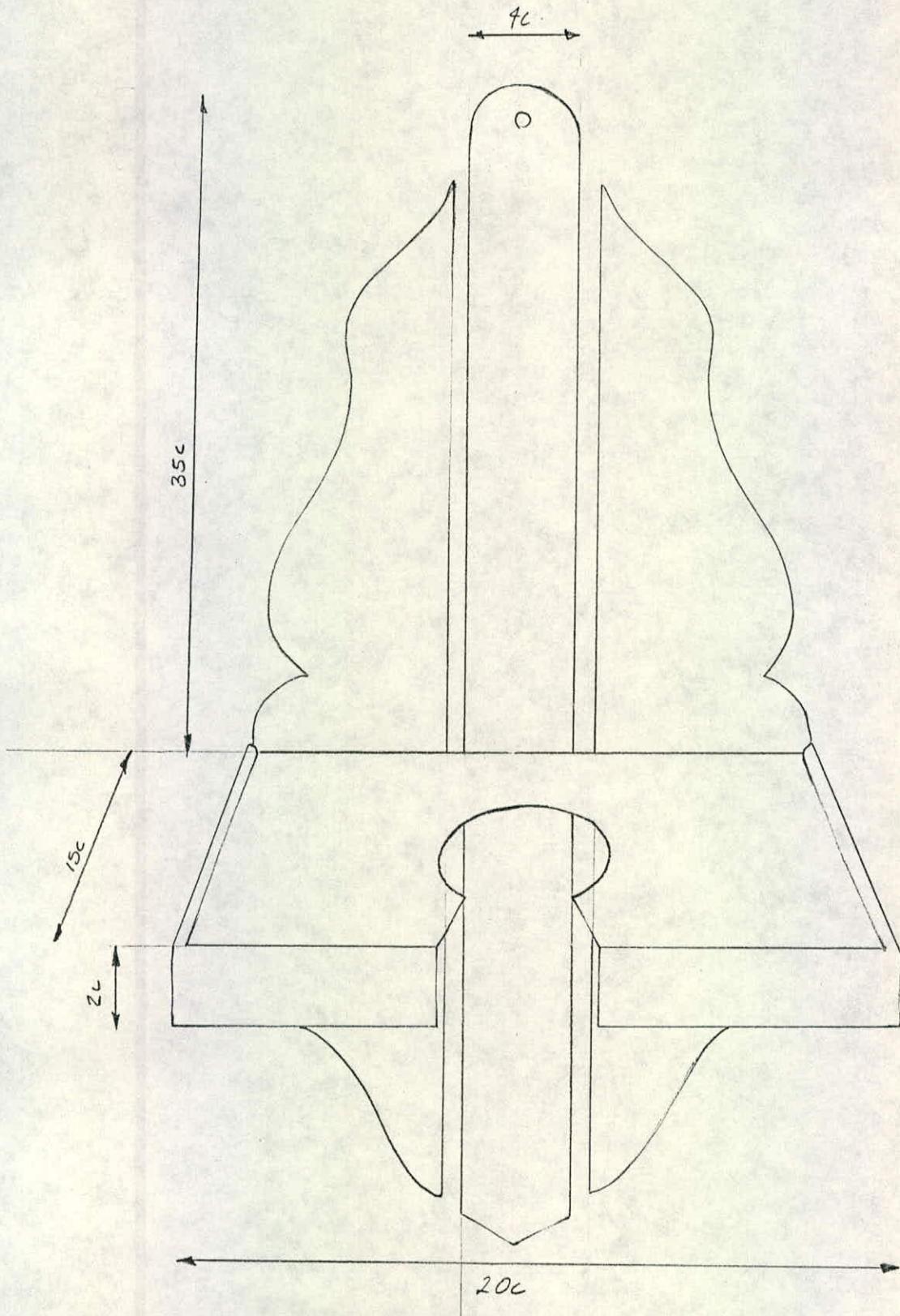
Tenedores

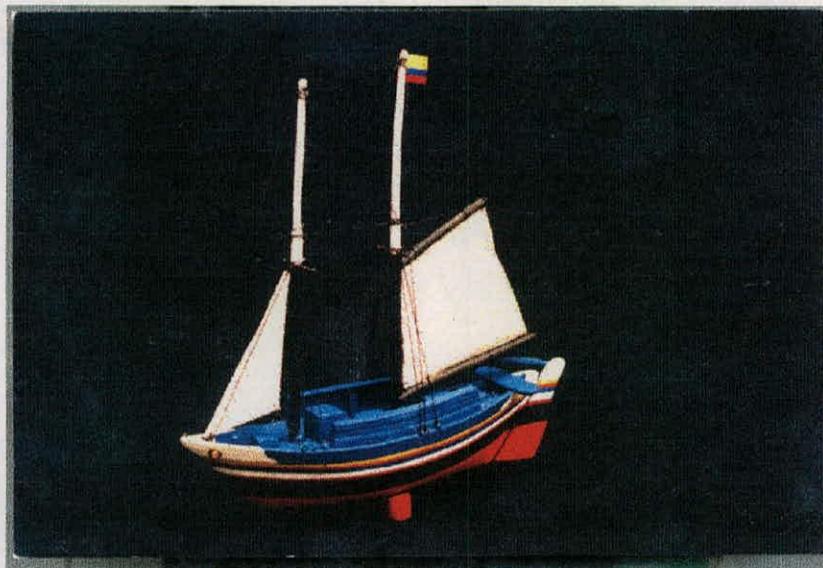




Pieza: portalámpara línea: hogar artesanos: independientes de Bocachica
Nombre: lamparero de cedro Manuel Castro
Oficio: trabajo en madera altura : 45c ancho: 28 c depto: Bolivar
Recursos naturales: madera de cedro localidad : vereda de Bocachica. Ctgena.
Materia prima: madera de cedro color: natural
No tiene certificado hecho a mano población: semi rural
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
Producción mes: 20 unidades costo: \$ 1500
Empaque: por definir p mayor: \$ 1500
Embalaje: por definir
Observaciones: A esta comunidad fui a dar una asesoría de empaque para un cortapapel y terminé haciendo productos en hueso de vaca y madera. Este grupo tiene un alto potencial, pues son buenos trabajadores y viven de lo que hacen que generalmente son cortapapeles y collares de bisutería,
Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
Sistema de referencia: 021304 tipo de ficha: muestra

LAMPARERO en cedro





Pieza: barco de madera línea: decoración. artesanos: independientes de Bocachica
Nombre: barco de madera Rafael Seca
Oficio: trabajo en madera altura : 22c ancho: 8 c depto: Bolivar
Recursos naturales: madera de balso localidad : vereda de Bocachica. Ctgena.
Materia prima: madera de balso color: azul, rojo, verde; negro, amarillo
No tiene certificado hecho a mano población: semi rural
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
Producción mes: 30 unidades costo: \$ 1500
Empaque: papel periódico p mayor: \$ 1500
Embalaje: por definir
Observaciones: A esta comunidad fui a dar una asesoría de empaque para un cortapapel y terminé haciendo productos en hueso de vaca y madera. Este grupo tiene un alto potencial, pues son buenos trabajadores y viven de lo que hacen que generalmente son cortapapeles y collares de bisutería,
Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
Sistema de referencia: 021304 tipo de ficha: muestra

COMUNIDAD DE CASCAJAL
EMPRESA ASOCIATIVA DE CASCAJAL Y PALMA SARA
DEPARTAMENTO DE BOLIVAR
MUNICIPIO DE MAGANGUE
VEREDA DE CASCAJAL
OFICIO: TRABAJO EN PALMA DE COCO Y PALMA SARA
RECURSO NATURAL: COGOLLO DE PALMA DE COCO Y PALMA SARA

ANTECEDENTES

El grupo de artesanas de Cascajal, es un grupo que lleva varios años trabajando en productos de cestería, teniendo reconocimientos y buenos resultados comerciales. Desde hace unos años han "bajado la guardia."

Pues no han vuelto a ferias sino que sus ventas se reducen a las que logran en la casa del artesano la cual es su sede. Agrava el asunto las fuertes inundaciones a las que se vió sometido en general el país a finales del año 1999 las cuales dejaron sin materia prima con que trabajar a las artesanas. Hoy día las extensiones de agua han bajado considerablemente y esto ha permitido la recolección de una pequeña cantidad de cogollos tanto de palma sará como de palma de coco.

Teniendo una amplia variedad de productos les pasa lo que a la mayoría de los artesanos que se vuelven supremamente repetitivos en sus cosas y no innovan sino que repiten lo mismo y sus compradores se aburren de esto lo que hace que el mercado aunque se sostiene, sea poco.

Cascajal es un pueblo que queda a 40 minutos de Magangué. Para ir ^{ayá} se debe coger un colectivo a Cascajal que se coje donde se paran los jeeps detrás de Telecom e igual que el caso de las chalupas, este solo sale cuando se llena. El ir a Cascajal es duro pues además de estar en una zona de alta intervención guerrillera el calor es infernal y aunque parezca una simple queja o algo gracioso resulta difícil de manejar para una persona del interior pues toda esta zona que es la del Banco Magdalena es la zona que registra los niveles mas altos de temperatura de todo el país, por lo tanto desde ya recomiendo a la empresa enviar por pocos días al diseñador y a este ir siempre con sombrero y una botella de agua o suero en el morral.

PROPUESTA DE DISEÑO

Cuando llegué a Cascajal me di cuenta de dos cosas que debía solucionar inmediatamente para poder trabajar y era: primero buscar trenzas de palma de coco pues la palma sará todavía estaba "anegada" es decir bajo agua y segundo que según la forma de trabajar de las artesanas no iba a ser fácil hacer productos tejidos en tafetán y la mejor opción para lograr un buen desempeño en mi estadía en este lugar era trabajar productos con tejido circular. Con base en esto, desarrollamos una amplia variedad de nuevos productos como: cojines cilíndricos para bordes de sofás, cojines circulares de gran tamaño, portaollas reforzados con y sin manijas, bolsos circulares para mujer, contenedores en forma de gallina para huevos, un puff, tres tipos diferentes de sombreros dentro de los cuales destaco las pavas gigantes de 70 cm de diámetro, portamateras de discos. Estas propuestas están sustentadas físicamente, fotográficamente, con planos técnicos y con las fichas correspondientes.

PRODUCCION

La producción comienza con la recolección de los cogollos de palma. A los cuales se les quita la nervadura central y la hoja restante se divide en tiritas con las cuales se tejen las trenzas de 3, 6, 9, y 11 hilos con las cuales se van a hacer los productos. Estas trenzas se deben tejer temprano en la mañana o al final del día porque si se hacen en el curso del día, el calor las revienta. Sucede lo mismo con los productos los cuales hay que elaborar con mucho cuidado por la misma razón.

Cuando ya se tienen las trenzas listas y el producto a realizar, en este caso de elaboración circular, se procede a hacer una "torta" o disco donde se va armando el producto. El taller cuenta con dos máquinas de coser por lo cual tocaba asignar a las artesanas oficios y en el curso del día yo iba a visitarlas a ver como se iba desarrollando la labor.

La capacidad de producción está determinada por la facilidad de consecución de la palma. Si esto no es obstáculo y se tiene claro lo que se va a hacer la producción puede ser de volúmenes importantes teniendo en cuenta que so productos artesanales.

El control de calidad lo ejercen ellas mismas pues ya tienen experiencia en la elaboración de estos productos.

Los insumos que se necesitan para la fabricación de estos productos son básicamente hilos y manijas de madera las cuales se pueden conseguir muy fácilmente en Magangué

COMERCIALIZACIÓN

Los mercados sugeridos para estos productos, son los mismos que para los productos anteriores. Segmentos de la clase media y alta, almacenes de muebles y decoración y almacenes que vendan accesorios femeninos Almacenes de cadena y almacenes que vendan artículos para el hogar.

El comportamiento comercial de los productos tampoco lo se aún pues no se les ha hecho prueba de mercado pero igual que los productos anteriores estoy seguro que por su belleza, calidad y precio se pueden vender muy bien.

En cuanto a marca y etiqueta, las artesanas ya están en un punto donde pueden manejar esto y a pesar de que ya tienen una etiqueta y un logotipo no lo usan para sus productos pues su mercado ahora es muy local y la demanda no les exige esto así que tienen algunas etiquetas guardadas y eso es todo.

Sobre empaque y embalaje, las artesanas se defienden con lo que tienen a mano: papel periódico y cajas de cartón que compran en alguna tienda. La amarran o con cabuya o si cuentan con ello usan cinta de embalaje. Aunque no es lo óptimo estéticamente hablando, es práctico, eficiente y barato.

El transporte de los productos para su envío, debe hacerse a pié o en carretilla desde la casa del artesano hasta la plaza donde se coge el colectivo. Luego se levantan las cajas en colectivo hasta el paradero de estos en Telecom Magangué. Allí se coge un taxi hasta Servientrega y de allí se envía su destino final.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

La comunidad de artesanas de Cascajal es una comunidad que a pesar de estar conformada en su mayoría por mujeres de edad, es un grupo trabajador y pulido. Prueba de ello son los productos que traje de mi comisión. Considero que se puede asesorar en diseño, por medio de planos y sin una mayor intervención por parte del diseñador así que creo que un buen resultado se puede lograr en poco tiempo. Se puede dejar la propuesta de diseño con la señora Estalide Tunizo líder del grupo y persona lo

suficientemente responsable y seria como para dirigir la fabricación de los nuevos productos y hacer el envío correspondiente previo pago del 100 por 100 del trabajo.



Pieza: sombrero. línea: accesorios. artesanos: Empresa asociativa de Cascajal y palma sará
Nombre: pava Oficio:

cestería altura : 13c diam. 70c

depto: Bolivar

Recursos naturales: palma de coco y palma sará localidad : vereda de Cascajal Mngué.

Materia prima: cogollo de palma color: natural

No tiene certificado hecho a mano

población: rural

Mercado objetivo: segmentos clase media y alta

Producción mes: 40 unidades costo: \$ 8.000

Empaque: por definir p mayor: \$ 8.000

Embalaje: cajas de cartón

Observaciones: Casi todos los trabajos que se hicieron en esta zona, fueron hechos con palma de coco porque la palma sará estaba bajo agua debido a las fuertes inundaciones que se presentaron a finales del año pasado.

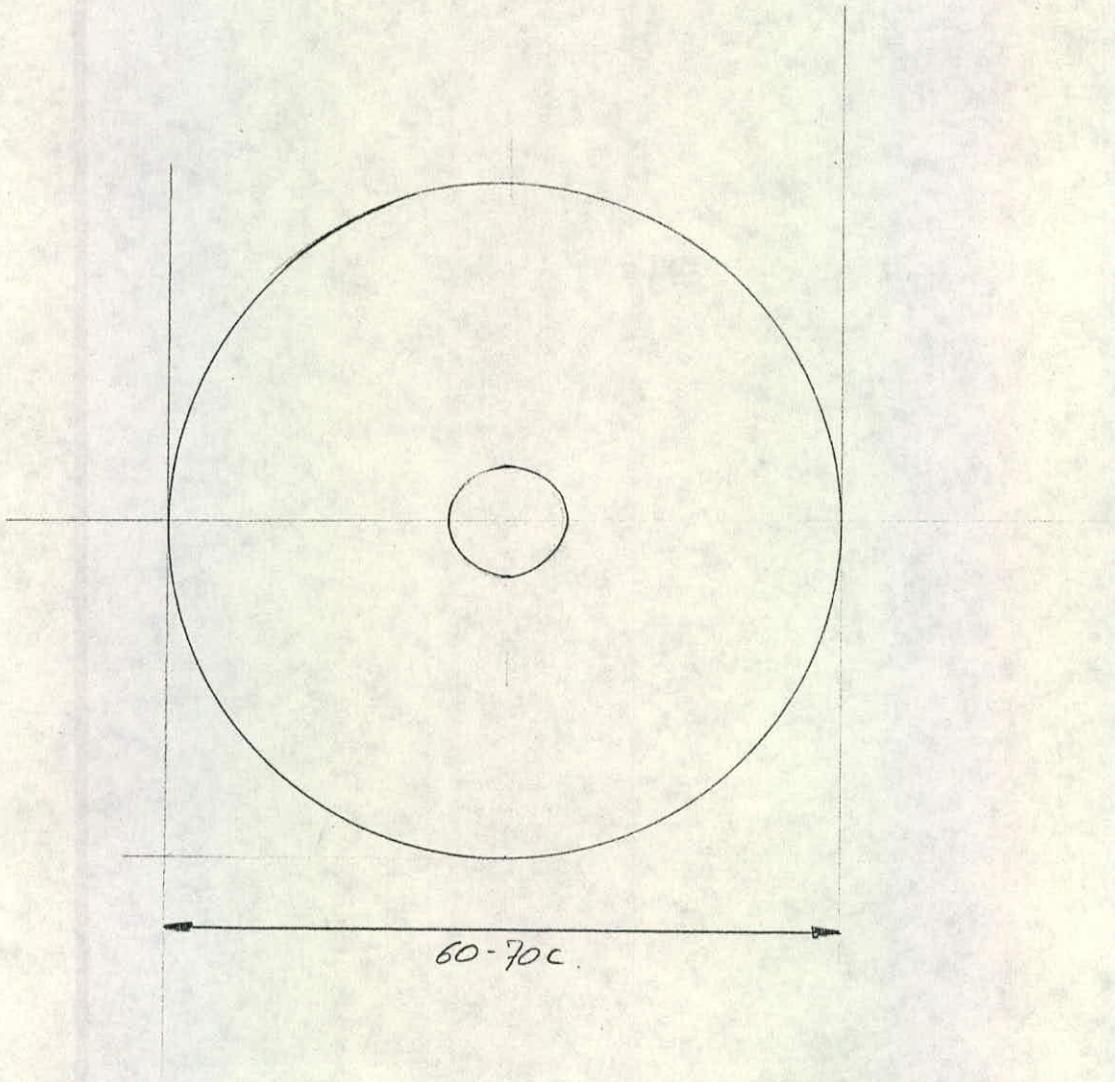
Responsable: Rafael Botero Salas

fecha: marzo año 2000

Sistema de referencia: 021324

tipo de ficha: muestra

Parva





Pieza: contenedor. línea: hogar. artesanos: Empresa asociativa de Cascajal y palma sará

Nombre: timbo jigante

Oficio: cestería altura : 40c diam. 70c depto: Bolivar

Recursos naturales: palma de coco y palma sará localidad : vereda de Cascajal Mngué.

Materia prima: cogollo de palma color: natural

No tiene certificado hecho a mano población: rural

Mercado objetivo: segmentos clase media y alta

Producción mes: 20 unidades costo: \$ 18.000

Empaque: por definir p mayor: \$ 18.000

Embalaje: cajas de cartón

Observaciones: Casi todos los trabajos que se hicieron en esta zona, fueron hechos con palma de coco porque la palma sará estaba bajo agua debido a las fuertes inundaciones que se presentaron a finales del año pasado.

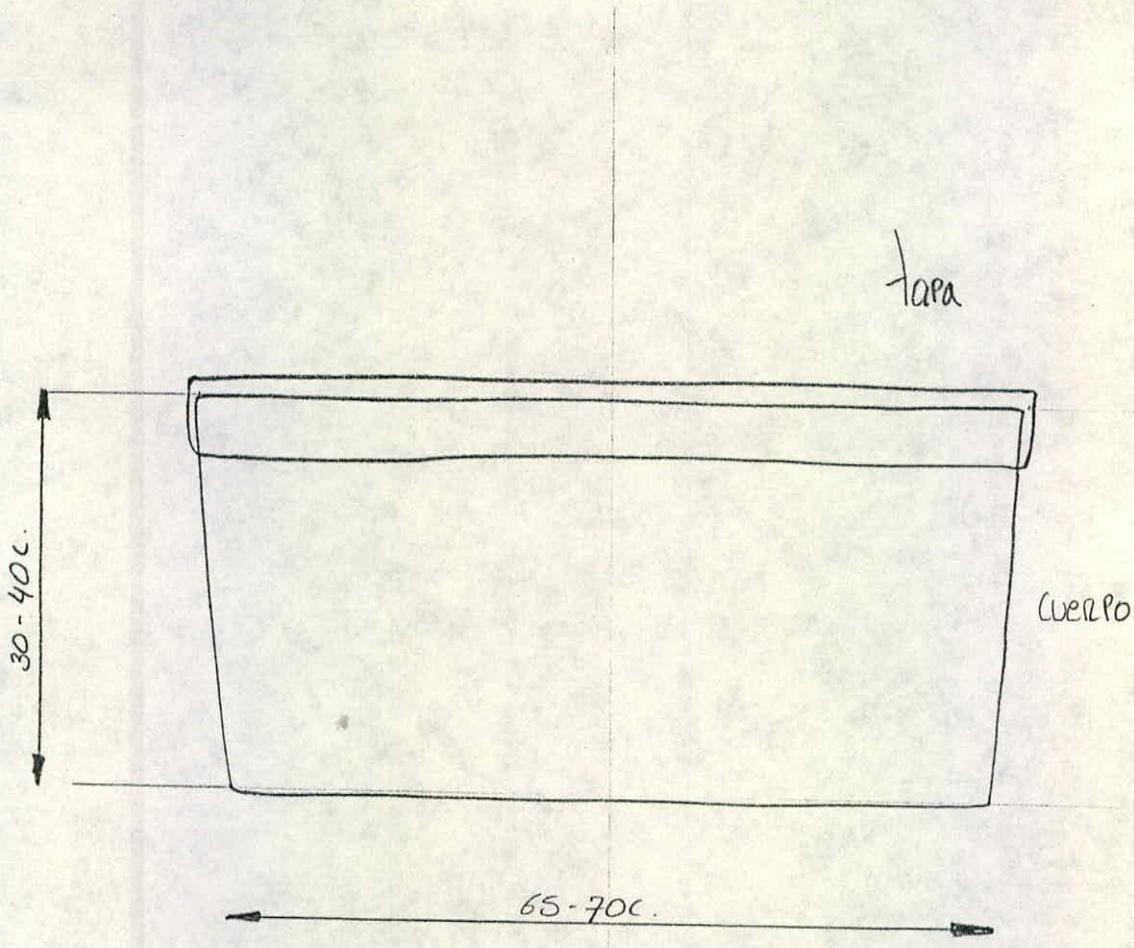
Responsable: Rafael Botero Salas

fecha: marzo año 2000

Sistema de referencia: 021324

tipo de ficha: muestra

TIMBO





Pieza: contenedor. línea: mesa. artesanos: Empresa asociativa de Cascajal y palma sará

Nombre: gallina

Oficio: cestería altura : 40c diam. 23c

depto: Bolivar

Recursos naturales: palma de coco y palma sará localidad : vereda de Cascajal Mngué.

Materia prima: cogollo de palma color: natural

No tiene certificado hecho a mano

población: rural

Mercado objetivo: segmentos clase media y alta

Producción mes: 30 unidades costo: \$ 7.000

Empaque: por definir p mayor: \$ 7.000

Embalaje: cajas de cartón

Observaciones: Casi todos los trabajos que se hicieron en esta zona, fueron hechos con palma de coco porque la palma sará estaba bajo agua debido a las fuertes inundaciones que se presentaron a finales del año pasado.

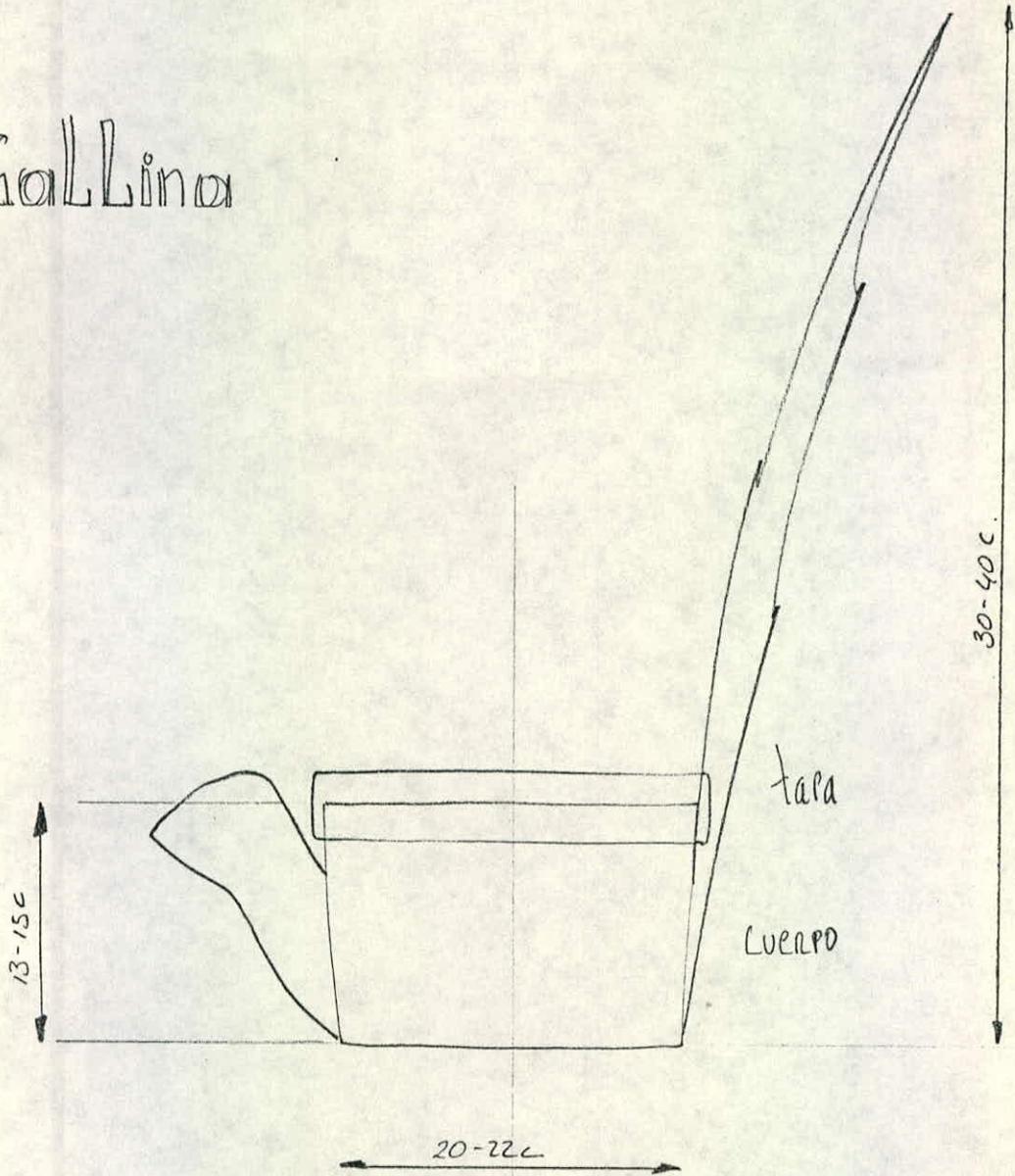
Responsable: Rafael Botero Salas

fecha: marzo año 2000

Sistema de referencia: 021324

tipo de ficha: muestra

Gallina



Coque de
Palma



Pieza: bolso. línea: accesorios. artesanos: Empresa asociativa de Cascajal y palma sará

Nombre: bolso redondo

Oficio: cestería altura : 35c diam. 35c depto: Bolivar

Recursos naturales: palma de coco y palma sará localidad : vereda de Cascajal Mngué.

Materia prima: cogollo de palma color: natural

No tiene certificado hecho a mano población: rural

Mercado objetivo: segmentos clase media y alta

Producción mes: 40 unidades costo: \$ 8.000

Empaque: por definir p mayor: \$ 8.000

Embalaje: cajas de cartón

Observaciones: Casi todos los trabajos que se hicieron en esta zona, fueron hechos con palma de coco porque la palma sará estaba bajo agua debido a las fuertes inundaciones que se presentaron a finales del año pasado.

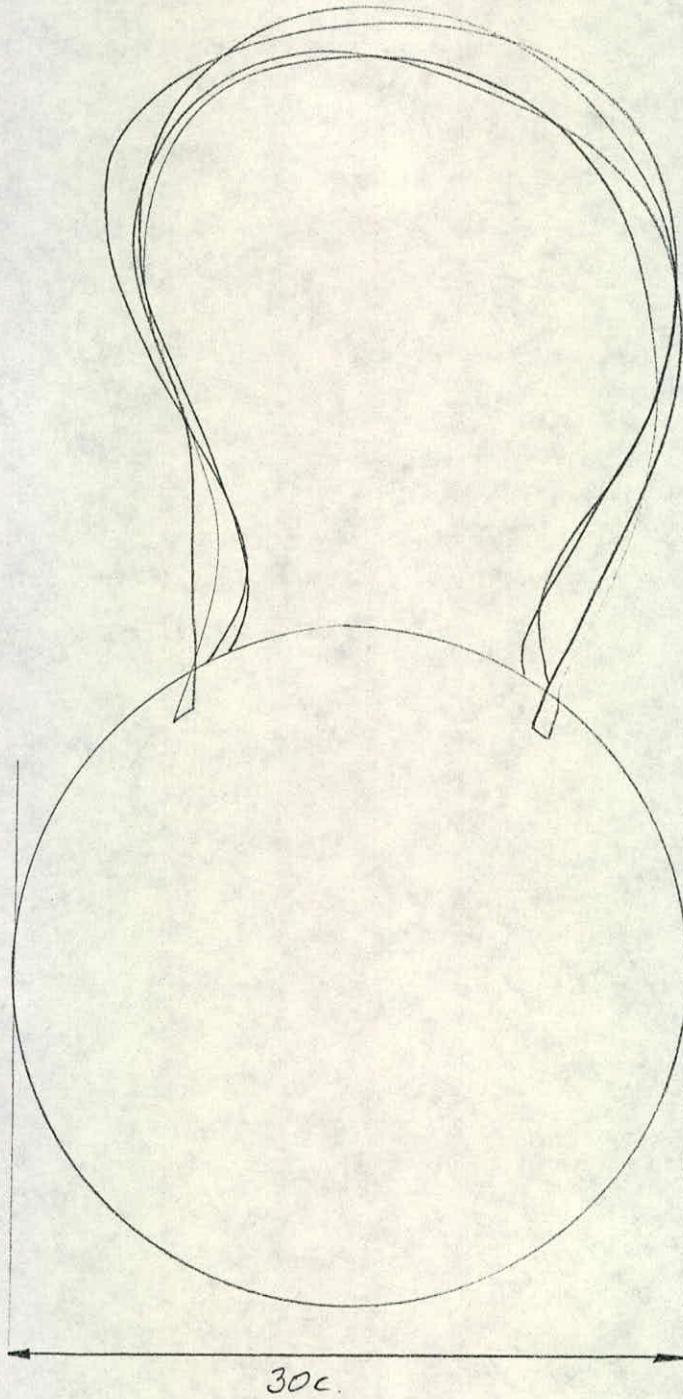
Responsable: Rafael Botero Salas

fecha: marzo año 2000

Sistema de referencia: 021324

tipo de ficha: muestra

Bolso redondo





Pieza: sombrero. línea: accesorios. artesanos: Empresa asociativa de Cascajal y palma sará

Nombre: sombrero cono

Oficio: cestería altura : 35c diam. 40c depto: Bolivar

Recursos naturales: palma de coco y palma sará localidad : vereda de Cascajal Mngué.

Materia prima: cogollo de palma color: natural

No tiene certificado hecho a mano población: rural

Mercado objetivo: segmentos clase media y alta

Producción mes: 30 unidades costo: \$ 5.000

Empaque: por definir p mayor: \$ 5.000

Embalaje: cajas de cartón

Observaciones: Casi todos los trabajos que se hicieron en esta zona, fueron hechos con palma de coco porque la palma sará estaba bajo agua debido a las fuertes inundaciones que se presentaron a finales del año pasado.

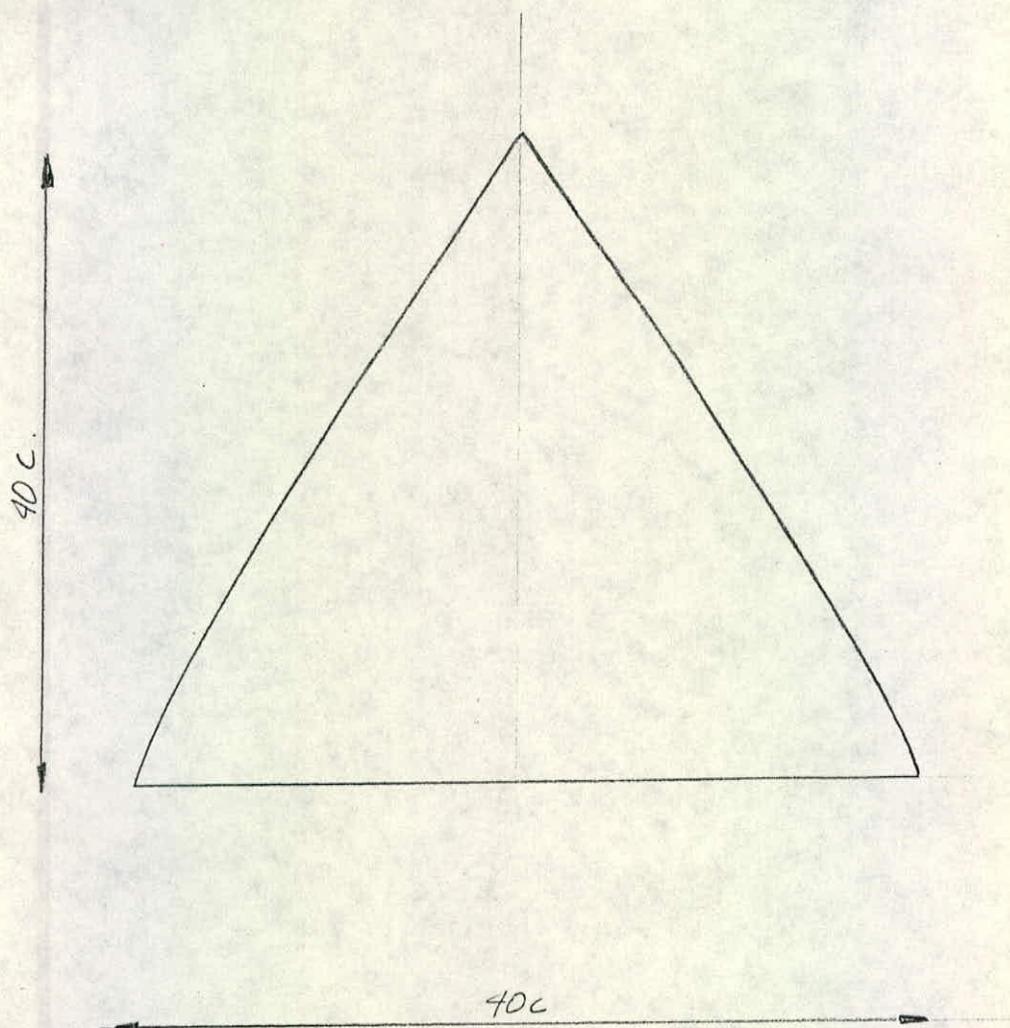
Responsable: Rafael Botero Salas

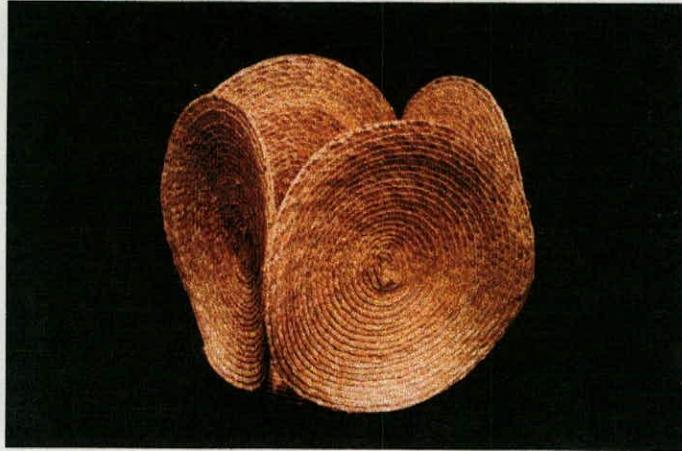
fecha: marzo año 2000

Sistema de referencia: 021324

tipo de ficha: muestra

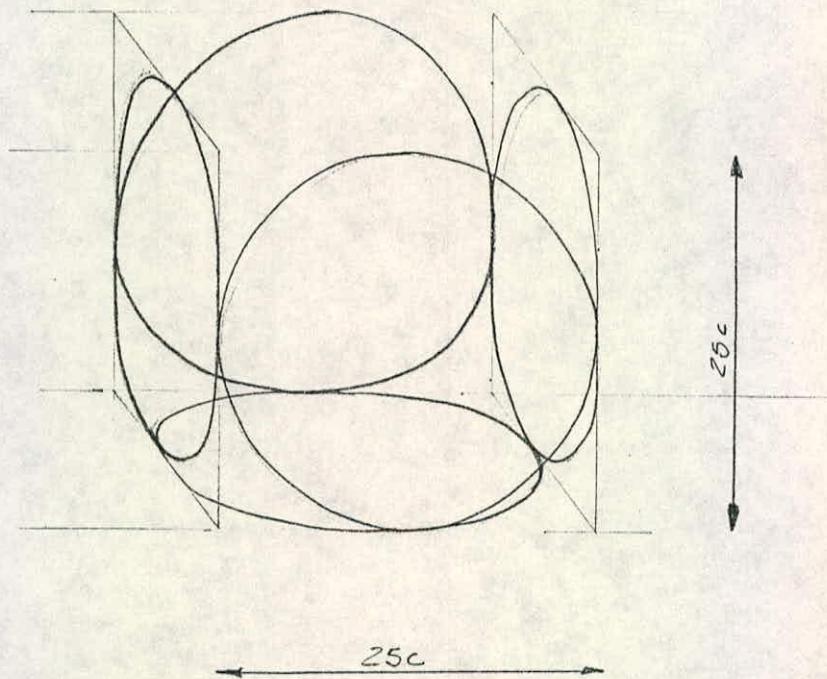
Sombrero Lono





Pieza: contenedor línea: hogar artesanos: Empresa asociativa de Cascajal y palma sará
Nombre: portamateras de discos Estalide Tunizo
Oficio: cestería altura : 25c ancho: 25 c diam. 25c depto: Bolivar
Recursos naturales: palma de coco y palma sará localidad : vereda de Cascajal Mngué.
Materia prima: cogollo de palma color: natural
No tiene certificado hecho a mano población: rural
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
Producción mes: 40 unidades costo: \$ 7.000
Empaque: por definir

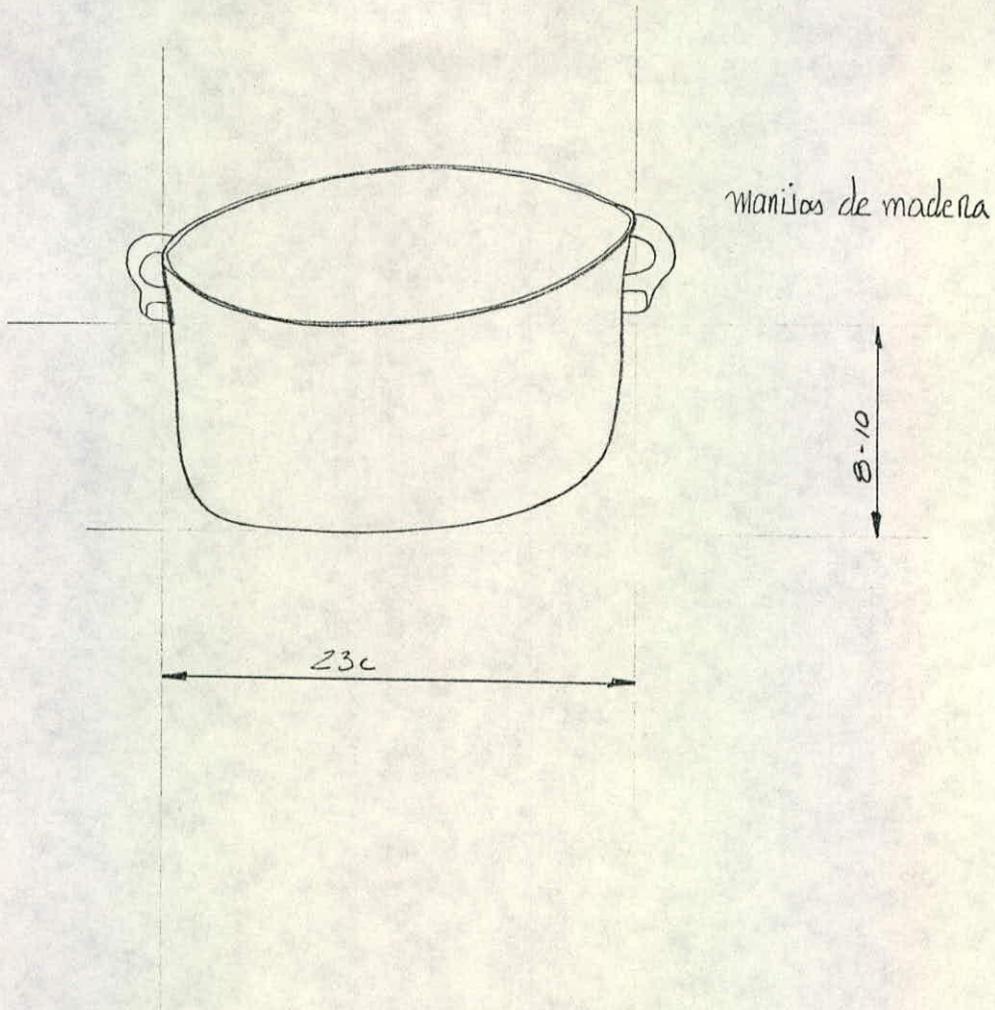
Portamateras





Pieza: portaollas línea: mesa artesanos: Empresa asociativa de Cascajal y palma sará
Nombre: portaollas
Oficio: cestería altura : 12c ancho: diam. 25c depto: Bolivar
Recursos naturales: palma de coco y palma sará localidad : vereda de Cascajal Mngué.
Materia prima: cogollo de palma color: natural
No tiene certificado hecho a mano población: rural
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
Producción mes: 60 unidades costo: \$ 7.000
Empaque: por definir p mayor: \$ 7.000
Embalaje: cajas de cartón
Observaciones: Casi todos los trabajos que se hicieron en esta zona, fueron hechos con palma de coco porque la palma sará estaba bajo agua debido a las fuertes inundaciones que se presentaron a finales del año pasado.
Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
Sistema de referencia: 021324 tipo de ficha: muestra

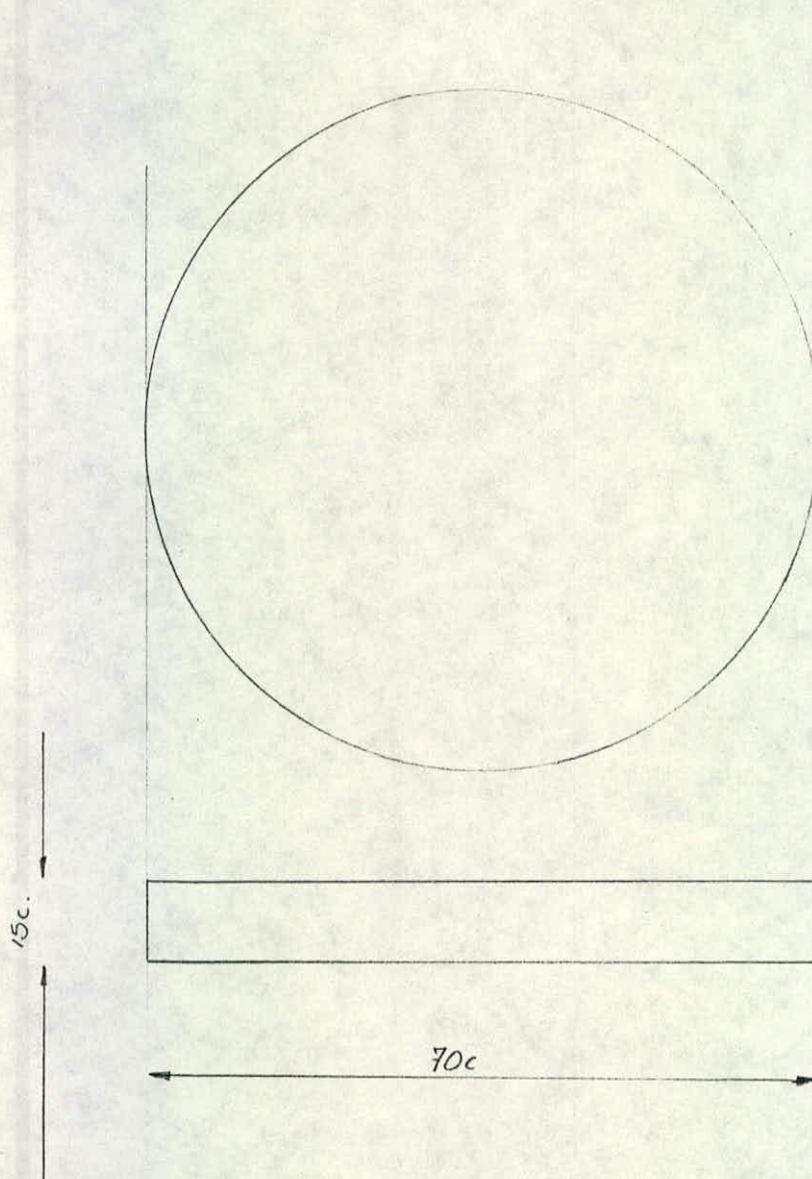
Portaollas





Pieza: cojín línea: hogar artesanos: Empresa asociativa de Cascajal y palma sará
Nombre: cojín gigante Zenith Guerra
Oficio: cestería altura : 12c ancho: 2 c diam. 70c depto: Bolivar
Recursos naturales: palma de coco y palma sará localidad : vereda de Cascajal Mngué.
Materia prima: cogollo de palma color: natural
No tiene certificado hecho a mano población: rural
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
Producción mes: 20 unidades costo: \$ 18.000
Empaque: por definir p mayor: \$ 18.000
Embalaje: cajas de cartón
Observaciones: Casi todos los trabajos que se hicieron en esta zona, fueron hechos con palma de coco porque la palma sará estaba bajo agua debido a las fuertes inundaciones que se presentaron a finales del año pasado.
Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
Sistema de referencia: 021324 tipo de ficha: muestra

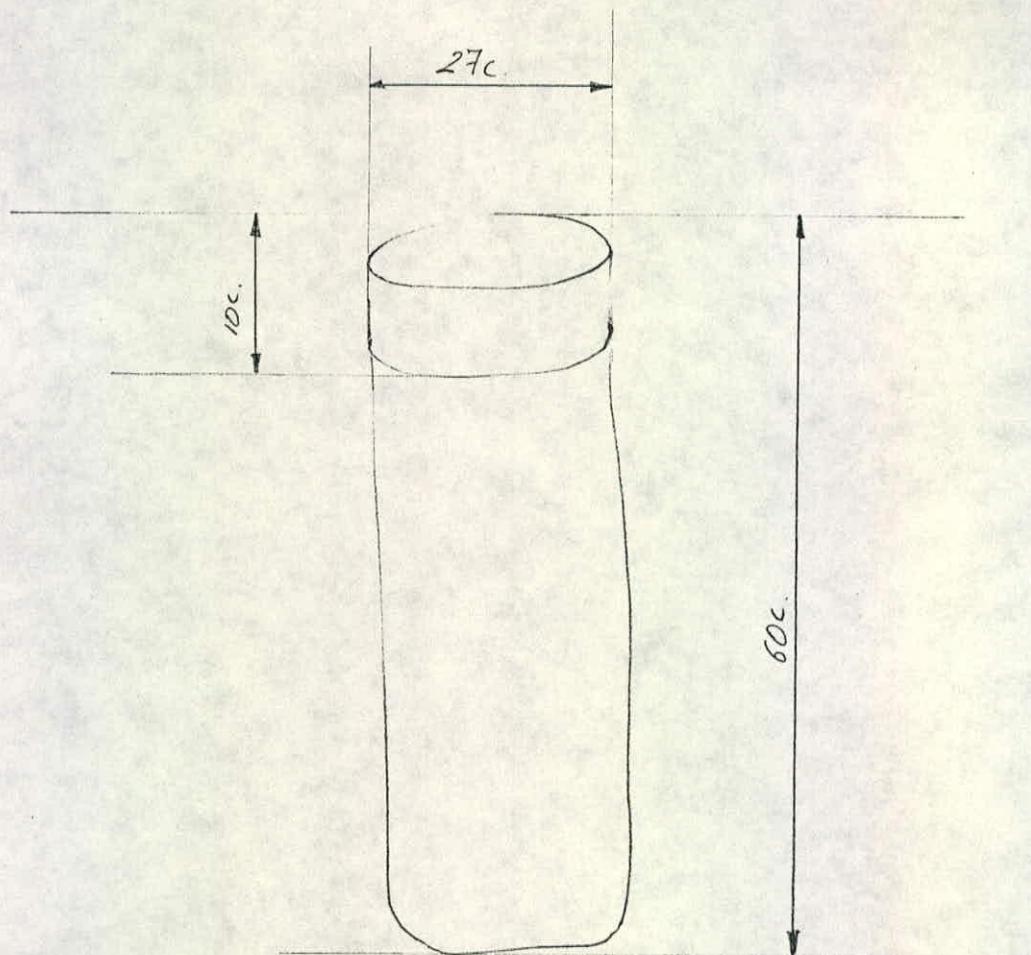
Coín Redondo





Pieza: cojín línea: hogar artesanos: Empresa asociativa de Cascajal y palma sará
Nombre: cojín alargado
Oficio: cestería altura : 80c ancho: diam. 28c depto: Bolivar
Recursos naturales: palma de coco y palma sará localidad : vereda de Cascajal Mngué.
Materia prima: cogollo de palma color: natural
No tiene certificado hecho a mano población: rural
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
Producción mes: 30 unidades costo: \$ 10.000
Empaque: por definir p mayor: \$ 10.000
Embalaje: cajas de cartón
Observaciones: Casi todos los trabajos que se hicieron en esta zona, fueron hechos con palma de coco porque la palma sará estaba bajo agua debido a las fuertes inundaciones que se presentaron a finales del año pasado.
Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
Sistema de referencia: 021324 tipo de ficha: muestra

Coin Alargado en Palmas Sará



Para los envíos el usa una empresa como TCC o Servientrega los cuales hace desde Magangué siguiendo el mismo proceso de transporte que se hace desde Cascajal

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Como ya lo mencioné esta comunidad no necesita de ningún tipo de asesoría en trabajo en totumo, lo que si necesita es una capacitación para las otras personas de la comunidad interesadas en trabajar en productos artesanales. Para esto primero se debe hacer una convocatoria a ver cuantas personas realmente quieren trabajar y asumen un compromiso serio y luego de acuerdo a esto prestarles una capacitación. Esta se podría dar en trabajo en junco y cestería.

PRODUCCION

El proceso de producción comienza con la recolección del totumo y su preparación es la misma que se hace en el municipio de Pontezuela. La diferencia está en que cuando ya está desocupado y seco el totumo este se ahuma por medio de unas piras hechas con material vegetal no resinoso para que el ahumado no quede "pegotudo". Dependiendo del tiempo de duración del ahumado, la coloración irá desde un dorado suave hasta un sepia intenso casi negro. Luego de esto se procede con una segueta afilada a hacerle los dibujos a la pieza raspando el totumo y finalmente se hacen los ensambles de las piezas por medio de pegante epóxico combinado con polvillo de totumo para que quede notándose lo menos posible.

La capacidad de producción del artesano es limitada pues el trabaja solo con su familia que son sus dos hijas, su esposa y su yerno.

La calidad de los productos que salen del taller del sr. Villadiego es muy buena por su nivel de acabados y la creatividad de sus propuestas.

El artesano no está sujeto a ningún tipo de proveedores. De lo único que depende es de la consecución de totumo

COMERCIALIZACION

En este punto el artesano tampoco tiene dificultades pues a demás de ser un artista en su oficio y haber ganado ya la medalla como uno de los mejores artesanos del país, es muy inquieto en materia de comercialización, al punto de que ya está exportando sus piezas a Francia. Acá en Bogotá el vende a algunos almacenes de artesanías del centro de y con esto mantiene una producción constante. Creo que por la calidad de los productos, la empresa podría ayudar a introducirlos en unos mercados de mayor nivel.

En cuanto a etiqueta el artesano ya cuenta con una y como fue condecorado por el señor Samper usa su frase como promotora de sus productos

Sobre empaque, embalaje y envíos, el artesano envuelve muy cuidadosamente los productos que va a despachar en papel periódico y luego los mete en cajas de cartón que consigue en alguna tienda y finalmente les hace un guacal lo que permite que el producto llegue a su destino final en óptimas condiciones.

COMUNIDAD DE BARRANCOYUCA

REGIONAL ATLANTICO
DEPARTAMENTO DE BOLIVAR
MUNICIPIO DE MAGANGUE
VEREDA DE BARRANCOYUCA
OFICIO: TRABAJO EN TOTUMO AHUMADO
RECURSO NATURAL: TOTUMO

ANTECEDENTES

La comunidad de Barrancoyuca es una comunidad particular pues está conformada por una gran mayoría de hombres todos interesados en progresar pero sin esfuerzo así que casi ninguno trabaja seriamente en artesanía a excepción de don Luis Villadiego que es el único artesano autosuficiente que trabaja y vive de la artesanía en totumo ahumado. Don Luis Villadiego recibió anteriormente una asesoría de Artesanías de Colombia la cual creo que realmente no necesitó ni aun la necesita pues el artesano es lo suficientemente talentoso, hábil, pulido y creativo para necesitar que le den una asesoría. El resto de artesanos del pueblo no necesitan tampoco una asesoría en diseño sino una capacitación en el manejo del totumo o del junco, pero prefieren irse a trabajar al monte o a los pueblos vecinos que ponerse a recoger y trabajar el totumo, así que la presencia de un diseñador en este sitio es inoficiosa.

Barrancoyuca es un pueblito dependiente del municipio de Magangué. Para ir ayá hay que coger un colectivo que va a Barrancoyuca el cual se coge en el paradero de jeeps detrás de Telecom en Magangué. Como en el caso de Cascajal, el colectivo solo arranca cuando se llena. El viaje dura mas a menos una hora de los cuales 40 minutos se hacen por carretera destapada

PROPUESTA DE DISEÑO

Yo llevaba para hacer una serie de productos en totumo ahumado pero don Luis Villadiego me dijo que el realmente no quería ni necesitaba ningún tipo de asesoría pues el es lo suficientemente creativo para desarrollar sus cosas Y en esto tiene toda la razón. El resto de la comunidad no asistió a pesar de haberse hecho la convocatoria a través de la señora Carmen Vides quien es líder comunitaria de toda esta zona.

COMUNIDAD DE SANTA CRUZ DE MOMPOX
REGIONAL ATLANTICO
DEPARTAMENTO DE BOLIVAR
MUNICIPIO DE SANTA CRUZ DE MOMOX
OFICIO: TABAJO DE TALLA E MADERA Y ELABORACION DE ENCAJES
RECURSO NATURAL: MADERA DE CEDRO, NARANJUELO TOLU Y
GUARABILLO

ANTECEDENTES

En mi visita a Mompós fui a dar una asesoría en bordados y me encontré con varias cosas que me hicieron cambiar el rumbo: la primera, que la calidad de los bordados no daba como para una asesoría en diseño sino mas bien para una capacitación pues los trabajos eran de una calidad escolar en todo sentido: telas, confección, prendas, hilos, tipos de bordados y calidad de estos. Segundo me encontré que había una serie de damas que hacían un magnífico trabajo en hilos de algodón como era el encaje frivolidad y tercero que habían otros artesanos igualmente hábiles en su trabajo como alfareros Herreros y ebanistas. De estos grupos me quedé con las encajeras y los ebanistas pues era con los que en el poco tiempo que tenía podía desarrollar algo. Hice también una visita a la casa del artesano en Mompós y como casi todas las casas de este tipo que me ha tocado visitar he encontrado siempre trabajos de muy baja calidad.

PROPUESTA DE DISEÑO

Comencé con las señoras que trabajaban el encaje porque el proceso de elaboración es supremamente lento pues es un trabajo que se hace a punta de nudos corredizos con hilos de algodón muy delgados. Partiendo de esto y para poder llegar a terminar algo, decidí que trabajáramos cosas pequeñas que fueran delicadas. Es así como hicimos una producción consistente en Juegos de gorrito y escarpines para bebé, portavasos, pañuelos y cuellos para vestidos de mujer.

Luego seguí con los ebanistas, y partiendo de las figuras alusivas a la semana santa, hicimos una producción dentro de este contexto de la cual resultaron un par de manos en actitud orante de tamaño natural, un par de pies evocando el lavatorio, un Cristo sin cruz, un par de soldados y una imagen de la virgen con tamborete que eran las figuras que anteriormente se hacían para vestir.

PRODUCCION

En el caso de las damas el proceso comienza por la selección de piezas que se van a realizar y con base en esto se escogen y se compran los hilos con los que se va a trabajar. Las opciones de color son beige y blanco prefiriendo este último porque le da mas calidad al trabajo. Luego de comprar los hilos, se anudan las agujas que son en forma de hojas pandeadas unidas en el centro por el carrete donde va el hilo. Luego sobre los dedos índice y pulgar de la mano izquierda se hacen dos vueltas y con la mano derecha con maestría y una velocidad impresionante se van armando los nudos en un ir y venir de la mano.

Debido a lo lento del trabajo la capacidad de producción es muy limitada al punto de que si uno quiere un mantel debe pedirse con dos años de anticipación, sumado a esto que el cuartel de encajeras consta de no mas de 8 miembros. El control de calidad está respaldado por mas de treinta años de experiencia y de un oficio heredado a través de generaciones.

El único inconveniente que se puede presentar es la consecución del hilo el cual es escaso en Mompós y mucho mas caro que en lugares como Bogotá.

En cuanto a la producción de los ebanistas, esta también comienza con la selección de los productos a realizar. Luego de esto se escogen las maderas en las cuales se va a trabajar si es que se puede escoger y comienza el trabajo. Primero se serruchan los troncos de madera, sobre los cuales se van a hacer las piezas. Luego se les dá la forma básica a punta de hacha y machete. Después ya se entra a trabajar fino con cuchillo hasta lograr la forma casi final y por último se pule la pieza con lijas de varios calibres desde la mas gruesa hasta la mas delgada. El acabado final opté porque fuera con aceite de linaza el cual nutre la madera. La protege de hongos e insectos y resalta las vetas de esta.

La capacidad de producción es una capacidad artesanal casi artística de la que se puede contar con un reducido pero sustancioso número de piezas. El control de calidad que hacen a las piezas es bueno pues los artesanos llevan años haciendo el oficio el cual también es heredado. Sobre proveedores están sujetos a lo que encuentren en el mercado local de madera pero generalmente casi nunca se varan por esto. En cuanto a lijas y otros insumos tampoco tienen problemas pues se consiguen en el mercado local.

COMERCIALIZACION

El mercado sugerido para los productos hechos en encaje definitivamente es el mercado extranjero pues el nivel de calidad y belleza es altísimo y esto por

fuera se paga lo que realmente vale. Dentro de esto sugiero almacenes especializados en ropa para bebé, lencería y artículos finos para mujer.

El comportamiento comercial de estos productos en Bogotá no se ha probado pero creo que puede tener una muy buena respuesta por su calidad Belleza y buen precio. No se contempla aún marca ni etiqueta. Sobre empaque este se hace en papel de seda blanco y azul para las piezas de color blanco. De embalaje tampoco se puede hablar aún pues las cantidades nunca dan para tanto. En cuanto a envíos, Servientrega es " entrega segura"

Ahora el mercado sugerido para los productos hechos e madera son los almacenes de objetos de diseño pues las piezas son casi piezas artísticas y creo que están mejor ubicados aquí que en un almacén de artesanías.

De su comportamiento comercial aun no se sabe nada pues no se le ha hecho prueba de mercado pero igual que todos los otros productos, estas son piezas hechas con un alto sentido estético, desarrollados con gran habilidad y con precios bastante buenos como para que pasen inadvertidos. De propuestas de marca ni de imagen tocamos el tema pues los productos aun les falta madurez comercial para que la tengan. Lo que si se podría hacer es pensar en un sello de identidad con una fina marca de fuego que podría ser correspondiente con el producto.

En cuanto a empaque estos productos se empacan con lo que los artesanos tienen a la mano. Primero se envuelven las piezas en bastante papel toalet doble hoja para lograr un acolchado suave. Luego se envuelven en papel periódico y por último se meten en cajas de cartón las cuales se consiguen en alguna tienda de la localidad, las cuales se aseguran o con cabuya o con cinta de embalaje y su envío se hace por Servientrega.

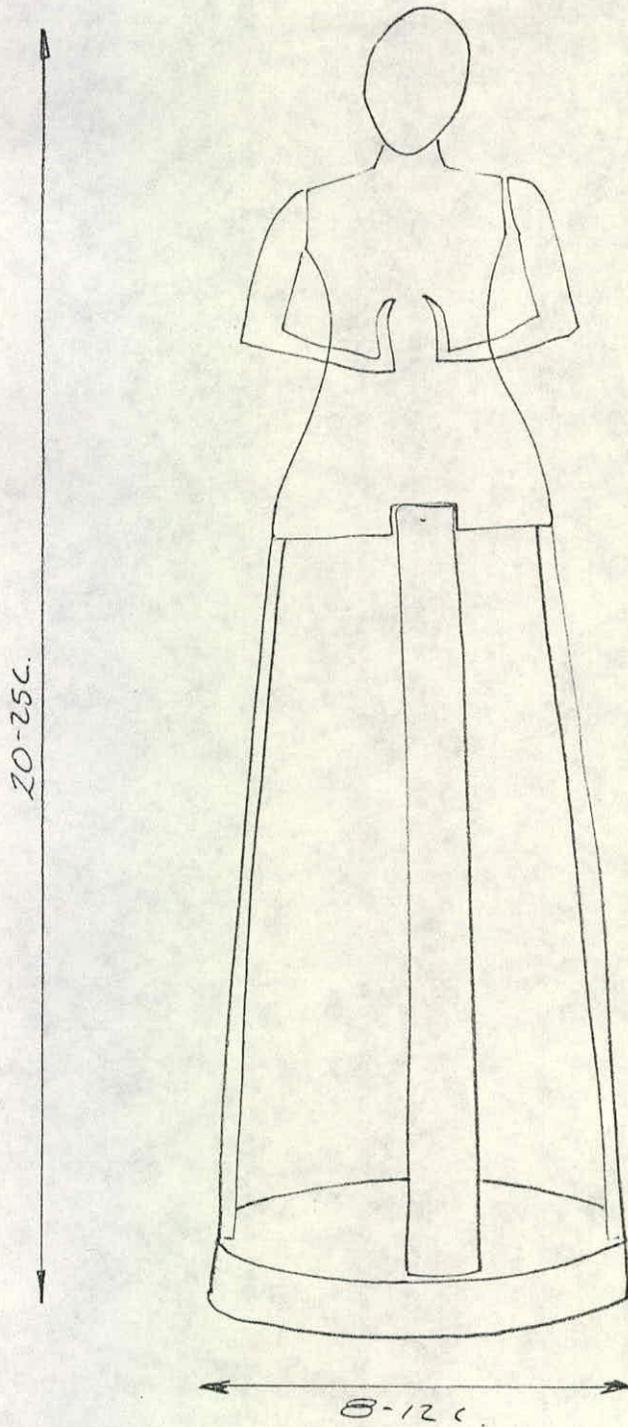
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

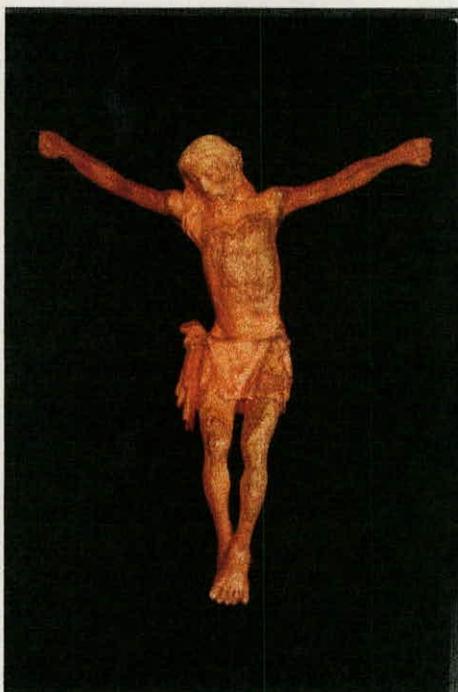
Mompós es un sitio estupendo para trabajar: primero no es tan tan caliente como las zonas aledañas. 38 - 40 grados nomás. Segundo es un pueblo con riqueza artesanal, manual y cultural y tercero por su tamaño le permite al diseñador desplazarse de un taller a otro para ir supervisando todos los trabajos. Recomiendo seguir con la asesoría a estos artesanos pues en un solo sitio hay muchos en diferentes oficios y todos muy buenos.



Pieza: Virgen. línea: decoración. artesanos: Independientes de Mompox
 Nombre: Virgen con tamborete Taller hermanos Herrera
 Oficio: talla altura : 24c ancho. 10c depto: Bolivar
 Recursos naturales: maderas de tolú y cedro localidad : Municipio de Mompox
 Materia prima: madera de tolú y cedro color: natural
 No tiene certificado hecho a mano población: rural
 Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
 Producción mes: 20 unidades costo: \$ 20.000
 Empaque: papel higiénico y periódico p mayor: \$ 20.000
 Embalaje: cajas de cartón
 Observaciones: En mi visita a Mompox fui a hacer una asesoría en bordados los cuales encontré bastante deficientes. En cambio me encontré con otra serie de oficios, hechos por hábiles artesanos como fueron los trabajos de talla en madera y la elaboración de encajes. Basado en esto desarrollé mi asesoría
 Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
 Sistema de referencia: 021304 tipo de ficha: muestra

Virgen

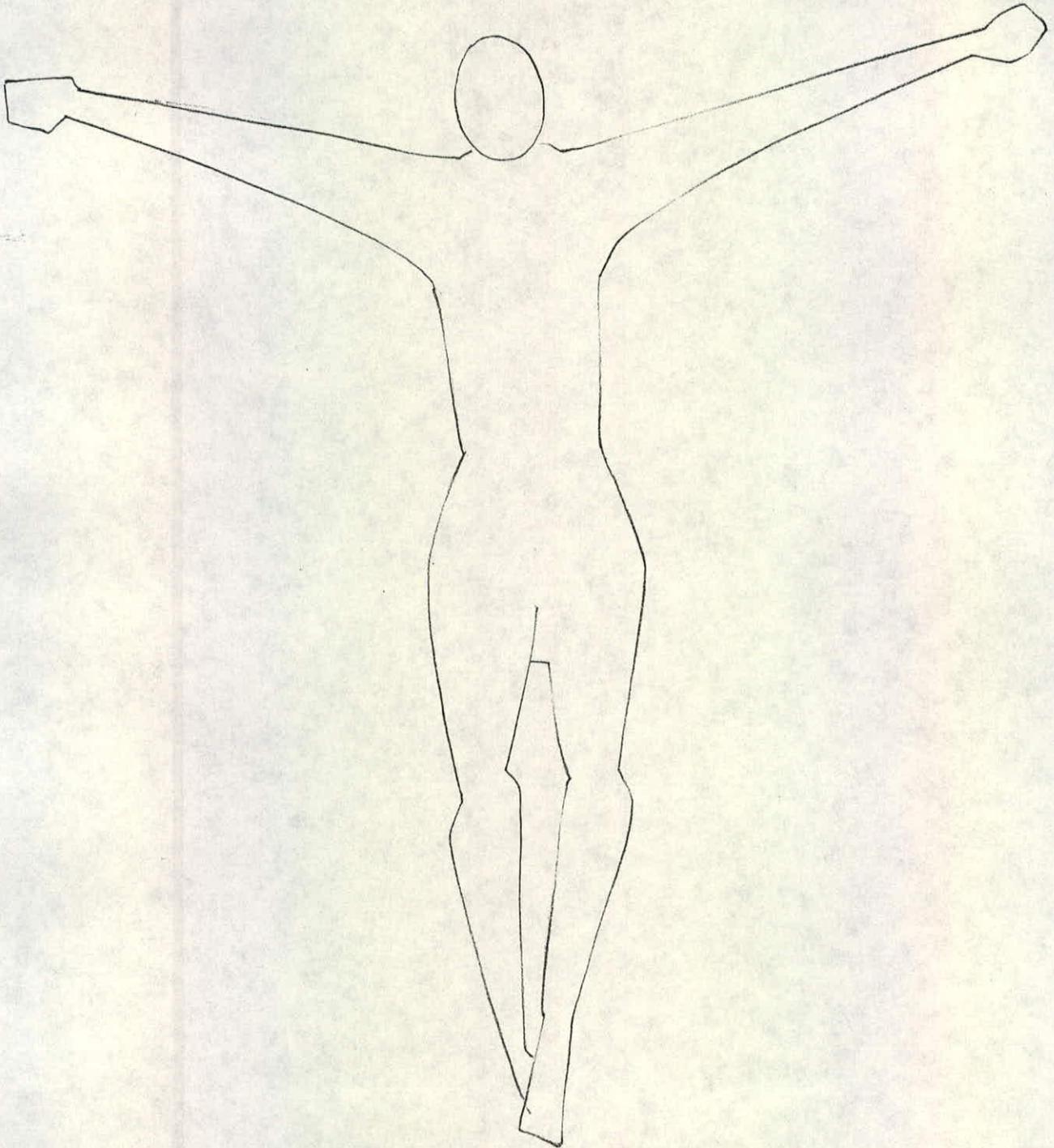




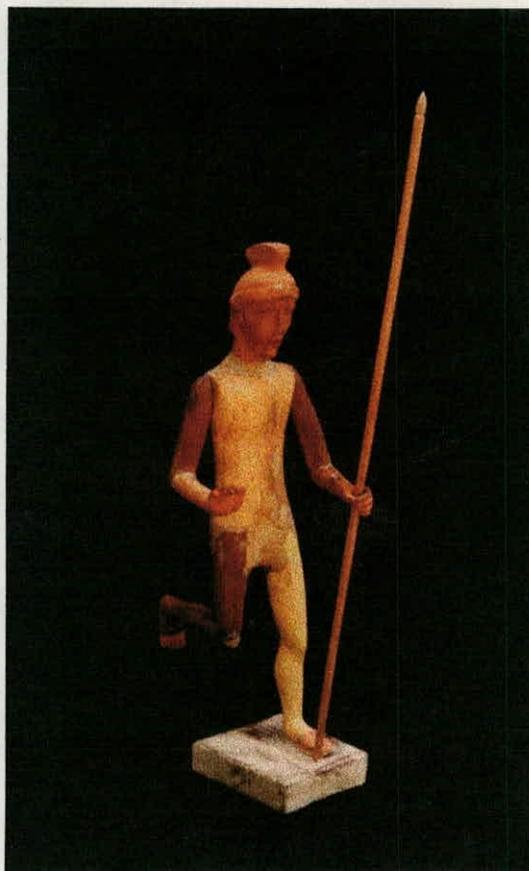
Pieza: Cristo. línea: decoración. artesanos: Independientes de Mompox
 Nombre: Cristo Fernando Herrera
 Oficio: talla altura : 24c ancho. 20c depto: Bolivar
 Recursos naturales: maderas de tolú y cedro localidad : Municipio de Mompox
 Materia prima: madera de tolú y cedro color: natural
 No tiene certificado hecho a mano población: rural
 Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
 Producción mes: 6 unidades costo: \$ 30.000
 Empaque: papel higiénico y periódico p mayor: \$ 30.000
 Embalaje: cajas de cartón
 Observaciones: En mi visita a Mompox fui a hacer una asesoría en bordados los cuales encontré bastante deficientes. En cambio me encontré con otra serie de oficios, hechos por hábiles artesanos como fueron los trabajos de talla en madera y la elaboración de encajes. Basado en esto desarrollé mi asesoría
 Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
 Sistema de referencia: 021304 tipo de ficha: muestra

Cristo

20-25

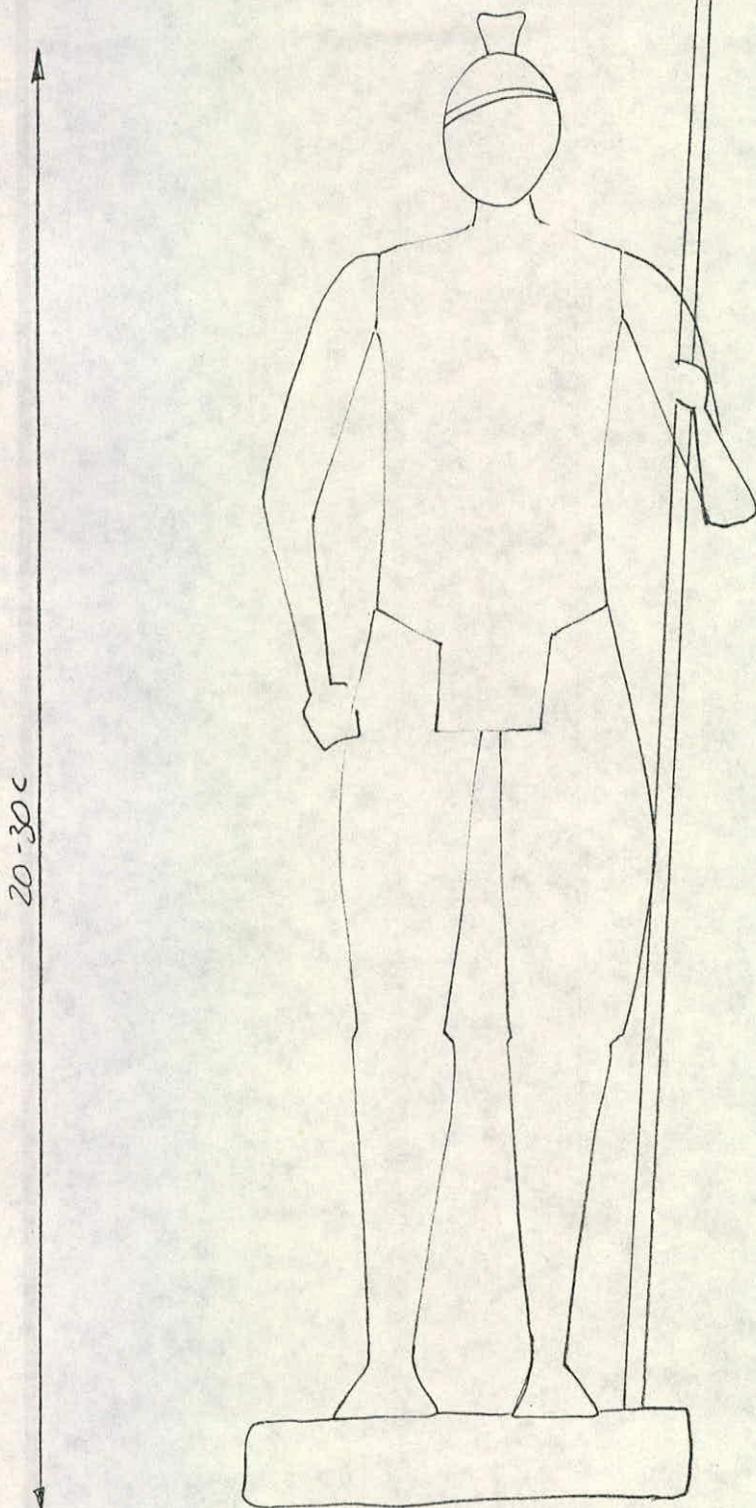


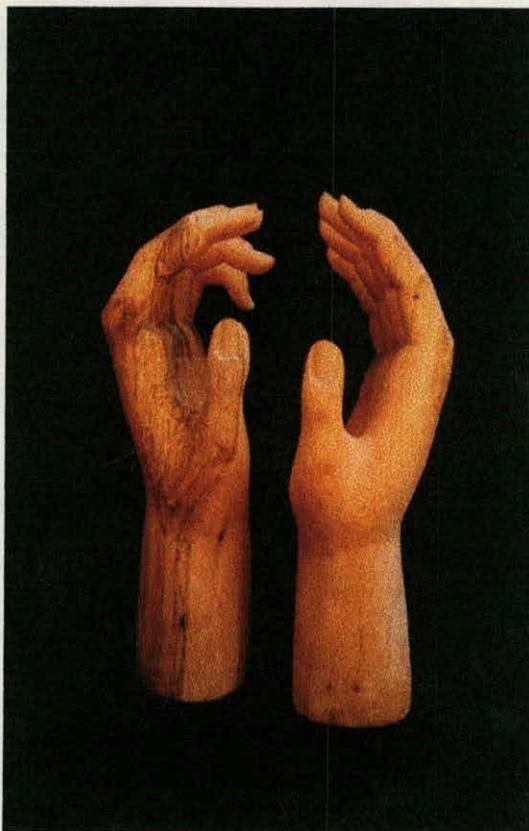
25-35



Pieza: Soldado. línea: decoración. artesanos: Independientes de Mompox
 Nombre: Soldado Taller hermanos Herrera
 Oficio: talla altura : 30c ancho. 8c depto: Bolivar
 Recursos naturales: maderas de tolú y cedro localidad : Municipio de Mompox
 Materia prima: madera de tolú y cedro color: natural
 No tiene certificado hecho a mano población: rural
 Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
 Producción mes: 20 unidades costo: \$ 15.000
 Empaque: papel higiénico y periódico p mayor: \$ 15.000
 Embalaje: cajas de cartón
 Observaciones: En mi visita a Mompox fui a hacer una asesoría en bordados los cuales encontré bastante deficientes. En cambio me encontré con otra serie de oficios, hechos por hábiles artesanos como fueron los trabajos de talla en madera y la elaboración de encajes. Basado en esto desarrollé mi asesoría
 Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
 Sistema de referencia: 021304 tipo de ficha: muestra

Soldado

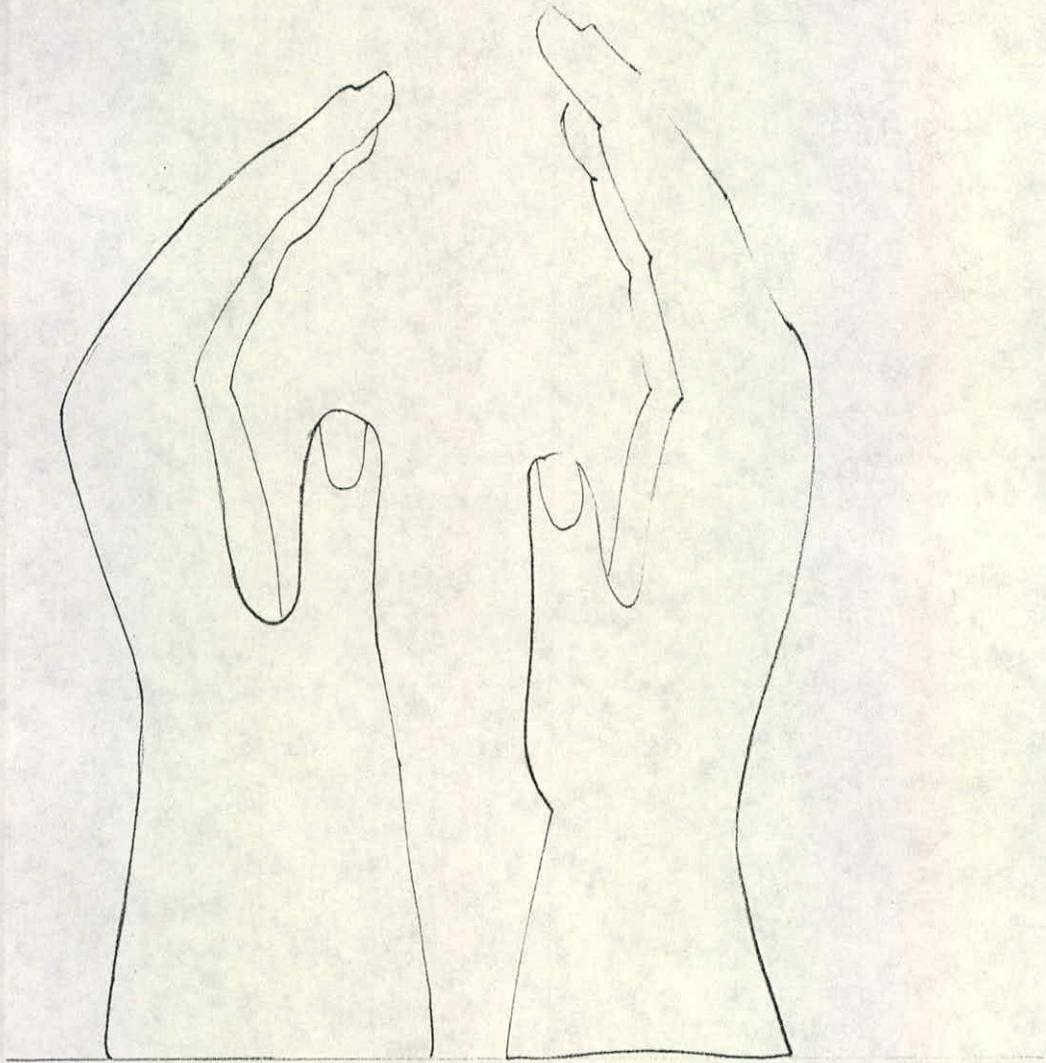




Pieza: manos. línea: decoración. artesanos: Independientes de Mompox
Nombre: manos Tobias Herrera
Oficio: talla altura : 22c ancho. 12c depto: Bolivar
Recursos naturales: maderas de tolú y cedro localidad : Municipio de Mompox
Materia prima: madera de tolú y cedro color: natural
No tiene certificado hecho a mano población: rural
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
Producción mes: 10 unidades costo: \$ 325.000
Empaque: papel higiénico y periódico p mayor: \$ 25.000
Embalaje: cajas de cartón
Observaciones: En mi visita a Mompox fui a hacer una asesoría en bordados los cuales encontré bastante deficientes. En cambio me encontré con otra serie de oficios, hechos por hábiles artesanos como fueron los trabajos de talla en madera y la elaboración de encajes. Basado en esto desarrollé mi asesoría
Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
Sistema de referencia: 021304 tipo de ficha: muestra

Manos

15-20c.

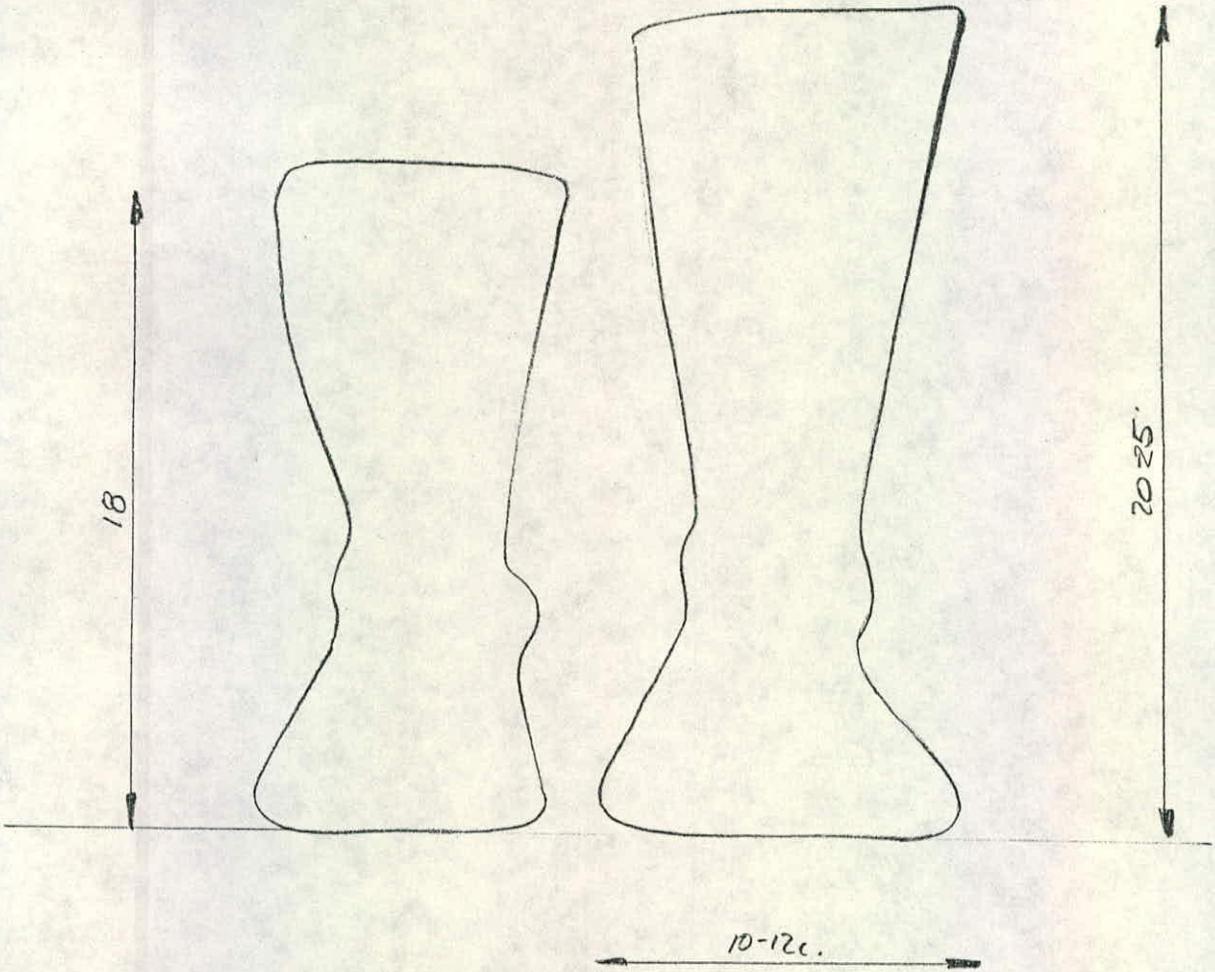


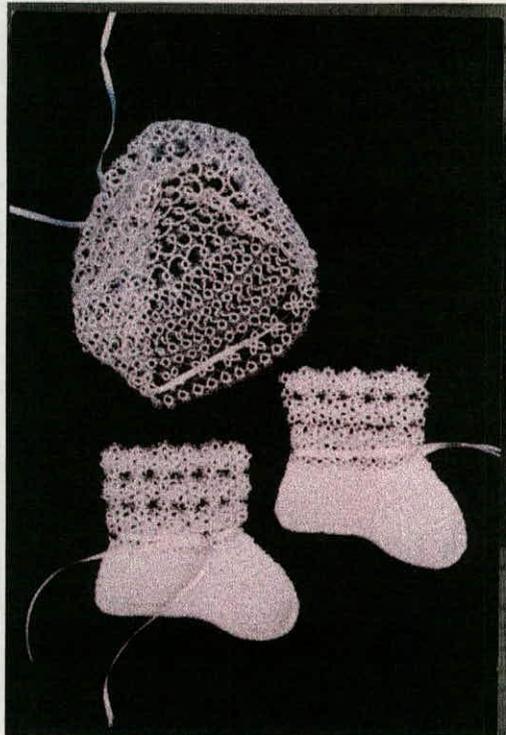
8-10c.



Pieza: pies. línea: decoración. artesanos: Independientes de Mompox
 Nombre: pies Fernando Herrera
 Oficio: talla altura : 27c ancho. 12c largo 24c depto: Bolivar
 Recursos naturales: maderas de tolú y cedro localidad : Municipio de Mompox
 Materia prima: madera de tolú y cedro color: natural
 No tiene certificado hecho a mano población: rural
 Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
 Producción mes: 10 unidades costo: \$ 30.000
 Empaque: papel higiénico y periódico p mayor: \$ 30.000
 Embalaje: cajas de cartón
 Observaciones: En mi visita a Mompox fui a hacer una asesoría en bordados los cuales encontré bastante deficientes. En cambio me encontré con otra serie de oficios, hechos por hábiles artesanos como fueron los trabajos de talla en madera y la elaboración de encajes. Basado en esto desarrollé mi asesoría
 Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
 Sistema de referencia: 021304 tipo de ficha: muestra

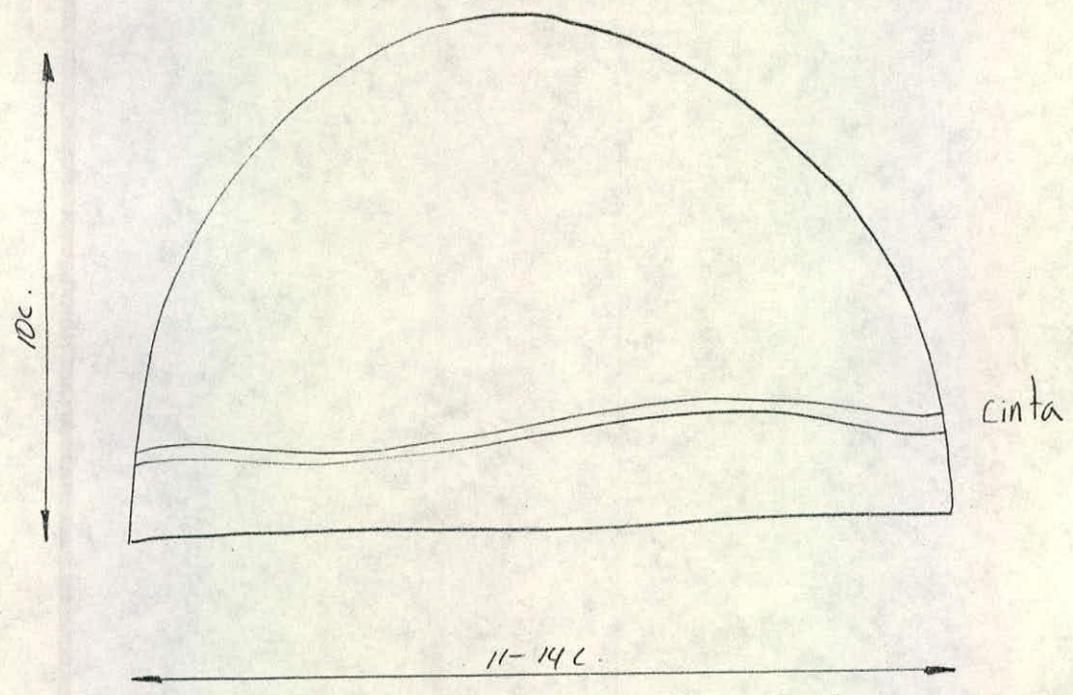
Pies





Pieza: gorrito. línea: bebé. artesanos: Independientes de Mompox
 Nombre: gorrito para bebé Sra. Fátima Guzmán
 Oficio: tejidos altura : 11c ancho. 14c depto: Bolivar
 Recursos naturales: ninguno localidad : Municipio de Mompox
 Materia prima: hilos de algodón color: blanco y beige
 No tiene certificado hecho a mano población: urbana
 Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
 Producción mes: 20 unidades costo: \$ 15.000
 Empaque: papel de seda p mayor: \$ 15.000
 Embalaje: por definir
 Observaciones: En mi visita a Mompox fui a hacer una asesoría en bordados los cuales encontré bastante deficientes. En cambio me encontré con otra serie de oficios, hechos por hábiles artesanos como fueron los trabajos de talla en madera y la elaboración de encajes. Basado en esto desarrollé mi asesoría
 Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
 Sistema de referencia: 021320 tipo de ficha: muestra

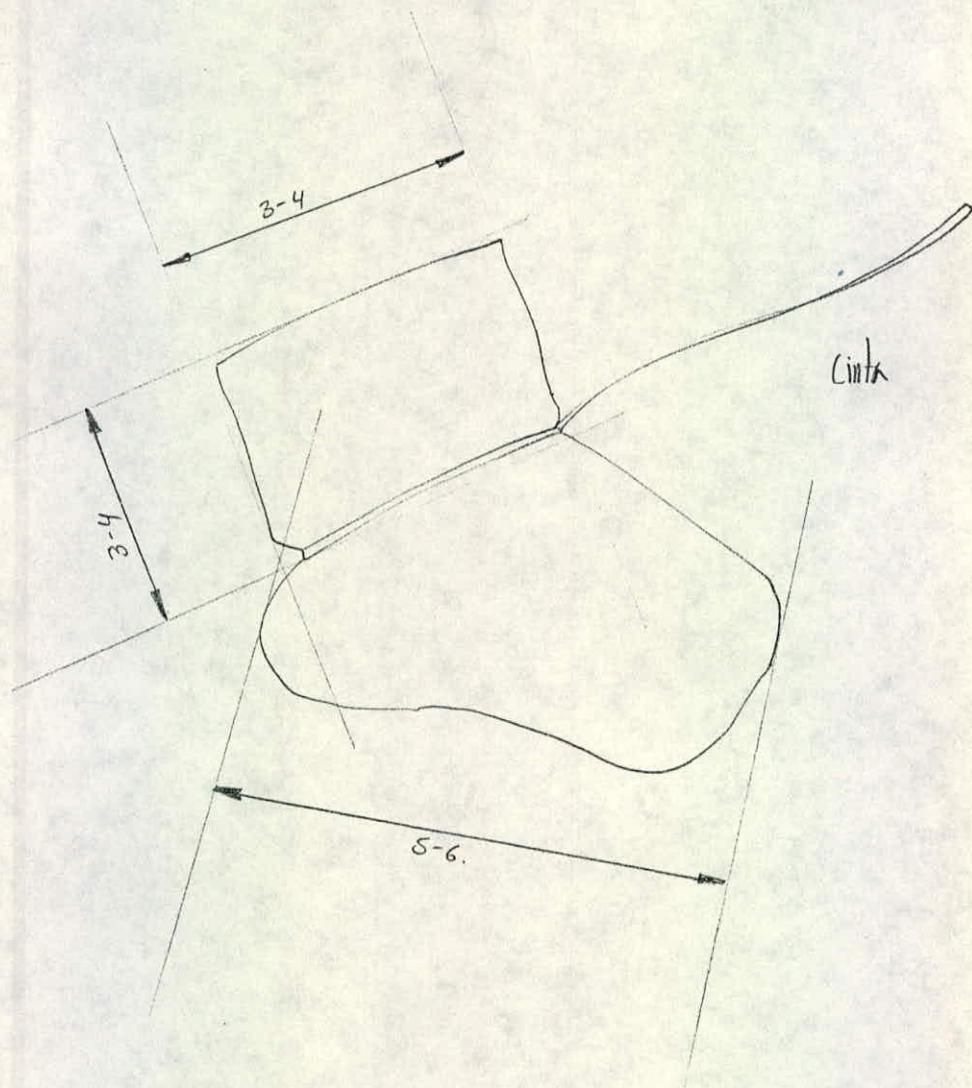
GORRO

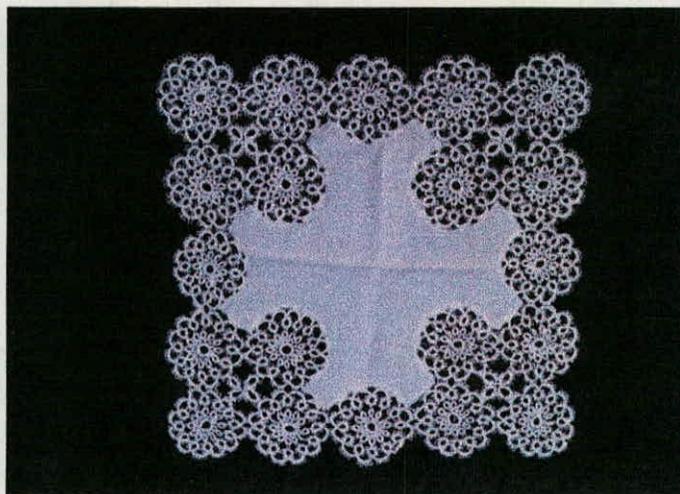




Pieza: escarpines. línea: bebé. artesanos: Independientes de Mompox
 Nombre: escarpines para bebé Sra. Fátima Guzmán
 Oficio: tejidos altura : 8c ancho. 7c depto: Bolivar
 Recursos naturales: ninguno localidad : Municipio de Mompox
 Materia prima: hilos de algodón color: blanco y beige
 No tiene certificado hecho a mano población: urbana
 Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
 Producción mes: 15 pares costo: \$ 15.000
 Empaque: papel de seda p mayor: \$ 15.000
 Embalaje: por definir
 Observaciones: En mi visita a Mompox fui a hacer una asesoría en bordados los cuales encontré bastante deficientes. En cambio me encontré con otra serie de oficios, hechos por hábiles artesanos como fueron los trabajos de talla en madera y la elaboración de encajes. Basado en esto desarrollé mi asesoría
 Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
 Sistema de referencia: 021320 tipo de ficha: muestra

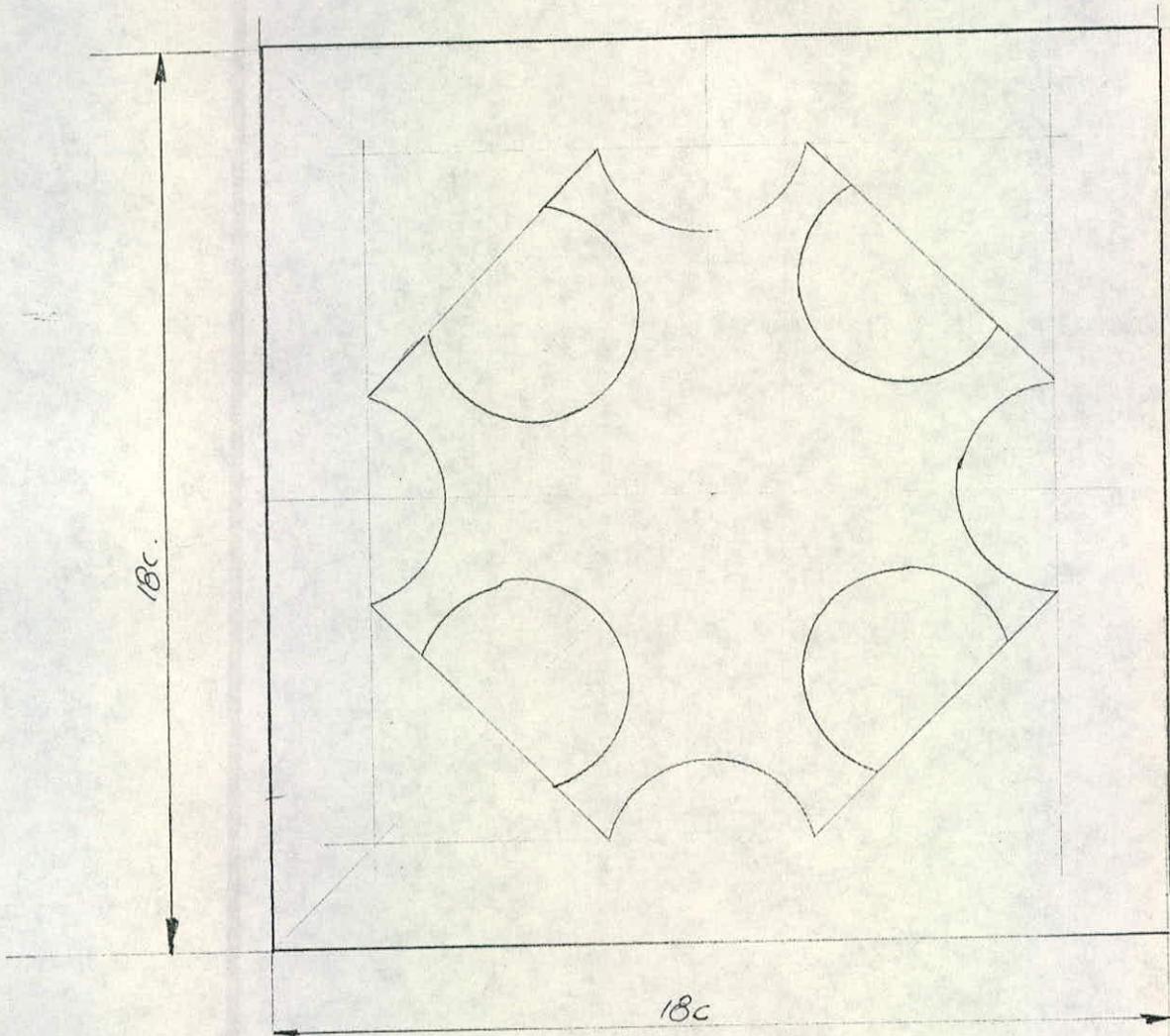
Escarpines

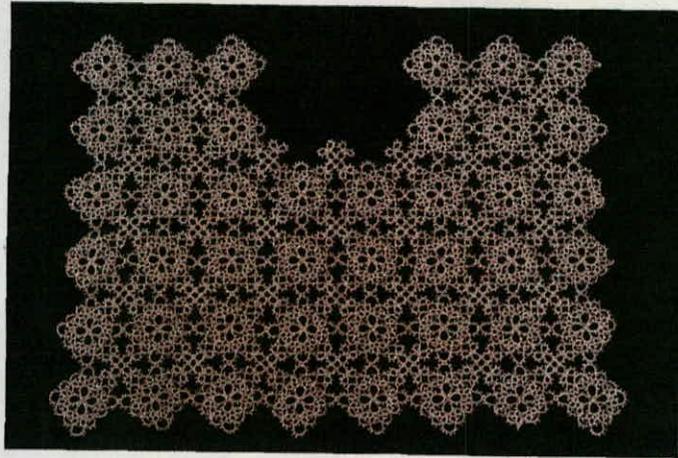




Pieza: pañuelo. línea: accesorios artesanos: Independientes de Mompox
Nombre: pañuelo soles Sra. Fátima Guzmán
Oficio: tejidos altura : 18c ancho. 18c depto: Bolivar
Recursos naturales: ninguno localidad : Municipio de Mompox
Materia prima: hilos de algodón color: blanco y beige
No tiene certificado hecho a mano población: urbana
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
Producción mes: 10 unidades costo: \$ 20.000
Empaque: papel de seda p mayor: \$ 20.000
Embalaje: por definir
Observaciones: En mi visita a Mompox fui a hacer una asesoría en bordados los cuales encontré bastante deficientes. En cambio me encontré con otra serie de oficios, hechos por hábiles artesanos como fueron los trabajos de talla en madera y la elaboración de encajes. Basado en esto desarrollé mi asesoría
Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
Sistema de referencia: 021320 tipo de ficha: muestra

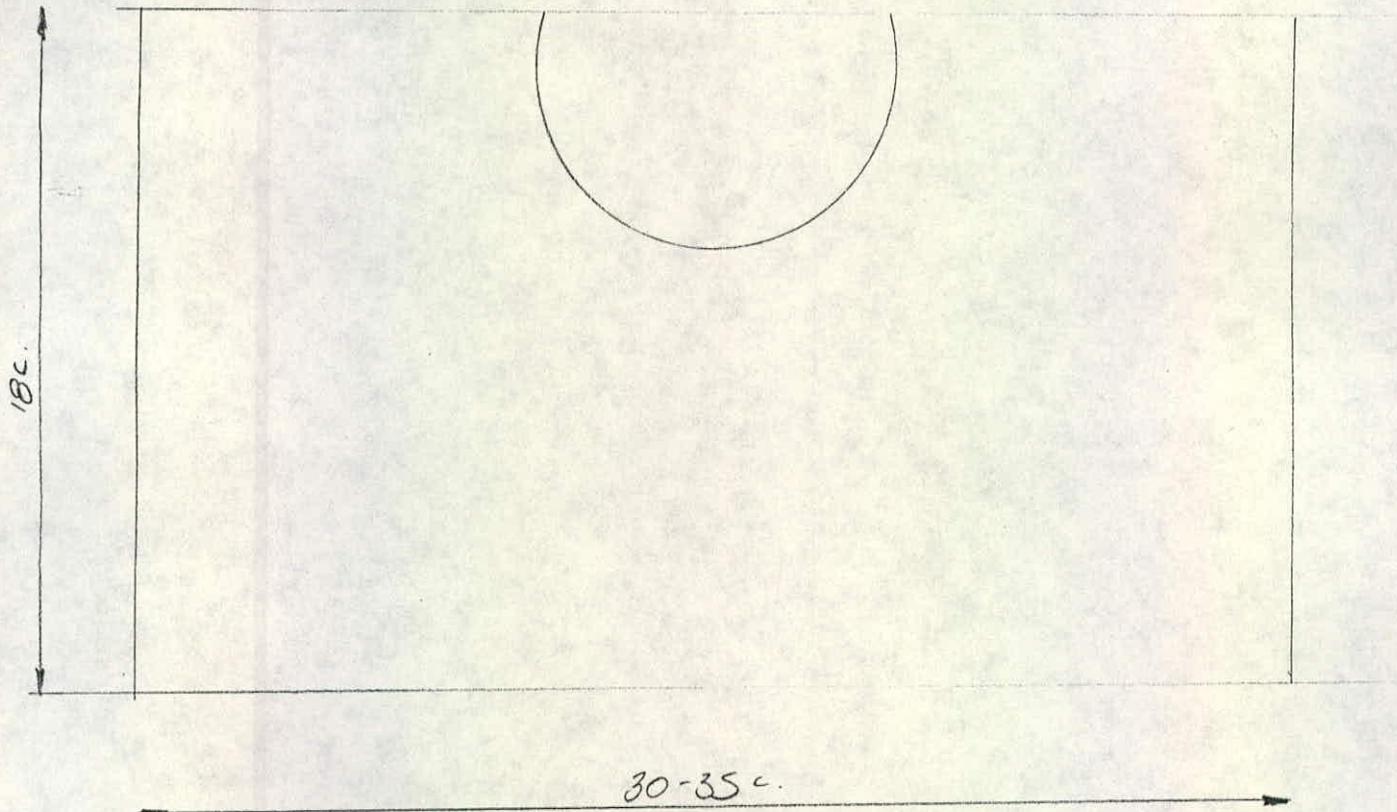
Pañuelo

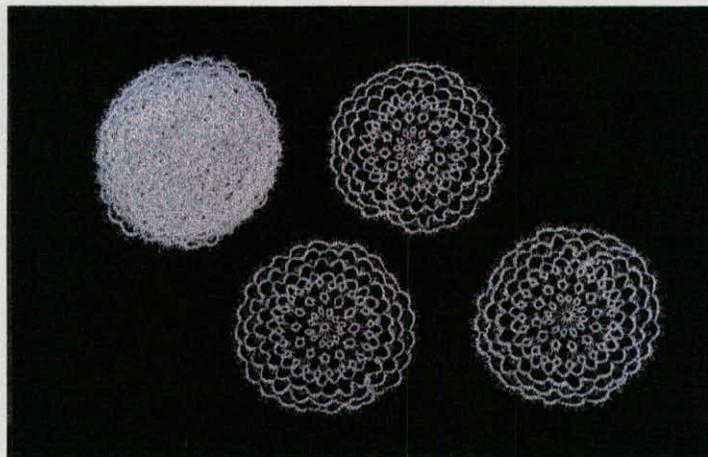




Pieza: cuello. línea: accesorios. artesanos: Independientes de Mompox
Nombre: cuello cuadrado Srta. Judith Garrido
Oficio: tejidos altura : 25c ancho. 38c depto: Bolivar
Recursos naturales: ninguno localidad : Municipio de Mompox
Materia prima: hilos de algodón color: blanco y beige
No tiene certificado hecho a mano población: urbana
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
Producción mes: 4 unidades costo: \$ 20.000
Empaque: papel de seda p mayor: \$ 20.000
Embalaje: por definir
Observaciones: En mi visita a Mompox fui a hacer una asesoría en bordados los cuales encontré bastante deficientes. En cambio me encontré con otra serie de oficios, hechos por hábiles artesanos como fueron los trabajos de talla en madera y la elaboración de encajes. Basado en esto desarrollé mi asesoría
Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
Sistema de referencia: 021320 tipo de ficha: muestra

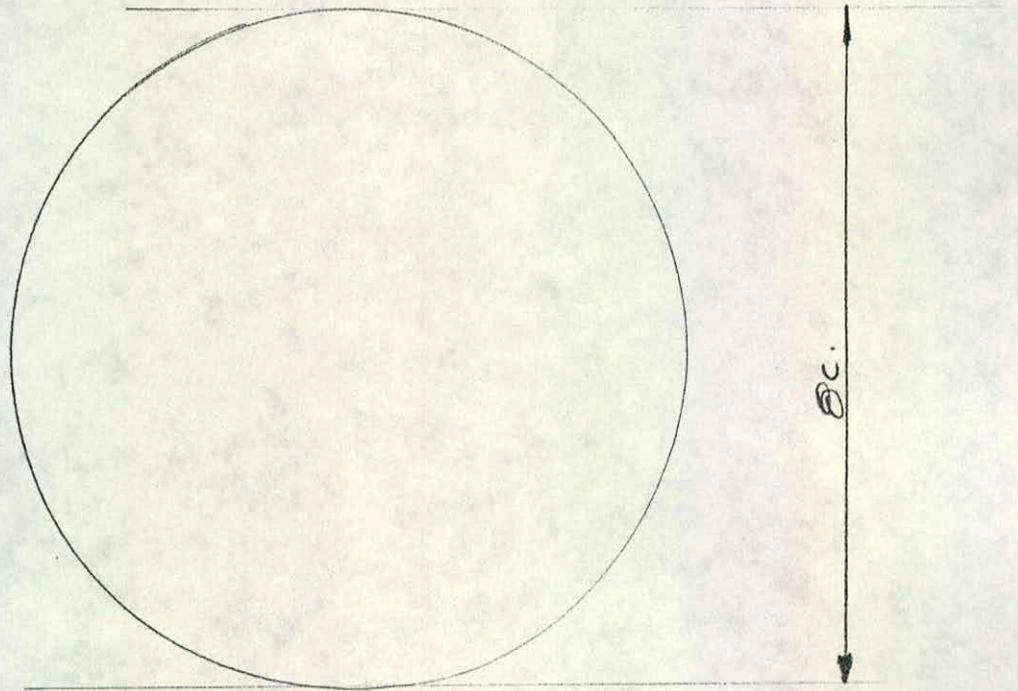
Cuello cuadrado

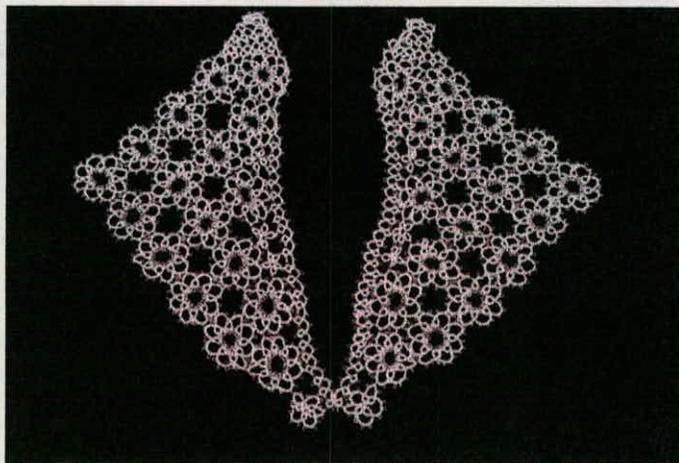




Pieza: portavasos. línea: hogar. artesanos: Independientes de Mompox
Nombre: portavasos Sra. Alicia Arteaga
Oficio: tejidos diámetro : 9c depto: Bolivar
Recursos naturales: ninguno localidad : Municipio de Mompox
Materia prima: hilos de algodón color: blanco y beige población: urbana
No tiene certificado hecho a mano
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
Producción mes: 36 unidades costo: \$ 4.000
Empaque: papel de seda p mayor: \$ 3.000
Embalaje: por definir
Observaciones: En mi visita a Mompox fui a hacer una asesoría en bordados los cuales encontré bastante deficientes. En cambio me encontré con otra serie de oficios, hechos por hábiles artesanos como fueron los trabajos de talla en madera y la elaboración de encajes. Basado en esto desarrollé mi asesoría
Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
Sistema de referencia: 021320 tipo de ficha: muestra

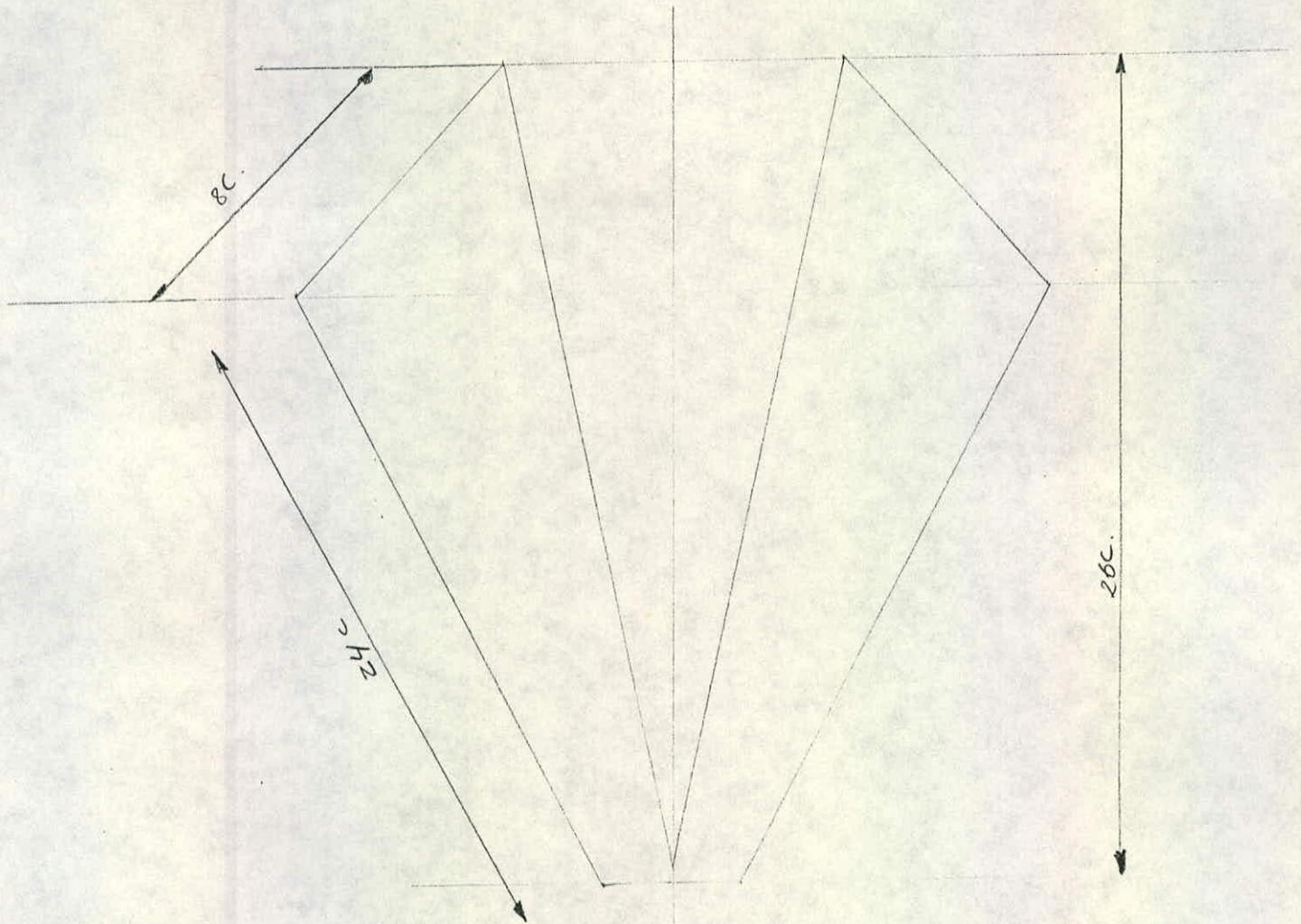
PORTAVASOS





Pieza: cuello. línea: accesorios. artesanos: Independientes de Mompox
Nombre: cuello en v Sra. Alicia Arteaga
Oficio: tejidos altura : 32c ancho. 15c depto: Bolivar
Recursos naturales: ninguno localidad : Municipio de Mompox
Materia prima: hilos de algodón color: blanco y beige
No tiene certificado hecho a mano población: urbana
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
Producción mes: 10 unidades costo: \$ 20.000
Empaque: papel de seda p mayor: \$ 20.000
Embalaje: por definir
Observaciones: En mi visita a Mompox fui a hacer una asesoría en bordados los cuales encontré bastante deficientes. En cambio me encontré con otra serie de oficios, hechos por hábiles artesanos como fueron los trabajos de talla en madera y la elaboración de encajes. Basado en esto desarrollé mi asesoría
Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
Sistema de referencia: 021320 tipo de ficha: muestra

Cuello





Pieza: pañuelo. línea: accesorios. artesanos: Independientes de Mompo
Nombre: pañuelo sencillo Sra. Fátima Guzmán
Oficio: tejidos altura : 18c ancho. 18c depto: Bolivar
Recursos naturales: ninguno localidad : Municipio de Mompo
Materia prima: hilos de algodón color: blanco y beige
No tiene certificado hecho a mano población: urbana
Mercado objetivo: segmentos clase media y alta
Producción mes: 30 unidades costo: \$ 10.000
Empaque: papel de seda p mayor: \$ 10.000
Embalaje: por definir
Observaciones: En mi visita a Mompo fui a hacer una asesoría en bordados los cuales encontré bastante deficientes. En cambio me encontré con otra serie de oficios, hechos por hábiles artesanos como fueron los trabajos de talla en madera y la elaboración de encajes. Basado en esto desarrollé mi asesoría
Responsable: Rafael Botero Salas fecha: marzo año 2000
Sistema de referencia: 021320 tipo de ficha: muestra

COMUNIDAD DE TALAIGUANUEVA
REGIONAL ATLANTICO
DEPARTAMENTO DE BOLIVAR
MUNICIPIO DE MOMPOS
LOCALIDAD DE TALAIGUANUEVA
OFICIO: MANUALIDADES

ANTECEDENTES

Mi visita a la comunidad de Talaiguanueva fue para dar una asesoría en papel maché orientado hacia la fabricación de los muñecos farotas según la instrucción que se me dió. Cuando llegué ayá me encontré con que la "asociación de artesanos" reúne a un grupo de personas que como hobby tienen el hacer manualidades pero ninguno hace artesanía seria ni vive de esto. Las manualidades que hacen son: figuras en arcilla, trabajos en macramé hechos en fique, flores en lamé de colores, figuras de madera como toros y cubiertos, adornos de cocina montados sobre trenzas de fique, colas de caballo para espantar moscas y muñecos hechos con medias que representan las farotas. En lo concerniente al papel no tienen la menor idea de lo que es el papel maché. Lo único que hacen en papel son figuras recortadas como festones para fiestas de cumpleaños, matrimonios, primeras comuniones etc. lo cual fue el resultado de una capacitación en manualidades que les dieron algún día, y esto por así decirlo es el fuerte del pueblo. También hacen vestidos de coronación en papel para el reinado que se hace dentro del evento del festival náutico el cual adornan con amero de maiz y escarcha. La comercialización de estos productos se hace a través de la casa del artesano.

Pero los productos en general son bastante feos y de mala calidad. Talaiguanueva es un pueblo rico culturalmente y dentro de esto cuenta con el baile de las "farotas" que es un evento que viene desde la época de la colonia. Mi visita finalmente se redujo a dar una asesoría puntual a la directora de la danza de las farotas de cómo hacer los muñecos de las farotas con una mejor calidad alguna gracia y menos laboriosidad de lo que actualmente se estaba haciendo. Dejé planos sobre esto y le dije que posiblemente en el taller de los hermanos Herrera en Mompós le podían hacer las bases para estos muñecos.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Talaiguanueva no es un pueblo que amerite una asesoría en diseño. A excepción de los muñecos de las farotas que pienso que luego de la asesoría puntual que les dí pueden mejorar. Creo que estos muñecos si logran hacerlos de buena calidad, debería apoyárseles en su comercialización ya que este es un punto neurálgico de casi todos los artesanos. Considero muy valioso culturalmente hablando a las farotas y todo lo que tiene que ver con ellas. Tal vez otra propuesta para mejorarlos sería el desarrollar aquí en Bogotá unas cuatro o seis muestras con elementos sencillos y muy vistosos y llevárselas como posibles opciones, añadiendo a estas como valor agregado pegado en la parte inferior de las bases de los muñecos, una breve historia de las farotas.

CREDITOS INSTITUCIONALES

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

**ARTESANIAS DE COLOMBIA
UNIDAD DE DISEÑO**

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Ernesto Benavides
Subgerente administrativo y financiero

Lyda del Carmen Díaz
Directora oficina de diseño

Maria Gabriela Corradine
Coordinadora Regional

Rafael Botero Salas
Asesor en Diseño

Santa Fe de Bogotá D.C. Febrero Marzo Año 2000

CREDITOS

Quiero agradecer a todos los artesanos con los que trabajé quienes me dieron su acogida y muy especialmente a las personas que estuvieron cerca de mi durante mi comisión. Gracias a ellas y su apoyo desinteresado y generoso pude llevar a feliz término todas mis intervenciones.

Son ellas:

Comunidad de María Cano
Señora Carmen Gutiérrez
Señorita Alejandrina

Comunidad de Pontezuela
Señor Guillermo Gonzáles
Señor Miguel Antonio Jurado

Artesanos Unidos de Bolivar
Señor Amauri Padilla

Artesanos Independientes
Señora Rosa Redondo
Señor Rigoberto Barrios

Comunidad de Arroyogrande
Señora Rosa Díaz de Paniagua
Señor Raul Paniagua

Comunidad de Bocachica
Señora María Pía Mogollón
Señora Carmelina

Comunidad de Cascajal
Señora Carmen Vides
Señora Zenith Vega
Señora Estalide Tunizo

Comunidad de Barrancoyuca
Señora Carmen vides
Señor Luis Villadiego

Mompox

Señora Maria
Señora Yanet Melendez

Comunidad de Talaiguanueva
Señora Yanet Melendez

A todas las personas involucradas en este proyecto, mil gracias por haberme dado la posibilidad de vivir esta experiencia tan enriquecedora a nivel profesional y humano.