

Proyecto “Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales”. Convenio de colaboración DHS No 5211057 suscrito con Ecopetrol

Informe Final
Contrato SAF2012-416
María Fernanda Galindo M

Artesanías de Colombia S.A.

Ecopetrol S.A

Aida Vivian Lechter de Furmanski
Gerente General

Iván Orlando Moreno Sánchez
Subgerente de Desarrollo
Director de Proyecto

Leila Marcela Molina Caro
Profesional Subgerencia de Desarrollo
Coordinadora del Proyecto

Marisol Pérez Roza
Líder de Asesores

María Fernanda Galindo M.
Asesora para el componente de
Desarrollo Humano del Proyecto

TABLA DE CONTENIDOS

I. INTRODUCCION

II. ANTECEDENTES

III. ENCUENTRO DE SABERES

IV. RESULTADOS

V. ALCANCES Y LIMITACIONES

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

VII. ANEXOS

INTRODUCCION

El propósito de las labores realizadas durante los meses de noviembre y diciembre de 2012 fueron en primer lugar organizar y acopiar la información necesaria para continuar con la elaboración de las Cartillas, en segundo lugar apoyar todo lo concerniente a la planeación y ejecución del Encuentro de Saberes y participar y sistematizar la información generada en el evento.

Continuar con la elaboración de las cartillas no fue posible dado que se atendieron otras necesidades del proyecto surgidas en torno al material divulgativo para Expoartesanias 2012, es por ello que a cambio de adelantar el trabajo de las cartillas, se produjeron 34 textos que acompañaron las postales que el proyecto saco para cada comunidad vinculada al proyecto. Sin embargo, la construcción de los textos, es un insumo para la elaboración de las cartillas, ya que consistió en la revisión de los informes ejecutivos realizados por los asesores de campo y en información adicional, lo que constituye una entrada al desarrollo de actividades en cada una de las 34 comunidades.

Tras la realización de los textos, el trabajo posterior se centró en la planeación del Encuentro de Saberes. Dentro de las actividades realizadas, el equipo de planeación asistió a varias reuniones para recibir asesoría de Tropenbos Internacional Colombia, organización que facilitó una propuesta metodológica con miras a facilitar el intercambio de experiencias, la participación y la extracción la información que el proyecto necesita en términos de resultados y proyección.

De esta manera, la planeación del Encuentro significó más que la entrega de un cronograma y una agenda, pues preparar el evento anual del Proyecto Orígenes, significó también entender el trasegar del proyecto y plantearse diversas inquietudes acerca de los avances en cada comunidad, así como evaluar su participación en el proyecto.

Finalmente, el Encuentro de Saberes Orígenes 2012 fue el escenario donde se materializaron la diversidad cultural del país, el valor de la cultura material, la oralidad como principal estrategia comunicativa de los artesanos, los saberes y oficios artesanales, los usos y las tradiciones. Durante tres días los artesanos delegados de las comunidades, junto con los coordinadores del proyecto y el equipo de asesores de Artesanías de Colombia, estuvieron interactuando y participando activamente en las actividades. Como resultado del encuentro se produjo un borrador de las Memorias del Encuentro, documento en el cual se consignó lo sucedido día a día durante el evento, así como la descripción y resultados de cada una de las actividades llevadas cabo. Así mismo, fueron acopiados los archivos fotográficos y de audio surgidos del registro de algunos asesores, y que hacen parte junto con las memorias de la sistematización del Encuentro.

II. ANTECEDENTES

Para la producción de los textos de las postales, se contó además con los textos de los paneles existentes, utilizados en anteriores muestras, se encontró que no todas las comunidades contaban con uno, así que se utilizaron de insumo los paneles existentes y se crearon nuevos. Los 34 textos (consultar en anexos) fueron revisados y validados por el equipo coordinador, y de esta manera cada comunidad recibió un paquete de postales, que además de mostrar una imagen de su territorio u oficio, también describía las particularidades del territorio en el que habitan las comunidades y la riqueza, y en algunos casos la descripción del oficio artesanal.

Para la planeación del Encuentro se partió de las instrucciones de la coordinación del proyecto de diseñar actividades que dieran cuenta del desarrollo de los cuatro componentes que conforman el proyecto: desarrollo humano, diseño y producción,

asistencia técnica y comercialización; de esta forma las actividades estuvieron encaminadas a mostrar los resultados y los avances de los grupos de artesanos en cada uno de los cuatro componentes, así como a identificar las actividades más representativas que se llevaron a cabo en las comunidades. Igualmente se buscó que la realización de calendarios y líneas de tiempo sirvieran para identificar fechas y planear cronogramas de futuras visitas.

El Encuentro de Saberes es el segundo que Orígenes realiza, pues en diciembre del 2011, se llevó a cabo el primero con la participación de 32 artesanos delegados. Este primer Encuentro se presentó como un espacio para el diálogo intercultural que permitió el intercambio de experiencias entre los artesanos, médicos tradicionales y docentes que participaron en el evento. Así mismo, permitió recorrer y reconocer un espacio de posibles dinámicas de comercialización como lo es *Expoartesanías*. De otra parte, también se logró la caracterización de las comunidades que aún faltaban por visitar. A lo largo del evento fueron debatidos temas alrededor de la cultura material (a partir de los objetos traídos por cada uno de los invitados), la organización social, el diseño, la memoria asociada a los objetos, las materias primas utilizadas y los oficios artesanales entre otros, y que fueron también ejes de las conferencias dadas por los expertos Carlos Rodríguez y Juan Pablo Salcedo.

Las memorias surgidas de este evento recopilaron las actividades realizadas durante los cinco días del encuentro y una semblanza de los artesanos invitados, este documento fue conocido por los artesanos un año después de la realización del evento en el marco de *Expoartesanías 2012*.

III. ENCUENTRO DE SABERES ORIGENES 2012

Habiendo conocido el contexto de las comunidades que conforman el proyecto, la etnia o comunidad negra a la que pertenecen, referenciar el territorio en el que habitan, conocer el oficio artesanal que desempeñan y conocer algunas de las técnicas y materias primas que utilizan las 34 comunidades que en la actualidad están vinculadas al proyecto, y tras haber producido 34 breves textos, las condiciones estuvieron dadas para pensar en el Encuentro.

La lectura de informes ejecutivos y de información adicional sobre el proyecto, sirvió de base para la planeación del Encuentro de los artesanos. Se llevaron a cabo alrededor de 10 reuniones tanto con el equipo coordinador del evento como con el equipo Tropenbos¹, donde se plantearon las actividades, sus objetivos y desarrollo, así mismo, se produjo un cronograma para el evento y una agenda oficial (ver en anexos) para los tres días del Encuentro.

Como se mencionó anteriormente se contó con una propuesta metodológica hecha por el equipo Tropenbos (ver en anexos), que orientó la dinámica de las actividades y los objetivos. En diferentes reuniones ambos equipos, acordaron y consolidaron las tres grandes actividades que se desarrollaron, estas fueron: **1. Mesas de trabajo llamadas Manteles; 2. Construcción de afiches o posters y 3. Feria de experiencias.**

Con el planteamiento de estos tres ejercicios se buscó que en la interacción y el intercambio de experiencias se plantearan posibilidades de reflexión y de diálogo, con el fin de se generen propuestas que permitan llegar a la proyección de nuevas actividades y metodologías para el avance del proyecto.

Soporte metodológico

¹ Maria Clara van der Hammen y Sandra Frieri

A continuación se hará referencia a las herramientas metodológicas facilitadas por Tropenbos ya que fueron el modelo aplicado en las actividades.

Se plantearon metodologías que les permitieron a los artesanos proponer abiertamente y construir desde preguntas o de manera creativa, más allá de los formatos que en la mayoría de casos no dan cabida a la apertura que requiere un encuentro de saberes.

Las herramientas propuestas fueron las siguientes:

El mantel de intercambio:

El desarrollo del mantel se lleva a cabo a partir del planteamiento de una serie de preguntas generadoras de reflexión y diálogo que guían su elaboración. Estas preguntas se deben plantear de tal manera que inviten a la reflexión, por lo cual se recomienda que sean preguntas auténticas, es decir, aquellas que no tienen respuesta previa ya que las preguntas que buscan explorar los aspectos significativos en un proceso, son aquellas que pueden ser respondidas por y desde la experiencia.

Una vez formuladas las preguntas orientadoras a partir de los temas que se quieren explorar, se dispone el espacio con el número de mesas que se consideren necesarias según la cantidad de participantes. En cada mesa se coloca un pliego grande de papel que simula un mantel, de tal manera que quienes se sientan en ella tienen acceso a la porción de papel correspondiente a su "individual".

Cada mesa tiene un moderador que acompaña el ejercicio de reflexión y coordina los tiempos para el desarrollo de la actividad. El moderador recibe a los integrantes de la mesa y les presenta las preguntas, (que no deberán ser muchas) indicándoles que las contesten de manera individual en su porción de papel. Se propone a los participantes que exploren distintas posibilidades para contestar las preguntas: por escrito, a través de gráficos o de dibujos. Una vez terminado el tiempo para reflexionar de manera individual a partir de las preguntas, se propone a los participantes que presenten sus conclusiones al grupo con el propósito de que el moderador o alguno de los participantes, elabore una síntesis grupal en el centro del mantel que recoja las ideas fuerza expresadas por todos.

Posteriormente se realiza una plenaria en la que las principales conclusiones de cada grupo son compartidas con los demás, generando una reflexión colectiva que previamente pasó por una reflexión personal y grupal.

Teniendo en cuenta las recomendaciones de Tropenbos, el equipo de planeación organizó de la siguiente forma la actividad de los **MANTELES**:

Actividades de los asesores moderadores de mesa:

Estos asesores dirigirán su mesa de acuerdo a la afinidad que tengan con el tema. Deben ser lo suficientemente hábiles para recoger en el momento la información que genere cada grupo, manejar el tiempo y extraer la información de los testimonios anecdóticos, así mismo la capacidad para retomar cuando el grupo transite por las ramas. También debe tener en cuenta si lo generado con un grupo debe ser expuesto en otro, o si lo que se generó en un grupo puede ser insumo para conocer las opiniones de los otros grupos. Se sugiere que el asesor suscite mediante ejemplos.

Posteriormente la información deberá ser sintetizada en un octavo de cartulina. Al finalizar la actividad cada moderador deberá haber generado 6 octavos de síntesis. Estos serán los que irán a conformar la gran tela, que será presentada en plenaria.

Actividades de los asesores acompañantes de grupo:

Estos asesores deben ir registrando en notas el proceso del grupo en las 6 mesas, seguirán el desempeño de cada individuo de su grupo en cada mesa y procurar así que todos los integrantes de su grupo interactúen y plasmen sus ideas en cada mesa. Este insumo será importante para la sistematización de las actividades del Encuentro.

Objetivos generales de los manteles:

1. Generar un espacio para el intercambio de experiencias
2. Enunciar posibles acciones a futuro
3. Conocer el proceso que se ha desarrollado con cada comunidad durante un año de proyecto
4. Identificar lecciones aprendidas, casos exitosos, fortalezas, dificultades en las comunidades.

El contenido que se a bordo en las mesas de trabajo o manteles fue el siguiente:

Mantel número uno: Desarrollo Humano, Organización. *Moderadora Carolina Bermúdez*

*¿Cuáles han sido las principales dificultades y logros que han tenido en el proceso de organización de la comunidad para trabajar en artesanías?

Guías exploratorias: ¿En qué piensa cuando se le menciona la palabra organización?, ¿Cómo cree que la organización puede beneficiarlos o bien perjudicarlos?, ¿Cómo más nos podríamos organizar para seguir trabajando en estos dos años de proyecto? ¿Cómo solucionamos los conflictos o peleas entre los artesanos de mi comunidad?

*¿En qué aspectos de la organización siente que necesita acompañamiento su comunidad?

Guías exploratorias: guiar hacia los aspectos políticos y de género.

Mantel numero dos: Desarrollo Humano, Saberes. *Moderadora Hanni A. Concha*

*¿Cómo se está dando el proceso de transmisión de saberes en mi comunidad, cómo se podría fortalecer desde la actividad artesanal?

Guías exploratorias: ¿Cómo hemos hecho en nuestra comunidad para que los jóvenes sigan aprendiendo los conocimientos de la actividad artesanal? ¿Cuál es la cantidad de jóvenes de nuestra comunidad que hace parte del grupo de artesanos vinculado al proyecto?, ¿Cómo son estos jóvenes, por qué creen que se han interesado en la artesanía?

*¿De qué manera estamos logrando mantener nuestros conocimientos?

Guías exploratorias: ¿Cómo ha sido la participación de los maestros o maestras artesanas de su comunidad?, ¿Cuáles serían esos otros espacios que vemos provechosos para la difusión de los conocimientos?

Mantel número tres: Diseño y desarrollo de producto, Diseño e Innovación.
Moderadora Marisol Pérez

*¿Cómo han llegado a transformar un producto artesanal en su comunidad?

Guías exploratorias: ¿Cómo estamos trabajando los objetos tradicionales? ¿Qué cambios hemos hecho y cómo nos ha servido esto? O cómo no nos ha servido?

*¿En qué casos considera que se puede modificar o transformar un producto artesanal?

Guía exploratorias: Reflexionar sobre las comunidades que necesitan diversificar producto, reconocer si los artesanos identifican que productos irían a qué tipo de comercio. Identificar la necesidad de intervenir el producto y transformarlo o modificarlo. Visualizar el impacto de estos procesos, las consecuencias.

Mantel número cuatro: Asistencia técnica, *Materias Primas*. *Moderador Ricardo de la Pava*.

*¿Qué alternativas están desarrollando ante la dificultad de obtener la materia prima?

Guías exploratorias: ¿Qué hacemos en la comunidad o grupo de artesanos para cuidar las materias primas? ¿Conocemos los ciclos completos de las materias primas que usamos para hacer nuestra artesanía?, ¿La elaboración de mis artesanías tiene un impacto sobre el medioambiente?, ¿Cómo preparo los materiales para hacer mis artesanías?

*¿Cómo estoy haciendo para tener acceso y mayor disponibilidad de materias primas?

Guías exploratorias: ¿Tenemos acuerdos comunitarios para el uso de las materias primas?, ¿Tenemos suficiente materia prima para continuar por un largo tiempo en la producción de artesanías? ¿Las materias primas que utilizo en mi artesanía corren el riesgo de acabarse?

Mantel número cinco: Asistencia técnica, Producción. *Moderador Diego Granados y Álvaro Caro*

*¿De qué manera se ha apropiado la comunidad de las herramientas/insumos/equipos entregados?

Guías exploratorias: ¿De qué manera nos han servido las herramientas, adecuaciones de espacios o mejoramientos de insumos que ha realizado el proyecto?, ¿Qué dificultades/logros hemos tenido en el uso comunitario de las herramientas/espacios que se han entregado con el proyecto?

*¿Cómo ven la continuidad en cuanto a uso, mantenimiento, reemplazo de las herramientas/insumos/equipos entregados? (leña, combustible, afilar herramientas, uso en grupo/individual)

Guías exploratorias: ¿De qué manera ha sido nuevo/fácil/interesante la aplicación de nuevas herramientas/insumos /equipos para nosotros?, ¿Qué cosas nuevas nos podríamos inventar con materiales de nuestra comunidad? (Empaques, herramientas, etc), ¿Cómo hemos venido mirando la calidad en nuestra comunidad?, ¿Cómo nos sentimos con nuestros acabados?

Mantel número seis: Comercialización. *Moderador Oscar Núñez*

Mencione una experiencia significativa (buena o mala) en la venta de artesanías. ¿Cómo podemos solucionar las dificultades que tenemos en cuanto a la comercialización de nuestras artesanías? (recursos, definición precios, transporte, divulgación, costo materias primas, pedidos, etc).

Guías exploratorias: ¿En mi grupo hacemos selección de productos según el mercado donde queremos vender?, ¿Por qué vendemos artesanías?, ¿Llevamos cuentas sobre la venta de nuestros productos?, ¿Quién lleva las cuentas?, ¿Qué ha sido lo más difícil para poder definir los precios de venta de nuestros objetos?, ¿Qué es lo que más me da miedo de lo que viene en la feria?, ¿Qué expectativa tengo de venir a una feria en Bogotá?, ¿Qué miedos me dan?, ¿De qué manera nos vemos en dos años? (Vendiendo más, igual, etc), ¿Cómo queremos manejar la plata que entre desde nuestra comunidad? ¿Cómo manejamos la plata que entra de la venta de artesanías en nuestra comunidad/grupo de artesanos? ¿En que invertimos las ganancias?, ¿Tenemos algún fondo comunitario? ¿Cuál ha sido el proceso?

La síntesis que cada moderador de mesa o anfitrión de mantel realizo serian expuestas a través de ideas fuerza consignadas en letreros que serían pegados en el telón negro.

Durante el diseño de la metodología del encuentro de saberes se propuso la utilización de una herramienta conocida como la tela negra o telón, la cual permite en espacios de plenaria, exponer las conclusiones o principales ideas derivadas de un ejercicio de construcción individual o grupal. El espacio de la tela permite pegar y despegar las ideas expuestas, de tal manera que es posible armar mapas conceptuales y agrupaciones de ideas y conceptos.

La segunda actividad propuesta se trató de la **CONSTRUCCIÓN DE AFICHES O POSTERS**

El poster como un espacio de construcción creativa

La presentación de posters hace parte de los medios empleados como alternativa de la comunicación oral para la participación en eventos como seminarios y congresos. Consiste en elaborar un afiche o cartel en el que se representa una experiencia, un estudio o un proyecto, entre otros, con el fin de exponerlo a los asistentes de tal manera que estos logren observar y analizar las experiencias, además de entablar una comunicación directa con el autor o autores del poster, e intercambiar opiniones y preguntas.

En esta oportunidad el poster se propuso como un medio para exponer y mostrar a otros los principales aspectos que configuran los proyectos artesanales que se están desarrollando, logrando así profundizar en el intercambio de experiencias; pero también como la posibilidad de reflexionar de manera creativa durante su elaboración, en torno los aspectos más significativos ocurridos durante el último año en cada uno de los proyectos. Es así que el poster además de convertirse en un producto que facilita la socialización de los procesos, también supuso un proceso participativo para su construcción en el que primó la conversación informal, el diálogo y la reflexión en un ambiente de distensión y camaradería, lo cual se dio principalmente entre las personas que compartían la misma mesa o el mismo asesor.

Para su elaboración se hicieron recomendaciones como incluir de manera visible el nombre del proyecto, la ubicación geográfica (preferiblemente representada en un mapa), la población involucrada y los principales resultados. Se propuso además hacer uso de recursos gráficos como ilustraciones y fotografías y explorar posibilidades creativas por ejemplo a partir del objeto artesanal.

Teniendo en cuenta las recomendaciones de Tropenbos, el equipo de planeación organizó de la siguiente forma la actividad:

Preámbulo a la construcción de los afiches se propuso que cada asesor se reuniera con sus comunidades y retomara lo que se trabajó, por componentes durante el mini encuentro realizado en las comunidades. De esta manera los insumos para esta actividad serían las actas del mini encuentro. Los objetivos planteados fueron los siguientes:

1. Generar un espacio de contenido para después plasmarlo en el espacio creativo.
2. Exponer las conclusiones del Mini Encuentro de Saberes y trabajar sobre ellas.
3. Sugerir una reflexión de los procesos propios.

De acuerdo a lo anterior en los afiches se consignaría información referente a las actividades más significativas, un calendario artesanal (donde se identifiquen materias primas, de eventos comerciales, la producción artesanal, y las fechas

importantes y fiestas entre otros), y las necesidades y expectativas para el siguiente año.

En la tercera actividad eje **LA FERIA DE EXPERIENCIAS**, el grupo participante se dividiría en en dos, Grupo A y Grupo B, durante los primeros 45 minutos el grupo A estaría recorriendo la feria mientras el grupo B estaría exponiendo su afiche. Los siguientes 45 minutos los roles se invertirían.

Con esta dinámica se lograría que *todos tuvieran la oportunidad de conocer las experiencias de sus compañeros. Quienes se acercan a un poster tienen la oportunidad de preguntar por aquellos aspectos que le llaman la atención o escuchar a sus autores explicar los aspectos significativos en el desarrollo de sus proyectos y las proyecciones que se plantean a futuro.*

IV. RESULTADOS

El resultado de las actividades desarrolladas corresponde en esencia al resultado del Encuentro de Saberes Orígenes 2012, con el cual se logró concentrar en Bogotá a los delegados de las 34 comunidades durante tres días. El evento cumplió con las expectativas esperadas gracias por un lado, a la orientación metodológica proporcionada por Tropenbos Internacional Colombia, y por otro, a la efectiva planeación logística, y el compromiso tanto de asesores como de artesanos, desde la apertura del Encuentro, con el dialogo, el intercambio y el ánimo propositivo.

Las tres actividades eje, *El mantel de intercambio* (ver los resultados de esta actividad en los anexos), *La construcción de afiches* y *La feria de experiencias*, lograron ser los espacios adecuados en los que los artesanos se expresaron, manifestaron sus realidades, sus experiencias y compartieron su saber. De la

interacción lograda entre los artesanos surgió la idea general de crear una red Orígenes para trabajar en conjunto y sincronizadamente, así mismo estar en sintonía y conocer los avances y las actividades que se realizan en las comunidades, y de esta manera incluir las lecciones aprendidas en los proyectos propios.



En el borrador de las *Memorias del Encuentro de Saberes Orígenes 2012*, se encuentra la sistematización del evento y los detalles del desarrollo de cada actividad, así como los resultados. En esta medida, se considera este documento

como gran parte de los resultados de las labores de sistematización y acopio de la información producida en el evento.



V. ALCANCES Y LIMITACIONES

Los meses de noviembre y diciembre fueron muy poco tiempo para trabajar en las cartillas de actividades, sin embargo generar los textos para las postales si constituyó un ejercicio enriquecedor para el conocimiento del proyecto Orígenes, las particularidades de cada comunidad vinculada y la perspectiva desde la cual Artesanías de Colombia mira e interpreta a la población indígena y afrodesendiente; así mismo, dicha introspección permitió conocer la metodología de trabajo con estas comunidades.

El Encuentro de Saberes, aunque produjo información muy valiosa tuvo jornadas extenuantes, pues se vieron casos en los que los artesanos manifestaron cansancio, y en ocasiones este estado les impidió participar activamente en las actividades.

Asistir a un evento en donde reine la diversidad cultural siempre demandara suficiente tiempo para conversar con todos los invitados, conocer sus historias y sus maneras de ver y entender el mundo. Más cuando se trata de artesanos tradicionales, el tiempo debe ser adecuado para alcanzar a conocer sus trabajo e incluso aprender las técnicas.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Haberme vinculado a Artesanías de Colombia, en particular al proyecto Orígenes, ha significado una ventana para conocer el sector de los artesanos, en especial indígenas y afrodescendientes y, desde la perspectiva antropológica interpretar y entender sus dinámicas, formas de vida, y su rol en la sociedad.

El valor de la cultura material de estos pueblos indígenas y comunidades negras, se hace incalculable cuando se conocen las historias que hay detrás de cada objeto, y es precisamente en lo que Orígenes está comprometido, en el fortalecimiento y rescate de las tradiciones culturales. Así mismo, la manera en que Artesanías de Colombia ha intervenido en las comunidades, ha sido acertada en la medida en que ha tenido en cuenta sus Planes de Vida y los contextos particulares para desempeñar su labor.

De otra parte, la interdisciplinariedad del equipo se replica en el abordaje integral que hace el proyecto al estructurarse a partir de sus cuatro ejes: desarrollo

humano, diseño, asistencia técnica y comercialización. Por su parte, el componente de desarrollo humano que ha hecho posible la vinculación de antropólogos al proyecto, es un eje que merece mayor exploración, pues está visto que varias de las dificultades encontradas a nivel de los demás componentes, provienen o se entrecruzan con la esfera del desarrollo humano.

Trabajar con el sector artesano y acompañar sus procesos, implica conocer unas realidades particulares y entender la artesanía como una alternativa de vida. Para el grueso de las comunidades vinculadas al proyecto, la artesanía representa un sustento de vida, es por ello que durante el *Encuentro de Saberes 2012*, los delegados invitados manifestaron su enorme agradecimiento por el apoyo brindado, pero también sus necesidades para mejorar sus dinámicas y expectativas de continuar como beneficiarios.

Esto indica que el proyecto al cual le quedan dos años, debe encargarse de que las comunidades estén aprovechando al máximo los beneficios en todos los niveles, para que al finalizar su misión estas comunidades estén lo suficientemente empoderadas para continuar con su labor artesanal.

Para garantizar que los grupos de artesanos, luego de la finalización de Orígenes, continúe con su organización y desarrollando su labores, se recomienda plantear desde los cuatro componentes, un objetivo orientado a dejar **capacidad instalada** en las comunidades, este es un objetivo que desde ya es necesario que empiece a tomar forma y a materializarse. De esta manera, los grupos de artesanos de las comunidades no solo habrán recibido asesoría en el oficio, técnicas artesanales y comercialización de sus productos, sino que también se habrán formado líderes y organizaciones más complejas con capacidad de autogestión y autónomas para emprender nuevos proyectos para su desarrollo.

Respecto al Encuentro de Saberes 2012 es evidente el éxito del evento, por lo mismo se recomienda con prontitud aplicar las medidas y ajustes resultantes de la

información registrada en dicho evento. Una de ellas se trata de darle vida a la *Red Orígenes*, esta es una propuesta que sale de los artesanos invitados y que debe privilegiarse en la medida en que representa el sentirse parte de un todo y ser a la vez uno, funciona como mecanismo de cohesión y conduce a la unión o conexión de las comunidades artesanas ubicadas a lo largo y ancho del territorio nacional. Estas características, no solo enriquecen el proyecto, sino que impulsan a los artesanos a generar mayor compromiso con su comunidad, con su labor y con su participación en el proyecto. Por esto mismo, se recomienda que las Memorias del Encuentro 2012 sean entregadas con prontitud y que se desarrolle como complemento un compilado con los perfiles de los artesanos invitados utilizando como insumo los audios recogidos en el marco de Expoartesanías, donde algunos de los artesanos, no todos, no solo amplían información acerca de los afiches elaborados sino de su comunidad y de sus experiencias tanto en el encuentro como en la feria.

Finalmente, dada la positiva participación y recepción de los artesanos al Encuentro y a Expoartesanías, se propone que hacia mediados del año en curso, se organicen *encuentros regionales* con las comunidades, con el fin de afianzar y seguir construyendo la Red Orígenes, el intercambio cultural, el re encuentro entre los delegados que asistieron a Bogotá, y que de esta manera se logre una reciprocidad, o si se quiere un intercambio de roles entre el equipo de trabajo Orígenes y los artesanos, ya que ellos en esta oportunidad serían los anfitriones de los encuentros.

VII. ANEXOS

1. Textos de postales Orígenes 2012

2. Agenda oficial del Encuentro Saberes Orígenes

3. Propuesta metodológica presentada por Tropenbos

4. Orientación para la elaboración de las memorias elaborada por Tropenbos

5. Resultados actividad *Mantel de Intercambio*. Transcripción de los individuales

6. Tres DVD's con archivos fotográfico y de audios del Encuentro de Saberes 2012. Los dvd's están organizados en carpetas que corresponden a los autores de los archivos y cada carpeta está organizada por las actividades realizadas en el Encuentro.

Contenidos:

DVD 1: Fotografías de los asesores Diego, Iván E y Ricardo.

DVD 2: audios de la actividades *Tela de Arana*, *Manteles*, *Telón Plenaria*, *Feria de Experiencias* y *Posters* y fotografías asesor Diego.

DVD 3: Fotografías de los asesores Diego, Carolina y Hanni

6. Un DVD que contiene el borrador de las Memorias del Encuentro de Saberes 2012

1. POSTALES *ORÍGENES* DICIEMBRE 2012

1. Etnia: Wayúu

Comunidad: Kasiwolin y Arrutkajui

Ubicación: Uribia - Guajira

Oficio artesanal: Tejeduría

Técnica: Tejido de Punto y telar

Materia prima: Hilo acrílico

Las mochilas y chinchorros tejidos por las mujeres, con destreza artística y matemática, son los elementos que adornan el territorio semidesértico que habitan estas comunidades, en el que un suelo casi naranja contrasta con el azul del mar y del cielo.

2. Etnia: Wayúu

Comunidad: Maestras Artesanas

Ubicación: Riohacha - Guajira

Oficio artesanal: Tejeduría

Técnica: Tejido de Punto

Materia prima: Hilo acrílico

Portadoras de un conocimiento ancestral, estas sabedoras mantienen vivo el Kanasü: un tejido de hermosas y estilizadas figuras geométricas, alusivas a elementos del medio natural y a la cosmología fundamental en el sentir Wayúu.

3. Etnia: Wayúu

Comunidad: Ranchería Iwouyaa

Ubicación: Guajira

Oficio artesanal: Tejeduría

Técnica: Tejido de punto y Telar

Materia prima: Hilo acrílico

En un lugar ejemplar donde se desarrolla el etnoturismo, así como importantes actividades comerciales, permanece como rito de paso entre las mujeres el aprender a tejer; este aprendizaje marca la transición entre la niñez y la adultez y se reconoce como pilar de la artesanía Wayúu.

4. Etnia: Wayúu

Comunidad: El Moján

Ubicación: Guajira

Oficio artesanal: Tejeduría

Técnica: Tejido de Punto

Materia prima: Hilo acrílico

Ubicada en el Km 12 vía a Valledupar, El Moján se caracteriza por ser una comunidad autosostenible, en la que se vienen desarrollando proyectos productivos agrícolas y piscícolas, además del proyecto *Ayatajirawa* en donde las artesanas muestran la destreza en el tejer.

5. Etnia: Kankuamo

Comunidad: Resguardo indígena Kankuamo

Ubicación: Cesar

Oficio artesanal: Tejeduría

Técnica: Lazada en aguja

Materia prima: Fibra de Maguey

Una región de enormes montañas surcadas por aguas cristalinas que bajan de la Sierra Nevada de Santa Marta, es testigo de la transformación que las mujeres hacen del fique. Con esta fibra se tejen las mochilas que representan la trasmisión de saberes, vitales para el fortalecimiento de la identidad Kankuama.

6. Etnia: Embera Chami

Comunidad: Resguardo San Lorenzo

Ubicación: Caldas

Oficio artesanal: Tejeduría

Técnica: Tafetán

Materia prima: Caña brava, Iraca

Las diversas palmas que crecen en las pendientes montañas de la cordillera occidental, dan vida a los canastos que las mujeres Embera tejen recurriendo a múltiples combinaciones que resultan en una constante creación de nuevos objetos.

7. Etnia: Tikuna

Comunidad: Nazareth

Ubicación: Amazonas

Oficio artesanal: Tejeduría

Técnica: Tejido en red

Materia prima: Chambira (Cumare)

Desde las orillas del río Amazonas hasta la profunda selva, esta comunidad aprovecha las diferentes especies de palmas para elaborar mochilas. Las semillas y las hojas encontradas en este territorio son interpretadas como un abanico de colores que utilizan para tinturar las fibras.

8. Etnia: Tikuna y Cocama

Comunidad: Macedonia

Ubicación: Amazonas

Oficio artesanal: Carpintería

Técnica: Talla, Labrado, Vaceado

Materia prima: Palosangre y Chonta

La magia de la artesanía de esta comunidad invita a conocer a los habitantes de la selva, además de plantas y animales, los seres mitológicos Tikuna son inspiración que se plasma de manera creativa en la talla del palosangre.

9. Etnia: Cubeo, Siriano y Tukano

Comunidad: Puerto Tolima

Ubicación: Vaupés

Oficio artesanal: Cestería

Técnica: Rollo y Tafetán

Materia prima: Yare, Guaruma y Guacamayo

Se encuentran presente en cada balay y cernidor el espíritu de diversos bejucos circundantes al río Querari. Estas lianas son entretejidas por manos de hombres y mujeres para crear objetos artesanales de uso tradicional, como canastos y sombreros.

10. Etnia: Cubeo, Siriano y Tukano

Comunidad: Villa María

Ubicación: Vaupés

Oficio artesanal: Cestería

Técnica: Rollo y Tafetán

Materia prima: Yare, Guaruma y Guacamayo

Los Cubeo además de transformar las fibras selváticas, utilizan la corteza de yanchama para elaborar sus vestidos tradicionales con los que honran sus tradiciones y a sus ancestros. Estos fabulosos trajes son pintados a mano con tintes naturales.

11. Etnia: Cubeo

Comunidad: Puerto Golondrina

Ubicación: Vaupés

Oficio artesanal: Alfarería

Técnica: Rollo y Modelado

Materia prima: Barro

Los artesanos de esta comunidad han sabido aprovechar los tesoros que esconden las aguas de sus caños, tales como el barro que se usa como materia prima, y los peces, ranas y tortugas que son la inspiración para dar forma a platos y vasijas, que representan la memoria viva de cada artesano.

12. Etnia: Curripaco

Comunidad: Coco Viejo

Ubicación: Guainía

Oficio artesanal: Alfarería

Técnica: Rollo y Modelado

Materia prima: Barro y Chiqui chiqui

Entre los ríos, los cerros y la selva del Guainía, los indígenas Curripaco moldean el barro y entrelazan el chiqui chiqui, dando como resultado una combinación innovadora de materiales, que permite a cada pieza portar la historia ancestral de la etnia y su visión del mundo.

13. Etnia: Embera-Katio

Comunidad: Polines

Ubicación: Chigorodó - Antioquia

Oficio artesanal: Bisutería

Técnica: Telar

Materia prima: Chaquira

Entre los ríos y serranías de este paraíso lejano y escondido en el Urabá Antioqueño, los Embera Katio hablan del pájaro mochilero como el origen de sus objetos tradicionales, pues con su canto enseñaba a tejer a los ancestros.

14. Etnia: Embera-Katio
Comunidad: Jaikerazabi

Ubicación: Mutatá - Antioquia
Oficio artesanal: Tejeduría
Técnica: Mano alzada y Telar
Materia prima: Chaquira

La imponente serranía de Abibe, aguarda los saberes artesanales de esta comunidad, así para los Embera Katio la presencia del colorido es parte fundamental, pues cada color expresa un código o simbología que permite la supervivencia de la tradición Embera.

15. Etnia: Afro descendientes
Comunidad: Coop - Mujeres

Ubicación: Guapi - Cauca
Oficio artesanal: Cestería
Técnica: Entrecruzada y trenzado
Materia prima: Paja tetera y Chocolatillo

A orillas del litoral pacífico, los ritmos africanos del bombo y los sonidos acuáticos de la marimba acompañan a las guapireñas, orgullosas herederas del saber artesanal quienes desde niñas aprenden a tejer sombreros y canastos.

16. Etnia: Afro descendientes
Comunidad: El Higuerón

Ubicación: Sucre
Oficio artesanal: Carpintería
Técnica: Talla en madera
Materia prima: Ceiba blanca y Balaustre

Desde los territorios ganaderos del bosque seco y de los aserraderos tradicionales de San Onofre, las especies maderables llegan a las hábiles manos de los artesanos para ser tallados con tal destreza que se genera simetría y equilibrio en cada pieza.

17. Etnia: Siona
Comunidad: Buena Vista

Ubicación: Bajo Putumayo
Oficio artesanal: Tejeduría y Cestería,

Técnica: Anudado y Tafetán

Materia prima: Guarumo y Chambira

En la cuenca alta del río Putumayo esta comunidad ribereña, utiliza los tallos verdes del guarumo, que al ser cortados en luna menguante, despliegan una calidad de fibras que los indígenas transforman en tradicionales cedazos y mochilas.

18. Etnia: Cofán

Comunidad: Santa Rosa de Guamués

Ubicación: Bajo Putumayo

Oficio artesanal: Bisutería

Técnica: Ensartado

Materia prima: Chaquiras y semillas naturales

Ríos y quebradas del Valle del Guamués son el escenario de las visiones que el pueblo Cofan vive durante las tradicionales ceremonias de yagé, su inmenso colorido y formas simbólicas son expresados en manillas y collares hechos de chaquiras y semillas nativas.

19. Etnia: Guna Dule (Cuna)

Comunidad: Caimán Alto

Ubicación: Turbo - Antioquia

Oficio artesanal: Costura

Técnica: Aplicación tela sobre tela

Materia prima: Telas con base de algodón

Telas, hilos y agujas provenientes del interior se sincronizan con la alegría del Caribe, y con la fina habilidad de las mujeres Guna se elaboran las molas, piezas únicas en donde se plasman las figuras que en tiempos pasados los indígenas dibujaban en su piel.

20. Etnia: Guna Dule (Cuna)

Comunidad: Caimán Bajo

Ubicación: Necoclí - Antioquia

Oficio artesanal: Costura

Técnica: Aplicación tela sobre tela

Materia prima: Telas con base de algodón

El traje femenino Guna Dule, que se compone de molas, expresa la riqueza artesanal de esta etnia; además de lucir diversos colores, las mujeres demuestran su gran habilidad con la aguja y su creatividad, en los diseños geométricos tradicionales que visten.

21. Etnia: Sikvani

Comunidad: Cumariana

Ubicación: Vichada

Oficio artesanal: Tejeduría y Cestería

Técnica: Aguja, Telar y Rollo

Materia prima: Cumare y Moriche

En los bosques circundantes al río Vichada y a sus afluentes, crece la palma de Cumare, y de sus apetecidos cogollos protegidos por espinas, se extrae la fibra que hombres y mujeres transforman en resistentes mochilas y objetos de uso cotidiano que son iluminan con tintes naturales.

22. Etnia: Sikvani

Comunidad: Muco Mayuragua

Ubicación: Cumaribo - Vichada

Oficio artesanal: Tejeduría y Cestería

Técnica: Anudado y Tafetán

Materia prima: Moriche y Jua Jua

Los abundantes morichales, protagonistas de la selva del Vichada, provocan la alquimia a través de la cual esta planta, a altas temperaturas se transforma en la fibra blanca y resistente con la cual se tejen mochilas, cestos, escobas, chinchorros y sopladores.

23. Etnia: Misak (Guámbianos)

Comunidad: La María

Ubicación: Cauca

Oficio artesanal: Tejeduría

Técnica: Crochet

Materia prima: Lana, hilo industrial

Para los guambianos tejer cuando caminan y cuando están en familia, es la esencia de su artesanía, siendo las mujeres quienes desde jóvenes perpetúan la

tradición del tejido, mediante la elaboración del anaco o vestido tradicional, jigras, cinchas, mochilas, chumbes y ruanas.

25. Etnia: Eperaara Siapidaara

Comunidad: Canaan

Ubicación: Guapi - Cauca

Oficio artesanal: Cestería

Técnica: Radial

Materia prima: Chocolatillo y Paja tetera

El litoral pacífico da vida al Chocolatillo, tallo que reciben las maestras artesanas originarias del resguardo de San Miguel de Infí, y actualmente habitantes de Guapi. Su sabiduría las conduce a plasmar en petacas y canastos figuras de animales míticos como el sapo y el mico.

26. Etnia: Coyaima (Pijao)

Comunidad: Chenche Amayarco

Ubicación: Tolima

Oficio artesanal: Alfarería

Técnica: Rollo

Materia prima: Arcilla

El barro arenoso proveniente de los cerros y las lomas, es amasado y moldeado por manos portadoras de historia ancestral; son las manos de las abuelas que atesoran la tradición alfarera, vital en la reivindicación de la identidad cultural del pueblo Coyaima.

27. Etnia: Wounaan

Comunidad: Papayo

Ubicación: Bajo Baudó - Chocó

Oficio artesanal: Cestería

Técnica: Tafetán

Materia prima: Werregue y Chocolatillo

En el límite de los departamentos del Chocó y Valle del Cauca, a lo largo de las orillas del Bajo San Juan, se encuentra la palma de Werregue, regalo de la naturaleza, cuyas fibras se transforman con elegancia en jarrones y bandejas con alma propia.

28. Etnia: Curripaco

Comunidad: Sabanita

Ubicación: Guainía

Oficio artesanal: Cestería

Técnica: Rollo

Materia prima: Moriche y Chiqui Chiqui

Moriche y chiqui chiqui, dos palmas propias de las planicies del Guainía, han sido las protagonistas del renacer de la artesanía en la comunidad. Las mujeres de Sabanita, con creatividad y recursividad las han transformado en valiosas piezas.

29. Etnia: Ette Chimila

Comunidad: Najrakamanta

Ubicación: Magdalena

Oficio artesanal: Tejeduría

Técnica: Tejido en Crochet

Materia prima: Algodón

En las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta las mujeres Ette o Chimila están volviendo a hilar el algodón criollo; sus semillas se propagan y crecen aledañas a las viviendas, luego a la manera ancestral son recogidas y preparadas para el hilado, del cual pronto se elaborará mochilas.

30. Etnia: Tukano

Comunidad: Resguardo Miraflores

Ubicación: Guaviare

Oficio artesanal: Cestería y Tejeduría

Técnica: Rollo, Telar vertical y manual

Materia prima: Cumare

Hacia el nororiente del río Vaupés, y entre un bosque tropical húmedo crece la palma de cumare, fibra esencial para la comunidad, ya que con ella la mujeres no solo transmiten el saber artesanal a sus hijas sino también las historias de los abuelos.

31. Etnia: U'wa

Comunidad: Playas de Bojaba

Ubicación: Saravena - Arauca

Oficio artesanal: Tejeduría y Cestería

Técnica: Irokwa y Sarga con diseño

Materia prima: Fique y Bijao

En el pie de monte de la cordillera oriental, hombres y mujeres recolectan y transforman el fique en hilos finos y el bijao en cintas hechas de su corteza; hilos y cintas que se utilizan en la elaboración de chácaras, mochilas tradicionales y canastos de gran valor cultural.

32. Etnia: Yukuna

Comunidad: Puerto Guayabo

Ubicación: La Pedrera - Amazonas

Oficio artesanal: Alfarería

Técnica: Rollo

Materia prima: Arcilla y Ka'we

En esta comunidad el oficio artesanal se inscribe dentro de la esfera ritual, así el primer paso de estas actividades es la prevención o curación por parte de los chamanes tradicionales, pues con ello se garantiza la protección para los artesanos y para las piezas de barro que se elaboran como parte de su cultura material.

33. Etnia: Afro descendientes

Comunidad: Barbacoas

Ubicación: Nariño

Oficio artesanal: Orfebrería

Técnica: Filigrana

Materia prima: Plata y Oro

El encuentro de culturas generado en este territorio de serpenteantes montañas y ríos que aguardan oro, ha dado como resultado la transmisión de conocimientos y técnicas orfebres de indígenas a negros; a su vez los joyeros barbacoanos se han apropiado de influencias ibéricas para dar vida a su auténtica filigrana.

34. Etnia: Yanacona

Comunidad: Cabildos y Resguardos Yanacona del Cauca

Ubicación: Cauca

Oficio artesanal: Tejeduría

Técnica: Tejido de Aguja y Telar

Materia prima: Lana de ovejo y Fique

En las tierras altas y bajas, entre el clima cálido y frío se reconstruye la casa Yanacona, que hace referencia al plan de vida de la etnia. En este lugar el tejer sobrevive porque se ve y se vive, a través del proceso complejo de convertir la lana en ruanas, mochilas, gorros y guantes.

35. Etnia: Coyaima (Pijao)

Comunidad: Coyarco

Ubicación: Tolima

Oficio artesanal: Cestería

Técnica: Palma real

Materia prima: Tafetán

Dispersas por el territorio Coyarco, las palmas reales crecen y sus cogollos son utilizados para la elaboración de canastos y *adarotes*, la cuna tradicional pijao. Es así como desde la infancia, el pueblo Coyaima entrelaza su devenir con los recursos naturales.

AGENDA ENCUENTRO DE SABERES 2012

Proyecto *“Caracterización de grupos indígenas y afro descendientes a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales”*

I. Antecedentes

Entre los días 12 y 16 de diciembre de 2011, en el marco de la feria de Expoartesanías, se realizó un Encuentro de Saberes con la participación de 32 líderes representantes de las 30 comunidades vinculadas al proyecto. Esto, con el fin de generar un espacio de diálogo e intercambio de experiencias en relación con el tema artesanal.

Este Encuentro permitió: 1). Generar un intercambio de experiencias entre los diferentes representantes de las comunidades vinculadas al proyecto: artesanos, médicos tradicionales, docentes y líderes políticos; 2). Conocer un espacio de posibles dinámicas de comercialización como el de Expoartesanías; 3). Dialogar con los demás invitados para conocer la situación actual de la actividad artesanal y los diferentes aspectos de la cadena de valor. 4). Generar un diálogo a partir de los objetos traídos por cada uno de los invitados.

II. Justificación

Teniendo en cuenta que 19 de las comunidades vinculadas al proyecto asistirán a la feria de Expoartesanías 2012 para participar con un stand comercial y que 12 de las comunidades tendrán una muestra en el stand institucional del proyecto, se aprovechará esta dinámica para organizar una segunda versión del Encuentro de Saberes en días anteriores a la feria. En este caso el encuentro estará enfocado a hacer un seguimiento del proyecto como tal y proyectar las acciones de cada comunidad hasta el año 2014.

III. Objetivo

Generar un espacio para la socialización y evaluación participativa de los avances relacionados con el Proyecto Orígenes, que incluya el intercambio de experiencias y planteamiento de posibles acciones a futuro por parte de los representantes de las comunidades vinculadas al proyecto.

IV. Metodología

Se propone que el Encuentro de Saberes se desarrolle como parte de un proceso de Evaluación Participativa del Proyecto con el fin de generar dinámicas de intercambio y apropiación de los procesos a continuar. Para esto se proponen los siguientes instrumentos metodológicos:

- Mesas de trabajo: División de grupos por oficio, regiones, experiencia, materias primas etc.
- Reuniones o Espacios de diálogo con los 34 invitados: Reunión de socialización, presentación resultados mesas de trabajo, reunión de cierre
- Recorridos por los pabellones de la feria
- Entrevistas semi-estructuradas: Conversación con cada invitado, con el fin de conocer el punto de conocer la percepción individual respecto al Encuentro de Saberes, el proyecto, el proceso propio de su comunidad hasta el momento y la proyección hasta el 2014.

V. Programa

Sábado 1 y domingo 2 de diciembre

Llegada de los Artesanos a la ciudad de Bogotá.

LUNES 3 DE DICIEMBRE

8:00a.m. - Llegada de los Asistentes a Compensar. Entrega de kits y firma de asistencia. Libros. (2 mesas entregando kits a cargo de () y () 1 mesa de asistencia a cargo de Ma Fernanda G)

8:30 a.m. - Palabras de bienvenida por parte del Equipo de trabajo del proyecto. (A cargo de Leila M, Marisol y Carolina B)

9:30a.m. - Refrigerio

10:00a.m. - Presentación de los asistentes al Encuentro. Actividad "Tela de araña". (A cargo de Hanni. C)

12:00-1:00p.m. - Almuerzo

1:00 - 5:00p.m. - Evaluación de las actividades realizadas hasta el momento en el marco del proyecto. Actividad "Mantel" (a cargo de moderadores de mesa y los siguientes acompañantes de grupos Mafe, Adriana, Rosnery, Yilbert, Conni, Iván)

Mesas temáticas por componente:

1. Desarrollo Humano, Organización en torno al quehacer artesanal.(Carolina B)
2. Desarrollo Humano, Transmisión de Saberes (educación, transmisión de conocimientos, etc).(Hanni)
3. Diseño y desarrollo de producto. (Marisol)
4. Asistencia técnica: materias primas. (Ricardo)
5. Asistencia técnica: Producción (herramientas locales, calidad, acabados). (Diego y/o Álvaro)
6. Comercialización. (Oscar)

4:00-4:30p.m. – Refrigerio

4:30-5:00p.m. – Cierre de Mesas y organización de información recogida por los asesores.

5:00-6:00 – Plenaria actividad Tela Negra. Socialización de la actividad “Mantel”.
(A cargo de Sandra Frieri , Ma. Clara van der Hammen y Hanni)

6:00-6:30p.m. - Cierre del día y explicación de la actividad del día siguiente
“Feria de experiencias” (A cargo de Marisol)

MARTES 4 DE DICIEMBRE

8:00a.m. - Llegada de los Asistentes a Compensar. Firma de asistencia y bienvenida.

8:30-9:30a.m. - Evaluación y proyección de las actividades a realizar hasta el 2014. (A cargo de Marisol pertinencia de posters y Sandra Frieri y Ma. Clara van der Hammen pertinencia metodológica)

Actividad elaboración de insumos para la “Feria de Experiencias”
Evaluación de actividades representativas por comunidad en tarjetas memográficas (pasado/futuro) (A cargo de los asesores y sus comunidades)

9:30a.m.- Refrigerio

10:00a.m.-12:00p.m. – Elaboración de insumos para la “Feria de Experiencias”
(A cargo de los asesores y sus correspondientes comunidades)

Calendario

Elaboración de calendario artesanal por comunidad (tiempos de materias primas, fechas eventos comerciales, tiempos de producción artesanal, tiempos agrícolas etc.)

12:00-1:00p.m.- Almuerzo

1:00-4:00p.m. - Elaboración de posters y Montaje de la “Feria de Experiencias”
(A cargo de los asesores y sus correspondientes comunidades)

4:00p.m.- Refrigerio

4:30-6:00p.m. - Elaboración de posters y Montaje de la “Feria de Experiencias”
(A cargo de los asesores y sus correspondientes comunidades)

6:00-6:30p.m. - Primer recorrido de reconocimiento por la “Feria de Experiencias” con los artesanos y los asesores (A cargo de Marisol)

MIÉRCOLES 5 DE DICIEMBRE



artesanías
de colombia



8:00a.m. - Llegada de los Asistentes a Compensar. Firma de asistencia y bienvenida.

Preámbulo al recorrido de la “Feria de Experiencias” e instrucción para diligenciar el formato de retroalimentación. (A cargo de Carolina B)

8:30- 10:00 a.m. - Recorrido por la “Feria de Experiencias” con retroalimentación por parte de asesores y artesanos.

10:00-10:30a.m. – Llegada de invitados especiales (Ecopetrol, Artesanías de Colombia, FAO, Laboratorios, Indexmoda y Mesa de Expertos del Proyecto). Bienvenida y presentación de invitados especiales (A cargo de Leila M). Palabras de los gerentes de Ecopetrol y Artesanías de Colombia.

10:30a.m.-12:00p.m. - Recorrido oficial. Presentación de los posters a los invitados especiales. (A cargo de los artesanos con apoyo de los asesores)

12:00-1:00p.m. - **Almuerzo**

1:00 -3:00 p.m. – Socialización de los formatos de retroalimentación y Cierre Simbólico. (A cargo de Hanni)

3:00 - 3:30p.m. - Organización y Planeación para Expoartesanías 2012

3:30-6:30p.m. – Corferias. Etiquetado y registro de mercancía. Montaje de Stands

II Encuentro de Saberes 2012 Proyecto Orígenes

Documento de trabajo Tropenbos Internacional Colombia



II Encuentro de Saberes 2012

Proyecto Orígenes

Documento de trabajo

Tropenbos Internacional Colombia

María Clara Van der Hammen
Sandra Frieri
Diciembre 21 de 2012

Antecedentes

Entre los días 12 y 16 de diciembre de 2011, en el marco de la feria de Expoartesanías, se realizó un Encuentro de Saberes con la participación de 32 líderes representantes de las 30 comunidades vinculadas al proyecto. Esto, con el fin de generar un espacio de diálogo e intercambio de experiencias en relación con los avances y expectativas en el marco del proyecto Orígenes y el plan de vida de los artesanos.

Este encuentro fue posible porque 19 de las comunidades vinculadas al proyecto asistirían a la feria de Expoartesanías 2012 con un stand comercial y que 12 de las comunidades

tendrían una muestra en el stand institucional del proyecto, y por lo tanto viajarían a Bogotá. De esta manera se reunieron los artesanos y los asesores articulados al proyecto unos días antes del comienzo de la feria.

En el marco del convenio entre Tropenbos y Artesanías de Colombia, Tropenbos brindó una asesoría para el desarrollo de este encuentro para el cual se realizaron una serie de reuniones con algunos de los asesores del proyecto para establecer los objetivos de este encuentro que en primer lugar se pensaba como un espacio de encuentro e intercambio entre los artesanos y discutir la pertinencia de las distintas opciones para la metodología de ese encuentro. Este informe da cuenta de los objetivos del encuentro, la metodología propuesta, una descripción del desarrollo de la aplicación de este encuentro, así como de los resultados obtenidos. En ningún momento este informe reemplaza las memorias del encuentro- cuya elaboración está a cargo del equipo de Artesanías de Colombia.

Objetivos del encuentro

Considerando el tiempo disponible (dos días y medio, del cual medio día estaría destinado a la presentación de los participantes orientado por una de las asesores del proyecto, se trazó el siguiente objetivo general:

Generar un espacio para la socialización y evaluación participativa de los avances relacionados con el Proyecto Orígenes, que incluya el intercambio de experiencias y planteamiento de posibles acciones a futuro por parte de los representantes de las comunidades vinculadas al proyecto.

Y los siguientes objetivos específicos

- Generar un espacio de diálogo entre los artesanos para que intercambiaran experiencias con el fin de afianzar su propia experiencia y aprender de otros.

- Obtener alguna información pertinente para la planeación de actividades y acompañamiento a los artesanos por parte de los asesores del proyecto para el año 2013
- Brindar un espacio de comunicación entre los artesanos, los directivos de Artesanías de Colombia y Ecopetrol, financiador del proyecto

Metodología

Para la propuesta de la metodología a seguir en el encuentro se tuvieron en cuenta las siguientes consideraciones:

- 1) A los artesanos no se les pidió traer nada preparado para este encuentro y, por lo tanto, lo que se fuese a intercambiar debería prepararse en el espacio del encuentro mismo.
- 2) Los artesanos son personas del hacer, y se propuso aprovechar este talento para establecer la comunicación entre ellos.
- 3) El dialogo siempre es más fácil si se establece en pequeños grupos puesto que esto genera mayor confianza y permite que todos participen.
- 4) Para que los resultados del intercambio se pudieran canalizar de manera fácil a las acciones del proyecto se tuvieron en cuenta los componentes en que el proyecto está organizado.
- 5) Dado el poco tiempo que disponen las directivas de Artesanías de Colombia y los encargados del proyecto en Ecopetrol se requería de una propuesta ágil de intercambio con ellos.

6) Es importante que los artesanos puedan presentar en sus comunidades algún producto concreto a la hora de socializar lo ocurrido en el encuentro.

A partir de estas consideraciones se plantearon tres actividades:

- Mesas de trabajo con la metodología del “mantel” alrededor de temas claves del proyecto
- Elaboración de posters con información sobre avances y expectativas de cada comunidad o grupo de artesanos
- Intercambio de experiencias desde el recorrido y uso del buzón de retroalimentación entre comunidades y con los directivos de las instituciones.

Herramientas metodológicas propuestas

En el marco de acciones desarrolladas como parte del contrato entre Tropenbos Internacional Colombia y Artesanías de Colombia se propuso el diseño de la metodología a implementar durante el encuentro de saberes con la participación de artesanos de los distintos procesos que actualmente impulsa el proyecto Orígenes en comunidades negras e indígenas pertenecientes a distintos resguardos y territorios del país. Para ello, se revisaron las propuestas metodológicas ya adelantadas por algunos de los asesores y se llevaron a cabo tres reuniones con los asesores del proyecto para conocer el contexto previo de los procesos que se adelantan en las comunidades y los propósitos y tiempos que el equipo planteaba para el encuentro.

Frente a los propósitos del encuentro de saberes, durante las reuniones se pudo concluir que por un lado, existía la necesidad por parte del equipo de obtener información que sirviera de insumo para la realización de cronogramas de trabajo para el año 2013; y por otro, se planteaba la propuesta de un intercambio basado en la socialización de aquellos aspectos significativos ocurridos en el último año en los distintos proyectos.

Fue así que se concluyó que era importante privilegiar un encuentro de saberes más allá de la simple recolección de información para la elaboración de cronogramas, ya que el intercambio no solo permite una interacción entre asesor y comunidad sino entre las mismas comunidades. En este sentido, las metodologías propuestas para el intercambio plantean posibilidades de reflexión y de diálogo a partir de una guía orientadora lo suficientemente amplia como para que el intercambio genere propuestas y permita llegar a la proyección de nuevas actividades y metodologías que incorporen las lecciones aprendidas en los procesos que hasta el momento se han adelantado.

Las metodologías abiertas al intercambio generan propuestas como aquella planteada por varios artesanos durante el encuentro de generar una red, que de otra manera no surgirían tan fácilmente. Es así que se plantearon metodologías que le permitieron a los artesanos proponer abiertamente y construir desde preguntas o de manera creativa, más allá de los formatos que en la mayoría de casos no dan cabida a la apertura que requiere un encuentro de saberes. A continuación se presentan las herramientas propuestas.

El mantel de intercambio

El desarrollo del mantel se lleva a cabo a partir del planteamiento de una serie de preguntas generadoras de reflexión y diálogo que guían su elaboración. Estas preguntas se deben plantear de tal manera que inviten a la reflexión, por lo cual se recomienda que sean preguntas auténticas, es decir, aquellas que no tienen respuesta previa ya que las preguntas que buscan explorar los aspectos significativos en un proceso, son aquellas que pueden ser respondidas por y desde la experiencia. También es esencial cuidarse de las preguntas que contienen un «¿por qué...?», ya que pueden intimidar o hacer sentir cuestionado al interlocutor. En ocasiones, tendemos a formular preguntas que tienen como propósito cuantificar o medir resultados; estas preguntas generan respuestas incipientes que no ofrecen mucha información. Un ejemplo es: «¿Qué tanto se han cumplido los propósitos del proyecto?». Resulta mejor plantearla así: «¿Qué aspectos han contribuido y dificultado el cumplimiento de los propósitos del proyecto?».

Una vez formuladas las preguntas orientadoras a partir de los temas que se quieren explorar, se dispone el espacio con el número de mesas que se consideren necesarias según la cantidad de participantes, teniendo en cuenta que el número de personas por mesa no se exceda de seis. En cada mesa se coloca un pliego grande de papel que simula un mantel, de tal manera que quienes se sientan en ella tienen acceso a la porción de papel correspondiente a su “individual”.

Cada mesa tiene un moderador que acompaña el ejercicio de reflexión y coordina los tiempos para el desarrollo de la actividad. El moderador recibe a los integrantes de la mesa y les presenta las preguntas, (que no deberán ser muchas) indicándoles que las contesten de manera individual en su porción de papel. Se propone a los participantes que exploren distintas posibilidades para contestar las preguntas: por escrito, a través de gráficos o de dibujos. Una vez terminado el tiempo para reflexionar de manera individual a partir de las preguntas, se propone a los participantes que presenten sus conclusiones al grupo con el propósito de que el moderador o alguno de los participantes, elabore una síntesis grupal en el centro del mantel que recoja las ideas fuerza expresadas por todos.

Posteriormente se realiza una plenaria en la que las principales conclusiones de cada grupo son compartidas con los demás, generando una reflexión colectiva que previamente pasó por una reflexión personal y grupal. Con relación al número de participantes por mesa se recomienda que no pase de seis para que pueda presentarse un verdadero diálogo en el que todos tengan la oportunidad de compartir y escuchar, lo cual no sucede en grupos más grandes, donde por lo general unos cuantos toman la palabra y otros poco comparten sus reflexiones personales.

En el caso del encuentro de saberes, se propuso el desarrollo del mantel, en seis mesas cada una con dos preguntas exploratorias frente a cada uno de los componentes del proyecto orígenes y con el propósito de lograr lo siguiente:

- Generar un espacio para el intercambio de experiencias
- Enunciar posibles acciones a futuro
- Conocer el proceso que se ha desarrollado con cada comunidad durante un año de proyecto
- Identificar lecciones aprendidas, casos exitosos, fortalezas, dificultades en las comunidades.

Se propuso la rotación de los participantes por las seis mesas, ya que se buscaba que cada participante y cada grupo lograra reflexionar en torno a los seis componentes. Fue así que cada grupo llegó a las seis mesas en donde lo recibía un moderador que en esta ocasión se llamó el “anfitrión de mesa”, quien introducía las preguntas a partir de ejemplos y con una corta charla. Si bien el moderador o anfitrión proponía el ejercicio a partir de dos preguntas, este tenía consigo una serie de preguntas adicionales que le permitían orientar la discusión hacia ciertos temas relevantes.

Algunos criterios para elegir los moderadores y recomendaciones con relación al papel que debían cumplir fueron las siguientes:

Los asesores dirigirán su mesa de acuerdo a la afinidad que tengan con el tema. Deben ser lo suficientemente hábiles para recoger en el momento la información que genere cada grupo, manejar el tiempo y extraer la información de los testimonios anecdóticos, así mismo la capacidad para retomar cuando el grupo transite por las ramas. También debe tener en cuenta si lo generado con un grupo debe ser expuesto en otro, o si lo que se generó en un grupo puede ser insumo para conocer las opiniones de los otros grupos. Se sugiere que el asesor suscite la reflexión mediante ejemplos.

El papel del moderador de mesa es fundamental ya que este debe orientar la discusión hacia los temas que se quieren explorar, cuidando que la conversación no tome otros rumbos y estimulando y permitiendo la participación activa de quienes desarrollan el ejercicio, que son quienes llenan de contenido el mantel.

Preguntas planteadas para el desarrollo del Mantel de Intercambio

1. Desarrollo Humano, Organización. *Moderadora Carolina Bermúdez*

*¿Cuáles han sido las principales dificultades y logros que han tenido en el proceso de organización de la comunidad para trabajar en artesanías?

Guías exploratorias: ¿En qué piensa cuando se le menciona la palabra organización?, ¿Cómo cree que la organización puede beneficiarlos o bien perjudicarlos?, ¿Cómo más nos podríamos organizar para seguir trabajando en estos dos años de proyecto? ¿Cómo solucionamos los conflictos o peleas entre los artesanos de mi comunidad?

*¿En qué aspectos de la organización siente que necesita acompañamiento su comunidad?

Guías exploratorias: guiar hacia los aspectos políticos y de género.

2. Desarrollo Humano, Saberes. *Moderadora Hanni A. Concha*

*¿Cómo se está dando el proceso de transmisión de saberes en mi comunidad, cómo se podría fortalecer desde la actividad artesanal?

Guías exploratorias: ¿Cómo hemos hecho en nuestra comunidad para que los jóvenes sigan aprendiendo los conocimientos de la actividad artesanal? ¿Cuál es la cantidad de jóvenes de nuestra comunidad que hace parte del grupo de artesanos vinculado al proyecto?, ¿Cómo son estos jóvenes, por qué creen que se han interesado en la artesanía?

*¿De qué manera estamos logrando mantener nuestros conocimientos?

Guías exploratorias: ¿Cómo ha sido la participación de los maestros o maestras artesanas de su comunidad?, ¿Cuáles serían esos otros espacios que vemos provechosos para la difusión de los conocimientos?

3. Diseño y desarrollo de producto, Diseño e Innovación. *Moderadora Marisol Pérez*

*¿Cómo han llegado a transformar un producto artesanal en su comunidad?

Guías exploratorias: ¿Cómo estamos trabajando los objetos tradicionales?, ¿Qué cambios hemos hecho y cómo nos ha servido esto? O, ¿cómo no nos ha servido?

*¿En qué casos considera que se puede modificar o transformar un producto artesanal?

Guía exploratorias: Reflexionar sobre las comunidades que necesitan diversificar producto, reconocer si los artesanos identifican que productos irían a qué tipo de comercio. Identificar la necesidad de intervenir el producto y transformarlo o modificarlo. Visualizar el impacto de

estos procesos, las consecuencias.

4. Asistencia técnica, Materias Primas. *Moderador Ricardo de la Pava.*

*¿Qué alternativas están desarrollando ante la dificultad de obtener la materia prima?

Guías exploratorias: ¿Qué hacemos en la comunidad o grupo de artesanos para cuidar las materias primas? ¿Conocemos los ciclos completos de las materias primas que usamos para hacer nuestra artesanía?, ¿La elaboración de mis artesanías tiene un impacto sobre el medioambiente?, ¿Cómo preparo los materiales para hacer mis artesanías?

*¿Cómo estoy haciendo para tener acceso y mayor disponibilidad de materias primas?

Guías exploratorias: ¿Tenemos acuerdos comunitarios para el uso de las materias primas?, ¿Tenemos suficiente materia prima para continuar por un largo tiempo en la producción de artesanías? ¿Las materias primas que utilizo en mi artesanía corren el riesgo de acabarse?

5. Asistencia técnica, Producción. *Moderador Diego Granados y Álvaro Caro*

*¿De qué manera se ha apropiado la comunidad de las herramientas/insumos/equipos entregados?

Guías exploratorias: ¿De qué manera nos han servido las herramientas, adecuaciones de espacios o mejoramientos de insumos que ha realizado el proyecto?, ¿Qué dificultades/logros hemos tenido en el uso comunitario de las herramientas/espacios que se han entregado con el proyecto?

*¿Cómo ven la continuidad en cuanto a uso, mantenimiento, reemplazo de las herramientas/insumos/equipos entregados? (leña, combustible, afilar herramientas, uso en grupo/individual)

Guías exploratorias: ¿De qué manera ha sido nuevo/fácil/interesante la aplicación de nuevas herramientas/insumos /equipos para nosotros?, ¿Qué cosas nuevas nos podríamos inventar con materiales de nuestra comunidad? (Empaques, herramientas, etc), ¿Cómo hemos venido mirando la calidad en nuestra comunidad?, ¿Cómo nos sentimos con nuestros acabados?

6. Comercialización. *Moderador Oscar Núñez*

Mencione una experiencia significativa (buena o mala) en la venta de artesanías.

¿Cómo podemos solucionar las dificultades que tenemos en cuanto a la comercialización de nuestras artesanías? (recursos, definición precios, transporte, divulgación, costo materias primas, pedidos, etc.).

Guías exploratorias: ¿En mi grupo hacemos selección de productos según el mercado donde queremos vender?, ¿Por qué vendemos artesanías? ¿Llevamos cuentas sobre la venta de nuestros productos?, ¿Quién lleva las cuentas?, ¿Qué ha sido lo más difícil para poder definir los precios de venta de nuestros objetos?, ¿Qué es lo que más me da miedo de lo que viene en la feria?, ¿Qué expectativa tengo de venir a una feria en Bogotá?, ¿Qué miedos me dan?, ¿De qué manera nos vemos en dos años? (Vendiendo más, igual, etc.), ¿Cómo queremos manejar la plata que entra desde nuestra comunidad? ¿Cómo manejamos la plata que entra de la venta de artesanías en nuestra comunidad/grupo de artesanos? ¿En que invertimos las ganancias?, ¿Tenemos algún fondo comunitario? ¿Cuál ha sido el proceso?

Del mantel al telón

Durante el diseño de la metodología del encuentro de saberes se propuso la utilización de una herramienta conocida como la tela negra o telón, la cual permite en espacios de plenaria, exponer las conclusiones o principales ideas derivadas de un ejercicio de construcción individual o grupal. El espacio de la tela permite pegar y despegar las ideas expuestas, de tal manera que es posible armar mapas conceptuales y agrupaciones de ideas y conceptos.

Para el caso del encuentro de saberes, las principales conclusiones fueron expuestas por cada anfitrión de mesa en la tela negra, quienes tuvieron la oportunidad de agrupar y reagrupar sus ideas fuerza, dándole un orden a su presentación. Desafortunadamente no se contó con el tiempo suficiente para construir nuevas conclusiones a partir de aquellas expuestas desde cada mesa, sin embargo las ideas expuestas en la tela permitieron una exposición ágil y permanecieron visibles a los participantes durante los demás días del evento.

Algunos resultados de los manteles de intercambio

Mantel del tema Organización

Esta mesa pudo establecer que existe una amplia gama de formas organizativas, algunos tienen formas más formalizadas que otros, unos constituyen grupos más consolidados que otros que apenas están conformándose.

A la hora de revisar las dificultades que se presentan se resaltaron los siguientes aspectos:

En general existe una debilidad organizativa en el sentido que es fácil que los artesanos se desanimen si no se ven resultados en la comercialización.

La organización se ve también debilitada por asuntos como la falta de puntualidad de los mismos artesanos.

En algunos casos, la presencia de artesanos independientes que no quieren hacer parte del grupo genera dificultades para mantener unos precios unificados ante la presión que ejercen los intermediarios. También se presentan malentendidos por la falta de dominio del español.

Los grupos de artesanos en ocasiones son muy sensibles a las desigualdades y se generan fácilmente tensiones alrededor de la plata, las decisiones sobre quien los representa, alrededor de los precios y la calidad del producto que requiere ir construyendo experiencia y un trabajo de unificación de criterios.

En cuanto a las expectativas que se tiene en este tema se resaltaron los siguientes aspectos:

Muchos comparten la necesidad de involucrar a los jóvenes a la organización pues consideran que la actividad artesanal hace parte de la identidad del grupo.

Existe en algunos grupos el deseo de formalizar el grupo y de crear una empresa.

También existe toda una expectativa en cuanto a la posibilidad de crear unos fondos para fortalecer las acciones.

Una idea que varios expresan es que no existe un reconocimiento monetario del tiempo que invierten los líderes y maestros artesanos en la organización y a la transmisión de saberes, para el cual sería bueno crear un fondo especial.

Varios expresaron su deseo de constituir un lugar para poder trabajar.

Mantel de saberes

Todos los artesanos coinciden en señalar la importancia de que los jóvenes aprendan el oficio artesanal, pues todos los objetos tienen una historia que hace parte de la identidad del grupo.

Entre las formas de transmisión de saberes que presentaron los artesanos se pueden distinguir tres estrategias:

- A través de los colegios en donde se tiene una asignatura en la cual se enseña la artesanía,
- En el seno de las familias,
- Con maestros artesanos que transmiten su saber a los interesados.

Siempre existe una preocupación acerca del papel que deben cumplir los maestros artesanos para la transmisión, pero que se requiere alguna remuneración para esta actividad para la cual no siempre se tiene una solución.

Existen ciertas tensiones alrededor de la producción de artesanías por parte de los niños. Por un lado se puede considerar una actividad no permitida pues se podría interpretar como trabajo infantil, por otro lado, y en especial en el caso que se trabaja con materia prima comprada, no les permiten experimentar y “aprender haciendo” por los costos que esto implica. Algunos proponen desarrollar formas de comercialización de estos productos hechos por los niños para crear un fondo para comprar los útiles escolares y materias primas para esta actividad.

En general existe cierto recelo de compartir los saberes pues se tiene miedo que otras personas ajenas a la comunidad se apropien de este saber y comienzan a enseñar y producir los objetos propios de la comunidad, y que por lo tanto consideran importante encontrar formas de protección.

Mantel de comercialización

En cuanto a las experiencias significativas en este tema se pueden resaltar algunos puntos como que para los artesanos la venta de su producto tiene que servir para cubrir algunas de sus necesidades básicas. Algunos compartieron su experiencia de lo favorable que es estar unidos para poder responder ante pedidos especiales y que mediante la conformación de una asociación se podría acceder a créditos.

También compartieron las experiencias con los precios que por lo general los fijan los compradores, y que se debe fortalecer el trabajo de fijar precios entre todos.

Se señaló que un éxito en un momento no quiere decir que el proceso ya está consolidado.

En este grupo se hizo la propuesta de la creación de una red que se fundamenta en las amistades que se están creando entre los que participan en el proyecto orígenes con una página web en común, para poder participar en ferias de manera colectiva, apoyarse para la venta en las regiones y para lograr llegar a ferias internacionales.

Mantel de diseño

En cuanto a los cambios que se presentan en los productos, algunos reconocen que se han presentado grandes transformaciones mientras otros señalan que siguen produciendo lo que les corresponde por tradición.

En algunos casos existe gran resistencia por hacer cambios, y existen prohibiciones en este sentido por parte de los ancianos, mayores o sabedores de la comunidad, en otros casos existe una necesidad de transformar para lograr la venta del producto.

En el tema del diseño se espera lograr rescatar más diseños, formas y simbología. También se señala la necesidad de ir mejorando la calidad del producto para lograr mejor acogida en el mercado. En ese sentido también existe la idea de “normalizar” o estandarizar la producción, para facilitar el control de calidad, el transporte y establecer los precios.

Existen también una necesidad frente a la protección de los saberes de los artesanos, y en ese sentido, varios enfatizaron que es necesario establecer una regla que sean los mismos maestros artesanos quienes transmiten este saber.

Mantel de asistencia técnica y materias primas

En cuanto a las materias primas se señala que también en el manejo de éstas se da una pérdida de conocimientos y que algunos productos se dejaron de hacer porque no hay nadie que sepa manejar o trabajar la materia prima. En este sentido también será necesario generar procesos de enseñanza a los jóvenes y no solo para el oficio de hacer el objeto.

Otro aspecto importante que se señaló fue que este componente articula el trabajo artesanal al manejo territorial, que en ocasiones no solo involucra a la misma comunidad sino la relación con comunidades vecinas. La dimensión territorial aparece cuando se considera el proceso productivo desde la consecución de las materias primas hasta el manejo de los desechos que produce.

También es importante que al considerar las materias primas se requiere pensar en una escala de tiempo amplia porque la germinación y crecimiento de algunas especies utilizadas puede tomar varios años. Esta perspectiva, por lo tanto, implica una articulación a un plan de vida a largo plazo, el apoyo de las autoridades de la comunidad y la articulación a un plan de manejo territorial y de vida.

Mesa de asistencia técnica y producción

En general se señala que el mejoramiento del proceso productivo se ve reflejado en la creación de un espacio para trabajar y guardar las herramientas, materia prima y productos.

Se ha hecho un trabajo importante en cuanto a estandarización de la producción y manejo de medidas. En cuanto a las herramientas surgieron una serie de recomendaciones en cuanto a revisar lo que se envía pues no llega lo que se solicita, algunas cosas no funcionan cuando llegan a la comunidad o tienen unas medidas que no van acordes con las medidas corporales de los artesanos. Desde la preocupación de que las herramientas tienen una vida



estas herramientas. También señalan la necesidad de hacer un plan de producción más acorde a los ritmos de la comunidad. En muchos casos se señaló la necesidad de mejorar las condiciones de conectividad de las comunidades en cuanto a comunicación y transporte.



El poster como un espacio de construcción creativa

La presentación de posters hace parte de los medios empleados como alternativa de la comunicación oral para la participación en eventos como seminarios y congresos. Consiste en elaborar un afiche o cartel en el que se representa una experiencia, un estudio o un proyecto, entre otros, con el fin de exponerlo a los asistentes de tal manera que estos logren observar y analizar las experiencias, además de entablar una comunicación directa con el autor o autores del poster, e intercambiar opiniones y preguntas.

En esta oportunidad el poster se propuso como un medio para exponer y mostrar a otros los principales aspectos que configuran los proyectos artesanales que se están desarrollando, logrando así profundizar en el intercambio de experiencias; pero también como la posibilidad de reflexionar de manera creativa durante su elaboración, en torno los aspectos más significativos ocurridos durante el último año en cada uno de los proyectos.

Es así que el poster además de convertirse en un producto que facilita la socialización de los procesos, también supuso un proceso participativo para su construcción en el que primó la conversación informal, el diálogo y la reflexión en un ambiente de distensión y camaradería, lo cual se dio principalmente entre las personas que compartían la misma mesa o el mismo asesor.

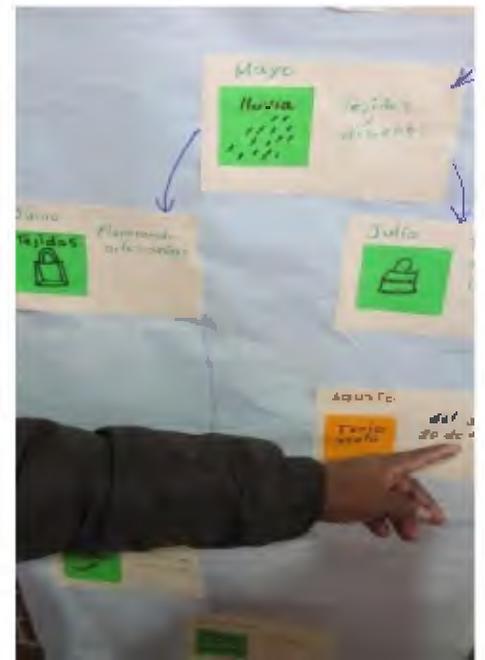
Para su elaboración se hicieron recomendaciones como incluir de manera visible el nombre del proyecto, la ubicación geográfica (preferiblemente representada en un mapa), la población involucrada y los principales resultados. Se propuso además hacer uso de recursos gráficos como ilustraciones y fotografías y explorar posibilidades creativas por ejemplo a partir del objeto artesanal.

Además, durante la construcción de la metodología del evento se propuso que los posters se podrían alimentar con insumos como calendarios, líneas de tiempo e ilustraciones a través de los cuales se pudieran explorar distintos aspectos de los procesos desarrollados.

Los calendarios

El desarrollo de calendarios implica acercarse a la manera en que se comprende el paso del tiempo en las comunidades y la denominación que se hace de las distintas épocas del año. Se puede elaborar utilizando una matriz o siguiendo el modelo de una rueda que enfatiza la circularidad de los ritmos en la naturaleza.

Los calendarios permitieron explorar la ciclicidad de distintas prácticas que ocurren en la comunidad a lo largo del año, como son las actividades humanas, las ferias artesanales, los tiempos de cosecha de materias primas, los tiempos de trabajo en torno al proyecto artesanal.



La línea de tiempo

La línea de tiempo es una herramienta gráfica que nos permite reconstruir la historia de los procesos desarrollados, ordenando de manera cronológica los principales momentos o hitos ocurridos. Identificar el hito supone hacer visibles los momentos coyunturales y trascendentales de la experiencia. Esto nos implica pensar en situaciones en las que se presentaron retrocesos, avances, tensiones, es decir, situaciones que probablemente cambiaron el rumbo de los acontecimientos o que llevaron a tomar decisiones importantes.

La identificación de estos hechos impactantes nos permite dar cuenta de la dinámica de los cambios y de los procesos vividos. Los hitos nos llevan a expresar y explicar los elementos que configuraron la experiencia. La posibilidad de graficarlos en torno a una línea de tiempo facilita la mirada integral frente a lo sucedido, ya que nos permite entenderlos dentro del contexto de la experiencia.

En los posters no construyeron líneas de tiempo sino que se representaron algunos de los hitos identificados como los más importantes hasta ahora en el proyecto a través de dibujos o empleando fotografías.

En la mayoría de posters se elaboraron mapas del territorio que informan acerca de los lugares de consecución de materia prima, la delimitación del territorio, lugares de difícil acceso, situación de orden público, el territorio y las festividades, distancias geográficas para el transporte de artesanías y lugares de ubicación de hornos, entre otros.

La feria de posters y el buzón de intercambio

Una vez elaborados los distintos posters, se llevó a cabo una feria en la que primero la mitad del grupo recorrió los distintos posters de sus compañeros y al cabo de un rato intercambiaron, de tal manera que todos tuvieran la oportunidad de conocer las



experiencias de sus compañeros. Quienes se acercaban a un poster preguntaban por aquellos aspectos que le llamaban la atención o escuchaban a sus autores explicar los aspectos significativos en el desarrollo de sus proyectos y las proyecciones que se planteaban a futuro.

Se propuso, que al lado de cada poster se colocara un buzón en el que se pudiesen consignar notas de intercambio de opiniones, ideas y sugerencias. De esta manera, los distintos artesanos lograron no solo llevar el poster a sus comunidades, sino también algunas ideas, comentarios y retroalimentación de quienes conocieron su experiencia.



Algunos resultados de la feria de experiencias

Al observar los posters se pueden identificar ciertos patrones y tendencias comunes que permiten concluir lo siguiente:

- Se observan expectativas frente al mejoramiento de la infraestructura y la adquisición de herramientas y equipos. Algunos casos se solicitan espacios propios para los artesanos.
- En algunos posters aparecen imágenes que ilustran el papel de los maestros artesanos y las necesidades de remuneración para darle continuidad a esta labor.

- Los posters fueron fuertemente apoyados por los asesores quienes aportaron fotografías y textos y orientaron el ejercicio, en ocasiones indicando su contenido.
- Se observa en algunos casos el trabajo y las expectativas frente a lograr mejorar el acceso a las materias primas.
- Se menciona en varias ocasiones como uno de los principales resultados el mejoramiento técnico del producto y la posibilidad de innovar en el diseño, por ejemplo con la exploración de nuevos colores.
- Se percibe como deseable en los casos en que la materia prima se le compra a otros, la posibilidad de producirla y de fortalecer la relación con quienes la producen.
- El desarrollo del poster, en la medida en que se llevó a cabo con el acompañamiento del asesor, permitió la identificación de proyecciones y necesidades de acompañamiento de manera puntual para cada comunidad.

La elaboración de un video

Con el fin de colaborar en la construcción de las memorias de evento se propuso la elaboración de un video que diera cuenta del ambiente en que se desarrolló el evento, mostrara la construcción de los posters y el intercambio que estos suscitaron, así como para recoger algunos testimonio de los artesanos.

Para este fin se programaron unas entrevistas que permitieran resaltar experiencias particulares de los artesanos. Para ellos el participar en el video fue importante, y permitió dar a conocer algo de su realidad y el impacto del proyecto, en tiempo breve (16 minutos) a los directivos de la empresa y el financiador Ecopetrol.

Orientación para la elaboración de las memorias del II Encuentro de Saberes Proyecto Orígenes Tropenbos Internacional Colombia





Orientación para la elaboración de las memorias del II Encuentro de Saberes
Proyecto Orígenes

Tropenbos Internacional Colombia

María Clara van der Hammen
Sandra Frieri

Diciembre 21 de 2012

Introducción

En cumplimiento con las obligaciones contractuales de orientar la elaboración de las memorias del II Encuentro de Saberes del proyecto Orígenes en este documento se ofrecen algunas sugerencias e insumos.

Componentes del documento sugeridos.

I Antecedentes

En los antecedentes se sugiere mencionar los objetivos del proyecto Orígenes y los principales conclusiones del I Encuentro de saberes 2011

II Objetivos del II encuentro y metodología

Objetivo General

Generar un espacio para la socialización y evaluación participativa de los avances relacionados con el Proyecto Orígenes, que incluya el intercambio de experiencias y planteamiento de posibles acciones a futuro por parte de los representantes de las comunidades vinculadas al proyecto.

Objetivos específicos

- Generar un espacio de diálogo entre los artesanos para que intercambiaran experiencias con el fin de afianzar su propia experiencia y aprender de otros.
- Obtener alguna información pertinente para la planeación de actividades y acompañamiento a los artesanos por parte de los asesores del proyecto para el año 2013
- Brindar un espacio de comunicación entre los artesanos, los directivos de Artesanías de Colombia y Ecopetrol, financiador del proyecto

Para la propuesta de la metodología a seguir en el encuentro se tuvieron en cuenta las siguientes consideraciones:

- 1) A los artesanos no se les pidió traer nada preparado para este encuentro y, por lo tanto, lo que se fuese a intercambiar debería prepararse en el espacio del encuentro mismo.
- 2) Los artesanos son personas del hacer, y se propuso aprovechar este talento para establecer la comunicación entre ellos.
- 3) El dialogo siempre es más fácil si se establece en pequeños grupos puesto que esto genera mayor confianza y permite que todos participen.
- 4) Para que los resultados del intercambio se pudieran canalizar de manera fácil a las acciones del proyecto se tuvieron en cuenta los componentes en que el proyecto está organizado.
- 5) Dado el poco tiempo que disponen las directivas de Artesanías de Colombia y los encargados del proyecto en Ecopetrol se requería de una propuesta ágil de intercambio con ellos.
- 6) Es importante que los artesanos puedan presentar en sus comunidades algún producto concreto a la hora de socializar lo ocurrido en el encuentro.

A partir de estas consideraciones se plantearon tres actividades:

- Mesas de trabajo con la metodología del “mantel” alrededor de temas claves del proyecto
- Elaboración de posters con información sobre avances y expectativas de cada comunidad o grupo de artesanos
- Intercambio de experiencias desde el recorrido y uso del buzón de retroalimentación entre comunidades y con los directivos de las instituciones.

Herramientas metodológicas propuestas

En el marco de acciones desarrolladas como parte del contrato entre Tropenbos Internacional Colombia y Artesanías de Colombia se propuso el diseño de la metodología a implementar durante el encuentro de saberes con la participación de artesanos de los distintos procesos que actualmente impulsa el proyecto Orígenes en comunidades negras e indígenas pertenecientes a distintos resguardos y territorios del país. Para ello, se revisaron las propuestas metodológicas ya adelantadas por algunos de los asesores y se llevaron a cabo tres reuniones con los asesores del proyecto para conocer el contexto previo de los procesos que se adelantan en las comunidades y los propósitos y tiempos que el equipo planteaba para el encuentro.

Frente a los propósitos del encuentro de saberes, durante las reuniones se pudo concluir que por un lado, existía la necesidad por parte del equipo de obtener información que sirviera de insumo para la realización de cronogramas de trabajo para el año 2013; y por otro, se planteaba la propuesta de un intercambio basado en la socialización de aquellos aspectos significativos ocurridos en el último año en los distintos proyectos.

Fue así que se concluyó que era importante privilegiar un encuentro de saberes más allá de la simple recolección de información para la elaboración de cronogramas, ya que el intercambio no solo permite una interacción entre asesor y comunidad sino entre las mismas comunidades. En este sentido, las metodologías propuestas para el intercambio plantean posibilidades de reflexión y de diálogo a partir de una guía orientadora lo suficientemente amplia como para que el intercambio genere propuestas y permita llegar a la proyección de nuevas actividades y metodologías que incorporen las lecciones aprendidas en los procesos que hasta el momento se han adelantado.

Las metodologías abiertas al intercambio generan propuestas como aquella planteada por varios artesanos durante el encuentro de generar una red, que de otra manera no surgirían tan fácilmente. Es así que se plantearon metodologías que le permitieron a los artesanos proponer abiertamente y construir desde preguntas o de manera creativa, más allá de los formatos que en la mayoría de casos no dan cabida a la apertura que requiere un encuentro de saberes. A continuación se presentan las herramientas propuestas.

El mantel de intercambio

El desarrollo del mantel se lleva a cabo a partir del planteamiento de una serie de preguntas generadoras de reflexión y diálogo que guían su elaboración. Estas preguntas se deben plantear de tal manera que inviten a la reflexión, por lo cual se recomienda que sean preguntas auténticas, es decir, aquellas que no tienen respuesta previa ya que las preguntas que buscan explorar los aspectos significativos en un proceso, son aquellas que pueden ser respondidas por y desde la experiencia. También es esencial cuidarse de las preguntas que contienen un «¿por qué...?», ya que pueden intimidar o hacer sentir cuestionado al interlocutor. En ocasiones, tendemos a formular preguntas que tienen como propósito cuantificar o medir resultados; estas preguntas generan respuestas incipientes que no ofrecen mucha información. Un ejemplo es: «¿Qué tanto se han cumplido los propósitos del proyecto?». Resulta mejor plantearla así: «¿Qué aspectos han contribuido y dificultado el cumplimiento de los propósitos del proyecto?».

Una vez formuladas las preguntas orientadoras a partir de los temas que se quieren explorar, se dispone el espacio con el número de mesas que se consideren necesarias según la cantidad de participantes, teniendo en cuenta que el número de personas por mesa no se exceda de seis. En cada mesa se coloca un pliego grande de papel que simula un mantel, de tal manera que quienes se sientan en ella tienen acceso a la porción de papel correspondiente a su “individual”.

Cada mesa tiene un moderador que acompaña el ejercicio de reflexión y coordina los tiempos para el desarrollo de la actividad. El moderador recibe a los integrantes de la mesa y les presenta las preguntas, (que no deberán ser muchas) indicándoles que las contesten de

manera individual en su porción de papel. Se propone a los participantes que exploren distintas posibilidades para contestar las preguntas: por escrito, a través de gráficos o de dibujos. Una vez terminado el tiempo para reflexionar de manera individual a partir de las preguntas, se propone a los participantes que presenten sus conclusiones al grupo con el propósito de que el moderador o alguno de los participantes, elabore una síntesis grupal en el centro del mantel que recoja las ideas fuerza expresadas por todos.

Posteriormente se realiza una plenaria en la que las principales conclusiones de cada grupo son compartidas con los demás, generando una reflexión colectiva que previamente pasó por una reflexión personal y grupal. Con relación al número de participantes por mesa se recomienda que no pase de seis para que pueda presentarse un verdadero diálogo en el que todos tengan la oportunidad de compartir y escuchar, lo cual no sucede en grupos más grandes, donde por lo general unos cuantos toman la palabra y otros poco comparten sus reflexiones personales.

En el caso del encuentro de saberes, se propuso el desarrollo del mantel, en seis mesas cada una con dos preguntas exploratorias frente a cada uno de los componentes del proyecto orígenes y con el propósito de lograr lo siguiente:

- Generar un espacio para el intercambio de experiencias
- Enunciar posibles acciones a futuro
- Conocer el proceso que se ha desarrollado con cada comunidad durante un año de proyecto
- Identificar lecciones aprendidas, casos exitosos, fortalezas, dificultades en las comunidades.

Se propuso la rotación de los participantes por las seis mesas, ya que se buscaba que cada participante y cada grupo lograra reflexionar en torno a los seis componentes. Fue así que cada grupo llegó a las seis mesas en donde lo recibía un moderador que en esta ocasión se llamó el “anfitrión de mesa”, quien introducía las preguntas a partir de ejemplos y con una corta charla. Si bien el moderador o anfitrión proponía el ejercicio a partir de dos preguntas,

este tenía consigo una serie de preguntas adicionales que le permitían orientar la discusión hacia ciertos temas relevantes.

Algunos criterios para elegir los moderadores y recomendaciones con relación al papel que debían cumplir fueron las siguientes:

Los asesores dirigirán su mesa de acuerdo a la afinidad que tengan con el tema. Deben ser lo suficientemente hábiles para recoger en el momento la información que genere cada grupo, manejar el tiempo y extraer la información de los testimonios anecdóticos, así mismo la capacidad para retomar cuando el grupo transite por las ramas. También debe tener en cuenta si lo generado con un grupo debe ser expuesto en otro, o si lo que se generó en un grupo puede ser insumo para conocer las opiniones de los otros grupos. Se sugiere que el asesor suscite la reflexión mediante ejemplos.

El papel del moderador de mesa es fundamental ya que este debe orientar la discusión hacia los temas que se quieren explorar, cuidando que la conversación no tome otros rumbos y estimulando y permitiendo la participación activa de quienes desarrollan el ejercicio, que son quienes llenan de contenido el mantel.

Preguntas planteadas para el desarrollo del Mantel de Intercambio

1. Desarrollo Humano, Organización. *Moderadora Carolina Bermúdez*

*¿Cuáles han sido las principales dificultades y logros que han tenido en el proceso de organización de la comunidad para trabajar en artesanías?

Guías exploratorias: ¿En qué piensa cuando se le menciona la palabra organización?, ¿Cómo cree que la organización puede beneficiarlos o bien perjudicarlos?, ¿Cómo más nos podríamos organizar para seguir trabajando en estos dos años de proyecto? ¿Cómo solucionamos los conflictos o peleas entre los artesanos de mi comunidad?

*¿En qué aspectos de la organización siente que necesita acompañamiento su comunidad?

Guías exploratorias: guiar hacia los aspectos políticos y de género.

2. Desarrollo Humano, Saberes. *Moderadora Hanni A. Concha*

*¿Cómo se está dando el proceso de transmisión de saberes en mi comunidad, cómo se podría fortalecer desde la actividad artesanal?

Guías exploratorias: ¿Cómo hemos hecho en nuestra comunidad para que los jóvenes sigan aprendiendo los conocimientos de la actividad artesanal? ¿Cuál es la cantidad de jóvenes de nuestra comunidad que hace parte del grupo de artesanos vinculado al proyecto?, ¿Cómo son estos jóvenes, por qué creen que se han interesado en la artesanía?

*¿De qué manera estamos logrando mantener nuestros conocimientos?

Guías exploratorias: ¿Cómo ha sido la participación de los maestros o maestras artesanas de su comunidad?, ¿Cuáles serían esos otros espacios que vemos provechosos para la difusión de los conocimientos?

3. Diseño y desarrollo de producto, Diseño e Innovación. *Moderadora Marisol Pérez*

*¿Cómo han llegado a transformar un producto artesanal en su comunidad?

Guías exploratorias: ¿Cómo estamos trabajando los objetos tradicionales?, ¿Qué cambios hemos hecho y cómo nos ha servido esto? O, ¿cómo no nos ha servido?

*¿En qué casos considera que se puede modificar o transformar un producto artesanal?

Guía exploratorias: Reflexionar sobre las comunidades que necesitan diversificar producto, reconocer si los artesanos identifican que productos irían a qué tipo de comercio. Identificar la necesidad de intervenir el producto y transformarlo o modificarlo. Visualizar el impacto de estos procesos, las consecuencias.

4. Asistencia técnica, Materias Primas. *Moderador Ricardo de la Pava.*

*¿Qué alternativas están desarrollando ante la dificultad de obtener la materia prima?

Guías exploratorias: ¿Qué hacemos en la comunidad o grupo de artesanos para cuidar las materias primas? ¿Conocemos los ciclos completos de las materias primas que usamos para hacer nuestra artesanía?, ¿La elaboración de mis artesanías tiene un impacto sobre el medioambiente?, ¿Cómo preparo los materiales para hacer mis artesanías?

*¿Cómo estoy haciendo para tener acceso y mayor disponibilidad de materias primas?

Guías exploratorias: ¿Tenemos acuerdos comunitarios para el uso de las materias primas?, ¿Tenemos suficiente materia prima para continuar por un largo tiempo en la producción de artesanías? ¿Las materias primas que utilizo en mi artesanía corren el riesgo de acabarse?

5. Asistencia técnica, Producción. *Moderador Diego Granados y Álvaro Caro*

*¿De qué manera se ha apropiado la comunidad de las herramientas/insumos/equipos entregados?

Guías exploratorias: ¿De qué manera nos han servido las herramientas, adecuaciones de espacios o mejoramientos de insumos que ha realizado el proyecto?, ¿Qué dificultades/logros hemos tenido en el uso comunitario de las herramientas/espacios que se han entregado con el proyecto?

*¿Cómo ven la continuidad en cuanto a uso, mantenimiento, reemplazo de las herramientas/insumos/equipos entregados? (leña, combustible, afilar herramientas, uso en grupo/individual)

Guías exploratorias: ¿De qué manera ha sido nuevo/fácil/interesante la aplicación de nuevas herramientas/insumos /equipos para nosotros?, ¿Qué cosas nuevas nos podríamos inventar con materiales de nuestra comunidad? (Empaques, herramientas, etc), ¿Cómo hemos venido mirando la calidad en nuestra comunidad?, ¿Cómo nos sentimos con nuestros acabados?

6. Comercialización. *Moderador Oscar Núñez*

Mencione una experiencia significativa (buena o mala) en la venta de artesanías.

¿Cómo podemos solucionar las dificultades que tenemos en cuanto a la comercialización de nuestras artesanías? (recursos, definición precios, transporte, divulgación, costo materias primas, pedidos, etc.).

Guías exploratorias: ¿En mi grupo hacemos selección de productos según el mercado donde queremos vender?, ¿Por qué vendemos artesanías? ¿Llevamos cuentas sobre la venta de

nuestros productos?, ¿Quién lleva las cuentas?, ¿Qué ha sido lo más difícil para poder definir los precios de venta de nuestros objetos?, ¿Qué es lo que más me da miedo de lo que viene en la feria?, ¿Qué expectativa tengo de venir a una feria en Bogotá?, ¿Qué miedos me dan?, ¿De qué manera nos vemos en dos años? (Vendiendo más, igual, etc.), ¿Cómo queremos manejar la plata que entre desde nuestra comunidad? ¿Cómo manejamos la plata que entra de la venta de artesanías en nuestra comunidad/grupo de artesanos? ¿En que invertimos las ganancias?, ¿Tenemos algún fondo comunitario? ¿Cuál ha sido el proceso?

Del mantel al telón

Durante el diseño de la metodología del encuentro de saberes se propuso la utilización de una herramienta conocida como la tela negra o telón, la cual permite en espacios de plenaria, exponer las conclusiones o principales ideas derivadas de un ejercicio de construcción individual o grupal. El espacio de la tela permite pegar y despegar las ideas expuestas, de tal manera que es posible armar mapas conceptuales y agrupaciones de ideas y conceptos.

Para el caso del encuentro de saberes, las principales conclusiones fueron expuestas por cada anfitrión de mesa en la tela negra, quienes tuvieron la oportunidad de agrupar y reagrupar sus ideas fuerza, dándole un orden a su presentación. Desafortunadamente no se contó con el tiempo suficiente para construir nuevas conclusiones a partir de aquellas expuestas desde cada mesa, sin embargo las ideas expuestas en la tela permitieron una exposición ágil y permanecieron visibles a los participantes durante los demás días del evento.

El poster como un espacio de construcción creativa

La presentación de posters hace parte de los medios empleados como alternativa de la comunicación oral para la participación en eventos como seminarios y congresos. Consiste en elaborar un afiche o cartel en el que se representa una experiencia, un estudio o un proyecto, entre otros, con el fin de exponerlo a los asistentes de tal manera que estos logren

observar y analizar las experiencias, además de entablar una comunicación directa con el autor o autores del poster, e intercambiar opiniones y preguntas.

En esta oportunidad el poster se propuso como un medio para exponer y mostrar a otros los principales aspectos que configuran los proyectos artesanales que se están desarrollando, logrando así profundizar en el intercambio de experiencias; pero también como la posibilidad de reflexionar de manera creativa durante su elaboración, en torno los aspectos más significativos ocurridos durante el último año en cada uno de los proyectos.

Es así que el poster además de convertirse en un producto que facilita la socialización de los procesos, también supuso un proceso participativo para su construcción en el que primó la conversación informal, el diálogo y la reflexión en un ambiente de distensión y camaradería, lo cual se dio principalmente entre las personas que compartían la misma mesa o el mismo asesor.

Para su elaboración se hicieron recomendaciones como incluir de manera visible el nombre del proyecto, la ubicación geográfica (preferiblemente representada en un mapa), la población involucrada y los principales resultados. Se propuso además hacer uso de recursos gráficos como ilustraciones y fotografías y explorar posibilidades creativas por ejemplo a partir del objeto artesanal.

Además, durante la construcción de la metodología del evento se propuso que los posters se podrían alimentar con insumos como calendarios, líneas de tiempo e ilustraciones a través de los cuales se pudieran explorar distintos aspectos de los procesos desarrollados.

Los calendarios

El desarrollo de calendarios implica acercarse a la manera en que se comprende el paso del tiempo en las comunidades y la denominación que se hace de las distintas épocas del año. Se puede elaborar utilizando una matriz o siguiendo el modelo de una rueda que enfatiza la circularidad de los ritmos en la naturaleza.

Los calendarios permitieron explorar la ciclicidad de distintas prácticas que ocurren en la comunidad a lo largo del año, como son las actividades humanas, las ferias artesanales, los tiempos de cosecha de materias primas, los tiempos de trabajo en torno al proyecto artesanal.



La línea de tiempo

La línea de tiempo es una herramienta gráfica que nos permite reconstruir la historia de los procesos desarrollados, ordenando de manera cronológica los principales momentos o hitos ocurridos. Identificar el hito supone hacer visibles los momentos coyunturales y trascendentales de la experiencia. Esto nos implica pensar en situaciones en las que se presentaron retrocesos, avances, tensiones, es decir, situaciones que probablemente cambiaron el rumbo de los acontecimientos o que llevaron a tomar decisiones importantes.

La identificación de estos hechos impactantes nos permite dar cuenta de la dinámica de los cambios y de los procesos vividos. Los hitos nos llevan a expresar y explicar los elementos que configuraron la experiencia. La posibilidad de graficarlos en torno a una línea de tiempo facilita la mirada integral frente a lo sucedido, ya que nos permite entenderlos dentro del contexto de la experiencia.

En los posters no construyeron líneas de tiempo sino que se representaron algunos de los hitos identificados como los más importantes hasta ahora en el proyecto a través de dibujos o empleando fotografías.

En la mayoría de posters se elaboraron mapas del territorio que informan acerca de los lugares de consecución de materia prima, la delimitación del territorio, lugares de difícil acceso, situación de orden público, el territorio y las festividades, distancias geográficas para el transporte de artesanías y lugares de ubicación de hornos, entre otros.

La feria de posters y el buzón de intercambio

Una vez elaborados los distintos posters, se llevó a cabo una feria en la que primero la mitad del grupo recorrió los distintos posters de sus compañeros y al cabo de un rato intercambiaron, de tal manera que todos tuvieran la oportunidad de conocer las experiencias de sus compañeros. Quienes se acercaban a un poster preguntaban por aquellos aspectos que le llamaban la atención o escuchaban a sus autores explicar los aspectos significativos en el desarrollo de sus proyectos y las proyecciones que se planteaban a futuro.



Se propuso, que al lado de cada poster se colocara un buzón en el que se pudiesen consignar notas de intercambio de opiniones, ideas y sugerencias. De esta manera, los distintos artesanos lograron no solo llevar el poster a sus comunidades, sino también algunas ideas, comentarios y retroalimentación de quienes conocieron su experiencia.



III Resultados del encuentro

3ª Las mesas de discusión

Otro aparte importante de las memorias se constituye de los resultados del encuentro para el cual se presentan unos primeros insumos gruesos, organizados por los temas que se discutieron en las distintas mesas

Algunos resultados de los manteles de intercambio

Mantel del tema Organización

Esta mesa pudo establecer que existe una amplia gama de formas organizativas, algunos tienen formas más formalizadas que otros, unos constituyen grupos más consolidados que otros que apenas están conformándose.

A la hora de revisar las dificultades que se presentan se resaltaron los siguientes aspectos:

En general existe una debilidad organizativa en el sentido que es fácil que los artesanos se desanimen si no se ven resultados en la comercialización.

La organización se ve también debilitada por asuntos como la falta de puntualidad de los mismos artesanos.

En algunos casos, la presencia de artesanos independientes que no quieren hacer parte del grupo genera dificultades para mantener unos precios unificados ante la presión que ejercen los intermediarios. También se presentan malentendidos por la falta de dominio del español.

Los grupos de artesanos en ocasiones son muy sensibles a las desigualdades y se generan fácilmente tensiones alrededor de la plata, las decisiones sobre quien los representa, alrededor de los precios y la calidad del producto que requiere ir construyendo experiencia y un trabajo de unificación de criterios.

En cuanto a las expectativas que se tiene en este tema se resaltaron los siguientes aspectos:

Muchos comparten la necesidad de involucrar a los jóvenes a la organización pues consideran que la actividad artesanal hace parte de la identidad del grupo.

Existe en algunos grupos el deseo de formalizar el grupo y de crear una empresa.

También existe toda una expectativa en cuanto a la posibilidad de crear unos fondos para fortalecer las acciones.

Una idea que varios expresan es que no existe un reconocimiento monetario del tiempo que invierten los líderes y maestros artesanos en la organización y a la transmisión de saberes, para el cual sería bueno crear un fondo especial.

Varios expresaron su deseo de constituir un lugar para poder trabajar.

Todos los artesanos coinciden en señalar la importancia de que los jóvenes aprendan el oficio artesanal, pues todos los objetos tienen una historia que hace parte de la identidad del grupo.

Entre las formas de transmisión de saberes que presentaron los artesanos se pueden distinguir tres estrategias:

- A través de los colegios en donde se tiene una asignatura en la cual se enseña la artesanía,
- En el seno de las familias,
- Con maestros artesanos que transmiten su saber a los interesados.

Siempre existe una preocupación acerca del papel que deben cumplir los maestros artesanos para la transmisión, pero que se requiere alguna remuneración para esta actividad para la cual no siempre se tiene una solución.

Existen ciertas tensiones alrededor de la producción de artesanías por parte de los niños. Por un lado se puede considerar una actividad no permitida pues se podría interpretar como trabajo infantil, por otro lado, y en especial en el caso que se trabaja con materia prima comprada, no les permiten experimentar y “aprender haciendo” por los costos que esto implica. Algunos proponen desarrollar formas de comercialización de estos productos hechos por los niños para crear un fondo para comprar los útiles escolares y materias primas para esta actividad.

En general existe cierto recelo de compartir los saberes pues se tiene miedo que otras personas ajenas a la comunidad se apropien de este saber y comienzan a enseñar y producir los objetos propios de la comunidad, y que por lo tanto consideran importante encontrar formas de protección.

Mantel de comercialización

En cuanto a las experiencias significativas en este tema se pueden resaltar algunos puntos como que para los artesanos la venta de su producto tiene que servir para cubrir algunas de sus necesidades básicas. Algunos compartieron su experiencia de lo favorable que es estar unidos para poder responder ante pedidos especiales y que mediante la conformación de una asociación se podría acceder a créditos.

También compartieron las experiencias con los precios que por lo general los fijan los compradores, y que se debe fortalecer el trabajo de fijar precios entre todos.

Se señaló que un éxito en un momento no quiere decir que el proceso ya está consolidado.

En este grupo se hizo la propuesta de la creación de una red que se fundamenta en las amistades que se están creando entre los que participan en el proyecto orígenes con una página web en común, para poder participar en ferias de manera colectiva, apoyarse para la venta en las regiones y para lograr llegar a ferias internacionales.

Mantel de diseño

En cuanto a los cambios que se presentan en los productos, algunos reconocen que se han presentado grandes transformaciones mientras otros señalan que siguen produciendo lo que les corresponde por tradición.

En algunos casos existe gran resistencia por hacer cambios, y existen prohibiciones en este sentido por parte de los ancianos, mayores o sabedores de la comunidad, en otros casos existe una necesidad de transformar para lograr la venta del producto.

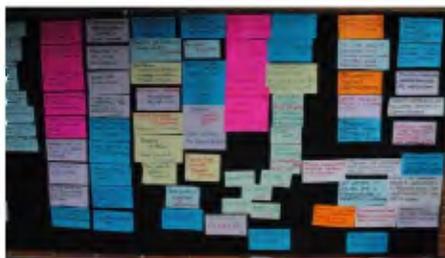
En el tema del diseño se espera lograr rescatar más diseños, formas y simbología. También se señala la necesidad de ir mejorando la calidad del producto para lograr mejor acogida en el mercado. En ese sentido también existe la idea de “normalizar” o estandarizar la producción, para facilitar el control de calidad, el transporte y establecer los precios.

Existen también una necesidad frente a la protección de los saberes de los artesanos, y en ese sentido, varios enfatizaron que es necesario establecer una regla que sean los mismos maestros artesanos quienes transmiten este saber.

En cuanto a las materias primas se señala que también en el manejo de éstas se da una pérdida de conocimientos y que algunos productos se dejaron de hacer porque no hay nadie que sepa manejar o trabajar la materia prima. En este sentido también será necesario generar procesos de enseñanza a los jóvenes y no solo para el oficio de hacer el objeto.

Otro aspecto importante que se señaló fue que este componente articula el trabajo artesanal al manejo territorial, que en ocasiones no solo involucra a la misma comunidad sino la relación con comunidades vecinas. La dimensión territorial aparece cuando se considera el proceso productivo desde la consecución de las materias primas hasta el manejo de los desechos que produce.

También es importante que al considerar las materias primas se requiere pensar en una escala de tiempo amplia porque la germinación y crecimiento de algunas especies utilizadas puede tomar varios años. Esta perspectiva, por lo tanto, implica una articulación a un plan de vida a largo plazo, el apoyo de las autoridades de la comunidad y la articulación a un plan de manejo territorial y de vida.



Mesa de asistencia técnica y producción

En general se señala que el mejoramiento del proceso productivo se ve reflejado en la creación de un espacio para trabajar y guardar las herramientas, materia prima y productos.

Se ha hecho un trabajo importante en cuanto a estandarización de la producción y manejo de medidas. En cuanto a las herramientas surgieron una serie de recomendaciones en cuanto a revisar lo que se envía pues no llega lo que se solicita, algunas cosas no funcionan cuando llegan a la comunidad o tienen unas medidas que no van acordes con las medidas corporales de los artesanos. Desde la preocupación de que las herramientas tienen una vida útil limitada varios expresaron la necesidad de pensar en un fondo para la reposición de estas herramientas. También señalan la necesidad de hacer un plan de producción más acorde a los ritmos de la comunidad. En muchos casos se señaló la necesidad de mejorar las condiciones de conectividad de las comunidades en cuanto a comunicación y transporte.

3b Los posters

Otro componente de las memorias son los distintos posters elaborados por los participantes. Se sugiere presentar cada artesano con su poster y una breve descripción del contenido del mismo.

Algunos resultados de la feria de experiencias

Al observar los posters se pueden identificar ciertos patrones y tendencias comunes que permiten concluir lo siguiente:

- Se observan expectativas frente al mejoramiento de la infraestructura y la adquisición de herramientas y equipos. Algunos casos se solicitan espacios propios para los artesanos.
- En algunos posters aparecen imágenes que ilustran el papel de los maestros artesanos y las necesidades de remuneración para darle continuidad a esta labor.

- Los posters fueron fuertemente apoyados por los asesores quienes aportaron fotografías y textos y orientaron el ejercicio, en ocasiones indicando su contenido.
- Se observa en algunos casos el trabajo y las expectativas frente a lograr mejorar el acceso a las materias primas.
- Se menciona en varias ocasiones como uno de los principales resultados el mejoramiento técnico del producto y la posibilidad de innovar en el diseño, por ejemplo con la exploración de nuevos colores.
- Se percibe como deseable en los casos en que la materia prima se le compra a otros, la posibilidad de producirla y de fortalecer la relación con quienes la producen.
- El desarrollo del poster, en la medida en que se llevó a cabo con el acompañamiento del asesor, permitió la identificación de proyecciones y necesidades de acompañamiento de manera puntual para cada comunidad.

Entrega del video elaborado y presentado durante el encuentro. Sugerimos que este video puede ir adjunto a las memorias elaboradas por el equipo técnico del proyecto.

5. TRANSCRIPCIÓN DE INDIVIDUALES ACTIVIDAD MANTEL DE INTERCAMBIO

INDIVIDUALES DE TRASMISION DE SABERES

GRUPO 1

Papayo/ Liliána: Queremos enseñar a los niños para que hagan artesanías y estrategias para dar capacitaciones a los jóvenes. Queremos enseñar a los niños y jóvenes de acuerdo con la cultura y a las costumbres, el idioma, la artesanía, la forma de vestir y transmitir lo que uno sabe de los ancestros en las fiestas tradicionales, danza y cantos.

Alto Caimán/Ana: Las niñas aprenden cuando tengan 8 años, la mamá les enseña a tejer la mola, aprenden en la cocina, también cuando nace el bebé ya la mamá lo enseña a hablar lengua cuna dule. Los niños enseñan a los papas que trabajan en montes en la siembra de los cultivos.

San Lorenzo/Marta: Hay transmisión de las enseñanzas a los niños, jóvenes y adultos que miran y aprenden, por ende solicitamos al proyecto orígenes que nos den un apoyo en esta parte de enseñanza ya que nos solicitan para llegar a las escuelas e infundir el conocimiento de los trabajos que hacemos.

Macedonia/Luis Enrique: Es importante que los jóvenes aprendan a trabajar la artesanía, a sembrar, a pescar, que se sepa enseñar a los hijos.

Faltan Mucomayuragua y Nazareth.

GRUPO 2

Cumariana/Fernando: Para que los niños y niñas de la cultura sikuaní sigan aprendiendo, nosotros como padres de familia y los miembros de la artesanía, tenemos que ser muy claros de seguir valorando con los productos que estamos utilizando en nuestro día, para que desde su temprana edad aprendan a fabricar sus productos, los cuales se utilizan para su vivir diario. De estos trabajos se encargan los niños, mientras las mujeres se encargan de tejer cestos y mochilas, lo hacen ancestralmente. Queremos que haya buena comercialización de los productos que fabricamos cada artesano de diferentes etnias, también hacer productos de mejor calidad en tintes, acabados y colores.

Kankuamo/Judith: Los padres y madres enseñamos a nuestros hijos a partir de los cinco años, y cuando llegan a la escuela o al colegio hay una maestra artesana que los enseña a compactar, a hilar y luego a tejer, es desde ahí donde se

enseñan las puntadas. También los jóvenes saben tejer y a la vez cultivan el fique y también lo procesan. Queremos que con la ayuda de la organización kankuama y artesanías avancemos más y que participen otras mujeres del resguardo.

El Mojan/María: En esta comunidad las niñas y niños empiezan desde sus ancestros familiares y refuerzan en la escuela. Deben de brindarnos más apoyo a los centros etnoeducativos en la parte del área de artesanía y seguir apoyando las comunidades en las cuestiones de telares y demás materiales y brindarnos asesorías a la comunidad con una persona que sea de la etnia.

Coyarco/Argelia: En mi comunidad no tenemos ningún recurso, trabajamos con la palma real y palmicha y tintes artificiales. Estamos mal organizados por falta de quien nos asesore. Nuestro producto no tenía mayor salida, pero nos rendía al tejer. Ahora que han ido los asesores hemos mejorado mucho nuestros productos, solicitamos más asesoría y más ayuda para la comunidad artesana.

Cofan/Acompañante: La transmisión de conocimiento de la cultura Cofan se da desde la casa, y esto es muy importante vincularlo a las escuelas porque así se ayudaría a rescatar el valor y la importancia que tiene la artesanía para nuestra cultura. Con este proyecto se espera que sea un espacio donde se de a conocer las diferentes artesanías de la cultura y que las maestras artesanas tengan una bonificación como medio de sustento económico para así seguir fortaleciendo la cultura.

Barbacoas/Rubén: La mayoría de los joyeros han iniciado sus primeros pasos para aprender por medio de un amigo y otros que tienen la plata para aprender con un buen maestro de joyería, ya que ellos cobran. Hay mucha dificultad con muchos de nuestros compañeros porque no hay apoyo con materiales de parte de los dirigentes de turno como en la alcaldía. Me gustaría que los altos mandos de turno miraran este arte y que se fortaleciera con material y buenos maestros para que la gente se motive en aprender más adultos y niños.

GRUPO 3

Jaikerazabi/Javier: Es importante que los niños aprendan a tejer las artesanías para poder rescatar nuestra cultura. En nuestra comunidad a los niños se les está enseñando a tejer en las escuelas comunitarias, ellos venden para recoger fondos para la despedida del año.

Misak/Nataly: En mi comunidad los jóvenes aprendemos dependiendo de nuestro interés y de la formación de la familia. Existe un centro de rehabilitación de la lengua materna. Se necesita realizar talleres con los mayores y jóvenes para aprender y saber más de nuestra cosmovisión y de nuestras tradiciones.

Cofán/Vitelia: Es importantísimo que los niños y jóvenes aprendan sus oficios y tradiciones. Que se enseñe la técnica y el idioma, que las abuelas enseñen porque se está perdiendo. Necesitamos bonificar a las abuelas enseñar en los colegios etnoeducativos internos y dinero para las materias primas y herramientas.

Puerto Golondrina/ Luis: Es importante aplicar la enseñanza oral para que no falezcan los símbolos y las capacidades intelectuales indígenas que principalmente tienen los sabedores y sabedoras. Es importante que nuestros jóvenes aprendan a trabajar la artesanía para descubrir y valorar la importancia de lo nuestro y con lo que nos identificamos culturalmente.

Iwouyaa/Cecilia: Para fortalecer a nuestros jóvenes necesitamos talleres. La institución centro etnoeducativo requiere apoyo económico para comprar hilos y agujas para preservar el oficio, la idea es que nuestros jóvenes sigan preservando los tejidos, y también talleres con maestros artesanos. En nuestra comunidad nos reunimos dos días de la semana con las jóvenes cabeza de familia.

Coop Mujeres Guapi/Ruth: Necesitamos reuniones con los jóvenes para concientizarlos del proceso artesanal. Algunos aprenden por medio de las madres o en los colegios, necesitamos talleres con niños y jóvenes para que se involucren cada día más en la cultura artesanal.

Grupo No 4

Kasiwolin/Deisy: en mi comunidad hay que fortalecer a los niños en la artesanía por ejemplo en combinación de colores en los diseños, en bordar mantas, hacer chinchorros, para no perder la cultura.

Coop Mujeres Guapi/ Flora: nos gustaría tener un fondo para las reuniones con los niños y jóvenes para tener como darles un refrigerio. Nos gustaría tratar de trabajar con los jóvenes la parte de juguetería, para mejorar la motivación y así la calidad de vida.

Sabanita/ Ermila: necesitamos un profesor que enseñe el idioma.

Iwouya/Cecilia: necesitamos fortalecer a los niños en talleres de aprendizaje en la elaboración de artesanías. En el centro educativo No 7 de Rihacha buscan un espacio para capacitación de jóvenes desde la escuela, también materia prima y materiales que faciliten estas actividades. Requerimos un incentivo para los maestros que capacitan a los jóvenes.

Narakajmanta/ Esther: los jóvenes chimilas queremos que nos apoyen con un fondo donde podamos tener un maestro artesanal que nos ensene y podamos hacer artesanías para venderlas. Queremos también que nos apoyen con un

refrigerio y a mantener orgullosamente nuestra cultura. Queremos tener profesores tradicionales y que haya un apoyo económico para estas personas que se dedican a enseñar. Lo que queremos es ser indígenas de corazón aprender, practicar y hablar el idioma propio.

Amayarco/ Rosalia: necesitamos que se enseñe en las escuelas porque se ha perdido. El barro nos toca comprarlo, la mina esta en sitios privados. Es importante que os jóvenes se les enseñe para que no pierdan este conocimiento.

Grupo No 5

Coco Viejo: es importante tener una escuela que pueda enseñarle a los jóvenes que les interesa la artesanía.

Puerto Tolima/ Henry: falta mayor participación a los niños y jóvenes. Necesitamos rescatar la cultura tradicional, animar a los jóvenes y que cada uno de los artesanos tenga su ganancia.

Polines/ Blanca: ahora se aprende en casa mirando. En el futuro necesitamos que en la escuela enseñen a los muchachitos a tejer junto con un docente. Dar capacitaciones con docentes a los jóvenes interesados y hacer charlas para motivar.

Canaan/ Rosa: queremos que los asesores inviten a los jóvenes a participar en las capacitaciones y que haya una artesana para enseñar a los jóvenes.

Hace falta Buena Vista.

Grupo No 6

San Onofre/ Pablo: para el 2013 estamos pensando en integrar a los jóvenes y enseñarles el trabajo de la artesanía.

U'wa/William: en el pueblo U'wa se llegó a un acuerdo con la asesor que las visitas se hagan en temporadas de vacaciones para que los niños puedan asistir. El grupo de artesanos llego a un acuerdo de reunirse cada mes para realizar y revisar tareas. En la actualidad existe un internado donde ya se están enseñando los diferentes tipos de artesanías, danzas, gastronomía y lengua materna.

Puerto Guayabo: en la comunidad la trasmisión la hacemos en la escuela comunitaria, elegimos a una maestra artesana para enseñar a los niños. Necesitamos sacar un espacio para contar la historia de la artesanía.

Villa María/ Luis Lizandro: e mi comunidad os niños están preocupados por aprender de los padres artesanos, entonces tenemos que seguir animándolos y enseñando nuestros saberes y nuestra cultura.

Miraflores/ Ma Adelina y Ma del Carmen: en nuestra comunidad hemos venido enseñando a nuestros niños y jóvenes para que recuperen nuestro pasado, enseñamos artesanía, bailes, medicina tradicional y lengua materna. Queremos seguir enseñando a los niños y jóvenes aunque el programa de Artesanías de Colombia se acabe. Estamos enseñando a los niños artesanía en canásticos tejidos en agujas.

INDIVIDUALES DE ORGANIZACION²

Grupo #1

Cecilia Acosta, Ranchería Iwouyaa

Somos una comunidad Wayúu que trabajamos un grupo de 35 personas, nos reunimos cada 15 días cada quien trabaja en su casa, el Proyecto Orígenes nos ha fortalecido con los talleres que se dieron en esta etapa. Ahora los niños hombres y mujeres están motivados con este acompañamiento y fortalecimiento en su materia prima.

Dificultades: Que en mi comunidad en los últimos tiempos ha trabajado la técnica del tejido de las mochilas con dos hebras de hilo ya que es muy comercial pero las ya están tejiendo en una hebra. Se requiere de un espacio como un centro de acopio o taller artesanal. capacitación.

Esther Mendoza Carmona, Narakajmanta

En mi comunidad las artesanas trabajamos en las casas para tener tiempo, vigilar y enseñar a nuestros hijos y no descuidar el hogar. A las mujeres se les entrega el material y cuando hace la artesanía se trae a la presidenta o la vende y trae del fondo y del material. Para la entrega o información necesaria a todas las artesanas nos reunimos en la casa de reunión.

Dificultades: No tenemos la materia prima y para comprarla ya es muy costosa. No tenemos suficiente territorio para cultivarla. Queremos un sitio tradicional que dediquemos solo para artesanos y para tenerlos para mostrar.

María Flora Cuero, Guapi

Nosotros como organización tenemos como entre nosotras mismas. También a veces la materia prima no tenemos lo económico para compra la cantidad necesaria para algún pedido inmediato.

Los logros: hemos construido una casa en la cual tenemos un almacén de artesanos.

Rosalía Poloche

En la comunidad ha habido dificultades en organización porque al grupo artesano no lo han apoyado.

Dificultades: en el grupo entre nosotras no ha habido por lo que es pequeño hasta el presente. Sobre arcilla, sobre el sitio de reunión para el grupo.

² Transcripción elaborada por Carolina Bermúdez.

Ermila, Sabanita

Conflicto, dificultado: local, dificultad de búsqueda de moriche.

Grupo #2

Alto Caimán, Ana Ribertina.

Dificultades: Unas compañeras que no quieren que lleven los productos de otra persona que no sea de asociación. Eso forma una pelea, unos a otros en la reunión de Asoimola. 58 personas.

Cosas buenas: en la asociación en la comunidad porque nos gusta trabajar juntos, tejer molas.

Futuro: Que nos capacitaciones y porque a muchos de asociación los quiero que tejen en máquinas hacer (...) sistemas.

Sandra Pereira, Nazareth,

Dificultades: Trabajo individual. NO nos comprendemos. Tal vez falta más unión.

Lo bueno: Mis artesanos son tolerantes. Organizado. Responsables.

Futuro: En nombre de nuestra asociación quiero que nos apoyen en la parte de asesoría de formulación de proyectos productivos también en la construcción de un centro de acopio artesanal dotada, también en refuerzo en reforestación.

Liliana Chiripúa, Comunidad Papayo.

Dificultades: Porque hemos trabajo individualmente y el grupo de artesanía por falta de recursos no nos compran los productos que hacemos y por eso lo vendemos a otros compradores o por falta de coordinación.

Lo bueno: Últimamente hemos hablado con el grupo artesanas para que reunamos seguidamente para salir adelante y trabajar unidamente como en la calidad, hacer bien los producto y (...) en las ferias todas artesanías, mandamos los producto para que tengan un fondo.

Futuro: Queremos que den capacitaciones, en promocionar los productos como en contabilidad y sistemas. Promocionar los productos en internedes. Buscar otros medios intermediarios además de Artesanías de Colombia.

Tito Chiplaje, Mucho Mayoragua

Lo bueno: Trabajamos por necesidad de manera individual. Pero ya ahora vamos a trabajar en comunidad y asociarnos en una cooperativa así vemos un negocio.

Dificultades: buscamos una buena venta, no tenemos conflictos, todos trabajamos por igual

Futuro: Ser una cooperativa, ponernos de acuerdo en las ventas, el precio de los productos. Mejorar nuestra calidad de vida de los habitantes. 298 habitantes, 150 familias. 10.800 hectáreas tiene el resguardo.

Luis Enrique Suárez, Macedonia

Dificultades: No se ponen de acuerdo en los precios. Tampoco quieren trabajar en grupo.

Cosas buenas: Trabajamos como taller.

Futuro: Esperamos que nos apoyen.

Martha, Cisloa, Rlosucio

Dificultades: No nos entendíamos, cuando teníamos que mejorar producto. Algunos no querían "porque ese era su trabajo y así lo hacía a su manera". Eramos incumplidos y no tenía compromiso con la asociación. Pero con el tiempo nos dimos cuenta que era mejor vivir organizados. Y mejorar el producto día a día

para tener un mejor comercio. Somos 22 socios, algunos trabajan diferente, pero la mayoría va por la cestería.

Aciertos: Estamos mejor organizados; cumplimos los horarios, cumplimos con las metas, para poder entregar los pedidos a tiempo. Hace 10 años estamos mejorando. Nos ha llevado a que la gente tenga confianza en nosotros.

Futuro: Están mejor organizados, ya no es asociación sino microempresa, para poder comprar toda la artesanía a los que no están asociados. El sueño es que todos los del resguardo estén en la microempresa. Los que no están asociados le venden al intermediario.

Grupo #3

Liliana Queta, Resguardo Santa Rosa del Guamuéz

-El conflicto que se ha generado en el tema de artesanía a nivel organizativo es, que no se tiene en cuenta a todas las maestras artesanas. Por eso algunas maestras artesanas han decidido trabajar solas.

-Las maestras artesanas han tenido dificultades con las materias primas.

-El tema de innovación que trata de implementar Artesanías de Colombia, ha dejado algunas artesanías excluidas.

Futuro: En el futuro se espera trabajar a nivel grupal, así como en la actualidad se está trabajando. Que Artesanías de Colombia brinde un apoyo económico a las maestras. Con este proyecto se aspira vincular a jóvenes.

Fernando Gaitán, Cumariana.

Conflicto: No hemos tenido con las artesanas y artesanos. Dificultades son para traer materias primas, cumare y moriche.

Futuro: Lo que queremos lograr es hacer una fundación artesanal de Cumariana, conformada por 33 artesanos tejeduría y cestería; 17 hombres, que trabajan en material juajua. Participar en la feria. Abrimos nuestro correo: Cumariana@gmail.com facebook/cumarianasikuany

Ranchería Moján:

Futuro: Para mejorar más las artesanías debemos trabajar en grupo con el apoyo de una tutora que sea de nuestra propia etnia.

En la comunidad nunca hemos tenido conflicto con ninguna artesana.

Comunidad kankuama

1). Una dificultad es la compra de materiales y también la compra de las artesanías por falta de recursos.

2). Es que para reunirnos se nos hace muy difícil porque somos 12 comunidades y la manera más fácil para comunicarnos es a través de celular llamando a cada representante de cada comunidad.

3). Otra dificultad que tenemos es que hacemos nuestros productos y no sabemos directamente a quien le vamos a vender una dificultad es que cuando llueve no podemos tinturar el fique.

Logros: 1). Uno de los logros fue que nos organizamos como mujeres; 2). a través de capacitación también hemos avanzado en muchas cosas y decirle a EcoPETROL y a Artesanías de Colombia que nosotras como mujeres nos vemos como unas mujeres emprendedoras y empresarias de nuestros productos. 3). Hemos logrado también mejorar la calidad de nuestros productos. 4). Que este proyecto apoye en lo administrativo a los líderes.

Rubén, Barbacoas, ASOJOBAR:

Dificultades: Que los muchachos no quieren trabajar sin haber un pago (...). Trabajar que ellos hacen porque ellos mantienen familia.

Logros: Lograr que en las ventas sean mejor porque los compañeros están concientes que toca trabajar así para poder lograr algo.

Me gustaría que se apoye a los artesanos de Barbacoas porque nos han olvidado y queremos trabajar para tener muy buenas fortalezas en el arte de la joyería.

Argelia, comunidad Coyarcó- Municipio Coyaima

Dificultades: Que en mí comunidad sí ha habido pequeños problemas porque hay unas que no se dejan corregir. Por falta de alguien que no dirija en organización.

Futuro: En grupo para poder de pronta ayudas de Artesanías de Colombia.

Grupo #4

María Adelia M. Miraflores, Guaviare

Dificultades: Hubo un disgusto entre el grupo unas pasaron carta de renuncia a la presidente, otras volvieron y nosotras le dijimos que íbamos a trabajar sin problema y ahora trabajamos todas unidas con todos los compañeros.

Fortalezas: y organizamos dividiendo en 4 grupos trabajando cada semana y tenemos una coordinadora de trabajo. Siguiendo actividades a futuro.

Pablo Blanco, San Onofre

Dificultades: Nosotros en nuestro grupo sí tenemos dificultad al tiempo de reunirnos.

Las cosas buenas: es que nosotros sale uno y los otros también los proyectos que nos ha llegado (...). Nos podemos seguir fortaleciendo en (...) como administración, seguir fortaleciéndonos en grupo y seguir fortaleciendo en (...) como los acabados y seguir fortaleciendo más las mujeres.

Carmen H., Miraflores Guaviare

Dificultades: Se desorganiza la asociación y después volvieron. Eso fue malos entendidos.

Solución: Ahora nosotras nos unimos otra vez y estamos trabajando unidos. En estos 2 años que quedan pido más capacitaciones.

Luis, Puerto Golondrina

Dificultades: nosotros era un grade grupo de artesanos con los de Puerto Tolima, después nos dividimos con ellos. Porque nos iba mal en nuestro trabajo, para poder seguir trabajando.

Cómo lo solucionamos: Como solución nos organizamos para trabajar en nuestra comunidad.

Nosotros los artesanos de la comunidad apenas estamos comenzando a organizar, necesitamos más apoyo del proyecto, porque queremos seguir produciendo nuestras artesanías.

Luzmila Tanimuca:

Dificultades: Por la corteza por no compartir con algunas artesanas. La solución fue compartir la corteza entre unos a otros.

Qué fortalezas tienen: Nos reunimos todas las 26 artesanas para formar 5 grupos y elegimos 5 artesanas en la búsqueda de arcilla y 5 para la búsqueda de corteza. Los 5 grupos tienen sus piezas diferentes.

Siguiente actividad hacia el futuro: Seguir trabajando unidos, hacer taller con la artesana de bajo nivel. Crear fondo por parte de las artesanas.

William Machado, Fortúl, Arauca



artesanías
de colombia



Dificultades: Irresponsabilidad, impuntualidad, división del grupo, desconfianza, distancia, mala información.

Fortaleza: ordenar el grupo, realización de un manual para el grupo, participación en las ferias.

Para fortalecer el grupo se debería hacer un seguimiento al grupo de artesanos y reunirse cada mes para adelantar trabajo.

Grupo #5 (Se decidió hacerlo oral)

Nelly, Rosa Himelda, Henry Valencia (pto. Tolima), Matías; Blanca.

Matías: Enseñar: enseñanza tomando lloco para poder enseñar.

Grupo #6

Javier Domicó, Vitelia, Nathaly, Carmen, Ruth, Juan, Javier

Comunidad Paraíso Iwouyáa- Aretsana Carmen Gómez.

Trabajamos en grupo y seguiremos así; no hubo tanto conflicto excepto alguna por el horario pero a la final solucionamos todo. Y queremos que artesanías nos siga acompañando con más talleres.

Nathaly Calambás, Pueblo Misak Resguardo La María, Piendamó, Cauca.

Dificultades: Repartición de materia prima; participación en los talleres; no entregan los productos; alimentación en las reuniones; informes de entrega de materias primas

Cosas positivas: Se logró responder con algo de producción para la exposición de Artesanías de Colombia.

Vitelia, Cofán

Dificultades: Por mala organización; no manejo adecuado \$; los prof. Llegan tarde; la comunidad exige a sus gobernadores; participatividad; concensuado.

Logros como grupo: Colegio (Ecopetrol); Aulas para internado; Asociación de los Aguelos; Trabajan en conjunto Gobernador- Comunidad. Cabildo; Asmin – Asociación de Aguelos. Beneficio colectivo. Apoyo a abuelos- Maloca.

Javier Domicó, Jaikerasabi

Dificultades: El grupo no creía en el proyecto. Por siempre hablan de proyecto no cumplen.

Logro: Viendo que el proyecto traía la materia prima (...).

Ruth Montaña, Guapi

Dificultades	Soluciones
El poco trabajo en equipo.	Concientizarnos y saber que somos un grupo y debemos trabajar en equipo.
Puntualidad de las artesanas a los talleres de diseño.	Ser puntuales y asistir a las capacitaciones ya que el proyecto no los brindan capacitaciones.
Tener artesanas independientes en la comunidad.	Que se una al grupo o dialogar con ellos.

Puerto Golondrina

Dificultades	Solución
Querer ser una sola persona	Unificar los criterios como comunidad.
Crítica entre artesanos	Saber entender y dar solución como líder
Falta de información	Ser íntegro con la comunidad

Futuro: Integrarse con los demás artesanos; ser organizados para poder presentar proyecto con las instituciones locales.

INDIVIDUALES DEL MANTEL DE DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO

Grupo 1

Nazareth/Sandra: nuestra artesanía era de un solo puntaje y un solo color, pero hoy en día se ha desarrollado bastes, mochilas con figuras tradicionales, manillas con medidas y figuras exactas y ahora ya lo comercializamos antes no.

Macedonia/ Luis Enrique: cambios en el diseño para mantener la tradición sin perjudicar.

San Lorenzo/ Marta: la artesanía no ha tenido tantos cambios, ya que los canastos se siguen haciendo los mismos cuadrados y rectangular, lo único que ha cambiado es en los colores que le ponemos de decoración como diseños o de un solo color como juegos de tres productos grande pequeño y mediano. Como transformar el producto el producto en el futuro necesitaría cambiar las costumbres como estamos enseñados a trabajar la que no podemos dejar perder la tradición de lo antiguo no dejar lo ancestral como nuestra cultura.

Caimán Alto/ Ana: ahora queremos que nos ayuden sobre todo a pagar a una persona para que nos enseñe a la asociación de mujeres figuras geométricas. Hacer capacitaciones de figuras geométricas que significa y que sirve el saber de estos.

Mucomayoruragua/ Tito: queremos cambiar tejidos y combinar los colores porque los clientes lo piden, y así el producto tenga más salida. También queremos cambiar en dimensiones, el largo y el ancho, pues a la gente no le gusta el tamaño pequeño.

Papayo/ Liliana: antiguamente los Wounan hacíamos los productos en cerámica de barro y el chocolatillo y hoy en día trabajamos el werregue en tres colores rojo, negro y blanco, hoy día hay 9 colores y figuras en el medio. Queremos dar a

conocer los diseños ancestrales a pesar de que cambian en el werregue hacer las mismas figuras que cuentan las historias ancestrales aunque hayan diseños diferentes tiene que ser es con el medio que uno hace las artesanías.

Grupo No 2

Cofan/ acompañante: en el proceso de transformación hay algunas artesanía que ya o se hacen o muy poco se elaboran como los bancos. Se ha transformado el diseño en las mochilas pues se hace acorde a lo que el mercado pide, esto ha facilitado la venta.

Barbacoas/ Rubén: ha cambiado mucho porque el oro está muy costoso entonces estamos trabajando la plata. Esperamos que nos colaboren mucho en la feria, que nos den más material, pedimos seguridad y seriedad en el trabajo.

Cumariana/ Fernando: Nosotros los artesanos y artesanas de la comunidad Cumariana ya no estamos utilizando los jarros de barro porque los que saben trabajar con barro nos han ponen en descuido razón por la cual hoy día no se está utilizando. Los productos que elaboramos es en Cumare y Moriche, nos identificamos con la cultura nuestra valorando sus reseñas, historias y simbología que el hombre y la mujer indígena a utilizar en su vivir. Queremos seguir fortaleciendo nuestra identidad porque es la base fundamental del hombre y la mujer indígena de la etnia Sikuani. Queremos mejorar los productos que vamos a presentar en los próximos dos años.

Kankuamo/ Judith: queremos seguir fortaleciendo nuestra cultura, que se haga innovación en fique con colores tradicionales, también reconocer a las artesanas que saben tejer chinchorro y mochilón y darles un incentivo económico para fortalecer la cultura.

El Mojan/ María: queremos fortalecer nuestras costumbres en nuestros tejidos simbólicos y étnicos.

Coyarcó/ Argelia: en nuestra comunidad los tamaños han cambiado antes eran más pequeños ahora son más grandes. Queremos mejorar en nuestra comunidad y tener mucha acogida con las artesanías

Grupo 3

Jikerazabi/ Javier: la transformación ha sido buena porque estamos rescatando nuestra cultura para poder enseñar a nuestros hijos, también hemos pasado la simbología a las chaquiras.

Puerto Golondrina/ Luis: antes los productos no se hacían con diseño, con el proyecto hemos aprendido los diseños y recobrado la memoria ancestral. Antes

no era para el comercio sino para uso personal de cada familia. Queremos mejorar los diseños, los acabados, también integrar a otros sectores artesanales como cestería y talla de madera.

Cofan/ Vitelia: la mochila en cumare que tejen las abuelas para cargar plátano y yuca ha cambiado de medidas, a bolsos anchos con cargaderas anchas y bien terminado. Queremos sacar collares de semillas y cascabeles parecidos pero no iguales a los ceremoniales y que haya una bonificación para las abuelas que enseñan.

Coop Mujeres/ Ruth: nuestros productos han cambiado en color, tamaño, técnica, medidas, pero todavía conserva la tradición. Queremos que nos sigan apoyando con diseñadores para mejorar día a día nuestra técnica de los productos y ayudarnos a la comercialización.

Misak/ Nataly: antes no teníamos una medida exacta y no combinábamos los hilos. Lo que queremos es que nosotros escojamos los colores.

Iwouya/ Carmen: hemos mejorado mucho sobre los diseños, hemos rescatado los diseños por medio de una cartilla. Queremos seguir trabajando para fortalecer los diseños.

Grupo 4

Amayarco/ : los diseños propios ya poco se hacen porque ha llegado lo comercial y se ha cambiado por otro trabajo porque también no hay mercadeo. Allí se hacen mochilas en fique, balay en palmicha iraca, jabón de tierra sin químicos. Lo que queremos es que los jóvenes sigan esta enseñanza, pues quienes hacen las artesanías son los ancianos.

Narakajmanta/ Esther: el tejido es un tema que se está recuperando y transmitiendo el conocimiento a los jóvenes y niños. Por lo general se hacen mochilas solo de rayas porque no sabemos hacer diseños. Queremos asesoría para aprender a tintura el algodón para hacer los diseños sin utilizar hilos diferentes al algodón.

Sabanita/ Ermila: ahora hacemos acabados gruesos y bien apretados.

Iwouya/ Cecilia: se hizo un trabajo de recopilación en las cartillas y hoy en día hay mucha apropiación. Queremos que nuestra comunidad se siga fortaleciendo con las asesorías en la combinación de colores y mejoramiento de las técnicas y aplicaciones de los diseños del kawas en todos los tejidos.

Coop Mujeres/ Flora: cuando comencé la paja tetera se tejía más brusca, los tejidos eran menos presentables, hoy hemos mejorado mucho. Los terminados

eran con más defectos nos gustaría seguir avanzando con los terminados y luego exportar si es posible, nuestro objetivo es seguir avanzando nosotras por nuestros hijos.

Grupo 5

Polines/ Blanca: queremos aprender de cestería, tallado de balsa, vestuario tradicional y más capacitación en diseños.

Puerto Tolima/ Henry: queremos aprender más diseños.

Coco Viejo/ Nelly: queremos aprender más diseño de tallado en granfico.

Canaan/ Rosa: queremos más capacitación en diseños, en tallado de madera teniendo en cuenta la cultura.

Falta el individual de Buena Vista.

Grupo 6

Puerto Guayabo/ Luz Mila: seguimos utilizando piezas creadas por nuestros abuelos como el plato, la tinaja y la olla de tucupi.

U'wa/ William: los canastos tradicionales que se hacen son grandes y se utilizan para guardar elementos sagrados. El tamaño varía por las solicitudes de compradores, se hacen en forma vertical y horizontal.

Villa María/ Luis Lizandro: los diseños que hoy elaboramos nuestros ancestros lo utilizaban para colar cazabe y fariña.

Miraflores/ Ma Adelina y Ma del Carmen: primero hacíamos cosas muy pequeñas y luego fuimos transformado por cosas más grandes por pedido de la gente.

El Higuerón/ Pablo: el producto tradicional de nosotros erala puna pero se fue perdiendo. El producto que hacemos le damos marco, lo vaciamos y después le damos la figura, hacemos un frutero.

Hace falta los papel azules de proyección de este grupo.

INDIVIDUALES MANTEL DE PRODUCCION Y HERRAMIENTAS

Grupo No 1

Caimán Alto/ Ana: lo que queremos es rescatar más figuras geométricas. El proyecto no ha dotado con agujas, hilos, telas, dedal, tejeras, cierres, colores, lápices, reglas.

Nazareth/ Sandra: lo que nos hace falta para poder mejorar más nuestros productos son más talleres y más herramientas para el tallado, pulidoras, taladro, brocas, azuela. Hemos tenido dotación de botas, bandejas, ollas, balanza, tijeras, metro, agujas, guantes, taladro, pulidoras, lijas, cuchillo, media luna.

Mucomayuragua/Tito: requerimos capacitación para los jóvenes, herramienta para cortar el cogollo, porque estamos utilizando una peinilla, necesitamos botas, nueva dotación de agujas, metro, tijeras, ollas y recipientes, también una escalera porque utilizamos una de palo para alcanzar las palmas más altas y más ayuda con las necesidades de la comunidad.

San Lorenzo/ Marta: necesitamos para el taller computadores para guardar la información de la asociación Cisloa, una cámara digital, un taller para poder trabajar los tintes ya por el momento nos toca en la casa de algún socio. Requerimos un medio de transporte como un camión pequeño para trasladar la mercancía, también más materiales como madera para moldes, chaquiras más hilos y agujas.

Papayo/ Liliana: queremos para cada familia artesana una media luna, necesitamos aluminios finos para la media luna, un sitio para trabajar y guardar los materiales, madera para hacer bandejas y platos, taladro, formón y un botiquín. El proyecto nos doto con ollas grandes, agujas, metro, tijeras, casco, machetes, botas, cuchillos, lima, delantales, tapabocas.

Macedonia/ Luis Enrique: las herramientas que necesitamos son una motosierra, taladro, pulidora, cortador, mascara protectora, gubias, plana, machete, cuchillo, maquinas industriales y botiquín. Este año las dotaciones fueron pulidora eléctrica, formón, gubia, lijas de tela, lijas de pliego y pegante.

Grupo No 2:

Kankuamo/Judith: queremos que nos den cepillos para limpiar el fique y gafas. Mantener un centro de tintes. Nos han dotado de agujas, metro, tijeras, insumos para mejorar nuestros productos como suavizante y jabón líquido. Recibimos capacitación.

Cofan/ acompañante: una de las necesidades que la comunidad tiene es el lugar para trabajar las maestras con sus alumnos, este lugar también serviría guardar las herramientas. Ampliar herramientas para la elaboración de bancos de madera y chaquiras como las agujas, hilos, etc. Nos han dotado de chaquiras, hilos, serruchos, machetes, seguetas, agujas, etc.

El Mojan/ María: necesitamos telares para los chinchorros, telares para las garsas de la mochila, una tutora de nuestra etnia y comunidad para la elaboración de

chinchorro. Nos han dotado con conos de hilo, máquina para pesar, para envolver el hilo, metros, tijeras, cartilla de catálogo, agujas.

Barbacoas/ Rubén: los joyeros barbacoanos necesitamos la hilera tenazas y material de trabajar y espero que la persona de diseño nos ensene.

Cumariana/Fernado: se necesita para trabajar el moriche y el cumare máquinas para torcer fibras y batería solar. Para trabajar el juajua guantes delgaditos en cuero y cuchillos. Y para trabajar la madera motosierra pequeña, halha, hachuela, cepillo de madera y cepillo de vuelta. Nos han dotado con agujas de crochet, guantes para hacer tintóreas, metros, gubias, tijeras, suavizante.

Coyarco/ Argelia: necesitamos un sitio fijo para tener los materiales. Nos ha servido mucho el suavizante, nos han facilitado los tintes, ollas, cuchillos.

Grupo No 3

Iwouya/ Carmen: esperamos que nos sigan apoyando de un solo hilo. Necesitamos centro de acopio y telares verticales en madera. Nos dotaron con hilos, gramera, agujas, metro tijeras.

Misak/ Nataly: necesitamos un sitio para realizar y guardar la artesanía y materias primas, necesitamos apoyo para investigar más acerca de nuestra simbología, solicitamos chaquiras para elaborar artesanía en este material.

Cofan/ Vitelia: necesitamos apoyo para comprar semillas y sugerimos una bonificación para las maestras artesanas que se dedican a enseñar.

Jaikerazabi/Javier: queremos que el asesor este amas tiempo en el grupo, tambien requerimos un refrigerio durante la asesoría y un portátil para el grupo. Nos han dotado con chaquiras, agujas, hilo, telares, grameras, machete, lima de cemolar.

Puerto Golondrina/ Luis: necesitamos adecuación y protección para el centro de acopio. Necesitamos torneta eléctrica y capacitación para el manejo.

Coop Mujeres/ Ruth: necesitamos apoyo para mejorar todos nuestros proceso arteanales, necesitamos maquinaria. El proyecto nos ha dotado con herramientas como botas, machetes, guantes, palas y seguetas.

Grupo No 4

Narakajmanta/ Esther: necesitamos algodón industrial, mientras conseguimos un terreno para cultivar la materia prima. Necesitamos un asesor para hacer dibujos, un centro artesanal, necesitamos que nos ayuden a reconocer las plantas

tintóreas y queremos que una bonificación para las mujeres que conocen y enseñan los procesos.

Amayarco/ Rosalía: queremos aumentar nuestro grupo de artesanos pues las tres hijas de la compañera se retiraron, necesitamos y hacer el horno en otro sitio porque hemos tenido dificultades en el lugar donde está. Nos han dotado con portillo, ladrillo, alambre, pinceles, colores, lápices, marcadores, machete.

Iwouya/ Cecilia: la prioridad en mi comunidad es contar con un centro de acopio o taller dotado de telares y máquinas de coser. Queremos que los asesores nos sigan fortaleciendo en la combinación de colores los acabados y las técnicas de las trenzas, también planear talleres para los niños.

Sabanita/ Ermila: nosotros queremos más adelante tener un local. Nos han dotado con retadera, macheta, lima, aguja, tijera, olla, punza, metro colador y peso.

Coop Mujeres/ Ma Flora: nos gustaría mejora los terminados, tener recursos para compra de materias prima, también talleres para los jóvenes y mejorar maquinarias.

Grupo No 5

Canaan/ Rosa: necesitamos 3 hornos grandes, un local, un líder de mantenimiento para tener seguridad. Nos han dotado con herramientas para el tallado de la madera, máquina para afilar las herramientas y con el mostrario de tejidos – catalogo.

Polines/ Banca: necesitamos un telar largo para los collares para continuar con cestería y tener la seguridad. Nos han dotado con agujas, metro, hilo, tijeras, gramera, chaquiras, telar, contenedores.

Puerto Tolima/ Henry: necesitamos una maquina especial para el guarumo, para poder sacar las tiritas y un sitio especial para guardar la máquina. Os han dotado con machetes, cuchillos, tijeras, agujas, botas, metros, cepillos, cepillos de madera y seguetas.

Faltan los individuales de Buena Vista y Coco Viejo.

Grupo 6

Miraflores/ Ma Adelina y Ma del Carmen: requerimos un panel solar, una cámara fotográfica, una planta de gasolina, botas, un computador, una calculadora, delantales, rayadores, liencillo para el forro de los bolsos. Durante este año nos llevaron motortul, media luna, maquina, mandril, cuchillos, tijeras, agujas, metro,

pirograbado, pinzas, machetes, guantes, overoles, tintes, hilos de diferentes colores.

Puerto Guayabo/ Luz Mila: requerimos método para ahumarlas piezas, hachas, planta de gasolina, batería, pequepeque, panel solar, peinillas, calculadora, delantales, puntillas y un espacio adecuado para trabajar. Nos entregaron palas, guantes, botas, peinillas, pinzas y guantes.

Uwa/William: necesitamos guantes, palas, herramientas para la extracción del fique, un lugar para el almacenamiento de la artesanía, un celular para la coordinadora de los artesanos, botas, metro y calculadora. Nos entregaron hachas, botas, ollas, guantes, coladores, peso, baldes, suavizantes, cuchillos, delantales.

El Higuerón/ Pablo: queremos adecuar el taller y hacer el piso, construir la oficina con puerta y cielo raso, seguetas y calculadora, también quisiéramos tener apoyo en el transporte y envío de la mercancía. El proyecto nos ha ayudado a mejorar el espacio de trabajo y nos doto de cámara de secado.

Villa María/Luis Lizandro: necesitamos guantes de caucho, pequepeque para transportar, botas, papel y lijas. El proyecto nos ha colaborado con botas, machetas, cuchillos, metros, cepillo de madera, tijeras, agujas.

INDIVIDUALES MATERIAS PRIMAS – ASISTENCIA TECNICA

Grupo No 1

Papayo/ Liliana: hemos experimentado con el Quitasol y el Amargo pero no nos ha germinado la semilla, pero las plántulas si nos han dado resultado. La materia prima se nos está acabando y queremos reforestar materias primas como el mare, Guayacán, la puchama, el azafrán, el quitasol y el amargo.

Alto Caimán/Ana: tenemos dificultades de tela, hilos y agujas porque las compramos en Panamá. Hay hombres y mujeres que hacen canastos de iraca, queremos que el proyecto los apoye con sus canastos, también necesitamos y tierra roja para hacer muñecos de toda clase.

Mucomayuragua/ Tito: utilizamos moriche y juajua, eso hay arto pero por el cumare si nos toca ir lejos. Del moriche tomamos jugo que se saca de la pepa.

San Lorenzo/ Martha: queremos apoyo para mantener los terrenos donde están los materiales para trabajar la artesanía, ya contamos con dos terrenos pero necesitamos apoyo para hacer senderos ecológicos en los cultivos, colaboración

con abonos e insumos para los terrenos con cana brava, iraca y semillas, para también cuidar y proteger el medio ambiente. Para el próximo año les pedimos que nos puedan apoyar con más insumos y transferencia de conocimientos en la niñez y juventud y con los que no saben hacer artesanía ya que contamos con propios maestros en la asociación.

Macedonia/ Luis E: requerimos apoyo en reforestación de palosangre, chambira, macacauva y yanchama.

Nazareth/ Sandra: en mi comunidad se ha venido reforestando la chambira y yanchama, necesitamos más apoyo para que cada familia reforesté en su chagra.

Grupo No 2

Cofán/acompañante: lo que queremos es rescatar las platas de tinturas tradicionales y las que brindan semillas para la elaboración de las artesanías, queremos hacer esto a través de siembras.

Cumariana/ Fernando: con las materias primas no tenemos dificultades porque la tenemos en abundancia, lo que hay que buscar es mejorar con los procesos como lavar las tintóreas y que sea tecnificado.

Coyarco/ Argelia: palma hay lo que necesitamos son tintóreas, la palmicha es escasa.

Barbacoas/ Rubén: me gustaría que la joyería se trabajara con pepas para elaborarla con la plata que tenga la fortaleza y que no se dañen con la humedad.

Kankuamo/Judith: requerimos que se hagan cultivos con plantas tintóreas, que se le de asistencia técnica l fique, porque si hay en todas las comunidades pero no hay quien nos asista.

El Mojan/María: requerimos pajas para hacer los sombreros Wayuu. Como se pueden cambiar las suelas de los Wairenas Wayuu, en que material se pueden hacer?

Grupo No 3

Cofan/ Vitelia: se requiere apoyo para la siembra de la palma de cumare, que se da por temporada. Hay escases por la fumigación, la semilla se cae y se seca. Queremos reforzar el trabajo con chaquiras.

Iwouya/Carmen: la dificultad que hemos tenido en nuestra comunidad es el recurso ya que tenemos que comprarlo en Maicao donde se consigue a 25.000 1200 grs.

Puerto Golondrina/Juan: tenemos suficiente materia prima tanto barro como arcilla en cualquier poca del año. El jorope es el único que se está deteriorando porque son árboles naturales, lo que requerimos es que se reforeste.

Jaikerazabi/ Javier: en nuestra comunidad aunque contamos con la materia prima no estamos haciendo un buen uso, no estamos reforestando y se nos está acabando.

Misak/ Nataly: nuestra dificultad es conseguir la materia prima, por la escasez de lana de ovejo. Nuestra propuesta es desarrollar un proyecto con Artesanías de Colombia para la compra de ovejos y así tener materia prima mientras nos fortalecemos. Queremos también trabajar con los sombreros propios (yoyo) y hacer artesanía en chaquira con simbología propia.

Coop Mujeres/ Ruth: necesitamos desarrollar proyectos que encaminen a la siembra de paja tetera dentro de la región y que se vincule más gente, porque el material se lo compramos a los indígenas.

Grupo No 4

Coop Mujeres/ Rosa: para nosotras ha dado muy bien resultado el semillero de achira, calabazo y achiote. Nosotras compramos a los indígenas pero estamos sembrando aunque no es suficiente con nuestro consumo. Nos gustaría tener terrenos a las afueras del pueblo para sembrar la tetera.

Sabanita/Argelia: tenemos dificultad con la fibra, la búsqueda de cogollo y los tintes naturales.

Iwouya/ Cecilia: si miramos un poco los tejidos de los ranchos se nos ha dificultado un poco conseguir las palmas ya que Corpo Guajira no nos permite cortar donde hay, y si solicitamos un permiso se nos pide una serie de requisitos, estamos asustados de que nuestro habitat cambie. Por otro lado sería bueno retomar lo que anteriormente hacíamos, hilar algodón y utilizar las tinturas que se utilizaban antes.

Narakajmanta/ Esther: nosotros estamos comprando la materia prima con el fin de cultivarla en el futuro cultivarla si conseguimos un terreno porque no tenemos suficiente para cultivarla y queremos que se nos apoye económicamente a los maestros tradicionales que saben hilar algodón y hacer mochilas, chinchorros para que ellos solo se dediquen a enseñar.

Amayarco/ Rosalía: hay dificultad con la mina de barro porque el sitio donde esta es privado, la Alcaldía nos ha querido ayudar con la compra del terreno, pero piden mucho dinero. El fique actualmente es escaso, pero a futuro se quiere cultivar, la palmicha se da en temporadas y cuando es cosecha en verano se quema.

Grupo No 5

Puerto Tolima/ Henry: queremos seguir trabajando las artesanías y recuperar la materia prima que ha disminuido.

Canaan/ Rosa: en el futuro queremos fortalecer la materia prima, las plantas tintóreas, las herramientas para trabajar el chocolatillo y la tetera, tener herramientas para tallar madera, requerimos una caseta para guardar las herramientas y fortalecer el tejido de chaquiras y también fortalecer la comercialización de los productos.

Buena Vista/ Matias: la materia prima que utilizamos es el guarumo, la palmicha, yare, cuipinta, la ceiba, guadua.

Polines/ Blanca: con el bodre hacemos canastos, con la iraca esteras y abanicos, utilizamos el árbol de Jagua para tatuaje y tinturar el tallado, el achiote y el balsa. A futuro queremos sembrar más Jagua, achiote y balsa, también charlas con los jóvenes.

Hace falta Coco Viejo.

Grupo No 6

U'wa/ William: iniciamos con la siembra de fique ya que no se encontraba. Para ello Orígenes nos colaboró con las herramientas necesarias para el trabajo y se nombraron personas encargadas de esta actividad. Sería necesario el acompañamiento del proyecto para continuar.

El Higuerón/ Pablo: nosotros en nuestra comunidad estamos pensando en reforestar la materia prima y estamos queriendo que a través del proyecto se pueda conseguir el terreno.

Hacen falta Miraflores, Puerto Guayabo y Villa María.