artesanías de colombia

INFORME DE GESTION 2011

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Bogotá, Febrero de 2012

TABLA DE CONTENIDO

		Pág
1.	Introducción	3
2.	Ejes Estratégicos	6
2.1.	Gestión de Proyectos	6
•	Alianzas y Cofinanciación de Proyectos	6
•	Propiedad Intelectual para las artesanías Colombianas	8
•	Sello de calidad "Hecho a Mano"	10
•	Materias primas y sostenibilidad ambiental	11
•	Población en Vulnerabilidad y Desplazamiento	12
•	Turismo y Artesanías	13
•	Laboratorio Artesanías de Colombia – Caribe	14
2.2.	Gestión Comercial - Promoción y Ventas	15
•	Festival Smith Sonian de Tradiciones Populares	18
•	Expoartesanias 2011	18
•	Expoartesano – Medellín 2011	20
•	Premio Women Together	20
2.3.	Gestión Administrativa	21
•	Aportes de la Nación para funcionamiento	21
•	Operaciones con los accionistas	21
•	Recursos Humanos	22
•	Sistema de Gestión de Calidad	23
•	Sistemas de Información y Gobierno en Línea	24
•	Fenecimiento de cuenta por la Contraloría	27
•	Mantenimiento del Claustro	28
•	Licenciamiento de Software	28

INFORME DE GESTION 2011

1. Introducción

Artesanías de Colombia, sociedad de economía mixta sometida al régimen de Empresas Industriales y Comerciales del Estado cuyo objeto social es “la promoción y el desarrollo de todas las actividades económicas, sociales, educativas y culturales necesarias para el progreso de los artesanos del país y de la industria artesanal”. Es así como Artesanías de Colombia viene trabajando en incrementar la participación de los artesanos en el sector productivo nacional, logrando un desarrollo integral sostenido que se manifieste en el mejoramiento del nivel vida, que se refleje tanto en un índice creciente de ingresos y espacios de participación social, como en una mayor productividad y posicionamiento de la artesanía en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.

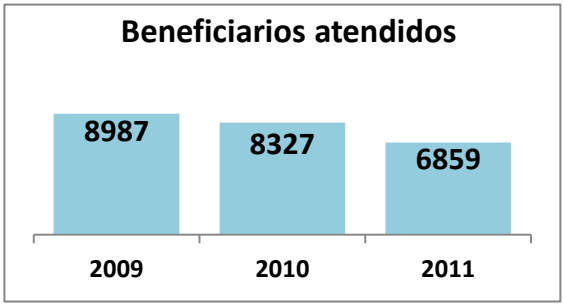
La entidad en el desarrollo de su objeto y enmarcado en el Plan de Desarrollo Nacional “Prosperidad para todos”, de la planeación estratégica sectorial en cabeza el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y en cumplimiento de su misión, ha definido tres ejes estratégicos que asimilan las labores realizadas desde las Subgerencias de: Desarrollo (Gestión de Proyectos), Comercial (Gestión Comercial – Promoción y Ventas) y Administrativa y Financiera (Gestión Administrativa) mediante los cuales ha logrado la cofinanciación de proyectos de inversión social con aliados estratégicos de gobiernos locales, empresas privadas, fundaciones, corporaciones autónomas y organismos de cooperación internacional, así como realizar actividades de fomento y promoción tales como Expoartesanias y Expoartesano, fortaleciendo todos los eslabones de la cadena de valor del artesano.

Dentro de este esquema, podemos destacar los principales logros obtenidos en la vigencia 2011:

- Nuevas alianzas estratégicas mediante la suscripción de convenios y contratos entre los que se destacan: ECOPETROL, la Corporación Andina de Fomento – CAF, la organización Women Together, las Secretarías de Desarrollo Económico e Integración Social de Bogotá, las gobernaciones de Caldas y Cundinamarca, entre otros, por $2.748 millones de pesos.
- Participación en el Smithsonian Folklife Festival evento realizado del 3 de junio al 11 de julio de 2011 en Washington D.C., como responsable de llevar las artesanías que se vendieron en el market place.
- Obtención del premio Women Together por su fomento y apoyo al sector artesanal, en donde se realizo la decoración del evento con nuestros Productos, mostrando nuestra cultura, tradición e identidad.
- Se llevaron a cabo las ferias artesanales Expoartesanías en Bogotá y Expoartesano en Medellín, que dinamizaron ventas en el sector artesanal por más de $12.500.000.000 de pesos.
- Exitosa Muestra Artesanal en el Hotel Santa Teresa de Cartagena, que fue visitada por los turistas nacionales e internacionales de la ciudad heroica, quienes tuvieron la oportunidad de adquirir las más lindas y tradicionales artesanías colombianas de alta calidad y diseño.
- Se Fortaleció el trabajo de los Laboratorios de Artesanías de Colombia, que son alianzas con los entes territoriales y buscan mantener un trabajo interactivo entre las comunidades de diferentes regiones y la Entidad. Durante el 2011 se conto con Laboratorios en Bogotá, Nariño, Quindío, Caldas, Risaralda, Putumayo y se puso en marcha el del Caribe Colombiano con apoyo de la Organización Women Together y la Sociedad de Mejoras Públicas de Cartagena.
- 15 comunidades artesanas productoras fueron beneficiadas directamente con el proyecto de derechos de propiedad intelectual, mediante el registro de marcas colectivas y denominaciones de origen, herramientas que fortalecen sus ventajas competitivas ante el mercado.

- Fenecimiento de los Estados Contables de la vigencia fiscal 2011, por parte de la Contraloría General de la República
- Se logro mantener la certificación en las normas ISO 9001:2008 y NTCGP 1000:2009, hasta el 15 de julio del 2013
- Cumplimiento del 100% de la Estrategia de Gobierno en Línea 2.0, por lo que fue merecedora de un reconocimiento del Ministerio de Tecnologías, de la Información y Comunicaciones.

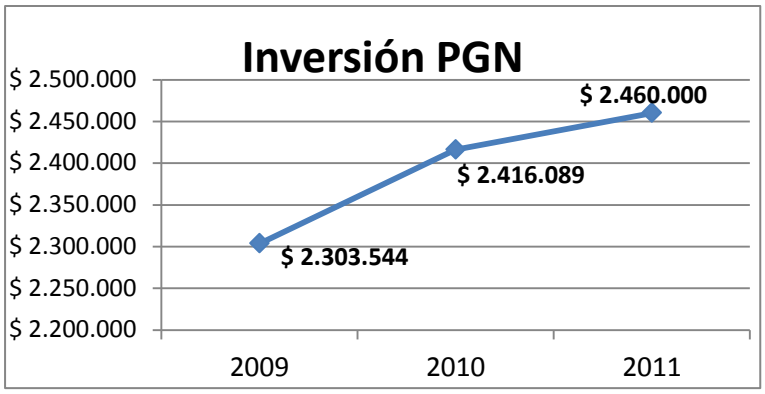
Como resultado de las diferentes acciones realizadas, en procesos de capacitación y asistencia técnica junto con los participantes de nuestras ferias, así como los artesanos proveedores de nuestras tiendas institucionales, se logro atender durante el 2011 a 6.859 beneficiarios directos y 20.577 personas como beneficiarios indirectos, que corresponden al núcleo familiar de los beneficiarios directos y sin tener en cuenta a otros agentes de la cadena de valor del sector artesanal.



La disminución en el número de beneficiarios que se observa en el gráfico responde básicamente a los procesos de empalme y cambios de administración presentados desde finales de 2010.

A partir del presupuesto de inversión con el que cuenta la entidad en función de los proyectos registrados en el Banco de Proyecto de Inversión Nacional, se han formulado, cofinanciado y ejecutado diversos proyectos sociales que han tenido impacto en todas las regiones del país.

Para 2012, se logró que el Ministerio de Hacienda y Crédito Público y el Departamento Nacional de Planeación, aumentara el presupuesto de inversión para nuestros proyectos en un 43,6%, al pasar de $2.460 millones en el año 2011 a $3.534 millones para el año 2012.



Esta inversión se había mantenido casi constante durante los últimos tres años como se puede observar en el grafico con incrementos del 4.89% entre 2009 y 2010 y del 1.82% entre el 2010 y el 2011.

Evaluando estos valores con respecto al total de beneficiarios atendidos, se podría decir que en el desarrollo del total de actividades y estrategias ejecutadas durante las vigencias 2009, 2010 y 2011 se realizó una inversión por cada beneficiario de $256.319, $290.151 y $358.630 por cada artesano respectivamente.

2. Ejes Estratégicos

2.1. Gestión de proyectos

- **Alianzas y cofinanciación de proyectos**

Siguiendo nuestra misión institucional y velando por el cumplimiento de nuestros estatutos, se han diseñado una líneas de acción que fortalecen las ventajas competitivas de la artesanía mediante la innovación, la aplicación de buenas prácticas en procesos productivos y la implementación de metodologías de calidad que imprimen un factor de diferenciación en la artesanía colombiana.

A través de estas líneas se atendieron de manera directa a 5822 beneficiarios en procesos de capacitación, asistencia técnica y fortalecimiento empresarial. Habiendo planteado una meta de 6500 beneficiarios por atender, se logró cumplir con el 89.6% de lo previsto. Este fenómeno se vio influenciado por coyunturas administrativas y de gestión en los momentos de formulación de nuevos proyectos y gestión con aliados y cofinanciadores.

Con estas alianzas y convenios interinstitucionales se han ejecutado diferentes tipos de proyectos, todos orientados a brindar un apoyo integral a los eslabones de la cadena de valor del quehacer artesanal. Algunos de los más destacados son el proyecto "Fortalecimiento de las tradiciones culturales y planes de vida de pueblos indígenas y afro descendientes - Orígenes" con apoyo de Ecopetrol, el convenio con la Corporación Andina de Fomento-CAF para la preservación de la técnica de la tejeduría en lana de la etnia de los Pastos en el sur de Nariño; la alianza con la organización Women Together de Naciones Unidas para la apertura del Laboratorio Caribe de Artesanías de Colombia en la ciudad de Cartagena, y los proyectos de capacitación y asistencia técnica con la Alcaldía de Bogotá y las Gobernaciones de Cundinamarca, Caldas, Quindío y Risaralda.

Como políticas transversales a nuestras iniciativas de desarrollo empresarial enfocadas al sector, todos los procesos que ejecuta la institución han sido orientados al rescate de oficios, técnicas y productos, así como la valoración del patrimonio cultural inmaterial de la artesanía colombiana, a manera de estrategias de posicionamiento y generación de valor agregado para los artesanos.

En este sentido, el principal proyecto con el que se ha implementado esta política de atención a los artesanos, es "Orígenes", el cual como ya se dijo cuenta con Ecopetrol como principal aliado estratégico. El convenio está valorado en $930 millones de los

cuales $130 millones fueron aportados por Artesanías como contrapartida. Este convenio tiene una duración prevista de un año habiendo iniciado en Junio de 2011.
En primera instancia se está implementando una fase de investigación y diagnóstico a partir de trabajos de campo que tienen cobertura a 30 comunidades indígenas (esto se traduce en el cumplimiento total de las metas propuestas en la planeación estratégica referentes al apoyo a comunidades indígenas y afro descendientes). Esto será base para las actividades que el proyecto contempla en temas de diseño y desarrollo de producto y fortalecimiento de habilidades comerciales. Así mismo, se realizó el Encuentro de Saberes con 32 líderes de estas comunidades en el marco de Expoartesanías 2011. Esto ha sido insumo suficiente para emprender actividades de desarrollo y mejoramiento de productos, con miras a generar alianzas comerciales que en el mediano plazo, contribuyan a mejorar la calidad de vida de los artesanos y los niveles de competitividad de sus unidades productivas.

Por otro lado, se debe destacar también que cumpliendo con las estrategias y metas propuestas al comienzo del año, se diseñaron 4 programas de formación basados en modelos de competencias laborales, siendo estos: Preparación del Diseño para el producto artesanal, Logística del taller artesanal, Mercadeo del producto artesanal y Joyería. Las respectivas estructuras curriculares de cada programa y el ante-proyecto de un centro de Formación y Certificación laboral han sido validadas de manera informal por la Secretaría Distrital de Educación; previo la radicación de los documentos pertinentes para obtener las licencias y permisos para empezar a ejecutar este proyecto en Bogotá.

- **Propiedad intelectual para las Artesanías colombianas**

Con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se adelantaron talleres de sensibilización acerca de las iniciativas de asociatividad como estrategia de promoción e incluso formalización de las unidades

productivas propias de comunidades artesanas. Estos talleres se ejecutaron en 12 comunidades tradicionales: Barichara, Valle de Tenza, Chiquinquirá, Barranquilla, San Vicente, Quibdó, Bogotá, San Martín y Villavicencio, Mitú, Santander, Eje Cafetero y Amazonas, logrando incluso la creación de una nueva asociación de artesanos de fique en Curití, Santander.

Lo anterior se ha realizado como complemento al proyecto de Propiedad Intelectual para las Artesanías[1], el cual busca agregar valor a la oferta exportadora del sector, con la defensa del derecho de autor y la propiedad intelectual. De esta manera, se dota al sector con herramientas para proteger sus expresiones culturales, implementando el uso de marcas colectivas y denominaciones de origen, las cuales pueden ser estrategias de posicionamiento de las artesanías emblemáticas en mercados nacionales e internacionales.

En este sentido, en el mes de diciembre se entregaron a los representantes de las comunidades artesanales indígenas y rurales cinco marcas colectivas para Filigrana de Mompox, Werregue de los pueblos Wounan, Mochilas Arhuacas, Tejeduría en iraca de Usiacurí y Sombrero Vueltíao, y siete denominaciones de origen para Tejeduría Wayúu, Tejeduría de San Jacinto, cerámica de Carmen de Viboral, Sombrero Aguadeño, Sombrero de Sandoná, Mopa Mopa - Barniz de Pasto y Tejeduría Zenú.

Las solicitudes radicadas en 2011 corresponden a la denominación de origen "Cerámica del Carmen de Viboral" y las marcas colectivas "Cestería en esparto de

1- Denominación de Origen: Indicación geográfica aplicada a un producto cuya calidad o características dependen del medio geográfico y el entrono social en el que se produce, transforma y elabora.
- Marca colectiva: Signo distintivo común para identificar productos elaborados por agrupamientos de unidades productivas que comparten identidades locales, métodos productivos y estándares de calidad.

Cerinzá, Boyacá", "Cestería en fique y calceta de plátano de Coloso, Sucre", "Tejeduría en fique de Curiti, Santander", "Talla en madera Carnaval de Barranquilla de Galapa, Atlántico", "Aplicaciones en Tamo de Pasto, Nariño" entre otros.

Lo anterior significa el cumplimiento del 100% de las metas, en lo propuesto de llevar 5 comunidades de artesanos a obtener signos distintivos y al mismo tiempo fortalecer sus capacidades de asociatividad y construcción de capital social.

Como resultado de este programa, las comunidades han fortalecido su capacidad de trabajo comunitario y se ha construido capital social por medio de una identidad regional que ha sido implementada como marca colectiva e instrumento de posicionamiento comercial en diferentes oportunidades de negocio, tales como la misma Expoartesanias.

- **Sello de calidad "Hecho a Mano"**

Por otro lado, se ha seguido adelante con el proyecto "Sello de calidad hecho a Mano para la Artesanía" como instrumento de generación de valor agregado para los artesanos. En la actualidad las comunidades artesanas de nuestro país pueden certificar la calidad de sus productos mediante seis documentos referenciales de alcance nacional y 36 capítulos específicos, desarrollados en el marco de nuestra alianza estratégica con ICONTEC.

En el año reportado, se comenzó a implementar esta metodología en tres comunidades de Cundinamarca, elaborando 3 nuevas normas técnicas: Trabajo con sal mineral en Zipaquirá, Cestería en Junco en Fúquene y Tejeduría en lana en Cucunubá. Además se revisaron y actualizaron 2 normas técnicas de joyería, certificando a 30 artesanos antioqueños para la obtención de nuevos Sellos de Calidad "Hecho a Mano". (Se cumplió satisfactoriamente los propósitos planteados en

la planeación estratégica, en lo relativo a la revisión de normas técnicas, el otorgamiento de nuevos sellos).

Esta estrategia ha acercado a los artesanos a superar en alguna medida condiciones de informalidad empresarial, validando así las capacidades y la competitividad de estos microempresarios quienes han visto cómo se abren nuevas oportunidades de negocio gracias a la credibilidad que les da el poseer este reconocimiento de calidad en sus productos y el respaldo institucional de Artesanías de Colombia e Icontec.

- **Materias primas y sostenibilidad ambiental**

En coherencia con lo planteado en la planeación institucional, se realizaron alianzas y se asumieron compromisos para ejecutar proyectos enmarcados en las relaciones del medioambiente y sus servicios ecosistémicos con el quehacer artesanal.
Artesanias de Colombia, por medio de la Subgerente de Desarrollo firmó un pacto por la legalidad de la madera de la mano de la WWF y los cabildos indígenas de Chigorodó y Mutatá.
En este mismo sentido, se ha ejecutando actividades de promoción e implementación de prácticas de manejo de materias primas, con énfasis en el aprovechamiento racional de los recursos naturales y la inserción de los artesanos en mercados verdes.

Esto se ha dado por medio del proyecto “Fomento a la producción Artesanal Sostenible en Tejeduría de fique en el Municipio de Concepción, Antioquia.” en alianza con la Corporación Autónoma de la cuenca del Río Nare – CORNARE y la producción sostenible de artesanías en los municipios de Buenavista, San Andrés de Sotavento y Tuchín en Córdoba con el apoyo de la Corporación Autónoma de los Valles del Sinú y San Jorge. Cabe resaltar que con estos proyectos se adelantaron investigaciones y trabajos de campo acerca del manejo y aprovechamiento sostenible de la lata de corozo como materia prima promisoria para la elaboración de artesanías. Con esto se cumplen satisfactoriamente las metas relativas a la formulación de proyectos que incluyan el uso e investigación racional y sostenible de materias primas en oficios artesanales tradicionales.

Por medio de este programa, no solo se formulan y ejecutan proyectos, se procura entonces ir más allá y diseñar el Plan de Gestión Ambiental de Artesanías de Colombia. Este está dirigido a la conservación de especies y ecosistemas relacionados con la producción artesanal, para contribuir al mantenimiento de los ambientes naturales, en el que se destacan estudios ecológicos, biológicos, de reproducción, cultivo, repoblamiento y aplicación de propuestas de manejo de materias primas de origen vegetal, basándose en metodologías que permiten la participación directa de los cultivadores o extractores del recurso y en general de los grupos de artesanos.

- **Atención a población en situación de Vulnerabilidad y Desplazamiento**

Dando cumplimiento a la política del gobierno nacional, relativo a la priorización de recursos de inversión y actividades de apoyo para atender a población en condición de desplazamiento y vulnerabilidad, se han gestionado proyectos especiales que benefician a artesanos en situación de vulnerabilidad y desplazamiento. Artesanos de Cali y Buenaventura con el apoyo de la OIM, han sido atendidos dando énfasis a temas de mercadeo y comercialización, con miras a otorgarles herramientas suficientes para que puedan superar esta condición social estacionaria.

Así mismo, se trabaja en el de mejoramiento de la productividad y competitividad de población artesana vulnerable en Bogotá, con la cofinanciación de la Fundación Saldarriaga Concha y la Corporación Mundial de la Mujer con talleres y actividades de capacitación en bisutera, tejeduría y trabajo en madera beneficiando a 200 artesanos en condición de desplazamiento o adultos mayores.

Con estos proyectos de especial manejo por parte de nuestra institución, se da cumplimiento a las metas propuestas tanto en la planeación institucional como en el seguimiento y monitoreo del proyecto de inversión nacional que apalanca este programa, habiendo atendido un total de 600 beneficiarios a lo largo de todo el año.

- **Turismo y Artesanías**

Teniendo en cuenta la relación existente entre el sector turismo y el artesanal, se ha procurado desarrollar sinergias con instituciones y actores relevantes, con los que se pueda gestionar iniciativas de apoyo sectorial transversales para ambas partes.

Tal ha sido el caso del convenio suscrito con el Instituto de Turismo del Meta, que dio como resultado el Mapa Turístico Artesanal del Departamento, del cual se imprimieron 3000 ejemplares.

Así mismo, se adelantó un convenio con el Instituto de Patrimonio Distrital- IDPC, con el cual se organizó un Foro temático de Patrimonio, Artesanías y Turismo. En este evento participaron artesanos, académicos y expertos, vinculados a distintas entidades públicas(Ministerio de Comercio, Viceministerio de Turismo, Secretaría de Cultura del Distrito e Instituto de Patrimonio Cultural y el ICAN) obedeciendo a la metas propuestas en relación a la gestión de encuentros y talleres de participación ciudadana y visibilización del sector.

- **Nuevo Laboratorio de Artesanías de Colombia - Caribe**

Artesanías de Colombia S.A. y la organización en estado consultivo con las Naciones Unidas, Women Together firmaron en la ciudad de New York el Convenio Marco de Cooperación para promover conjuntamente la creación de un Laboratorio de Artesanías de Colombia en la ciudad de Cartagena, consiguiendo la promoción, difusión y acompañamiento de las actividades relacionadas con el sector artesanal.

Women Together adelanta actualmente el proyecto Moda para el Desarrollo, en la Costa Atlántica de Colombia, el cual busca favorecer las diferentes redes de artesanos de la región, predicando un consumo justo y responsable.

Dentro de dicho proyecto, se planteó la necesidad de crear un Laboratorio de Artesanías de Colombia, con un enfoque de innovación en producto con miras a contribuir a la integración de los procesos de desarrollo económico y social de las comunidades artesanas del Caribe. Además de esto, también se firmó un convenio con La Sociedad de Mejoras Públicas de Cartagena para que el nuevo Laboratorio de Artesanías de Colombia fije su sede en la ciudad amurallada. Los espacios a

suministrar para el funcionamiento del Laboratorio serán el Auditorio Carlos Crismatt Esquivia y el Salón Ramiro Lemaitre del CAVI- Castillo San Felipe de Barajas y Bóvedas del Fuerte San Fernando de Bocachica.

En esta nueva sede, los artesanos podrán obtener formación para la optimización de sus recursos y su sostenibilidad en materia medioambiental e intercambiar experiencias creativas y productivas para mejorar sus capacidades laborales. Con este logró, se materializa la meta de fortalecer nuestros laboratorios de Artesanías de Colombia y llevar nuestra presencia permanente a 6 departamentos (Quindío, Risaralda, Caldas, Putumayo, Nariño y Bolívar).

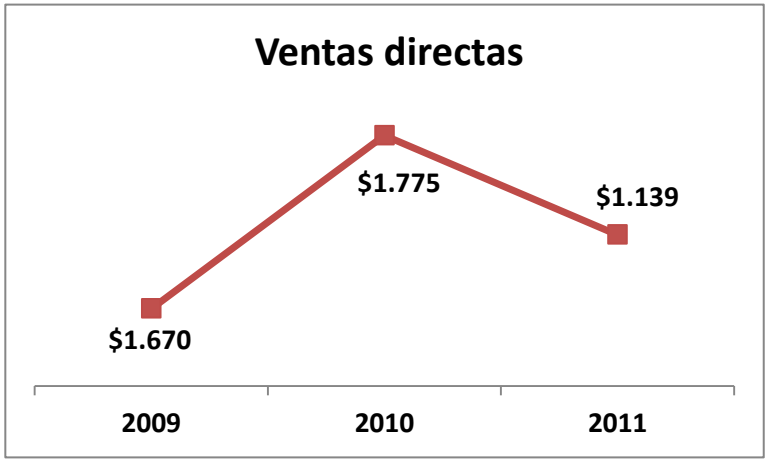
2.2 Gestión Comercial

Durante el 2011 se impulsaron a través de los canales de comercialización propios, ventas y exportaciones, por un total de $1.274 millones de pesos. Lo anterior significó una reducción del 12.4% con respecto a 2010. Este fenómeno podría explicarse por la relativa inestabilidad que sufrió la subgerencia comercial en 2011, sumado a la ausencia de algunos clientes institucionales que en años anteriores significaban una porción importante del total de ventas institucionales (en 2010 se atendió a ICONTEC, GALDERMA Y UIAF, ISAGEN y se ganó una licitación de suministros para Ecopetrol).

Sumado a lo anterior, se debe considera que las ventas directas en nuestros almacenes fueron menores debido a cambios en las políticas de compra y los criterios de selección de producto del comité de compras. Este enfoque operativo y sus respectivas estrategias de mercadeo y oferta de productos, sumado una mala ubicación de los locales del centro comercial El Retiro y en nuestra sede de las Aguas, redujeron considerablemente las ventas.

A pesar del resultado expuesto anteriormente, es importante desatacar el impulsar a la participación del sector artesanal en la economía del país. Artesanías de Colombia ha orientado su proceso interno de Gestión Comercial, a la ampliación de los mercados

nacionales e internacionales, el desarrollo de nuevos canales de distribución y el posicionamiento institucional como símil de promoción sectorial. Estas estrategias se han ido ejecutando desde finales de 2010 por medio de una serie de actividades ligadas a la faceta comercial de Artesanías de Colombia.



Tal es el caso del lanzamiento de la colección 2011 de las tiendas de Artesanías de Colombia. Su propósito fue orientar la oferta de productos hacia una propuesta de rescate de oficios y técnicas tradicionales, resaltando el valor cultural y simbólico de las artesanías colombianas.

Para esto se diseñaron y difundieron una serie de fichas técnicas para los productos en venta en nuestros almacenes de, que fueron el resultado de una investigación antropológica sobre el bagaje cultural y simbólico de cada objeto artesanal. Las fichas presentan descripciones acerca de los productos y las regiones a la cual pertenecen y están disponibles en inglés y español.

En coherencia con lo anterior, se diseñaron 6 catálogos según fechas especiales como el día de la mujer, día del padre, de la madre, día de la secretaria, día del amor y la amistad y navidad.

Aprovechando los locales comerciales, las ventas institucionales y la participación en eventos especializados, Artesanías de Colombia consolidó su presencia en escenarios de mercado estratégicos con el propósito de abarcar la más amplia gama de segmentos de mercado.

A través de las exportaciones directas y facilitadas, la entidad ha tenido presencia en países como Brasil, España, Canadá, Polonia, Estados Unidos y Holanda habiendo gestionado ventas por $162 millones de pesos.

En el marco de Expoartesanías 2011 se celebró la tercera versión de la Rueda de Negocios con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá y Proexport, reuniendo a 51 compradores internacionales de las siguientes procedencias:

País	**Participación**
USA, Canadá y México	29%
Europa y Asia	36%
América Latina	25%
Centro América y Caribe	11%

Se agendaron más de 800 citas de negocio con 180 expositores identificados como oferta exportable, con miras a concretar nuevos compromisos comerciales.

Adicionalmente, como estrategia de promoción para el sector, se participó en diversos eventos de carácter nacional e internacional, que contaron con muestras de productos artesanales de diferentes comunidades del país, orientadas a resaltar la importancia del patrimonio cultural inmaterial de las artesanías como valor agregado al turismo:

- Participación en el Festival de Tradiciones Populares Smithsonian Folklife Festival en la ciudad de Washington
- Expofestival, Valledupar 2011
- Congreso ALACAT 2011
- Campeonato Mundial de Baristas en Bogotá
- Congreso Asobancaria, Abril de 2011
- Convención Bancaria en Cartagena
- Colombiamoda en Medellín
- La Asamblea de la ANDI en Cartagena

- Tercer Encuentro Regional Latinoamericano de Tributación Internacional IFA 2011
- Congreso Latinoamericano de Fideicomiso COLAFI

- **Festival de Tradiciones Populares Smithsonian Folklife Festival 2011**

El Festival Smithsonian de Tradiciones Populares – Folklife Festival, es una exposición internacional del patrimonio cultural vivo del mundo, desarrollada por el Centro para las Tradiciones Populares y el Patrimonio Cultural del Smithsonian Institution en Estados Unidos.

El festival, de entrada libre, se realiza en los meses de junio y julio de cada año, en el National Mall de Washington, D.C. y ha sido visitado por cerca de un millón de personas.

En su versión 2011, Colombia ha sido el país invitado al Folklife Festival. Con el liderazgo del Ministerio de Cultura el país participó con una propuesta conceptual llamará "La naturaleza de la Cultura en Colombia ".

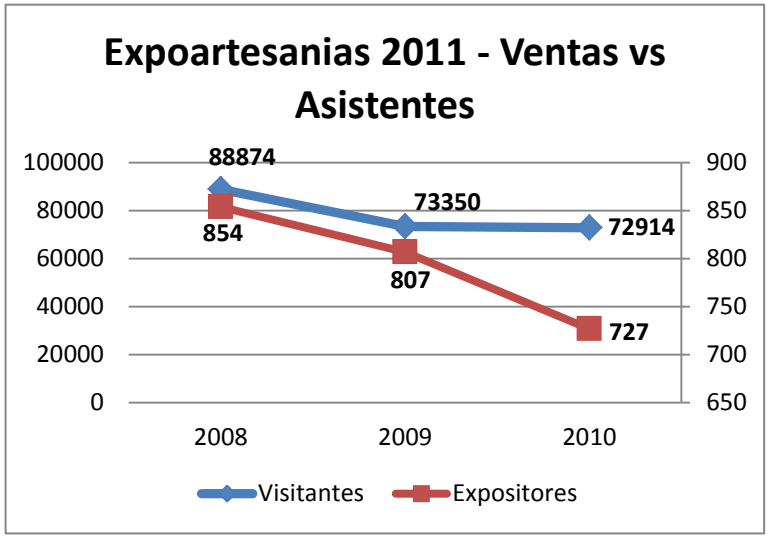
Durante el festival se mostraron oficios artesanales, músicas y elaboración de instrumentos, juegos, prácticas sociales, celebraciones y saberes de la cocina colombiana.

Como parte de esta experiencia, Artesanías de Colombia participó con un stand en donde se mostraron los productos de la nueva colección de la Entidad, los cuales son muestra fiel del trabajo de los artesanos del país, de sus tradiciones y de su historia, y donde el público tuvo la oportunidad de interactuar y aprender sobre nuestras tradiciones. Al evento se llevaron casi 2.000 productos de los cuáles, se vendieron 1.793 facturando un total de $ 41.830.478.

- **Expoartesanías 2011**

Expoartesanías se ha consolidado en la más importante feria internacional especializada en el sector de nuestro continente.

Concebida como una estrategia que combina la promoción comercial y la divulgación cultural de la tradición artesanal de nuestro país, es una plataforma que dinamiza y fortalece tanto las economías regionales como nuestra identidad cultural, generando altos niveles de tejido social entre las comunidades participantes.



En 2011, asistieron 72.914 visitantes y participaron 727 expositores, entre los que se encontraron representación de 94 comunidades indígenas y afro y 200 grupos rurales que se ubicaron en el pabellón 3 "Étnico y Cultural", patrocinado por Ecopetrol. Esto representó una disminución tanto en número de asistentes como de participantes, siendo los resultados de este periodo levemente inferiores al periodo anterior (se evidencio una reducción de 0.6% en asistentes y de 10% en expositores). Más allá de esto último, los reportes de Corferias arrojaron que si bien el número de expositores bajó, el area total de exposición se mantuvo constante, lo cual podría significar que en términos relativos se vendieron mayores stands de mayores áreas.

También se contó con la presentación de la muestra del Ministerio de Cultura que se llevó al Folklife Festival del Smithsonian en Washington. Las ventas de los participantes ascendieron a $11.925 millones de pesos, resaltando una mejora de $200 millones con relación a los resultados de Expoartesanias 2010 y demostrando cierta

constancia en los resultados de los últimos años.

- **Expoartesano Medellín 2011**

En la tercera versión de Expoartesano en la ciudad de Medellín participaron 144 expositores de todo el país y acogiendo 9912 visitantes.
Al igual que en Expoartesanias, en esta feria el Ministerio de Cultura presentó una muestra del Smithsonian Folklife Festival. De igual forma Propaís se vinculó al evento con la organización de una visita guiada para potenciales comreadores con la expectativa de llevar a los artesanos oportunidades de negocio con clientes y proveedores nuevos.
La reducción del 5.6% en los asistentes y el 28% de los expositores con respecto al año anterior, podría explicarse por contratiempos al momento de realizar la convocatoria a los expositores y cambios inadvertidos en las fechas programadas originalmente para el evento.

- **Premio "Women Together" a Artesanías de Colombia**

Durante la séptima gala anual en la Asamblea General de las Naciones Unidas, realizada el 30 de junio en Nueva York, Artesanías de Colombia recibió el reconocimiento de la organización Women Together de las Naciones Unidas, por su trabajo de promoción del sector artesano colombiano.

Los Premios Women Together se conceden anualmente a mujeres, hombres, empresas e instituciones que por su trayectoria profesional y empresarial se convierten en símbolos, íconos y ejemplo para las generaciones venideras. La organización afirmó que este reconocimiento: "se entrega a una institución que ha dignificado y hecho visible la actividad artesanal como un medio de economía sostenible para miles de familias que defienden, potencian, y desarrollan el patrimonio cultural intrínseco de los pueblos".

Para Artesanías de Colombia este galardón significa un voto de confianza adicional para la consecución de nuevas alianzas y convenios definitivos, en procura de consolidar más proyectos sociales a favor del artesanado colombiano.

2.3 Gestión Administrativa

- **Aportes de la nación para funcionamiento**

Se logró que el Ministerio de Hacienda aumentara el aporte para funcionamiento para el año 2012 en $983 millones, que equivale al 28%, al pasar de $3.508 millones en este año a $4.491 millones. Esto le permite a la Administración cubrir el 100% de su planta de personal y liberar recursos propios que se empleaban para cubrir estos gastos. El crecimiento durante los últimos años era en promedio del 8%.

- **Operaciones con los accionistas**

Las relaciones con nuestros accionistas fueron un poco más allá de las responsabilidades patrimoniales. Se contó con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en la celebración del convenio 110/2011 con el cual se asesoró y acompañó a comunidades artesanales en el proceso de solicitud de marcas colectivas y denominaciones de origen. Por este concepto Artesanías de Colombia recibió $213.300.000 como contrapartida para la ejecución del proyecto.

Por otro lado, se facturaron $13.583.600 por ventas de productos a Proexport, de parte de la Subgerencia Comercial.

- **Recursos Humanos**

Con el fin de cumplir los objetivos misionales y los lineamientos planteados en el Plan Estratégico Sectorial, de ser reconocido como un modelo de gestión administrativa y organizacional de funcionarios competitivos y eficientes, Artesanías de Colombia ha diseñado un esquema de gestión del talento humano con miras a proveer, administrar y mejorar continuamente la planta de personal requerida para la normal ejecución de todos los procesos de la entidad.

Con el objeto de mejorar el clima laboral y la estabilidad de los funcionarios, la empresa vinculó a término indefinido a 11 trabajadores que tenían contrato a término fijo. Igualmente, reubicó a varios empleados ascendiéndolos a vacantes que estaban libres. A lo largo del período que comprende este informe, se creó un programa de capacitación orientado a fortalecer las capacidades laborales de los funcionarios de Artesanías de Colombia.

Durante el 2011 se llevaron a cabo 21 actividades de capacitación individual como cursos, Manejo del SOI, Manejo y Administración del Sistema de Información y Gestión del Empleo Público- SIGEP, Preparación del Anteproyecto de presupuesto, Sistema de Rendición Electrónica de Cuentas e Informes – SIRECI, Salud Empresarial; Propiedad Intelectual y sus aportes prácticos a los negocios, Derecho de Autor y los nuevos modelos de negocio en las industrias culturales, Responsabilidad social y Seminarios internos en Contratación estatal, Planeación Estratégica, Redes Sociales, Interventoría y Estudio de Conveniencia.
Se dio especial importancia a la capacitación en un segundo idioma, por medio de cursos de ingles. La Entidad facilitó estos estudios aportando el 85% del costo del curso y el funcionario el 15% restante. Durante el 2011, se llevaron a cabo tres niveles, con unos resultados muy positivos. A diciembre 31 el porcentaje de

funcionarios con nivel básico o medio de conocimiento de una segunda lengua, ascendió a 21 siendo este el 15% sobre una meta propuesta de 27%.

Otro programa desarrollado es el Plan de Bienestar Social para mejorar el clima organizacional y promover el bienestar ocupacional. Este plan se construye a partir de una encuesta hecha a los funcionarios a comienzo del año. El programa pretende llevar a cabo actividades que permitan a los funcionarios tener espacios de esparcimiento que generen un clima laboral agradable y propicio. Se han realizado campeonatos de mini-tejo, bolos y ping-pong así como clases de cocina y conferencias de prevención en salud.
Una actividad para resaltar fue la jornada de integración que se llevó a cabo en octubre con todos los empleados, en donde se trabajaron temas como comunicación asertiva, adaptabilidad al cambio y pensamiento sistémico con el acompañamiento de la empresa Ágora.

Por el lado de la Encuesta de Clima Organizacional que lidera el Ministerio de Comercio, Industria y Comercio para las entidades del Sector, la calificación promedio de la evaluación realizada por los funcionarios de Artesanías de Colombia fue de 56,2% frente a una meta de 72%, resultado que obedece a una calificación de 2.81 puntos, equivalente a 56.2%, lo cual sugiere el mejoramiento e intervención de todos los aspectos para el 2012.
En cuanto a salud ocupacional, el área de Recursos Humanos con el apoyo de ARP Positiva, conformó la brigada de emergencias y organizó el Comité Paritario de Salud, luego de haber adelantado una investigación de incidentes y accidentes en las instalaciones de la entidad.

- **Sistema de Gestión de Calidad**

Por otro lado y contribuyendo de igual manera al cumplimiento de los objetivos del eje de planeación sectorial de Gestión Administrativa, en cuanto a la eficiencia, celeridad y transparencia de la administración pública, se debe resaltar que el pasado mes de

junio Artesanías de Colombia obtuvo la recertificación en las normas ISO9001:2008 y NTCGP 1000:2009luego de la auditoría de seguimiento realizada por el ICONTEC.

Como producto de esta auditoría, el organismo certificador comprobó que los diferentes procesos que soportan la función de la entidad se ejecutan cumpliendo los requerimientos de cada una de las normas.

El alcance de la certificación de calidad aplica a todos los servicios y productos que ofrece la empresa: comercialización de productos artesanales, realización de eventos feriales; formación y asistencia técnica para los artesanos, asesoría en innovación, diseño y desarrollo de producto e información y documentación para el sector artesanal.

La renovación de esta certificación se convierte en un voto de confianza, para nuestros clientes, proveedores y sociedad en general, de la capacidad que tiene Artesanías de Colombia para proveer servicios y productos de la más alta calidad.

- **Sistemas de Información y Gobierno en Línea**

La anterior renovación de la certificación de calidad, se ha logrado en parte gracias a la infraestructura Tecnológica que dispone la entidad. Esta ha garantizado la productividad en los procesos por medio de la constante actualización de los recursos y una constante oferta de servicios, tanto internos como externos de información institucional.

En relación a la obligación legal que implica el licenciamiento del software utilizado para la informatización de procesos, Artesanías de Colombia ha cumplido con la normatividad relacionada en esta materia mediante la implementación de controles que evitan la instalación de software pirata.

En el mes de mayo Artesanías de Colombia trasladó su sistema de Correo Electrónico y Calendario ZIMBRA y Microsoft Outlook a Google Apps, en ambos casos con el objeto de mantener un solo ambiente de trabajo.
Con este cambio, la Entidad ha obtenido beneficios de un conjunto de herramientas robustas e innovadoras, que permiten acceder desde cualquier lugar con conexión a Internet, aumentando la capacidad de almacenamiento y reduciendo los costos de infraestructura y mantenimiento.

Se inició también el proceso para la integración y actualización del sistema de información en una solución ERP. Este permitirá integrar todos los procesos de la Entidad en una sola plataforma tecnológica, permitiendo que la información fluya desde los procesos operativos, administrativos y financieros, hasta los procesos de gerencia y gestión.

Por su parte el Sistema de Información para la Artesanía, reconociendo la importancia y el impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como herramientas para la competitividad del sector artesanal colombiano, la Entidad hizo el lanzamiento de la versión 2 de su portal web, así como la versión exclusiva para dispositivos móviles, el diseño de los sitios web de Expoartesano Medellín, Traza Artesanal y Así nos ven.

Esta versión permitió mejorar el nivel de usabilidad, productividad y rendimiento del sitio web, así como la actualización a los nuevos estándares de internet, requerimientos de Gobierno en Línea y necesidades de la empresa en cuanto a prestación de servicios electrónicos se refiere. En el periodo de ejercicio, se reporto un tráfico de 267.537 visitas, siendo este un 47.3% más alto que el registrado el año 2010.

Actualmente el Portal tiene habilitado los siguientes servicios para el sector: Catálogo de productos, Galería Artesanal, Convocatorias a Ferias, Inscripción a las Asesorías,

Registro de proyectos, Calendario de ferias y eventos, Clasificados, Directorio, Contáctenos y Peticiones Quejas y Reclamos.

Desde marzo del 2011 se gestionaron y atendieron cerca de 3000 solicitudes de los diferentes servicios.
Así, una vez más, estamos propendiendo por la interacción con el sector artesanal y agentes vinculados para el mejoramiento de su competitividad.
Manteniendo activo nuestro portal seguimos cumpliendo con los siguientes objetivos:

- Facilitar la comunicación constante, eficaz y efectiva entre los diferentes agentes de la cadena de valor del sector artesanal y Artesanías de Colombia.
- Promocionar el producto artesanal colombiano a través del Sistema de Información.
- Promover el uso de las tecnologías de información y comunicación como una herramienta de competitividad del sector artesanal colombiano.
- Ofrecer información actualizada, ágil y oportuna para el sector.
- Fortalecer la transparencia de la Entidad y la participación ciudadana.
- Desarrollar e integrar nuevas herramientas tecnológicas que permitan el mejoramiento del sistema y sus servicios.

El portal de Artesanías de Colombia se convierte en uno de los medios de participación ciudadana con los que cuenta la Entidad. A su vez, se han desarrollado los siguientes canales de participación ciudadana:

Blog: cada contenido publicado puede ser comentado por parte de los ciudadanos sin necesidad de estar registrados pueden consignar sus opiniones acerca de los temas que se publican en el mismo.

Chat: por medio del chat de servicio al cliente, se han resuelto de forma inmediata solicitudes sobre temas variados. Los más relevantes durante el primer trimestre de 2011 fueron:

- Requisitos para hacer parte de la Entidad
- Procedimiento para presentar proyectos ante Artesanías de Colombia
- Información sobre el procedimiento para participar en ferias artesanales
- Requisitos para ofrecer servicios ante la Entidad
- Contactar a un artesano

Contáctenos**:** por medio de este servicio los ciudadanos pueden consignar preguntas, observaciones o felicitaciones que tengan respecto a Artesanías de Colombia. En el primer trimestre de este año, se han recibido por medio del Portal de la Entidad 179 solicitudes de contacto las cuales han sido principalmente para:

- Conocer los requisitos para hacer parte de la Entidad
- Información sobre el procedimiento para participar en ferias artesanales
- Adquirir productos de Artesanías de Colombia
- Ofrecer productos a la Entidad

Peticiones, Quejas y Reclamos (PQR)**:** mediante este servicio el usuario puede entrar en contacto con la Entidad y presentar sus inquietudes acerca del cumplimiento y eficiencia de los procesos de la institución. Artesanías de Colombia cuenta con dos mecanismos para recibir las PQR: un formato físico y un formulario virtual al que se puede acceder por medio del Portal de la Entidad.

Durante 2010 se recibieron PQR por medio físico, de artesanos, entidades gubernamentales, funcionarios, ex funcionarios, ex contratistas y ciudadanos en general. Sus peticiones son relacionadas con la solicitud de información, certificaciones, solicitud de servicios, avales y temas de carácter general.

En cuanto al sistema de Peticiones, Quejas y Reclamos del Portal, durante el primer trimestre se han recibido 16 solicitudes.

Por lo anterior el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones otorgó a la Entidad una distinción por cumplimiento del 100% en metas del manual 2.0 del Programa Gobierno en Línea.

- **Fenecimiento de cuenta por la Contraloría General de la Nación**.

Con base en el Concepto sobre la Gestión y resultados y la Opinión sobre los Estados Contables, la Contraloría General de la República feneció la cuenta de la entidad por la vigencia fiscal correspondiente al año 2010.

- **Rescate y mantenimiento del Claustro de nuestra señora de las Aguas**

Se llevó a cabo mantenimiento constante a las instalaciones de la Entidad, dado su carácter de recinto histórico y Patrimonio Nacional, se efectuó la limpieza de las cubiertas las cuales se encontraban en mal estado lo cual ocasionaba goteras.

Se llevaron a cabo solicitudes ante los entes competentes relacionadas con el mantenimiento de la infraestructura del Claustro: solicitud formal a los Ministerios de Comercio y Cultura y a FOPAE presentando el estado actual del Claustro.

- **Licenciamiento de Software.**

Con relación a la obligación legal que implica el licenciamiento del software utilizado para la informatización de procesos, Artesanías de Colombia ha cumplido con la normatividad relacionada en esta materia.

Como parte de la política implementada por Artesanía de Colombia, se encuentran la ejecución de controles que eviten la instalación de programas de los cuáles no se tengan la respectivas licencias; y que otorga la potestad única y exclusiva de los administradores del área TIC's para instalar software, asignar usuarios, permisos y perfiles para hacer uso de los software previamente autorizados por la Entidad y requeridos para realizar su trabajo.

AIDA VIVIAN LECHTER DE FURMANSKI
Gerente General