



INFORME FINAL

PRY-365 ADC-2014-166

ARTESANÍAS DE COLOMBIA EN RISARALDA

Objeto de Contrato:

**AUNAR ESFUERZOS PARA EL MEJORAMIENTO Y EL FORTALECIMIENTO
DE LA VOCACION ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO Y LA MARCA
ARTESANIAS DE RISARALDA**

Ejecutor:

ASOCIACIÓN PEREIRA PROGRESO Y PAZ

DICIEMBRE 2014



TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	3
INTRODUCCION	4
1. ANTECEDENTES	6
1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA NACIONAL Y REGIONAL	7
1.2. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO	8
2. COMERCIALIZACIÓN, PROMOCIÓN, POSICIONAMIENTO Y ADMINISTRACIÓN DE LOS PUNTOS COMERCIALES DE ARTESANÍAS DE RISARALDA.....	9
2.1. PUNTO DE VENTA ARTESANIAS DE RISARALDA.....	10
2.2. VENTAS.....	19
2.3. PROPIEDAD INTELECTUAL.....	20
3. ASISTENCIA TÉCNICA AL SECTOR ARTESANAL.....	22
3.1. INTERVENCIÓN DE ARTESANOS	23
3.2. DESARROLLO DE DISEÑOS.....	24
3.3. RISARALDA GANADOR DEL MEJOR PREMIO DEL CONCURSO BIENAL DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA.....	26
4. RESULTADOS	27
5. CONCLUSIONES.....	28
6. LIMITACIONES Y DIFICULTADES.....	29
7. ANEXOS.....	30

RESUMEN

Contrato ADC 2014-166 del 24 de enero de 2014. Se trabajaron los componentes de diseño, comercialización y sistema estadístico de información.

Diseño: Atención a 611 artesanos de nueve municipios considerados con tradición artesanal, donde se destacaron los oficios de tejeduría en seda (Belén de Umbría y Guática) trabajo en madera y tejeduría en algodón (La Celia y Santa Rosa de Cabal), Marroquinería, joyería y Bisutería (Dosquebradas y Pereira), Joyería (Quinchía), Bisutería indígena y cestería (Pereira, Mistrató y Pueblo Rico).

Se desarrollaron 95 líneas con 314 productos.

Comercial: Se beneficiaron 47 unidades productivas en el punto de venta Artesanías de Risaralda con 344 referencias de producto como: bateas en madera, bastones en guadua, collares, manillas, okamas en chaquira checa, joyería en plata y bronce enchapado en oro de 24 kilates, cosmetiqueras y bolsos en cuero, accesorios decorativos en semillas, bufandas, ruanas y cuellos tejidos.

A diciembre 31 se generaron ventas por \$ 42.775.700, los productos más vendidos: Collares y manillas en chaquira checa, bolsos y cosmetiqueras en cuero, joyería y bisutería en pistachos y capullos.

Se realizaron en Risaralda 800 encuestas para alimentar el sistema de Información Estadística de la Actividad Artesanal – SIEAA.

INTRODUCCION

Se trabajó con un grupo de artesanos capacitados en temas de diferenciación de artesanía, arte manual e industria, costos de producción diseño y calidad. Adicionalmente también se benefició otro grupo que simplemente elaboraba los productos sin aplicar técnicas ni diseño y mucho menos costo ni materias primas diferenciadoras, de tal manera que en el proceso lograran el aprendizaje y aplicabilidad de los temas.

Se estableció un grupo de artesanos que se beneficiaron con materias primas para la elaboración de productos en diferentes oficios, con el acompañamiento y direccionamiento del equipo de diseño para lograr mejor eficiencia en los procesos y de esta manera darle mayor sentido de pertenencia al oficio artesanal y dedicación a sus propias empresas.

Los logros con este trabajo anterior fue encaminarlos hacia una identidad individual, que a través de las asesorías marcaron diferencia con los diseños que elaboraron. Así mismo, formaron un colectivo que se destacó en innovación y creatividad.

Por otra parte los beneficiarios nuevos tuvieron la oportunidad de interactuar con los antiguos y de esta manera afianzar más el conocimiento en cada uno de los oficios y técnicas artesanales.

Los alcanzables del proyecto fueron la atención a 611 beneficiarios, registro de marca a 35 artesanos, diseño y rediseño de 314 productos.

Los objetivos para alcanzar las metas esperadas:

- a. Fortalecer la productividad y competitividad de la comunidad de los municipios con vocación artesanal: Belén de Umbría, Dosquebradas, Guática, La Celia, Mistrató, Pereira, Pueblo Rico, Quinchía y Santa Rosa de Cabal a través de asistencia



técnica especializada.

Elaboración de 126 productos nuevos, donde se destacaron: Weekend bag, cosmetiquera y porta ipad en cuero con tela de poncho, bateas en madera diferentes tamaños y diseños, canastos en bejuco, bandejas pizarrón, mobiliario en palo de café, contenedores en papel maché, bolsos y cosmetiqueras en cuero.

- b. Fortalecer la promoción y comercialización de los productos artesanales en el punto de venta Artesanías de Risaralda. 1.038 productos vendidos, 222 referencias, 47 artesanos beneficiarios, ventas de \$ 42.775.700, participación en 8 eventos feriales regionales y dos nacionales.



1. ANTECEDENTES

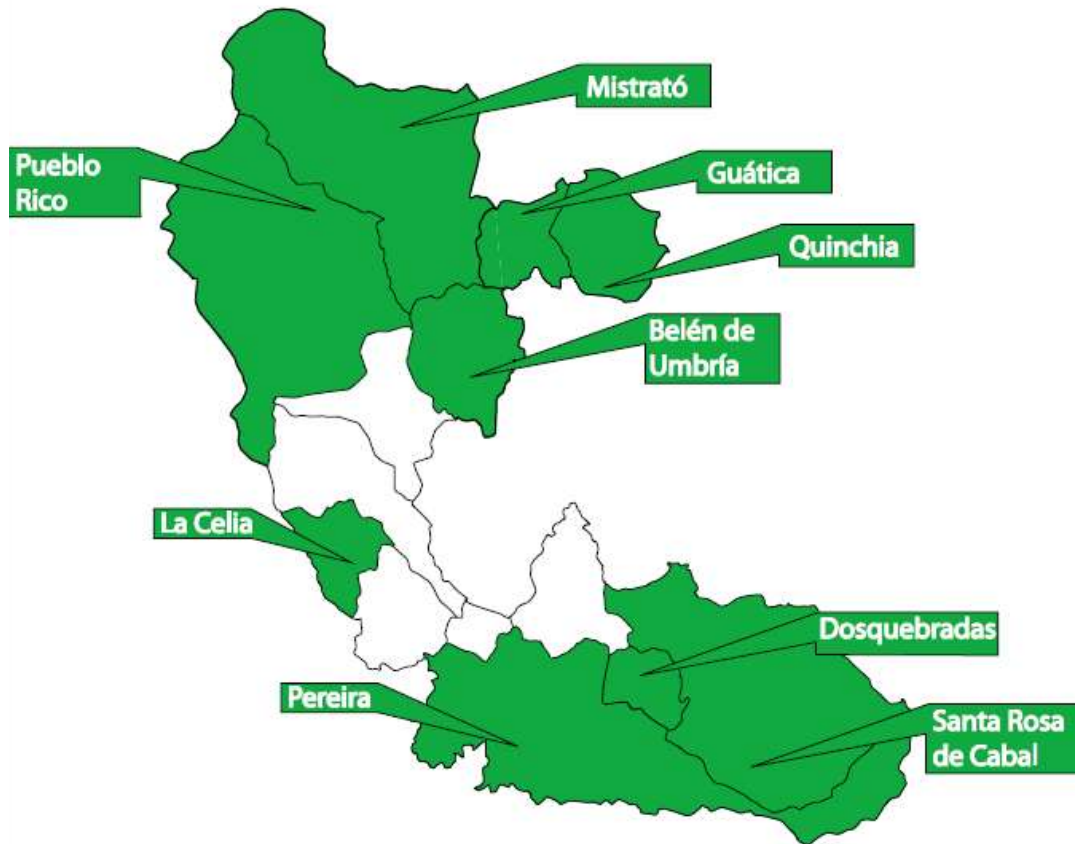
Del grupo de artesanos atendido en el año 2014, un 60% había sido intervenido por Artesanías de Colombia en años anteriores en capacitaciones, asesorías puntuales y desarrollo de producto y fue con el 20% de ellos que se elaboraron productos en miras de participar en las ferias artesanales a nivel local y nacional y cubrir las necesidades de producto en el punto de venta Artesanías de Risaralda.

El departamento de Risaralda se ha caracterizado por no contar con un oficio artesanal representativo; por lo tanto los oficios varían desde Tejeduría, marroquinería, bisutería, hasta joyería, cestería y trabajos en madera y guadua. Se atendió un grupo de personas (60%) trabajando en manualidad, quienes a través de las asesorías y capacitaciones le dieron connotación artesanal a sus productos, ubicándolos en el punto de venta Artesanías de Risaralda.

1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA NACIONAL Y REGIONAL

El presente contrato se desarrolló en nueve municipios del Departamento de Risaralda, Colombia

MUNICIPIOS ATENDIDOS
Belén de umbría
Dosquebradas
Guática
La Celia
Mistrató
Pereira
Pueblo Rico
Quinchía
Santa Rosa de Cabal





1.2. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO

Para desarrollar los componentes y las actividades con el grupo de artesanos se tomaron los antecedentes de años anteriores donde se establecieron los parámetros para determinar los municipios con vocaciones artesanales del departamento que por sus características en oficios y técnicas así lo han demostrado.

Para llevar a cabo esta actividad se contó con el siguiente equipo de trabajo:

Dos diseñadores industriales para la asistencia técnica

Dos asesores encargados del acompañamiento administrativo de mercadeo y comercialización.

Un vendedor con experiencia en ventas y dos practicantes en diseño de la universidad Católica de Pereira.

Este equipo brindó la Asesoría y asistencia técnica a los artesanos para fortalecer el diseño del producto y establecer estrategias comerciales con el fin de posicionar sus productos a través de la marca Artesanías de Risaralda mejorando su condición productiva en proceso de: categorización de la actividad, materias primas, innovación y diseño, rediseño, tendencias, acabados, mercadeo, eventos feriales, convocatorias, premios y concursos externos existentes publicados y promovidos por las diferentes entidades del sector artesanal tales como medalla artesanal, Bienal de diseño para la artesanía, etc.

2. COMERCIALIZACIÓN, PROMOCIÓN, POSICIONAMIENTO Y ADMINISTRACIÓN DE LOS PUNTOS COMERCIALES DE ARTESANÍAS DE RISARALDA.

- a. El proceso se inició con la elaboración del inventario en tienda y referenciación de producto, se coordinó para realizar el almacenamiento adecuado, al igual que el manejo contable, jurídico y tributario. Los productos fueron debidamente etiquetados y exhibidos en el punto de venta. Se estableció un mínimo de (15) productos comercializados mensualmente, para un total de ciento sesenta y cinco (165) productos al año.
- b. El manejo de los ingresos se realizó de acuerdo con lo estipulado por el comité de seguimiento del convenio según prioridades del sector definido por éste (departamento y representante de la Asociación).
- c. Se desarrollaron estrategias de mercadeo con el fin de ampliar la cobertura de la exhibición de los productos artesanales en ocho (8) eventos locales donde los artesanos pudieron tener espacios de comercialización propios y/o bajo la marca registrada Artesanías de Risaralda.
- d. Incorporó la marca Artesanías de Risaralda al 100% de los productos que ingresaron a la tienda artesanal y en los diversos programas de apoyo empresarial, promoción comercial y turística de la Gobernación de Risaralda y que generó impacto en otros ámbitos de mercado.
- e. Se participó en dos (2) eventos nacionales que permitieron dinamizar el sector artesanal, posicionar la marca Artesanías de Risaralda, exhibir y comercializar los productos de los artesanos beneficiarios.

El desarrollo del trabajo se basó principalmente en los lineamientos actualizados de Artesanías de Colombia, el acompañamiento permanente del Laboratorio de Artesanías de Colombia en Risaralda y la experiencia de la Asociación Pereira Progreso y Paz.

2.1. PUNTO DE VENTA ARTESANIAS DE RISARALDA

Se propuso tener la forma de pago bajo la figura de libranza a los empleados de la Gobernación de Risaralda con el fin de contar con clientes frecuentes que ayudaran a divulgar y promocionar el punto de venta. Sin embargo, por aspectos jurídicos del Ministerio de Hacienda y Crédito Público debido a requisitos que no cumplía el operador por su condición de Asociación sin ánimo de lucro, esta forma de pago no se pudo adoptar para la tienda.

La Marca Artesanías de Risaralda hizo presencia en los siguientes eventos locales y nacionales en los meses de Mayo, julio agosto, septiembre, octubre y diciembre:

- Campaña mes de madres
- Convenio Hotel Movich
- Ejemoda
- Foro Parque Temático
- Concejo Municipal
- Expoartesano
- Expocamello
- Eje Exporta
- Centro comercial Arboleda
- Expoartesánias

2.1.1. CAMPAÑA MES DE MADRES

La estrategia fue de promocionar comercialmente con los funcionarios y contratistas de la gobernación de Risaralda, descuento del 10% sobre los productos de Artesanías de Risaralda.



Aplicación del 10% de descuento adicional para productos de baja rotación, bajo la figura de outlet.
Ventas \$ 74.200

Stand celebración Día de madres

Del 5 al 9 de mayo, se ubicó un espacio estratégico en las instalaciones del palacio Gris de la Gobernación de Risaralda, con el fin de promocionar la marca Artesanías de Risaralda y aprovechar la temporada de Día de la Madre, para contribuir con la comercialización cumpliendo con las actividades propuestas para el desarrollo del evento.

Se logró impacto promocional de manera positiva, donde se pudo observar que un porcentaje amplio de los funcionarios, contratistas y visitantes de la gobernación no tenían conocimiento de la existencia de la tienda Artesanías de Risaralda. La labor específicamente fue ofrecer información de la estrategia creada para el mes de Mayo, para los empleados de la Gobernación que ofreció el 10% de descuento en todos los productos

2.1.2. CONVENIO MOVICH

Se adelantaron conversaciones para reacondicionar vitrina de exhibición en el hotel, con el fin de promocionar y comercializar los productos de Artesanías de Risaralda.

2.1.3. EJEMODA

Evento de moda más importante del Eje cafetero, reunió en Expofuturo los días 15 y 16 de mayo, a líderes empresariales del sector de confección-textil, accesorios artesanales, joyería, marroquinería, cuero, calzado, insumos, servicios y diseños de moda, para dar a conocer sus productos y diseños a los visitantes y participantes.



En la versión 2014, los empresarios encontraron una plataforma dispuesta para generar nuevas alternativas de intercambio de productos y servicios a nivel nacional e internacional.

Se propuso una estrategia de alianza para participar en la Pasarela Ejemoda. Por lo tanto en una exploración en el gremio de la moda se contactó a Manuela Cardona, estudiante de diseño de modas de quinto semestre de la Fundación Universitaria del Área Andina, quien había tenido reconocimiento a nivel nacional, como Colombia moda y nominada como diseñadora revelación a los premios de la revista Cromos y quien aceptó la propuesta de vincularse en el evento asociándose con Artesanías de Risaralda.

Por otra parte el equipo de diseñadores del Laboratorio y de APPP, fueron los encargados de realizar varias propuestas de diseño para el montaje del stand, con el mobiliario de Artesanías de Colombia y La Gobernación de Risaralda; se incluyó también el mobiliario que tendría un grupo de joyeros beneficiándolo en su exhibición.

Preparación de vestuario y accesorios para pasarela

Entre el equipo de trabajo del Laboratorio y Manuela Cardona se exploraron los referente étnicos y culturales de la región, de donde confeccionó el vestuario para las 18 modelos tomando como referente los trajes de las indígenas Embera Chami, trayéndolo a un contexto contemporáneo.

Los artesanos participaron activamente proporcionando los accesorios necesarios, tales como: Bisutería indígena, joyería en bronce, corbatas y corbatines en seda, bufandas y chalecos tejidos.

El resultado del evento reflejó el resultado del trabajo realizado por el equipo del Laboratorio. El colorido de los trajes, el contraste de los diseños y aplicabilidad

hacia un contexto

contemporáneo, la decoración y escenografía de la pasarela hicieron resaltar como un evento de alta calidad.

La diseñadora Manuela Cardona se destacó con el vestuario y el calzado y Artesanías de Risaralda dio a conocer lo mejor de sus productos.

2.1.3.1. STAND EJE MODA

Fue un espacio atractivo que contó con visita de empresarios, estudiantes y personas del común. Los productos tuvieron muy buena acogida, la actividad promocional fue exitosa. Se trató de un evento promocional y de posicionamiento de marca, no comercial.



Stand Artesanías de
Risaralda
Lugar: Expofuturo
Fecha: Mayo 15 de 2014
Municipio: Pereira

2.1.3.2. PASARELA EJE MODA



Actividad: Pasarela Eje Moda –
Accesorios artesanales de Risaralda
Fecha: Mayo 16-2014
Lugar: Expofuturo
Municipio: Pereira



2.1.4. FORO PARQUE TEMATICO

Se participó en stand promocional que se ubicó en el Hotel Movich el día 26 de Agosto en el marco del Foro para empresarios e industriales del departamento en diferentes áreas. Resultados: promoción de la marca Artesanías de Risaralda.

2.1.5. CONCEJO MUNICIPAL

Para el aniversario 151 de la ciudad de Pereira, tuvo lugar en la sede del Concejo el día 30 de agosto, una vitrina promocional donde se exhibieron los productos artesanales del departamento.

2.1.6. EXPOARTESANO

Para este importante evento organizado por Artesanías de Colombia y que se llevó a cabo en la ciudad de Medellín del 5 al 11 de julio, el Laboratorio de Risaralda exhibió en el stand comercial de Artesanías de Colombia, 3 productos novedosos: mesas y butacos en palo de café y weekend bag, Se trató de un trabajo de diseño direccionado por el grupo líder de Artesanías de Colombia y el equipo de Risaralda

Así mismo algunos artesanos beneficiarios del Laboratorio hicieron presencia en Plaza Mayor para vender lo mejor de sus productos. El periódico La Tarde hizo una nota al respecto, que se encuentra en el siguiente enlace

<http://www.latarde.com/noticias/risaralda/136256-artesantias-de-risaralda-presentes-en-expoartesano>

2.1.7. EXPOCAMELLO

Este evento organizado por la Cámara de Comercio de Pereira donde los emprendedores del departamento tienen un espacio para mostrarle a la región sus



ideas y proyectos que son ejemplo para otros a empezar su proceso de emprendimiento.

Se realizó del 24 al 27 de septiembre en las instalaciones de Expofuturo, donde se tuvo una muestra representativa de los productos ofrecidos por Artesanías de Risaralda.

Ventas: \$ 53.000

2.1.8. EJE EXPORTA

Invitación de la Gobernación de Risaralda, evento realizado en Expofuturo el día 3 de octubre.

Ventas: \$ 32.800

2.1.9. CENTRO COMERCIAL ARBOLEDA

Entre el 23 y 26 de octubre, la Gobernación de Risaralda tuvo un espacio promocional turístico donde se incluyó la marca Artesanías de Risaralda. Se generaron ventas por valor de \$ 158.000.

2.1.10. EXPOARTESANIAS

Realizado en Corferias en la ciudad de Bogotá entre el 5 y el 18 de diciembre. El Laboratorio generó los siguientes resultados:

VENTAS EXPOARTESANÍAS	PAGO ARTESANOS	EXCEDENTE
\$5.371.000	\$4.028.300	\$1.342.700

VENTAS	\$5.371.000
OFICIOS	Trabajo en madera, trabajo en guadua, marroquinería, joyería, papel maché, filigrana en papel, bisutería indígena, Cestería
Nº ARTESANOS	28
PRODUCTOS MAS VENDIDOS	Mesas en matarratón Cosmetiqueras, bolsos en cuero, joyería en bronce con baño en oro
PRODUCTO MENOS VENDIDO	Posa vasos, contenedores en guadua, accesorios en tela de poncho y cuero
VALOR INVENTARIO (PRECIO VENTA)	\$15.700.000
VALOR INVENTARIO (PRECIO ARTESANO)	\$10.990.000

2.1.10.1. DIA DE RISARALDA EN EXPOARTESANÍAS (Diciembre 13):

En el marco de Expoartesánias 2014 cada Laboratorio de innovación y diseño dio a conocer el departamento con un acto significativo de la región.

Por su parte Risaralda gestionó con el Instituto de Cultura y Fomento al Turismo, INFI Pereira y Cámara de Comercio de Pereira, una muestra Artística y Cultural representativa del Departamento de Risaralda de alto nivel, representada en el “Concierto de Navidad” interpretada por la Banda Sinfónica de Pereira; y con el ICBF, se llevó a cabo una Danza representada de dignificación de la mujer Embera Chamí de los municipios de Pueblo Rico y Mistrató.

La Asociación Pereira Progreso y Paz realizó el despliegue operativo y logístico necesario para cumplir con tan importante evento, por lo cual se gestionó con diferentes entidades que participaron de esta iniciativa, que dejó en alto el nombre del Departamento de Risaralda.



Artesonios de Risaralda



Risaralda



Desarrollo y Paz



Actividad: Día de Risaralda - Concierto de Navidad Banda sinfónica de Pereira
Lugar: Pabellón 1 Corferias
Ciudad: Bogotá

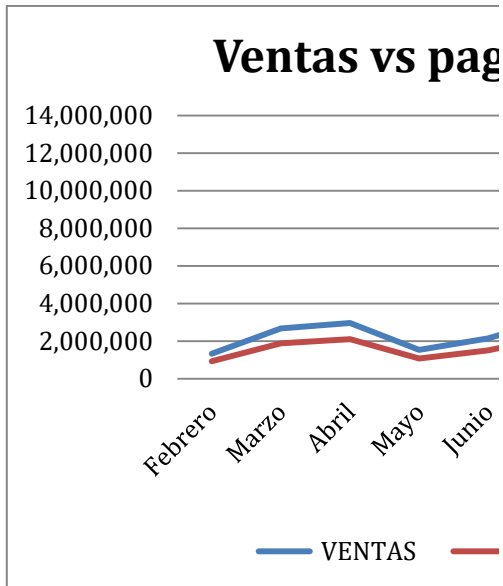
2.2. VENTAS

A partir del mes de Febrero y hasta el mes de Octubre de 2014 se han registrado las siguientes ventas y pago a los artesanos:

Consolidado de Ventas – Artesanías de Risaralda

<i>MES</i>	<i>PRECIO VENTA</i>	<i>PRECIO ARTESANO</i>
Febrero	1.329.000	929.500
Marzo	2.677.000	1.881.300
Abril	2.964.000	2.104.800
Mayo	1.531.200	1.075.000
Junio	2.148.000	1.508.600
Julio	3.235.000	2.287.000
Agosto	3.867.500	2.715.200
Septiembre	3.546.400	2.508.800
Octubre	3.212.800	2.268.100
Noviembre	5.716.800	4.051.400
Diciembre	12.548.000	9.174.400
Punto de venta	7.177.000	5.146.100
Expoartesanías	5.371.000	4.028.300

Total Acumulado 42.775.700 30.504.100



2.3. PROPIEDAD INTELECTUAL

Se dio continuidad al proceso de promoción con el grupo de artesanos atendidos durante el año 2014. Se programaron jornadas de capacitación y acompañamiento donde se les expusieron los requisitos para llevar a cabo el registro de marca, el beneficio económico gracias al convenio que tenía Artesanías de Colombia con la Superintendencia de Industria y Comercio y la manera como pueden hacer uso de la marca por 10 años

Se logró enviar documentación de tres asociaciones: Campo Pan (Dosquebradas), Arte & Seda (Belén de Umbría) y Acedar (Santa Rosa de Cabal).

Así mismo 4 artesanos individuales de los municipios de Dosquebradas y Pereira.

Marcas concedidas: 21

En publicación: 12

Marcas colectivas: 2

Por otra parte en el marco del evento Expoartesánias en la ciudad de Bogotá se hizo entrega de las marcas colectivas directamente por un representante de la

Superintendencia de Industria y

Comercio y la Gerente de Artesanías de Colombia la Doctora Aida Furmanski a las asociaciones Nabera Jua (Bisutería indígena Embera Chamí) y Café y Seda (Tejeduría en Seda natural).



Actividad: Entrega de certificación registro de marca Asociación Café y Seda
Participantes: Gloria Bayer y Alicia Ramírez (Artesanas) Dra. Aida Furmanski (Gerente Artesanías de Colombia) y representante de la Superintendencia de Industria y Comercio.
Lugar: Expoartesanías - Corferias Bogotá
Fecha: Diciembre 17 de 2014



3. ASISTENCIA TÉCNICA AL SECTOR ARTESANAL

La asistencia técnica artesanal se desarrolló con base a tres actividades fundamentales:

Se alimentó el documento “diagnóstico vocación artesanal de Risaralda” por municipios (anexo) para el desarrollo del plan de trabajo, con el cual se pretendió detectar los artesanos especializados en su oficio o que presentaran muy buena habilidad en su técnica para la elaboración de colecciones o líneas de producto nuevas.

Atención y acompañamiento a la comunidad artesanal del Departamento de Risaralda. Avances en el desarrollo de nuevas líneas de Diseño e innovación de productos que participaron en la feria Expoartesano en Medellín y Expoartesánías Bogotá; así como la comercialización de sus productos en el punto de venta: Tienda de Artesanías de Risaralda.

Asesoría en exhibición de producto y cambio de la misma en el punto de venta Artesanías de Risaralda.

Dentro de la atención al grupo de beneficiarios se destacaron las siguientes actividades:

- Asesoría para participación en Expoartesano – evento ferial organizado por Artesanías de Colombia que se realizó en la ciudad de Medellín en el mes de Junio.
- Postulación de 15 artesanos al concurso Medalla a la maestría artesanal
 - o Guática 1
 - o La Celia 1
 - o La Virginia 1
 - o Mistrató 2
 - o Pereira 3



- Santa Rosa de C. 3
- Quinchía 1
- También la Gobernación de Risaralda se postuló para el concurso en la categoría fomento a la artesanía, por los convenios que han trabajado el sector en cofinanciación con Artesanías de Colombia, además de la puesta en marcha de la tienda Artesanías de Risaralda, punto de venta exclusivo para los beneficiarios de los convenios.
- 47 artesanos con producto en tienda
 - Belén de Umbría: 1
 - Dosquebradas: 7
 - Guática: 1
 - Mistrató 1
 - Pereira 28
 - Pueblo Rico 1
 - Santa Rosa C 6
 - Quinchía 2

3.1. INTERVENCIÓN DE ARTESANOS

La atención a 611 artesanos de los diferentes municipios del departamento, se hizo intervención en diferentes temas, se llevó a cabo sensibilización en conceptos de diseño a través de asesorías, capacitaciones en temas de diferenciación entre artesanía, arte manual, e industria, referentes, tendencias y paleta de colores; estos temas abrieron la visión de los artesanos para el desarrollo de propuestas creativas y que se aplicaron directamente a los productos.

Se realizó un diagnóstico de propuestas bocetadas para determinar y direccionar las líneas de diseño y los productos hacia lugares específicos del hogar.

Como característica especial se atendió a los internos carcelarios del municipio de Santa Rosa de Cabal, donde se hizo acompañamiento junto con el Sena de

Pereira, buscando entre los múltiples oficios que allí se desarrollan, identificar técnicas artesanales para la elaboración de productos. Además recibieron capacitación en la diferenciación entre producto artesanal, industrial y manual. De esta forma se dio continuidad al proceso de desarrollo de nuevas líneas de Diseño e innovación buscando referentes para este propósito.

3.2. DESARROLLO DE DISEÑOS

En diseño se realizaron propuestas en los diferentes oficios que tuvieron muy buena acogida dentro del grupo de beneficiarios.

En el proceso de desarrollo de otros prototipos se encontraron los productos gadget, que fueron planteados por el equipo de diseño apoyado por practicantes de la universidad Católica de Pereira, quienes a partir de sus ideas creativas formaron una línea de accesorios destinados a aquellas personas amigas de la tecnología.

Así mismo, se desarrollaron propuestas de acuerdo a los requerimientos exigidos por el equipo de diseño líder de Artesanías de Colombia que hacían referencia a mesa y decoración elaborados en madera, como bateas, bandejas pizarrón (para escribir con tiza), porta vasos y ensaladeras. Por otra parte la mezcla de tela de poncho con cuero se aplicó a una línea de productos de marroquinería, desarrollando bolsos para portátil, weekend bag, cosmetiqueras, porta ipad y bolsos. Adicionalmente, se continuó con la propuesta de rescate en cestería indígena, elaborando 6 canastos de gran tamaño que formaron parte del stand de tradición Colombia.

	DISEÑADOS		APROBADOS	
	Línea	Productos	Línea	Productos
Totales	95	314	42	126



El modelo usado para el desarrollo de las actividades, fue personalizado basado en la habilidad de los oficios y técnicas manejadas por el grupo de artesanos atendidos en cada uno de los municipios.

Para alcanzar los objetivos en cada una de las actividades se hizo a través de procesos creativos generados por los asesores, quienes a través de su experiencia en el sector fueron un apoyo importante en el desarrollo y elaboración de productos. Dentro de los materiales usados para realizar las actividades propuestas estuvieron los equipos audiovisuales, video beam, cámara fotográfica, parlantes y computadores con los respectivos programas de diseño.

De esta manera se cumplió con el plan de trabajo establecido en atención a beneficiarios. Diseño y rediseño de productos de acuerdo a los lineamientos generados por Artesanías de Colombia, participación en eventos feriales a nivel nacional, registro de marca y levantamiento de la línea de base del departamento.

3.3. RISARALDA GANADOR DEL MEJOR PREMIO DEL CONCURSO BIENAL DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA

Desde Santa Rosa de Cabal, y con Mobiliario en Palo de Café, conformado por una Consola, una Butaca y Una Mesa, el maestro Francisco Londoño, artesano beneficiario del Laboratorio y su hijo Mauricio, estudiante de Arquitectura, ganaron el mejor premio del Concurso Bienal de Diseño para la Artesanía.

El Premio otorgado es un viaje a Filipinas a mediados del año 2015 en compañía del famoso diseñador PJ Arañador, experiencia que llenará de aprendizaje y elevará el nivel tanto técnico como conceptual de esta pareja de ganadores.



Foto periódico LA TARDE edición electrónica del jueves 11 de diciembre de 2014

4. RESULTADOS

ACTIVIDAD	RESULTADO
Artesanos atendidos	611
Ventas Tienda	\$ 42.775.700
Productos vendidos	1.038
Artesanos postulados Medalla a la Maestría	15
Artesanos postulados a la Bienal de Diseño	10
Finalistas Bienal de Diseño	2
Ganador Bienal de Diseño	1
Registros de marca individual concedidos	21
Registros de marca individual en proceso	9
Marcas colectivas en proceso	3
Marcas colectivas concedidas	2
Artesanos tienda	47
Referencias comercializadas	222
Eventos Feriales regionales	7
Eventos Feriales nacionales	2
Líneas diseñadas	95
Productos diseñados	314
Encuestas SIEAA	800



5. CONCLUSIONES

- Dentro de las actividades destacadas en el año 2014, fue la participación en la Medalla a la Maestría de 15 artesanos.
- Participación de 10 artesanos en la bienal de diseño, donde dos de ellos fueron preseleccionados y llegaron a la final del concurso. Uno de ellos, beneficiario del Laboratorio, el señor Francisco Londoño fue ganador con los productos elaborados en palo de café y nogal cafetero, cuyos diseños inéditos y novedosos despertaron la admiración del jurado.
- Participación en Expoartesano con 5 diseños nuevos, que formaron parte de las ventas generadas en el evento.
- Participación en Expoartesánías con productos de 28 beneficiarios.
- Risaralda, uno de los departamentos del país con mayor número de procesos en registro de marca.



6. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Los espacios comerciales que se generaron con la marca Artesanías de Risaralda participando en 7 eventos feriales regionales, además del punto de venta, formaron parte de la solución que se ofreció a los beneficiarios para contar con un ingreso económico constante.

Así mismo, a través de la compra de materias primas e insumos por parte del Laboratorio se trabajó con un grupo de artesanos con muy buena calidad, buena técnica y con muy buena actitud donde, el aporte que ellos hicieron fue la mano de obra calificada para lograr productos de excelente calidad, diseño e innovación que se desarrollaron para comercializar en Expoartesanías y en el punto de venta Artesanías de Risaralda.

Por otra parte Artesanías de Colombia otorgó apoyo en materia prima a las asociaciones arte & Seda y Café y Seda, dedicadas al oficio de Tejeduría en Seda Natural en los municipios de Belén de Umbría y Guática respectivamente.

7. ANEXOS

1. Caracterización de la población

Municipio	Beneficiarios atendidos													Total atendidos en el proyecto	
	Beneficiarios atendidos en el periodo	Mujer	Hombres	Indígena	Afro descendiente	Raizal	Room	Mestizo	Desplazados	Internos Carcelarios	Discapacitados	Mujer cabeza de familia	Vulnerable		Ninguna de las anteriores
Belén de Umbría	2	2					2					1		1	2
Dosquebradas	59	54	5				59					1		58	59
Guática	15	10	5				15							15	15
La Celia	82	62	20				82							82	82
Mistrató	37	35	2	37									37		37
Pereira	131	103	28	10	1		120	10		1	28			92	131
Pueblo Rico	221	217	4	221									221		221
Quinchía	37	25	12				37				4			33	37
Santa Rosa C.	27	4	23				27		19					8	27
	611	512	99	268	1	0	0	342	10	19	1	34	258	289	611

2. Cuadro de Diseños elaborados

Diseños	Líneas	Productos	Aprobados
Accesorios Marroquinería	1	3	3
Balance Board	1	3	3
Bandeja - posa vaso - mezclador	1	3	1
Baño - contenedores	1	3	3
Bolso	1	3	3
Bolso Hombre	2	6	6
Bolsos marroquinería	7	21	21

Diseños	Líneas	Productos	Aprobados
Bowl papel Mache	1	3	3
Bowls / Ensaladera	1	3	3
Canasto Bicicleta	1	4	4
Cojines de Poncho	3	14	3
Cojines Seda	1	3	
Collares Bisutería	1	3	3
Contenedor Tripillo	1	3	3
Contenedores Filigrana de papel	1	3	3
Contenedores Filigrana de papel	1	3	3
Contenedores Materas Filigrana de papel	1	3	3
Cubre Botón /mancorna	1	3	3
Espejo	1	3	
Espejo	1	3	3
Espejo papel mache	1	4	3
Florero	1	3	
Florero	2	6	6
Frutero tripillo	1	3	3
Joyería	30	102	
Joyería Cadena de 3 y aritos	1	3	3
Juego de Cama	1	4	
Juego de Mesa	1	3	
Juego de Mesa	1	3	
Juego Mesa de Noche	1	3	
Kit Cocina	1	6	6
Lámpara	1	3	
Línea Oficina	1	3	
Materas	1	3	3
Mesa Matarratón	1	3	3
Mobiliario Araña	1	5	5
Mobiliario Comedor/silla Bar	1	4	3
Mobiliario Guadua	1	3	

Diseños	Líneas	Productos	Aprobados
Mobiliario Palo de Café	1	3	
Mobiliario Palo de Café mesa centro	1	4	
Mobiliario Tejido	1	3	
Mobiliario Tejido 2	1	3	
Mochila	1	3	
Morral	1	3	
Perchero	1	3	3
Perchero - wall art	1	3	3
Ponchos de Seda	1	3	
Porta Velas	1	3	
Porta Velas	1	3	
Porta Velones	2	6	3
Posa Vaso - Individuales	1	3	
Quesera/bandeja/ Posa vaso rústicos	1	3	3
Repisas	1	3	
Tapete	1	3	
Weekend bag	1	5	5
Totales	95	314	126

3. Consolidado de actividades vs beneficiarios

ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS
Socialización Convenio	481
Capacitación en Tendencias 2014	547
Capacitación y manejo de paleta de color	554
Capacitación en Referentes	361
Capacitación Diferenciación producto artesanal, manual e industrial	323
Capacitación en bocetación	31
Capacitación en emprendimiento y Registro de marca	25
Seminario "Diseño y Marca: Innovación en la Artesanía"	15
Tendencias en Joyería e innovación	10
Desarrollo de producto	28
Asesorías y acompañamiento técnico	583

DIAGNÓSTICO VOCACIÓN ARTESANAL DE RISARALDA POR MUNICIPIOS

Cuando pareciera que la artesanía en Risaralda gira alrededor de la Madera, La Marroquinería, la Joyería y la Cestería (en proceso de rescate), hoy por hoy, se pudiera considerar que la vocación e identidad artesanal del departamento, no están claramente definidas, toda vez que a lo largo y ancho de su territorio se encuentran diferentes tipos de técnicas y oficios, producto de la influencia de la diversidad de sus seis veteranos (en su mayoría) departamentos limítrofes (Caldas, Valle, Tolima, Antioquia, Chocó, Quindío). Dicha influencia se evidencia no solo en el tema artesanal, sino en el cultural (Música, Gastronomía, Danzas, etc.), y aún cuando en cada sector hay asomos de identidad, tiene un considerable componente de otro departamento o región, que muestran que los matices de diferenciación risaraldense se quedan en la documentación académica, pero el intangible no queda claro ni en el imaginario local ni en el de sus visitantes, por lo que se hace necesario entrar en cada una de sus municipios para hallar claridad con respecto a cuales son sus oficios y técnicas artesanales mas definidas.

De acuerdo con el ejercicio del Laboratorio de Artesanías de Colombia en Risaralda, basado las experiencias de su equipo de trabajo y el historial de sus intervenciones a lo largo de diferentes convenios con el propio departamento y otros proyectos, se ha resumido la actualidad de la vocación artesanal del departamento por municipios. El propósito de la siguiente clasificación no pretende desestimar el potencial, ni mucho menos desconocer el historial artesanal de cada municipio, por el contrario, busca un acercamiento a cada realidad para poder desarrollar las estrategias específicas, acordes a cada situación:

Municipios con vocación artesanal fuerte/definida	Municipios con vocación artesanal débil/no definida
Belén de Umbría	Apía
Guática	Balboa
La celia	Dosquebradas
Marsella	La Virginia
Mistrató	Santuario
Pereira	
Pueblo Rico	
Quinchía	
Santa Rosa	

MUNICIPIOS CON VOCACIÓN ARTESANAL FUERTE/DEFINIDA

Municipio	Asociaciones	Nombre	Oficio	Materia Prima	Producto	No. De personas x asociacion
Belen	1	Arte y Seda	Tejeduria	Seda	Bufandas/Chalinas/accesorios	4
Municipio	Nombre Artesano		Oficio	Materia Prima	Producto	No.Pers.
Belen de Umbria	Luz Iris Ramirez		Tejeduria	Telar Horizontal/seda	Bufandas/Chalinas/accesorios	1

GUÁTICA

Materia Prima / Oficio / Técnica /

SEDA / Tejeduría / Telar Horizontal

Productos:

Tradicionales en el oficio: Chalinas, Bufandas,
Innovaciones: Corbatas, Corbatines, Pie de camas, Cojines.

Fortalezas:

- ✓ Conocimiento y apropiación de toda la cadena productiva
- ✓ Asociación consolidada y en crecimiento (Café & Seda 13 Artesanos)
- ✓ Buenos talleres (Maquinaria y Herramientas)
- ✓ Alto espíritu innovador

Debilidades:

- ✗ Sostenibilidad de la cadena productiva, ya no hay materia prima en el área.
- ✗ Acabados
- ✗ Diseño (Manejo del Color)
- ✗ Técnica por mejorar

Potencial:

- ↗ Mejoramiento de nuevos productos de seda.

Observación:

Existe un artesano que tiene muy buena técnica en el trabajo con fibras (bejuco e iraca), pero su debilidad está en la deficiencia de sus herramientas e insuficiencia en capital de trabajo.

Cadena de Valor:

Sembrado de Morera / Cría de Gusanos / Encapullado / Cocción del capullo / Devanado / Hilado / Enmadejado / Desgomado / Tinturado / Elaboración de la prenda.

Artesanos Seda: 8

Municipio	Asociaciones	Nombre	Oficio	Materia Prima	Producto	No. De personas x asociacion
Guatica	1	Café y Seda	Tejeduria	Seda	Bufandas/Chalinas/Corbatas/ Corbatines/Cojines/Pie de Cama	7
Municipio	Nombre Artesano		Oficio	Materia Prima	Producto	No.Pers.
Guatica	Gloria Bayer		Tejeduria	Telar Horizontal/seda	Bufandas/Chalinas/Corbatas / Corbatines/Cojines/Pie de Cama	1

LA CELIA

Materia Prima / Oficio / Técnica /

Madera (Nogal, Urapán) /

Productos:

Mobiliario, Contenedores en formatos pequeños y medianos

Fortalezas:

- ✓ Técnica
- ✓ Acabados
- ✓ Herramienta y Maquinaria

Debilidades:

- × Pocos artesanos y no hay asociatividad
- × Diseño e Innovación

Potencial:

- ↗ Existe potencial en marroquinería, se conoció que hace poco hubo una intervención de tipo estatal con capacitación en dicho oficio, pero falta continuidad en el proceso para hacerlo sostenible

Observaciones:

Hay mucha manualidad, bisutería, debido a que una señora en el municipio da clases allá.

Municipio	Nombre Artesano	Oficio	Materia Prima	Producto	No.Pers.
La Celia	Fernando Acevedo	Carpintería/Ebanistería	Urapan/Pino/Guadua	Mobiliario	1

MARSELLA

Materia Prima / Oficio / Técnica /

Guasca de Plátano

Productos:

Contenedores, empaques, pesebres, muñecos, individuales.

Fortalezas:

- ✓ Experiencia e intervención de todo el proceso productivo completo (desde la siembra hasta la comercialización)
- ✓ Conocimiento y dominio de la técnica
- ✓ Tienen clientes grandes estables en el tiempo (Ej: la Chec – suministro de souvenirs corporativos)
- ✓ Solidez en la asociación (Manos Unidas)

Debilidades:

- × Se encuentran en una “zona de confort” comercial que genera resistencia a la intervención en diseño e innovación, por lo que dificulta la ampliación, modernización y diversificación de su portafolio. (aprox 5 años con los mismos diseños)

Observaciones:

Hay mucha manualidad, bisutería, debido a que una señora en el municipio da clases allá.

Cadena de Valor:

Se corta el racimo:

- Se corta el pseudo tallo (mepa, cepa) a unos 0,80 – 1 m del suelo, el corte debe ser diagonal, 30 grados aproximadamente, para asegurar que el “puyón” (Planta hijo) se beneficie de los nutrientes de la madre y evitar que ésta se pudra.
- Se hace un corte recto donde comienzan las hojas.

- La longitud del pseudo tallo cortado varía entre 1 y 2 m.

Materiales y herramientas: delantal, guantes, botas pantaneras, casco, machete. Una vez cortado el pseudo tallo, se limpia manualmente retirando las calcetas Secas y las “canoas” (calcetas verdes que conforman el pseudotallo) que están en mal estado; generalmente se desechan las 3 primeras “canoas” que envuelven el pseudo tallo.

Escurrimiento:

El proceso inicia recostando el pseudo tallo contra una pared por espacio de un día para que escurra el contenido líquido; este procedimiento facilita el deshoje del pseudo tallo al disminuir el riesgo del quiebre de las “canoas” verdes, sin embargo, hay quienes dan menos tiempo a este proceso (20 minutos, mientras cortan otras cepas en la parcela), con buenos resultados.

Deshoje:

Una vez escurrido el pseudo tallo, se coloca en posición horizontal sobre una mesa y se separan manualmente las “canoas” una a una, hay quienes se ayudan con un cuchillo para separar el borde de las mismas y continúan la labor con las manos.

También se puede deshojar el pseudo tallo en el piso, en posición vertical.

Desorillado de canoas verdes

Los orillos son los laterales de la calceta que poseen un espesor menor que el centro de la fibra. El desorillado se realiza en forma manual:

- Se palpan los bordes de la “canao” hasta detectar el cambio de espesor,
- Se hace un corte con la uña separando el orillo a lo largo de la fibra,
- Se arman grupos de 30 orillos, en promedio, amarrando con un orillo seco por un extremo,
- Se cuelgan a la sombra, en una viga o en una cuerda;
- El secado tarda 2 días en tiempo de verano.

Se recomienda desorillar las “canoas” verdes para obtener orillos de mejor calidad, con las siguientes características:

- Se secan más rápidamente,
- No sufren “mal de tierra” (manchas negras)
- Una vez secos, la contracción es mínima,

- Son más suaves, más lisos y más brillantes,

Secado de “canoas”:

- Una vez deshojado el pseudo tallo, se colocan las “canoas boca abajo”, es decir, la cara externa expuesta al sol, una al lado de la otra, sobre techos de zinc, por espacio de 3 días.
- Durante los 3 primeros días de secado el agua lluvia no afecta la calceta, pero en este periodo la fibra está muy sensible y quebradiza, por esta razón debe evitarse su manipulación.
- Cumplidos los 3 días, se da vuelta a las canoas (180 grados) de manera que la cara interna quede expuesta al sol.
- A partir del cuarto día las calcetas deben guardarse de la humedad de la lluvia y de la noche, deben colocarse horizontalmente sobre superficies de madera en un lugar cubierto, seco, aireado y debidamente fumigado.
- Durante el día se exponen al sol extendiéndolas sobre un plástico o colocándolas nuevamente sobre el zinc, para agilizar el secado.
- En tiempo de verano el proceso tarda 5 días en promedio, en invierno se prolonga.
- Se obtienen calcetas secas de 1 – 2 m de longitud y de 4 – 10 cm de ancho.

Adecuación de materia prima para la venta y Elaboración de producto.

Artesanos: 24

Municipio	Asociaciones	Nombre	Oficio	Materia Prima	Producto	No. De personas x asociacion
Marsella	1	Manos Unidas	Tejeduría	Guasca de platano	Contenedores/Individuales/ empaques decorativos	24

MISTRATÓ

Materia Prima / Oficio / Técnica /

Chaquira / Bisutería Indígena
Bejuco, Iraca, Caña Brava / Cestería (Oficio en Rescate)

Productos:

Bisutería Indígena
Canastos, Chinas (abanicos, sopladores)

Fortalezas:

- ✓ Técnica y fuerte arraigo tradicional
- ✓ Diseños
- ✓ Acabados
- ✓ Herramienta y Maquinaria

Debilidades:

- ✗ Limitantes en la técnica de intervención y explotación en la materia prima para nuevos productos de cestería

Potencial:

- ↗ Existe potencial en cerámica, toda vez que hay un taller con condiciones aceptables y a disposición de la comunidad por parte de su dueño quien tiene una identidad definida e interesante de explotar teniendo como referente la comunidad Embera, falta desarrollo de técnica y acabados e intervención en diseño.

Municipio	Nombre Artesano	Oficio	Materia Prima	Producto	No.Pers.
Mistrato	Maria Concepcion Arce	Cesteria	Bejuco/Iraca	Canastos/Contenedores/ Chinas	1
	Blanca Libia Restrepo	Cesteria	Bejuco/Iraca	Canastos/Contenedores/ Chinas	1
	Amilbia Restrepo	Cesteria	Bejuco/Iraca	Canastos/Contenedores/ Chinas	1
	Adelfa Enevia Siagama	Cesteria	Bejuco/Iraca	Canastos/Contenedores/ Chinas	1
	Martha Lucia Arce Restrepo	Cesteria	Bejuco/Iraca	Canastos/Contenedores/ Chinas	1
	Ida Luicia Restrepo Arce	Bisuteria Indigena	Chaquira Checa	Okamas/Posidi/Collar Plano/Collar Flor/Manillas/Balacas/aretes /Cinturones	1
	Blanca Lucila Gonzales	Bisuteria Indigena	Chaquira Checa	Okamas/Posidi/Collar Plano/Collar Flor/Manillas/Balacas/aretes /Cinturones	1
	María Ilari Enebia R.	Bisuteria Indigena	Chaquira Checa	Okamas/Posidi/Collar Plano/Collar Flor/Manillas/Balacas/aretes /Cinturones	1
	María Dionilda Arce	Bisuteria Indigena	Chaquira Checa	Okamas/Posidi/Collar Plano/Collar Flor/Manillas/Balacas/aretes /Cinturones	1
	Lida Franceli Palacio R.	Bisuteria Indigena	Chaquira Checa	Okamas/Posidi/Collar Plano/Collar Flor/Manillas/Balacas/aretes /Cinturones	1

PEREIRA

Materia Prima / Oficio / Técnica /

Cuero / Marroquinería /
Plata, Oro, Bronce / Filigrana, calado, martillado / Joyería
Madera (Matarratón) / Vaciado
Papel Maché /
Lamina Cold Rolled, Herradura / Forja
Chaquira /Bisutería Indígena

Productos:

Marroquinería: Bolsos, Accesorios cuero (formatos pequeños)
Joyería: Aretes, Pulseras, Collares, Brazaletes
Madera: Mobiliario rústico
Papel Maché: Contenedores, Pesebres y productos decorativos
Chaquira: Bisutería Indígena (Collares, pulseras, manillas, pectorales, okamas, cinturones, balacas)

Fortalezas:

- ✓ Técnica
- ✓ Diseños (Cuero, Joyería)
- ✓ Acabados
- ✓ Herramienta y Maquinaria

Debilidades:

- × Los mas destacados en Marroquinería, Madera y Bisutería indígena, se encuentran en una Zona de Confort comercial que genera resistencia a la intervención en diseño e innovación, por lo que dificulta la ampliación, modernización y diversificación de su portafolio. (aprox 4 años con los mismos diseños)
- × Manejo de Precios
- × No hay asociatividad

Potencial:

- ↗ Existe potencial orfebre, la buena técnica en joyería permitiría un aprovechamiento de otro tipo de productos en líneas de decoración

Artesanos: 162

Municipio	Asociaciones	Nombre	Oficio	Materia Prima	Producto	No. De personas x asociacion
Pereira	1	Naberajua	Bisuteria indigena	Chaquira	Okamas/Posidi/Collar Plano/Collar Flor/Manillas/Balacas/aretes/Cinturones	150

Municipio	Nombre Artesano	Oficio	Materia Prima	Producto	No.Pers.
Pereira	William Ocampo	Joyeria	Plata/Oro/Bronce	Anillos/Aretes/Dijes/Pulseras/Pectorales	1
	Luz Helena Giraldo	Marroquineria	Cuero	Bolso	1
	Willinton Cordoba	Carpinteria/Ebanisteria	Mataraton/Urapan/Pino	Mesas/Contenedores	1
	Isabel Rengifo	Papel Mache	Papel Reciclado	Contenedores	1
	Odorata	Orfebreria	Lamina Colled Rolled	Percheros	2
	Luis Fernando Salas	Carpinteria/Ebanisteria	Guadua	Contenedores	1
	Alvaro Villada	Carpinteria/Ebanisteria	Guadua	Contenedores	1
	Ludivia Bueno	Bisuteria Indigena(No Tradicional)	Chaquira Checa	Okamas/Posidi/Collar Plano/Collar Flor/Manillas/Balacas/aretes /Cinturones	1
	Fransisco Nacavera		Chaquira Checa	Okamas/Posidi/Collar Plano/Collar Flor/Manillas/Balacas/aretes /Cinturones	1
	Mario Tanigama		Chaquira Checa	Okamas/Posidi/Collar Plano/Collar Flor/Manillas/Balacas/aretes /Cinturones	1
Yolanda Nacavera		Chaquira Checa	Okamas/Posidi/Collar Plano/Collar Flor/Manillas/Balacas/aretes /Cinturones	1	

PUEBLO RICO

Materia Prima / Oficio / Técnica /

Chaquira / Bisutería Indígena
Bejuco, Iraca, Caña Brava / Cestería (Oficio en Rescate)
Fique / Cestería / Tramado y trenzado.

Productos:

Chaquira: Bisutería Indígena (Collares, pulseras, manillas, pectorales, okamas, cinturones, balacas)
Bejuco, Iraca, Caña Brava: Canastos, Chinas (abanicos, sopladores)
Fique: Tela, accesorios

Fortalezas:

- ✓ Técnica y fuerte arraigo tradicional
- ✓ Herramienta y Maquinaria
- ✓ Manejo e intervención de toda la cadena productiva del fique

Debilidades:

- × Limitantes en la técnica de intervención y explotación en la materia prima para nuevos productos de cestería
- × Acabados
- × Diseño / Innovación

Artesano: 74

Municipio	Asociaciones	Nombre	Oficio	Materia Prima	Producto	No. De personas x asociacion
Pablo Rico	2	Asdefiarca	Tejeduria	Fique	Contenedores/Bolsos/ Individuales	12
		Werakirisia	Bisuteria indigena	Chaquira	Okamas/Posidi/Collar Plano/Collar Flor/Manillas/Balacas/aretes/ Cinturones	56
Municipio	Nombre Artesano		Oficio	Materia Prima	Producto	No.Pers.
Pablo Rico	Maria Libia Siagama		Cesteria	Bejuco/Iraca	Canastos/Contenedores/ Chinas	1
	Martha Cecilia Guasorna		Cesteria	Bejuco/Iraca	Canastos/Contenedores/ Chinas	1
	Marleni Sintua		Cesteria	Bejuco/Iraca	Canastos/Contenedores/ Chinas	1
	Abelita Arce		Cesteria	Bejuco/Iraca	Canastos/Contenedores/ Chinas	1
	Josefina Queragama		Cesteria	Bejuco/Iraca	Canastos/Contenedores/ Chinas	1
	Ernestina Arce		Cesteria	Bejuco/Iraca	Canastos/Contenedores/ Chinas	1

QUINCHÍA

Materia Prima / Oficio / Técnica /

Plata, Oro, /Joyería / Filigrana, calado, martillado
Madera / Carpintería Ebanistería / Vaciado, torno

Productos:

Joyería: Aretes, Pulseras, Collares, Brazaletes
Madera: Menaje de Cocina

Fortalezas:

- ✓ Joyería
 - El mejor taller de Joyería del departamento
 - Técnica
 - Acabados
 - Espíritu innovador
 - Mucha intervención y apoyo tanto estatal como ONG (Zona Minera)
 - Asociatividad (Asormiquin, Los Cerros)

- ✓ Madera
 - Herramienta y Maquinaria
 - Precios competitivos
 - Buena comercialización (principalmente en Medellín)
 - Productos tradicionales
 - Asociatividad (Asoebac)

Debilidades:

- ✓ Joyería
 - Asociaciones debilitadas organizacionalmente
 - No hay sostenibilidad de los procesos
 - Baja comercialización

- ✓ Madera
 - Herramienta y Maquinaria
 - Precios competitivos
 - Diseños
 - No hay buena técnica de acabados
 - Producto terminado en estado crudo

Potencial: Existe potencial en manejo de materiales reciclables como el papel para ser explotado en otros oficios de productos de líneas “eco”

Artisanos: 26

Municipio	Asociaciones	Nombre	Oficio	Materia Prima	Producto	No. De personas x asociacion
Quinchia	3	Los Cerros	Joyeria	Plata/Oro	Anillos/Aretes/Dijes/Pulseras/Pectorales	6
		Asormiquin	Joyeria	Plata/Oro	Anillos/Aretes/Dijes/Pulseras/Pectorales	12
		Asoebac	Ebansiteria/Carpinteria	Urapan/Pino	Menaje de cocina	7
Municipio	Nombre Artesano	Oficio	Materia Prima	Producto	No.Pers.	
Quinchia	Nelly Guapacha	Joyeria	Plata/Oro	Anillos/Aretes/Dijes/Pulseras/Pectorales	1	

SANTA ROSA DE CABAL

Materia Prima / Oficio / Técnica /

Madera (Uparán, Palo de café, Nogal Cafetero, Algarrobo) / Carpintería
Ebanistería / Trabajo en madera

Bejuco / cestería / Tramado y trenzado

Productos:

Menaje de cocina, Mobiliario, Decoración (bateas y contenedores)

Fortalezas:

- ✓ Acabados
- ✓ Técnica
- ✓ Asociatividad
- ✓ Herramienta y Maquinaria

Debilidades:

- × Diseño
- × Innovación
- × La tripeperro es usada solo para adornar los productos tradicionales en madera, hay un temor en sacar productos propios en éste material

Potencial:

- ↗ El desarrollo de la artesanía alrededor del Palo de café se considera una apuesta interesante en el desarrollo de la vocación artesanal no solo del municipio sino de todo el departamento, pues reúne características fundamentales que facilitan el aprovechamiento de su potencial.

Artesano: 21

Municipio	Asociaciones	Nombre	Oficio	Materia Prima	Producto	No. De personas x asociacion
Santa Rosa	1	Asedar	Ebansiteria/Carpinteria/ Tejeduria	Urapan/Pino/Hilo	Menaje de cocina/contenedores/element os decorativos/Ponchos	15
Municipio	Nombre Artesano		Oficio	Materia Prima	Producto	No.Pers.
Santa Rosa	Francisco Londoño		Carpinteria/Ebanisteria	Palo de Café/Nogal Cafetero	Mobiliario	1
	Ruben Dario Valencia		Carpinteria/Ebanisteria/ Tejeduria	urapan/tripadeperro	Contenedores	1
	Alejandro Mesa		Carpinteria/Ebanisteria	Guadua/Bamboo	Contenedores/Decoración	1
	Martha Nidia Leon		Carpinteria/Ebanisteria	urapan/tripadeperro	Contenedores/Menaje de cocina	1
	William Uribe		Carpinteria/Ebanisteria	urapan/cacho	Contenedores/Decoración	1
	Freddy Morales		Carpinteria/Ebanisteria/ Tejeduria	tripadeperro/Guasca de platano	Contenedores/Decoración	1

MUNICIPIOS CON VOCACIÓN ARTESANAL DÉBIL/INDEFINIDA

MUNICIPIO	ANTECEDENTE / OBSERVACION
Apía	- Manualidad (Pintura sobre MDF, sobre tela; Bordados)
Balboa	- Manualidad (Pintura sobre madera)
Dosquebradas	- Manualidades - Bisutería y ensartados (Coco, totumo, croché)
La Virginia	- Guadua, Madera: por efecto de Olas Invernales de años anteriores se vio considerablemente reducida la actividad artesanal - Guasca de Plátano: única artesana con problemas de salud por su edad
Santuario	- Manualidad (Ensaltados, Fomy, Apliques, Contry)