



Libertad y Orden



**Proyecto:**

**LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y  
DISEÑO DEPARTAMENTO DE BOYACÁ**

**Convenio Artesanías de Colombia - Gobernación de Boyacá**

**Subgerencia de Desarrollo**

[Informe final de asesoría en diseño para  
artesanos del proyecto de Boyacá]

Ruby Stella Bernal Hernández  
Asesora en diseño

**Septiembre de 2013**



**Aida Furmanski**  
Gerente General

**Gustavo Adolfo Morales**  
Subgerente Administrativo y Financiero

**Christian Castillo**  
Subgerente Comercial

**Iván Orlando Moreno Sánchez**  
Subgerente de Desarrollo

**DT. Derly Esmeralda Giraldo Delgado**  
Coordinador del proyecto Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá

**Ruby Bernal H.**  
Abogada Pasante

**Proyecto**



Libertad y Orden



## CONTENIDO

	Pág.
<b>RESUMEN .....</b>	<b>08</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>09</b>
<b>1. ANTECEDENTES .....</b>	<b>10</b>
<b>2. CONTEXTO.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.1 DEPARTAMENTO DE BOYACÁ.....</b>	<b>11</b>
<b>3. OBJETIVO GENERAL.....</b>	<b>12</b>
<b>4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....</b>	<b>12</b>
<b>5. METODOLOGÍA.....</b>	<b>13</b>
<b>6. EJECUCIÓN.....</b>	<b>13</b>
<b>7. ACTIVIDADES DESARROLLADAS.....</b>	<b>14</b>
<b>7.1 CAPACITACIÓN POR PARTE DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL EL DÍA 15 DE SEPTIEMBRE EN BOGOTÁ D.C.....</b>	<b>14</b>



Libertad y Orden



**7.2 TALLER Y CAPACITACIÓN DE PROPIEDAD INTELECTUAL EN LA CIUDAD DE TUNJA .....14**

**7.3 ACOMPAÑAMIENTO EN EL SEMINARIO DE MARKETING REALIZADO POR LA UPTC .....15**

**7.4 ACOMPAÑAMIENTO EN LA CAPACITACIÓN REALIZADA POR LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SOBRE EL “FILE MAKER” .....15**

**7.5 ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORAMIENTO EN EL SEMINARIO REALIZADO EN PAIPA “DENOMINACIÓN DE ORIGEN” .....15**

**7.6 ACOMPAÑAMIENTO EN LA CAPACITACIÓN QUE REALIZO ARTESANÍAS DE COLOMBIA Y LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL EN TUNJA.....15**

**7.7 TALLER Y CAPACITACIÓN SOBRE MARCAS EN EL MUNICIPIO DE MONQUIRÁ, PAIPA, DUITAMA, NOBSA (PUNTA LARGA), SOGAMOSO Y TUNJA.....16**

**7.8 CONSULTA DE ANTECEDENTES MARCARIOS ARTESANOS DE LOS MUNICIPIOS DE TUNJA, PAIPA, DUITAMA, SOGAMOSO, TIBASOSA, RÁQUIRA, NOBSA Y TÓPAGA.....16**

**7.9 RECOLECCIÓN DE FORMULARIOS PARA MARCAS EN LOS MUNICIPIOS DE SOGAMOSO, PAIPA, DUITAMA Y TUNJA.....17**

**7.10 ELABORACIÓN DE CERTIFICACIONES DE ARTESANOS.....17**

**7.11 REPORTAR LAS ACTIVIDADES EN EL FILE MAKER.....17**

**7.12 ASISTENCIA AL III SEMINARIO IBEROAMERICANO SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL.....17**



Libertad y Orden



**8. LOGROS.....18**

**9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....18**

**10. MATERIAL COMPLEMENTARIO Y ANEXOS.....19**



Libertad y Orden



## RESUMEN

El presente informe de avance, es el diagnóstico del primer mes de trabajo de la Abogada Pasante de diseño del Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento de Boyacá, Ruby Stella Bernal Hernández.

El objetivo principal, es identificar los Municipios donde se va a comenzar la Asesoría y acompañamiento sobre el tema de Propiedad Intelectual, se hace una explicación de que el es Laboratorio y sus funciones dentro del Departamento de Boyacá.

El informe inicia con capacitaciones sobre el tema de Propiedad Intelectual, enfocando principalmente en marcas, marcas colectivas y denominaciones de origen.

Igualmente, se hacen las certificaciones de los artesanos conforme a la información suministrada por los diseñadores, previa revisión por parte de la coordinación del laboratorio.

De la misma manera, se hace el seguimiento del trámite de las solicitudes de registro de marca por parte de los artesanos



Libertad y Orden



## INTRODUCCIÓN

Artesanías de Colombia lleva más de 15 años trabajando en el proyecto de creación de los Laboratorios de Innovación y Diseño a nivel nacional, esto con el fin de llegar a más artesanos en todo el país y prestar atención permanente a la comunidad artesanal. Los laboratorios, son unidades de desarrollo de programas y proyectos, que pretenden fortalecer toda la cadena de valor artesanal al ofrecer talleres y capacitación en diversos temas relevantes e inherentes para el mejoramiento de cada uno de los eslabones que componen la cadena de valor en particular, lo que tiene que ver con el registro de marcas y denominaciones de origen.

Para este año 2013, se logró formalizar el Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá con el convenio realizado entre la Gobernación de Boyacá, Artesanías de Colombia y el Fondo Mixto de Cultura y Turismo.



Libertad y Orden



## 1. ANTECEDENTES

Para dar inicio a la operación del Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento de Boyacá, se hizo la inducción y capacitación, de software, programas y proyectos vigentes a 2013, realizada en la ciudad de Bogotá D.C., por parte de la doctora Yamile Borja y el ingeniero John García.

Para continuar, la Coordinadora del Laboratorio Derly Giraldo, identificó los municipios a trabajar en Boyacá. Como abogada Pasante, se me asignaron diez municipios del departamento para capacitar en tema de marcas y asociatividad, los cuales fueron: Tunja, Paipa, Boyacá, Ramiriquí, El Espino, Nobsa, Guacamayas, Tipacoque, Sogamoso y Ráquira. Realice la convocatoria para hacer la capacitación de los artesanos de la ciudad de Tunja, al paso que se realizó el cronograma para los demás municipios.

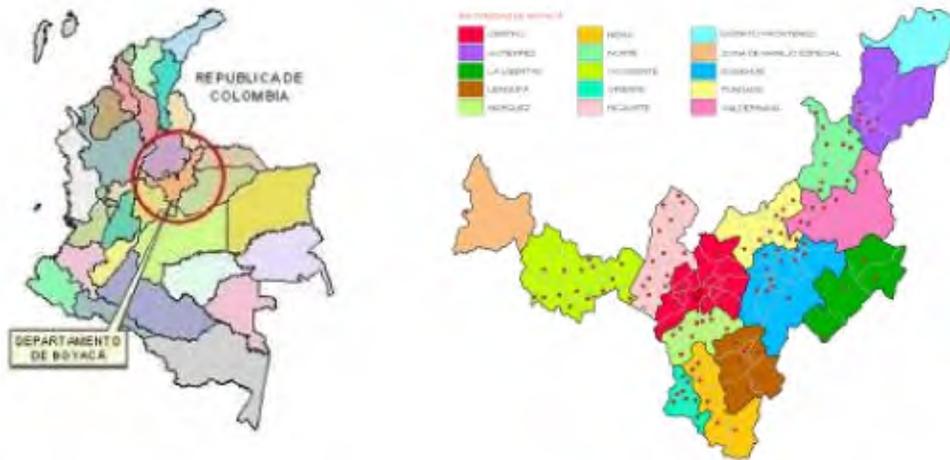


Libertad y Orden



## 2. CONTEXTO

### 2.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA



El departamento de Boyacá está situado en el centro del país, en la cordillera oriental de los Andes; localizado entre los 04°39'10" y los 07°03'17" de latitud norte y los 71°57'49" y los 74°41'35" de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 23.189 km<sup>2</sup> lo que representa el 2.03 % del territorio nacional. Limita por el norte con los departamentos de Santander y norte de Santander, por el este con los departamentos de Arauca, Casanare y con el país vecino de Venezuela, por el sur con Meta y Cundinamarca, y por el oeste con Cundinamarca y Antioquia.

#### 2.1.1 DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

El departamento de Boyacá está dividido en 123 [municipios](#), 123 corregimientos, 185 inspecciones de policía, así como, numerosos caseríos y sitios poblados, los cuales están distribuidos en 13 [provincias](#), un [distrito fronterizo](#) y una [zona de manejo especial](#).

Capital: Tunja



Libertad y Orden



Población (2012) Total: 1.272.844  
Superficie: 23.189 Km<sup>2</sup>

### 3. OBJETIVO GENERAL

Prestar sus servicios profesionales de apoyo, asistencia técnica y acompañamiento a las diferentes actividades que se realicen en el marco del Convenio de Asociación N° 1741 del 2013, del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento de Boyacá.

### 4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar Artesanos en Propiedad Intelectual.
- Capacitar Artesanos en Asociatividad.
- Elaborar de Certificaciones de Artesanos.
- Revisar el correcto diligenciamiento de los formatos de solicitud de marcas.
- Recolectar formularios.
- Hacer seguimiento de las solicitudes de las marcas.
- Contestar las oposiciones y requerimientos que la Superintendencia de Industria y Comercio y terceros, interpongan contra la solicitud de las marcas.
- Asesorar los procesos de denominación de origen (Queso Paipa y Bocado Veleño).



Libertad y Orden



## 5. METODOLOGÍA

En desarrollo del primer mes de contrato, del 15 de Septiembre al 15 de Octubre, luego de realizar el plan de trabajo y el cronograma de viajes, se realizaron las primeras convocatorias y visita al Municipio seleccionado, se hace el taller y asesoría a los Artesanos.

Esto con el fin de que los artesanos sepan que se pueden proteger sus productos y su marca, como quiera que estos hacen parte de su patrimonio económico.

## 6. EJECUCIÓN

Luego de tener claros los municipios prioritarios para comenzar las capacitaciones, se hizo la convocatoria a través de los líderes que los diseñadores ya habían identificado dentro de los artesanos

A continuación, se describe detalladamente las actividades llevadas a cabo en los diferentes municipios del Departamento de Boyacá las cuales se realizaron hasta el treinta de diciembre de 2013.

Dentro de los talleres de Propiedad Intelectual se tratarán los siguientes temas:

1. Propiedad Industrial.
  - ❖ Signos Distintivos: nombre comercial, lema comercial, enseña comercial, marcas, denominación de origen.
  - ❖ Nuevas creaciones.
  - ❖ Secretos comerciales.
2. Derecho de Autor.
  - ❖ Derecho de autor.
  - ❖ Derechos conexos.
3. Otras formas de propiedad intelectual:



Libertad y Orden



- ❖ Variedades Vegetales (ICA).
- ❖ Recursos genéticos.
- ❖ Conocimientos tradicionales y expresiones de folclor (MinCultura y MinComercio).

Se dicta el taller de Asociatividad con los siguientes temas:

1. Identidad colectiva.
2. El poder de la asociatividad.
3. El dialogo de base.
4. Manejo de conflictos.
5. Motivación y expectativas.

## **7. ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

### **7.1 CAPACITACIÓN POR PARTE DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL EL DIA 15 DE SEPTIEMBRE EN BOGOTA D.C.**

El día 15 de octubre se realizó la capacitación sobre PROPIEDAD INTELECTUAL Y ASOCIATIVIDAD, por parte de la coordinadora YAMILE BORJA en la ciudad de Bogotá D.C.

### **7.2 TALLER Y CAPACITACIÓN DE PROPIEDAD INTELECTUAL EN LA CIUDAD DE TUNJA**

Se realizó el Taller sobre Propiedad Intelectual a doce artesanos que desempeñan los oficios de: i) Tejeduría, ii) Joyería y iii) Carpintería y Ebanistería. Los cuales están interesados en registrar sus respectivas marcas. Por otro lado, asistieron otras personas que si bien no son artesanos, y realizan manualidades y manufactura, mostraron interés en el tema.



### **7.3 ACOMPAÑAMIENTO EN EL SEMINARIO DE MARKETING REALIZADO POR LA UPTC**

El 1 y 2 de Octubre se llevó a cabo el seminario sobre Marketing organizado por la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, en el cual, Artesanías de Colombia realizó una ponencia a través del doctor ALEXANDER PARRA PEÑA.

### **7.4 CAPACITACIÓN DEL SOFTWARE “FILE MAKER” CON ACOMPAÑAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA EN EL MUNICIPIO DE TUNJA**

La Universidad Nacional capacitó a los Artesanos de Tunja el día 14 de Octubre, con el tema de “File Maker”, en el cual se hizo un acompañamiento en el tema de diligenciar los fordes 004, también estaba la Diseñadora del Laboratorio Yina Araque.

### **7.5 ASISTENCIA Y ACOMPAÑAMIENTO EN EL SEMINARIO DE DENOMINACIÓN DE ORIGEN QUE SE REALIZO EN LA CIUDAD DE PAIPA**

El seminario que se realizó los días 15 y 16 de Octubre, en el Centro de Convenciones, se le dio Asesoría a artesanos de Nobsa, Paipa, Duitama, y Tunja que mostraron interés en el tema de marcas.

### **7.6 ACOMPAÑAMIENTO EN LA CAPACITACIÓN QUE REALIZÓ ARTESANÍAS DE COLOMBIA Y LA SUPERINTENDENCIA DE**



Libertad y Orden



## **INDUSTRIA Y COMERCIO SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL EN TUNJA.**

La Doctora Yamile Borja y una funcionaria de la Superintendencia de Industria y Comercio, capacitaron Artesanos de los Municipios de Tunja, Paipa, Duitama, Nobsa, Muzo y Ráquira sobre Marcas y consulta de antecedentes marcarios, en compañía de todos los funcionarios de el Laboratorio.

### **7.7 TALLER Y CAPACITACIÓN SOBRE MARCAS EN EL MUNICIPIO DE MONIQUIRÁ, PAIPA, DUITAMA, NOBSA (PUNTA LARGA), SOGAMOSO Y TUNJA.**

Se realizaron talleres en el Municipio de Moniquirá, donde se capacitaron 11 Artesanos, en el Municipio de Paipa se está trabajando con la Asociación de Queso Paipa, en el cual se Capacitó a 15 Artesanos y se está asesorando en la Denominación de Origen de este, en Duitama se capacitaron 10 artesanos y contamos con el apoyo de la Alcaldía de este Municipio, en Nobsa se capacitaron 12 artesanos, en Sogamoso se capacitaron 46 artesanos.



Libertad y Orden



## **7.8 CONSULTA DE ANTECEDENTES MARCARIOS ARTESANOS DE LOS MUNICIPIOS DE TUNJA, PAIPA, DUITAMA, SOGAMOSO, TIBASOSA, RÁQUIRA, NOBSA Y TÓPAGA.**

Se hizo consulta de antecedentes marcarios para marcas de Artesanos en la Cámara de comercio del Municipio de Sogamoso (Sogamoso, Tibasosa Ráquira, Nobsa y Tópaga), se realizó consulta de antecedentes marcarios en la ciudad de Duitama a 14 Artesanos, y en la ciudad de Tunja a 22 artesanos.



Libertad y Orden



### **7.9 RECOLECCIÓN DE FORMULARIOS PARA MARCAS EN LOS MUNICIPIOS DE SOGAMOSO, PAIPA, DUITAMA Y TUNJA.**

Se realizó la recolección de formularios, consignaciones , CD y Artes, con lo cual se recogieron 40 Marcas.

### **7.10 ELABORACIÓN DE LAS CERTIFICACIONES DE ARTESANOS.**

Se elaboraron 40 Certificaciones de Artesanos.

### **7.11 REPORTAR LAS ACTIVIDADES EN EL FILE MAKER**

Se actualizó la hoja de vida, y las actividades y los fordes 004 que se recolectaron en las actividades.



Libertad y Orden



## **7.12 ASISTENCIA AL III SEMINARIO IBEROAMERICANO SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL**

Me capacité en el tema de Propiedad Intelectual en el seminario realizado en Bogotá D.C..



Libertad y Orden



## 8. LOGROS

- Se consiguió establecer los municipios con prioridad para el diligenciamiento de marcas.
- La comunidad en general, muestra gran interés sobre el tema de marcas, como quiera que es novedoso y de especial relevancia para los artesanos boyacenses, a la vez que tienen la posibilidad, de obtener un descuento especial sobre el costo del registro de su respectiva marca.
- Se radicaron 40 solicitudes de Marcas ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

## 9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- A través de la ejecución de nuestra labor, se ha podido evidenciar la complejidad que tiene el tema de Propiedad Intelectual para los artesanos y la importancia que éste tiene en la explotación de su actividad económica.
- Boyacá es un departamento, que por su especial vocación agropecuaria minifundista, tiene numerosos productores que han pasado su cultura, el conocimiento adquirido y su experiencia, de generación en generación, en la elaboración de ciertos productos, que por su especial calidad, han adquirido fama y reconocimiento nacional e internacional, como es el caso del queso Paipa, del bocadillo veleño, la alfarería de Ráquira y la Cestería propia del municipio de Guacamayas.



Libertad y Orden



## 10. MATERIAL COMPLEMENTARIO Y ANEXOS

- Plan de trabajo 2013
- Cronograma de actividades Mensual
- Formatos de asistencia
- Fordes 04 Beneficiarios.
- Cartilla de Propiedad Intelectual.
- Cartilla de Derecho de Autor.
- Manual de Denominación de Origen
- ABC de Propiedad Industrial
- Página Web de la SuperIndustria
- Pagina de la superintendencia de Industria y comercio.