Proyecto "Capital de trabajo para adquisición de equipos, herramientas, materia prima e insumos para artesanos talladores, tejedores y cesteros del Litoral Pacífico"

1. Antecedentes

Artesanías de Colombia y el Programa Plan Pacífico han sumado esfuerzos para desarrollar conjuntamente el proyecto de "Fortalecimiento del Sector Artesanal del Litoral Pacífico", cuya ejecución inició el 1 de abril de 2003 y culmina en octubre de este mismo año, con la realización de la primera "Feria Artesanal de la Región del Pacífico Colombiano".

El proyecto tiene un valor de $332.906.004 y está dirigido a financiar actividades relacionadas con: a) manejo ambiental de materias primas utilizadas en la artesanía; b) organización de la producción; c) innovación en Diseño, d) administración del taller; e) participación en eventos feriales y organización de la Feria de la Región del Pacífico Colombiano.

La población beneficiaria es de 613 artesanos, ubicados en 25 localidades (13 municipios) de la zona litoral de los departamentos de Chocó, Valle, Cauca y Nariño. Tales localidades son: Acandí, Río Andágueda, El Valle, Pie de Pepé, Burujón, Papayo, San Bernardo, Taparalito, Tío Cirilo y Togoromá Quebrada, Resguardos de Jurubidá y Panguí, Villa Conto, San Isidro, Chachajo, Joaquincito, Puerto Pizario, Guapi, El Tambo, Guanico, Limones, Noanamito, Caimanes, Ricaurte y Tumaco.

Se trata de comunidades de artesanos indígenas y afrocolombianas con conocimiento ancestral de los oficios de talla y tejido, a partir de recursos naturales propios de la región como son: madera, tagua, werregue, damagua, matamba, chocolatillo y cabecinegro.

Con el proyecto se busca contribuir al fortalecimiento de los procesos de producción y muy especialmente de comercialización, con la realización de la "Feria Artesanal de la Región del Pacífico Colombiano", en Bogotá, en la Plaza de los Artesanos, entre el 9 y 13 de octubre de 2003. También se busca que el proyecto tenga un impacto tal que contribuya al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades artesanas.

Para garantizar la calidad de los productos artesanales que se espera comercializar en volumen, en una primera instancia en la Feria, el proyecto desarrolla actividades de capacitación en cada uno de los eslabones de la cadena productiva, partiendo del uso racional de materias primas, pasando por la organización comunitaria de la producción, la gestión administrativa de la empresa, la innovación y desarrollo de productos acordes con la demanda del mercado, hasta el posicionamiento de éstos en el mercado nacional e internacional.

2. Problema a solucionar

Falta de capital para adquirir materia prima, materiales, insumos, equipos y herramientas, para producir artesanía con calidad, oportunidad y volumen. La población artesanal en general, y sobre todo la de la Región del Pacífico, está catalogada entre la más pobre del país, con niveles de ingresos que no llegan al 50% del promedio nacional y un analfabetismo superior al promedio registrado en Colombia.

La población de artesanos objeto de este proyecto no cuentan con capital de trabajo para invertir en la producción de artesanías. Esta situación dificulta la obtención de artesanía de calidad y en volúmenes de producción suficientes para posicionar la artesanía en el mercado.

Las necesidades de capital de trabajo no son objeto de financiación por parte del proyecto que se está desarrollando actualmente. Por ésto, se requiere gestionar recursos que les permitan a las comunidades de artesanos talladores, tejedores y cesteros del Litoral Pacífico adquirir los medios de producción mencionados, de manera que puedan garantizar una artesanía de calidad y volúmenes suficientes para responder a las demandas que se generen en la " Primera Feria Artesanal de la Región del Pacífico Colombiano" y, posteriormente, para atender eventuales pedidos.

3. Justificación del Proyecto

Para desarrollar este proyecto se ha identificado en el Litoral Pacífico un total de 613 artesanos talladores, tejedores y cesteros que elaboran artesanía a partir de maderas, tagua y fibras naturales como el werregue, la matamba, el chocolatillo, la damagua y el cabecinegro. El 80% de estos artesanos son mujeres, en su mayoría cabeza de hogar. A su vez, el 62% son indígenas y el 38%

afrocolombianos (Proyecto de "Fortalecimiento del Sector Artesanal del Litoral Pacífico", actualmente en desarrollo por Artesanías de Colombia, con el apoyo del Programa Plan Pacífico).

Estos artesanos, que viven en condiciones de extrema pobreza, derivan el sustento principalmente de la venta a nivel local de productos artesanales que elaboran sin continuidad ni controles de producción, los cuales requieren mejoras en calidad, diseño, empaque y marca, entre otros aspectos. Esto con el fin de posicionar el producto en el mercado nacional e internacional, de manera que la actividad se convierta, para los artesanos, en un fuente permanente de ingresos que les permita mejorar el nivel de vida.

Adicional a los aspectos mencionados está el de volumen de producción con calidad, meta que hasta ahora no han podido lograr por la falta de máquinas de coser, herramientas y capital de trabajo para compra de, materia prima e insumos, que los artesanos utilizan para realizar los trabajos en madera y confeccionar productos como bolsos, carteras, individuales y tapices.

La comercialización informal, realizada a través de intermediarios o compradores finales que le fijan el precio al producto no permite que el artesano obtenga un margen razonable de ganancia y, en la mayor parte de los casos, recuperar el costo del producto.

En el marco del proyecto, Artesanías de Colombia ofrece capacitación y asesoría para atender los problemas de calidad, diseño, empaque y marca, al igual que los de tipo ambiental, de asociatividad, gestión administrativa y comercial. Sin embargo, el proyecto no dispone de recursos para la adquisición de máquinas de coser, herramientas, materia prima e insumos, lo cual puede afectar los resultados del proyecto.

En el mes de octubre del año en curso, entre el 9 y el 13, se realizará la primera "Feria Artesanal de la Región del Pacífico Colombiano", con el fin de que 160 artesanos, representantes de todas las comunidades de artesanos del Pacífico, hagan contacto con compradores para la venta sostenida del producto y además, vendan las artesanías elaboradas con criterio de calidad. Esto garantizaría, no sólo la sostenibilidad de una actividad productiva, sino también una mayor productividad con eficiencias de materia prima, mano de obra y tiempo de producción.

Es importante que la dotación de equipos, herramientas, materias primas e insumos se pueda hacer entre los meses de junio y octubre, de manera que los artesanos puedan contar con el tiempo necesario, para producir el volumen de producto que exige un evento de este tipo.

El manejo financiero de los recursos lo asumirían las organizaciones de artesanos jurídicamente establecidas, adoptando para ello lo exigido por Ley para este tipo de contratos.

Con la constitución de fondos rotatorios para el manejo por parte de organizaciones artesanales jurídicamente constituidas, se busca hacer sostenible el proyecto, de manera que con la recuperación de cartera y los rendimientos de los fondos rotatorios se pueda apoyar a otros artesanos.

4. Objetivo General

Contribuir al mejoramiento de la producción artesanal en la región del pacífico Colombiano y al posicionamiento de ésta en el mercado nacional e internacional.

5. Objetivos Específicos

5.1. Facilitar a 613 artesanos el acceso a capital de trabajo para adquirir equipos, herramientas, materiales e insumos necesarios para la producción de artesanías con calidad y volumen adecuado para competir en el mercado.

5.2. Posibilitar la producción artesanal con calidad, oportunidad y volumen para responder a la demanda que se genere en el mercado nacional.

5.3. Disminuir los costos del producto artesanal para hacerlo más competitivo en el mercado.

5.4. Disponer del volumen de productos que requiere un evento ferial como el que se realizará en Bogotá, en la Plaza de los Artesanos, durante 4 días y posteriormente-

5.5. Poner a disposición de los artesanos beneficiarios del proyecto recursos a través de un fondo rotatorio que les permita financiar la adquisición de máquinas de coser, herramientas, materia prima y demás insumos.

6. Resultados, Actividades e Insumos

Objetivos	Resultados	Actividades	Insumos
1. Facilitar a 613 artesanos el acceso a capital de trabajo para adquirir equipos, herramientas materiales e insumos para producción de artesanías.	613 artesanos con posibilidad de acceder a una fuente de financiación para compra de equipos, herramientas, materiales e insumos.	1. Selección de organizaciones de artesanos jurídicamente establecidas para manejar los recursos a través de fondos rotatorios. 2. Constitución de fondos rotatorios y reglamentación de los mismos. 3. Entrega de recursos a los artesanos beneficiarios del proyecto. 4. Seguimiento a los pagos que deben hacer los artesanos por los recursos entregados. 5. Emplear los recursos recaudados para financiar a otros artesanos.	1. Organización de artesanos, jurídicamente constituida, con personal calificado para manejo del fondo rotatorio. 2. Recursos económicos. 3. Reglamentación para la entrega de recursos. 4. Organización de artesanos, jurídicamente constituida, con personal calificado para manejo del fondo rotatorio. 5. Organización de artesanos, jurídicamente constituida, con personal calificado para manejo del fondo rotatorio.
2. Incrementar en 80% el volumen de producción con calidad	2. Producir 2.000 unidades.	1. Planeación de la producción. 2. Distribución de responsabilidades entre los artesanos productores. 3. Seguimiento a la producción. 4. Evaluación de logros. 5. Reorganización de la producción con base en evaluación. 6. Actividad productiva.	1. Agrupación artesanal capacitada para organizar, controlar y acopiar producción. 2. Materiales, insumos, equipos y herramientas para producir.
3. Disminuir los costos del producto artesanal para hacerlo más competitivo en el mercado.	3. Disminución de los costos de producción en un 40%.	1. Recosteo del producto. 2. Monitoreo de la producción. 3. Fijación de costos a los productos 4. Fijación de precios	1. Personal capacitado
4. Volumen de productos para feria en Plaza de los Artesanos	4. 2.000 unidades con excelente calidad	Producción de 613 artesanos.	1. 613 artesanos productores. 2. Equipos, herramientas, materiales e insumos suficientes para producción.
5. Producción con calidad y volumen para mercado nacional.	Unidades de producto suficientes para responder la demanda nacional	Producción continua	1. Artesanos productores. 2. Máquinas de coser. 3. Herramientas materiales e insumos suficientes para producción.

7. Indicadores y fuentes de verificación

Resultados	Indicadores	Fuente de verificación
613 Artesanos produciendo.	N° de artesanos haciendo uso de las herramientas, equipos, materiales e insumos.	Informe de ejecución del proyecto, con base en información de los talleres.
Producir 2.000 unidades.	N° de unidades producidas durante meses de junio, julio, agosto y septiembre	Informe de ejecución del proyecto, con base en un plan de producción.
Disminución de los costos de producción en un 40%.	N° de unidades de producción con 40% de disminución de costos	Informe de ejecución del proyecto, con base en tablas de costos por taller.
2.000 unidades con excelente calidad	Número de unidades de producción con excelente calidad	Informe de ejecución del proyecto, con base en informe del Comité de Diseño que evalúa productos para la feria.
Unidades de producto suficientes para responder la demanda nacional	Número de unidades de producción	Informe de ejecución del proyecto.

8. Presupuesto (en miles de pesos)

Recursos	Efectivo $	Total $
Total Aportes Artesanías de Colombia – Programa Plan Pacífico	**332.906.004**	**332.906.004**
Aportes solicitados		
Equipos, herramientas, materia prima e insumos	200.000.000	200.000.000
Imprevistos	2.000.000	2.000.000
Total Aportes Entidad Financiadora	**202.000.000**	**202.000.000**
Costo Total Proyecto	**$534.906.004**	**$534.906.004**

9. Marco Institucional

9.1. Artesanías de Colombia

Busca contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para lograr su competitividad, elevando la calidad de vida de los artesanos, desarrollando procesos tecnológicos, promocionando y comercializando productos y capacitando al artesano.

Estimula el desarrollo profesional del recurso humano que atiende el sector, garantizando la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio vivo; asegurando así la participación creciente del sector en la economía del país.

9.2. Programa Plan Pacífico

Busca promover el desarrollo humano en la Región del pacífico Colombiano, mediante asesoría técnica y financiera a los entes territoriales y a la comunidad, a través de proyectos, inversiones y actividades.

Su misión es contribuir al desarrollo humano sostenible, entendido como la ampliación de las oportunidades y capacidades productivas de la población, que contribuyan a una mejor y mayor formación de capital social.

10. Mecanismos de Coordinación

10.1. Designación de organizaciones de artesanos para el manejo de los fondos rotatorios en cada departamento. Algunas de las organizaciones constituidas legalmente son las siguientes:

La Cooperativa Multiactiva de Mujeres, en Guapi – Cauca
San José Artesano, en Tumaco – Nariño
La Asociación de Artesanos, en Buenaventura – Valle
Asociación de Artesanos Unidos de Itsmina – Chocó

10.2. Constituir 4 fondos rotatorios, cuyo manejo esté a cargo de una organizaciones de artesanos, en la zona litoral de cada uno de los departamentos cubiertos por el proyecto: Chocó, Valle, Cauca y Nariño.

10.3. La asignación de recursos a cada fondo rotatorio se haría con base en el número de artesanos productores de talla y tejidos de las localidades de Quibdó, Acandí, Río Andágueda, El Valle, Pie de Pepé, Burujón, Papayo, San Bernardo, Taparalito, Tío Cirilo y Togoromá Quebrada, Resguardos de Jurubidá y Panguí, Villa Conto, San Isidro, Buenaventura, Chachajo, Joaquincito, Puerto Pizario, Guapi, El Tambo, Guanico, Limones, Noanamito, Caimanes, Ricaurte y Tumaco.

10.4. Aprobación del reglamento de los fondos e implementación de los mismos.

10.5. Seguimiento y evaluación de la implementación de los fondos, a cargo de Artesanías de Colombia.

11. Cronograma de Actividades

Actividad	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.
Designación de organizaciones de artesanos para el manejo de los fondos rotatorios en cada departamento	X					
Constituir 4 fondos rotatorios	X					
Asignación de recursos a cada fondo rotatorio		X				
Aprobación del reglamento de los fondos e implementación de los mismos		X	X	X	X	X
Seguimiento y evaluación de la implementación de los fondos, a cargo de Artesanías de Colombia.	X	X	X	X	X	X

14. Fecha de elaboración: Abril 25 de 2003