





Subgerencia de Desarrollo Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

artesanías de colombia s.a.

Proyecto Fortalecimiento del Sector Artesanal Región del Pacifico Colombiano

Informe de Avance No.1 Agosto 1 de 2003



Cecilia Duque Duque Gerente General Artesanías de Colombia S.A.

Carmen Inés Cruz Subgerente de Desarrollo

Gladys Salazar Garcés Coordinadora Proyecto Plan Pacifico

Lyda Del Carmen Díaz López Coordinadora Centro de Diseño para la Artesanía y las PYMES - Bogotá



Augusto Osorno Gil Representante Legal Programa Plan Pacífico

Jesús Elias Córdoba Asesor Componente Actividades Productivas Programa Plan Pacífico

> Rudesindo Chaverra Coordinador Plan Pacifico Chocó

Melba Chalá Coordinadora Plan Pacifico Valle del Cauca

Diego Sinisterra Coordinador Plan Pacifico Cauca

Eugenio Estupiñan Coordinador Plan Pacifico Nariño

Proyecto Fortalecimiento del Sector Artesanal - Región del Pacífico Colombiano

Sandra Elena Uribe • Diseñadora Industrial
Emerson Cárdenas • Diseñador Industrial
María Elena Uribe • Diseñadora Textil
Constanza Arévalo • Diseñadora Textil
Sara Castro • Diseñadora Textil
Liz Adriana Fetiva • Diseñadora Textil
Dora Emilia Sánchez • Maestra en Artes
Sandra Rodríguez • Diseñadora Gráfica

Proyecto Fortalecimiento del Sector Artesanal - Región del Pacífico Colombiano

CRÉDITOS	2
ASESORES DEL PROYECTO	
TABLA DE CONTENIDO	J
INTRODUCCIÓN	
PROYECTO "FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL DEL LITORAL PACIFICO"	
1. Objetivo	1
1.1 Objetivo General	1
1.2. Objetivos específicos	
2. METODOLOGÍA	2
3. ACTIVIDADES	3
3.1. Actividades propias del Proyecto	3
3.1.1. Componente "Conservación y uso racional de Materias Primas"	Administra
3.1.3. Componente "Comercialización". "Primera Feria del Pacífico Colombiano"	4
3.2. Actividades de Apoyo	20
3.2.1. Información y Concertación Institucional a través del Comité Técnico del Proyecto	
4. CONCLUSIONES	23
5. LIMITACIONES Y DIFICULTADES	24
6. Proyecciones	24
ANEXOS	29

El Proyecto "Fortalecimiento del Sector Artesanal del Litoral Pacífico" se desarrolla en convenio entre el Programa Plan Pacífico y Artesanías de Colombia. El Contrato de Cooperación y Cofinanciación se suscribió el 29 de octubre de 2002 (ver Anexo 1) y el 25 de febrero de 2003 se realizó la primera sesión del Comité Técnico. Una semana más tarde se iniciaron actividades, comenzando por una jornada de socialización que se llevó a cabo en cada uno de los cuatro departamentos objeto del Proyecto.

Con este Proyecto se busca beneficiar a 613 artesanos de 25 localidades de los Departamentos de Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño, en el Litoral Pacífico, seleccionados con base en el conocimiento acumulado de Artesanías de Colombia, a partir de intervenciones anteriores en la Región.

Departamentos, localidades y comunidades donde se ejecuta el proyecto:

Chocó:

Acandí. Comunidad Negra
Río Andágueda, en Bagadó. Comunidad Negra
El Valle, en Bahía Solano. Comunidades Negra e Indígena
Pie de Pepé, en Istmina. Comunidad Negra
Burujón, Papayo, San Bernardo, Taparalito, Tío Cirilo y Togoromá Quebrada, en el Litoral del San Juan. Comunidad Indígena
Resguardos de Jurubidá y Panguí, en Nuquí. Comunidad Indígena
Villa Conto y San Isidro, en Río Quito. Comunidad Negra.

Valle del Cauca:

Chachajo, Joaquincito y Puerto Pizario, en Buenaventura. Comunidad Indígena.

Cauca:

Guanico y Limones, en Guapi. Comunidades Indígena y Negra Noanamito, en López de Micay. Comunidades Negra e Indígena. Timbiquí. Comunidad indígena El Tambo. Comunidad Indígena

Nariño:

Caimanes, en Bocas de Satinga. Comunidades Negra e Indígena San Isidro, en Ricaurte. Comunidad Negra Tumaco. Comunidad Negra.

Proyecto "Fortalecimiento del Sector Artesanal del Litoral Pacifico"

1. Objetivo

Contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades artesanas del Litoral Pacífico, mediante el impulso a actividades económicamente productivas.

1.1 Objetivo General

Impulsar procesos de producción y comercialización de artesanías que permitan conjugar la disponibilidad de mano de obra y de recursos naturales, mediante el aprovechamiento de la tradición en los oficios de talla en madera y tejeduría, de poblaciones indígenas y negras del Litoral Pacífico.

1.2. Objetivos específicos

- 1.2.1. Promover el manejo adecuado y sostenible de las especies vegetales utilizadas en la elaboración de artesanías, con base en las investigaciones y experiencias adelantadas por diferentes entidades en la Región del Pacífico.
- 1.2.2. Fortalecer el proceso productivo en 20 talleres, especialmente en los aspectos de: organización, cualificación de destrezas y habilidades, adiestramiento en procesos técnicos, adopción de tecnologías apropiadas, así como desarrollo, mejoramiento, rescate y conservación de productos.
- 1.2.3. Consolidar cinco formas asociativas.
- 1.2.4. Organizar una red de productores locales
- 1.2.5. Capacitar a los artesanos en gestión empresarial, contable, financiera y comercial.
- 1.2.6. Estructurar la organización de cuatro grupos encargados del acopio de materias primas y de productos terminados en Nuquí, Quibdó, Buenaventura, Guapi y Tumaco.
- 1.2.7. Asesorar en diseño mediante intervenciones de rescate, mejoramiento, diversificación y desarrollo de nuevos productos.
- 1.2.8. Colocar en el mercado nacional los nuevos productos desarrollados a partir del rescate y el mejoramiento de los mismos, mediante la participación en la "Primera Feria del Pacífico Colombiano" que se realizará en Bogotá entre el 9 y el 13 de octubre de /03, en las instalaciones de la Plaza de los Artesanos.

2. Metodologia

Se trata de un Proyecto enfocado a desarrollar conocimientos que puedan ser aplicados por el artesano en los aspectos de: manejo sostenible de materias primas, organización para la producción, gestión administrativa, diseño y desarrollo de productos y comercialización.

Para desarrollar las actividades de capacitación se tienen en cuenta, tanto las condiciones del artesano y de su entorno, como el nivel de conocimiento del grupo respecto al tema que se va a tratar.

El desarrollo de la capacitación está a cargo de especialistas en la temática respectiva, quienes facilitan el aprendizaje de nuevos conceptos y dirigen la puesta en práctica de éstos, introduciendo para ello los correctivos necesarios, en aras de lograr la asimilación por parte de los artesanos.

Durante los talleres, los artesanos reciben de los facilitadores un material de apoyo que conservan luego de que se termina la capacitación para que pueden consultar como una ayuda de memoria en su taller, durante la puesta en práctica de los procesos aprendidos.

Los facilitadores escogen entre los artesanos a la persona más interesada y diestra para que desempeñe funciones de monitor, con el fin de dejar en la comunidad un apoyo para la guía y direccionamiento posterior de los procesos aprendidos.

A lo largo de las actividades los facilitadores dejan tareas que luego revisan, evalúan y corrigen. Lo anterior bajo la premisa de que compartan un proceso en el cual, tanto el facilitador como el artesano aportan conocimientos, destrezas y fortalezas, para hacer de ellos, fuente de aprendizaje mutuo.

3. Actividades

En desarrollo del Proyecto se han adelantado actividades en dos frentes: a) las actividades propias del proyecto, que están inscritas en los componentes de desarrollo tecnológico, ambiental, organizativo, administrativo y comercial y b) las actividades de apoyo, como planeación, organización, gestión y divulgación, que se han emprendido para asegurar el éxito del programa previsto. Unas y otras se detallan a continuación.

3.1. Actividades propias del Proyecto

3.1.1. Componente "Conservación y uso racional de Materias Primas"

En desarrollo de los acuerdos institucionales de dividir la región en cuatro zonas, se realizaron cuatro términos de referencia, uno por cada una de las zonas. Estos documentos fueron enviados al Programa Plan Pacífico para que desde allí se enviaran a los coordinadores Regionales y ellos a su vez los divulgaran entre especialistas de la región interesados en desarrollar las actividades previstas, en procura de dar prelación a profesionales de la región que cumplieran los requerimientos.

Mediante esta estrategia, en Artesanías de Colombia se recibieron las siguientes Hojas de Vida de profesionales oriundos de:

Chocó: Ingeniero Agroforestal Armando Cuesta

Buenaventura: Ingeniera Agronómica Libia Manyoma

Guapi: Ingeniero Agrónomo Luis Gerardo Segura

Tumaco: Ingeniero Agroindustrial Gerson Jairo Agudelo

En la actualidad, los contratos de estos especialistas se encuentran en proceso de perfeccionamiento, de manera que las actividades se inicien en los últimos días de agosto y primeros días del mes de septiembre de 2003.

3.1.2. Componente "Organización para la Producción y Capacitación del Artesano para Administrar Mejor su Empresa Artesanal"

Para este componente se aplicó lo descrito en el numeral anterior. Los especialistas para desarrollar las actividades en las diferentes zonas son:

Chocó: Economista Divier Palacios

Buenaventura: Administrador de Empresas Marlon Mosquera

Guapi: Ingeniero Industrial Alexis Ocoró

Tumaco: Economista Carlos Arturo Benavides

La información sobre el presupuesto y los términos de referencia de estos dos últimos componentes se incluye en el **Anexo 2**.

3.1.3. Componente "Comercialización". "Primera Feria del Pacífico Colombiano"

En la organización de la Feria se trabaja desde el momento en que se inició el desarrollo del Proyecto y a la fecha se han adelantado las siguientes actividades:

3.1.3.1. Convocatoria a los artesanos a través de los facilitadores del Componente de Desarrollo Tecnológico y Productivo de Núcleos Artesanales

Esta actividad está a cargo de los Diseñadores vinculados a Artesanías de Colombia, quienes asesoran a los artesanos para que produzcan artesanías de calidad que conserven la tradición y respondan a las demandas del mercado.

3.1.3.2. Vinculación de la Asesora Gloria Triana Varón

La antropóloga y cinematografísta Gloria Triana fue vinculada como asesora para apoyar la organización de las actividades académicas y culturales que tendrán lugar durante la Feria, especialmente conferencias, música, danza, literatura, poesía, pintura y tradición oral.

3.1.3.3. Elaboración de material de divulgación para promocionar el evento en la Región del Pacífico y en el resto del país.

Está en circulación el plegable de la Feria y se han elaborado pendones y además boletines de prensa sobre el evento para la difusión a través de los medios masivos de información (ver Anexo 3).

3.1.3.4. Formulación del Proyecto "Capital de Trabajo para adquisición de equipos, herramientas, materia prima e insumos para artesanos del Litoral Pacífico Colombiano"

Este proyecto de productividad, que se formuló para presentar a entidades con posibilidades de aportar recursos de financiación, se planteó para 613 artesanos con conocimiento ancestral en el oficio, como talladores, tejedores y cesteros que elaboran artesanía a partir de madera, tagua y fibras naturales como werregue, matamba, chocolatillo, damagua y cabecinegro.

Esta propuesta parte de las necesidades de capital de trabajo, las cuales no son objeto de financiación por parte del proyecto que se está desarrollando actualmente en convenio entre el Programa Plan Pacífico y Artesanías de Colombia.

Por esta razón se requiere gestionar recursos que les permitan a las comunidades de artesanos talladores, tejedores y cesteros del Litoral Pacífico adquirir los medios de producción mencionados, de manera que puedan garantizar una artesanía de calidad y volúmenes suficientes para responder a las demandas que se generen en la "Primera Feria del Pacífico Colombiano" y posteriormente, para atender eventuales pedidos (ver Anexo 4).

3.1.3.5. Reunión de trabajo con Actores Estratégicos de la Región, en la Plaza de los Artesanos en Bogotá, el 7 de julio/03

Esta reunión se organizó con el fin de articular esfuerzos de personas y entidades protagonistas en la región del pacífico para convocar su apoyo y asegurar el éxito del "Proyecto de Fortalecimiento del Sector Artesanal del Litoral Pacífico" y en particular de la "Primera Feria del Pacífico Colombiano".

A esta reunión se invitó a los Gobernadores de los departamentos de Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño; a los Alcaldes de los municipios de Quibdó, Bagadó, Nuquí, Acandí, Bahía Solano, Istmina, Litoral del San Juan, Tumaco, Buenaventura, López de Micay, Timbiquí, Tambo y Guapi; a entidades departamentales como Cámaras de Comercio, Sena, Fondos Mixtos y Corporaciones Autónomas Regionales; a representantes de los Ministerios de Comercio, Industria y Turismo, Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Interior y Justicia y Cultura.

Los asistentes a la reunión manifestaron su disposición para apoyar. Adquirieron compromisos con la divulgación del proyecto y el desarrollo del mismo a través de aportes en especie y recursos económicos (ver Anexo 5).







3.1.3.6. Participación en la Reunión "Agenda XXI Programa Plan Pacífico"

Esta reunión la organizó el Ministerio del Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, con el fin de presentar los avances y compromisos para el futuro del Comité Coordinador Regional del Programa. El evento tuvo lugar en el Hotel Tequendama el 11 de julio/03 y participaron el BID, Gobernadores, Alcaldes y Representantes de la sociedad civil de la región.

La invitación al evento la hizo la Asesora del Ministerio mencionado, Dra. Vivian Obando, en la reunión de trabajo con actores estratégicos de la región que organizó Artesanías de Colombia en la Plaza de los Artesanos. En esta reunión Artesanías de Colombia presentó el Proyecto de Fortalecimiento del Sector Artesanal del Litoral Pacífico y la Primera Feria del Pacífico Colombiano, con especial énfasis en la convocatoria para apoyar este evento.

3.1.3.7. Participación en la Primera Conferencia Institucional Afrocolombiana

De este evento se tuvo conocimiento en la reunión Agenda XXI Programa Plan Pacífico, a través de un afiche. Una vez se obtuvo el programa se consideró importante participar. Artesanías de Colombia estuvo representada por la doctora Carmen Inés Cruz, Subgerente de Desarrollo y por la doctora Gloria Triana, Asesora de la Feria, quienes hicieron valiosos contactos y la divulgación de la Feria entre los asistentes.

3.1.4 Componente "Desarrollo Técnico y Productivo de Núcleos Artesanales"

El objetivo general del componente "Desarrollo Técnico y Productivo de Núcleos Artesanales" del Proyecto es asesorar en diseño el producto, mediante intervenciones de rescate, mejoramiento, diversificación y desarrollo de nuevos productos, así como buscar el mejoramiento y la eficiencia de los talleres, estimular el trabajo en Red y la división especializada del trabajo; preparando la oferta regional para demandas del mercado nacional.

Cobertura

Se ha ejecutado la acción en 4 departamentos, 23 localidades, con la participación de 421 artesanos, 164 hombres y 257 mujeres, con una intensidad de 764 horas, en los oficios de cesteria, tejeduría, instrumentos musicales, talla en madera, coco y tagua. A continuación se hace la descripción correspondiente:

Chocó.

- Nuquí (Resguardo Jurubidá); 20 artesanos, 10 hombres, 10 mujeres, 48 horas, talla en madera, tagua, trabajo en semillas y escamas.
- Nuquí (Resguardo Panguí); 20 artesanos, 10 hombres, 10 mujeres, 32 horas, talla en madera, cestería, trabajo en chaquiras.
- Quibdó (Urbano), 10 artesanos, 10 mujeres, 48 horas, cestería en palma de iraca y jingurú, tejeduría en damagua y cabecinegro
- Bahia Solano (El Valle) y Bahia Solano (Casco Urbano) 24 artesanos, 15 hombres, 9 mujeres, 40 horas
- Bagadó (Rio Andagueda) 11 artesanos, 6 hombres, 5 mujeres, 24 horas
- Istmina (Casco Urbano) 10 artesanos, 4 hombres, 6 mujeres, 32 horas
- Istmina (Piedepepé) 8 artesanos, 0 hombres, 8 mujeres, 24 horas
- Istmina (Aguacatico) 10 artesanos, 10 hombres, 0 mujeres, 24 horas
- Quibdó (Casco Urbano)
 21 artesanos, 3 hombre 18 mujeres, 48 horas
- Istmina (Casco Urbano) e Istmina (Piedepepé) 17 artesanos, 10 hombres, 7 mujeres, 32 horas
- Acandí 23 artesanos, 7 hombres, 16 mujeres, 40 horas
- Capurganá 5 artesanos, 3 hombres, 2 mujeres, 24 horas
- Sapzurro 12 artesanos, 4 hombres, 8 mujeres, 16 horas

Valle del Cauca.

- Buenaventura(Casco Urbano); 12 artesanos, 12 hombres, 12 mujeres, 32 horas, carpintería, cestería en iraca, trabajo decorativo en conchas y coco.
- Buenaventura (Casco Urbano) 40 artesanos, 29 hombres, 11 mujeres, 10 horas
- Buenaventura (Joaquincito) 27 artesanos, 6 hombres, 21 mujeres, 30 horas

Cauca.

- Guapi, 27 artesanos, 2 hombres, 25 mujeres, 16 horas, cestería, tejeduría en paja tetera, chocolatillo y jingurú, instrumentos musicales en chonta y madera.
- Lopez de Micay (Noanamito) 36 artesanos, 18 hombres, 18 mujeres, 40 horas
- El Tambo 37 artesanos, 1 hombre, 36 mujeres, 56 horas

Nariño.

- Tumaco; 21 artesanos, 9 hombres 12 mujeres, 60 horas, talla en tagua
- Tumaco; 18 artesanos, 13 mujeres, 5 hombres, 40 horas, talla en madera y coco

- Tumaco; 18 artesanos, 13 mujeres, 5 hombres, 40 horas, Cestería en Rampira (Iraca)
- Ricaurte; 12 artesanas, 12 mujeres, 40 horas, cestería en paja tetera.

Comunidades asesoradas a la fecha

Chocó:

Quibdó (Area Urbana), Quibdó (Villa Conto), Quibdó (San Isidro), Nuquí (Panguí), Nuquí (Jurubidá Alto), Nuquí (Jurubidá Bajo), Bahia Solano (El Valle), Bahia Solano (Casco Urbano), Bagadó (Rio Andagueda), Istmina (Casco Urbano), Istmina (Piedepepé), Istmina (Aguacatico), Quibdó (Casco Urbano), Istmina (Casco Urbano),

Istmina (Piedepepé), Acandí, Capurganá, Sapzurro.

Valle de Cauca: Buenaventura (Area urbana), Buenaventura (Joaquincito).

Cauca:

Guapi (Area urbana), Lopez de Micay (Noanamito), El Tambo.

Nariño:

Tumaco (Area Urbana) y Ricaurte (San Isidro).

Actividades Desarrolladas

2.1 Curso/Taller de carácter experimental sobre técnicas de tinturado e identificación de especias tintóreas.



Se realizaron talleres de Tintes en las comunidades de Tumaco, Ricaurte, Villa Conto y San Isidro.

Estos consistieron en salidas de campo para buscar especies tintóreas con un reconocimiento y recolección adecuada, teniendo en cuenta la sostenibilidad de los recursos, descrude de la fibra, procesos de mordentado, baño de tinte, lavado y conservación de la fibra después del tinturado y muestras.





2.2 Curso/taller para la adecuación y mejoramiento de las técnicas de producción.

De acuerdo al tipo de trabajo artesanal en Villa Conto y San Isidro, Nuquí (resguardos Jurubidá y Paguí), Guapi y Ricaurte, se realizó un análisis de los diferentes procesos productivos y se le aportaron recomendaciones para mejorar cada proceso artesanal.

2.3 Curso/Taller sobre métodos y procesos del sistema productivo

Mejoramiento de la eficiencia de los procesos desde la perspectiva de costos; realizado en Villa Conto, San Isidro, Nuquí (resguardos Jurubidá y Paguí), Guapi, Ricaurte y Tumaco.



2.4 Curso sobre Organización Física y Ergonómica del taller artesanal.



El comunidades de Quibdó (Villa Conto y San Isidro, Nuquí (resguardos Jurubidá y Paguí),

Guapi, Ricaurte (San Isidro) y Tumaco, se realizó un curso práctico sobre mejoramiento en la parte ergonómica de cada taller, directrices sobre postura, iluminación, organización de herramientas.

2.5 Curso/Taller para el perfeccionamiento de las destrezas y habilidades técnicas de los artesanos dedicados a los oficios de tejeduría y talla en madera.

Directrices técnicas en los oficios mencionados, para mejorar acabados y realizar análisis de herramientas de trabajo en Quibdó (Villa Conto y San Isidro), Nuquí (Jurubidá y Paguí) y Guapi



2.6 Asistencia técnica para la aplicación de nuevas técnicas en los oficios de tejeduría y talla en madera.

Directrices técnicas, acompañamiento en la aplicación de nuevas técnicas según el oficio con énfasis en acabados



2.7 Asistencia Técnica de productividad con base en análisis de tiempos y movimientos.

Basados en los diagnósticos de producción realizados junto con las comunidades de Quibdó, Guapi y Ricaurte (Nariño), se revisaron los métodos y los procesos para cada caso, indicando según el oficio lo pertinente para mejorar los tiempos y los procesos

2.8 Asesorías para la estructuración de redes de producción entre talleres.

En la totalidad de las comunidades visitadas se realizó una sensibilización hacia los artesanos para que comprendan la importancia de trabajar en equipo, utilizando las fortalezas de cada taller o persona para la creación de redes de producción y mejorar así la respuesta productiva.

2.9 Asistencia Técnica para la optimización de la producción y la división especializada del trabajo.

En las comunidades de Quibdó (Villa Conto y San Isidro), Guapi (Área urbana) y Ricaurte se trabaja actualmente los oficios de tejeduría mediante el sistema de división especializada del trabajo, en el cual unas artesanas se especializan en hacer trenzas, otras en coser, otras en la parte comercial, etc. En estas comunidades se evaluó su efectividad y se dieron recomendaciones para mejorar el trabajo. A comunidades que no trabajan en grupo, como Buenaventura, se les hizo asesoría a nivel de organización y eficiencia del puesto del espacio de trabajo.

2.10 Curso/Taller para el rescate y conservación de diseños tradicionales.

Trabajo de análisis sobre los diseños tradicionales, concientización de los artesanos de Quibdo y Guapi sobre la importancia de preservarlos y emplearlos como parte del valor agregado de un producto.

2.11 Asesorías para el diseño e innovación de productos.

A partir de productos referentes de Quibdo (Villa Conto y San isidro), Nuquí (resguardos Jurubidá y Paguí), Guapi, Ricaurte (San Isidro) y Tumaco, se realizó un análisis de los mismos así como, mercado objetivo, tendencias de diseño, color, formas, medidas estándar, todas estas características vitales para desarrollar producto.

2.12 Asesorías para el mejoramiento de ensambles y acabados de los productos.

Se enfatizó a las comunidades de Quibdó, Guapi y Ricaurte la alta influencia que tienen los acabados en el resultado final de un producto.

Uno de los principales problemas de calidad que presentan los productos es ocasionado por el mal estado o la falta de herramientas necesarias para trabajar.



2.13 Asesorías para el desarrollo de empaques, etiquetado y embalaje de productos.

A los artesanos de Quibdó, Ricaurte y Guapi se les orientó sobre la importancia de identificar sus productos y tener una imagen única que los diferencie de los demás y que permita a los consumidores tener información sobre la procedencia y futuros pedidos de los productos.

A nivel de empaque para la feria, los diseñadores hicieron la recomendación de utilizar unas bolsas ecológicas con la imagen de la Feria del Pacifico que permita aumentar la recordación de esta y a la vez facilitar a los artesanos el empaque de los productos.

4.3 Curso/Taller sobre Exhibición y promoción de productos.

Se tomó como documento guía el Módulo para exhibición y montajes en almacenes, se trabajó en todas las comunidades y se hicieron observaciones sobre la importancia de no saturar de productos el lugar de exhibición, hacer rotación de productos y evitar exhibir varias artesanías similares.





Actividades de apoyo

Como parte del compromiso de contrapartida al Proyecto, desde el Centro de Diseño, se realizaron y/o apoyaron las siguientes actividades:

- Se seleccionó el grupo de asesores de diseño para el Proyecto Plan Pacífico
- Se preparó y asistió a talleres de socialización del Proyecto en Quibdó, Tumaco, Guapi y Buenaventura
- Se diseñó la imagen del convenio.
- Se diseñó el pendón para el Proyecto Plan Pacífico
- Realización de la imagen del convenio para el Proyecto Plan Pacífico, se incluyeron acetatos para los talleres de socialización en los municipios de Quibdó, Guapi, Tumaco y Buenaventura.
- Se inserto la imagen del Proyecto Plan Pacífico y se ajustó las fichas de metodología de diseño, que son utilizadas por los asesores en cada comunidad

Se diseñó el plegable informativo del convenio. (ver anexo)



 Se diseñó el primer instructivo de expositores, entregado en febrero del año en curso. Ver anexo



- Elaboración del "Portafolio Histórico de Diseño en la Región Pacífica" (1990 – 2002)
- Elaboración de material técnico pedagógico para:
 Exhibición en stand y almacenes; manual

de tintes naturales (taller con participación comunitaria);

Medidas stándares internacionales.

 Ajuste a los módulos de: "Administrando mi taller Artesanal"

Guía para la definición de procesos organizacionales Productivos en el sector artesanal

Manual de Empaques para productos Artesanales.

- Se diseñó el cronograma específico del componente de desarrollo técnico y productivo con sus diferentes componentes
- Se diseñó el cronograma general de actividades del convenio desde el mes de febrero con varias versiones hasta llegar a la final.
- Se diseñaron las fichas de selección de productos para la feria artesanal.

PRODUCTOB MATERIAL OBSERVACIONES		Ficha de evalu	eción In. F	eria Aricsonal Región Pacífic	ca Colombiana
Fecha Nombre C C	PRODUCT	D	MATERIAL	OBSERVACIO	NES
Fecha Nombre C C					
Fecha Nombre C C					
Fecha Nombre C C			•		
Fecha Nombre C C				<u></u>	
Fecha Nombre C C			•		
Fecha Nombre C C					
Fecha Nombre C C		-			
Taller Sochs					
Taller Sochs					
Taller Sochs					
De socidin Chutanii Orto					
	Dit worldin	Teléfonos		Chadarki Opto	
•					
Participación en fertas: Expoentesenins Manofacio Eje Carinero Año Castilica bara la fería SI NO Sujeto e exercita	×erocopecco en retras: Expo				
Area Supéres Plaza Sienti	Area				Siand

- Se elaboró y se remitió copia de la Cartilla de técnicas de ensambles y cajas de la Guadua, a Tumaco (45 folios).
- A la comunidad de Ricaurte (San Isidro) se remitió copia del Libro Plantas tintóreas registradas en Colombia (205 folios) y Calendario de fechas para comercializar los productos por medio de de la Promotora Social.
- Se envió a la Secretaria de Desarrollo Rural de Buenaventura y a la Universidad Tecnológica del Chocó (Quibdó) la

- siguiente documentación relativa al trabajo adelantado en Werregue y otras especies en el Bajo San Juan:
- 1) Recursos Naturales para Hacer Artesanías, convenio Artesnaías de Colombia -Fundación Fes Social. 46 Folios.
- 2) Segunda Fase del Provecto Investigación en Materias Primas Naturales Utilizadas en la Elaboración de Artesanías por las Comunidades Indígenas Waunan del Bajo Río San Juan (Chocó y Valle del Cauca). Especial Referencia a la Biología de la Palma Weauer: **Astrocarium** Standlevanum L.H. convenio Baley, Artesanías de Colombia-Fundación Fes Social y Comunidades Indígenas del Bajo Río San Juan, autor Martha Cecilia Usma Oviedo. 1996. 87 Folios.
- 3) Materias Primas Vegetales Utilizadas en la Elaboración de Aretsanías por las Comunidades Indígenas Waunan del Bajo Rio San Juan. Especial referencia a la Biología y Fenología de la Palma Weguerr, Convenio Artesanías de Colombia Fundación Fes Social Comunidades Indígenas del Bajo San Juan Organización de los Estados Americanos O.E.A., autor Beatríz Gallego Castillo. 61 Folios.
- 4) Hacia un uso sostenible de las Materias Primas Silvestres Utilizadas en Artesanías, Metología de Evaluación de Propuestas de Buen Uso, Convenio Artesanías de Colombia – Fundación Fes Social – Instituto Alexander Humboldt. 114 Folios.
- Se diseñó el plegable informativo de la Primera Feria del Pacífico. (ver anexo)

Costos Contrapartida En Diseño

Diseño pendón	\$150.000
Diseño plegable	\$500.000
Diseño mapa (imagen del proyecto)	\$200.000
Diseño Portafolio histórico de diseño 1990 - 2002	\$4'000.000
Diseño instructivo de expositor	\$300.000
Coordinación en Diseño Febrero/Junio 2003	\$5′000.000
Total	\$10′150.000

Bases de datos elaboradas

- Alcaldes y municipios de la Región del Pacífico.
- Artesanos asesorados en diseño en la región del Pacífico y participantes en Manofacto, Comunidades participantes en el Primer Encuentro Artesanal Andino, trabajo realizado conjuntamente con la Sra. Ana Victoria Salgado.
- Minorías étnicas trabajo realizado con Expoartesanías
- Joyeros del Pacífico participantes del Programa nacional de Joyería
- Consolidado Gestión de diseño en la Región Pacífica 1990-2002

Actividades Realizadas por comunidad

Dpto.	Descripción de las actividades
Chocó	2,7 Asistencia Técnica de productividad con base en análisis de tiempos y
Quibdó	movimientos.
(C.Negras e indigenas)	2,8 Asesorías para la estructuración de redes de producción entre talleres.
Sandra Uribe	2,9 Asistencia Técnica para la optimización de la producción y la división
	especializada del trabajo.
	2,10 Curso/Taller para el rescate y conservación de diseños tradicionales.
	2,12 Asesorías para el mejoramiento de ensambles y acabados de los
	productos
	4,3 Curso/Taller sobre Exhibición y promoción de productos.
Chocó	2,7 Asistencia Técnica de productividad con base en análisis de tiempos y
Quibdó	movimientos.
(C.Negras e indigenas)	2,8 Asesorías para la estructuración de redes de producción entre talleres.
Sara Castro	2,9 Asistencia Técnica para la optimización de la producción y la división
	especializada del trabajo.
	2,10 Curso/Taller para el rescate y conservación de diseños tradicionales.
	2,12 Asesorías para el mejoramiento de ensambles y acabados de los
	productos
	4,3 Curso/Taller sobre Exhibición y promoción de productos.
Chocó	2,1 Curso/Taller de carácter experimental sobre técnicas de tinturado e
Quibdó	identificación de especias tintóreas.
(Villa Conto)	2,2 Curso/taller para la adecuación y mejoramiento de las técnicas de
Sara Castro	producción.
	2,3 Curso/Taller sobre métodos y procesos del sistema productivo
	2,4 Curso sobre organización física y ergonómica del taller artesanal.
	2,8 Asesorías para la estructuración de redes de producción entre talleres.
	2,9 Asistencia Técnica para la optimización de la producción y la división
	especializada del trabajo.
	2,11 Asesorías para el diseño e innovación de productos.
	4,3 Curso/Taller sobre Exhibición y promoción de productos;
Chocó Quibdó	2,1 Curso/Taller de carácter experimental sobre técnicas de tinturado e
(San Isidro)	identificación de especias tintóreas.
Sara Castro	2,2 Curso/taller para la adecuación y mejoramiento de las técnicas de
	producción.
	2,3 Curso/Taller sobre métodos y procesos del sistema productivo
	2,4 Curso sobre organización física y ergonómica del taller artesanal.
	2,8 Asesorías para la estructuración de redes de producción entre talleres.
	2,9 Asistencia Técnica para la optimización de la producción y la división
	especializada del trabajo.
	2,11 Asesorías para el diseño e innovación de productos.
	4,3 Curso/Taller sobre Exhibición y promoción de productos;

73131 - 1221692 () ()	
Chocó	2,1 Curso/Taller de carácter experimental sobre técnicas de tinturado e
Nuquí	identificación de especias tintóreas.
(Resguardo Jurubidá)	2,2 Curso/taller para la adecuación y mejoramiento de las técnicas de
Sandra Helena Uribe	producción.
Sandra Ficiena Office	2,3 Curso/Taller sobre métodos y procesos del sistema productivo
	2,4 Curso sobre organización física y ergonómica del taller artesanal.
	2,8 Asesorías para la estructuración de redes de producción entre talleres.
	2,9 Asistencia Técnica para la optimización de la producción y la división
	1 '
	especializada del trabajo.
	2,11 Asesorías para el diseño e innovación de productos.
	4,3 Curso/Taller sobre Exhibición y promoción de productos.
Chocó	2,1 Curso/Taller de carácter experimental sobre técnicas de tinturado e
Nuquí	identificación de especias tintóreas.
(Resquardo Pangui)	2,2 Curso/taller para la adecuación y mejoramiento de las técnicas de
Sandra Helena Uribe	producción.
	2,3 Curso/Taller sobre métodos y procesos del sistema productivo
	2,4 Curso sobre organización física y ergonómica del taller artesanal.
	2,8 Asesorías para la estructuración de redes de producción entre talleres.
	2,9 Asistencia Técnica para la optimización de la producción y la división
	especializada del trabajo.
	2,11 Asesorías para el diseño e innovación de productos.
	4,3 Curso/Taller sobre Exhibición y promoción de productos.
Chocó	2,1 Curso/Taller de carácter experimentalsobre técnicas de tinturado e
Bahia Solano (El Valle)	identificación de especias tintóreas.
Sandra Helena Uribe	2,2 Curso/taller para la adecuación y mejoramiento de las técnicas de
	producción.
	2,3 Curso/Taller sobre métodos y procesos del sistema productivo
	2,4 Curso sobre organización física y ergonómica del taller artesanal.
	2,8 Asesorías para la estructuración de redes de producción entre talleres.
;	2,9 Asistencia Técnica para la optimización de la producción y la división
-	especializada del trabajo.
	2,11 Asesorías para el diseño e innovación de productos.
	4,3 Curso/Taller sobre Exhibición y promoción de productos;
Chocó	2,1 Curso/Taller de carácter experimentalsobre técnicas de tinturado e
Bagadó (Rio	identificación de especias tintóreas.
Andagueda)	2,2 Curso/taller para la adecuación y mejoramiento de las técnicas de
Sandra Helena Uribe	producción.
Surface Frenchia Stripe	2,3 Curso/Taller sobre métodos y procesos del sistema productivo
	2,4 Curso sobre organización física y ergonómica del taller artesanal.
	2,6 Asistencia técnica para la aplicación de nuevas técnicas en los oficios de
	tejeduría y talla en madera.
	2,7 Asistencia Técnica de productividad con base en análisis de tiempos y
	movimientos.
	2,8 Asesorías para la estructuracion de redes de producción entre talleres.
	2,8 Asesorias para la estructuración de redes de producción entre taneres. 2,9 Asistencia Técnica para la optimización de la producción y la división
	especializada del trabajo.
	2,11 Asesorías para el diseño e innovación de productos.

	 2,12 Asesorías para el mejoramiento de ensambles y acabados de los productos 2,13 Asesorías para el desarrollo de empaques, etiquetado y embalaje de productos. 4,3 Curso/Taller sobre Exhibición y promoción de productos
Chocó Istmina (Piedepepé), Istmina (Aguacatico) e Istmina (Casco urbano) Sandra Helena Uribe	2,1 Curso/Taller de carácter experimental sobre técnicas de tinturado e identificación de especias tintóreas. 2,2 Curso/taller para la adecuación y mejoramiento de las técnicas de producción. 2,3 Curso/Taller sobre métodos y procesos del sistema productivo 2,4 Curso sobre organización física y ergonómica del taller artesanal. 2,8 Asesorías para la estructuración de redes de producción entre talleres. 2,9 Asistencia Técnica para la optimización de la producción y la división especializada del trabajo. 2,11 Asesorías para el diseño e innovación de productos. 4,3 Curso/Taller sobre Exhibición y promoción de productos;
Chocó Istmina (Casco Urbano) e Istmina (Piedepepé) Sara Castro	2,1 Curso/Taller de carácter experimental sobre técnicas de tinturado e identificación de especias tintóreas. 2,2 Curso/taller para la adecuación y mejoramiento de las técnicas de producción. 2,3 Curso/Taller sobre métodos y procesos del sistema productivo 2,4 Curso sobre organización física y ergonómica del taller artesanal. 2,8 Asesorías para la estructuración de redes de producción entre talleres. 2,9 Asistencia Técnica para la optimización de la producción y la división especializada del trabajo. 2,11 Asesorías para el diseño e innovación de productos. 4,3 Curso/Taller sobre Exhibición y promoción de productos;
Chocó Acandí, Sapzurro y Capurganá Maria Elena Uribe	2,1 Curso/Taller de carácter experimental sobre técnicas de tinturado e identificación de especias tintóreas. 2,2 Curso/taller para la adecuación y mejoramiento de las técnicas de producción. 2,3 Curso/Taller sobre métodos y procesos del sistema productivo 2,4 Curso sobre organización física y ergonómica del taller artesanal. 2,8 Asesorías para la estructuracion de redes de producción entre talleres. 2,9 Asistencia Técnica para la optimización de la producción y la división especializada del trabajo. 2,11 Asesorías para el diseño e innovación de productos. 4,3 Curso/Taller sobre Exhibición y promoción de productos;
Valle del Cauca Buenaventura (Area Urbana) Sandra Helena Uribe	2,8 Asesorías para la estructuración de redes de producción entre talleres. 2,9 Asistencia Técnica para la optimización de la producción y la división especializada del trabajo.
Valle del Cauca Buenaventura (Area Urbana)	2,8 Asesorías para la estructuración de redes de producción entre talleres. 2,9 Asistencia Técnica para la optimización de la producción y la división especializada del trabajo.

Constanza Arévalo	
Valle	2,1 Curso/Taller de carácter experimentalsobre técnicas de tinturado e
del Cauca	identificación de especias tintóreas.
Buenaventura	2,2 Curso/taller para la adecuación y mejoramiento de las técnicas de
(Joaquincito)	producción.
Costanza Arévalo	2,3 Curso/Taller sobre métodos y procesos del sistema productivo
	2,4 Curso sobre organización física y ergonómica del taller artesanal.
	2,8 Asesorías para la estructuración de redes de producción entre talleres.
	2,9 Asistencia Técnica para la optimización de la producción y la división
	especializada del trabajo.
	2,11 Asesorías para el diseño e innovación de productos.
	4,3 Curso/Taller sobre Exhibición y promoción de productos;
Cauca Guapi (Area Urbana)	2,2 Curso/taller para la adecuación y mejoramiento de las técnicas de producción.
Emerson Cárdenas	2,3 Curso/Taller sobre métodos y procesos del sistema productivo
Linerson Cardenas	2,4 Curso sobre organización física y ergonómica del taller artesanal.
	2,7 Asistencia Técnica de productividad con base en análisis de tiempos y
	movimientos.
	2,8 Asesorías para la estructuración de redes de producción entre talleres.
	2,9 Asistencia Técnica para la optimización de la producción y la división
	especializada del trabajo.
	2,10 Curso/Taller para el rescate y conservación de diseños tradicionales.
	2,11 Asesorías para el diseño e innovación de productos.
	2,12 Asesorías para el mejoramiento de ensambles y acabados de los
	productos
	4,3 Curso/Taller sobre Exhibición y promoción de productos.
Cauca	2,1 Curso/Taller de carácter experimentalsobre técnicas de tinturado e
Lopez de Micay	identificación de especias tintóreas.
(Noanamito) Constanza Arévalo	2,2 Curso/taller para la adecuación y mejoramiento de las técnicas de producción.
	2,3 Curso/Taller sobre métodos y procesos del sistema productivo
	2,4 Curso sobre organización física y ergonómica del taller artesanal.
	2,6 Asistencia técnica para la aplicación de nuevas técnicas en los oficios de
	tejeduría y talla en madera.
	2,7 Asistencia Técnica de productividad con base en análisis de tiempos y movimientos.
	2,8 Asesorías para la estructuracion de redes de producción entre talleres.
	2,9 Asistencia Técnica para la optimización de la producción y la división
	especializada del trabajo.
	2,10 Curso/Taller para el rescate y conservación de diseños tradicionales.
	2,11 Asesorías para el diseño e innovación de productos.
	2,12 Asesorías para el mejoramiento de ensambles y acabados de los
	productos
	2,13 Asesorías para el desarrollo de empaques, etiquetado y embalaje de
	productos.
	4,3 Curso/Taller sobre Exhibición y promoción de productos;

Cauca El Tambo Liz Fétiva	2,3 Curso/Taller sobre métodos y procesos del sistema productivo 2,4 Curso sobre organización física y ergonómica del taller artesanal. 2,11 Asesorías para el diseño e innovación de productos.
Nariño Ricaurte (San Isidro) Maria Elena Uribe	2,1 Curso/Taller de carácter experimental sobre técnicas de tinturado e identificación de especias tintóreas. 2,2 Curso/taller para la adecuación y mejoramiento de las técnicas de producción. 2,3 Curso/Taller sobre métodos y procesos del sistema productivo 2,4 Curso sobre organización física y ergonómica del taller artesanal. 2,7 Asistencia Técnica de productividad con base en análisis de tiempos y movimientos. 2,8 Asesorías para la estructuración de redes de producción entre talleres. 2,9 Asistencia Técnica para la optimización de la producción y la división especializada del trabajo. 2,11 Asesorías para el diseño e innovación de productos. 2,12 Asesorías para el mejoramiento de ensambles y acabados de los productos 4,3 Curso/Taller sobre Exhibición y promoción de productos.
Nariño Tumaco (Área Urbana) Maria Elena Uribe Emerson Cárdenas	2,1 Curso/Taller de carácter experimental sobre técnicas de tinturado e identificación de especias tintóreas. 2,3 Curso/Taller sobre métodos y procesos del sistema productivo 2,4 Curso sobre organización física y ergonómica del taller artesanal. 2,8 Asesorías para la estructuración de redes de producción entre talleres. 2,9 Asistencia Técnica para la optimización de la producción y la división especializada del trabajo. 2,11 Asesorías para el diseño e innovación de productos. 4,3 Curso/Taller sobre Exhibición y promoción de productos.

Observaciones a las actividades

- La receptitividad por parte de los artesanos, a las actividades realizadas dentro del convenio es positiva.
- Las comunidades solicitan continuidad en estas actividades para mejorar el sector.
- La mayoría de las comunidades manifiestan la necesidad de apoyo económico (capital semilla) para materia prima y/o capital de trabajo.

- Existe alto desplazamiento de los artesanos a otras actividades (agricultura, etc) por falta de visión del mercado artesanal. Los artesanos elaboran productos sólo cuando los solicitan (dedicación parcial).
- Los asesores resaltaron la importancia de los acabados y la correcta selección de la materia prima para mejorar el producto que se va a comercializar.
- En algunas comunidades (Villa Conto, San Isidro, Guapi), ya existe el trabajo en red de manera básica, sin embargo falta estructurarlo.
- De la misma forma existe división especializada del trabajo.
- Se resaltó a los artesanos la importancia en la diferenciación y enfoque de los productos para mercados locales, nacionales o internacionales.
- Se encontraron comunidades que están diversificando sus productos mediante la adopción de diseños de otras comunidades; se resalto a ellas la importancia de fortalecer y diversificar los productos con diseños y materiales propios de la región donde son producidos.
- Se resalta la importancia de convocar con anticipación a los grupos artesanales y a los artesanos de cada región, para garantizar una mayor cobertura y efectividad en el desarrollo del proyecto.

3.2. Actividades de Apoyo

3.2.1. Información y Concertación Institucional a través del Comité Técnico del Proyecto Integrantes: El Comité Técnico lo integra, por parte del Programa Plan Pacífico, el doctor Jesús Elías Córdoba, Asesor Componente Actividades Productivas y por parte de Artesanías de Colombia, las doctoras Carmen Inés Cruz, Subgerente de Desarrollo y Gladys Salazar, profesional de la misma Subgerencia.

Sesiones: Hasta la fecha el Comité Técnico ha realizado cuatro sesiones en las siguientes fechas del año en curso, en las cuales se han hecho los acuerdos que se mencionan a continuación:

- a) Enero 30: Acuerdos sobre procedimientos, coordinación y aspectos generales relacionados con la ejecución del Proyecto.
- **b) Febrero 25:** Compromisos de las entidades suscriptoras del Convenio:
- Artesanías de Colombia: Exponer, durante la Jornada de presentación del Proyecto, los criterios de selección de las comunidades beneficiarias.
- Programa Plan Pacífico: Conseguir información sobre:
 - Entidades gubernamentales y no gubernamentales que se sugiere vincular a la realización del proyecto desde el inicio de las actividades.
 - Especialistas de la Región del Pacífico que podrían asumir las actividades de conservación y uso racional de materias primas; organización para la producción y gestión empresarial.
- Coordinadores Programa Plan Pacífico en Quibdó, Buenaventura, Guapi y Tumaco: prestar apoyo para conseguir las instalaciones donde se realizarán las Jornadas de presentación del proyecto y para distribuir las invitaciones.

c) Abril 11: Compromisos de las entidades suscriptoras del Convenio:

• Artesanías de Colombia:

- Hará gestiones con entidades como SENA, Cámara de Comercio, Universidades, Puertos de Colombia, para conseguir prestadas las instalaciones necesarias para realizar actividades del proyecto. Estas gestiones serán apoyadas por el Programa Plan Pacífico.
- Enviará al Programa Plan Pacífico los términos de referencia generales para los componentes ambiental y de organización y administración.
- Formulará proyecto para la consecución de recursos de inversión en capital de trabajo, para las comunidades de artesanos beneficiarias del proyecto.
- Hará la divulgación del proyecto y buscará la vinculación a éste de entidades de la región, para lo cual contará con el apoyo del Programa Plan Pacífico.
- Se buscarán entidades cofinanciadoras como Swissaid y Mercados Verdes.
- Se identificarán instituciones que actúen en la Región, para que divulguen sus acciones y resultados en la primera "Feria Artesanal de la Región del Pacífico Colombiano".

Programa Plan Pacífico:

- El doctor Córdoba analizará las hojas de vida que se le entregaron en la reunión y enviará concepto sobre las mismas a Artesanías de Colombia, al igual que el nombre de otros candidatos idóneos que cumplan con el perfil requerido, con las respectivas hojas de vida, en especial para los departamentos de Chocó, Valle y Nariño.
- Coordinadores departamentales: Apoyar convocatorias y realizar seguimiento a las actividades del proyecto en las zonas correspondientes a cada uno.
- Para facilitar el desarrollo del proyecto se establecerán las siguientes cuatro zonas:
 - Centro y Norte del departamento del Chocó
 - Sur del departamento del Chocó y departamento del Valle
 - Departamento del Cauca
 - Departamento de Nariño

d) Mayo 27: Compromisos de las entidades suscriptoras del Convenio:

Artesanías de Colombia:

• Enviar al Programa el presupuesto y los términos de referencia de los Componentes de "Conservación y uso racional de Materias Primas" y "Capacitación del Artesano para Administrar Mejor su Empresa Artesana"

• Programa Plan Pacífico:

- Comunicar a Artesanías de Colombia los resultados de las gestiones para consecución de especialistas de la región.
- El Dr. Córdoba propondrá a la Universidad Tecnológica del Chocó realizar las actividades previstas en el Componente de "Conservación y uso racional de Materias Primas" en la Zona Centro y Norte de Chocó.
- En el caso de que las consultas del Dr. Córdoba con la Universidad Tecnológica del Chocó y los especialistas no arrojen resultados positivos para iniciar actividades en la segunda semana de junio, Artesanías de Colombia hará las gestiones del caso con especialistas de la región que ya han trabajado con la empresa en otros proyectos y han demostrado idoneidad.
- Componente "Conservación y uso racional de Materias Primas": Por razones presupuestales y técnicas, en desarrollo del proyecto, se acordó establecer sólo una parcela demostrativa, con damagua, preferiblemente, en la Zona de Centro y Norte de Chocó (ver Anexo 6).

3.2.2. Jornada de Socialización del Proyecto

Objetivo: Esta actividad se realizó con el fin de dar a conocer el Proyecto entre las entidades regionales interesadas en los temas objeto del mismo y los representantes de las comunidades beneficiarias que se encuentran cerca de los sitios elegidos para realizar la reunión. Con las demás comunidades, la reunión de socialización se hará antes de iniciar las actividades previstas o en el momento de hacer la convocatoria a la "Primera Feria del Pacífico Colombiano".

Lugar, asistentes y sugerencias de la comunidad y de los representantes de entidades regionales

Quibdó: La jornada tuvo lugar el martes 11 de marzo en el Auditorio de la Alcaldía Municipal. Asistieron 65 personas: 46 artesanos, 8 funcionarios de entidades, 7 delegados de organizaciones de base y 4 representantes de la academia. Se hicieron las siguientes sugerencias: a) buscar apoyo para procurar la reposición de máquinas de coser. b) trabajar el tema ambiental con la Universidad Tecnológica del Chocó, con el doctor Fabio García. c) realizar convocatorias con apoyo de la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo, con la doctora Maruja Uribe y el Coordinador del Programa Plan Pacífico, doctor Rudesindo Chaverra.

Buenaventura: La jornada se realizó el martes 18 de marzo. Asistieron 17 personas: 4 artesanos, 3 funcionarios de entidades, 9 delegados de organizaciones de base y un representante de la academia. Se planteó lo siguiente: a) otros identificar artesanos beneficiarse del proyecto, a través de la Asociación de Artesanos de Buenaventura, de la señora Marta Inés Cuero, b) ACIVA ofreció su sede para realizar actividades del proyecto, c) la Universidad del Pacífico ofreció apoyo a través de los programas de Agronomía y Sociología.

Guapi: La jornada se hizo el miércoles 19 de marzo. Asistieron 26 personas: 17 artesanos, 4 funcionarios de entidades y 5

delegados de organizaciones de base. Se planteó lo siguiente: a) incluir al Tambo entre las localidades atendidas por el proyecto. b) hacer claridad sobre el tipo de población de Guánico que es afrodescendiente. c) realizar en Guapi las actividades programadas en Limones, por no existir allí actividad artesanal.

Tumaco: La jornada tuvo lugar el viernes 21 de marzo. Asistieron 20 personas: 16 artesanos, 1 funcionario de una entidad, 2 delegados de organizaciones de base y un periodista. La estudiante de Bellas Artes Laura Acevedo se ofreció para ser monitora de diseño **(ver Anexo 7)**.

4. Conclusiones

En el Componente de Desarrollo Tecnológico y Productivo se han realizado actividades en el 60 % de las localidades previstas en el Proyecto. Los asesores en diseño se han desplazado a 15 (23 incluyendo veredas y reguardos) sitios de los 25 seleccionados y han capacitado a 421 artesanos, entre ellos 164 hombres y 257 mujeres. Hasta la fecha se ha trabajado con el 70% % de los beneficiarios del Proyecto.

Nota: Se hace la aclaración que el 40% restante de las actividades corresponden a Timbiqui (Agua Clarita) y Lopez de Micay que están siendo visitadas a la fecha por la Diseñadora Constanza Arévalo y a las 8 localidades del Bajo San Juan que, debido al conflicto armado ha generado desplazamiento de los artesanos a Buenaventura y Bogotá e impide el ingreso a la zona de trabajadores del estado y de los mismos artesanos, por consiguiente no se han podido visitar los talleres.

Las actividades incluidas en los Componentes de "Conservación y uso Racional de Materias Primas" y "Administración de la Empresa Artesana" se empezarán a desarrollar en los últimos días de agosto/03 y primeros días de septiembre/03, una vez se concluya el perfeccionamiento de los contratos de los ocho facilitadores que tendrán a cargo la capacitación.

El componente de Comercialización prevé la realización de la "Primera Feria del Pacífico Colombiano", en cuya organización se ha venido trabajando en la preparación de las actividades de comercialización y en las actividades académicas y culturales.

A la fecha se tiene una preselección de un grupo de expositores, especialmente de los artesanos que han asistido a las capacitaciones en desarrollo tecnológico y productivo, realizadas por la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia.

En el aspecto académico y cultural se dispone de una programación casi definitiva elaborada por la antropóloga Gloria Triana, quien a su vez está apoyando la consecución de recursos económicos para financiar estas actividades de la Feria que no fueron consideradas en el Proyecto.

5. Limitaciones y dificultades

Las mayores dificultades que se enfrentan se relacionan con: a) la comunicación con los actores que se encuentran ubicados en el Litoral Pacífico. De muy pocas entidades y personas hemos podido conseguir los correos electrónicos que facilitan la comunicación, sin embargo las respuestas son lentas o no se reciben. b) a nivel económico, en la medida en que hemos tenido que ajustarnos a presupuestos elaborados en el año 2000, que resultan desfasados respecto a los costos del 2003.

En las actividades de diseño, en Quibdó, Buenaventura, Guapi y Tumaco, han estado las mismas personas asistentes a las reuniones de socialización del proyecto. En las demás localidades se han presentado dificultades para convocar a los artesanos, a tal punto que los diseñadores han tenido que invitar a los artesanos personalmente.

En las 8 localidades del Bajo San Juan, correspondiente a los departamento de Choco (San Bernardo, Taparalito, Tio Cirilio, Burojón, Papayo y Togoromá Quebrada) y Valle del Cauca (Chachajo y Puerto Pizario), no se ha podido adelantar actividades por el conflicto armado en la zona. Algunos artesanos se han comunicado con Artesanias de Colombia para informar las dificultades para acceder a las localidades mencionadas.

6. Proyecciones

Convocar a las entidades públicas y privadas del orden nacional, regional y departamental para que conjuguen esfuerzos con el Programa Plan pacífico y Artesanías de Colombia, con el fin de dar continuidad al Proyecto e institucionalizar la "Feria del Pacífico Colombiano".





RESUMEN DE COSTOS

2. NOMBRE DEL PROYECTO

PROYECTO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL DE LA REGION DEL PACIFICO COLOMBIANO

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO GLADYS SALAZAR GARCES

INFORME

MARZO-AGOSTO DE 2003

FECHA DE PRESENTACIÓN

27 Agosto de 2003

CONCEPTO	VALOR EJECUTADO \$	ARTESANIAS DE COLOMBIA SA \$	PLAN PACIFICO OEI \$
A. HONORARIOS	93,698,678	33,954,548	59,744,130
Personal profesional	93,168,278	33,424,148	59,744,130
Personal Técnico	530,400	530,400	
B. PRESTACIONES SOCIALES	6,286,084	6,286,084	
Personal profesional	6,020,884	6,020,884	
Persoanl Técnico	265,200	265,200	
C. PASAJES Y VIATICOS	29,400,700		29,400,700

CONCEPTO	VALOR EJECUTADO \$	ARTESANIAS DE COLOMBIA SA \$	PLAN PACIFICO OEI \$
D. GASTOS GENERALES DE ADMINISTRACION	679,135	679,135	
Gastos Generales	679,135	679,135	
E. OTROS GASTOS			
Evento Ferial en la Plaza de Artesanos			
Alquiler de la Plaza			
Organización y montaje Feria	4,492,000		4,492,000
Promoción y publicidad del evento Ferial	20,442,000		20,442,000
Subsidio Artesanos para asistir a la Feria			
Alojamiento			
Transportes			
Material pedagógico	12,677,000	12,677,000	
Prototipos	2,500,000		2,500,000
E. IMPREVISTOS			
SUBTOTAL	169,496,462	53,596,767	116,578,830
(IVA SOBRE GASTOS GENERALES Y ADTIVOS)		57,351	
TOTAL	170,232,948	53,654,118	116,578,830
OBSERVACIONES			
Firma del director del programa o proye	ecto		

"Primera Feria del Pacífico Colombiano"

-un espacio excepcional para visibilizar la gran riqueza cultural de la región-

La Primera Feria del Pacífico busca convertirse en un evento de resonancia nacional. Su propósito es poner en escena la artesanía y otras expresiones culturales de la región, divulgar y afianzar el valor estético y la gran diversidad cultural del Pacífico. El evento tendrá lugar del 9 al 13 del octubre de 2003, en el Centro de Negocios y Exposiciones, Plaza de los Artesanos en Bogotá. Además de Artesanías, la Feria presentará Artes Manuales y Gastronomía, y como complemento de las actividades comerciales, la Feria incluye una rica programación cultural coordinada por la Antropóloga y cinematografista Gloria Triana, ampliamente conocida por sus documentales de la Serie YURUPARI. Esta programación incluye ciclos de vídeo, exposiciones de fotografia y muestras etnográficas de la región. También contará con la participación de importantes cultores de la música, danza, poesía, literatura y expresión oral de la región. Así mismo, se espera la vinculación de entidades públicas, privadas y ONGs que realicen programas de desarrollo y presten diversos servicios en el Litoral Pacífico, a quienes se convoca, además, a divulgar el evento y patrocinar actividades del mismo. Son las declaraciones de la doctora Cecilia Duque Duque, Gerente de Artesanías de Colombia, entidad organizadora de la Feria

La Feria busca movilizar un gran número de visitantes dispuestos a disfrutar la variada programación cultural, a degustar los deliciosos platos típicos del Pacífico y a comprar productos que reflejan la esencia de las comunidades originarias del litoral pacífico, tanto indígenas como afrocolombianas.

Los representantes de las comunidades del litoral pacífico y las personas oriundas de la región que desarrollen oficios artesanales, artes manuales, productos de la gastronomía regional, así como otras expresiones de su cultura, son bienvenidos a presentar sus realizaciones en la Feria, aun cuando en la actualidad se encuentren radicados en otros sitios del país.

La Feria hace parte del Proyecto "Fortalecimiento del Sector Artesanal del Litoral Pacífico" que Artesanías de Colombia S.A. adelanta, conjuntamente con el Programa Plan Pacífico del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, a través del cual se viene ofreciendo capacitación y asistencia técnica a artesanos de 25 localidades del Litoral Pacífico, de los departamentos del Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño. Todo ello con el fin de contribuir al mejoramiento del nivel de vida de las comunidades artesanas de la región, donde este sector de actividad representa uno de los de mayor potencial como generador de oportunidades de trabajo productivo.

Para mayor información comunicarse con: Plaza de los Artesanos. Transversal 48 N° 63 A – 52. Bogotá, D.C. Teléfonos: 631-1998; 630-4323. Fax: 660-7013.

E.mail: desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co

Archivo: compartida/Articulo Feria 18-07-03