

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO EN TORNO A LA CADENA DE VALOR

MUNICIPIO: RÁQUIRA-TEJIDOS

1. Datos Generales del Municipio:

El territorio de Ráquira y de algunos municipios vecinos como Villa de Leyva durante el Cretácico estaban ocupados por un mar primitivo llamado Tethys que, con la acomodación y desarrollo tectónico del planeta, se fue retirando dando lugar a la creación de lagos y valles que finalmente fueron moldeados con el crecimiento y surgimiento de las cordilleras, evento que se completó hace aproximadamente 20 millones de años en las épocas conocidas como Mioceno y Plioceno.

En la época prehispánica fue ocupado por los muisca bajo la administración del Zaque de Tunja. El nombre de Ráquira proviene del muisca chibcha, y significa ciudad de las ollas. Antes de la conquista española, este lugar era conocido con el nombre de Taquira entre los pueblos amerindios. En la época de la Conquista fue Gonzalo Jiménez de Quesada, quien inició la colonización de este territorio en 1537 cuando se dirigían al territorio del Zipa en Bacatá. El municipio de Ráquira fue refundado el 18 de octubre de 1580 por Fray Francisco de Orejuela, después de vencer una sólida resistencia indígena.

Ráquira por su trascendencia de trabajos en barro y cerámica es considerada hoy día como la capital artesanal de Colombia y fue galardonada por la Corporación Nacional de Turismo en el año de 1994 como uno de los pueblos más lindos de Boyacá, gracias a la pintoresca decoración de sus casas.

En Ráquira el 75% de la economía la representan las artesanías, legado tradicional que ha sido heredado desde la época prehispánica. Cuentan con arcillas de alta calidad, favoreciendo la labor de la alfarería, además de tejidos en lana y esparto principalmente. Ligado a la alfarería y a su declaración como municipio artesanal de Colombia, el turismo se ha convertido en una fuente importante de ingresos para el municipio.

La densidad demográfica 53,74 habitantes por KM2.

Población según censo 2005: 12.522 habitantes

Cabecera: 2.484

Resto: 10.118

Hombres: 6.663

Mujeres: 5.859

El municipio de Ráquira se encuentra conformado por el casco urbano, un centro poblado rural y veinte (20) veredas así: Roa, Carapacho, Chinguichanga, Candelaria Oriente, Candelaria Occidente, Tapias, Casa Blanca, Gachaneca, Firita Peña Arriba, Firita Peña Abajo, Farfán, Valero, Mirque, Pueblo Viejo, Resguardo Occidente, Resguardo Oriente, Ollerías, Torres, San Cayetano y Quicagota.

• CARÁCTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS

Ráquira está ubicado sobre la cordillera Oriental en la provincia de Ricaurte a 60 kilómetros de Tunja. El territorio de Ráquira es un valle inter-cordillerano al occidente de la Depresión de Tunja bañado por los ríos Candelaria y Firita, presenta dos pisos térmicos distribuidos en tierra fría y páramos. Parte del territorio de Ráquira hace parte del páramo de Rabanal, junto con Samacá y Ventaquemada, de donde se surte el municipio. Sus principales afluentes son: el Río Gachaneca (Candelaria), el Río Dulce y el Río Salado; cuenta con la Laguna de Confites y una parte considerable de la Laguna de Fúquene.

Límites:

Norte: Tinjacá y Sutamarchán

Sur: Guacheta (Cundinamarca)

Oriente: Sáchica y Sámaca

Occidente: San Miguel de Sema y la Laguna de Fúquene.

Extensión total: 233 Km²

Altitud de la cabecera municipal: 2150 m.s.n.m

Temperatura media: 17° C

Distancia de referencia: 29 Km de Chiquinquirá.

Distancia a Tunja 65 kilómetros

El municipio de Ráquira cuenta con una variedad de recursos ya que posee la Laguna de Fúquene en el Valle de Ubate, recursos minerales, orográficos, ecosistema de páramos y recursos faunísticos.

Recursos Naturales

Los recursos minerales con que cuenta el Municipio de Ráquira son: arcilla, tierras de colores finos, caolín, caliza, mármol, carbón y materiales de construcción.

Recursos orográficos: Cuchillas del Calvario, las Cruces, San Felipe, La Caldera, el Tablón, el Potrero, Alto San Pedro, Cerro de Furca, Cerro de Pan de Azúcar, Cerro la Gallina.

Recursos hídricos: Río Candelaria, Río Dulce, Río Salado. Las quebradas son: Honda, Olleras, Quicagota y San Cayetano. Lagunas: Fúquene en el Valle de Ubaté y Confites en la Vereda Firita Peña Arriba.

Ecosistema de páramos: Páramo de Rabanal, Páramo de Robledad. Bosques de Roble de las cuencas altas de las microcuencas de Quicagota y San Cayetano, Loma de Chaute y Vereda de Torres.

Recursos faunísticos: la avifauna es abundante debido al ecosistema de aguas lenticas de la laguna de Fúquene. Se han identificado unas 43 especies de aves.

Zonas agrícolas

Producción Baja: zona central del municipio

Producción Media: valles de las corrientes de los ríos Ráquira y Candelaria

Ganadería: áreas planas de San Cayetano y Quicagota.

Zonas mineras:

Carbón: zona norte de la vereda Firita Peña Arriba y sur de la vereda Gachaneca y Firita Peña Abajo.

Arcilla: zonas de las veredas Mirque, Pueblo Viejo y límite de las veredas Farfán y Firita Peña Abajo, Resguardo occidente y Torres.

Materiales de construcción y caliza: sur del municipio entre las veredas Farfán, Firita Peña Arriba y Firita Peña Abajo.

Zona forestal

Bosque protector: páramo de Rabanal, vereda Firita Peña Arriba y reserva Forestal del Robledal, vereda Quicagota, San Cayetano, Mirque, Valero y Torres.

Bosque protector – productor: a lo largo del municipio, especialmente al norte y centro en zonas de alta pendiente.

- **CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS**

El sector industrial representa en el Municipio el trabajo artesanal y la extracción minera. Teniendo en cuenta lo mencionado en el Municipio el principal renglón de la economía lo constituyen la producción y comercialización de trabajos artesanales.

Estas actividades se caracterizan por trabajos en arcilla, tejidos de sacos, canastos, vestidos, hamacas, alfarería y olleros tradicionales, para la cocción de materia prima en la actualidad se emplean hornos de leña, carbón, eléctricos y aproximadamente 50 a gas.

Con el reconocimiento de las artesanías se ha generado turismo el casco urbano y hacia el sitio denominado La Candelaria donde existe un hotel, un templo y un antiguo monasterio.

En el sector rural también son importantes la agricultura y la ganadería, los principales cultivos son maíz, papa, arveja, frijol, tomate, frutales y pastos.

Turismo: Entre los principales sitios se encuentran:

El convento de la Candelaria

Patio de brujas: ubicado en la vereda Carapacho

Monumento a la Virgen de la candelaria: ubicado en el monte calvario.

Parroquia Principal

Reserva El Chaute o Robledal: Declarada como “zona de reserva forestal” en 1982.

Páramo El Rabanal: Este páramo presenta seis variedades de frailejones conocidos técnicamente como espeletias.

LAS ARTESANIAS: Un 75% de la economía Raquireña la representan la actividad artesanal

2. Historias de Vida / Historia de la Comunidad

Ráquira fue catalogado como el municipio artesanal de Colombia y su alfarería es reconocida a nivel nacional. Además de la alfarería la tejeduría ocupa un lugar importante dentro de la labor artesanal.

- **TEJEDURÍA**

La tradición de tejeduría en Ráquira es ancestral. Las artesanas de tejeduría utilizan como materia prima la lana, el esparto y el fique. Según las artesanas “al lado de la cerámica, se hila la lana y se hace el canasto”¹. Las artesanas tejedoras de Ráquira con la lana hacen ruanas, vestidos, gorros, chales, abrigos, mochilas, bufandas y chaquetas.

- **Tejeduría en lana**

Aunque se conoció de la existencia de personas dedicadas a los tejidos de lana y fique la convocatoria no logró que reunir a más de un puñado de artesanas. Doña Trinidad Buitrago cuenta que su madre y abuela hilaban la lana y ella “aprendió a hilar y a tejer desde los 6 años”². Ahora su hija Gilma Castillo sigue su tradición y vende sus productos en su almacén.



Figura 1. Artesanas Trinidad Buitrago y su hija Gilma Castillo hilando y exhibiendo sus productos y tejidos en su taller, respectivamente. Foto tomada por Angélica Suaza, 1 de octubre y 14 de noviembre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia

¹ Entrevista con la artesana Dora Vargas, 2 de octubre de 2014

² Entrevista con la artesana Trinidad Buitrago, 14 de noviembre de 2014



Figura 2. Productos de lanas realizadas por las artesanas de Ráquira. Fotos tomadas por Angélica Suaza, 1 de octubre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia.

Tinturan sus fibras tanto con productos naturales como industriales y consideran que para trabajar las fibras se deben tener condiciones, incluso de humor, “con la angustia y el afán el esparto no se deja trabajar”³.

En Ráquira la artesana Ana Betilde Páez Vargas elabora tapetes o gualtrons, “aprendí hace cuarenta años en un curso en el Centro Artesanal dictado por Artesanías de Colombia, y de los capacitados en ese curso soy la única que siguió con este oficio, y hago bastantes diseños, los tengo en mi grabadora”⁴(se refiere a su mente). Doña Bertha (como es llamada) vende sus tapetes en su casa y deja algunos en un almacén de Ráquira, es reconocida por este oficio a nivel nacional. Los tejedoras de Ráquira consideran que en este municipio la lana es de calidad y se “tiene un buen tejer”⁵

³ Entrevista con la artesana Fanny Sierra Silva, 3 de octubre de 2014

⁴ Entrevista con la artesana Ana Betilde Páez, 14 de noviembre de 2014

⁵ Entrevista con la artesana Nubia Sierra, 14 de noviembre de 2014



Figura 3. Artesana Ana Betilde Páez hilando y su tapete. Foto tomada por Angélica Suaza, 14 de noviembre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia

- **Fique**

En Ráquira existe una tradición de trabajo en fique, el cual se ha ido perdiendo como consecuencia de la sustitución del plástico por este producto natural “mi abuelo (Evangelista Roncancio), trabajaba el fique, cuando recién me case, con mi esposa sacábamos bastante fique, toneladas, y de eso vivíamos”⁶.



Figura 4. Artesanas Dora Vargas y Nubia Sierra exhibiendo sus tejidos en el almacén de la primera. Fotos tomadas por Angélica Suaza, 2 de octubre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia

En Ráquira se encuentra fique en estado natural, pero también, aunque pocos existen cultivos de este producto. Don Luis Alfredo Castillo Bautista, tiene en su finca un cultivo de fique. Cuenta que “hace más de cuarenta años trabajo con el fique, mi papá me enseñó, alcancé a mandar a una fábrica de Medellín”⁷. Actualmente con su cultivo desfibra el fique y lo vende en Tinjacá, su finca está ubicada en la vereda Candelaria. El Sena y Artesanías de Colombia les dictó un

⁶ Entrevista con el artesano Misael Roncancio, 16 de noviembre de 2014

⁷ Entrevista con el artesano Luis Alfredo Castillo, 16 de noviembre de 2014

curso de tinturado con tintes naturales, aún sigue tinturando y elabora zinchas y tejidos manuales.



Figura 4. Cultivo de fique y fique del artesano Luis Castillo. Foto toel 16 de noviembre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia

Otro cultivador de fique es el artesano Antonio Pinilla, cuenta que hace “10 años tenían una asociación “Asoculfra” con sesenta socios y estaban dedicados a trabajar el fique, lo desfibaban y hacían lazos. En su finca en Resguardo Oriente tiene su cultivo, “pero como se floreció fue necesario podarlo y se debe esperar dos años para que vuelva a producir”⁸.



Figura 5. Productos en fique realizados por el artesano Luis Castillo. Fotos tomadas por Angélica Suaza, 16 de noviembre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia

En Ráquira el fique es utilizado en las fincas para delimitar lotes y también en las orillas de los caminos. Aunque los artesanos están preocupados pues las plantas están siendo rozadas y acabadas, pues la gente dice “que no sirve para nada”⁹

⁸ Entrevista con el artesano Antonio Pinilla, 16 de noviembre de 2014

⁹ Entrevista con el artesano Antonio Pinilla, 16 de noviembre de 2014

- **Esparto**

Las tejedoras de esparto están principalmente ubicadas en las veredas Torres y San Cayetano, en esta última existió una asociación llamada “Urdiendo y Tejiendo”. En la vereda Torres existen alrededor de veinticinco mujeres artesanas de esparto.

Con el esparto elaboran paneras, individuales, portarretratos y lámparas. Para ellas esta labor es aprendida por herencia y la alternan esta actividad artesanal con trabajos en la finca. Sin embargo, existen artesanas dedicadas exclusivamente a esta actividad.



Figura 6. Artesana Emma Rozo, posando con el sombrero de esparto que elaboro e individuales y coladores, 3 de octubre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia

Para estas mujeres su gran dificultad es la comercialización “les hacen el pedido y les dan de 5 en 5, y los comerciantes lo venden hasta el doble o el triple”¹⁰

¹⁰ Entrevista con la artesana Emma Rozo, 3 de octubre de 2014



Figura 7. Artesanas María Elisa Mendieta y su hija Elizabeth mostrando sus artesanías, 3 de octubre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia

Las artesanas María Elisa Mendieta y su hija Elizabeth están dedicadas de tiempo completo a la tejeduría del esparto, sin embargo consideran que el esparto es muy caro y cuando se vende el producto artesanal, “como es tan barato, no se saca ni el precio del esparto, los comerciantes aprovecha la necesidad nuestra”¹¹.



Figura 8. Artesanas Ema Rozo y Mariela Molina, ella posando con su artesanía. Fotos tomadas por Angélica Suaza, 14 de noviembre de 2014. Cedavida-Artesanías de Colombia.

¹¹ Entrevista con la artesana María Elisa Mendieta, 3 de octubre de 2014

3. Construcción del Mapa de Actores y Redes Sociales – Mapeo de Espacios de Vida

a. Georeferenciación

Las tejedoras de lana adquieren su lana en Villa de Leiva, Tunja y Chiquinquirá, algunas compran los vellones y las limpian e hilan ellas mismas. Al igual que en Duitama tienen problemas para conseguir buena lana, pues viene sucia, sin seleccionar y mal hilada. Reconocen el problema de los productores que no pueden vender directamente a asociaciones quienes requieren facturas para sus compras

Las tejedoras de esparto obtienen la materia prima en el municipio y venden principalmente en el casco urbano a los comerciantes, quienes les pagan a crédito.

- **Mapa en torno a la Cadena de Valor de la Artesanía**

MAPA DE OFICIO
RAQUIRA - TEJIDOS

División Política de Ráquira – BOYACÁ



△ Esparto
△ Figuez
△ Lina
△ Comercio esparto
△ Comercio lana
P Producción esparto
P Producción lana

Verdadero
Caucho
Sagunazo P



Tomado de www.mapamunicipalboyaca.gov.co

b. Línea de tiempo

Distinción de Ráquira como ciudad artesanal de Colombia y uno de los pueblos más bellos de Boyacá en 1994.

La presencia de Artesanías de Colombia en diversas capacitaciones y la adecuación de la casa del artesano, que actualmente está abandonada, y los artesanos desean recuperar.

4. Documentación del Estado Actual de la Cadena de Valor Artesana

a. Levantamiento de matriz DOFA en los eslabones de la cadena productiva

	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
DESARROLLO SOCIAL	Los jóvenes no desean seguir el oficio. Falta transmitir el conocimiento a los jóvenes. Falta hacer una memoria del oficio. Falta sentido de pertenencia		Existen maestros artesanos	La tradición artesanal se puede perder
INVESTIGACION Y DESARROLLO	Se está perdiendo el proceso y la técnica. Se está perdiendo el conocimiento de la evolución del canasto	Instituciones que apoyan la recuperación. Llegada del Ministerio de Cultura con la comunidad con un trabajo más consciente	Existe el conocimiento	Se está perdiendo el conocimiento. A los jóvenes les da vergüenza trabajar en la artesanía

COMERCIALIZACION	<p>Artesanías de Colombia vincula a pocos artesanos. Bajas ventas y bajos precios. Falta de reconocimiento a los artesanos de lana, fique y esparto. Desestimulados por los precios los artesanos se han dedicado a otras actividades. Baja producción. Escasa y cara materia prima. Los precios de los productos artesanales son pagados a muy bajo precio por los comerciantes, quienes pagan gota a gota. Desconocimiento del mercado nacional. Falta de valor agregado.</p>	<p>Ferias, internet. Tendencia mundial de las fibras naturales. Materia prima fácil de conseguir.</p>	<p>Todo lo que hacen lo venden a los almacenes de Ráquira (intermediarios). Reconocimiento del municipio como artesanal . La fibra del fique es de buena calidad. Las artesanías de Ráquira tienen historia y tradición.</p>	<p>Otros llevan sus productos a las ferias. Existen demasiados intermediarios. Hay deslealtad con los precios. La introducción de productos extranjeros (China y Ecuador). El fique tiene competencia industrial (Curiti-Ecofibras). El comercializador es el que pone el precio a los productos.</p>
INNOVACION Y DESARROLLO (DISEÑO)	<p>se vende más los nuevos diseños que los productos artesanales como el colador. Falta de credibilidad en las instituciones por la falta de continuidad de procesos.</p>	<p>Capacitaciones que reciben de parte de instituciones que trabajan con el sector: Artesanías de Colombia, Sena. En Ráquira se encuentran maestros tejedores. Se vende más los nuevos diseños</p>	<p>Se le puso color al esparto y se teje en tres hebras. Los diseños son amplios y con conocimiento ancestral. Se hace un buen tejer.</p>	<p>Otros municipios llevan el trabajo de Ráquira y lo presentan como propio. Los diseños los copian los comerciantes, y luego los venden a mitad de precio y a baja calidad. Otra amenaza es la industrialización</p>

				del oficio.
PROMOCION Y FOMENTO	No poseen publicidad, ni logos, ni tarjetas. El sector artesanal está desarticulado	Almacenes en Ráquira. Internet, ferias, política de arte popular. Divulgación a través de medios electrónicos	Productos de calidad. Reconocimiento de Ráquira como municipio artesanal.	Se está perdiendo la tradición y los saberes ancestrales
PRODUCCION	Esparto: A veces el acabado no es bueno, se les dificultad en la brillada y el doblillado. Fique: mano de obra escasa	Los han capacitado en diseño: Universidad Externado y SENA	El amor por su trabajo. Conocimiento ancestral de los mayores, conocimiento del oficio. Esparto: Toda la materia prima se aprovecha, lo que sobra es abono (esparto). Fique: Existe en Ráquira abundante fique. En general se hacen productos de buena calidad.	Se está perdiendo la tradición. Los productos de lana y fique se han reemplazado por productos más baratos, como plásticos que se traen de otros países. El fique lo están rozando y acabando.

<p>MATERIAS PRIMAS</p>	<p>El esparto es muy caro. La lana es escasa y cara, a veces de mala calidad y no seleccionada. Los productores están desestimulados para vender la lana dado que los comerciantes les pagan a precios muy bajos. El fique se está perdiendo ahora se trabaja muy poco. No utilizan completamente la lana y el fique</p>	<p>En las casas campesinas aún hay ovejas. En Ráquira existe bastante fique. Existen entidades que pueden ayudar a potencializar los cultivos: Instituto Humbolt. CAR. El fique tiene propiedades curativas para la artritis y el reumatismo. También tiene otros usos: para abonos, cosmetología, papel artesanal, vodka.</p>	<p>Lana y fique hay en abundancia y se utilizan muy poco. Hay bastante gente que sabe hilar la lana y la lana de Ráquira es de buena calidad. Fique: existe conocimiento ancestral de su manejo y los estudiantes del colegio están aprendiendo a trabajar el fique.</p>	<p>El esparto se está acabando. El esparto crece muy poco y se quiebra, se quema: así no sirve para tejer. Las ovejas son robadas o los perros se las comen. Los campesinos no quieren hilar la lana pues les pagan muy bajo y hay escasos esquiladores de ovejas. Los compradores no diferencian entre lana natural y acrílica. El fique se puede florecer y acabar. El plástico ha sustituido al fique.</p>
------------------------	--	--	--	---

Figura 9. DOFA, Tejeduría

FAGUIRA 2014-2015	TEJEDURIA		DIAGNOSTICO		
	Oportunidades	Fortalezas	Fortalezas	Amenazas	Recomendaciones
INVESTIGACION Y DESARROLLO	Se está creando el producto y la marca legalmente en un nivel de calidad	Se está creando el producto y la marca legalmente en un nivel de calidad	Se está creando el producto y la marca legalmente en un nivel de calidad	Se está creando el producto y la marca legalmente en un nivel de calidad	Se está creando el producto y la marca legalmente en un nivel de calidad
COMERCIALIZACION	Se está creando el producto y la marca legalmente en un nivel de calidad	Se está creando el producto y la marca legalmente en un nivel de calidad	Se está creando el producto y la marca legalmente en un nivel de calidad	Se está creando el producto y la marca legalmente en un nivel de calidad	Se está creando el producto y la marca legalmente en un nivel de calidad
PRODUCCION Y DESARROLLO	Se está creando el producto y la marca legalmente en un nivel de calidad	Se está creando el producto y la marca legalmente en un nivel de calidad	Se está creando el producto y la marca legalmente en un nivel de calidad	Se está creando el producto y la marca legalmente en un nivel de calidad	Se está creando el producto y la marca legalmente en un nivel de calidad
PROMOCION Y FOMENTO	Se está creando el producto y la marca legalmente en un nivel de calidad	Se está creando el producto y la marca legalmente en un nivel de calidad	Se está creando el producto y la marca legalmente en un nivel de calidad	Se está creando el producto y la marca legalmente en un nivel de calidad	Se está creando el producto y la marca legalmente en un nivel de calidad
PRODUCCION	Se está creando el producto y la marca legalmente en un nivel de calidad	Se está creando el producto y la marca legalmente en un nivel de calidad	Se está creando el producto y la marca legalmente en un nivel de calidad	Se está creando el producto y la marca legalmente en un nivel de calidad	Se está creando el producto y la marca legalmente en un nivel de calidad
BATERIAS PRIMA	Se está creando el producto y la marca legalmente en un nivel de calidad	Se está creando el producto y la marca legalmente en un nivel de calidad	Se está creando el producto y la marca legalmente en un nivel de calidad	Se está creando el producto y la marca legalmente en un nivel de calidad	Se está creando el producto y la marca legalmente en un nivel de calidad

BATERIA: LALA PIGUS D TEJEDURIA C.		F	A
Contexto Lala Pigus es una artesana tejedora de Boyacá. No tiene experiencia en el mercado.	En la zona de Boyacá hay muchos tejedores que hacen productos similares.	Hay mucha competencia en la zona de Boyacá.	Hay mucha competencia en la zona de Boyacá.
Problemas No tiene experiencia en el mercado. No tiene contactos con los clientes. No tiene experiencia en el marketing.	Hay mucha competencia en la zona de Boyacá. Hay muchos tejedores que hacen productos similares.	Hay mucha competencia en la zona de Boyacá.	Hay mucha competencia en la zona de Boyacá.
Fortalezas Tiene experiencia en el marketing. Tiene contactos con los clientes. Tiene experiencia en el marketing.	Hay mucha competencia en la zona de Boyacá. Hay muchos tejedores que hacen productos similares.	Hay mucha competencia en la zona de Boyacá.	Hay mucha competencia en la zona de Boyacá.
Debilidades Falta de experiencia en el marketing. Falta de contactos con los clientes. Falta de experiencia en el marketing.	Hay mucha competencia en la zona de Boyacá. Hay muchos tejedores que hacen productos similares.	Hay mucha competencia en la zona de Boyacá.	Hay mucha competencia en la zona de Boyacá.
Oportunidades Hay mucha competencia en la zona de Boyacá. Hay muchos tejedores que hacen productos similares.	Hay mucha competencia en la zona de Boyacá. Hay muchos tejedores que hacen productos similares.	Hay mucha competencia en la zona de Boyacá.	Hay mucha competencia en la zona de Boyacá.
Recomendaciones Se debe mejorar la calidad del producto. Se debe mejorar el marketing. Se debe mejorar los contactos con los clientes.	Hay mucha competencia en la zona de Boyacá. Hay muchos tejedores que hacen productos similares.	Hay mucha competencia en la zona de Boyacá.	Hay mucha competencia en la zona de Boyacá.

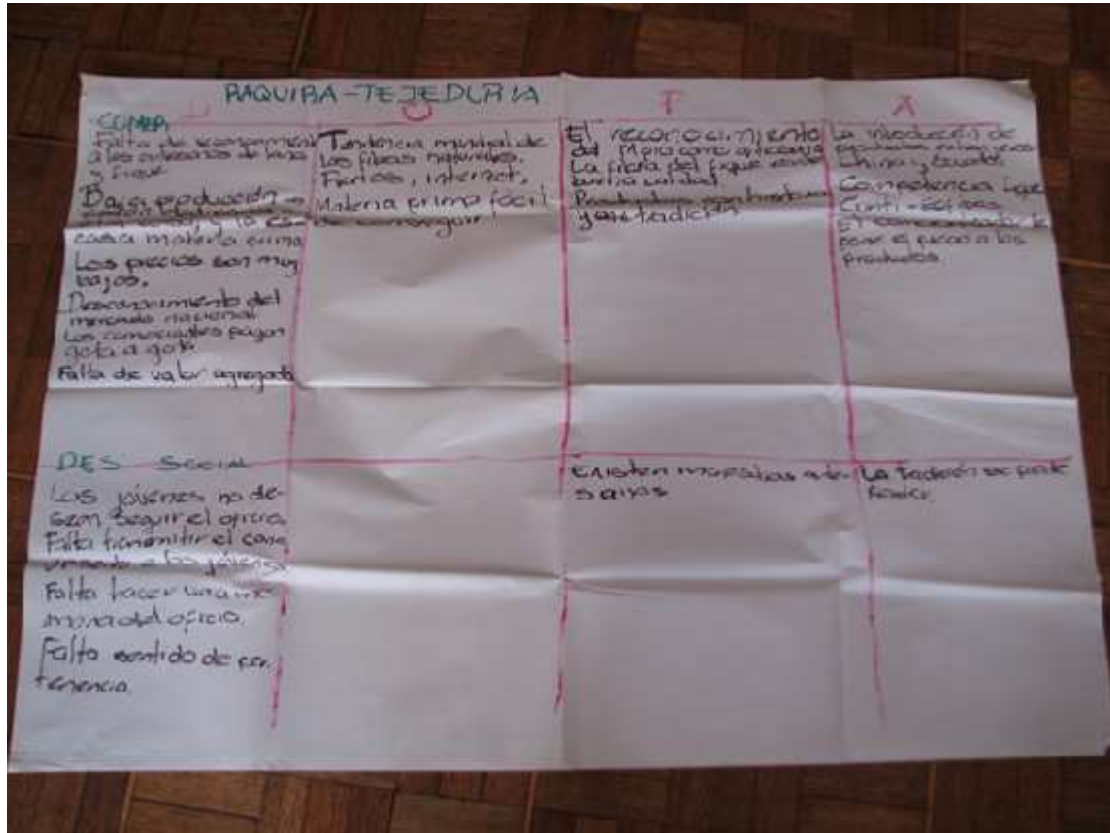


Figura 10. DOFA, Tejeduría

b. Plan de Acción

- **Análisis de la matriz DOFA de la Comunidad**

Existe una gran apatía en los artesanos de Ráquira hacia las instituciones, que inician procesos pero no dan continuidad a ellos. Están cansados de las reuniones.

Para los artesanos su gran problema es la comercialización son muy pocos los que venden directamente al consumidor, la gran mayoría lo hace a través de intermediarios quienes les pagan muy bajo y al precio que quieran, no compensando la inversión en tiempo y material, y el dinero por sus productos lo reciben poco a poco.

Los artesanos ven como un problema que la mayoría de productos que venden en los almacenes de Ráquira son traídos del exterior (Ecuador y China), los cuales tienen menor calidad y precios más bajos, generando una competencia desleal.

Las tejedoras de lana consideran que los tejidos traídos del Ecuador, tienen precios muy bajos, que hacen inviable su labor artesanal.

Una gran dificultad para las tejedoras de lana es conseguir la materia prima, los campesinos no están esquilando e hilando pues los precios que reciben por parte de los comerciantes son muy bajos. Igualmente, la lana viene sucia y de mala calidad.

Hay una necesidad de la comunidad artesanal de Ráquira por recuperar la casa artesanal que Artesanías de Colombia había entregado en comodato al municipio. Los artesanos se sienten afectados por el abandono de la casa, consideran que sería una vitrina importante para los artesanos que no tienen almacén.

Las organizaciones en Ráquira están pasando por un momento de crisis, por la falta de confianza y como resultado de los malos manejos de organizaciones anteriores.

En este momento en Ráquira el Ministerio de Cultura está realizando un inventario patrimonial y la Gobernación de Boyacá con la Red de Emprendimiento cultural están en un proyecto que busca que el artesano reciba mejores ingresos por su productos.

- **Plan de Acción**



**PROYECTO: FORTALECIMIENTO
PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE LAS
COMUNIDADES ARTESANAS DEL
DEPARTAMENTO DE BOYACÁ**



MUNICIPIO: RÁQUIRA-
TEJEDURÍA
ACTIVIDAD: Aprobación Plan de Acción
FECHA: 16 de noviembre de 2014

Componentes del Proyecto	Problemática	Propuesta	Actividad Puntual
Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal	Falta de información actualizada sobre la comunidad artesanal	Tener la información en una base de datos para el manejo de instituciones	Levantamiento de la información de los artesanos para el SIEAA - Encuestas

			Rastreo de información en el municipio.
Desarrollo social	Desconocimiento de las condiciones y necesidades actuales de las comunidades artesanas de acuerdo a la cadena de valor	Realizar un Diagnóstico Cualitativo	Taller con los artesanos para construir el DOFA de acuerdo a la cadena de valor
		Plantear desde la comunidad iniciativas para encontrar soluciones a la(s) problemática(s) planteada en el diagnóstico	La comunidad está interesada en realizar un plan de acción a 3 años
	Desconocimiento del movimiento de la actividad artesanal	Esbozar un mapa de oficio	Visita a los talleres
	Falta de autoestima frente a la actividad	Mejorar la autoestima	Charla acerca de la importancia de ser artesano
Producción	Falta de actualización y/o de innovación en los procesos productivos artesanales	Realizar un diagnóstico de los procesos productivos, materias primas e insumos	Visita a los talleres
		Hacer un plan de mejoramiento técnico y/o de asistencia técnica	Revisión de herramientas utilizadas en el proceso productivo
Diseño	Innovación como factor de valor para la artesanía	Realizar nuevos diseños y líneas de producto	Charla de Tendencias en Cestería y diseño
			Elaboración de diseños, prototipos y líneas de producto.
	Levantamiento de referentes de cultura material	Realizar un compendio de cultura material	Registrar visualmente en el municipio los referentes de cultura material
			Rescate de los productos tradicionales en

			esparto como el colador tradicional
Comercialización	Falta de conocimiento del propósito y finalidad de un plan de negocios	Comprender el plan de negocios como herramienta para fortalecer la comercialización	Realizar hojas de trabajo para un plan de negocios
	Desconocimiento o altos costos de las pruebas de mercado para los nuevos productos	Adelantar la producción de nuevos diseños o de rescate de productos para Expoartesanías	Participar con muestra comercial en el stand del Proyecto en Expoartesanías 2014
	Visita a Expoartesanías para reconocimiento de mercado	Visita guiada a una (1) artesana activa en el oficio y que no conozca el mercado de Expoartesanías o no haya ido hace ya varios años	Participación de una (1) artesana del municipio
	Falta de conocimiento de la Propiedad Intelectual en las empresas artesanas	Dar a conocer a los artesanos la importancia del desarrollo y el registro de marca	Charlas en propiedad intelectual y marcas registradas