



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a

FORMATO

CODIGO: FORFAT10

FECHA: 2004 / 10 / 06

Formulario de proyecto

VERSIÓN: 2

Página 1 de 4

#	Concepto
A	Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:
1	Nombre del proyecto: impulso al desarrollo artesanal sector tejeduría en Lana , Grupo de Artesanos del Municipio de Concepción
2	Beneficiarios directos: 40 personas, de ambos sexos, en edades que oscilan entre los 18 y 70 años, con un nivel de pobreza absoluto y grado de escolaridad entre analfabetas y quinto año de primaria
3	Beneficiarios indirectos: 60 personas de la parte urbana y rural del municipio.
B	Localización geográfica (incluir mapas)
4	Departamentos(s): Santander , Provincia de García Rovira Municipio(s): Concepción
5	Vereda(s): Ayacucho, Carabobo, Pichincha, Aguatendida y Tenerife Resguardo(s):
C	Características básicas:
6	Oficios artesanales que atenderá el proyecto: Producción y comercialización de productos elaborados con lana de oveja
7	Antecedentes: El municipio de CONCEPCIÓN se ha destacado en la provincia de García Rovira por su inclusión dentro de la dieta alimenticia la carne de cordero, el cual es criado en la parte rural de este municipio, razón esta que ha despertado en los habitantes de esa localidad un especial interés por realizar tejidos como ruanas, sombreros, guantes, bolsos, cobijas y otros, desde hace mucho tiempo, este oficio se ha pasado de generación en generación y en nuestros días encontramos que un segmento poblacional grande vive de esta actividad encontrándose al igual que las demás artesanías que se hacen en la provincia tienen una producción realizada de manera rudimentaria, desconociéndose así la oportunidad de ofrecer a los mercados artesanías que cumplan con las características propias de estas.
8	Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto : el acompañamiento a este proyecto será benéfico pues entra a solucionar falencias técnicas de producción, apoyo en procesos de comercialización, se reconocerá el esfuerzo empresarial empírico que hasta el momento han desarrollados quienes están trabajando este sector, existe la posibilidad de un mejoramiento casi inmediato pues esta como base el conocimiento tradicional, todo esto permitirá que esta labor entre hacer competitiva, abarque nuevos mercados y mejore así mismo la calidad de vida de quienes directa o indirectamente dependen de ella.
9	Finalidad generar procesos de apoyo directo en la parte de producción y comercialización al sector de la elaboración de tejidos con fibras naturales del municipio de CONCEPCION, mediante apoyo Inter.-institucional de la Cámara de comercio de Bucaramanga y Artesanías Colombia, para que de esta manera el sector se desarrolle en forma efectiva contribuyendo así al progreso de quienes se dedican a esta actividad y también al desarrollo de la región.
10	Principales resultados esperados 1. sector capacitado. 2. posibilidades de establecer nuevos mercados tanto a nivel Santander como otras regiones 3. artesanos dinámicos, con cambios significativos de actitudes
11	Principales actividades previstas seminarios de capacitación, enfocados al mejoramiento



FORMATO

CODIGO: FORFAT10

FECHA: 2004 / 10 / 06

Formulario de proyecto

VERSIÓN: 2

Página 2 de 4

	del producto, diseño, embalaje, técnicas de producción, participación en eventos, administración del negocio, quedando estos para que sean cuantificados por artesanías de Colombia según su experiencia, participación en Ferias a nivel Santander y Colombia. (las cuales van a depender de las instituciones promotoras) exploración de posibilidades de nuevos mercados.			
12	Cambios que genera el proyecto: desarrollo económico tanto para involucrados directos como indirectos, reconocimiento a nivel departamental de la labor que se realiza, generación de progreso para la región y mejoramiento de las condiciones de vida de las personas y municipios trabajados.			
13	Cómo se dará continuidad a los resultados del proyecto apoyando procesos de comercialización, contacto permanente con productores, mediante diferentes estrategias de capacitación.			
14	Duración del proyecto: meses	4	Fecha de inicio: Julio/05	Fecha terminación: Noviembre/05
15	Limitaciones y riesgos del proyecto: no acompañamiento de artesanías de Colombia, no apoyo de las alcaldías, el mal estado de las vías de comunicación para llegar a los lugares objeto del proyecto			
D	Costo y aportantes:	Col \$ miles	%	Entidades Aportantes
16	Valor total del Proyecto:	8.316.000	100.0	Artesanías de Colombia, Cámara de Comercio, comunidad beneficiada
17	Cofinanciación solicitada	4.878.000	58.7	ARTESANIAS DE COLOMBIA
18	Otros aportes:	3.438.000	41.3	Cámara de comercio, Se solicitará apoyo a la alcaldía municipal, comunidad beneficiada
	- Recursos propios - Comunidad beneficiaria - De ONGs - Del gobierno Nacional - Del gobierno Departamental - Del gobierno Municipal - Otros -De empresas privadas	900.000 2.538.000	10.8 30.5	Por el momento se trabajara con las dos entidades, pero se aspira a obtener ayuda de los gobiernos municipales para maquinaria y participación en Ferias y otros
E	Entidades y personas responsables: artesanías de Colombia, Cámara de Comercio de Bucaramanga seccional Málaga.			
19	Entidad que presenta el proyecto: cámara de comercio de Bucaramanga seccional Málaga			



FORMATO

CODIGO: FORFAT10

FECHA: 2004 / 10 / 06

Formulario de proyecto

VERSIÓN: 2

Página 3 de 4

	NIT 890.200.110-1		
20	Fecha de presentación: noviembre de 2004		
21	Entidad ejecutora: ARTESANIAS DE COLOMBIA Y CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA SECCIONAL MALAGA NIT		
22	Dirección: 4 meses (Pueden ser continuos o discontinuos según se vea la necesidad y avance del aprendizaje) Ciudad: CONCEPCION Dpto: SANTANDER		
23	Coordinador del Proyecto: CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA SECCIONAL MALAGA		
24	Telf: 6608100- 6608390	Fax:6608390	E.mail: malaga@camaradirecta.com Yucy.pacheco@camaradirecta.com
25	Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto: CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA SECCIONAL MALAGA		
26	Interlocutor por la comunidad: MARTHA CASTELLANOS		
27	Dirección: Calle 7 # 2-25	Ciudad: Concepción	Dpto: Santander
28	Tel.6603059	Fax:	E.mail: no tiene
F	Otros aspectos		
29	Estado actual del proyecto: incipiente (esta para iniciar)		
30	Observaciones: Proyecto formulado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga – remitido por Yucy Pacheco		
31	Fecha de actualización: Noviembre 29 de 2004		

Presupuesto del Proyecto¹ (col \$ miles)

#	Concepto	# unidades/ tiempo	V/r unitario	Valor total	Aportante
A	Gastos de Personal				
1	Honorarios:	Mes / hora	Vr. Mes/hora		
1.1	Personal Profesional	100/hora	15.000	1.500.000	Cámara de Comercio
1.2	Personal Técnico	200/hora	15.000	3.000.000	Artesanías de Colombia
B	Gastos Generales				
2	Gastos de Viaje	30/días	30.000	900.000	Artesanías de Colombia
2.1	Transporte	30/días	20.000	600.000	Artesanías de Colombia
2.2	Alojamiento y alimentación	30/días	30.000	900.000	Artesanías de Colombia

¹ Introduzca los items particulares que requiera la especificidad del proyecto, o suprima aquellos que no aplican .



FORMATO

CODIGO: FORFAT10

FECHA: 2004 / 10 / 06

Formulario de proyecto

VERSIÓN: 2

Página 4 de 4

5	Comunicaciones				
5.2	Teléfono, fax, Internet	15/hora	10.000	150.000	Cámara de comercio
6	Promoción y divulgación				
6.1	Afiches, folletos, pendones	3/unidades	70.000	210.000	Cámara de comercio
6.2	Prensa, radio, impresos	10/horas	20.000	300.000	Cámara de comercio
9	Imprevistos			756000	Ambas instituciones
	Total			8.316.000	

Cronograma de Actividades del Proyecto (por mes y semanas)

#	Actividades	Mes 1/ sem				Mes 2/ sem				Mes 3/ sem				Mes 4/ sem				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Capacitación mentalidad empresarial (40 horas)	X																
2	Capacitación en asociatividad (20 horas)		x															
3	Capacitación en procesos técnicos (190 horas)			X	X	X	X											
4	Otras capacitaciones (50 horas)									X		X		X				
5	Acompañamiento posterior										X				X			