



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.s

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:  
2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 1 de 3

#	Concepto
<b>A</b>	<b>Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:</b>
1	<b>Nombre del proyecto:</b> “Asesoría y asistencia técnica en diseño para la cualificación y desarrollo del producto artesanal del municipio de Tuluá, así como para la selección, montaje y exhibición del producto en el Pueblito Artesanal y la Plaza del Mecato, en el marco de la Feria de Tuluá 2007”
2	<b>Beneficiarios directos:</b> (número de personas, familias y comunidad y distribución por sexo, etnias, edades, nivel de pobreza, escolaridad.) La Feria de Tuluá tiene capacidad para albergar 130 artesanos y productores de mecato. Entre ellos 100 artesanos y 30 productores de dulce.
3	<b>Beneficiarios indirectos:</b> (familia, comunidad -indicando tamaño aproximado- otros beneficiarios) 520 entre familiares de los artesanos y otras personas vinculadas a los talleres.
<b>B</b>	<b>Localización geográfica (incluir mapas):</b>
4	<b>Departamentos(s):</b> Valle del Cauca, <b>Municipio(s):</b> Tuluá .
5	<b>Vereda(s):</b> N/A <b>Resguardo(s):</b> N/A
<b>C</b>	<b>Características básicas:</b>
6	<b>Oficios artesanales que atenderá el proyecto:</b> Tejeduría, cestería, madera, guadua, dulcería y repostería, entre otros.
7	<b>Antecedentes:</b> Los organizadores de la Feria de Tuluá se han propuesto elevar la calidad de los productos artesanales de Tuluá, así como mejorar el montaje y la exhibición del producto en la Feria de Tuluá 2007, con el fin de posicionar mejor la Feria. Para ello han solicitado la asesoría y asistencia técnica de Artesanías de Colombia, entidad a la que le reconocen el Know How y el éxito de EXPOARTESANÍAS, la Feria artesanal que la entidad realiza anualmente y otras ferias como Manofacto, Eje Cafetero, Encuentro Andino, Artes Manuales y la Feria de Tuluá 2005 y 2006. Estos últimos eventos contaron con la asesoría de Artesanías de Colombia, en lo relativo al área artesanal, del mecato y la señalización completa del recinto ferial.
8	<b>Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto (Justificación):</b> 8.1. Aún participan artesanos con productos que se han exhibido en la Feria durante varios años consecutivos y que ya no producen el mismo impacto en los compradores que visitan el evento, lo que hace necesario trabajar en innovación y desarrollo de producto con identidad. 8.2. Algunos de los productos no reúnen los estándares de calidad que los organizadores consideran deben tener las artesanías y la dulcería que ocuparán un lugar en la Feria, por lo que se hace necesario profundizar en conceptos de calidad que se les impartieron en el 2005 y 2006.
9	<b>Objetivo general (Finalidad):</b> Brindar asesoría en diseño y asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad de los productos que actualmente desarrollan los artesanos de Tuluá y asesorarlos a ellos y a los productores de mecato, con el fin de fortalecer la actividad productiva; elevar la calidad de la muestra artesanal y del mecato que se realizará en el marco de la Feria de Tuluá 2007 y contribuir al mejoramiento del nivel de vida de las familias.
10	<b>Objetivos específicos:</b> 10.1. Sensibilizar a la población beneficiaria para que tomen conciencia de la importancia, a nivel socioeconómico, de constituir empresas de producción y comercialización de artesanía tradicional y contemporánea, basada en rasgos culturales de la región. 10.2. Contribuir al desarrollo del sector artesanal de Tuluá, a través de actividades de direccionamiento específico en lo concerniente al diseño, para lograr una producción de artesanía competitiva, basada en los rasgos culturales de la región. 10.3. Impulsar el mejoramiento de la producción, mediante la experimentación y aprovechamiento de materiales propios de la región y el desarrollo de 12 líneas de 5 productos cada una, para un total de 60 nuevos productos. 10.4. Realizar la selección y evaluación de productos artesanales y de dulcería acordes con las tendencias del



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.s

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 2 de 3

	<p>mercado, que satisfagan las expectativas de los organizadores de la Feria de Tulúa y causen impacto en los compradores que la visiten.</p> <p>10.5. Asesoría en montaje y exhibición para realzar los atributos del producto e inducir la compra del mismo en la Feria de Tuluá 2007.</p>
11	<p><b>Resultados a entregar</b> (productos, metas cuantificables)</p> <p>11.1 Artesanos evaluados y asesorados para presentarse a la Feria de Tuluá 2007.</p> <p>11.2 Artesanos capacitados en creatividad y desarrollo de nuevas líneas de productos.</p> <p>11.3 Asesoría para el montaje del evento artesanal y del mecató, en la Feria de Tulúa 2007.</p> <p>11.4 Desarrollo de 12 líneas, de 5 productos por línea, cada una, para un total de 60 productos</p> <p>11.5 Elaboración y presentación de informe final</p>
12	<p><b>Actividades previstas para contribuir a la solución de los problemas señalados</b> (cuantificadas y organizadas en el cronograma)</p> <p><b>Coordinación</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Coordinación y seguimiento del proyecto durante el tiempo de duración del mismo.</li></ul> <p><b>Asesoría en diseño de producto</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Taller sensibilización en diseño de producto: artesanía tradicional y contemporánea; Producto, línea y colección; Producto étnico; Moda y tendencias y Decoración y tendencias.</li><li>- Evaluación de productos y recomendaciones de diseño.</li><li>- Taller identificación de referentes de identidad.</li><li>- Taller de experimentación para mezcla de materiales</li><li>- Taller creativo para la conceptualización de línea de producto.</li><li>- Desarrollo de 12 nuevas líneas de producto, cada una de 5 productos, para un total de 60 productos.</li></ul> <p><b>Asesoría para la participación de artesanos y mecateros en la Feria de Tuluá 2007</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Evaluación y selección del producto artesanal y de mecató</li><li>- Asesoría en montaje y exhibición del producto artesanal y de mecató</li></ul>
13	<p><b>Metodología</b> (Descripción de la forma como se ejecutará el proyecto y logística prevista o requerida)</p> <p>Para desarrollar las actividades de capacitación se tienen en cuenta, tanto las condiciones del artesano y de su entorno, como el nivel de conocimiento del grupo respecto al tema que se va a tratar.</p> <p>El desarrollo de la capacitación estará a cargo de especialistas en la temática respectiva, que facilitarán el aprendizaje de nuevos conceptos, de manera que los participantes asimilen y puedan poner en práctica los conocimientos que se imparten.</p> <p>Durante los talleres y seminarios, los artesanos recibirán de los instructores fotocopia de material de apoyo para que conserven luego de que se termine la capacitación y puedan consultar como una ayuda memoria en su taller, durante la puesta en práctica de los procesos aprendidos.</p> <p>Durante el desarrollo de las actividades, los instructores dejarán a los participantes ejercicios para realizar, que luego serán revisados, evaluados y corregidos, con el fin de hacer un seguimiento continuo a lo aprendido y propiciar que, tanto el instructor como el aprendiz, enriquezcan mutuamente sus conocimientos y desarrollen destrezas y fortalezas que redunden en beneficio de una producción con calidad y competitiva en el mercado.</p> <p>Los instructores se ocuparán de incentivar y cautivar a los participantes para que asistan con regularidad y puntualidad a las actividades programadas y desarrollen los ejercicios que les dejen los instructores.</p> <p>El coordinador de las actividades por parte de Artesanías de Colombia estará pendiente de que se cumpla el cronograma que se apruebe y de que se haga un manejo adecuado de los recursos de los cuales se disponga para llevar a cabo la ejecución de la propuesta.</p>
14	<p><b>Impacto esperado del proyecto</b></p> <p>En lo económico</p> <p>14.1. En los artesanos y productores de dulce: Conciencia sobre la importancia de desarrollar productos de</p>



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.s

Formato de programas y proyectos

FORMATO

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 3 de 3

	<p>excelente calidad, con diseños innovadores, que respondan a las nuevas tendencias y necesidades del mercado. La importancia de desarrollar la capacidad creativa para diversificar producto antes de que éste sufra saturación en el mercado. La importancia de realizar una buena exhibición del producto, que exalte los atributos del mismo. Mayores posibilidades para invertir en el negocio y mejorar las condiciones de vida del expositor y su familia.</p> <p>14.2. En los organizadores del evento: Claridad sobre la importancia de desarrollar cada vez más competencias en las personas que participan en la organización y coordinación de eventos feriales y elevar la calidad de los eventos, año tras año, con el fin de posicionar cada vez mejor el evento a nivel regional y nacional.</p> <p>14.3. En la economía de la región: se dinamiza el sector productivo de la artesanía y el mecatro, favoreciendo los índices de ocupación en la región.</p> <p>En lo social</p> <p>14.4. Al menos un 20% de los beneficiarios del proyecto dedicados tiempo completo a la producción y comercialización de la artesanía.</p> <p>14.5. Al menos 50% de los artesanos beneficiarios, con una mejor calidad de vida.</p> <p>En lo ambiental</p> <p>14.6. Racionalidad en la utilización de la materia prima utilizada en la producción</p>			
15	<p><b>Sostenibilidad de los resultados obtenidos</b> (o continuidad en los avances logrados)</p> <p>Para ello es fundamental el acompañamiento de entidades locales interesadas en el desarrollo del sector artesanal, no sólo durante la capacitación, sino también una vez ésta se de por terminada. Incluso es importante plantear otras fases del proyecto, en las cuales se vuelva sobre los temas tratados y se haga profundización, seguimiento y evaluación.</p> <p>Los resultados del seguimiento y la evaluación brindarán elementos importantes a las dos entidades para establecer alianzas sólidas que contribuyan al desarrollo del sector artesanal, del mecatro y los bocados tradicionales de la región.</p>			
16	<p><b>Replicabilidad:</b></p> <p>La capacitación se hace también con el objetivo de replicar los conocimientos adquiridos por los beneficiarios en otras regiones del departamento y en general del país, para mejorar la calidad y presentación del producto y la aceptación de éste en el mercado.</p> <p>Los participantes en el proyecto podrán multiplicar los conocimientos adquiridos entre los demás miembros de sus talleres y entre otras personas que se interesen por el mejoramiento de la calidad de los productos.</p>			
17	<p><b>Duración del proyecto:</b> 6 meses</p>	<p>Fecha de inicio: 15 de mayo /07</p>	<p>Fecha terminación: 15 de noviembre/07</p>	
18	<p><b>Limitaciones y riesgos del proyecto:</b> La no consecución de los recursos requeridos, la demora en los desembolsos de la entidad financiadora, la desmotivación de la comunidad por demoras en la ejecución del proyecto, falta de apropiación del proyecto por parte de los actores locales, situación de orden público, situaciones imprevistas que impidan el desplazamiento de ejecutores y beneficiarios, interrupción por causas naturales en vías de comunicación, el factor climático, la incursión de grupos al margen de la Ley, bajos niveles educativos de los beneficiarios, factores socioculturales y falta de interés hacia el proyecto por parte de las entidades regionales.</p>			
<b>D</b>	<b>Costo y aportantes</b>			
19	<b>Costo y aportantes:</b>	Col \$	%	<b>Entidades Aportantes</b>
20	<b>Valor total del Proyecto:</b>	37.500.000	100.0	
21	<b>Cofinanciación solicitada</b>	30.000.000	80.0	Junta de Ferias y Exposiciones de Tuluá
22	<b>Otros aportes:</b>	7.500.000	20.0	Artesanías de Colombia (en especie)
	- Recursos propios			





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a.

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 5 de 3

3	Asesoría para la participación de artesanos y mecateros en la feria de Tuluá 2007	X						10
4	Dirección y administración	X	X	X	X	X	X	180

### Presupuesto por Actividades

N°	Actividades	Costos en \$	
		Tuluá	Artesanías Colombia
1.			
2.	Coordinación y seguimiento	6.035.200	
3.	Asesoría en diseño de producto	20.245.700	
4.	Asesoría para la participación de artesanos y mecateros en la feria de Tuluá 2007	3.719.100	
5.	Dirección y administración		7.500.000
Subtotal		30.000.000	7.500.000
<b>TOTAL</b>		<b>37.500.000</b>	