



Ministerio de Comercio, Industria y Artesanías
artesanías de Colombia s.a.s

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 06 / 17

VERSIÓN: 4

Página 1 de 3

#	Concepto
A	Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:
1	Nombre del proyecto: "Fortalecimiento del sector artesanal en el Área Metropolitana de Bucaramanga, Santander, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado"
2	Beneficiarios directos: Se atenderá un total de 50 personas, durante tres (3) meses; incluye artesanos y productores de artes manuales. Se organizarán por grupo de inicio y avanzados. La comunidad de artesanos está constituida en forma mayoritaria por mujeres, muchas de las cuales son cabeza de familia, que viven en condiciones de pobreza y enfrentan situaciones de vulnerabilidad. Para muchos de ellos, su trabajo en artesanía es la única fuente de ingresos; en esta actividad usualmente vinculan otros miembros de la familia. En forma significativa hacen parte de los numerosos "vendedores ambulantes" y su margen de utilidad se ve disminuido por la deficiente calidad de sus productos, la carencia de diseños novedosos que los hagan competitivos, y la imposibilidad de acceder a un nicho de mercado con mayor poder adquisitiva, lo cual les lleva a acudir a intermediarios para la comercialización, sumado a la carencia de una visión de empresa y de negocio. Según intervenciones previas en la región esta área (Bucaramanga, Girón y Floridablanca) se ha caracterizado por oficios artesanales relacionados con productos derivados de la lana, talla en piedra, textiles en general y manualidades, entre otros.
3	Beneficiarios indirectos: Otros artesanos, hijos y miembros de la familia, y otras personas que participan en la producción o dependen económicamente de la actividad artesanal
B	Localización geográfica (incluir mapas):
4	Departamentos(s): Santander Municipio(s): Area Metropolitana de Bucaramanga
5	Vereda(s): Resguardo(s):
C	Características básicas:
6	Oficios artesanales que atenderá el proyecto: Se atenderán los oficios artesanales que se realicen en el Área Metropolitana y que tengan potencial comercial; se plantea un tope de cuatro oficios por efectos del costo en asesores especializados para la cualificación técnica en el oficio. Entre los oficios artesanales, entre otros, están: tejeduría, cerámica, talla y trabajo en madera, cestería. Además de los productos de artes manuales que se identifiquen. Los productos que elaboran tienen especial interés para los turistas, y dado el creciente flujo de turismo que llega a la región, se busca articular la oferta artesanal con los flujos de turismo y recorridos que programan las dependencias responsables del Área Metropolitana.
7	Antecedentes:



Ministerio de Comercio, Industria y Artesanías
Artesanías de Colombia S.A.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 06 / 17

VERSIÓN: 4

Página 2 de 3

En el segundo semestre del año 2004, la Cámara de Comercio de Bucaramanga a través del contrato suscrito con Artesanías de Colombia S.A. ofreció la oportunidad de capacitación y asistencia técnica a productores de artesanías y artes manuales de Bucaramanga y su área metropolitana.

El Proyecto “Fortalecimiento de la Actividad Artesanal en Bucaramanga y su área Metropolitana” se ejecutó durante dos (2) meses, a treinta (30) beneficiarios, seleccionados por la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Se incluyeron actividades de asesoría individual, a cada taller artesanal y en grupo, seminarios y eventos. Se enfatizó hacia la comercialización en talleres con proyección comercial y generadores de empleo.

Las actividades de capacitación desarrolladas buscan mejorar las relaciones humanas, el trabajo en equipo, los procesos administrativos, de diseño, asistencia técnica, diseño gráfico aplicado a los productos de cada artesano y/o su taller. Además, se brindaron pautas para participar en Ferias y Exposiciones, entre otros temas.

8 Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto (Justificación):

Materias primas e insumos:

- Nivel de pobreza elevado lo que impide acceder a capital y a la adquisición de materias primas en volumen y de buena calidad.

Proceso productivo:

- Deficiente organización de la producción. falta de formación de personal y de tecnificación de la producción.
- Escasa de cultura empresarial.
- Ausencia de una conciencia sobre la necesidad de trabajar con perspectiva de “Cadena Productiva”.
- Deficiente calidad del producto artesanal.

Diseño:

- Diseños deficientes, inadecuados e improvisados, sin función clara ni utilidad.
- Deficiencias en la presentación de los productos y sus empaques. Falta de desarrollo de imagen del producto.

Comercialización:

- Amplia intermediación lo cual no permite al artesano obtener mejores ingresos por sus productos.
- Baja capacidad de gestión empresarial, tendencia al trabajo individual y baja asociatividad lo cual limita la capacidad productiva y acceso a beneficios que se pudieran obtener del gobierno o de la empresa privada.
- Poco respaldo por parte de los entes de gobierno local o departamental al sector.
- Deficiencias en manejo de imagen corporativa.
- Procesos de comercialización deficiente, inadecuada o inexistente.



Ministerio de Comercio, Industria y Artesanías
artesanías de Colombia s.a.s

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 06 / 17

VERSIÓN: 4

Página 3 de 3

	- Desconocimiento del mercado en el cual pueden posicionar sus productos.																
9	Finalidad (Objetivo general): Fortalecer el sector artesanal en el Área Metropolitana de Bucaramanga, Santander, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor calidad, productividad y competitividad en el mercado.																
10	Metas (Resultados esperados cuantificados) 10.1 Artesanos y productores de manualidades con visión de empresa y criterios claros sobre la importancia de la calidad en la producción y comercialización 10.2- Avances en el tema de asociatividad frente a la creación de asociaciones, cooperativas y demás formas legales. 10.3- Material documental de Seminarios, Conferencias y Talleres, con listados de asistencia de beneficiarios. Informes Finales de los programas ejecutados. 10.4- Línea o colección de productos rediseñados, mejorados o innovados por los artesanos de la localidad. 10.5-. Nuevos canales de comercialización de sus productos mejorados. Contactos comerciales por Región. 10.6- Productos debidamente costeados con precios competitivos, generando al artesano ingresos más justos.																
11	Actividades previstas para la solución de la problemática: Programa de capacitación y asistencia en la localidad, desarrollando los siguientes componentes o módulos:																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Grupo</th> <th>Actividades/Temas</th> <th>Duración Horas</th> <th>Observaciones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Todos los beneficiarios.</td> <td>Reconocimiento y evaluación de los productos de los artesanos convocados (Diagnóstico).</td> <td>4</td> <td>Se dirige a todo el grupo de artesanos convocados</td> </tr> <tr> <td>Seminario” Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de productos”. Contenido Temático: -Tendencias 2005—2006.Paleta de Color.-Conformación de líneas de producto</td> <td>8</td> <td>Se dirige a todo el grupo de artesanos convocados.</td> </tr> <tr> <td>Seminario sobre Formas Organizativas y de Asociación (Incluye módulo sobre valores humanos y sensibilización hacia la asociatividad). Avances en la creación de grupo de artesanos debidamente organizados y legalmente constituidos.</td> <td>8.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Grupo	Actividades/Temas	Duración Horas	Observaciones	Todos los beneficiarios.	Reconocimiento y evaluación de los productos de los artesanos convocados (Diagnóstico).	4	Se dirige a todo el grupo de artesanos convocados	Seminario” Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de productos”. Contenido Temático: -Tendencias 2005—2006.Paleta de Color.-Conformación de líneas de producto	8	Se dirige a todo el grupo de artesanos convocados.	Seminario sobre Formas Organizativas y de Asociación (Incluye módulo sobre valores humanos y sensibilización hacia la asociatividad). Avances en la creación de grupo de artesanos debidamente organizados y legalmente constituidos.	8.			
Grupo	Actividades/Temas	Duración Horas	Observaciones														
Todos los beneficiarios.	Reconocimiento y evaluación de los productos de los artesanos convocados (Diagnóstico).	4	Se dirige a todo el grupo de artesanos convocados														
	Seminario” Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de productos”. Contenido Temático: -Tendencias 2005—2006.Paleta de Color.-Conformación de líneas de producto	8	Se dirige a todo el grupo de artesanos convocados.														
	Seminario sobre Formas Organizativas y de Asociación (Incluye módulo sobre valores humanos y sensibilización hacia la asociatividad). Avances en la creación de grupo de artesanos debidamente organizados y legalmente constituidos.	8.															



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 06 / 17

VERSIÓN: 4

Página 4 de 3

	<p>Conferencias “ La Propiedad Intelectual en el sector artesanal “</p> <p>“Sello de Calidad Hecho a Mano para la artesanía”. Convenio Artesanías de Colombia – ICONTEC</p> <p>Seminario: “Bases para la comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional” Incluye: SIART, Exportación de Artesanías</p>	8 2 4	Incluye material.
Inicio	<p>Taller “Gestión Empresarial del taller artesanal” Contenidos: Calculando Costos, Promoviendo y Vendiendo, Llevando cuentas, Gestión administrativa de la unidad productiva.</p> <p>Talleres Creativos para el desarrollo de nuevos productos.</p> <p>Asesoría en diseño y Asistencia Técnica -Mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos. - Talleres Creativos para el desarrollo de nuevos productos. -Asistencia Técnica: -Análisis de cada puesto de trabajo, evaluación de procesos y aprovechamiento</p> <p>Asesoría en identidad gráfica y empaques. -Desarrollo e implementación de identidad gráfica para los talleres y el producto. -Empaque y presentación final del producto.</p> <p>Seminario: Cómo participar en ferias” Contenido: Planeación: El stand, la exhibición, líneas de productos, Participación. Ejecución de estrategias de mercado. Evaluación de resultados: comportamiento del producto y resultados del proceso de comercialización.</p>	8. 8. 20. 8. 4.	Se trabajará mediante visitas a los talleres de producción para la generación de alternativas que generen productividad y eficiencia en los procesos productivos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 06 / 17

VERSIÓN: 4

Página 5 de 3

Avanzado	<p>Asesoría en diseño y Asistencia Técnica Mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos. -Asistencia Técnica: -Análisis de cada puesto de trabajo, evaluación de procesos y aprovechamiento</p> <p>Asesoría en identidad gráfica y empaques. (II Fase) -Desarrollo e implementación de identidad gráfica para los talleres y el producto. -Empaque y presentación final del producto.</p> <p>Talleres Creativos para el desarrollo de nuevos productos.</p> <p>Seminario “ Enseñar a enseñar: Bases para crear multiplicadores”</p> <p style="text-align: right;">Total</p>	<p>20.</p> <p>8.</p> <p>8.</p> <p>8.</p> <p>126.</p>	
<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El total de beneficiarios se dividirá en grupos, por oficios artesanales diferenciados, cuando así lo requiera la metodología del módulo que se desarrolle. - El programa se desarrolla en el curso de 7 semanas.(Ver anexo 1) <p>Las instalaciones donde se desarrolle la capacitación serán provistas por la Cámara de Comercio de Bucaramanga.</p>			
12	<p>Metodología : Se desarrollará a través de Capacitación, Asistencia Técnica y estímulo a la Comercialización, dirigida a los artesanos y productores de artes manuales, residentes en el Área Metropolitana de Bucaramanga, Santander.</p> <p>El trabajo incluye sesiones quincenales con todo el grupo individuales en algunas asesorías y ejercicios prácticos para desarrollar en casa.</p>		
13	<p>Impacto esperado del proyecto En lo económico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejoramiento del ingreso, proporcional al tiempo de dedicación a la producción artesanal o a las manualidades. - Sistematización de la experiencia, material que servirá para divulgarla y replicarla 		



Ministerio de Comercio, Industria y Artesanías
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10
Documento vigente a partir de:
2005 / 06 / 17

VERSIÓN: 4

Página 6 de 3

	<ul style="list-style-type: none"> - Actualización de los artesanos y productores de manualidades en temas de interés para su trabajo productivo. <p>En lo social</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mayor compromiso de los actores locales para apoyar a los artesanos y a los productores de manualidades - Dignificación del artesano, especialmente de la mujer artesana y de su oficio, agregando valor cultural y humano al producto, con el consiguiente incremento de su autoestima y satisfacción por su obra y papel. - Reconocimiento de la actividad artesanal como un renglón productivo en la economía de las localidades. Organización Social generadora de identidad, fortalecedora de lazos y estructuradora de la comunidad. <p>En lo ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mayor conciencia respeto al ambiente frente al proceso de la producción artesanal. 			
14	<p>Sostenibilidad de los resultados obtenidos : Los beneficiarios pueden transmitir los conocimientos adquiridos a otros miembros de sus familias y de la comunidad. En la medida en que se despierte el interés de las autoridades locales y se tome conciencia sobre el papel que juega la población artesana beneficiaria en la generación de ingresos, contribución a la paz y fortalecimiento social y económico, se contribuye a fortalecer la productividad y la inserción en planes locales y municipales de desarrollo. Las administraciones locales, con base en la experiencia, pueden organizar eventos similares para otros grupos, o fortalecer la preparación de los beneficiarios atendidos.</p>			
15	<p>Replicabilidad : La sistematización que se haga del proyecto servirá como guía para adecuar proyectos de atención a otras comunidades artesanales y/o productoras de manualidades en los aspectos que se considere conveniente de acuerdo con las condiciones específicas de la Región.</p>			
16	Duración del proyecto: 3 meses	Fecha de inicio:	Fecha terminación:	
17	Limitaciones y riesgos del proyecto:			
D	Costo y aportantes:	Col \$ miles	%	Entidades Aportantes
18	Valor total del Proyecto:			
19	Cofinanciación solicitada	12,000	100.0	Cámara de Comercio de Bucaramanga
20	Otros aportes:			
	Comunidad beneficiaria			
	- De ONGs			
	- Del gobierno Nacional			
	- Del gobierno Departamental			
	- Del gobierno Municipal			



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia S.A.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 06 / 17

VERSIÓN: 4

Página 7 de 3

	- Otros			
	- De empresas privadas			
E	Entidades y personas responsables:			
21	Entidad que presenta el proyecto o programa: Artesanías de Colombia S.A. NIT			
22	Fecha de formulación del proyecto o programa: Septiembre 9 de 2005			
25	Entidad ejecutora: Artesanías de Colombia S.A. NIT			
26	Dirección: Cra 3 #. 18 A58		Ciudad: Bogotá D.C. Dpto: Cundinamarca	
27	Coordinador del Proyecto: Alexander Parra			
28	Telf: 336-3959	Fax:337-5964	E.mail: aparra@artesantiasdecolombia.com.co	
29	Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto:			
30	Interlocutor por la comunidad: Luisa Fernanda Montero . Cámara de Comercio de Bucaramanga.			
31	Dirección:		Ciudad: Dpto:	
32	Telf:	Fax:	E.mail: luisa.montero@camaradirecta.com	
F	Otros aspectos			
33	Estado actual del proyecto: En proceso			



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia S.A.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10
Documento vigente a partir de:
2005 / 06 / 17

VERSIÓN: 4

Página 8 de 3

Presupuesto por Actividades*

#	Actividades	Costos \$ miles
		Cámara de Comercio
1.	Capacitación y Asesoría Técnica (134 horas) *	8,650.
1.1	Reconocimiento y evaluación de los productos de los artesanos convocados (Diagnóstico).	
1.2	Seminario "Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de productos".	
1.3	Seminario sobre Formas Organizativas y de Asociación	
1.4	Seminario: "Bases para la comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional"	
1.5	Taller "Gestión Empresarial del taller artesanal"	
1.6	Talleres Creativos para el desarrollo de nuevos productos.	
1.7	Asesoría en diseño y Asistencia Técnica	
1.8	Asesoría en identidad gráfica y empaques.	
1.9	Seminario: "Cómo participar en ferias"	
1.10	Seminario " Enseñar a enseñar: Bases para crear multiplicadores"	
2.	Material didáctico y pedagógico (Incluye Cartillas, Memorias de los Seminarios y Materiales para prototipos)	1,800.
3	Presentación de informe final	250.
4	Administración y Coordinación del proyecto.	1,300.
	TOTAL	12,000.

* Este valor NO incluye el valor de diez (10) tiquetes de avión Bogotá- Bucaramanga-Bogotá, estadía, transporte aeropuerto- hotel y hotel-aeropuerto y alimentación para las cinco sesiones de asesoría correspondientes a los funcionarios de Artesanías de Colombia S.A. en Bucaramanga.

** Las actividades durante la visita técnica se coordinaran directamente con Expoartesanías.



Ministerio de Comercio, Industria y Artesanías
artesanales de Colombia s.a.s

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10
Documento vigente a partir de:
2005 / 06 / 17

VERSIÓN: 4

Página 9 de 3

Anexo 1

Propuesta de Actividades y Duración

Semana 1 : Octubre 20 y 21 de 2005

Día	Actividad	Observaciones	Responsables
JUEVES 8:00 a 12:00	Reconocimiento y evaluación de los productos de los artesanos convocados (Diagnóstico).	Los productos deberán ser entregados con anterioridad en la sede de la Cámara de Comercio. El reconocimiento se realizará sin presencia de los artesanos. Previa convocatoria a los artesanos de la Región, se hará un reconocimiento de los productos artesanales existentes, se evaluarán y se producirán unas recomendaciones iniciales.	Cámara de Comercio de Bucaramanga. Diseñadores (2)
JUEVES 2:00 a 4:00 4:15 a 6:00	Seminario : Tendencias de diseño y Desarrollo de líneas de productos "	Dirigido a todo el grupo de artesanos convocados.	Diseñadores (2)
VIERNES 8:00 a 10:15 10:30 a 12:00			
VIERNES 2:00 a 4:00 4:15 a 6:00	Introducción a la asesoría en Diseño y Asistencia Técnica	Dirigido a todo el grupo de artesanos convocados.	

Semana 2 : Octubre 27 y 28 de 2005

Día	Actividad	Observaciones	Responsable
JUEVES 8:00 a 12:00 2:00 a 4:00 4:15 a 6:00	Taller: "Gestión empresarial del taller artesanal".	Dirigido a todo el grupo de artesanos convocados. Contenidos: Calculando Costos, Promoviendo y Vendiendo, Llevando cuentas, Gestión administrativa de la unidad productiva. Para ello se aplicará el material pedagógico "Administrando Mi Trabajo Artesanal". Se entregarán cartillas a cada uno de los beneficiarios	Elsa Rodríguez



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.s

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10
Documento vigente a partir de:
2005 / 06 / 17

VERSIÓN: 4

Página 10 de 3

<p>VIERNES 8:00 a 10:15 10:30 a 12:00 2:00 a 4:00 4:15 a 6:00</p>	<p>Seminario " Enseñar a enseñar: Bases para crear multiplicadores"</p>	<p>Grupo Avance</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivar a los participantes sobre la necesidad de aprender a enseñar. • Propiciar el intercambio de experiencias relacionadas con su actividad como instructores o capacitadores. • Dotar a los participantes con herramientas de uso práctico que les permitan enfrentar acertadamente el reto de transmitir sus conocimientos a terceros, mediante programas de educación formal o no formal. 	<p>Cecilia Matiz</p>
---	---	---	----------------------

Semana 3: Noviembre 3 y 4 de 2005

Día	Actividad	Observaciones	Responsables
<p>JUEVES 8:00 a 12:00 2:00 a 4:00 4:15 a 6:00</p>	<p>Seminario "Diseño de Empaques", de "Identidad Gráfica" "Desarrollo de colecciones".</p>	<p>Grupo Inicio y Avanzado Incluye material informativo y para los prototipos de los nuevos productos.</p>	<p>Diseñador (2)</p>
<p>VIERNES 8:00 a 10:15 10:30 a 12:00 2:00 a 4:00 4:15 a 6:00</p>	<p>Asesoría en Diseño y Asistencia Técnica</p>	<p>Grupo Inicio y avanzado simultáneamente. Se realizaran asesorías individuales. La asignación de las citas para las asesorías serán coordinadas directamente por la Cámara de Comercio en el horario y fechas estipuladas en el Programa. 45 min por cada participante.</p>	

Semana 4: Noviembre 10 y 11 de 2005

Día	Actividad	Observaciones	Responsables
<p>JUEVES 8:00 a 12:00 2:00 a 4:00 4:15 a 6:00</p>	<p>Taller: "Creatividad para desarrollo aplicada al desarrollo de nuevos productos".</p>	<p>Grupo Avance e Inicio simultáneamente Incluye material informativo y para los prototipos de los nuevos productos.</p>	<p>Diseñadores (2)</p>
<p>VIERNES 8:00 a 10:15 10:30 a 12:00 2:00 a 4:00 4:15 a 6:00</p>	<p>Asesoría en Diseño y Asistencia Técnica</p>	<p>Grupo Avanzados e inicio simultáneamente Incluye material informativo y para los prototipos de los nuevos productos.</p>	



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s. a.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10
Documento vigente a partir de:
2005 / 06 / 17

VERSIÓN: 4

Página 11 de 3

Semana 5 : Noviembre 17 y 18 de 2005

Día	Actividad	Observaciones	Responsables
JUEVES 8:00 a 12:00 2:00 a 4:00 4:15 a 6:00	Seminario sobre Formas Organizativas y de Asociación (Incluye módulo sobre valores humanos y sensibilización hacia la asociatividad).	Dirigido a todo el grupo de artesanos convocados. Avances en la creación de grupo de artesanos debidamente organizados y legalmente constituidos.	Profesional (1)
VIERNES 8:00 a 10:15 10:30 a 12:00 2:00 a 4:00 4:15 a 6:00	Seminario "Exportación de Artesanías" Zeiky Seminario "La Propiedad Intelectual en el sector artesanal"	Dirigido a todo el grupo de artesanos convocados. Dirigido a todo el grupo de artesanos convocados. Incluye información sobre Derechos de Autor, Marcas, Diseños Industriales, entre otros.	Cámara de Comercio de Bucaramanga Profesional (1)

Semana 6: Visita Técnica. Diciembre 12 y 13 de 2005.

Día	Actividad	Observaciones	Responsables
Dic 12/05	Seminario: Cómo participar en ferias" 8:00- 12 M Tarde libre	Contenido: Planeación: El stand, la exhibición, líneas de productos, Participación. Ejecución de estrategias de mercado. Evaluación de resultados: comportamiento del producto y resultados del proceso de comercialización. Dirigido a todo el grupo de artesanos convocados. Visita a Expoartesanías	Artesanías de Colombia y Expoartesanías
Dic 13/05	Conferencias Bases para la comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional" Incluye: SIART. "Sello de Calidad Hecho a Mano para la artesanía". Convenio Artesanías de Colombia – ICONTEC 8:00-12:00 M	Dirigido a todo el grupo de artesanos convocados.	



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de Colombia s.a.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10
Documento vigente a partir de:
2005 / 06 / 17

VERSIÓN: 4

Página 12 de 3

	Entrega de Certificaciones y Evaluación del Programa 12:00-1:00 P.M.	Acto de entrega de certificaciones	
--	---	------------------------------------	--

1. Total horas de Capacitación y Asesoría: 88 hrs por cada grupo constituido y 126 en total incluyendo sesiones simultáneas.
2. Las actividades serán desarrolladas durante 6 semanas.
3. Los espacios y equipos necesarios para las actividades (Ayudas audiovisuales: computador y video bean) y los refrigerios para los asistentes serán suministrado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
4. Participantes: 50 beneficiarios.30 Inicio y 20 Antiguos.
5. Horarios: Jueves y Viernes de 8:00- 6:00 p.m.
6. Vista Técnica: Durante Expoartesanas el 12 y 13 de Diciembre. Se coordinará directamente con Expoartesanas las entradas durante los días de visita y espacios en Corferias para adelantar las actividades programadas.