



artesanías
de colombia



Proyectos y
Resultados
2012



XXII Expoartesanías



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Almacenes

Almacén Las Aguas: Carera 2 N° 18a - 58 Teléfono: (57-1)284 30 95 - 286 17 66

Almacén del Norte: Calle 86a N° 13a - 10

Artesanías de Colombia

Dirección: Carera 2 N° 18a - 58 **Teléfono:** 284 0897 **Fax:** 281 0917

www.artesantiasdecolombia.com.co

Proyectos y Resultados 2012



apd

atención a la
población
desplazada

“Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País” - Generación de Ingresos en los departamentos de Bolívar, Caldas, Cundinamarca, Huila, La Guajira, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima y Valle del Cauca.“

OBJETIVO GENERAL.

El Programa APD tiene como principal objetivo la reactivación del sector artesanal en todo el País, para lo cual las comunidades indígenas juegan un papel sumamente importante, dado que cuentan con maestros artesanos de tradición, quiénes son los encargados de transmitir sus conocimientos de generación a generación. Las comunidades serán atendidas integralmente, es decir, motivando que el núcleo familiar del artesano directo sea beneficiado de las capacitaciones y asesorías brindadas por los profesionales del Programa.

OBJETIVO ESPECÍFICO.

Desarrollar productos artesanales con calidad y diseño Mejorando tecnológicamente los procesos productivos y artesanales, asesorar la organización y gestión de unidades productivas, incorporando formas flexibles de capacitación que permitan elevar los niveles de producción y rentabilidad promoviendo los productos artesanales en ferias y eventos comerciales, principalmente en Expoartesanías, la cual contará con la participación directa de artesanos.



LOGROS

- Convocatoria de artesanos a través de Alcaldías locales, Casas de diferentes departamentos y base de datos Artesanías de Colombia.
- Evaluación y clasificación de productos.
- Capacitaciones grupales: Diseño y producto artesanal, talleres de Creatividad, Taller de Teoría del Color y Talleres de Costos.
- Asesorías puntuales e Individuales, en Diseño, para el mejoramiento y desarrollo de productos.
- Entrega de herramientas, insumos y materia prima para elaboración de prototipos y producción.
- Taller de tintes naturales para diferentes fibras
- Taller de tintes químicos para diferentes fibras
- Visitas pedagógicas.
- Charlas: Tendencias, Calidad, Color, Conceptos de Diseño.
- Asesoría puntual y grupal.
- Asesoría para el mejoramiento y desarrollo de productos, según mercado de comercialización.
- Búsqueda de canales y espacios comerciales.
- Asesoría en diseño para el desarrollo de una Colección de productos.
- Participación en eventos feriales.
- Actividades Complementarias para Desarrollo del Proyecto
- Entrega de materiales para realizar stock de producción.
- Montaje de un show room o exposición permanente de la colección de productos del Proyecto APD.
- Entrega de herramientas y máquinas durante y al finalizar el proyecto.
- Desarrollo de Imagen Corporativa del Proyecto APD: Marquillas, tarjetas, empaques catálogo y catálogo para internet.

Artesanías de Colombia S.A. / Subgerencia de Desarrollo. (1) 284-1899 / 286-1766 ext. 231 - 242. Bogotá D.C
amerchan@artesaniasdecolombia.com.co
www.artesaniasdecolombia.com.co



MATERIAS PRIMAS

OBJETIVO

Desarrollar y aplicar estrategias dirigidas a la conservación de especies y ecosistemas relacionados con la producción artesanal, para contribuir con los ambientes naturales mediante el desarrollo de estudios ecológicos, biológicos, de reproducción, cultivo, repoblamiento y aplicación de propuestas de manejo de materias primas de origen vegetal, que permitan el buen y continuo desarrollo de los productos artesanales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover el desarrollo de productos artesanales que en sus procesos productivos no generen impactos negativos en el medio ambiente, contribuyendo al aprovechamiento sostenible de los recursos maderables y no maderables.
- Fomentar la preservación de especies vegetales utilizadas en la artesanía, no solo para garantizar la preservación del medio ambiente sino los oficios artesanales como fuente de empleo y expresión cultural de un grupo humano.

LOGROS

El proyecto ha atendido beneficiarios de las comunidades de Polonia, San Andrés de Sotavento, Tuchín y Los Córdoba en el Departamento de Córdoba, Coloso en el Departamento de Sucre y Tibaná en el Departamento de Boyacá, a quienes se les brindó asesoría para:

- Fortalecer los diferentes oficios
- Capacitar nuevos artesanos (técnica)
- Implementar prácticas de producción más limpia
- Diversificar y mejorar la calidad del producto
- Diseñar y desarrollar productos

Obteniendo como resultado la participación de estas comunidades en Expoartesanías 2012.





“Mejoramiento De La Competitividad Y Productividad De La Población Artesana En La Ciudad De Bogotá En Condiciones De Vulnerabilidad Y Desplazamiento-Convenio Fundación Saldarriaga Concha Corporación Mundial De La Mujer Colombia”

OBJETIVO GENERAL

Busca mejorar las condiciones de vida de la población artesana en situación de vulnerabilidad y/o desplazamiento a nivel nacional, mediante el desarrollo de programas de capacitación y asistencia técnica que fortalecen la artesanía como alternativa de generación de ingresos y ocupación productiva.

OBJETIVO ESPECIFICO.

Brindar asesoría técnica en cuanto al mejoramiento de la calidad y diseño de productos artesanales para la participación en ferias y eventos comerciales, con énfasis en el rescate de técnicas e identidad cultural y desarrollo de productos en los diferentes oficios, a poblaciones vulnerables y desplazadas por la violencia asentadas en la ciudad de Bogotá D.C.

LOGROS

- Participación en Expoartesanías 2011
- Exhibición y venta en los stands denominados mesa y decoración moda y accesorios joyería Etnia y tradicional.

POBLACIÓN VINCULADA

Adultos Mayores de 55 años, Mujeres Cabeza de Familia y Artesanos en situación de vulnerabilidad.

BENEFICIARIOS

- Fundación Sueños y Esperanzas, Adultos Mayores de 55 años.
- Localidad Barrios Unidos, Mujeres Cabeza de familia y Adultos Mayores.
- Poblaciones Indígenas, Misak, Yanakonas, Wau-naan y Eperara Siapidara.

Total Beneficiarios En Atención: 232

- Participaron 170 beneficiarios entre los que se destacan los grupos indígenas desarrollando oficios artesanales como cestería, tejidos en lana, talla en madera, joyería, bisutería, textiles, cerámica, trabajos en madera, marroquinería, tabartería, papel hecho a mano, papel maché y metalistería.



Implementación de los derechos de propiedad intelectual de las artesanías emblemáticas de Colombia

OBJETIVO

El proyecto busca dotar al sector artesanal de las herramientas necesarias para proteger y dinamizar las expresiones culturales de las comunidades artesanas de nuestro país, a través de la implementación del uso de marcas colectivas, de certificación y denominaciones de origen. La implementación de estas estrategias y herramientas de la propiedad intelectual no sólo contribuyen a la salvaguarda de las expresiones culturales que son patrimonio de las comunidades, sino que las fortalece brindando innovación y valor agregado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dotar al sector artesanal de las herramientas legales en Propiedad Intelectual
- Implementar el uso de marcas colectivas, de certificación y denominaciones de origen.
- Fortalecer la innovación y comercialización de las artesanías emblemáticas para su posicionamiento en el mercado nacional e internacional.

LOGROS

Las comunidades artesanales han podido:

Adquirir conocimiento sobre los derechos de propiedad intelectual y su potencial aplicado a la artesanía.

- Contar con herramientas legales que fortalecen sus ventajas competitivas ante el mercado.
- Participar con sus productos en eventos académicos y feriales para posicionamiento y comercialización.

Además se han logrado registrar ante la Superintendencia de Industria y Comercio:

- Nueve (9) Denominaciones de Origen
- Siete (7) Marcas Colectivas
- Y se han solicitado para el 2012, veinticuatro (24) nuevos signos distintivos.





Fortalecimiento y desarrollo de procesos de fomento y fortalecimiento de las organizaciones solidarias en el sector Artesanal de Colombia. (CNV008-2012)

OBJETIVO

La Unidad Especial Administrativa “Organizaciones Solidarias” es una entidad que busca el fortalecimiento y desarrollo de las organizaciones solidarias (cooperativas, asociaciones, fundaciones, corporaciones, etc.) para suplir las necesidades de estos grupos en términos de asistencia técnica y capacitación. Por esta razón, Artesanías de Colombia estableció un convenio que buscará beneficiar a 17 proyectos comunitarios artesanales, para que reciban asesoría técnica y acompañamiento en la formación de asociaciones que promuevan el desarrollo artesanal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Busca intervenir en los municipios relacionados en el proyecto, con el ánimo de liderar acciones que permitan la canalización de esfuerzos en la configuración de proyectos que generen desarrollo económico y social a las comunidades de artesanos.
- Fomentar y fortalecer las empresas de economía solidaria al interior de las poblaciones beneficiarias, implantando modelos económicos que les permitan mejorar su actual calidad de vida.

LOGROS

- Diagnóstico preliminar de (19) comunidades artesanales atendidas. Participar con sus productos en eventos académicos y feriales para posicionamiento y comercialización.
- Ciento noventa y cinco (195) personas sensibilizadas en Economía Solidaria.
- Cinco (5) cursos básicos en economía solidaria.
- Cinco (5) Organizaciones de economía solidaria conformadas.
- Diecisiete (17) Organizaciones de economía solidaria fortalecidas



Unidad Administrativa Especial de
**Organizaciones
Solidarias**

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



**artesanías
de colombia**



Promoción del Movimiento OVOP Colombia. (CNV130-2012)

OBJETIVO

Artesanías de Colombia y la Agencia Presidencial para la Cooperación Internacional unen esfuerzos para avanzar en la asesoría, preparación y acompañamiento a las doce iniciativas del Proyecto OVOP Colombia, para participar en el stand institucional de Expoartesanías 2012, con énfasis en temas de identidad territorial, asociatividad y materias primas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover del Movimiento OVOP Colombia, a través de la participación de las 12 iniciativas piloto preseleccionadas en Expoartesanías 2012., Para ello se requiere el desarrollo de asesorías y acompañamientos, con énfasis en temas de identidad territorial, asociatividad y materias primas, así como el lanzamiento de OVOP en los medios de Comunicación.
- Fortalecer el desarrollo local, fundamentándose en el trabajo de las comunidades, quienes a través de productos (bienes, servicios o eventos) propios ó únicos (con signo distintivo propio), se convierten en actores activos en el territorio para la solución de sus problemas, la promoción del desarrollo y el fomento de la equidad.

LOGROS

- Miembros de las iniciativas del Movimiento OVOP productores con actitud positiva hacia el cambio y consientes de la importancia de su actividad, con sentido de pertenencia local e identidad fortalecida.
- Publicidad del Movimiento OVOP Colombia, como una estrategia de desarrollo local fundamentada en la valoración y conservación de las tradiciones del país, la gestión y el desarrollo comunitaria y la promoción de los productos de origen local.
- Beneficiarios asesorados participando en el stand de proyecto.
- Asesoría y acompañamientos en temas de identidad territorial, asociatividad y materias primas.
- Contar con informes de diagnóstico que nos permita conocer el estado del arte de las doce iniciativas de proyecto.



Gobierno
de COLOMBIA

PROSPERIDAD
PARA TODOS

- Departamento Nacional de Planeación
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
- Ministerio de Cultura
- Departamento para la prosperidad social
- Artesanías de Colombia
- Organizaciones Solidarias
- SENA
- Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia
- Agencia de Cooperación Internacional del Japón





Medalla a la Maestría

OBJETIVO

En el año de 1978, el Gobierno Nacional a través de Artesanías de Colombia institucionalizó el día 19 de marzo para la celebración del Día Nacional del Artesano.

En el marco de esta celebración, se realiza la entrega de la Medalla a la Maestría Artesanal con el objeto de hacer un reconocimiento a aquellos artesanos, empresas y comunidades artesanales que, contando con una trayectoria en el quehacer, se destacan a nivel nacional por la excelencia en el oficio, y por perpetuar el quehacer artesanal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Enaltecer la labor y a los artífices de la actividad artesanal nacional.
- Preservar la continuidad del quehacer artesanal.
- Reconocer la trayectoria de los artesanos y la excelencia en sus oficios.
- Promover el reconocimiento de la artesanía colombiana como parte del patrimonio inmaterial
- Difundir la tradición y la historia del sector artesanal colombiano a través de sus personajes y de las entidades que lo promueven.

PERIODICIDAD

La Medalla a la Maestría Artesanal y el Galardón al Fomento de la Artesanía, se entrega anualmente en el marco de la celebración del Día Nacional del Artesano en la fecha establecida por Artesanías de Colombia.

LOGROS

- En sus 35 versiones, desde el año 1978, Artesanías de Colombia S.A., ha hecho público el reconocimiento a 174 artesanos entre tradicionales y contemporáneos que han dedicado su vida y obra a trabajar por la preservación del patrimonio inmaterial.
- Así mismo, ha exaltado el trabajo de 31 comunidades dándoles el reconocimiento de la Medalla a la Maestría Artesanal de Comunidad, por su trayectoria y trabajo en pro del sector artesanal.
- De igual manera, ha hecho un reconocimiento especial a 21 entidades entre públicas y privadas, que han promovido el trabajo con comunidades, con el Galardón al Fomento de la Artesanía.





Moda Colombia

OBJETIVO

En el marco del proyecto de moda 2012, se realizó un taller de diseño para 5 comunidades artesanales Pasto, Sandona, Ubate, Cartago, Timbío y la guajira en cada comunidad se seleccionaron los líderes artesanales para trabajar con ellos.

El taller es el inicio a los procedimientos básicos de diseño de moda, centrado en el desarrollo y manejo de conceptos orientados a la elaboración de productos de moda, El proyecto crea un espacio en el marco de Expoartesanías 2012 para la venta de los productos elaborados en este proceso, con la finalidad de apoyar a los artesanos en la comercialización y perpetuar sus habilidades artesanales dentro de la cadena productiva de la moda.

Nuestra meta es estimular el pensamiento, la creatividad e innovación de los artesanos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar y manejar los conceptos orientados a la elaboración de productos de moda.
- Estimular el pensamiento, la creatividad e innovación de los artesanos.
- Vincular las comunidades artesanales dentro de la cadena productiva de la moda.

LOGROS

- En el marco del proyecto de moda 2012, se logró realizar un taller de diseño para 5 comunidades artesanales Pasto, Sandona, Ubate, Cartago, Timbío, y La guajira, en cada comunidad se seleccionaron los líderes artesanales para trabajar con ellos.
- En el proyecto se logra crear un espacio en el marco de Expoartesanías 2012 para la venta de los productos elaborados en este proceso, con la finalidad de apoyar a los artesanos en la comercialización y perpetuar sus habilidades artesanales enfocados a productos de moda.
- Nuestra meta es estimular el pensamiento, la creatividad e innovación de los artesanos.



**artesanías
de colombia**



Fortalecimiento Técnico, empresarial y generación de valor agregado del oficio de joyería en municipio de Barbacoas - Nariño

OBJETIVO GENERAL

Rescatar el oficio de la filigrana en Barbacoas, involucrando a los jóvenes en el aprendizaje de las técnicas de la joyería, abriendo opciones laborales para las nuevas generaciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Implementar el relevo generacional del oficio, contando con los maestros mas representativos de la localidad.
- Implantación de la vocacional de joyería en los grados 10 y 11 de la institución educativa Luis Irizar Salazar.
- Capacitación técnica en el oficio de la joyeria a jóvenes estudiantes y a maestros artesanos del municipio bajo dinamicas de formación a formadores.
- Identificación de canales de comercialización, buscando sostenibilidad de la vocacional y del oficio.

LOGROS

- Montaje y entrega de taller de joyería con 20 puestos de trabajo y completamente equipado.
- El proyecto beneficiara a 40 estudiantes de los grados 10 y 11 con capacitaciones
- Rescate del oficio y lka tradición orfebre de Barbacoas, mediante el relevo generacional.
- Identificación de mercados objetivos, vinculando empresas con responsabilidad social.



Save the Children

B V L G A R I



**artesanías
de colombia**



Programa Nacional de Joyería de Artesanías de Colombia

OBJETIVO GENERAL

Insertar la joyería tradicional de filigrana en el lenguaje del diseño contemporáneo mediante el trabajo en conjunto de diseñadores de joyas y maestros orfebres de Monpos.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Con esta muestra de joyería se busca promover la relación profesional entre diseñadores de joyas y artesanos orfebres para adecuar el producto a las tendencias de la moda y del mercado.

LOGROS

- Colección Tatiana Apraez : Combina Filigrana y Barniz de Pasto
- Colección Catalina Gómez : Rediseña los elementos tradicionales de la filigrana para crear piezas de lenguaje contemporáneo.
- Colección Nuria Carulla y Alexandra Bula : Combina Filigrana y esmalte sobre Plata para dar color y contraste a la Filigrana.
- Colección Juana Méndez : Explora Filigrana de producción y Cristal Swarovski.



Proyecto Origenes

OBJETIVO GENERAL

El objetivo del proyecto es acompañar a un mínimo de 30 comunidades indígenas y afro descendientes en el proceso de auto-diagnóstico con el fin de formular conjuntamente planes de acción y determinar acciones que respondan a sus intereses, necesidades y planes de vida para así promover el fortalecimiento de las tradiciones culturales y la artesanía como alternativa productiva.

Su estructura se establece en cuatro componentes que enmarcan las actividades que responden a los intereses y necesidades de cada comunidad. 1). Desarrollo Humano; 2). Diseño y Desarrollo de producto; 3). Asistencia Técnica; 4). Comercialización. Esto se hace bajo una mirada desde diferentes disciplinas, como lo es el diseño, la biología y la antropología las cuales permiten abordar la diversidad de propuestas a ejecutar en comunidad.

LOGROS

- Promover el fortalecimiento de las tradiciones culturales generando espacios de transmisión de conocimientos, trabajando con la simbología tradicional, realizando compendios de cultura material a través de la identificación de objetos representativos junto con los artesanos de la comunidad, diálogos entre mayores y jóvenes de la comunidad.
- Construcción de grupos de trabajo interdisciplinarios para realizar las actividades en zona, ajustando continuamente una metodología que sea acorde a estos contextos socioculturales.
- Tener la posibilidad de acompañar a mas de 30 procesos diferentes, respetando sus tiempos e intereses particulares.
- Tener contacto inicial y acuerdos previos para adelantar las actividades del proyecto con cada comunidad beneficiaria.



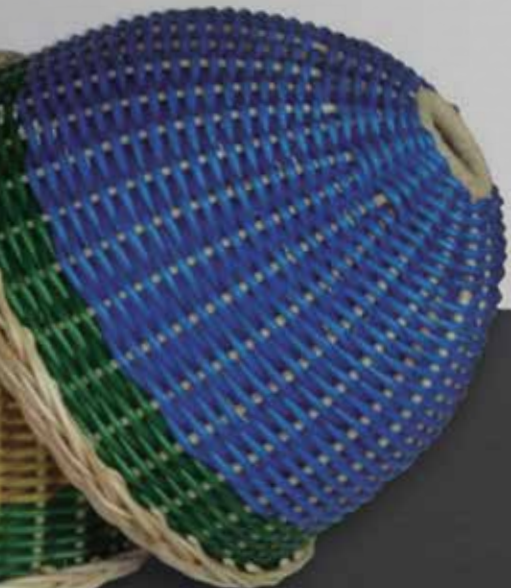


Diseño Colombia

Este año el pabellón 5 será nombrado “Diseño Colombia”, contará con la muestra proveniente de las comunidades indígenas, afrodescendientes y rurales más tradicionales de Colombia, productos logrados gracias al aporte de importantes diseñadores de renombre como: Jorge Lizarazo, Leal Daccarett, Gustavo Pinto, Guillermo Restrepo, Diana Fraser, Katya Warner, Poli Mallarino, Julia de Rodríguez, Mercedes Salazar y la marca Zientte, quienes donaron su tiempo y diseño a estas comunidades dando como resultado productos vanguardistas.

En este espacio los visitantes podrán conocer lo mejor de la cultura artesanal de las diferentes regiones de Colombia. En este mismo lugar también se encontrarán con ocho neveras resultado del convenio entre Artesanías de Colombia e industrias Haceb en donde se emplearon técnicas representativas y únicas de nuestro país como lo son mopa mopa y tamo para recubrir las neveras configurándose así un producto

único y lleno del esplendor de los oficios artesanales del sur del país, en este pabellón estarán también las Hamadoras, un producto libre de marca, el cual surgió de la mezcla de la hamaca y la mecedora, dando como resultado el nombre de las Hamadoras este fue un proyecto enmarcado en la reconstrucción de El Salado y parte de las ganancias van destinadas a la reconstrucción de este municipio.



con el apoyo
AXXIS
ARQUITECTURA DISEÑO DECORACIÓN

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**


**artesanías
de colombia**



Laboratorios de diseño e innovación de Artesanías de Colombia

PROPÓSITO

Estrategia de Artesanías de Colombia de gestión y desarrollo de programas y proyectos representada en unidades regionales para el fortalecimiento integral de la cadena de valor del sector artesanal.

OBJETIVOS

1. Fortalecer cada uno de los eslabones de la cadena de valor del sector, para mejorar su competitividad y contribuir a mejorar la calidad de vida de los artesanos.
 - Investigación y desarrollo
 - Diseño, innovación y mejoramiento tecnológico
 - Insumos y materias primas
 - Producción
 - Promoción:
 - Comercialización.
2. Preservar las técnicas y oficios tradicionales para ser transferidas a las nuevas generaciones de artesanos.
3. Descentralizar, ampliar y proveer atención permanente y específica a la población artesana de acuerdo con las necesidades del área de cobertura, a partir de tipos de comunidad, oficio y técnicas con identidad regional.
4. Actuar como instrumento de articulación entre entes gubernamentales y no gubernamentales, creando espacios de concertación público-privada, entre entidades ubicadas en el territorio y organismos de cooperación, que están involucradas en proyectos de desarrollo local, con el fin de aunar esfuerzos en las regiones para optimizar recursos en beneficio del sector **artesano y de esta manera lograr mayor cobertura y fortalecimiento en la cadena de valor.**



Laboratorio de Diseño e Innovación de Artesanías de Colombia en Caldas

PROYECTOS

Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal colombiano – Fortalecimiento de los Laboratorios de Artesanías de Colombia

Sistematización y fortalecimiento de la información, comunicación y tecnología para el sector artesanal del país

Rutas para la prosperidad de las artesanías tradicionales artesanales en el departamento de Caldas 2012

Alianzas estratégicas

Gobernación de Caldas, Secretarías de Desarrollo Económico, Integración y Desarrollo Social, Universidad Autónoma de Manizales.

LOGROS

- 150 artesanos sensibilizados sobre los beneficios de seguir las rutas de intervención en el departamento de Caldas y capacitados en temas de contabilidad, administración, mercadeo, contratación y proyectos
- 50 jóvenes artesanos capacitados en mantener la tradición viva de sus comunidades.
- 60 beneficiarios capacitados en gestión de información en la plataforma del sistema de información de Artesanías de Colombia SIART, en el departamento de Caldas
- 72 productos mejorados mediante plan nacional de asesoría puntuales.
- Aguadas, Riosucio, Salamina, Anserma, Marulanda, Aránzazu, Pensilvania, Marmato, Supía y Manizales consolidados como municipios artesanales tradicionales
- Ejecución del taller de alta costura de diseño de modas de la UAM en el municipio de Anserma, Caldas
- 23 estudiantes de diseño industrial participaron en el desarrollarlo de propuestas en mejoramiento de procesos productivos, puestos de trabajo, empaques, identidad corporativa y producto con comunidades artesanales de los municipios de Aguadas, Marulanda, Marmato, Riosucio y Anserma.





Laboratorio de Diseño e Innovación de Artesanías de Colombia en el Caribe

OBJETIVOS GENERALES:

- Contribuir a mejorar la calidad de vida de los artesanos, representado en un aumento de los ingresos, productos artesanales habiendo fortalecido cada uno de los eslabones de la cadena de valor del sector.
- Descentralización, atención permanente y ampliación de la cobertura de los servicios de ADC.
- Ser un instrumento de articulación entre entidades instaladas en el territorio involucradas en proyectos de Desarrollo Económico local-DEL.

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Fortalecimiento y Rescate de las comunidades Artesanales pertenecientes al Caribe Colombiano, teniendo en cuenta cada uno de los eslabones de la cadena de valor de la artesanía.

LOGROS

En el Proyecto Cotelco Capítulo Cartagena, se logró mediante asistencia técnica un esquema sostenible de proveedores locales de artesanías especializado en el sector Hotelero de Cartagena de Indias, ge-

nerando empleo y mejora en su calidad de vida de los beneficiarios. Se beneficiaron 15 Artesanos de Bocachica, La Boquilla y Olaya Herrera. Se desarrollaron 56 nuevos productos en tres comunidades artesanales donde se manejaron diferentes técnicas. Entre los principales Logros se señalan las generaciones de propuestas de alto estándar de calidad con piezas muy autóctonas de la región Caribe. Se logró la comercialización a través de la cadena de hoteles del gremio Cotelco.





Laboratorio de Diseño e Innovación de Artesanías de Colombia en Nariño

PROYECTOS

- Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal colombiano – Fortalecimiento de los Laboratorios de Artesanías de Colombia
- Fortalecimiento de los procesos productivos para el oficio de la tejeduría en lana, en los municipios de Cumbal, Guachucal, Aldana, Ipiales, Pupiales y Carlosama en el departamento de Nariño
- Sistematización y fortalecimiento de la información, comunicación y tecnología para el sector artesanal del país.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Corporación Andina de Fomento - CAF, Proyecto Ventana de Paz (Programa ONU Mujeres), MAPP OEA (Misión de Apoyo al Proceso de Paz – Colombia), Cámara de Comercio de Pasto.

LOGROS

208 artesanos (as) directos (as) e indirectamente se beneficiaron 192 artesanas que hacen parte de las asociaciones beneficiarias del sur del departamento de Nariño, pertenecientes a la comunidad indígena de los Pastos quienes se capacitaron en las siguientes acciones formativas: Resolución de Conflictos, Habilidades Gerenciales, Costos y Presupuesto, Desarrollo de nuevos productos, Patronaje, Corte, Confección, Imagen gráfica, perfeccionamiento del oficio de la tejeduría en lana y en la técnica del tejido en chocolatlillo

Las beneficiarias recibieron máquinas de coser, bordadoras, telares, collarín, fileteadora, mesas de corte, telares verticales como apoyo en mejoramiento tecnológico, para mejorar la calidad de los productos, los acabados y los procesos de producción

Gracias al apoyo de las entidades de Cooperación, el Laboratorio ha podido atender a más de 500 artesanos y artesanas del Departamento, correspondientes a 8 municipios: Carlosama, Cumbal, Pupiales, Ipiales, Guachucal, Aldana, Tumaco y El Charco en el departamento de Nariño





Laboratorio de Diseño e Innovación de Artesanías de Colombia en Putumayo

PROYECTOS

- Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal colombiano – Fortalecimiento de los Laboratorios de Artesanías de Colombia
- Sistematización y fortalecimiento de la información, comunicación y tecnología para el sector artesanal del país

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Corpoamazonía

LOGROS

- 255 beneficiarios atendidos de comunidades indígenas, etnias Inga y Kamentza en los municipios de Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco del Alto Putumayo.
- Capacitación en temas relacionados con el sector en tendencias, componentes del producto artesanal, referentes, imagen gráfica, mejoramiento técnico productivo, mejoramiento de técnica artesanal y gestión de información en la plataforma del sistema de información de Artesanías de Colombia SIART.
- Asesorías puntuales.
- Desarrollo de talleres de creatividad con 30 jóvenes artesanos de instituciones educativas de los municipios de Santiago, vereda San Andrés I.E. “Madre Laura” de la comunidad Inga y de la I.E. Almirante Padilla del municipio de San Francisco, con el fin de preservar las técnicas y oficios tradicionales, transferidas a las nuevas generaciones de artesanos.
- Levantamiento base de datos artesanos de Orito.
- Gestión de contactos y vínculos con los actores cofinanciadores locales.





Laboratorio de Diseño e Innovación de Artesanías de Colombia en el Quindío

OBJETIVOS GENERALES:

- Contribuir a mejorar la calidad de vida de los artesanos, representado en un aumento de los ingresos, productos artesanales habiendo fortalecido cada uno de los eslabones de la cadena de valor del sector.
- Descentralización, atención permanente y ampliación de la cobertura de los servicios de ADC.
- Ser un instrumento de articulación entre entidades instaladas en el territorio involucradas en proyectos de Desarrollo Económico local-DEL.

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Fortalecimiento y Rescate de las comunidades Artesanales pertenecientes al Caribe Colombiano, teniendo en cuenta cada uno de los eslabones de la cadena de valor de la artesanía.

LOGROS

En el Proyecto Cotelco Capítulo Cartagena, se logró mediante asistencia técnica un esquema sostenible de proveedores locales de artesanías especializado en el sector Hotelero de Cartagena de Indias, ge-

nerando empleo y mejora en su calidad de vida de los beneficiarios. Se beneficiaron 15 Artesanos de Bocachica, La Boquilla y Olaya Herrera. Se desarrollaron 56 nuevos productos en tres comunidades artesanales donde se manejaron diferentes técnicas. Entre los principales Logros se señalan las generaciones de propuestas de alto estándar de calidad con piezas muy autóctonas de la región Caribe. Se logró la comercialización a través de la cadena de hoteles del gremio Cotelco.





Laboratorio de Diseño e Innovación de Artesanías de Colombia en Risaralda

OBJETIVO GENERAL:

Aunar esfuerzos para darle continuidad a los procesos de mejoramiento y fortalecimiento del sector artesanal del Departamento de Risaralda, haciendo presencia en cada uno de los catorce (14) municipios, generando estrategias integradoras del sector; el rescate de la identidad cultural y el mejoramiento competitivo de las artesanías del Departamento por medio del desarrollo tecnológico empresarial y comercial.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Generar competencias laborales, mediante la formación y cualificación del sector artesano
- Fortalecer, fomentar y preservar la actividad productiva tradicional y su identidad.
- Diversificar y mejorar la calidad y diseño del producto artesanal.
- Articular procesos emprendidos por las diferentes entidades instaladas en la región, involucradas en proyectos de desarrollo social, cultural, económico y productivo del sector artesano de la región.

LOGROS

- Diseño e implementación de metodologías y estrategias de fortalecimiento integral del sector Artesano del departamento y su cadena de valor.
- Inversión desde el 2006 de cerca 1.500 millones de pesos para el fortalecimiento de sector.
- Articulación con empresas, programas, universidades e instituciones departamentales para el beneficio del sector artesano de Risaralda.
- Ciclo de conferencias exclusivas para los beneficiarios del proyecto a través de la Cámara de Comercio de Pereira.
- Articulación con el Sena en competencias y programas de formación artesanal de acuerdo a los criterios y acompañamiento de Artesanías de Colombia.





XXII Expoartesanías



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**