Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Artesanias de Colombia S.A.

Subgerencia de Desarrollo

Centro de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Modulo sobre exhibición en stands y almacenes

Reproducción para el Convenio N°1972.2002
Plan Pacífico. Artesanias de Colombia 2003
Proyecto Fortalecimiento del Sector Artesanal del Litoral Pacífico

Bogotá, Mayo de 2003

Presentación

El Modulo de exhibición en stands y almacenes es un instrumento metodológico del Proyecto de Diseño de Artesanias de Colombia, el cual se reproduce para ser utilizado en el marco del Convenio N°1972-2002 Plan Pacífico - Artesanias de Colombia 2003, y como aporte de Artesanias de Colombia a dicho convenio.

Módulo sobre exhibición del producto en stand y almacenes

El comerciante que quiere ver aumentadas sus ventas no se limita a *atender cordialmente* a *sus clientes habituales sino que además emplea su creatividad, ingenio* y *buen gusto para atraer* a *otros nuevos y futuros consumidores.*

El objetivo principal de la exhibición es generar la atracción, el interés y el estímulo del cliente que mira hacia el producto expuesto.

La imagen se impone y el comercio no puede apartarse de esa realidad, la función de la exhibición cobra cada vez una mayor importancia. El comerciante comienza a ser consciente que tiene que reaccionar ante la competencia y que la imagen de su almacén o stand ha de seguir algunas pautas de la moda, siendo de ésta manera un elemento publicitario y un factor clave para sus ventas.

Propiedad intelectual deArlesanfas de Colombia S.A
Subgerencia de Desarrollo
Centro de Dise~o para laArlesanía y las Pymes

La filosofía del nuevo mercadeo

La filosofía del mercadeo de nuestros días se basa en descubrir las necesidades del consumidor para transformarlas en deseos.

- La **necesidad** nace en el momento en que nos mentalizamos de que nos conviene comprar aquello que se nos muestra en el escaparate.
- El **deseo** se despierta al observar que la estética del producto nos satisface y que su presentación en el almacén o stand nos seduce.

Que los artículos resulten atractivos a la vista del posible comprador se conseguirá si se logra crear un espacio agradable en nuestro almacén o stand teniendo en cuenta: el buen gusto en coordinar y combinar los colores, el equilibrio, los efectos ópticos.

Propiedad intelectual deArtesanlas de Colombia S.A
Subgerencia de Desarrollo
Centro de Diseño para laArtesania y las Pymes

Para lograr equilibrio en una exhibición se sugiere:

- Evitar el recargo de elementos en un espacio.
- Coordinar el color formando grupos de familias cromáticas.
- Presentar solo los productos más representativos.

El equilibrio y la armonía relajan nuestra mente y hacen que seamos más perceptivos y abiertos para poder observar y detener nuestra mirada en los artículos afines a nuestros gustos y estilo. La vitrina nos invita a realizar una tranquila pausa que muy posiblemente nos incite a la compra.

Propiedad intelectual de Artesanías de Colombia S.A
Subgerencia de Desarrollo
Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

Otros componentes de la exhibición:

COLOR

Es un factor de suma importancia en montajes y exhibición, ya que posee un claro efecto dominante de sentir un espacio tanto en el sentido físico como emocional. Permite dar realce al espacio y a los productos.

- Armonía
- Contraste

LUZ

La iluminación es un concepto básico en la planeación de un montaje y exhibición puesto que maneja diferentes determinantes para su aplicación dentro de las cuales tenemos :

La intensidad, la reflexión, la tonalidad, la luz natural o luz artificial.

Propiedad intelectual de Artesanías de Colombia S.A
Subgerencia de Desarrollo
Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

ESPACIO

Es la materia prima sobre la cual se debe trabajar. El modo de conexión y distribución del espacio establecen el carácter y la funcionalidad del lugar.

El espacio puede ser interior o exterior, abierto o cerrado, el montaje varía según la disposición de éste.

CIRCULACION

La circulación atiende al estudio y planificación de los elementos que conforman la disposición del montaje.

Teóricamente la circulación ideal permitiría el desplazamiento desde la entrada a cualquier lugarde exhibición.

Ninguna pieza debe obstaculizar la circulación, por el contrario deben facilitar el paso por las vías.

Propiedad intelectual deArtesanias de Colombia S.A
Subgerencia de Desarrollo
Centro de Disel\o para laArtesanía y las Pyrnes