



**Acción Social**

Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
CONVENIO 009 DE 2007 ACCIÓN SOCIAL**

**FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL PARA FAMILIAS  
VINCULADAS AL PROGRAMA DE DESARROLLO ALTERNATIVO PDA EN  
LOS MUNICIPIOS DE SIBUNDOY, SANTIAGO, COLÓN Y SAN FRANCISCO EN  
EL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO Y EN EL MUNICIPIO DE SANTA  
MARTA EN EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA**

**INFORME EXPOARTESANÍAS 2007**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.  
Convenio Acción Social – Artesanías de Colombia s.a.  
Bogotá, mayo de 2008**

## RESUMEN

El presente informe da cuenta de las actividades y resultados de la participación en el evento comercial de Expoartesanías 2007, en el marco del Contrato 009 de 2007, realizado entre la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional y Artesanías de Colombia s.a., para implementar proyectos productivos para el sector artesanal con los beneficiarios del programa Familias Guardabosques, inscrito en el Programa Presidencial contra Cultivos Ilícitos.

Los resultados de las intervenciones realizadas en los departamentos de Putumayo y Magdalena, en el marco del Contrato mencionado, se presentaron en la Feria Expoartesanías 2007, escenario que fue acordado por las partes, para promocionar y comercializar el producto en una primera instancia.

En la Feria se presentaron los productos desarrollados por 97 beneficiarios oriundos de los municipios de Sibundoy, Colón, San Francisco y Santiago, Putumayo, que se capacitaron para desempeñar los oficios de madera, tejeduría, confección y chaquiras, con énfasis en los componentes de diseño, desarrollo tecnológico y comercialización. Igualmente, los productos elaborados por 10 beneficiarios de la Vereda Los Naranjos, del municipio de Santa Marta, que se capacitaron para desempeñar los oficios de cestería en iraca, con énfasis en los componentes de diseño, organización de la producción, costos y apoyo a la comercialización.

## INTRODUCCIÓN

Con el objeto de generar alternativas productivas a la población que habita zonas en riesgo de cultivos ilícitos, la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional y Artesanías de Colombia s.a. suscribieron el Convenio Marco 004 de 2007 para implementar proyectos productivos en el sector artesanal, como complemento del Plan de Acompañamiento Técnico-Ambiental (PATA) y del Plan de Acompañamiento Social (PAS).

En el marco de este convenio se desarrolló el Contrato 009 de 2007 para los departamentos de Putumayo y Magdalena, con el objeto de brindar asesoría en diseño y asistencia técnica tecnológica a las comunidades de estos dos departamentos, vinculadas al programa Familias Guardabosques.

Las actividades del proyecto se encaminaron a mejorar el producto artesanal, tanto en los aspectos técnicos como de diseño, para aproximarlos a los requerimientos del mercado, en procesos participativos que permitieron a los artesanos comprender las metodologías de una actividad con proyecciones como es el diseño. La participación conjunta de la comunidad,

los diseñadores asesores y el seguimiento de las entidades participantes fue fundamental para promover la sustentabilidad de los emprendimientos productivos.

El proyecto fue realizado por el Centro de Desarrollo Artesanal (CDA) de la ciudad de Pasto, en el caso de Putumayo, desde donde se asesoró y acompañó el desarrollo de 12 líneas de productos, en un proceso que se inició desde el mes agosto/07. El CDA de Bogotá, a su vez, realizó la intervención en el departamento de Magdalena, donde se desarrollaron 3 líneas de productos y se brindó capacitación para la organización de la producción.

El proceso de comercialización para los productos de los dos departamentos se realizó en el marco de la Feria Expoartesánías 2007, que tuvo lugar entre el 6 y el 19 de diciembre/07, en el recinto ferial de Corferias.

## 1. ANTECEDENTES

El Programa Familias Guardabosques – PFGB - es una iniciativa de desarrollo alternativo que hace parte del Programa Presidencial Contra Cultivos Ilícitos (PCI), involucra a comunidades campesinas, indígenas y afro-descendientes, localizadas en ecosistemas ambientalmente estratégicos, que están afectados por los cultivos ilícitos. Los beneficiarios han optado por la erradicación voluntaria de los cultivos, para reemplazarlos por alternativas productivas legales y proyectos ambientales, que contribuyan con el manejo sostenible del bosque. El programa brinda a las familias guardabosques acompañamiento técnico, social y ambiental, así como un incentivo económico para poner en marcha proyectos productivos ambientalmente sustentables.

El Programa Presidencial contra Cultivos Ilícitos PCI ha abierto la puerta a nuevos proyectos como la prestación de servicios ambientales, ecoturismo y artesanías, a través de los cuales se promueve de igual forma el desarrollo regional. Lo anterior, con el ánimo de encontrar nuevas opciones productivas para familias que no poseen predios aptos para las actividades agropecuarias ó que no poseen áreas significativas para el desarrollo de un proyecto.

En este contexto, la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional y Artesanías de Colombia s.a. suscribieron el Convenio Marco No. 004 de 2007 para implementar proyectos productivos en el sector artesanal, con las comunidades que hacen parte del programa Familias Guardabosques. El primer Contrato, el 009 de 2007, al cual corresponde este informe sobre participación en Expoartesánías 2007, atendió a 107 beneficiarios en total; 97 de la Región del Alto Putumayo y 10 de la Vereda Los Naranjos, del Municipio de Santa Marta, en el Departamentos de Magdalena.

## 2. CONTEXTO

El proyecto se desarrolló en las regiones del Macizo Colombiano y la Sierra Nevada de Santa, específicamente en los Municipios de Sibundoy, Santiago, Colón y San Francisco en el Departamento del Putumayo y en la Vereda Los Naranjos, en el municipio de Santa Marta, en el Departamento del Magdalena. La primera zona se caracteriza por la diversidad cultural y los valores ancestrales del territorio de los indígenas Inga y Kamentsá; la segunda zona se identifica por la existencia de materias primas y la disponibilidad de una mano de obra interesada en desarrollar un oficio artesanal.

Entre los oficios tradicionales que se encuentran en la región del Alto Putumayo, en los Municipios de Santiago, Sibundoy, San Francisco y Colón está la tejeduría en lana natural, talla en madera y tejido en chaquira. La tradición en el manejo de la materia prima es la lana natural, aunque muchos de sus productos son también elaborados en hilos acrílicos como es el caso del orlón; como técnica y herramienta utilizan la guanga, especie de telar en el que se elaboran tejidos lisos o enteros en franjas, con simbología que representa la iconografía ancestral de las comunidades indígenas, aplicadas en determinadas partes del tejido.

Los tejidos tradicionales son: sayos (ruana o poncho), bolsos, tulas, cojines, que en algunos casos tiene aplicación de semillas y botones; utilizan vistosos colores en contraste con el negro, blanco, rojo y azul; en madera están los bancos, máscaras y bateas utilizando herramientas precarias sin manejo de medidas; en el oficio del tejido en chaquira, los productos más representativos son pulseras, aretes, gargantillas y pectorales.

Los 97 beneficiarios del Departamento de Putumayo, pese a que tienen una tradición en la práctica de oficios artesanales, realizaban una actividad descontextualizada del mercado nacional y carente de lógica empresarial, situaciones que resultan desfavorables para lograr competitividad de los productos en el mercado. En la evaluación que se realizó antes de iniciar la intervención, se identificó ausencia de procesos de innovación aplicados al diseño del producto, inexistencia de capital de trabajo y falta de aproximación de los productores a la actividad artesanal, desde la cadena de valor del producto, cuyo resultado es el encadenamiento de procesos.

En el caso de la comunidad de la Vereda Los Naranjos, en el Municipio de Santa Marta, en el Departamento de Magdalena, los 10 beneficiarios, neófitos en los oficios artesanales, iniciaron el proceso, en una primera fase, en el año 2006, con el apoyo de la cooperación internacional, mediante la capacitación en los oficios de tejeduría y tinturado en iraca, trabajo en coco y diseño y desarrollo de producto, orientado a líneas para la mesa, la decoración y la bisutería. Al final de esta primera fase se detectaron carencias en los aspectos organizativos de la comunidad, así como en la organización de la producción, aspectos en los cuales Artesanías de Colombia focalizó su intervención en el año 2007, con el fin de mejorar la capacidad de respuesta de la comunidad a la demanda del mercado.

Artesanías de Colombia, un año después, encontró un grupo de beneficiarios disminuido en su número de integrantes, con un ritmo de producción muy lento, básicamente a partir de la utilización de la iraca. Los productores que aún se dedican a la actividad del tejido, realizan la labor de una manera individual, volviendo más lentos los procesos de respuesta a la demanda del mercado y encareciendo el producto.

### **3. OBJETIVO GENERAL**

Brindar asesoría en diseño y asistencia técnica, tecnológica a las familias que posean o deseen desarrollar y/o fortalecer una actividad artesanal y que estén vinculadas al Programa de Desarrollo Alternativo y que, mediante la misma, logren constituir su actividad como alternativa productiva, sostenible y económicamente rentable, para la incorporación a procesos productivos legales.

### **4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Sensibilizar a los beneficiarios sobre la incidencia del diseño y la innovación en el comportamiento del producto en el mercado.
- Implementar en las comunidades la metodología para talleres de creatividad con que cuenta Artesanías de Colombia, con el fin de generar referentes de identidad y componentes para el desarrollo de nuevos productos.
- Contribuir al desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal, a través del desarrollo de nuevas líneas de productos, enmarcadas en el concepto de colección, para lograr productos competitivos, basada en los rasgos culturales de cada una de las comunidades beneficiarias.
- Contribuir al mejoramiento de la actividad artesanal mediante la capacitación y asistencia técnica brindada por maestros artesanos en lo relacionado con oficios artesanales, técnicas artesanales y procesos relacionados, entre otros: Tinturado, acabados y patronaje.
- Desarrollar e implementar procesos de organización de la producción para lograr un manejo eficiente, rentable y organizado de la producción.
- Preparar a las comunidades para la comercialización rentable de sus productos, mediante capacitación en costos, precios, distribución de utilidades y contabilidad básica.
- Diseñar estrategias de comercialización que permitan a los beneficiarios encontrar en la actividad artesanal una fuente de generación de ingresos, convirtiéndose en una alternativa sostenible y económicamente rentable.

- Sensibilizar y capacitar a los beneficiarios sobre la importancia que tiene, a nivel socioeconómico, asociarse y constituir empresas de producción y comercialización de productos artesanales.

## 5. METODOLOGÍA

Para desarrollar las actividades de capacitación se tuvieron en cuenta, tanto las condiciones del artesano y de su entorno, como el nivel de conocimiento del grupo respecto al tema que a tratar. El desarrollo de la capacitación estuvo a cargo de especialistas en la temática respectiva, que facilitaron el aprendizaje de nuevos conceptos, de manera que los participantes asimilaran y pudieran poner en práctica los conocimientos que se impartieron.

Durante los talleres y seminarios, los artesanos recibieron de los instructores, material de apoyo para conservar luego de terminada la capacitación, para poder consultar como una ayuda memoria en su taller, durante la puesta en práctica de los procesos aprendidos.

Durante el desarrollo de las actividades, los instructores dejaron a los participantes ejercicios para realizar, que luego fueron revisados, evaluados y corregidos, con el fin de hacer un seguimiento continuo a lo aprendido y propiciar que, tanto el instructor como el aprendiz, enriquecieran mutuamente sus conocimientos y desarrollaran destrezas y fortalezas, en beneficio de una producción con calidad y competitiva en el mercado.

Los instructores se ocuparon de incentivar y cautivar a los participantes para que asistieran con regularidad y puntualidad a las actividades programadas y para que desarrollaran los ejercicios que les dejaron los instructores.

El coordinador de las actividades, por parte de Artesanías de Colombia, estuvo pendiente de que se cumpliera el cronograma que se aprobó y de que se realizará un manejo adecuado de los recursos disponibles para llevar a cabo la ejecución de la propuesta.

Está estipulado que Artesanías de Colombia entregue una constancia de participación a cada una de los participantes, siempre y cuando hayan asistido al menos al 85% de las sesiones de trabajo.

La metodología que se utilizó en las capacitaciones y talleres prácticos fue esencialmente participativa; el asesor y los artesanos interactuaron para solucionar inquietudes e inconvenientes en el desarrollo del producto y para hacer la aproximación a la actividad en cuanto a procesos de organización y producción, desde la óptica de mercado.

El equipo humano que participó en el desarrollo del proyecto estuvo conformado por profesionales del diseño y la administración; por técnicos en confección y tinturado y por maestros artesanos especialistas en acabados en madera, tejidos y confección.

La especificidad de las dos comunidades en las zonas de incidencia del proyecto, generó modificaciones en el abordaje metodológico, con el fin de ajustarla a las características de los beneficiarios de cada una de las comunidades.

En el Putumayo las actividades se desarrollaron en cuatro fases, en jornadas de 3 días semanales (viernes-sábado-domingo), por solicitud de la comunidad, para no obstaculizar las actividades diarias de los beneficiarios:

- Socialización del proyecto con la comunidad y entidades territoriales, evaluación de productos elaborados, identificación de referentes de identidad, taller de texturas, mezcla de materiales y taller creativo.
- Asistencia técnica para terminados en confección, asistencia técnica para bisutería con chaquiras, taller de talla en madera, secado y acabados naturales para madera.
- Diseño de líneas de producto, acompañamiento para la elaboración de prototipos, producción piloto, seguimiento a la producción piloto, taller de costos y precios.
- Participación en feria, socialización del evento.

En el departamento del Magdalena, la actividad se orientó a:

- Taller de organización de la producción.
- Taller de creatividad y mejoramiento técnico en tintes.
- Diseño y desarrollo de nuevas líneas de productos.
- Participación en feria.

## 6. EJECUCIÓN

Este informe focaliza básicamente el objetivo específico orientado a diseñar estrategias de comercialización que permitan a los beneficiarios encontrar en la actividad artesanal una fuente de generación de ingresos, convirtiéndose en una alternativa sostenible y económicamente rentable.

Esta estrategia se centró en la participación de los dos grupos de beneficiarios del proyecto, en el evento comercial más importante que Artesanías de Colombia organiza anualmente en el mes de diciembre, en el recinto ferial de Corferias: Expoartesánias 2007.

### 6.1. Stand Familias Guardabosque

El stand, de 4:80 m2 X 4:80 m2, estuvo ubicado en el Pabellón 6 de Corferias, en el Espacio número 2. Luego de presentado el diseño del stand, se atendieron las observaciones presentadas por Acción Social, especialmente en lo concerniente a la distribución de la estantería, con el objeto de poder exhibir los productos de Santa Marta que, en su mayoría, son planos, de 45 x 45; el diseño y disposición del módulo central y la inclusión de la



imagen de Acción Social en el dintel del Stand y la Marca Guardabosques en el frontal izquierdo del mismo.

En conclusión, al diseño del stand se le hicieron todas las modificaciones sugeridas por Acción Social, incluso, las sugeridas en el momento del montaje. [Stand Expoartesañas 2007.P.D.](#)

## 6.2. Material gráfico

Artesanías de Colombia presentó la propuesta de tarjetas y etiquetas desarrollada por el Centro de Desarrollo Artesanal de Pasto, frente a lo cual Acción Social solicitó que se aplicara el diseño original de las etiquetas, a partir de los archivos enviados por Acción Social. Se aprobó la propuesta de imprimir 3.000 tarjetas por ambos lados, con los datos de contacto del Alto Putumayo y de Santa Marta respectivamente.

El diseño original finalmente tuvo una variación solicitada por Acción social, con respecto al tamaño del texto bajo la imagen, consistente en destacar por tamaño, la palabra Guardabosques, y la palabra artesanas reemplazar la palabra Santa Marta. Igualmente, el diseño de las etiquetas se mantuvo y se agregó la información pertinente para la identificación de cada producto. Se imprimieron 1.000 etiquetas, [etiquetas.pdf](#) que al igual que las tarjetas, [Tarjetas.jpg](#) se hicieron en cartulina Kimberly, en tinta verde.

Con respecto a las bolsas, tal como fue acordado con Acción Social, se produjeron 1.300 bolsas de tres tamaños: 1/4, 1/8 y 1/16, en material plástico satinado, con la impresión en tinta verde y una inscripción que Acción Social entregó: “Otro de los resultados del esfuerzo de quienes dejaron de cosechar angustias y comenzaron a tejer futuro”.

El archivo que se adjunta de las bolsas contiene los artes para los tres tamaños. Es importante que no se tenga en cuenta el color azul, puesto que estas artes se utilizan simplemente para quemar las películas que posteriormente permitirán quemar las sedas de los marcos para la impresión en Scrin. Para la impresión se entregó el color verde solicitado por Acción Social. [Bolsas.pdf](#).

## 6.3. Atención del stand

El Stand estuvo atendido por Natalia Osorio y Andrés Felipe Vargas, quienes cumplieron con funciones de promotores comerciales, específicamente: Control de inventario, control de bodegaje, exhibición de productos, promoción de productos, venta de productos y consignaciones, empaque y despacho e informe de ventas. Para mayor información se adjuntan los informes presentados por los encargados del stand: Informe General: [Info Promotores.doc](#) Informe de ventas: [Info Ventas Graficado.xls](#) e Informe sobre contactos establecidos durante el evento ferial: [Contactos establecidos en Feria.xls](#)  
Acción Social se encargó del montaje y exhibición de los productos en el stand, al igual que del manejo de los inventarios.



#### 6.4. Participación de artesanos

A la Feria se trajeron cuatro artesanos de Alto Putumayo y de Santa Marta, con el fin de que las comunidades tuvieran la oportunidad de vivir, a través de los representantes seleccionados por Acción Social, la experiencia del mayor evento ferial del sector artesanal y de todas las situaciones que una feria como ésta implica, como son entre otras, la exhibición, promoción y venta de productos, el contacto con el público comprador, la negociación de ventas por volumen, etc

A lo largo de la Feria, en el stand se tuvo la presencia de dos artesanos del Alto Putumayo y dos artesanos de Santa Marta, que se turnaron, de manera que siempre estuvieran presentes para dar información al público comprador sobre el proyecto, las actividades desarrolladas y especialmente sobre el producto elaborado. En algunos casos los artesanos hicieron demostración del oficio.

Los artesanos fueron, por el Alto Putumayo: Ligia Cuajibioy y Alda Dolores Chindoy. Por Santa Marta: Luz Elena Ávila y Arnulfo Reino.

### 7. LOGROS E IMPACTO

La promoción que se hizo de los productos en el stand fue determinante para el logro de los resultados. A cada cliente que ingresaba al stand se le informaba acerca del Proyecto con Familias Guardabosques del Alto Putumayo y de Santa Marta, como parte del Programa Presidencial contra Cultivos Ilícitos, específicamente sobre la procedencia de los productos, las comunidades productoras, los procesos de elaboración y la materia prima utilizada. Adicionalmente, se hizo entrega de material informativo del Programa contra Cultivos Ilícitos, con el fin de dar a conocer dicho programa fuera de la feria.

Esta forma de promocionar los productos sirvió para que los compradores potenciales y reales reconocieran en cada uno de los productos el valor agregado basado en los aspectos económico y social de un trabajo productivo en condiciones lícitas, de legalidad.

Los productos del Alto Putumayo generaron mayor atracción para el público, no obstante tener en promedio un costo más alto que el de los productos de Santa Marta. Mientras que los costos de Alto Putumayo oscilaban entre \$8.000 y \$200.000 Pesos, los de Santa Marta estaban entre los \$12.000 y \$140.000 Pesos.

Durante los 14 días de feria se vendió un total de \$16.324.300, de los cuales \$13.404.300 correspondieron a productos del alto Putumayo y \$2.920.000 a productos de Santa Marta. La tendencia en las ventas de Alto Putumayo fue creciente el primer día de feria, decreciente hasta el 5 día y luego se incrementaron el 6 día para volver a decrecer en los días posteriores, hasta el último día, en el cual las ventas volvieron a repuntar por encima del Millón de Pesos.

En Santa Marta la tendencia fue muy variable. Hubo crecimiento el 2 y 3 día, luego decrecimiento hasta el 7 día, en el cual las ventas repuntaron un poco; volvieron a subir el 10 y 11 día y se mantuvieron hasta el día 14 por encima de los \$100.000 Pesos.

El mayor número de ventas se hizo en efectivo, por un total de \$9.028.300, seguido de tarjetas de crédito, por un total de \$3.093.000. Con cheque se cancelaron ventas por \$2.520.000 y con tarjetas débito \$1.683.000.

Se construyó un directorio de clientes potenciales con probabilidades de llevar a cabo futuros negocios, especificando el nombre de la persona, la empresa, el mail y el producto de interés, de manera que, posteriormente a la feria, los productores pudieran establecer contacto con compradores.

Acción Social, al final de la Feria, envió a Tienda de Paz algunos de los productos que no se alcanzaron a vender durante el evento.

## **8. LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

Hubo retraso de un día en el montaje del Stand, así como en la entrega, en éste, de los primeros productos procedentes del Alto Putumayo. Luego de las averiguaciones con la Empresa Transportadora, se nos dijo que los productos habían llegado en las primeras horas de la noche, el día anterior a la apertura de puertas al público, pero que en Corferias no los habían dejado ingresar. Esta última información no fue posible verificarla, puesto que en Corferias dijeron que había habido ingreso de camiones con mercancía hasta las 8 de la noche.

Algunos productos de esta misma región que llegaron con problemas de fabricación y defectos en los terminados fueron devueltos al CDA de Pasto el 20 de Diciembre del 2007 y allí, posteriormente, se tomaron las medidas correspondientes, con el fin de evitar pérdidas económicas para los productores. A continuación se anexa la Carta de Artesanías de Colombia, de fecha 4 de marzo de 2008, dando respuesta al Reclamo hecho por Acción Social.

Por imprevistos que surgieron durante la ejecución del proyecto, los tiempos que finalmente dedicaron los artesanos a la producción para comercializar en Expoartesanías 2007, durante 14 días de feria, no fueron los suficientes.

Por este motivo, la producción no alcanzó a estar en Bogotá, por lo menos 10 días antes de iniciarse el evento, como se había previsto en la programación. Por esta misma razón, el CDA de Pasto hizo otros envíos de productos durante los primeros días de la Feria y finalmente, los artesanos, sin el conocimiento del CDA, hicieron envíos de productos, directamente al Stand, que ni siquiera habían sido asesorados durante la ejecución del

proyecto, como se expresa en la comunicación de Artesanías de Colombia anteriormente citada.

## 9. CONCLUSIONES

La participación en Expoartesanías 2007 de las comunidades de Familias Guardabosques de Alto Putumayo y de Santa Marta se constituyó en una excelente experiencia para los productores, no sólo desde el punto de vista de los ingresos por concepto de venta de los productos elaborados por ellos mismos, durante un proceso de capacitación, sino también, como prueba de las oportunidades de acceder a un mercado exigente como es el de Expoartesanías, cuando se trabaja con compromiso, responsabilidad y cumplimiento de las directrices impartidas por los asesores, en relación con el manejo de los materiales, la organización en la implementación de los procesos productivos, la innovación en los diseños conservando la tradición cultural de las comunidades y muy especialmente, aplicando los parámetros de calidad en los productos.

Esta experiencia fue mucho más enriquecedora, en la medida en que, durante los 14 días de feria, alternaron en el stand representantes de las comunidades, que fueron elegidos por sus calidades de liderazgo y sus facilidades de compartir las experiencias vividas durante 14 días de escuela, en los temas de promoción, exhibición, venta y contacto con compradores finales e intermediarios.

Entre los compradores que se acercaron al stand predominó el sexo femenino (90%). Con excepciones, se presentaron hombres, interesados en regalos para la esposa, la suegra, hermana, o incluso la madre. También se acercaron parejas en búsqueda de regalos para llevar al exterior. Algunas diseñadoras o incluso almacenes reconocidos del país mostraron un gran interés por los productos, más que todo por los del Alto Putumayo, realizando compras significativas.

Los productos de Santa Marta, elaborados en iraca, tuvieron acogida en mujeres adultas. Los productos del Alto Putumayo, especialmente las mochilas y los chumbes, fueron del interés de mujeres jóvenes.

El nivel socio-económico de los clientes del stand se ubica en los estratos 4, 5 y 6 (88%), con una pequeña presencia del estrato 3 (12%), que se inclinó por los accesorios fabricados en chaquiras, como por ejemplo hebillas y broches de tamaño pequeño.

Las personas extranjeras (19%) que se acercaron al stand manifestaron interés por todos los productos exhibidos.

## 10. RECOMENDACIONES

Mantener una comunicación clara y fluida entre las partes que interactúan en la ejecución de los proyectos, con el fin de evitar dilaciones en los tiempos y en las decisiones que se deban tomar para cumplir con lo que se pacte en los diferentes frentes.

En lo posible, mantener las reglas de juego pactadas entre las partes y evitar modificaciones, de última hora, en las actividades a desarrollar y en los compromisos adquiridos.

Conocer con la suficiente anticipación, los requerimientos de Acción Social en relación con temas específicos de este proyecto y que se problematizaron como fue la definición exacta de los requerimientos de diseño y montaje de stand, promotoría comercial, materiales gráficos, empaques y gestiones para traer artesanos a Expoartesanías 2007.

## ANEXOS

Los anexos se presentan en archivos electrónicos, vinculados directamente con el texto correspondiente, así como impresos, a excepción del registro fotográfico:

- Diseño y planos técnicos del Stand de Familias Guardabosques
- Diseño de Etiquetas
- Diseño de Tarjetas
- Diseño de Bolsas
- Informe presentado por los promotores comerciales
- Informe de ventas
- Lista de contactos establecidos durante Expoartesanías 2007
- Respuesta de Artesanías de Colombia al reclamo hecho por Acción Social sobre algunos productos que llegaron a la Feria con problemas de calidad.
- Carpeta electrónica con registro fotográfico del Stand 2 del Pabellón 6 en Expoartesanías 2007