1-1548.00

Artesanías de Colombia
Centro de Documentación CENDAR

Pag 22

CADENA DE LA GUADUA

Artesanías de Colombia

PRIORIDADES PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANAL EN EL MARCO DE LA CADENA DE LA GUADUA

Informe de Consultoría

Nohelia Mejía Gallón

Armenia, octubre de 2005

Tabla de contenido

1. INTRODUCCION 3

2. EL PERFIL DEL SECTOR ARTESANAL 4

3. ELEMENTOS QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANAL 7

4. TEMAS Y ACTIVIDADES QUE REQUIEREN ATENCIÓN 9

5. PRIORIDADES PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD 11

6. LOS PROYECTOS EN EJECUCIÓN 13

7. PRIORIDADES PARA LA INVERSIÓN 19

8. BIBLIOGRAFIA 22

Artesanías de Colombia
Centro de Documentación CENDAR

1. INTRODUCCION

> *"(Los artesanos...) solo serán receptivos a innovaciones si están convencidos de que los cambios tecnológicos y técnicos pueden suplir sus necesidades específicas y resolver los problemas relevantes a sus situaciones particulares". (Palisoc y Bello, 1996)"*

El presente informe intenta elaborar un perfil del estado actual del cluster de las artesanías en la cadena de la guadua, de la problemática que mas afecta su desarrollo y se hace una agrupación de esta caracterización en tres elementos claves para la competitividad del sector artesanal. Seguidamente se trata de organizar los temas y prioridades que requieren atención en tres grupos: temas relacionados con la innovación, capacitación y desarrollo, temas de organización y consolidación empresarial y temas de desarrollo económico.

Es evidente que la cadena de la guadua encuentra en el sector artesanal una de las oportunidades para generar empleo y bienestar por la multiplicidad de usos que presenta y las posibilidades de vinculación de mano de obra en la elaboración de objetos, accesorios, muebles y artesanías. También es evidente que la competitividad de la cadena tiene un camino largo para recorrer dada la gran diversidad de problemas que es necesario afrontar, por lo cual la priorización se convierte en la herramienta que ayude a focalizar la inversión.

El informe presenta las prioridades para mejorar la competitividad y a partir de este ejercicio, definir las prioridades para la inversión caracterizando el problema principal y las recomendaciones que pueden servir de orientación para el apoyo técnico y financiero de Artesanías de Colombia al cluster de las artesanías, cuyos temas principales se pueden resumir asi: i) a mejorar los procesos de fortalecimiento de la organización y la participación de los Artesanos en la cadena de la guadua para que este cluster se integre estratégicamente con todos los eslabones de la cadena de valor; ii); a mejorar la articulación del cluster con los instrumentos de política tecnológica para reducir las brechas que limitan la competitividad y disminuyen la efectividad de la inversión: iii) ayudar a definir los oficios y las normas de desempeño laboral para los diferentes negocios (de artesanías, accesorios y muebles) y en el diseño de contenidos de formación por competencias laborales para el sector artesanal.

2. EL PERFIL DEL SECTOR ARTESANAL

El uso ancestral de la guadua y de otros bambúes en la elaboración de objetos artesanales hacen de este sector en la actualidad, uno de los más visibles en el mercado dentro de la cadena de la guadua, caracterizado por pequeñas organizaciones casi todas de carácter familiar que elaboran de forma individual o grupal múltiples objetos artesanales que son llevados a ferias y eventos principalmente de carácter local.

Las manufacturas de tipo artesanal se han clasificado tradicionalmente dentro del sector de la economía informal manifestándose con bajos e irregulares niveles de producción, particularmente estacionales, en muchas ocasiones basados sobre la oferta o sobre pedidos, antes que sobre la identificación de necesidades del mercado.

La calidad de los productos en términos de diseño y acabados, así como el aseguramiento de la calidad de la materia prima que se emplea en la elaboración de los objetos, constituyen el factor más crítico de los productos artesanales. La mayoría de los artesanos desarrolla todos los procesos de la cadena de valor desde la siembra hasta la comercialización y aquellos que compran la materia prima, no necesariamente tienen bien definidos los estándares de calidad para cada tipo de producto que les permitan negociarla bajo estándares para lograr óptimo desarrollo del producto. No es atrevido suponer que la mayor parte de las negociaciones de materia prima se definen con el criterio de precio y no con el criterio de calidad.

El número de artesanos está creciendo y la oferta de productos está ampliándose permanentemente. En términos de consumo de materia prima, este sector no demanda un porcentaje importante de la guadua cosechada cada año, pero el valor agregado es alto y el mercado de esta "industria" muestra potenciales de crecimiento (Held y Manzano, 2003).

Artesanías de Colombia y el Laboratorio Colombiano de Diseño han elaborado un documento de política (Moreno,) y se han efectuado ejercicios de caracterización de la Cadena Productiva de la Guadua (Mejía, 2004). De estos ejercicios se han extraído los principales problemas que inciden situación actual de este sector:

- **El suministro de materia prima para diferentes usos, entre ellos la artesanía, no responde a estándares de calidad.** La materia prima que se utiliza para los procesos industriales, de construcción y de artesanías,

proviene de guaduales naturales a los cuales no se les aplican técnicas de manejo en finca, su aprovechamiento lo realizan equipos de aprovechadores de guadua que no hacen selección de la materia prima según usos, que aplican técnicas inadecuadas de corte y recolectan los culmos sin ningún criterio de clasificación, ocasionado impactos negativos en las plantaciones, deterioro y pérdidas de material.

➢ **Bajo nivel tecnológico y de especialización en las actividades de la cadena de valor.** El desarrollo artesanal de la guadua en los departamentos del Eje Cafetero, se caracteriza por un gran porcentaje de artesanos productores que se encargan desde la obtención de la materia prima e insumos, hasta la labor de comercialización. Esta situación se evidencia en el 81.40% de los entrevistados a través del Censo Económico Nacional para el sector. El desarrollo tecnológico, aunque sea en procesos muy simples como la inmunización y el secado, se hacen de forma empírica por desconocimiento de las tecnologías disponibles y de los estándares aplicables a los diferentes objetos artesanales. Se conoce muy poco acerca de las preferencias de los consumidores con respecto al tipo de productos artesanales, por lo cual los diseños responden principalmente a los gustos del artesano. El uso de herramientas y equipos para la elaboración de objetos artesanales es muy empírico a pesar de existir en los municipios del Quindío un volumen importante de herramientas y equipos entregados en el proceso de reconstrucción, estos se encuentran abandonados porque no se suministró la capacitación sobre los mismos y tampoco se creó la capacidad para desarrollar empresas artesanales de beneficio comunitario.

➢ **Los artesanos no cuentan con planes de negocio y la característica del mercado es de carácter local sobre pedidos y no bajo las demandas.** Los artesanos y empresas que se dedican al oficio de las artesanías no cuentan con un plan de negocio en el cual se planifique el desarrollo, diseño, abastecimiento, producción y de distribución física del producto, por lo cual la producción generalmente esta sujeta a los volúmenes que se proyectan para ventas en ferias y eventos. Son escasas las empresas que realizan previamente estudios para identificar las oportunidades comerciales para el desarrollo de los productos.

Bajos niveles de de escolaridad, de organización y de gestión técnica, administrativa y financiera. El 85% de la población localizada en el Eje Cafetero dedicada a este oficio no ha concluido la educación media vocacional; la administración de sus unidades productivas ha sido incipiente y esto ha frenado el desarrollo de oportunidades a futuro y la comprensión de la cadena de forma integral, generando bajos índices de crecimiento económico en un sector con tanto potencial. El 91.5% de los negocios artesanales operan bajo la informalidad, no

llevan registros contables, no manejan información sobre las estructuras de costos de sus productos desconociendo casi por completo sus márgenes de utilidad, generando baja capacidad de negociación y de evolución de su negocio.

Tomando como referente de la situación del sector en Colombia al Eje Cafetero frente a los problemas que enfrenta este mismo sector en un país donde la artesanía y los muebles se constituyen una pieza importante en el desarrollo económico y social tal como lo expone Palisoc y Bello (1996) con la industria del mueble en Filipinas, se observa:

Filipinas, principales causas de la problemática del sector artesanal.

Se observa como las principales causas de los problemas en el sector de los artesanos están asociadas a la falta de organización y planificación, así como la identificación de prioridades de capacitación y de contenidos adecuados a sus necesidades. Causas que traen como consecuencia baja organización en la producción, problemas de calidad, bajos niveles de tecnificación.

- **Inadecuado conocimiento acerca del diseño del producto**. Uso de viejos modelos que no se adecuan a estilos y estándares actuales. Falta de conocimiento de preferencias de los consumidores. El desarrollo de productos está adversamente afectado por la falta de innovación por parte de los productores de muebles.

- **Falta de conocimiento en la producción**. Reflejado en los equipos inadecuados o falta de conocimiento sobre la operación de máquinas especializadas. El conocimiento básico sobre el uso del bambú como materia prima, también es una carencia.

- **Deficiente manejo del secado**. La condición de la materia prima antes del proceso es un buen indicador de la calidad del producto. Y aunque muchos de los productores conocen esto, desconocen el secado correcto del bambú. El secado al aire es una de las prácticas más comunes entre los pequeños productores.

- **Bajo de control de calidad**. Muchos productores/exportadores no controlan la calidad de sus productos. El único sistema empleado es chequear dimensiones y formas de los productos. Lo cual deja a sus productos únicamente para comercio interno.

- **Baja transferencia de tecnologías.** Una de los factores más importantes que tropiezan el progreso de la mayoría de muebleros, es el hecho de que la información técnica y los servicios de transferencia tecnológica solo es alcanzado por los más progresistas empresarios. Esta información raras veces es diseminada a los pequeños productores. Mientras unos pocos y, frecuentemente, grandes empresarios avanzan, la mayoría se quedan retrasados con tecnologías tradicionales por insuficiente capital, baja capacidad de endeudamiento y escasas habilidades de administración y técnica.

3. Elementos que inciden en el desarrollo del sector artesanal

Retomando el perfil, los principales problemas que afectan el sector y las caracterizaciones que han realizado en algunos departamentos[1], las principales deficiencias que están viviendo los artesanos en su quehacer diario se pueden organizar en tres elementos básicos: elementos tecnológicos, de organización, y económicos (ver tabla 1).

Elementos Tecnológicos
➢ Baja disponibilidad y altos costos de herramientas, equipos y maquinarias para procesos artesanales y la que existe es inapropiada para trabajar la guadua. ➢ La elaboración de los productos no se efectúa en función de estándares y requisitos para mercados especializados y es casi generalizado el desconocimiento de los estándares de calidad para los diferentes objetos artesanales. ➢ Los productos presentan problemas de rajado y ataque de plagas por baja calidad de la materia prima, faltan procesos de secado e inmunizado. ➢ Falta mayor capacidad de innovación en el diseño y desarrollo de los productos con orientación hacia el mercado ➢ No están definidas las variables de control de calidad del producto desde el origen de la materia prima hasta el empaque y la distribución en el mercado. ➢ Los artesanos tienen muy poco acceso a los servicios de investigación para la solución de sus problemas tecnológicos y la capacitación que les brinda el sistema no siempre responde a sus necesidades.

[1] Problemáticas tecnológicas, organizacionales y económicas en los departamentos de Huila, Caldas y Tolima

Elementos de organización
➢ Hay un gran potencial de desarrollo económico pero falta organización, estudios de mercados, créditos con bajos intereses ➢ Los grupos son pequeños, no mayores a 5 personas y de carácter familiar. ➢ Indefinición de roles en las empresas ➢ Falta de mano de obra calificada en maestros, diseñadores, maquinistas, pintores, preservadores, exhibidores y mercaderistas. ➢ No se cuenta con medidas de seguridad social e industrial en el proceso de transformación del recurso ➢ Se manejan pequeñas escalas de producción y es muy difícil el establecimiento de alianzas entre los artesanos porque los niveles de confianza son bajos ➢ No se llevan registros contables, ni estructuras de costos que faciliten los análisis de rentabilidad y precios por unidad de producto. ➢ La informalidad que impera en la estructura de las organizaciones conlleva a dificultades para acceder a los instrumentos de política: Crédito, investigación, capacitación, estudios de mercado...
➢ La representación en la mayoría de los casos es de carácter individual y no se perciben líderes que armonicen las necesidades colectivas.
➢ El gremio de los artesanos es un grupo atomizado y con bajos niveles de organización. Esta característica se ve reflejada en la escasa participación de ellos en las reuniones de la cadena, y en las reuniones del consejo consultivo.

Elementos económicos
➢ Falta apoyo financiero para el desarrollo artesanal ➢ La mayoría de los artesanos están inmersos dentro en el comercio informal ➢ Los bajos niveles de organización generan dificultad la participación en ferias y eventos por los altos costos muy altos (Stand, alojamiento, transporte). ➢ Falta mayor desarrollo de los productos artesanales con criterios de calidad y con los programas de biocomercio y bioseguridad: sello verde, identidad cultural. ➢ Falta mejor identificación e innovación en productos y diseños que tengan buena aceptación en el mercado. ➢ Baja capacidad de los artesanos para realizar análisis económico y financiero de los productos y de las empresas

Fuente: Caracterización de la cadena de la guadua y documentos digitales: Respuestas a la guías de nivelación de contenidos en guadua. Programa Nacional de Silvicultura, Manejo y Apreciamiento de Guaduales. SENA Regional Quindío. 2005 (Caldas: Beatriz Leal y Pedro Nel Martínez; Huila: Carlos Ferney Reyes; y, Tolima: Norma G. Martínez, Esmeralda Lozano, José Rubén Suárez y Querubín Godoy.)

4. Temas y actividades que requieren atención

Innovación, capacitación y desarrollo tecnológico	*"El enfoque competitivo exige un sistema integral de asistencia técnica que incorpore al plan de negocios de la empresa, la innovación, la capacitación y el acompañamiento durante todo el proceso, solo así se logra la competitividad..."*
Innovación:	
Mejorar la interrelación del sector artesanal con el sistema de ciencia y tecnología para incrementar las investigaciones y la innovación en procesos y productos artesanales.	
Elaborar el perfil artesanal por regiones, diseñar y concretar con el SENA y con otras instituciones educativas los programas de formación según el perfil de las respectivas regiones.	
Revisar el inventario de herramientas, equipos y máquinas que se tienen en los municipios del Quindío y elaborar un plan para la recuperación, entrega de estos inventarios a organizaciones de empresarios y de apoyo tecnológico para su uso adecuado.	
Realizar los estudios de mercado e identificar los requerimientos tecnológicos y estándares para los productos a desarrollar y definir con el Comité ICONTEC para la guadua el desarrollo de las normas necesarias y con las universidades las investigaciones que hagan falta para resolver problemas de competitividad para responder a los mercados.	
Capacitación:	
Estructurar con el SENA y la cadena de la guadua el programa de formación básica en artesanías como pre-requisito para los estudiantes y empresas que participan en la cadena de la guadua, tal como se ha establecido para manejo y aprovechamiento de guaduales.	
Es necesaria una capacitación integral (Diseño, colores, tendencias, etc.), creatividad en la generación de nuevos diseños.	
Se debe sensibilizar, motivar y capacitar en aspectos relacionados a la organización y participación comunitaria y empresarial bajo criterios de ética, emprendimiento y empresarismo.	
Promover el desarrollo de emprendimientos de investigación, innovación y desarrollo de artesanías con guadua entre escolares y profesores y articulación de estos emprendimientos con universidades y Centros de investigación y empresas.	

Consolidación organizativa y empresarial	*"Fortalecerlos procesos de organización social desde las comunidades de origen como base para el desarrollo empresarial competitivo"*
Política empresarial:	
Es necesario el desarrollo de una política sostenida de largo plazo que facilite el acceso a los artesanos a los instrumentos de crédito, mercadeo, entrenamiento de la capacidad exportadora y otros aspectos de interés.	
Se firmó un acuerdo de competitividad para el cluster de las artesanías en el Eje Cafetero. No es claro el mecanismo de articulación de las estrategias y acciones del acuerdo regional para el sector artesanal con el acuerdo de competitividad nacional.	
Productores y empresarios requieren programas continuos de asistencia técnica con capacitación y acompañamiento. Estos programas deberían establecerse con un porcentaje gradual de cofinanciamiento por parte de los artesanos de tal manera que se apropien del conocimiento, valoren el servicio y se evite el paternalismo.	
Definitivamente uno de los aspectos donde es necesario redoblar los esfuerzos son los temas relacionados con la cohesión social, participación, organización y consolidación de empresas. Estos temas podrían concertarse con el SENA para incorporarlos en todos lo procesos de formación empresarial.	
Desarrollo económico	*"Para saber si realmente se es competitivo, es necesario llevar contabilidad de costos y efectuar el monitoreo de las variables que tienen mayor incidencia en la matriz de costos"*
Es necesario desarrollar acuerdos comerciales con almacenes de cadena para exhibición permanente de productos y efectuar el monitoreo de las variables que los clientes manifiestan sobre los productos, diseño, calidad, presentación costo y sobre las quejas y reclamos que pueden presentarse sobre los mismos.	
Es importante desarrollar planes de mejoramiento de la calidad y de certificación de los productos de las empresas que participen desde la plantación, transformación y comercialización.	
Los artesanos que fabrican muebles, accesorios y artesanías que implican contacto con alimentos y manipulación constante por parte de las personas necesitan mejorar los conocimientos sobre los productos químicos permitidos y restringidos para asegurar la inocuidad de los productos y sus posibilidades de acceso a mercados.	
Los procesos económicos que se dan desde la producción hasta la comercialización están totalmente desarticulados, generando pérdidas muy importantes en los diferentes eslabones de la cadena de valor, por lo cual una de las prioridades en todos los negocios de la cadena de la guadua incluida las artesanías en el desarrollo de los mecanismos que faciliten esta articulación.	

5. Prioridades para el mejoramiento de la competitividad

El horizonte de la visión de la cadena de la guadua está proyectada hacia el año 2020, el horizonte del Acuerdo Nacional de Competitividad es para cinco años y los planes de trabajo para cada año. Es obvio que no todas las intervenciones explícitas en el Acuerdo, alcanzarán a formularse con objetivos, resultados esperados, indicadores, actividades y presupuestos en el plan de trabajo del primer año. Por ello, es de vital importancia incluir prioritariamente aquellos proyectos que ayuden a reducir el impacto de los factores que están frenando el desarrollo de los negocios y es sobre esos factores que se espera centrar el mayor esfuerzo de las regiones y de las instituciones en sus planes de trabajo. Las prioridades están relacionadas con lo siguientes aspectos:

- **Organización de la producción hacia el suministro de materias primas con valor agregado.**

La producción de guadua está compuesta por un gran número de agricultores de escasos recursos y de propietarios de fincas que ocasionalmente aprovechan y comercializan la guadua a través de terceros. Frente a la cadena de valor los agricultores aparecen dispersos y sin claridad con respecto al rol que pueden desempeñar en un proceso industrial, en tanto que los empresarios se enfrentan a múltiples dificultades para obtener materia prima suficiente con calidad y oportunidad, siendo necesario crear la capacidad de asociarse entre propietarios y agricultores para suministrar materia prima con valor agregado, bajo protocolos de calidad que parten de los estándares exigidos por el mercado y la definición de reglas del juego clara que generen confianza entre sí y con la empresa.

- **Estructuración de mercados de conocimiento e innovación**

El acceso a las universidades y centros de investigación es bajo y las investigaciones que estas realizan solo cubren algunas demandas aisladas, casi todas en el eslabón de la silvicultura. Existe baja capacidad del sistema de ciencia y tecnología para promover alianzas, franquicias, joint -venturs, investigación y desarrollo asociativo. Apenas se vislumbran oportunidades para intercambios nacionales e internacionales de empresarios e investigadores y para la adquisición de tecnologías duras (maquinarias y equipos, know how) para diferentes aplicaciones industriales de guadua y de tecnologías blandas como normalización y certificación de la calidad de los procesos y de los productos. No existen estudios de mercado que indiquen las tendencias sobre productos.

- **Articulación de la cadena de la guadua con el sistema financiero nacional y oportunidades para la inversión extranjera**

La mayoría de las empresas son relativamente nuevas y poseen escasa acumulación de experiencia comercial y financiera, lo cual se convierte en un obstáculo para el acceso a los recursos de financiamiento. De ahí que la búsqueda de recursos de cofinanciamiento y de cooperación nacional e internacional que apalanquen y amplíen la capacidad de inversión local, departamental y nacional y el diseño de incentivos para la inversión en todos los eslabones de la cadena, se convierten en una prioridad inaplazable.

- **Establecimiento de un portal de información de la cadena que facilite los contactos de mercado e integre los diferentes sistemas de información**

El portal de información será el canal de comunicación entre los actores, entre estos con los mercados de productos y servicios y con la tecnología. Combinar datos de la producción primaria en las zonas de producción con la información de cada una de las etapas de la cadena de valor, permitirá determinar las necesidades de suministro de materias primas según la capacidad de producción de cada zona, y en esta combinación, la información en paralelo de ambos lados, es la clave para dar respuesta a las demandas del mercado. Este instrumento será vital en el manejo y administración del registro especializado y certificado de actores de la cadena, que puede se consultado libremente a través de Internet, para conocer los servicios privados, empresariales e institucionales que forman parte de la cadena.

- **Fortalecimiento del sentido de pertenencia de emprendedores y empresarios de la guadua entorno a una federación de carácter gremial**

Un gremio que aglutine el sector productivo y empresarial entorno a la visión de la cadena, que brinde oportunidades de información, de actualización y de interacción gremial y comercial, capaz de socializar una cultura de pensamiento, basada en la valoración de los beneficios económicos, ambientales y sociales de la guadua con visión empresarial, generando sentido de pertenencia y de compromiso entre los asociados, para alcanzar la visón:

6. Los proyectos en ejecución

- **Fortalecimiento de la participación de los artesanos en la organización de la cadena**

La mayor garantía para la ejecución del Acuerdo parte de la concertación alcanzada en el Consejo Nacional y en los Consejos Consultivos Departamentales sobre la visión, objetivos, estructura y compromisos adquiridos por las partes en la suscripción del Acuerdo Marco Nacional de Competitividad. En tal sentido Ley 811/03 ofrece el marco propicio para que las instituciones adecuen sus prioridades y enfoque a las necesidades de desarrollo empresarial de la cadena de la guadua. Ello implica fortalecer la capacidad de los órganos de la cadena en el nivel nacional y departamental para orientar la construcción y ejecución de los planes anuales de trabajo y efectuar el seguimiento.

En el reciente Consejo Consultivo Nacional realizado el 14 de septiembre fue evidente el creciente interés de los departamentos en la organización de la cadena en las regiones a pesar de que la mayoría carece de entes o personas que asumen el liderazgo. Lo mismo sucede con los cluster, algunos están mas desarrollados porque cuentan con lideres empresariales que están asumiendo el desarrollo del respectivo cluster con identidad de empresas y de cadena y como tal, se esfuerzan y hacen acuerdos para conseguir la representación en el Consejo. No sucede lo mismo con los artesanos cuya participación individual u organizada es mínima en todas las regiones y por supuesto en el Consejo Nacional.

En este tema, la secretaría técnica tendrá que redoblar los esfuerzos para conseguir mayor espaldo institucional en las gestión, coordinación y articulación de la cadena, especialmente en ciertos departamentos. Pero también requerirá una mayor gestión de articulación con instituciones líderes.

Los avances y el compromiso logrado en el Eje Cafetero con la firma del Acuerdo de competitividad regional requieren gestión para su ejecución y una mayor articulación con la organización y las estrategias para el Acuerdo Nacional. Aquí, Artesanías de Colombia puede jugar un rol muy importante dado que no solo tiene dos escaños en el Consejo Nacional, sino que tiene el reconocimiento del sector y una trayectoria de trabajo que si bien muestra resultados, requiere continuidad que asegure la sostenibilidad de las acciones y el crecimiento del sector.

- **Los sistemas de aseguramiento de la calidad.**

Como un paso en la preparación de la cadena en el aseguramiento de la calidad de la materia prima y de los procesos de valor agregado se cuenta con el Comité Colombiano de Normalización para la Guadua, con el apoyo de ICONTEC. Este Comité cuenta con una trayectoria de tres años y con resultados evidentes en la construcción de normas técnicas, constituyéndose en un factor de garantía para el arduo trabajo que se avecina en la construcción de los estándares y de las normas rigen los diferentes productos y procesos de la guadua. Entre las normas elaboradas se encuentran las normas de manejo y aprovechamiento de guaduales y en construcción. En cuanto a las artesanías, muebles y accesorios no se ha avanzado porque no se dispone de propuestas, ni de artesanos que participen activamente en las sesiones del Comité. Existe una norma ICONTEC sello Hecho a Mano para la certificación de artesanos, cuya elaboración se desarrollo por fuera del Comité.

Otro factor relevante en los procesos de normalización, corresponde a la Certificación Forestal Voluntaria, cuyas normas fueron elaboradas bajo los protocolos de la F.S.C y apoyo de la GTZ- PMSBC. La certificación garantiza a los compradores que las guaduas han sido obtenidas y los productos han sido elaborados respetando la normatividad ambiental de cada país y que los bosques se manejan con criterios de sostenibilidad ecológica, económica y social. Recientemente el Comité Internacional de Certificación efectúo la evaluación y conceptúo favorablemente la certificación para seis unidades productivas de guadua, dos en el Norte del Valle, dos en el Quindío y dos en Risaralda, constituyéndose en las primeras experiencias de certificación de origen de los guadua o de bambú a nivel nacional e internacional, aspecto que les permite colocar sus productos en los mercados mas exigentes del mundo.

Aquí vale la pena señalar que las unidades productivas certificadas tiene un rango de acción que les permite integrar nuevas unidades productivas en el proceso de certificación grupal hasta un tope de 999 hectáreas. Lo que significa que está allanado el camino para que pequeños productores de guadua puedan incorporase a este proceso, convertirse en proveedores de materia prima certificada para procesos que requieran de alta calidad en toda la cadena de custodia desde la producción hasta la comercialización.

- **Capacitación de mano de obra laboral e institucional bajo normas de competencia laborales para los oficios en los diferentes eslabones de la cadena de valor de la guadua.**

El SENA ha creado la Mesa Sectorial de la Guadua como el instrumento que facilite la concertación entre el sector empresarial y las instituciones sobre la definición de oficios y de normas de competencia para laboral para los diferentes eslabones y negocios de la cadena de la guadua. Este es un proceso naciente que tomará tiempo mientras sesionan los equipos y se llega a acuerdos sobre los oficios y sobre las normas para el desempeño de los mismos.

El proceso de capacitación se adelantará en dos fases: en la primera fase que ya se inició, se están homologando los conocimientos básicos de los instructores SENA comprometidos en los diferentes programas de formación sobre guadua en las regionales que forman parte de la cadena-gráfico 1

Los avances logrados en la implementación de esta estrategia, permiten mostrar resultados importantes para el futuro de la cadena de la guadua. La firma del Convenio entre GTZ/SENA-GTZ/UTP, como parte del Proyecto de Manejo Sostenible de Bosques en Colombia para desarrollar el proceso de homologación de conocimientos de los instructores SENA en manejo y aprovechamiento de guaduales arroja los siguientes resultados:

La formación de 30 instructores de 8 regionales del SENA en manejo y aprovechamiento de guaduales, los cuales tienen la tarea de coordinar con los Consejos Consultivos de los respectivos departamentos, la programación de talleres de formación incorporando los compromisos de los agricultores y de las áreas que entran a formar parte de los planes de manejo y aprovechamiento como productos de la capacitación, estrategia que ha conseguido:

La participación de la Dirección General del SENA en el análisis el estado del arte de los conocimientos y capacidades del SENA con relación a la cadena de la guadua, la evaluación del proceso de formación y su compromiso para incorporar las metas de manejo y aprovechamiento de guaduales como parte de las metas de la institución en la ejecución de la política de Gobierno.

La conformación de la Red virtual de instructores SENA y de instituciones en silvicultura, manejo y aprovechamiento de guaduales empleando la plataforma Black Board que facilita la actualización e intercambio permanente de conocimientos y de experiencias en esta materia.

Gráfico 1. Primera fase del programa nacional para unificar los conocimientos básicos en los eslabones de la cadena de valor la guadua.

Artesanías de Colombia
Centro de Documentación CENDAR

Objetivo: Unificar los contenidos básicos que el SENA imparte en la formación productiva y empresarial para los diferentes eslabones de la cadena de la guadua				
AREAS	Silvicultura, manejo y aprovechamiento de guaduales	Sistemas constructivos con guadua	Artesanías, Accesorios y muebles	Laminados
BENEFICIARIOS	Propietarios Aprovechadores Corteros Guadueros Transportadores otros	Maestros Carpinteros Ebanistas Obreros otros	Artesanos Diseñadores Ayudantes otros	Asociaciones de procesamiento primario Empresas industriales Operarios otros
INSTITUCIONES	UTP/SENA	U. del Valle/ U Nacional SENA	Centros de oficio/ Lab. de Diseño/ SENA	SENA Universidades Empresas

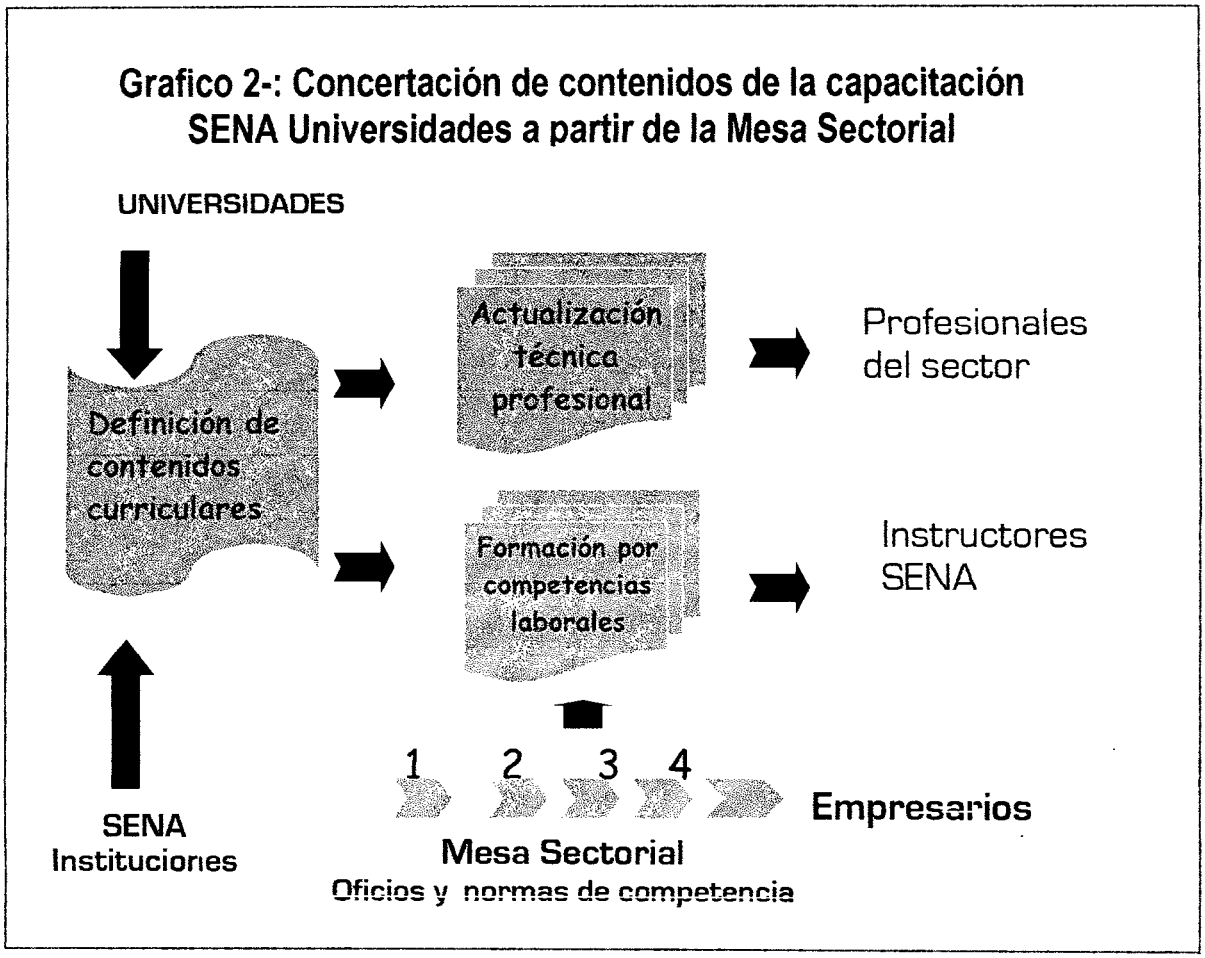
En la segunda fase se espera desarrollar progresivamente las unidades de formación por competencias laborales a medida que la Mesa Sectorial avance en la definición de los oficios y las normas de competencia- gráfico 2.

La Mesa sectorial es la estrategia para asegurar la normalización de los oficios y la calidad de los procesos en todas las regiones del país. Se fundamenta en cuatro estrategias: i) Definición de oficios en mesas de concertación con el sector productivo, empresarial y con las instituciones; ii) Desarrollo de contenidos básicos avanzados entre el SENA y las universidades, en función de las competencias laborales definidas; iii) Formación de los instructores del SENA y de otras instituciones capacitadoras bajo competencias laborales; iv) Seguimiento y actualización periódica de instructores SENA y de instituciones de capacitación en los contenidos y metodologías a través de un sistema virtual operado mediante la Red Black Board.

En la segunda fase se espera desarrollar progresivamente las unidades de formación por competencias laborales a medida que la Mesa Sectorial avance en la definición de los oficios y las normas de competencia- gráfico 2.

La Mesa sectorial es la estrategia para asegurar la normalización de los oficios y la calidad de los procesos en todas las regiones del país. Se fundamenta en cuatro estrategias: i) Definición de oficios en mesas de concertación con el sector productivo, empresarial y con las instituciones; ii) Desarrollo de contenidos básicos avanzados entre el SENA y las universidades, en función de las competencias laborales definidas; iii) Formación de los instructores del SENA y de otras instituciones capacitadoras bajo competencias laborales; iv) Seguimiento y

actualización periódica de instructores SENA y de instituciones de capacitación en los contenidos y metodologías a través de un sistema virtual operado mediante la Red Black Board.



7. La cartografía social, un instrumento para promover la articulación de los artesanos entorno a la solución de intereses comunes

> *"Los verdaderos tesoros solo se hacen visibles cuando se compromete el corazón"* Restrepo, et al. 1999

La cartografía social es una puerta que abre un camino donde se tejen las relaciones entre la población y la naturaleza. Que permite establecer una mejor relación con el entorno y las partes que lo constituyen.

Artesanías de Colombia
Centro de Documentación CENDAR

Esta metodología se origina en las cultura indígenas amazónicas, donde las "mingas del pensamiento" son un ejercicio conversacional en que se va entretejiendo un canasto y van dando forma a la realidad territorial. Busca ahuyentar el individualismo y autismo social y teje lazos de solidaridad que catalizan la cooperación, donde se resalta cómo el ser humano, consciente o inconsciente, interactúa con sus semejantes, actuando en un entramado social donde se valora al otro y se reconoce la diversidad rehusando la uniformidad (Restrepo et al, 1999).

Dentro de la cartografía social, el ordenamiento del territorio ha sido percibido como un proceso de transformación cultural concertado, más que como un procedimiento técnico normativo que convierta a los planes de ordenamiento o los procesos de planificación, en un accesorio de la parafernalia gubernamental (Restrepo, et al. 1999)

La mapificación colectiva busca conocer el territorio que habitan y reconocer sus protagonistas: gente dispersa, con problemes y necesidades comunes, que se convovan a través de la metodología de cartografía social para armar el rompecabezas del territorio a través de los mapas relacionales, en los que cada participante se ubica en la realidad de ese territorio para empezar a identificar su compromiso frente a los problemas y a los intereses comunes que los aglutinan. Los mapas de la cartografía social propician el análisis de la historia de la comunidad y llevan a sentir y a pensar mejor, es decir, a ser parte consciente de la vida y entrar en comunión con el universo". (Restrepo, et al. 1999)

"La cartografía social se inspira en la idea de hacer de ella un medio para descubrir y tocar lo invisible y poder entonces valorar y reordenar lo visible".

Para Artesanías de Colombia, desarrollar procesos de cartografía social motiva a tejer, como en el canasto, una relación armónica de los actores que conforman el cluster, darle un orden concertado a este universo y desarrollar procesos organizativos que, inmersos en un territorio, construyan conjuntamente un objetivo y una visión para darle empuje y ordenamiento al potencial que permanece latente entre esta comunidad.

8. Prioridades para la inversión

Problema: La participación y representación de los artesanos en los Consejos Consultivos departamentales y nacional es muy baja y entre los factores condicionantes de esta situación se pueden señalar, la falta de organización de los artesanos y la falta de un articulador con capacidad de liderazgo para generar una dinámica de participación y relacionamiento del sector artesanal con todo los eslabones la cadena de valor.

Recomendación: Algunas instituciones como el SENA en la regiones por ejemplo, podrían diseñar mecanismos de cofinanciación con Artesanías de Colombia para disponer de un articulador-capacitador en la región del Eje Cafetero, estrechamente relacionado con la secretaría técnica nacional de la cadena y de esta forma darle integralidad, continuidad y sostenibilidad al proceso eco regional iniciado con la firma del Acuerdo Regional para el cluster de las artesanías. Si el proceso de articulación y activación del acuerdo se deja a la simple voluntad de las instituciones, se corre el riesgo de perder el esfuerzo realizado y además se pierde credibilidad.

Problema: Uno de los mayores problemas en la cadena de la guadua es la baja calidad en el suministro de materia prima y de los productos. Los análisis y estudios realizados muestran que muy pocos propietarios de fincas efectúan el manejo y aprovechamiento de los guaduales bajo prácticas que aseguren el suministro de productos de alta calidad y la sostenibilidad de sus guaduales. Así mismo es frecuente observar la devolución de pedidos nacionales e internacionales sobre todo de productos artesanales por problemas de rajado, ataque de insectos y acabados.

Recomendación: Considerando que la calidad de la materia prima y de los procesos de transformación es la base para asegurar productos de alta calidad en el mercado, la cadena de la guadua ha establecido el *Programa Nacional de Capacitación,* coordinado por el SENA Quindío, buscando la homologación de los conocimientos básicos sobre los diferentes clusters de la guadua, en los programas de formación empresarial que imparten las universidades y el SENA. Si el SENA cuenta el apopo de Artesanías de Colombia, se puede elaborar de inmediato el plan de trabajo con metas y recursos para desarrollar este proceso con una metodología similar a la aplicada para el manejo y aprovechamiento de guaduales ajustada a los requerimientos del sector artesanal. Adicionalmente, el plan de trabajo podría incluir los compromisos del SENA para capacitar productores artesanales que disponen de unidades productivas y necesitan aprender las técnicas de manejo y aprovechamiento de guaduales.

Problema: No se tienen claramente establecidos los oficios, ni las normas de competencia para inscribirlos en el registro nacional de empleo y efectuar la formación empresarial ajustándola a este tipo de requerimiento.

Recomendación: El SENA ha creado la Mesa Sectorial de la Guadua como el instrumento que facilite la concertación entre el sector empresarial y las instituciones sobre la definición de oficios y de normas de competencia para laboral para los diferentes eslabones y negocios de la cadena de la guadua. Uno de los grupos de trabajo de la Mesa, debe definir los oficios para el sector artesanal. Como la participación de los productores, empresarios y artesanos es voluntaria y no cuenta con subsidios para su desplazamiento a las regiones donde se llevan a cabo las sesiones de trabajo, es de prever la presencia minoritaria de los artesanos en dichas mesas. Artesanías de Colombia debe operar como la institución especialista del tema en la Mesa Sectorial y definir un acuerdo con el SENA que incluya un plan de trabajo con metas y recursos que aseguren la participación de los artesanos en las mesas concertación. Si ellos están aislados de los procesos de establecer alianzas y acuerdo enter si y con otras empresas.

Problema: Bajo nivel de acceso de los artesanos a los sistemas de innovación y desarrollo tecnológico.

Recomendación: sta en proceso de creación el CDT de le Guadua, que tendrá como sede la ciudad de Armenia, el cual tendrá como función principal efectuar el plan estratégico y orientar la política tecnológica de la cadena de la guadua, dentro de la cual se espera concretar la negociación con COLCIENCIAS sobre cuatro aspectos fundamentales: i) establecimiento de un programa nacional de investigación en guadua; ii) creación de un fondo nacional de investigación para guadua; iii) inscripción de grupos de investigación en guadua; iv) fortalecer la participación de estudiantes de universidades, del SENA y de los colegios en semilleros e investigación que promuevan la disciplina de la investigación entre los jóvenes y se incremente la capacidad nacional para dar respuesta a los problemas tecnológicos de los diferentes cluster.

El CDT es una corporación sin ánimo de lucro, promovida por un grupo de instituciones. Se espera que con el tiempo la mayor representación de socios este compuesta por empresarios y asociaciones de productores y de artesanos Para este fin, se recomienda a las instituciones nacionales que efectúen acuerdos con el CDT para fortalecer dentro del plan estratégico, los mecanismo que aseguren la vinculación progresiva de los empresarios en el CDT y el financiamiento para los proyectos estratégicos de innovación y desarrollo tecnológico incluyéndola investigación sobre nuevos usos y productos de guadua.

Problema: Baja capacidad técnica y financiera de los empresarios para participar en procesos de normalización y de estandarización en el Comité ICONTEC y en los procesos de certificación forestal. En cuanto a las artesanías, muebles y accesorios no se ha avanzado porque no se dispone de propuestas, ni de artesanos que participen activamente en las sesiones del Comité. Existe una norma ICONTEC sello Hecho a Mano para la certificación de artesanos, cuya elaboración se desarrollo por fuera del Comité. Con relación a la certificación forestal, este es un proceso nuevo que tomado auge con la certificación de las seis unidades productivas y que requiere grados importantes de organización para asumir las actividades y los costos que ello implica.

Recomendación: Normas de procesos ICONTEC: Artesanías de Colombia y otras instituciones podrían llegar a acuerdos con el Comité ICONTEC de Normalización para la Guadua en un plan de trabajo con metas y recursos específicos para la elaboración de las normas que tomen como referencia los requerimientos de estándares y calidades exigidas por los mercados.

Certificación Forestal: Este es el aspecto sobre el cual se debe centrar el mayor esfuerzo de la cadena en los próximos años. Existe un Comité de Certificación Forestal Voluntaria que debe liderar un plan de trabajo con metas definidas y recursos que permitan la agrupación e integración de unidades productivas de pequeños productores de guadua, entorno a las seis unidades productivas certificadas, aprovechando que cada unidad productiva certificada pueda ayudar a certificar hasta 999 has., lo que significa que está allanado el camino para que pequeños productores de guadua, puedan incorporase a este proceso y convertirse en proveedores de materia prima certificada para la transformación en objetos, accesorios, muebles, construcciones y laminados que requieran de alta calidad en toda la cadena de custodia desde la producción hasta la comercialización.

Artesanías de Colombia

Centro de Documentación CENDAR

9. BIBLIOGRAFIA

Held, Christian e Iván Manzano. 2003. El Sector productivo y el Mercado regional de la guadua en el eje cafetero colombiano (Informe del proyecto Guadua-Bambú de la Unión Europea. Contract No. ICA4-CT-2001-10091. Universidad Tecnológica de Pereira, Facultad de Ciencias Ambientales. Universidad de Freiburg, Departamento Política Forestal y Ambiental, Sección Mercados y Mercadeo). INBAR. Working Paper No. 51. Beijing. 61 pp.

Mejía, Nohelia (E). 2004. Organización de la cadena de la guadua, caracterización de eslabones, actores y procesos. Gobernación del Quindío, Secretaría de desarrollo económico, rural y ambiental. Armenia. 39 pp.

Moreno, Manuel José. Sf. Política para la cadena productiva de la Guadua, Microcluster de Artesanías. Diagnóstico Microcluster de Artesanías. Laboratorio Colombiano de Diseño - Unidad Armenia. Documento digital. 4 pp.

Palisoc, Josefina y E. Bello. 1996. Bamboo furniture industry in the Philippines. Pp 258-269 en Rao, Ramajuna y C. Sastry (E). Bamboo, people and the environment. Proceedings of the Vth international bamboo workshop and the IV international bamboo congress. Ubud, Bali. Indonesia. 19-22 June 1995. Vol 3. Engineering and utilization. INBAR. Technical Report No. 8. India. 4 vol.

Proyecto de capacitación SENA/GTZ/UTP. Homologación de conocimientos sobre manejo y aprovechamiento de guaduales para instructores SENA, en el marco de la cadena de la guadua.

Proyecto Centro de Desarrollo Tecnológico de la Guadua- Estatutos y anexo sobre la organización y desarrollo del CDTGUADUA. Armenia, Septiembre 30 de 2005.

Proyecto de Manejo Sostenible de Bosques en Colombia. Proceso de Certificación Forestal Voluntaria. Pereira, septiembre 2005.